



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Novembro de 2021

14/01/2022

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Volume de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Novembro de 2021

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	-1,0	0,2	0,6	-5,2	-6,8	-4,2	1,9	1,9
Combustíveis e lubrificantes	-2,9	-0,3	-1,4	-4,2	-7,6	-7,1	0,9	0,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,2	0,3	0,9	-3,1	-5,0	-0,5	-2,9	-2,3
Tecidos, vestuário e calçados	-1,7	1,3	-1,9	0,3	-2,0	-4,4	16,9	11,9
Móveis e eletrodomésticos	-4,6	-2,1	-2,3	-22,6	-22,7	-21,5	-5,7	-4,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,0	-0,1	1,2	4,2	-0,2	2,5	10,0	10,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,3	-1,0	-1,4	-3,5	-7,9	-14,4	-18,1	-21,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-3,0	5,7	-0,1	-14,6	-11,2	-5,6	-1,5	-2,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-1,9	1,8	2,2	-6,7	-7,2	-2,6	15,4	13,7
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-0,9	-0,8	0,5	-4,0	-7,0	-2,9	5,3	5,1
Veículos e motos, partes e peças	-1,8	-0,4	0,7	2,9	-4,0	1,7	16,6	15,1
Material de construção	-0,8	-0,8	0,8	-10,1	-14,1	-4,1	5,6	6,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Novembro de 2021

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	0,1	0,9	1,3	8,6	6,5	8,8	14,5	14,0
Combustíveis e lubrificantes	-0,1	2,2	5,0	35,9	34,0	41,9	35,1	30,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,5	0,7	0,5	9,4	6,3	8,4	9,9	10,7
Tecidos, vest. e calçados	-1,3	2,3	-1,3	6,9	5,4	3,5	21,9	15,6
Móveis e eletrodomésticos	-3,3	-0,7	-1,2	-13,4	-13,7	-12,2	4,9	5,5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,3	0,7	1,8	8,1	4,5	8,1	13,0	13,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,7	-0,7	0,2	0,0	-4,4	-10,6	-16,5	-19,8
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-4,0	6,0	-0,8	-12,2	-10,4	-5,4	5,4	4,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	0,7	1,9	2,7	3,1	2,8	8,3	24,0	21,6
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,4	0,3	0,8	10,9	7,2	11,1	18,9	18,2
Veículos e motos, partes e peças	-0,1	-0,3	2,2	18,4	10,9	17,8	30,9	28,8
Material de construção	-0,2	0,1	1,6	12,1	5,6	15,3	29,6	30,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Volume de Vendas – Novembro de 2021

Síntese dos principais resultados

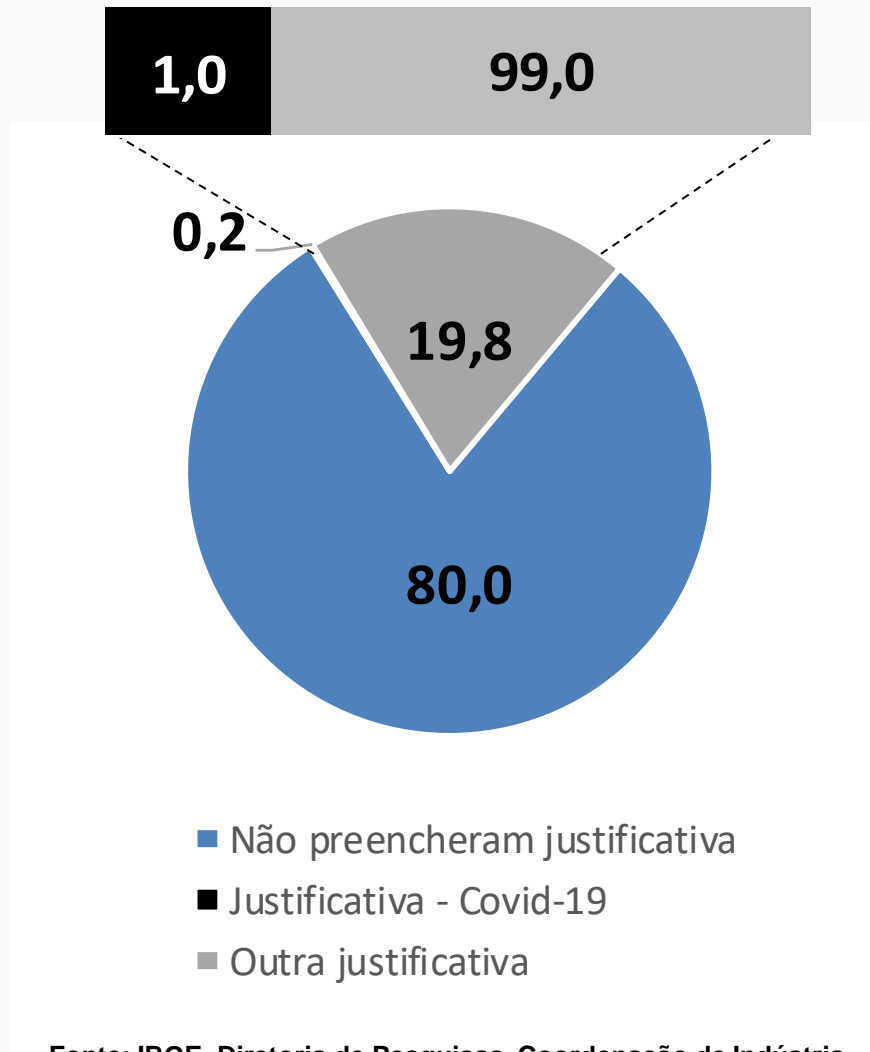
Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Novembro 2021 / Outubro 2021*	0,6	0,5
Novembro 2021 / Novembro 2020	-4,2	-2,9
Acumulado Janeiro a Novembro	1,9	5,3
Acumulado em 12 meses	1,9	5,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita Novembro 2021

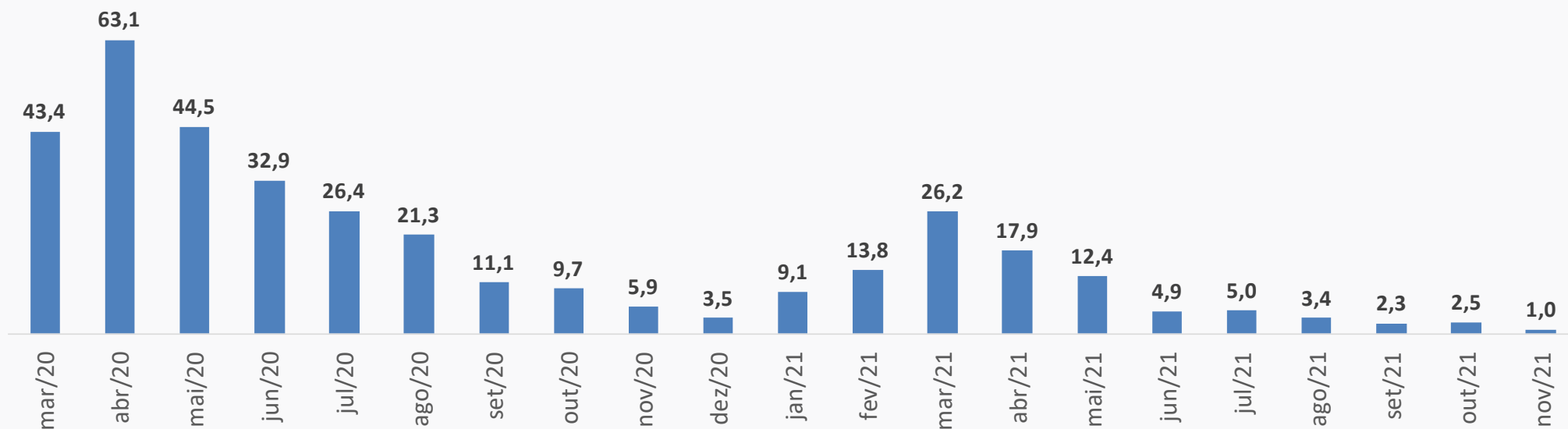
Percentual de empresas que relataram impacto na receita pelo isolamento social em Nov/2021:



COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita

Novembro 2021

Evolução do percentual de empresas que preencheram justificativa e relataram impacto na receita pelo isolamento social:



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

COVID-19 - Impacto Detectado* na PMC

Novembro 2021

	MÊS / IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR	
	Taxa de Variação (%)	Influência (p.p.)
COMÉRCIO VAREJISTA	-4,2	-4,2
Não preencheram / outra justificativa	-4,2	-4,2
Justificativa - Covid-19	26,2	0,0
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-2,9	-2,9
Não preencheram / outra justificativa	-2,9	-2,9
Justificativa - Covid-19	-0,8	0,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio

BLACK FRIDAY - Impacto Detectado* na PMC

Novembro 2021

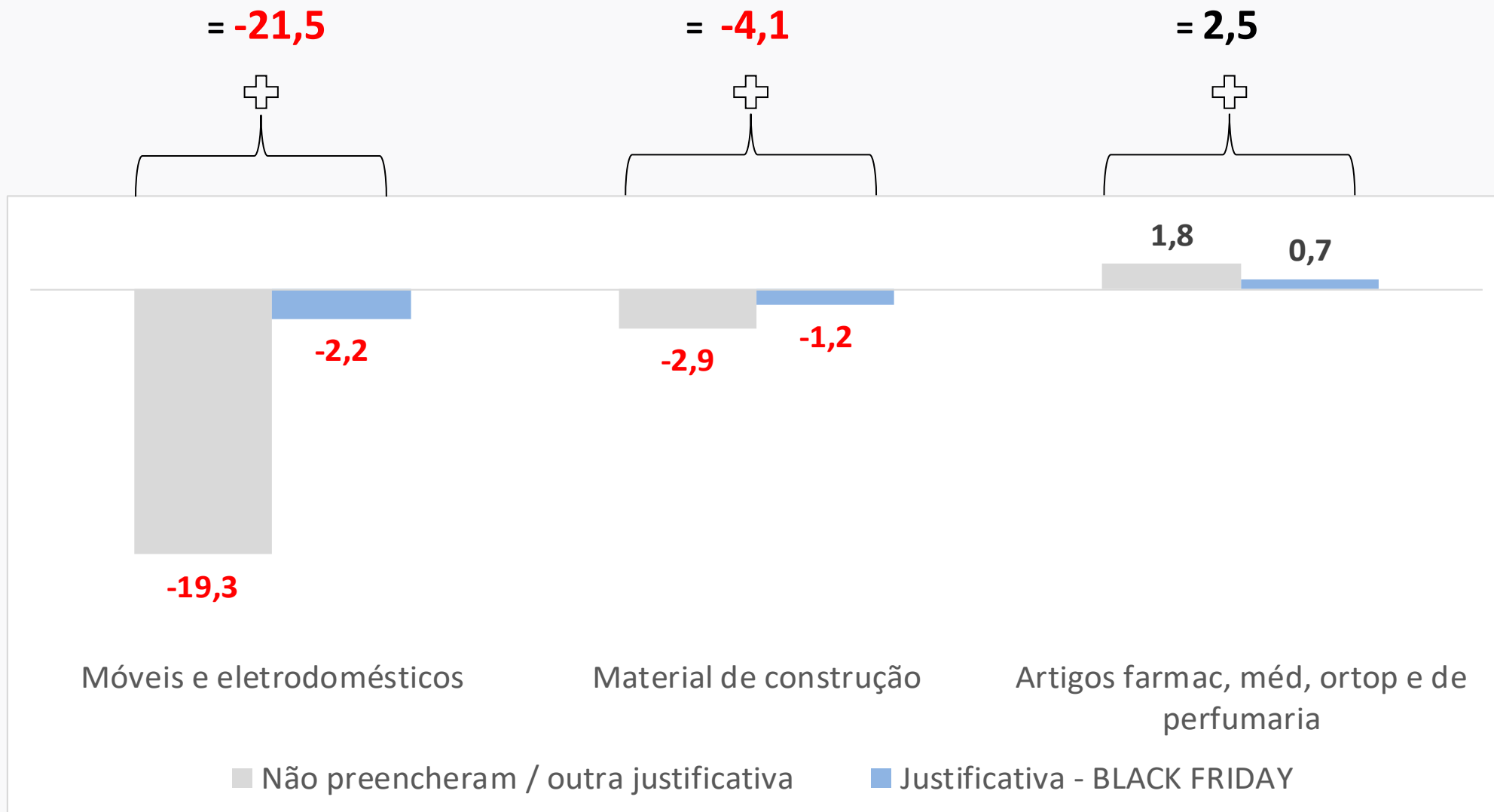
	MÊS / IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR	
	Taxa de Variação (%)	Influência (p.p.)
COMÉRCIO VAREJISTA	-4,2	-4,2
Não preencheram / outra justificativa	-3,7	-3,4
Justificativa - BLACK FRIDAY	-10,0	-0,8
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-2,9	-2,9
Não preencheram / outra justificativa	-2,4	-2,2
Justificativa - BLACK FRIDAY	-10,4	-0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações.

BLACK FRIDAY - Impacto Detectado* na PMC por Atividade

Mês igual mês do ano anterior - Novembro 2021



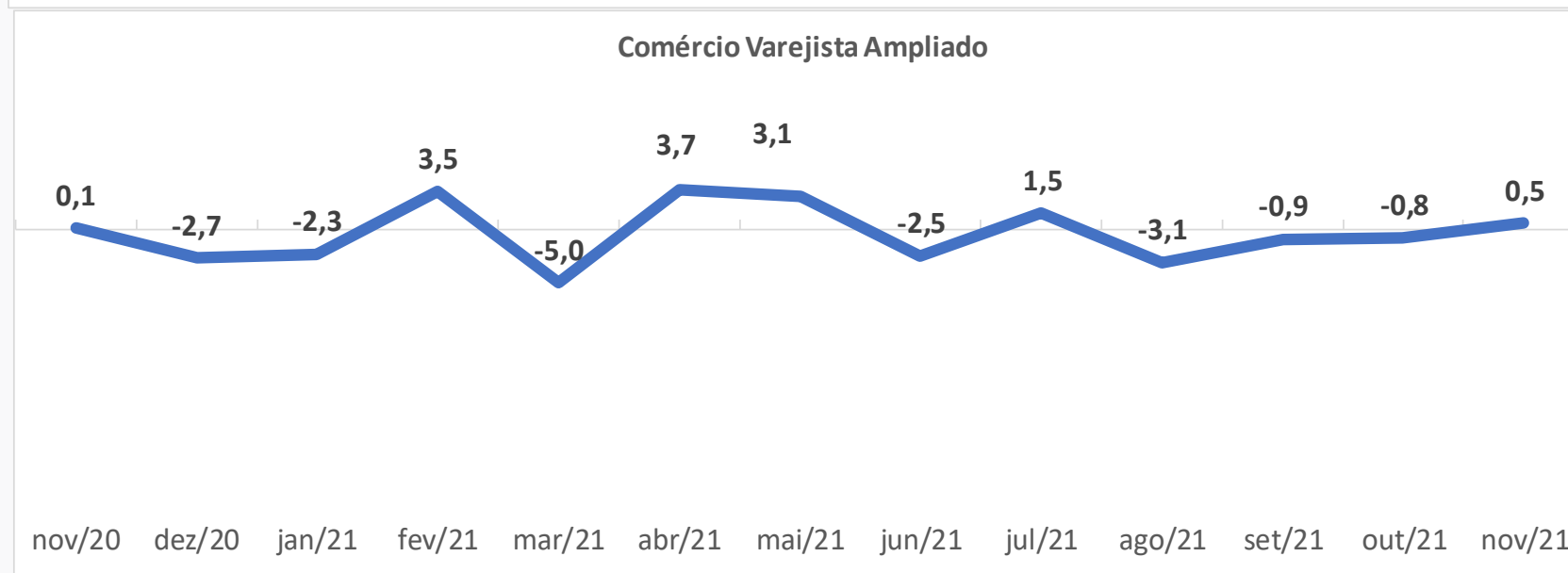
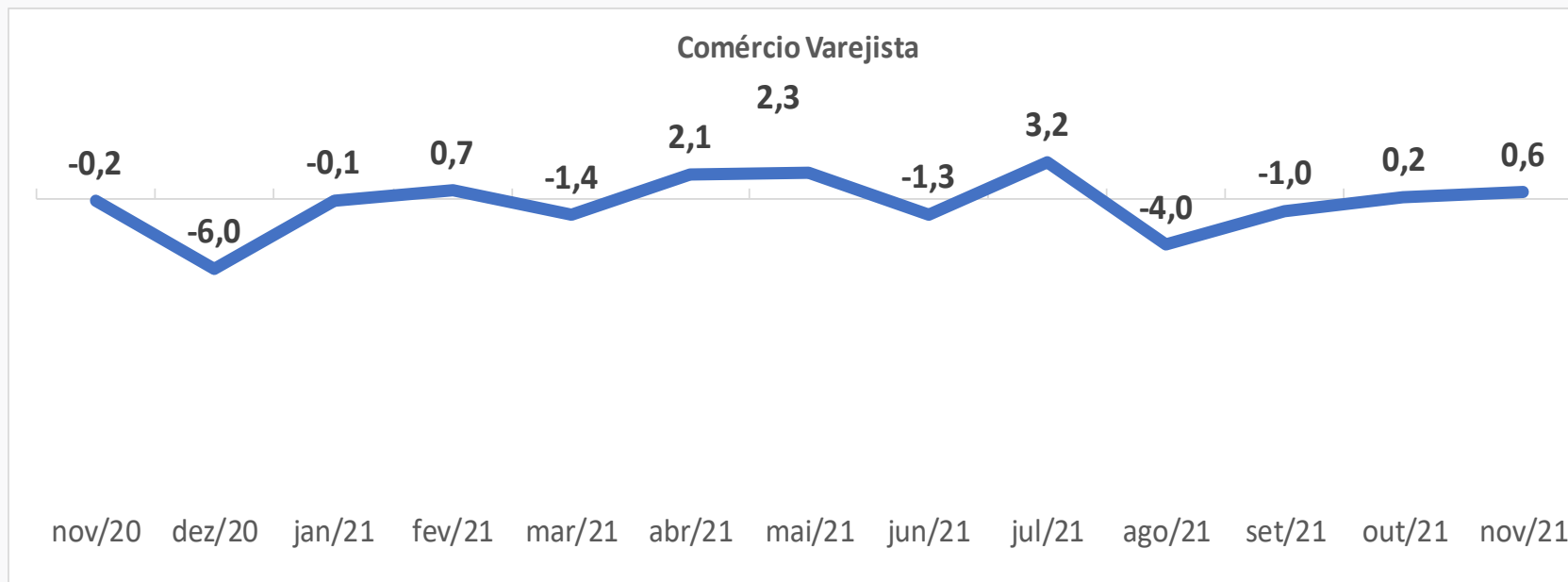
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações.

Volume de Vendas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior*

2020 - 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior

Novembro de 2021/Outubro de 2021

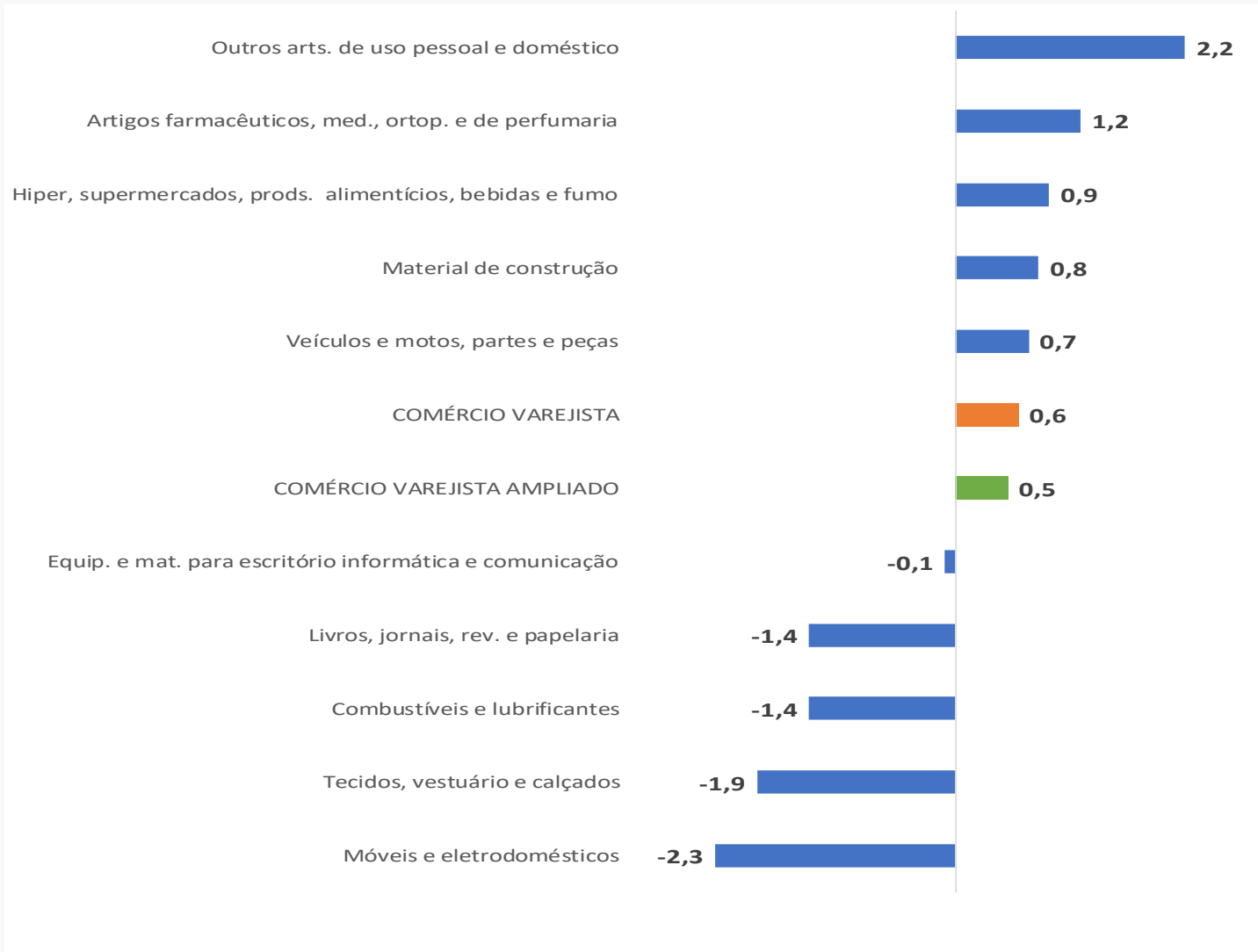
(série com ajuste sazonal)

Comércio Varejista

predomínio das taxas negativas: 5 das 8 atividades

Comércio Varejista Ampliado

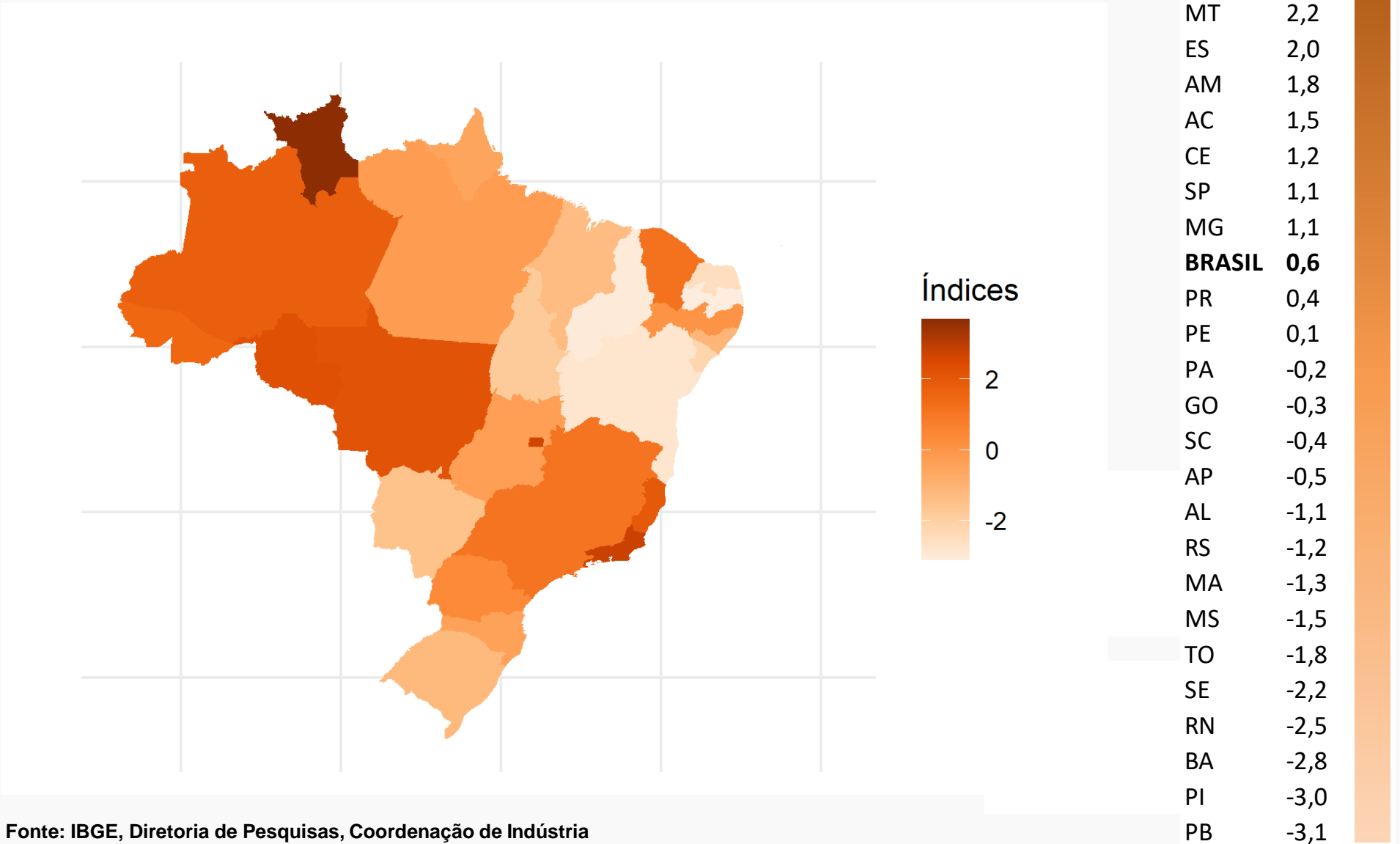
taxas positivas: 5 das 10 atividades



Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista por UF (base: mês anterior)

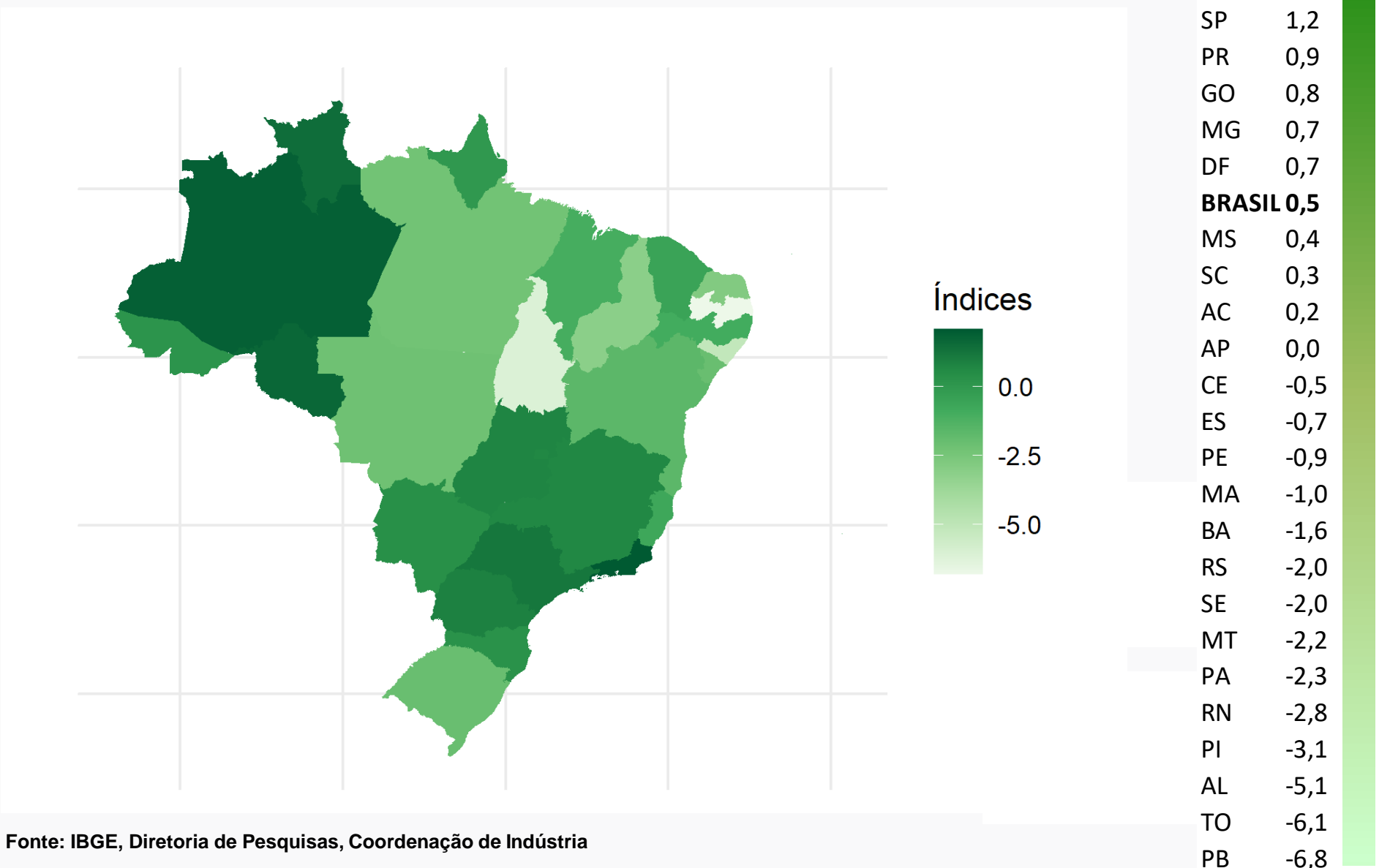
Comparação Novembro de 2021/Outubro de 2021



Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista Ampliado por UF (base: mês anterior)

Comparação Novembro de 2021/Outubro de 2021



Volume de vendas 2020-2021

Base: mês imediatamente anterior*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Jan	-0,5	-0,1	-0,4	0,1	-0,6	-2,2	-1,9	-14,1	-6,9	-11,9	-0,2	2,1	-5,7	-27,9	-3,5	1,5	-2,1	6,2	1,0	-2,3	7,1	-4,4	0,1	0,8
Fev	0,4	0,7	-0,4	-0,7	0,9	1,1	-0,4	7,0	1,8	10,0	1,5	-0,5	-9,2	13,4	-1,3	-0,6	2,8	-1,5	0,2	3,5	-0,3	8,6	-1,3	1,7
Mar	-1,0	-1,4	-10,7	-5,6	12,5	3,1	-16,2	-14,7	-25,9	-22,7	1,7	-0,5	-28,6	-3,0	-14,8	-10,2	-28,5	-15,5	-11,2	-5,0	-36,3	-19,7	-16,6	-10,7
Abr	-18,5	2,1	-15,7	2,3	-11,1	-2,0	-76,0	13,3	-21,0	23,9	-17,4	0,3	-54,6	9,9	-28,1	9,7	-28,4	20,4	-19,4	3,7	-35,6	20,2	-1,5	9,7
Mai	10,9	2,3	6,4	6,7	6,0	0,7	74,4	13,0	41,4	0,4	10,8	-1,1	25,2	3,1	15,8	3,1	42,1	8,4	14,1	3,1	35,9	1,0	18,8	2,0
Jun	8,4	-1,3	5,3	-1,1	0,5	-0,1	61,7	-0,9	29,0	-1,0	5,9	0,4	46,2	4,7	21,6	-4,4	23,2	-6,2	10,9	-2,5	27,5	-0,3	13,4	-3,3
Jul	4,5	3,2	5,7	-0,1	-0,3	0,2	19,4	2,8	3,8	-3,2	8,0	0,0	38,7	-5,8	8,0	-0,1	10,7	23,2	6,3	1,5	11,4	0,2	7,7	-2,2
Ago	3,3	-4,0	2,1	-3,0	-1,9	-0,8	36,4	0,5	5,3	-3,7	-1,2	0,2	-23,9	-1,4	2,1	-4,7	12,7	-19,2	4,2	-3,1	7,9	0,3	3,6	-0,9
Set	1,2	-1,0	3,1	-2,9	0,1	-1,2	0,4	-1,7	-2,1	-4,6	2,3	0,0	5,3	0,3	1,6	-3,0	1,4	-1,9	1,3	-0,9	5,6	-1,8	2,2	-0,8
Out	0,8	0,2	1,0	-0,3	1,0	0,3	2,6	1,3	-2,5	-2,1	2,3	-0,1	3,3	-1,0	-0,5	5,7	1,6	1,8	1,7	-0,8	4,5	-0,4	-1,0	-0,8
Nov	-0,2	0,6	0,1	-1,4	-3,3	0,9	3,4	-1,9	-1,2	-2,3	1,9	1,2	8,7	-1,4	0,3	-0,1	0,4	2,2	0,1	0,5	2,9	0,7	-3,0	0,8
Dez	-6,0		-1,6		-0,1		-6,5		-1,7		-1,2		-1,8		-5,2		-12,7		-2,7		-2,7		-2,5	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Meses de 2020 e 2021 / Fevereiro de 2020

Séries com ajuste sazonal

Atividades	mar-20	abr-20	mai-20	jun-20	jul-20	ago-20	set-20	out-20	nov-20	dez-20	jan-21	fev-21	mar-21	abr-21	mai-21	jun-21	jul-21	ago-21	set-21	out-21	nov-21
	/ Fevereiro de 2020																				
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	1,7	-16,0	-6,9	-1,4	6,5	5,2	7,6	10,2	12,3	11,0	13,3	12,8	12,2	12,5	11,3	11,8	11,8	12,0	12,0	11,9	13,2
Material de construção	-16,6	-17,8	-2,4	10,7	19,2	23,6	26,2	25,0	21,2	18,2	19,1	21,2	8,2	18,7	21,1	17,1	14,5	13,5	12,6	11,6	12,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-28,5	-48,8	-27,3	-10,4	-0,8	11,8	13,4	15,2	15,6	1,0	7,3	5,7	-10,7	7,5	16,6	9,3	34,7	8,9	6,8	8,7	11,1
Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	12,5	0,1	6,1	6,6	6,3	4,3	4,4	5,5	2,0	1,9	-0,4	0,7	3,8	1,7	2,4	2,3	2,5	1,7	0,5	0,8	1,7
COMÉRCIO VAREJISTA	-1,0	-19,3	-10,5	-3,0	1,3	4,6	5,9	6,7	6,5	0,1	0,0	0,7	-0,7	1,3	3,7	2,4	5,7	1,4	0,4	0,6	1,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-11,2	-28,4	-18,3	-9,4	-3,7	0,4	1,7	3,5	3,6	0,8	-1,5	1,9	-3,2	0,4	3,5	0,9	2,5	-0,7	-1,6	-2,5	-1,9
Automóveis, motos, partes e peças	-36,3	-59,0	-44,3	-28,9	-20,9	-14,6	-9,8	-5,7	-3,0	-5,6	-9,8	-2,0	-21,4	-5,5	-4,6	-4,9	-4,7	-4,4	-6,1	-6,5	-5,9
Tecidos, vestuário e calçados	-16,2	-79,9	-64,9	-43,2	-32,2	-7,5	-7,1	-4,7	-1,4	-7,8	-20,8	-15,3	-27,8	-18,1	-7,5	-8,3	-5,7	-5,3	-6,9	-5,7	-7,5
Combustíveis e lubrificantes	-10,7	-24,7	-19,9	-15,7	-10,8	-8,9	-6,1	-5,2	-5,1	-6,6	-6,5	-7,1	-12,4	-10,3	-4,3	-5,4	-5,5	-8,3	-11,0	-11,2	-12,5
Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	-14,8	-38,8	-29,1	-13,8	-6,9	-5,0	-3,4	-4,0	-3,7	-8,7	-7,3	-7,8	-17,2	-9,2	-6,4	-10,5	-10,6	-14,8	-17,3	-12,6	-12,8
Móveis e eletrodomésticos	-25,9	-41,4	-17,2	6,9	11,0	16,9	14,5	11,7	10,4	8,5	-4,4	5,2	-18,7	0,8	1,2	0,2	-3,0	-6,6	-10,9	-12,7	-14,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-28,6	-67,6	-59,5	-40,7	-17,8	-37,4	-34,1	-31,9	-26,0	-27,3	-47,6	-40,5	-42,3	-36,6	-34,6	-31,5	-35,5	-36,3	-36,1	-36,8	-37,7

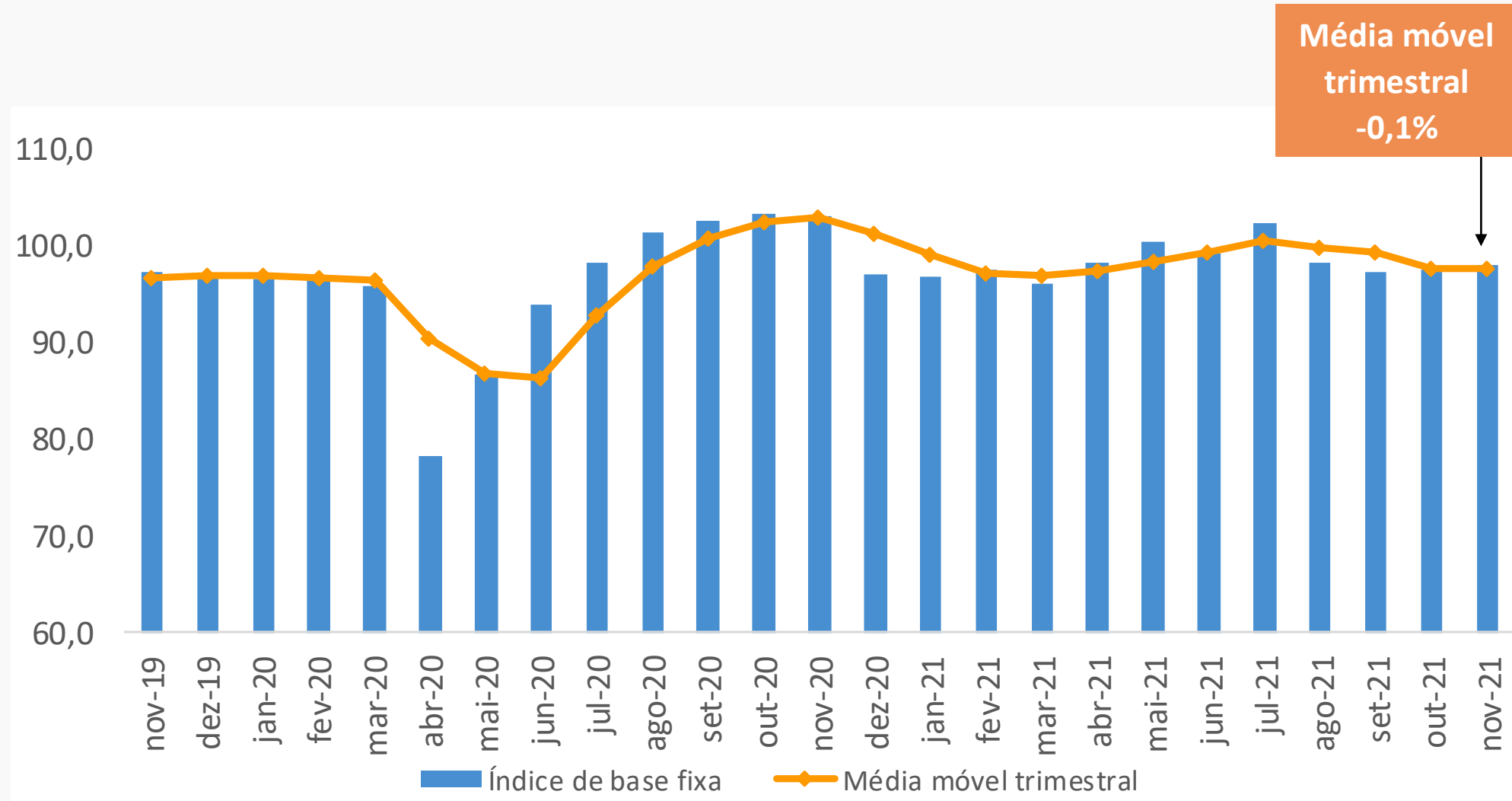
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Novembro de 2021

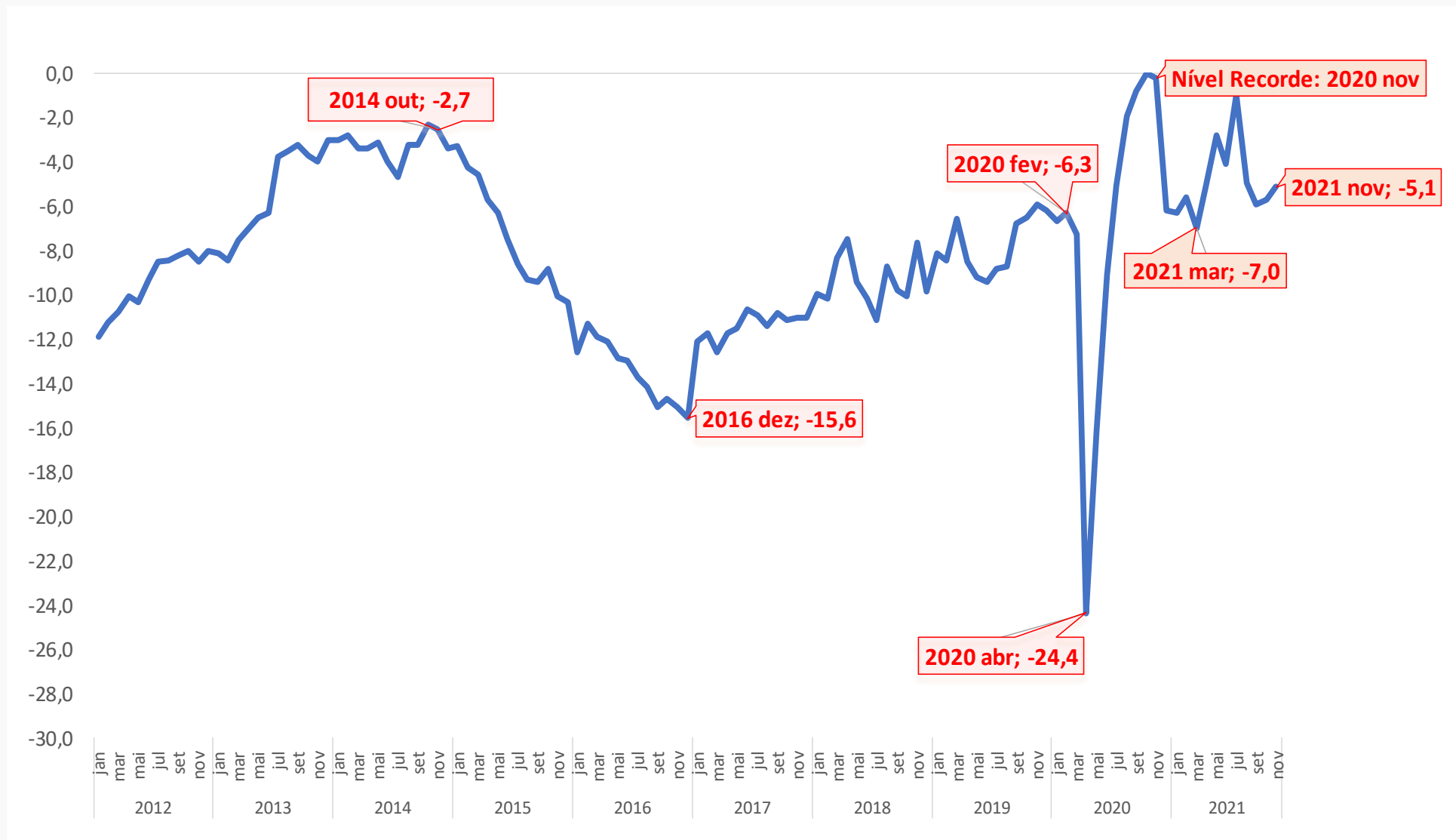
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 5,1% abaixo do recorde alcançado em novembro de 2020



Volume de Vendas Comércio Varejista

*Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2021*

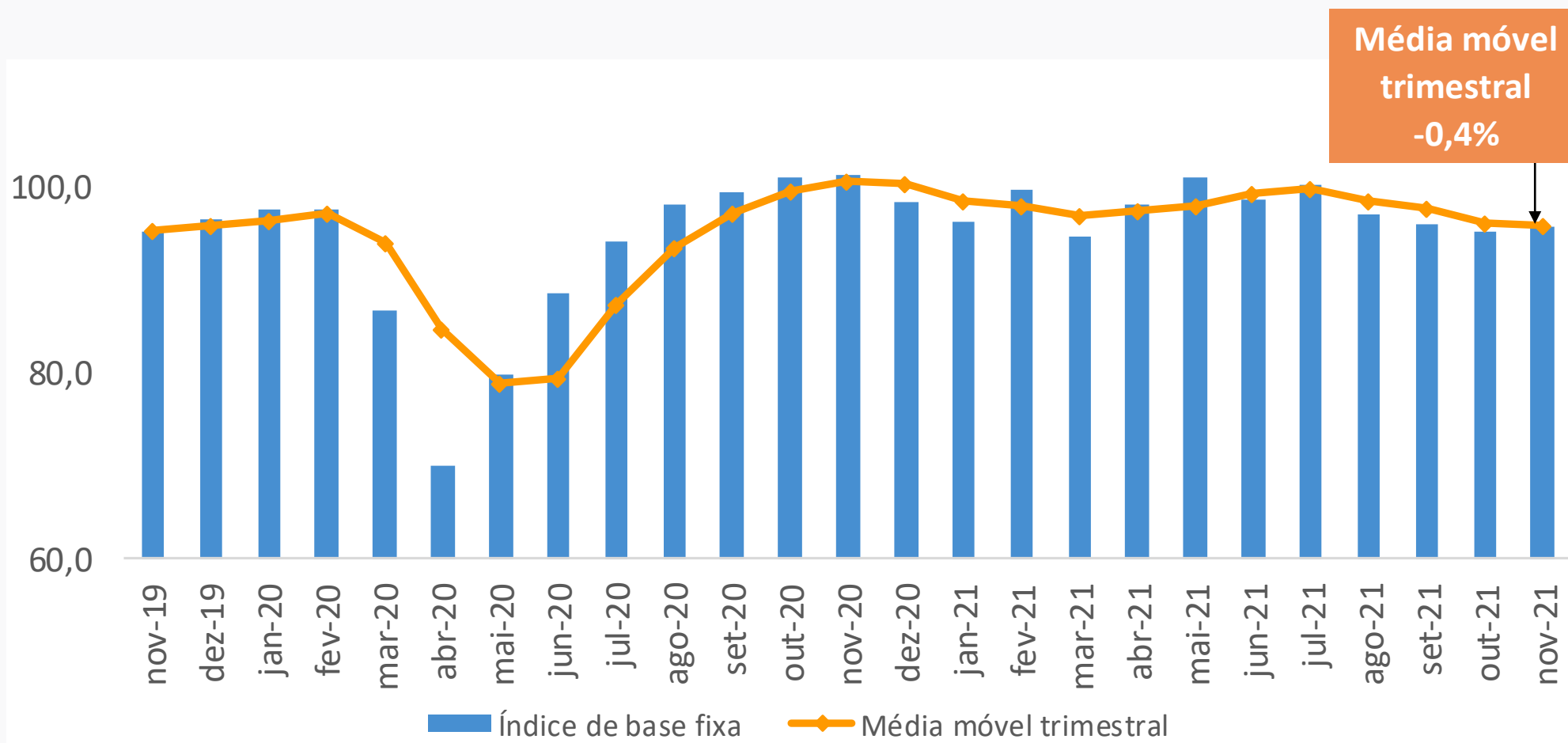


Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Novembro de 2021

Série com ajuste sazonal

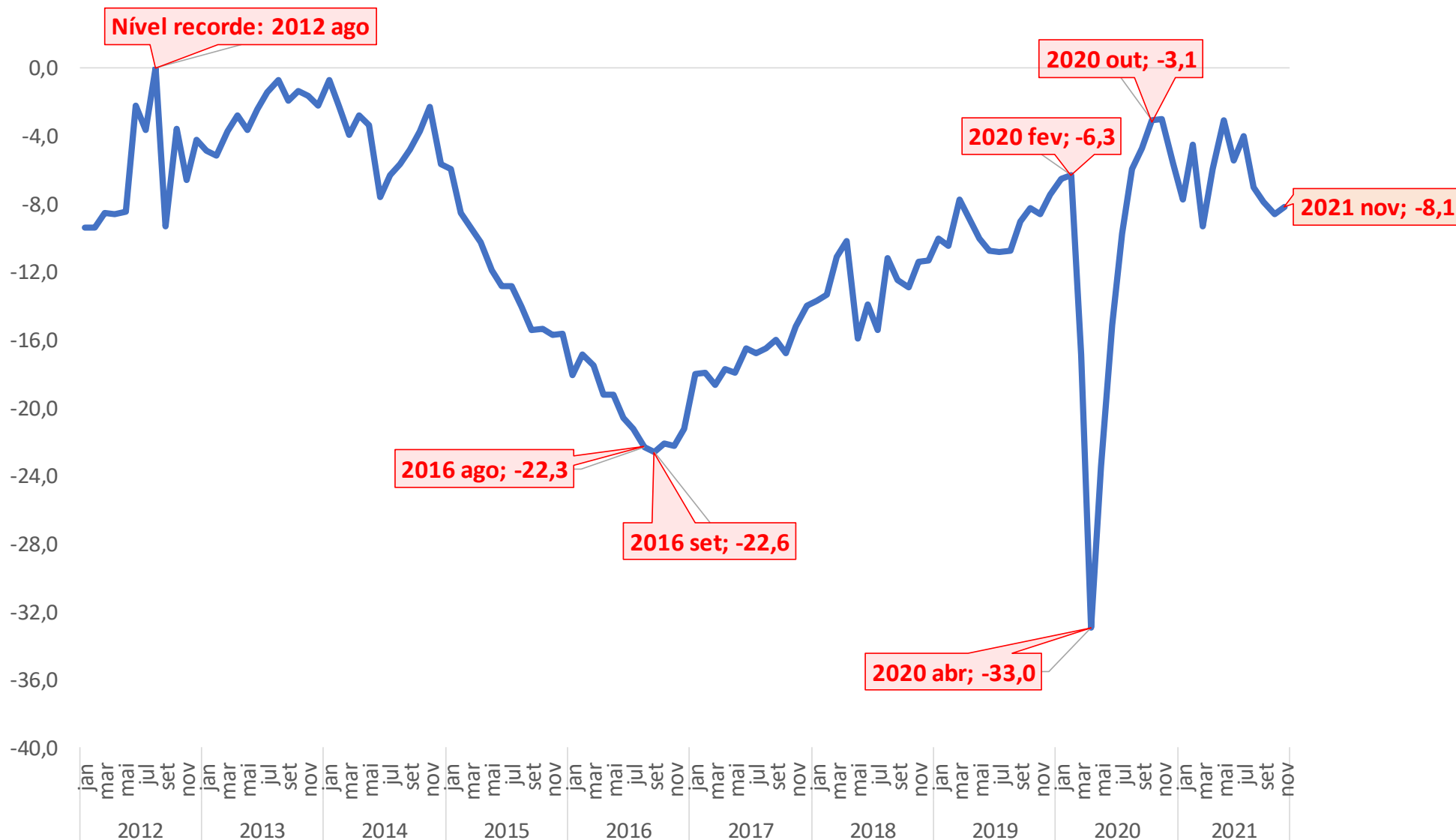
Patamar atual de vendas está 8,1% abaixo do recorde alcançado em agosto de 2012



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2021

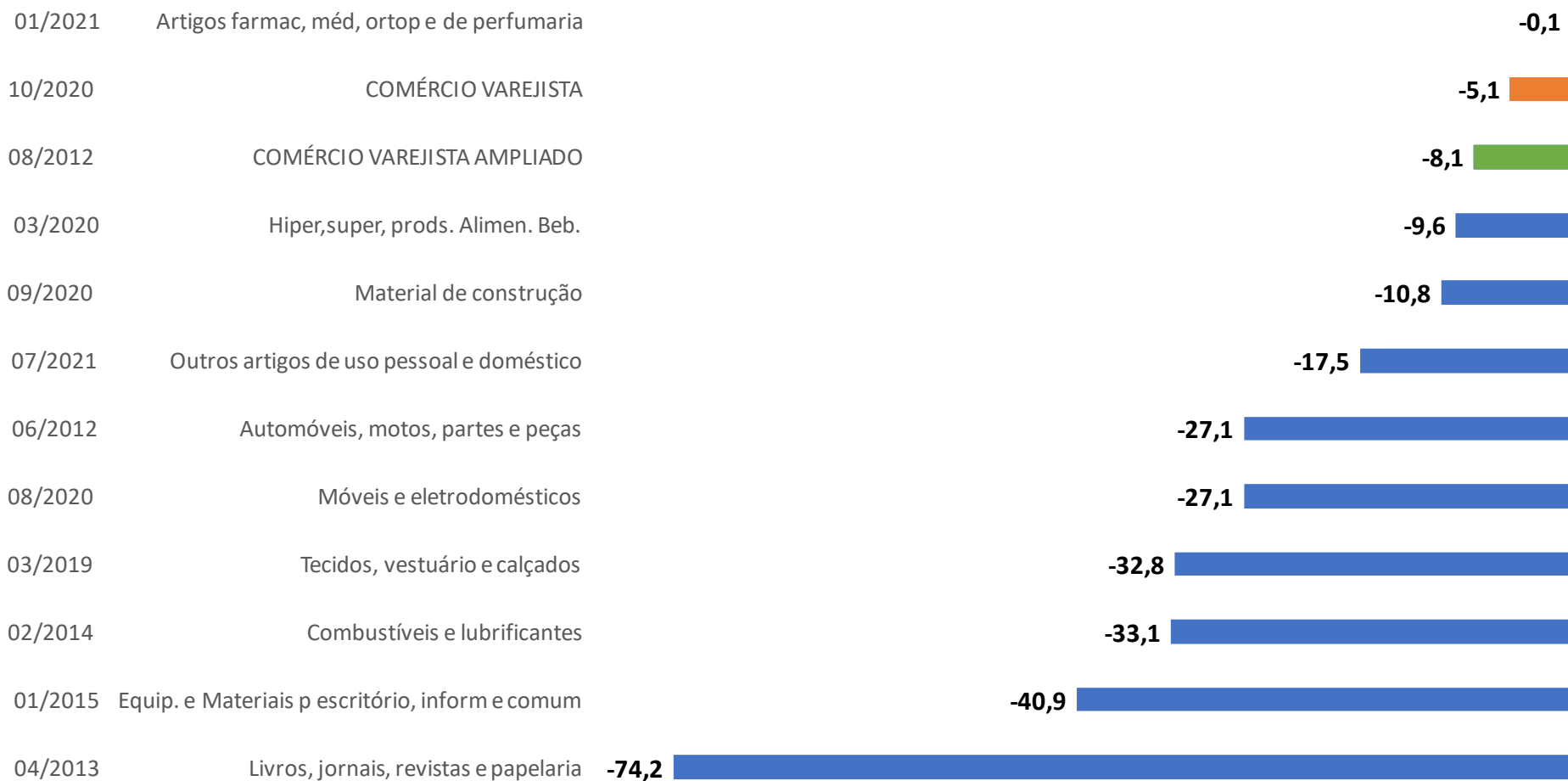


Volume de Vendas do Comércio

Novembro de 2021

Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

Nível recorde



Evolução da Média Móvel Trimestral

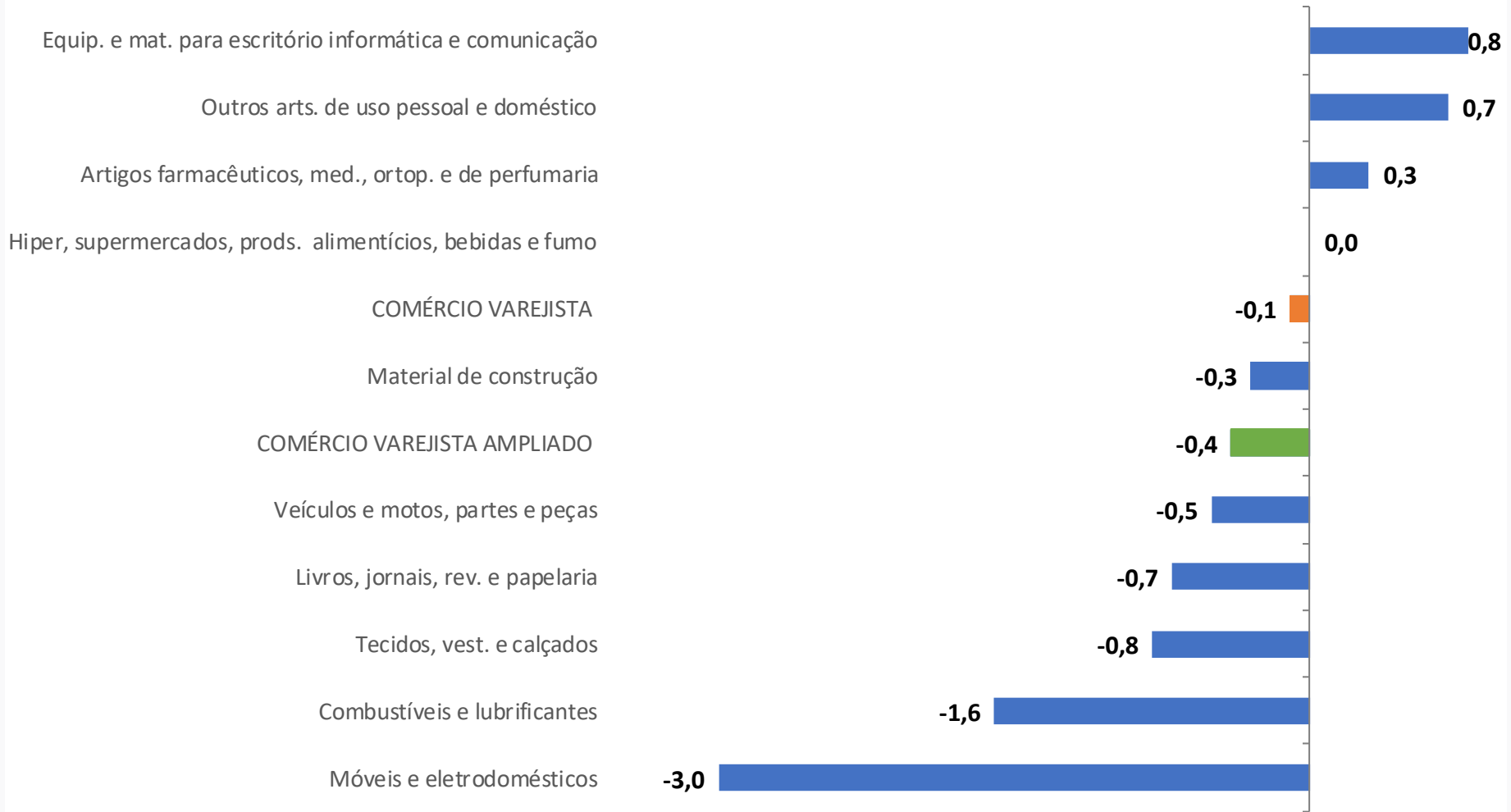
Comércio Varejista e Varejista Ampliado (*)

Comércio Varejista				
Trimestre encerrado em Setembro	-1p.p ----->	Trimestre encerrado em Outubro	1.5p.p ----->	Trimestre encerrado em Novembro
-0,6		-1,6		-0,1
Comércio Varejista Ampliado				
Trimestre encerrado em Setembro	-0.8p.p ----->	Trimestre encerrado em Outubro	1.2p.p ----->	Trimestre encerrado em Novembro
-0,8		-1,6		-0,4
Saldo da Média Móvel Trimestral por atividades				
Comércio varejista		4 taxas positivas 4 taxas negativas 0 taxas estáveis		
Comércio varejista ampliado		4 taxas positivas 6 taxas negativas 0 taxas estáveis		

(*) série com ajuste sazonal

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral* - Novembro de 2021



(*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior

Principais resultados

Comércio Varejista

Novembro: -4,2 %

Outubro: -6,8 %

Setembro: -5,2 %

Comércio Varejista Ampliado

Novembro: -2,9 %

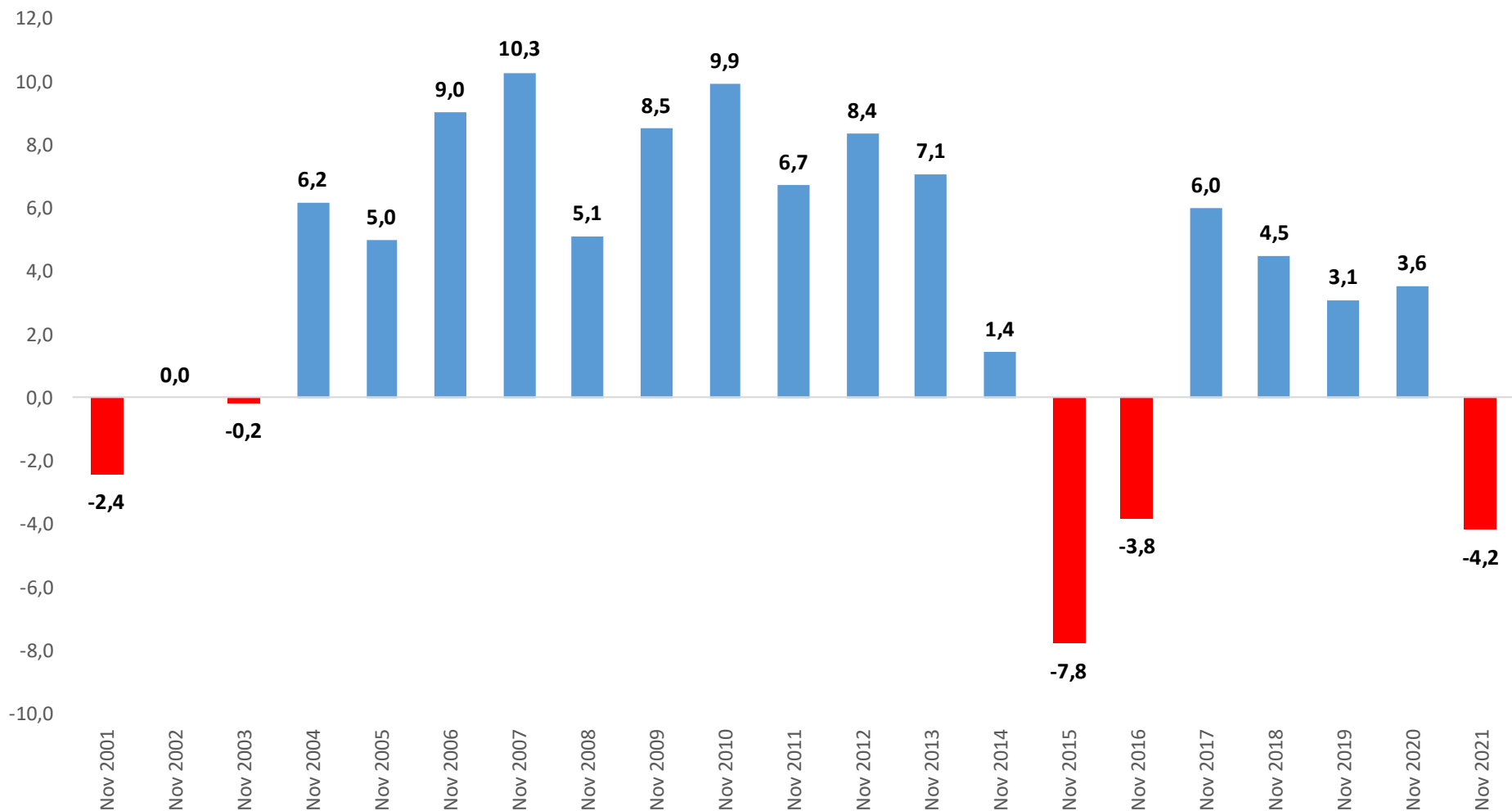
Outubro: -7,0 %

Setembro: -4,0 %

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual de Novembro de 2021

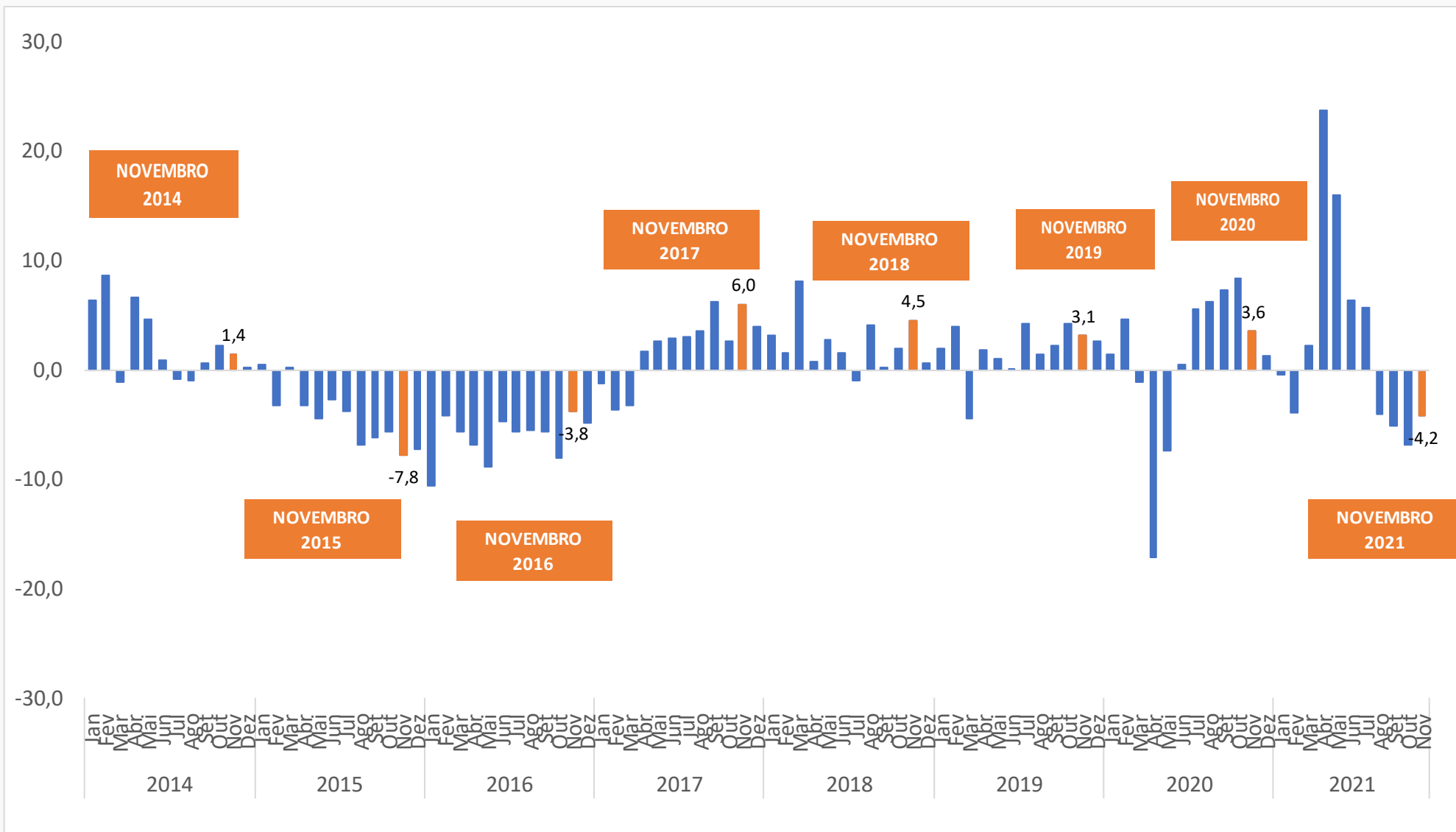
(Base: igual mês do ano anterior) série histórica 2001-2021



Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2021

Base: igual mês do ano anterior

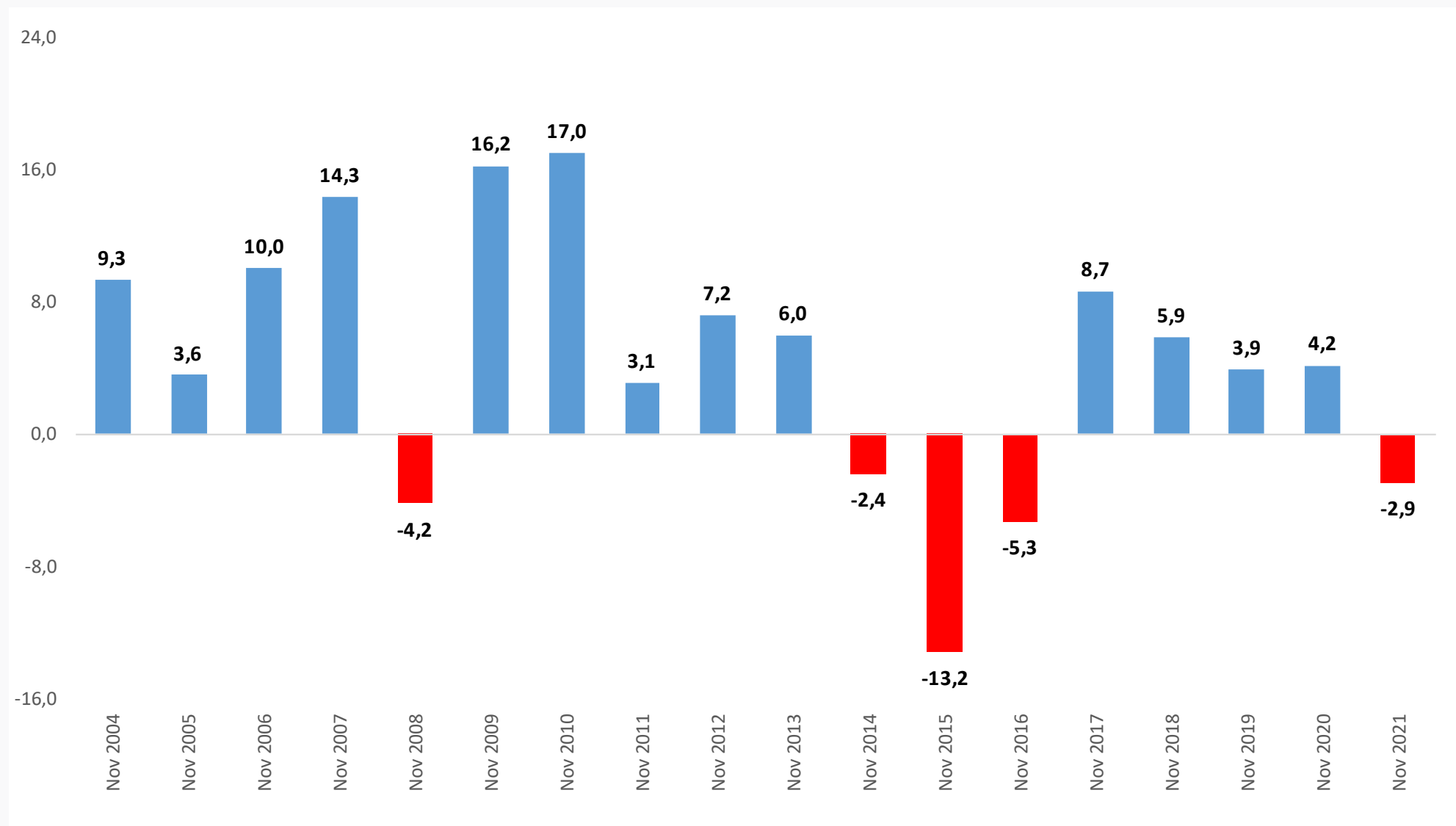


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Novembro de 2021 série histórica 2004 - 2021

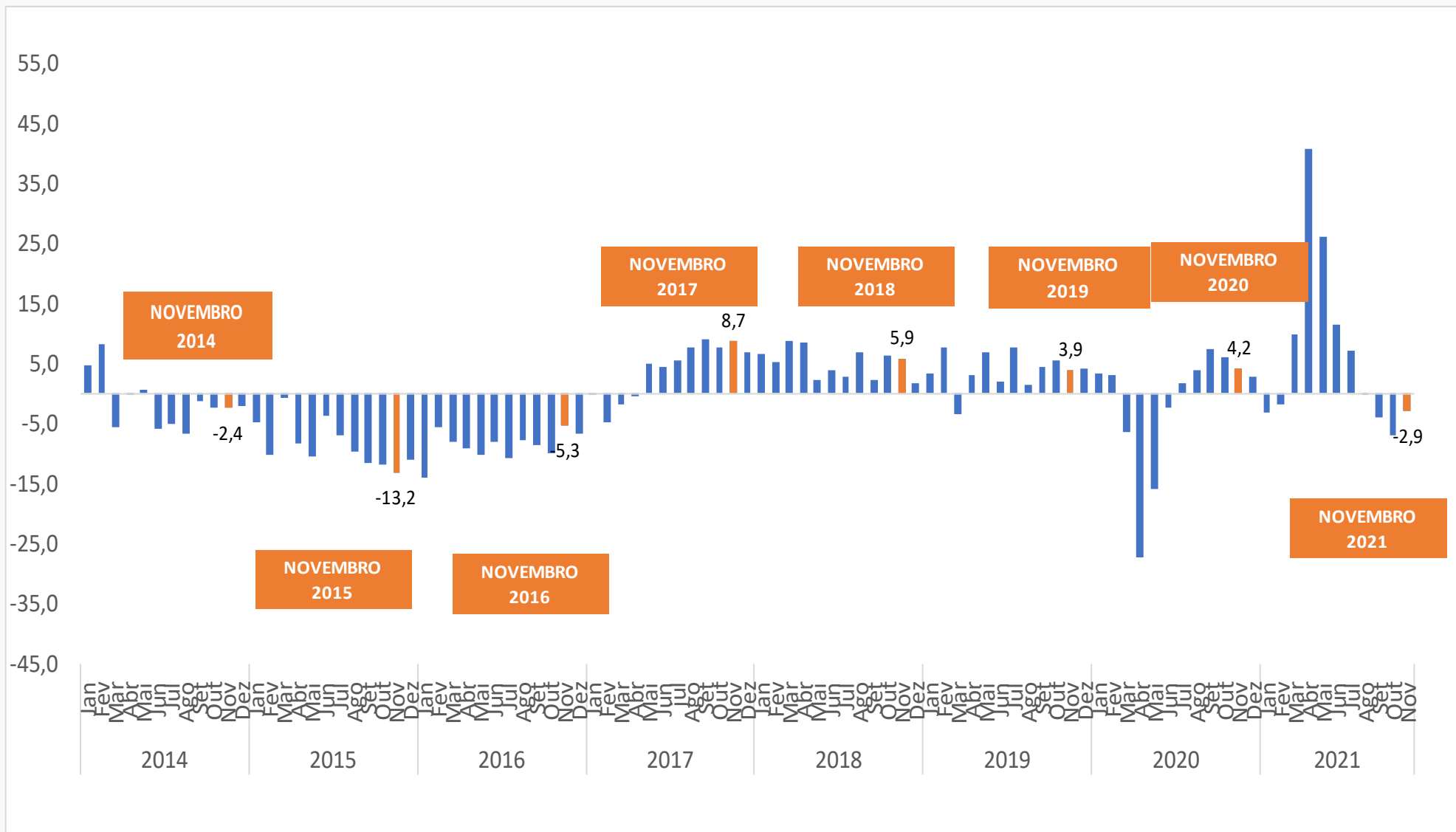
Base: igual mês do ano anterior



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 - 2021

Base: igual mês do ano anterior



Volume de Vendas do Comércio

Índice Interanual 2019-2021

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomesticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Jan	1,4	-0,4	-0,6	-7,8	-2,7	1,3	2,6	-21,2	11,0	-5,2	7,1	12,8	3,6	-53,1	-6,7	-13,5	7,6	9,8	3,5	-3,1	9,9	-15,4	2,3	11,1
Fev	4,7	-3,9	0,4	-10,7	4,0	-4,6	0,8	-18,8	11,8	0,7	7,8	8,8	-7,5	-41,0	-12,8	-10,2	8,7	2,1	3,0	-1,9	-0,0	-3,7	-1,9	18,1
Mar	-1,1	2,2	-9,9	-1,5	11,0	-3,9	-39,7	-14,6	-12,2	11,7	12,0	11,8	-33,6	-19,4	-23,2	-0,4	-18,0	30,1	-6,4	9,8	-21,2	27,0	-7,5	33,4
Abr	-17,1	23,7	-25,3	19,3	4,7	-1,7	-80,8	301,3	-35,7	71,1	-9,8	34,1	-70,3	96,5	-45,6	46,6	-45,2	104,6	-27,4	40,9	-58,1	131,9	-21,1	44,4
Mai	-7,4	15,9	-21,6	19,6	9,3	-4,3	-62,7	165,2	-8,0	22,7	-2,6	19,5	-67,1	59,3	-37,5	32,7	-19,1	59,7	-16,0	26,3	-43,4	72,4	-5,2	25,7
Jun	0,5	6,3	-16,2	11,8	6,5	-3,0	-43,6	61,4	25,0	-5,3	7,1	13,3	-40,1	17,1	-10,4	3,7	4,0	22,7	-2,3	11,5	-19,2	32,9	22,6	5,4
Jul	5,5	5,7	-10,6	6,7	9,8	-1,8	-31,1	42,0	26,4	-12,0	13,5	4,8	-25,1	-23,2	-5,7	-5,1	8,9	36,8	1,6	7,1	-16,3	18,0	22,8	-4,7
Ago	6,2	-4,1	-9,0	0,4	3,0	-4,7	-6,1	1,1	36,3	-19,8	9,0	6,6	-43,3	1,4	-11,8	-9,1	18,8	-1,5	3,8	-0,1	-10,4	16,3	24,0	-6,8
Set	7,3	-5,2	-5,3	-4,2	4,3	-3,1	-6,9	0,3	28,8	-22,6	13,8	4,2	-36,8	-3,5	-7,0	-14,6	18,6	-6,7	7,4	-4,0	-1,6	2,9	31,4	-10,1
Out	8,4	-6,8	-5,0	-7,6	7,3	-5,0	-2,3	-2,0	21,9	-22,7	13,9	-0,2	-34,4	-7,9	-10,3	-11,2	18,5	-7,2	6,1	-7,0	-5,8	-4,0	20,9	-14,1
Nov	3,6	-4,2	-6,6	-7,1	-1,8	-0,5	-3,5	-4,4	18,0	-21,5	11,8	2,5	-15,4	-14,4	-10,7	-5,6	16,2	-2,6	4,2	-2,9	0,8	1,7	17,0	-4,1
Dez	1,3		-6,5		3,5		-9,1		2,6		14,2		-37,4		-11,8		1,6		2,8		2,3		19,1	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Novembro de 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-4,2	-4,2	-2,9	-2,9
Combustíveis e lubrificantes	-7,1	-0,6	-7,1	-0,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,5	-0,2	-0,5	-0,1
Tecidos, vest. e calçados	-4,4	-0,3	-4,4	-0,2
Móveis e eletrodomésticos	-21,5	-2,8	-21,5	-1,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,5	0,2	2,5	0,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	-14,4	0,0	-14,4	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-5,6	-0,1	-5,6	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-2,6	-0,4	-2,6	-0,3
Veículos e motos, partes e peças			1,7	0,4
Material de construção			-4,1	-0,4

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

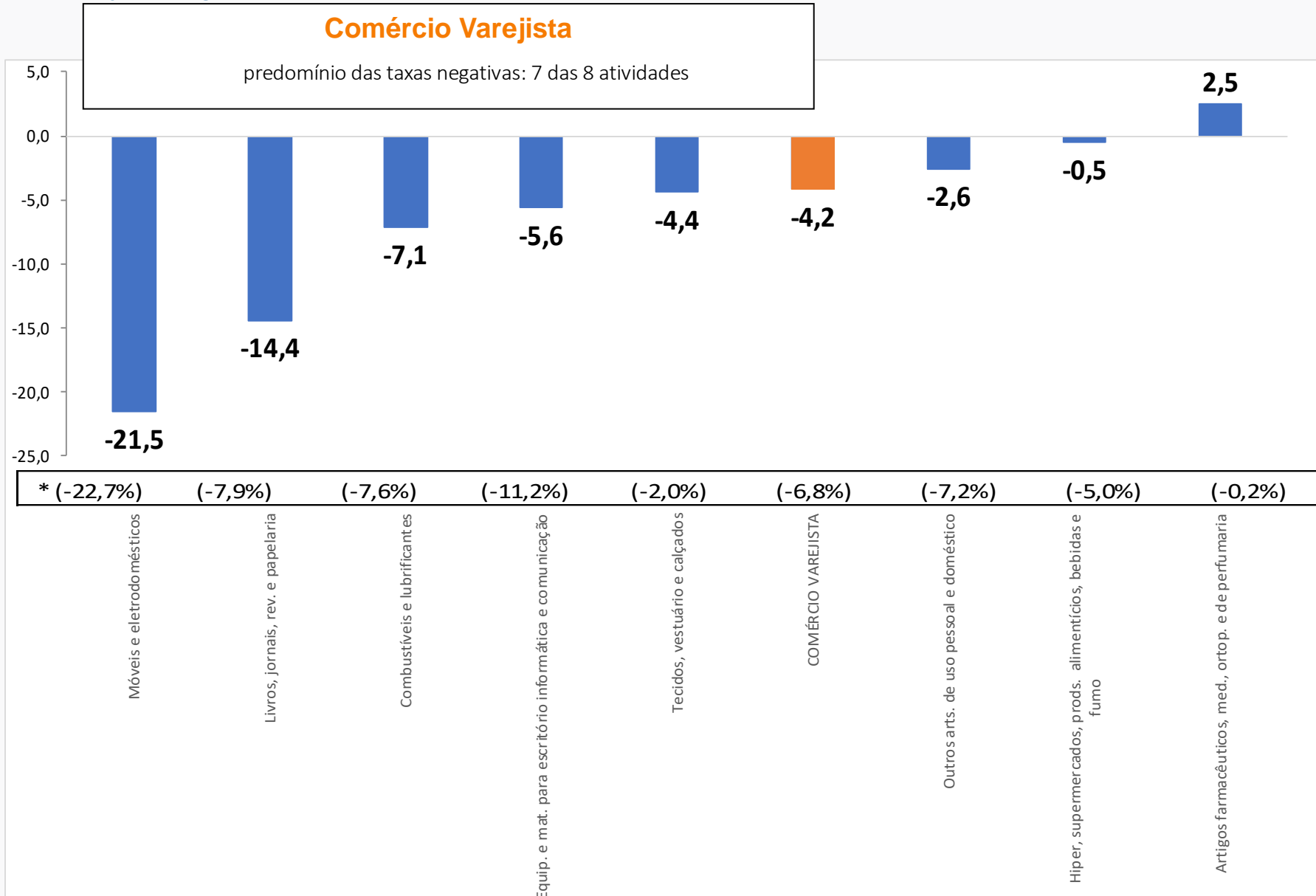
Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Out/2021	Nov/2021	Out/2021	Nov/2021
Combustíveis e lubrificantes	9,2	8,2	6,2	5,5
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	48,2	45,0	32,3	30,4
Tecidos, vest. e calçados	7,6	7,8	5,1	5,3
Móveis e eletrodomésticos	9,0	10,5	6,0	7,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,8	10,6	7,2	7,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,2	0,3	0,2	0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	1,0	0,6	0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	14,1	16,7	9,5	11,3
Veículos e motos, partes e peças			22,6	22,4
Material de construção			10,3	10,0

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Novembro de 2021/Novembro de 2020



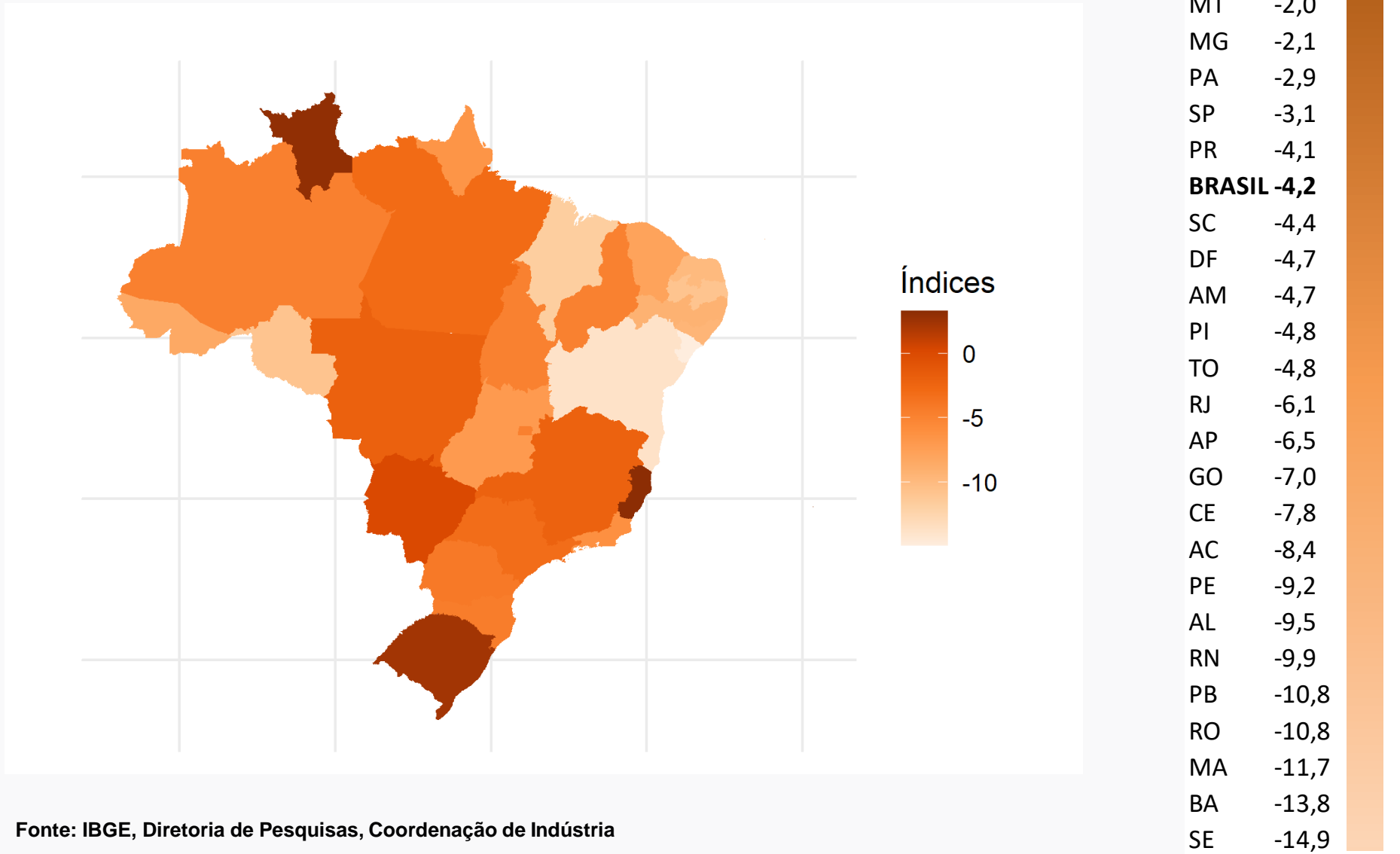
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Resultados do mês anterior

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índices Interanuais do Comércio Varejista por UF
(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Novembro de 2021/Novembro de 2020



Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

-4,2%

IMPACTOS POSITIVOS

- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (2,5)

IMPACTOS NEGATIVOS

- Móveis e eletrodomésticos (-21,5)
- Combustíveis e lubrificantes (-7,1)
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-2,6)
- Tecidos, vestuário e calçados (-4,4)
- Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (-0,5)
- Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação (-5,6)
- Livros, jornais, revistas e papelaria (-14,4)

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

Fatores de influência – Impactos Positivos:

- *Aumento do crédito à pessoa física***: 20,57% em novembro 2021, contra 2,15% em novembro 2020*
- *Black Friday*

Fonte: *** Banco Central

Fatores de Influência – Impactos Negativos:

- *Inflação* alta no grupamento de:*
 - *'Alimentação no Domicílio': 9,66% em novembro 2021*
 - *'Mobiliário': 16,69% em novembro 2021, contra -6,38% em novembro 2020*
 - *'Eletrodomésticos e equipamentos': 12,75% em novembro 2021, contra 3,01% em novembro 2020*
 - *'Vestuário': 8,72% em novembro 2021, contra -1,7% em novembro 2020*
 - *'Combustíveis (veículos)': 52,77% em novembro 2021, contra 1,92% em novembro 2020*
- *Dólar alto***: R\$ 5,56 em novembro 2021*
- *Base de comparação alta na atividade de “móveis e eletrodomésticos”, “material de construção” e “outros usos de artigos pessoais e domésticos, uma vez que houve um aumento significativo de vendas em Novembro de 2020.*

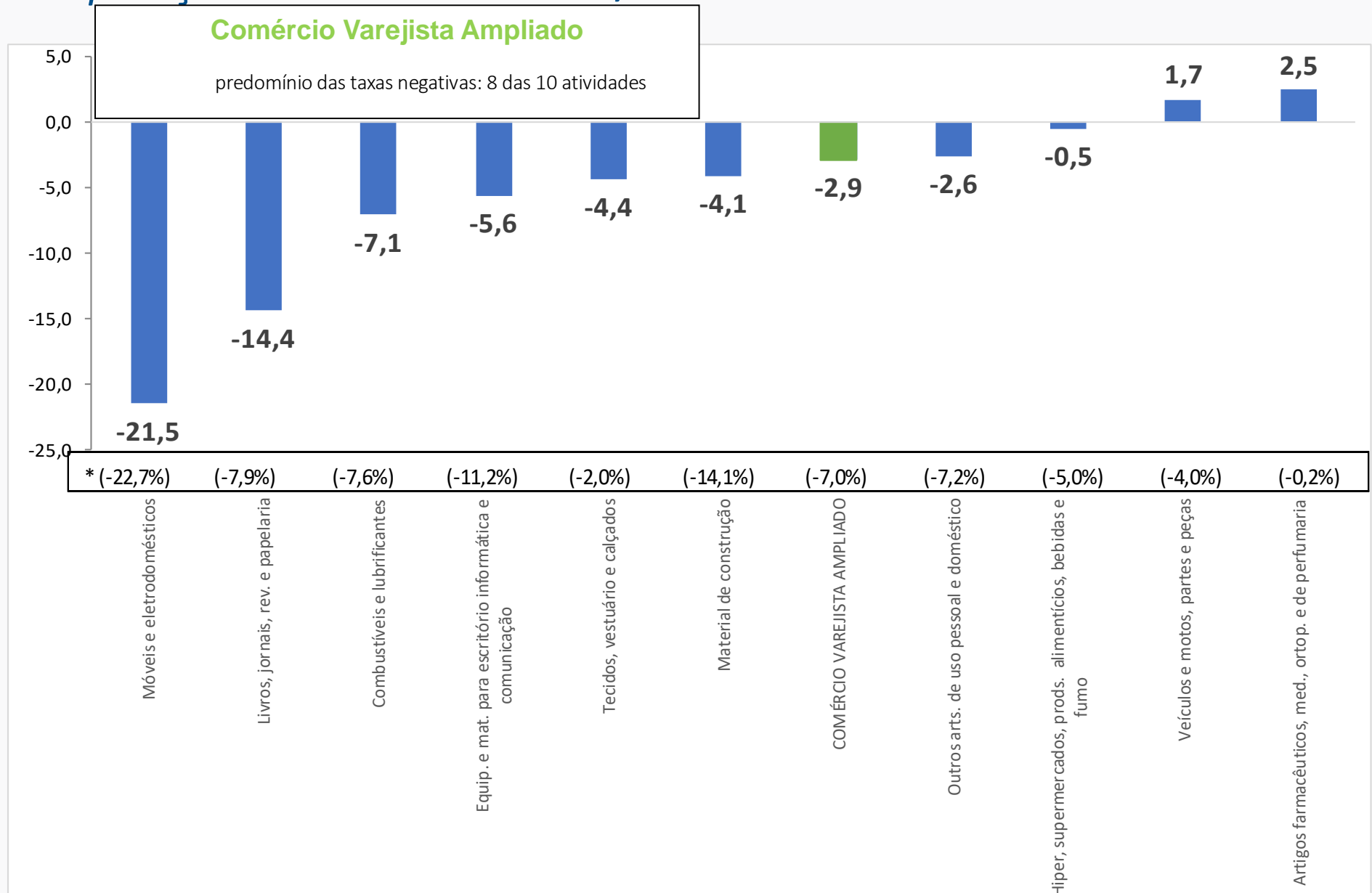
Fontes:

* IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);*** Banco Central

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Novembro de 2021/Novembro de 2020



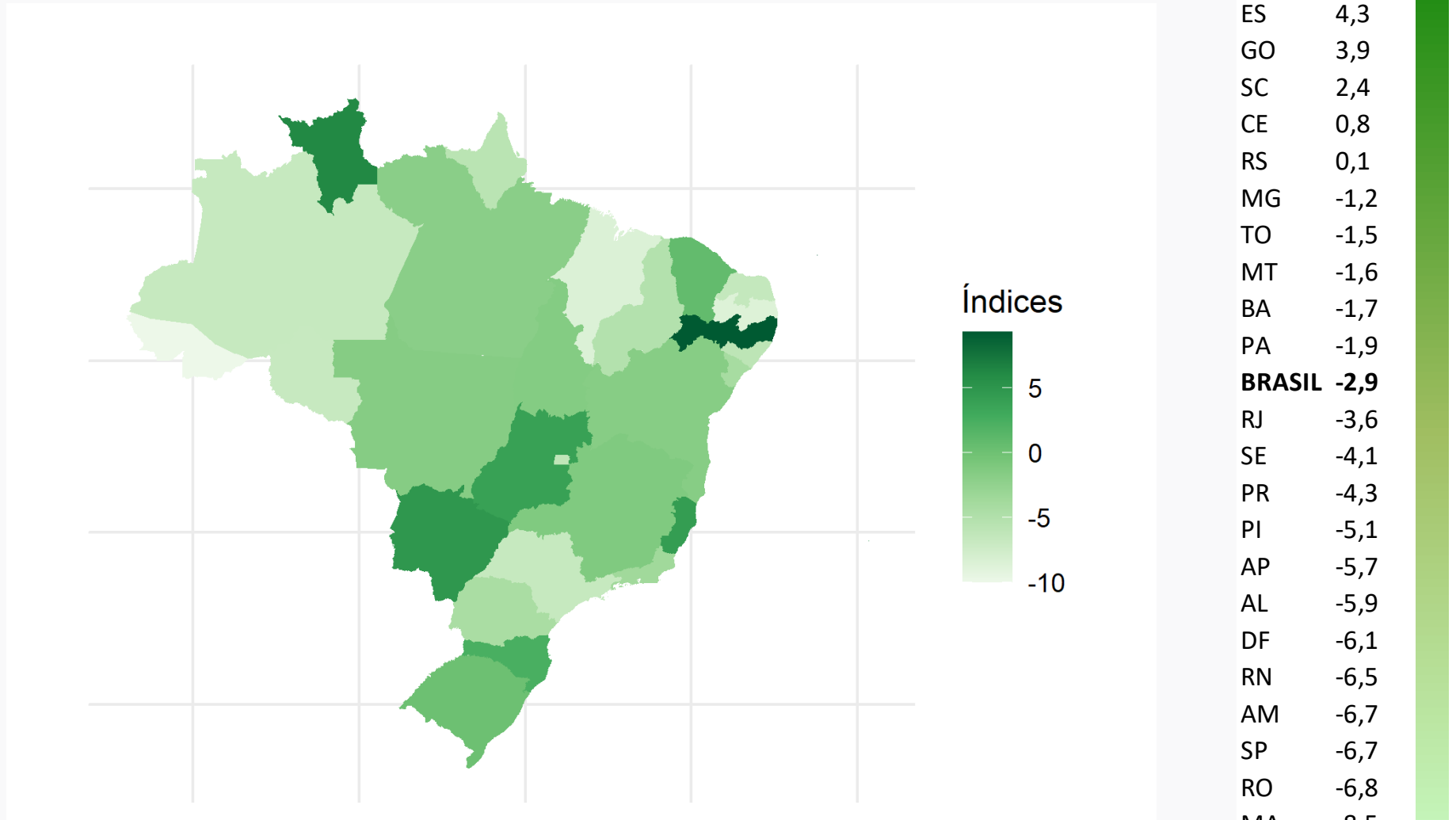
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

*Resultados do mês anterior

Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índices Interanuais do Comércio Varejista Ampliado por UF
(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Novembro de 2021/Novembro de 2020



Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Novembro de 2021/Novembro de 2020

-2,9%

IMPACTOS POSITIVOS

- Veículos e motos, partes e peças (1,7)
- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (2,5)

IMPACTOS NEGATIVOS

- Móveis e eletrodomésticos (-21,5)
- Material de construção (-4,1)
- Combustíveis e lubrificantes (-7,1)
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-2,6)
- Tecidos, vestuário e calçados (-4,4)
- Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (-0,5)
- Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação (-5,6)
- Livros, jornais, revistas e papelaria (-14,4)

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Fatores de influência – Impactos Positivos:

- *Aumento do crédito à pessoa física***: 20,57% em novembro 2021, contra 2,15% em novembro 2020*
- *Black Friday*

Fonte: *** Banco Central

Fatores de Influência – Impactos Negativos:

- *Inflação* alta no grupamento de:*
 - *'Alimentação no Domicílio': 9,66% em novembro 2021*
 - *'Mobiliário': 16,69% em novembro 2021, contra -6,38% em novembro 2020*
 - *'Eletrodomésticos e equipamentos': 12,75% em novembro 2021, contra 3,01% em novembro 2020*
 - *'Vestuário': 8,72% em novembro 2021, contra -1,7% em novembro 2020*
 - *'Combustíveis (veículos)': 52,77% em novembro 2021, contra 1,92% em novembro 2020*
 - *'Automóvel novo': 14,24% em novembro 2021, contra 2,57% em novembro 2020*
- *Aumento no custo médio do m² da construção civil **: 20,33% em novembro 2021, contra 8,3% em novembro 2020*
- *Dólar alto***: R\$ 5,56 em novembro 2021*
- *Base de comparação alta na atividade de “móveis e eletrodomésticos”, “material de construção” e “outros usos de artigos pessoais e domésticos, uma vez que houve um aumento significativo de vendas em Novembro de 2020.*

Fontes:

* IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);** IBGE/SINAPI (índice acumulado em 12 meses);*** Banco Central

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado Janeiro - Novembro 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,9	1,9	5,3	5,3
1 - Combustíveis e lubrificantes	0,9	0,1	0,9	0,1
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,9	-1,4	-2,9	-1,0
3 - Tecidos, vest. e calçados	16,9	1,0	16,9	0,7
4 - Móveis e eletrodomésticos	-5,7	-0,6	-5,7	-0,4
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,0	1,0	10,0	0,7
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-18,1	-0,1	-18,1	0,0
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-1,5	0,0	-1,5	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	15,4	1,9	15,4	1,3
9 - Veículos e motos, partes e peças			16,6	3,3
10- Material de construção			5,6	0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Volume de Vendas Comércio Varejista

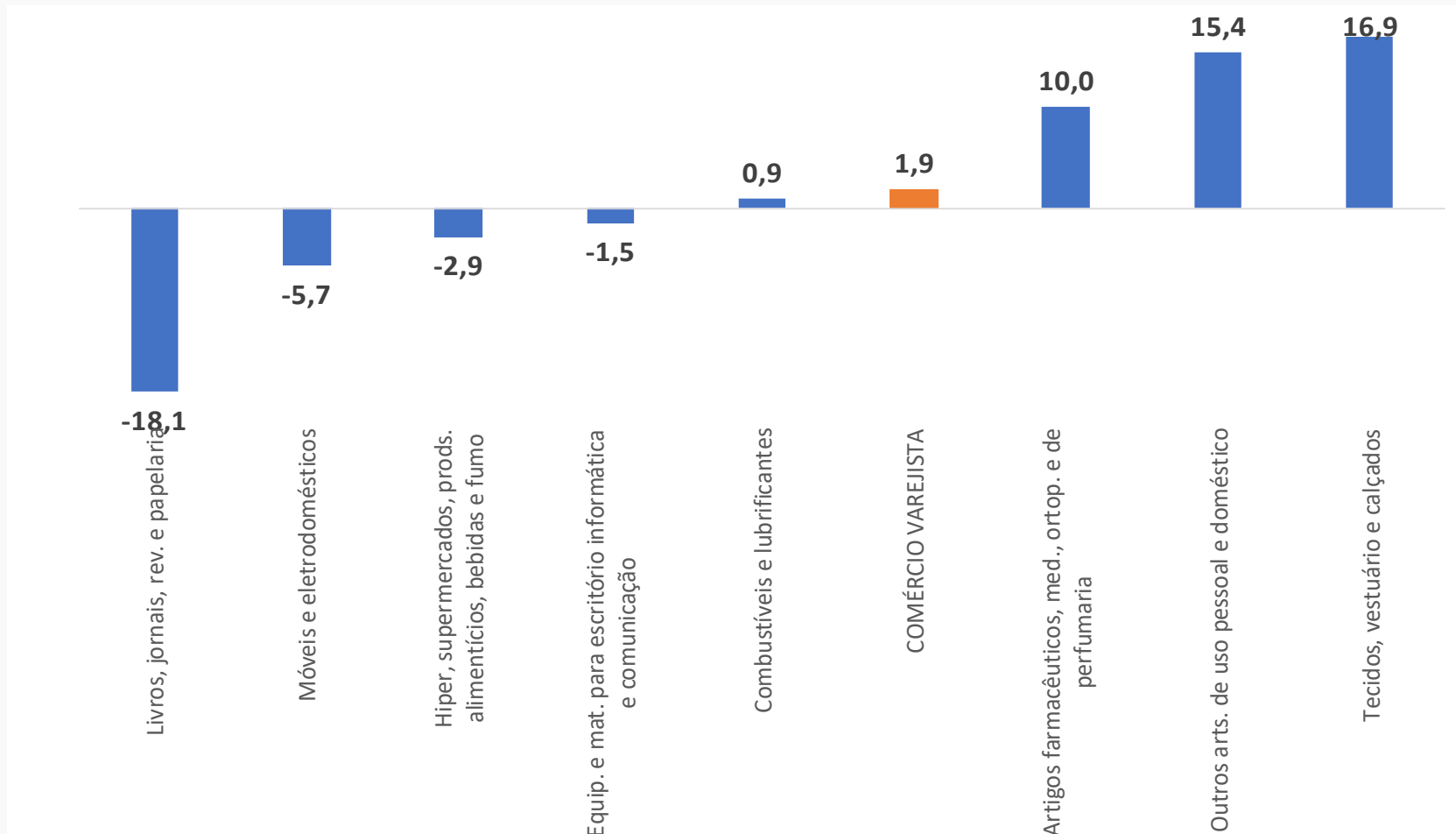
Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Nov 21/ Jan-Nov 20

Comércio Varejista

taxas positivas: 4 das 8 atividades

1°



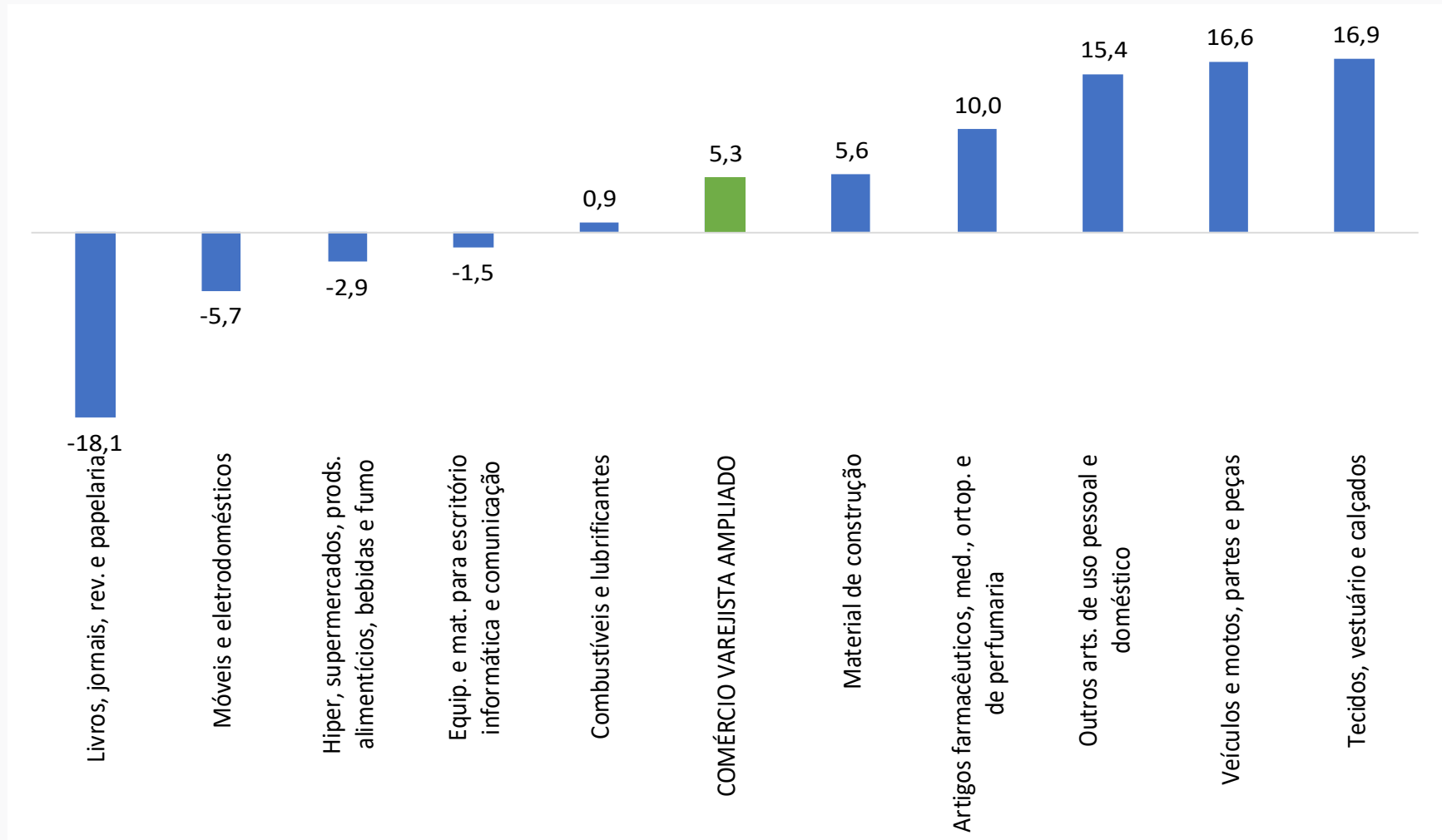
Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Nov 21/ Jan-Nov 20

Comércio Varejista Ampliado

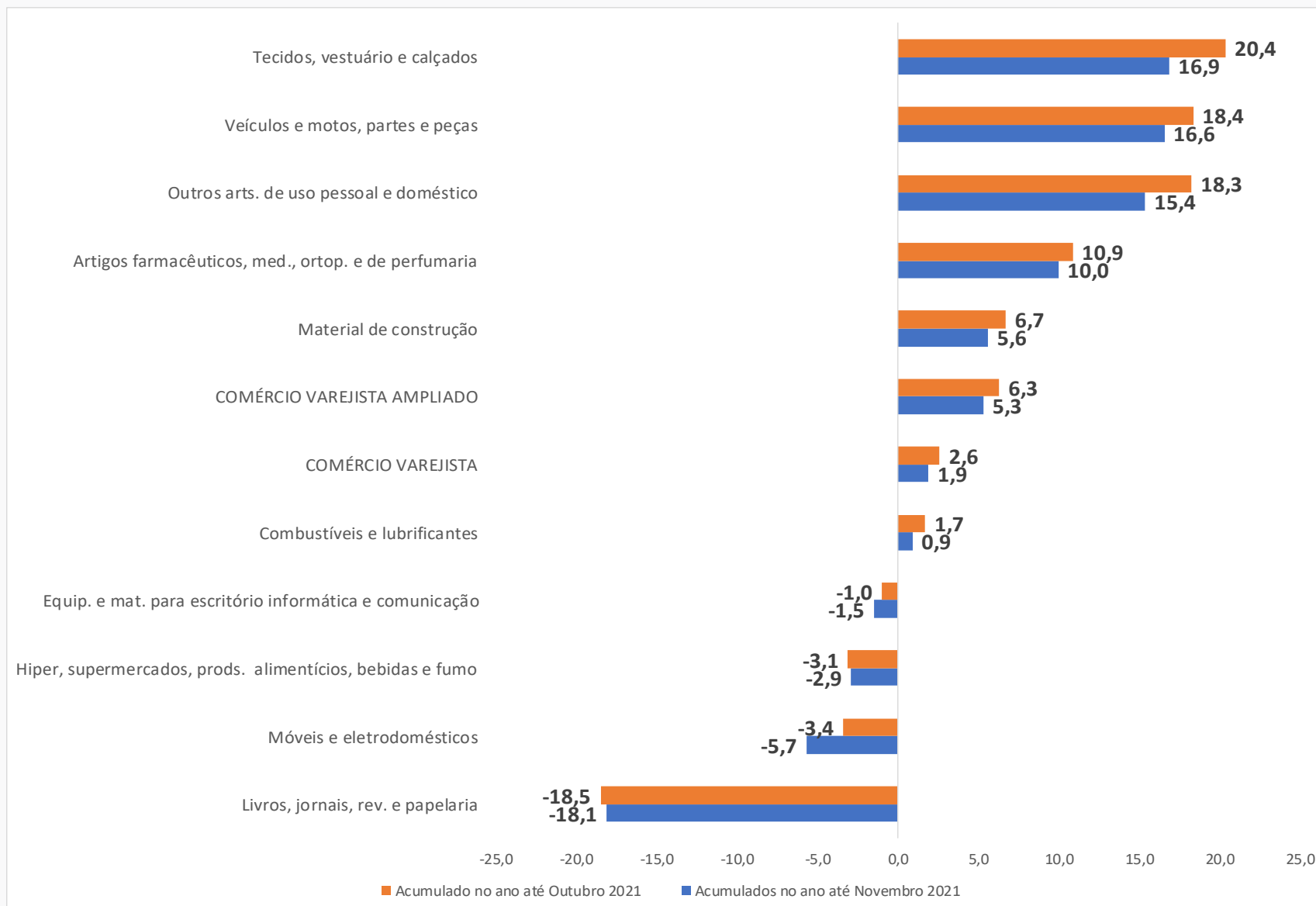
predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades



Volume de Vendas

Indicador Acumulado no ano de 2021

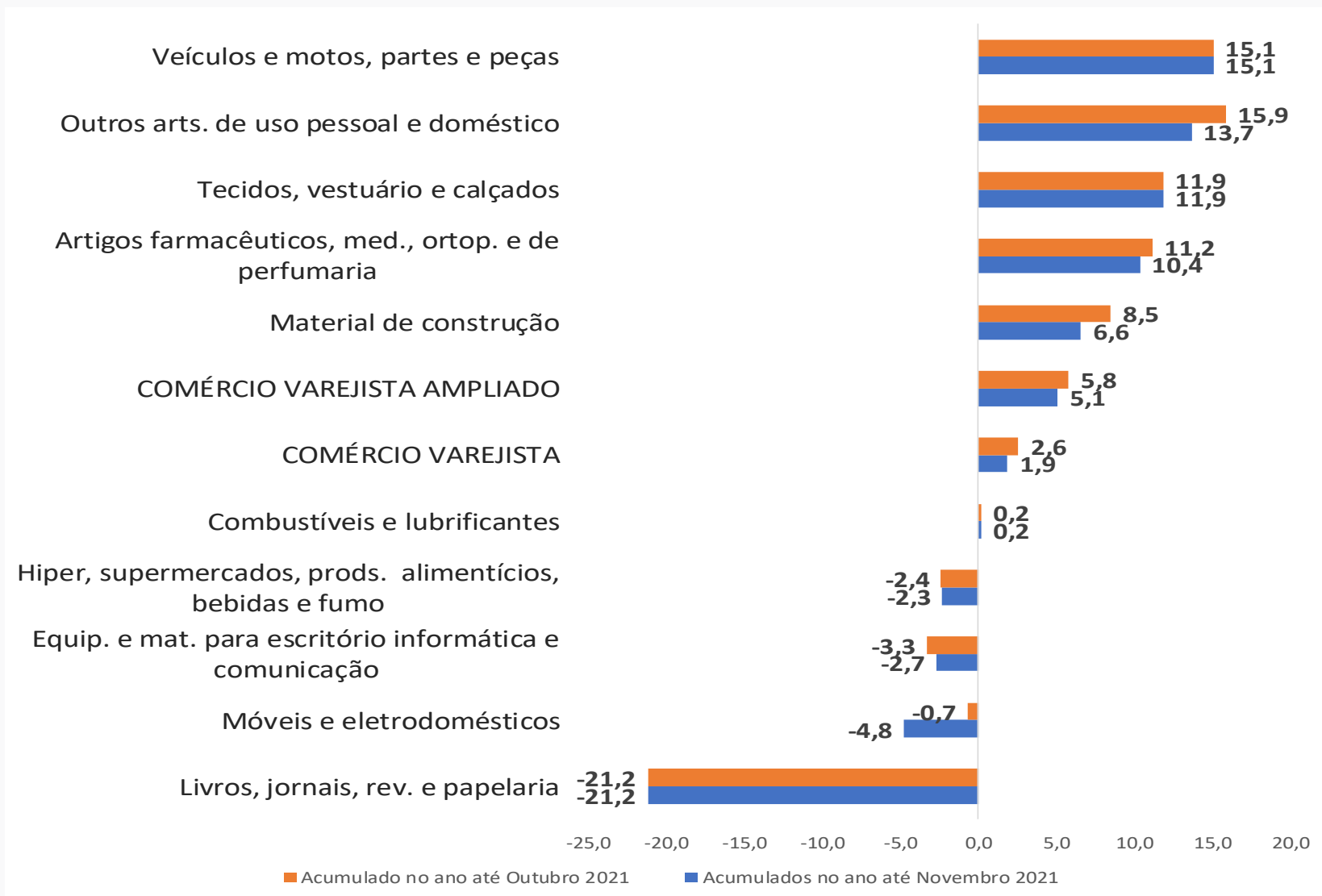
Base: igual período do ano anterior



Volume de Vendas

Comparação Acumulado em 12 meses

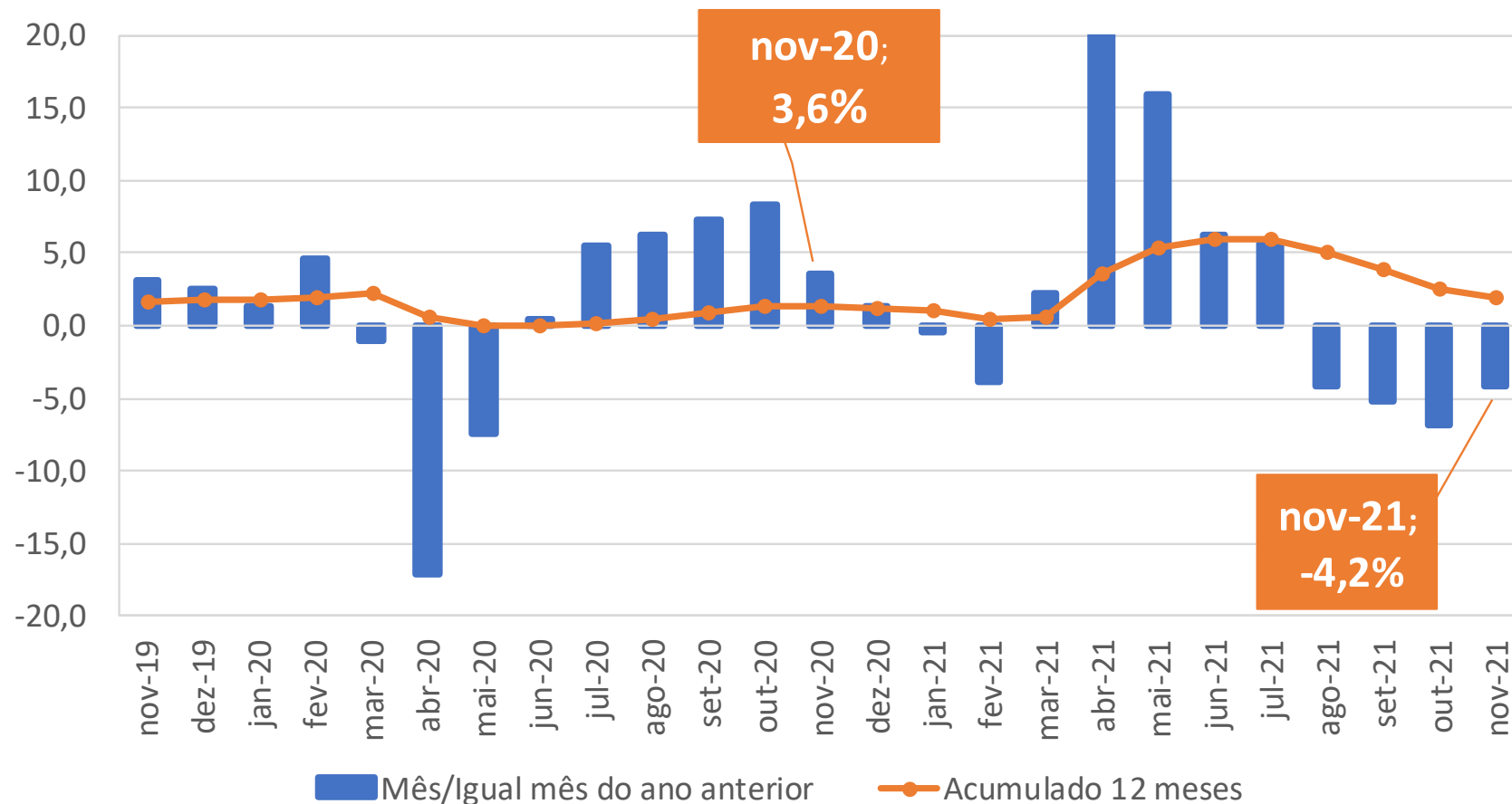
Base: 12 meses imediatamente anteriores



Volume do Comércio Varejista

Novembro de 2021

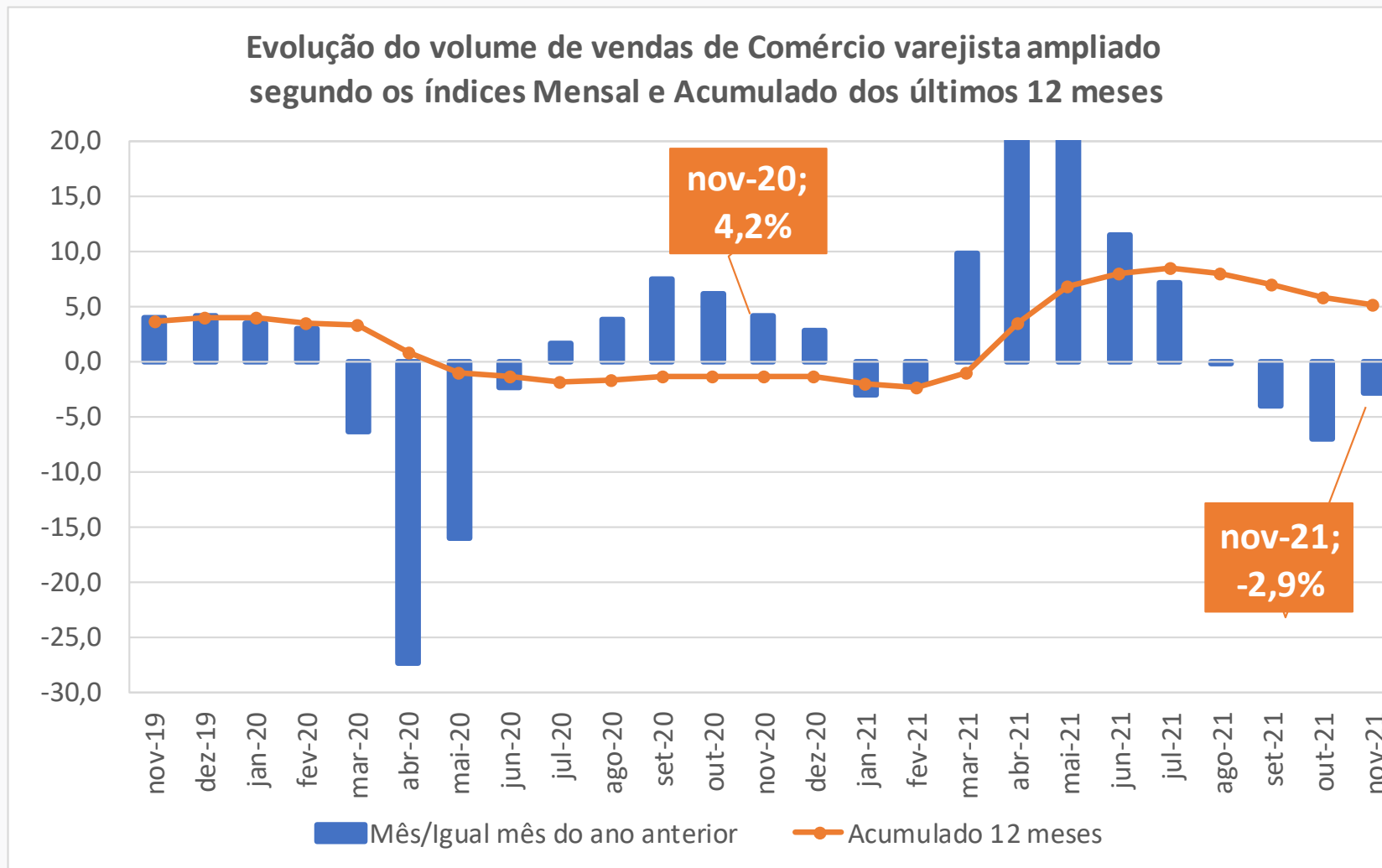
Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume do Comércio Varejista Ampliado

Novembro de 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano

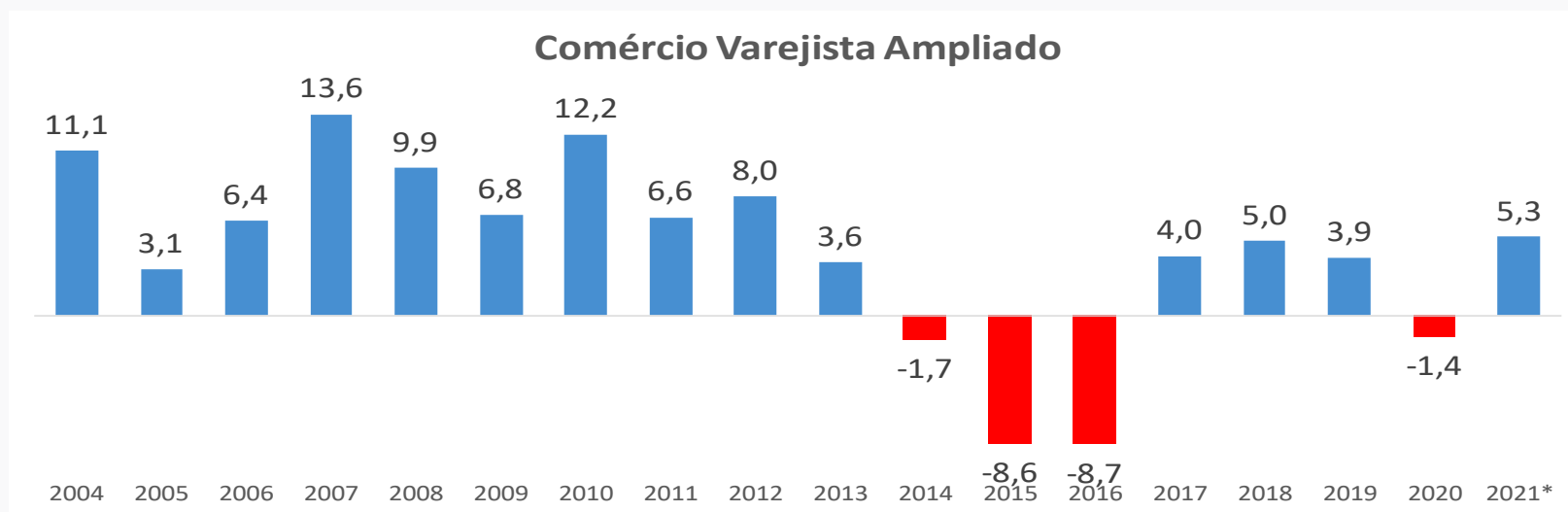
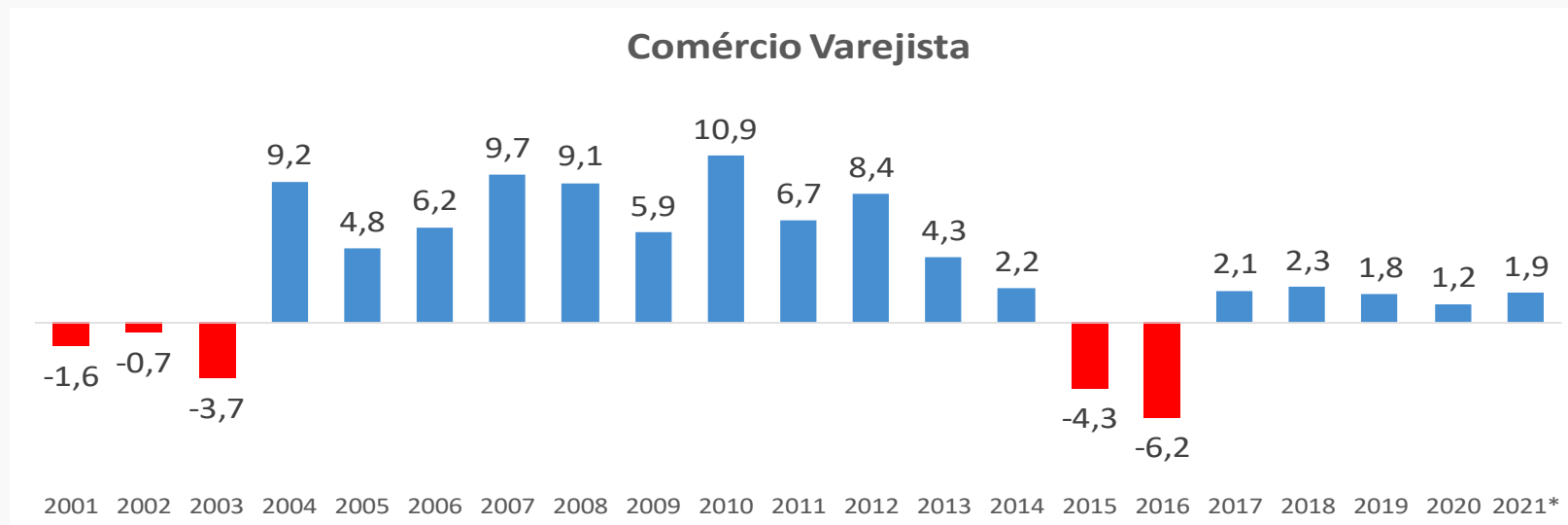
Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,9
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,9
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,9
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	16,9
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-5,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	10,0
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-18,1
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-1,5
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	15,4
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	5,3
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	16,6
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	5,6

* Indicador Acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano



• Indicador acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

Novembro de 2021

	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	0,6%	<i>Segunda taxa positiva, após duas taxas negativas consecutivas</i> predomínio das taxas negativas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 14 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (-3,1%), Piauí (-3,0%)e Bahia (-2,8%)	0,5%	<i>Primeira taxa positiva, após três taxas negativas consecutivas</i> taxas positivas: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 14 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (-6,8%), Tocantins (-6,1%)e Alagoas (-5,1%)
Mensal (Interanual)	-4,2%	<i>Quarta taxa negativa consecutiva.</i> predomínio das taxas negativas: 7 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 23 das 27 UF's , com destaque para Sergipe (-14,9%), Bahia (-13,8%)e Maranhão (-11,7%)	-2,9%	<i>Quarta taxa negativa após cinco taxas positivas.</i> predomínio das taxas negativas: 8 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 19 das 27 UF's , com destaque para Acre (-10,0%), Paraíba (-8,6%)e Maranhão (-8,5%)
Acumulado no Ano	1,9%	<i>Perda de ritmo com relação ao acumulado de jan-nov de 2021 2,6(%)</i> taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 15 das 27 UF's , com destaque para Piauí (11,7%), Amapá (10,7%) e Rondônia (8,5%)	5,3%	<i>Perda de ritmo com relação ao acumulado de jan-nov de 2021 6,3(%)</i> predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 25 das 27 UF's , com destaque para Pernambuco (19,2%), Piauí (14,8%) e Esp. Santo (14,1%)
Acumulado nos últimos 12 meses	1,9%	<i>Perda de ritmo com relação ao acumulado de jan-nov de 2021 2,6(%)</i> taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 16 das 27 UF's , com destaque para Piauí (12,0%), Amapá (10,9%) e Pará (8,5%)	5,1%	<i>Perda de ritmo com relação ao acumulado de jan-nov de 2021 5,8(%)</i> predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 26 das 27 UF's , com destaque para Pernambuco (18,1%), Piauí (14,8%) e Esp. Santo (13,7%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão Outubro 2021

Atividades	mês/mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal		mês/igual mês do ano anterior	
	divulgado em 08/12/2021	revisado em 14/01/2022	divulgado em 08/12/2021	revisado em 14/01/2022
COMÉRCIO VAREJISTA	-0,1	0,2	-7,1	-6,8
Combustíveis e lubrificantes	-0,3	-0,3	-7,7	-7,6
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,3	0,3	-5,6	-5,0
Tecidos, vestuário e calçados	0,6	1,3	-2,0	-2,0
Móveis e eletrodomésticos	-0,5	-2,1	-22,1	-22,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,1	-1,0	-7,9	-7,9
Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	5,6	5,7	-11,0	-11,2
Artigos de uso pessoal e doméstico	1,4	1,8	-7,2	-7,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-0,9	-0,8	-7,1	-7,0
Veículos e motos, partes e peças	-0,5	-0,4	-4,0	-4,0
Material de construção	-0,9	-0,8	-13,7	-14,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: 2014 = 100

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV
out-20	0,8	0,8	0,9	1,0	1,2	1,0	1,0	1,1	2,3	2,6	-1,7	-2,5	2,3	2,3	3,1	3,3	-0,8	-0,5	1,4	1,6	1,7	1,7	4,5	4,5	-1,3	-1,0
nov-20	0,3	-0,2	-0,3	-3,3	-2,9	-3,3	-2,6	-3,2	1,6	3,4	-0,2	-1,2	2,6	1,9	26,8	8,7	2,0	0,3	2,0	0,4	0,4	0,1	3,0	2,9	-1,9	-3,0
dez-20	-6,2	-6,0	-1,5	-0,1	-0,2	-0,1	-0,3	-0,1	-4,0	-6,5	-15,1	-1,7	-1,7	-1,2	-16,4	-1,8	-6,3	-5,2	-13,4	-12,7	-2,9	-2,7	-2,9	-2,7	-2,6	-2,5
jan-21	-0,1	-0,1	0,1	-2,2	-2,3	-2,2	-1,8	-1,4	-15,1	-14,1	-3,4	-11,9	2,1	2,1	-25,0	-27,9	1,7	1,5	5,9	6,2	-2,3	-2,3	-4,3	-4,4	0,6	0,8
fev-21	0,6	0,7	-0,5	1,1	1,1	1,1	0,8	0,6	6,7	7,0	5,8	10,0	-0,5	-0,5	12,9	13,4	-0,5	-0,6	-1,3	-1,5	3,5	3,5	8,6	8,6	1,7	1,7
mar-21	-1,5	-1,4	-5,8	3,1	3,1	3,1	3,0	3,1	-12,7	-14,7	-21,6	-22,7	-0,6	-0,5	-3,3	-3,0	-10,8	-10,2	-15,4	-15,5	-5,0	-5,0	-19,8	-19,7	-10,8	-10,7
abr-21	2,4	2,1	2,5	-2,0	-1,9	-2,0	-1,9	-1,5	12,1	13,3	26,1	23,9	0,2	0,3	8,4	9,9	10,2	9,7	20,3	20,4	3,7	3,7	20,3	20,2	9,7	9,7
mai-21	2,1	2,3	6,7	0,7	0,5	0,7	0,5	0,6	11,7	13,0	1,8	0,4	-1,1	-1,1	3,2	3,1	3,1	3,1	8,3	8,4	3,2	3,1	1,0	1,0	2,0	2,0
jun-21	-1,3	-1,3	-0,8	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,5	0,4	-0,9	-0,2	-1,0	0,4	0,4	4,4	4,7	-4,2	-4,4	-6,2	-6,2	-2,6	-2,5	-0,3	-0,3	-3,4	-3,3
jul-21	3,1	3,2	-0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	1,8	2,8	-2,3	-3,2	0,0	0,0	-5,9	-5,8	-0,4	-0,1	23,3	23,2	1,4	1,5	0,2	0,2	-2,3	-2,2
ago-21	-4,1	-4,0	-3,1	-0,8	-0,9	-0,8	-1,0	-1,1	0,9	0,5	-2,9	-3,7	0,2	0,2	-1,4	-1,4	-4,9	-4,7	-19,5	-19,2	-3,1	-3,1	0,3	0,3	-1,1	-0,9
set-21	-1,1	-1,0	-2,8	-2,9	-1,3	-1,2	-1,1	-1,1	-1,0	-1,7	-3,4	-4,6	0,0	0,0	0,0	0,3	-3,2	-3,0	-2,0	-1,9	-1,0	-0,9	-1,7	-1,8	-1,0	-0,8
out-21	-0,1	0,2	-0,3	-0,3	-0,3	0,3	-0,6	0,4	0,6	1,3	-0,5	-2,1	-0,1	-0,1	-1,1	-1,0	5,6	5,7	1,4	1,8	-0,9	-0,8	-0,5	-0,4	-0,9	-0,8
nov-21		0,6		-1,4		0,9		0,8		-1,9		-2,3		1,2		-1,4		-0,1		2,2		0,5		0,7		0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV
out-20	2,0	2,0	1,8	1,9	3,0	2,9	3,1	3,0	2,4	2,4	-1,3	-1,1	2,3	2,3	3,1	3,2	0,3	0,4	2,2	2,4	2,9	2,8	6,0	6,1	0,1	1,4
nov-20	1,4	1,0	2,4	1,5	-1,0	-1,1	-1,2	-1,1	3,4	3,7	-0,3	0,1	3,1	2,1	31,1	10,5	2,0	0,8	2,4	-1,4	1,8	1,7	5,3	4,9	0,7	0,0
dez-20	-4,8	-4,6	-0,2	-0,2	0,2	0,3	0,6	0,6	-5,2	-5,3	-3,6	-3,7	-1,5	-0,6	-21,1	-4,3	-5,0	-4,2	-12,2	-9,2	-1,9	-1,7	-1,9	-1,5	0,5	-0,6
jan-21	1,1	1,1	2,3	2,6	-1,3	-1,3	-1,9	-1,9	-13,3	-13,3	-8,0	-8,3	2,5	2,4	-20,9	-27,1	1,9	2,0	4,5	5,9	-0,1	0,0	-3,8	-3,9	1,8	2,3
fev-21	1,9	1,9	6,3	6,0	1,8	1,8	2,1	2,1	7,8	7,7	9,0	9,2	-0,2	-0,2	10,5	13,1	-0,8	-0,8	0,1	-1,1	3,9	3,8	9,8	9,8	5,4	4,0
mar-21	-0,1	0,0	3,6	3,8	3,1	3,1	3,1	3,1	-27,1	-27,0	-18,1	-18,3	-1,1	-1,2	-0,3	-2,3	-10,4	-10,0	-13,4	-13,2	-3,8	-3,8	-18,8	-18,7	-5,5	-9,2
abr-21	2,3	2,2	0,9	1,0	-1,5	-1,5	-1,8	-1,8	39,8	39,4	19,9	19,9	1,6	1,8	4,6	9,5	10,4	9,9	19,6	19,4	4,2	4,1	23,1	23,0	5,8	11,8
mai-21	3,3	3,4	11,9	11,9	1,5	1,5	1,7	1,7	9,0	9,0	1,2	1,1	0,1	0,1	2,2	1,2	1,7	1,7	7,0	6,8	4,6	4,6	2,2	2,2	3,7	2,6
jun-21	0,0	-0,1	1,3	1,5	0,9	0,9	1,2	1,2	-1,0	-1,0	0,9	0,9	0,5	0,6	5,3	3,8	-2,6	-2,8	-3,5	-3,3	-1,3	-1,3	-1,4	-1,5	1,2	-0,4
jul-21	3,7	3,9	2,1	1,9	1,3	1,4	1,3	1,4	3,8	3,8	-2,1	-2,3	0,5	0,5	-4,1	-1,8	-1,5	-1,1	24,5	24,1	2,5	2,7	3,0	3,1	-1,3	0,3
ago-21	-2,2	-2,2	-0,7	-0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,9	0,9	-3,7	-3,6	-0,2	-0,2	0,5	0,7	-3,9	-4,0	-19,3	-19,1	-1,8	-1,9	1,3	1,2	-1,1	0,1
set-21	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,5	0,5	0,4	0,5	-1,3	-1,3	-3,2	-3,3	0,3	0,3	0,0	0,7	-4,1	-4,0	0,1	0,7	0,4	0,4	-0,2	-0,1	-0,3	-0,2
out-21	0,7	0,9	1,7	2,2	0,3	0,7	0,4	0,8	2,4	2,3	-0,2	-0,7	0,6	0,7	-0,9	-0,7	6,0	6,0	1,8	1,9	0,1	0,3	-0,3	-0,3	-0,7	0,1
nov-21		1,3		5,0		0,5		0,3		-1,3		-1,2		1,8		0,2		-0,8		2,7		0,8		2,2		1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.