

Estudo do Mercado Imobiliário Residencial

Bauru



SECOVISP
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

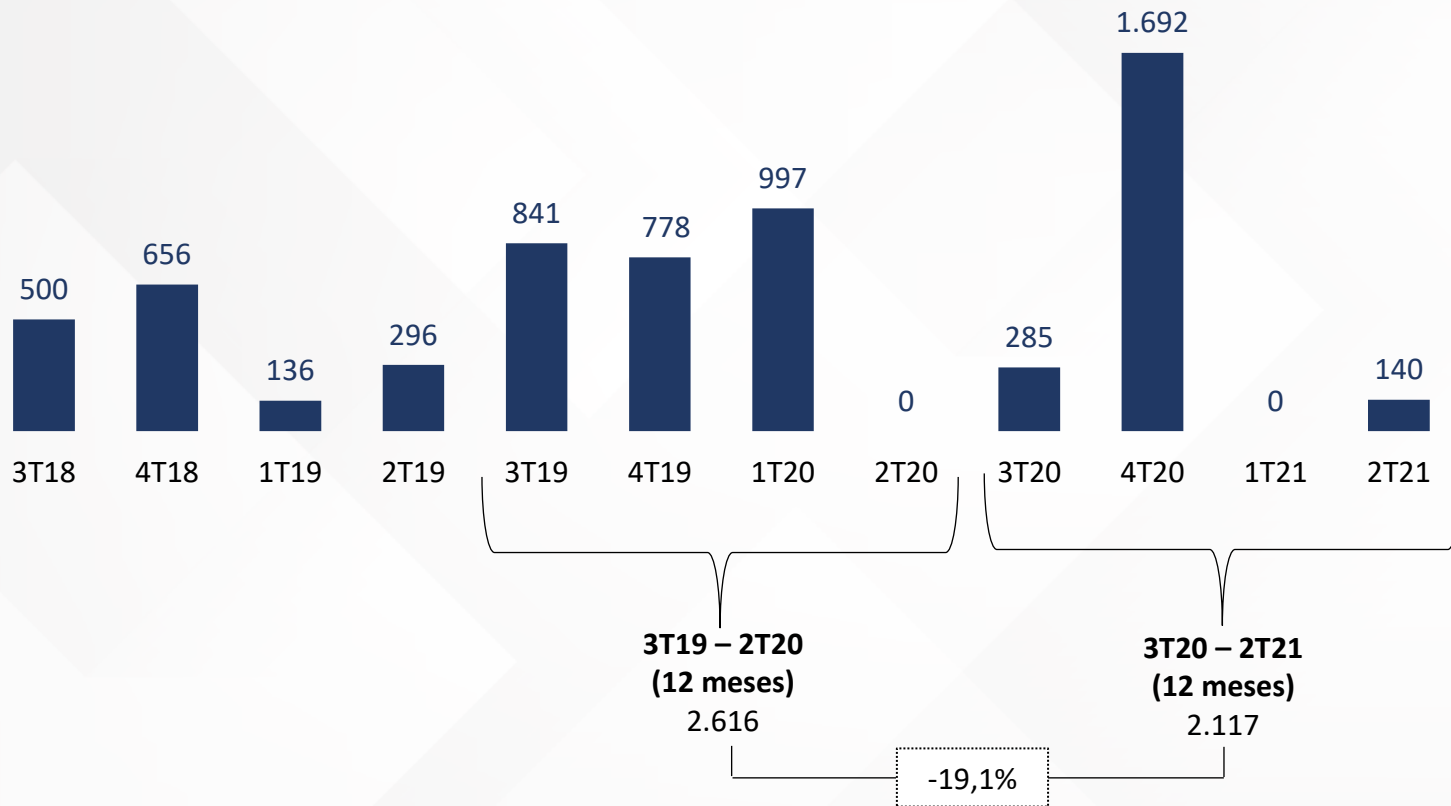
Análise Trimestral

2º trimestre de 2021

Bauru – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em unidades



média de 527 unidades por trimestre

VARIAÇÃO [Δ]:

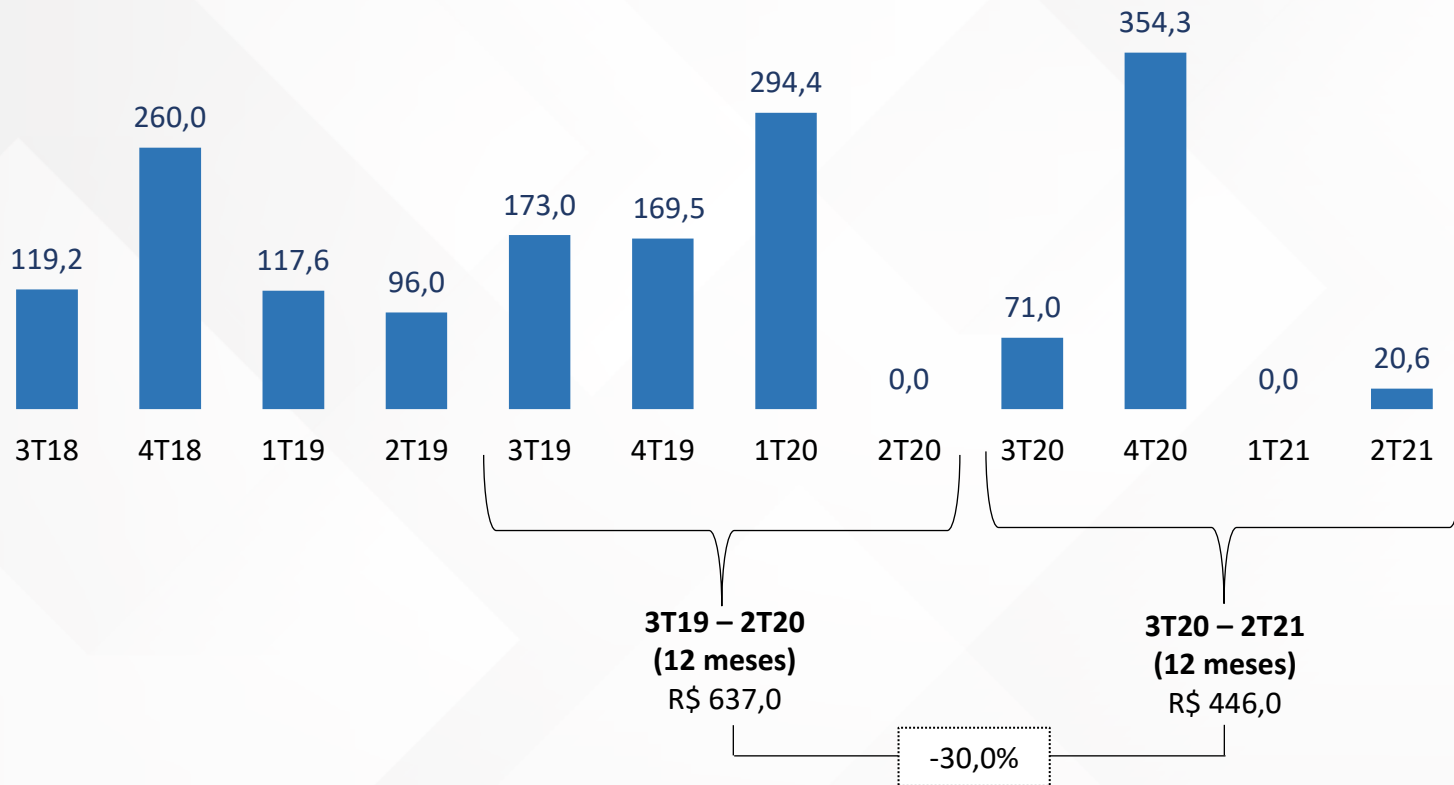
no ano
[↓] -86%

12 meses
[↓] -19,1%

Bauru – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)



média de R\$139,6 milhões por trimestre

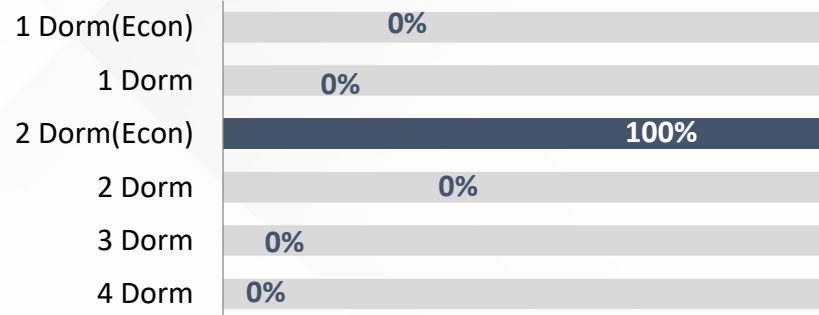
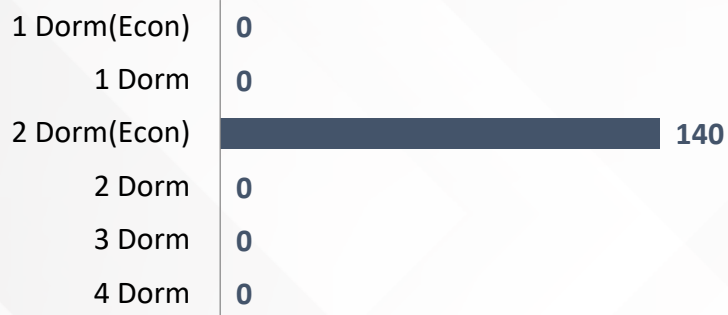
VARIAÇÃO [Δ]:

no ano
[↓] -93%

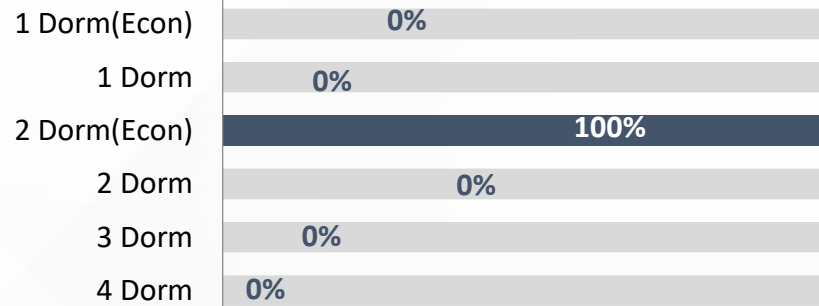
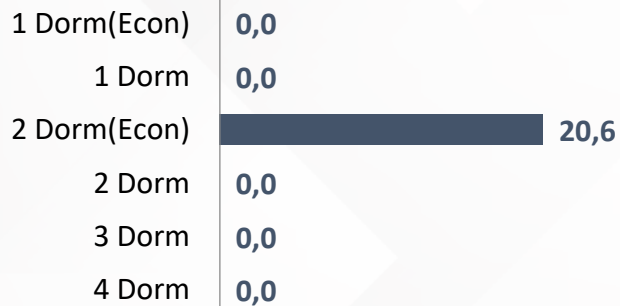
12 meses
[↓] -30%

Bauru – Participação dos lançamentos por dormitório – 2º Trimestre 2021

lançamentos = 140 unidades

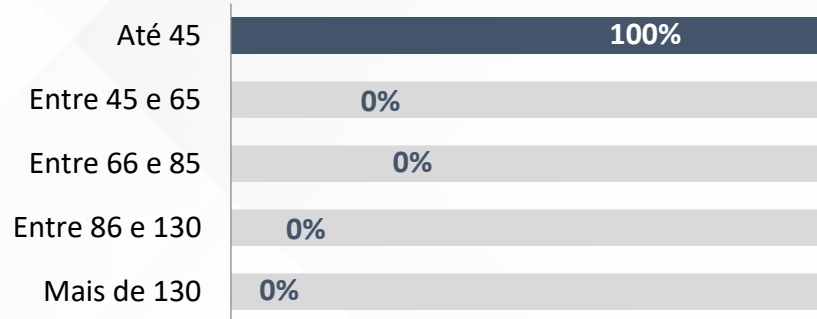
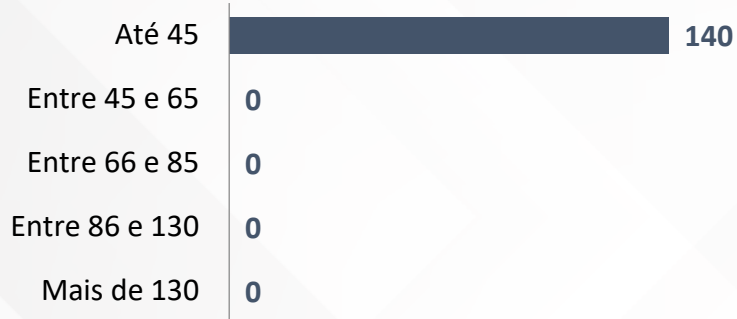


VGL = R\$ 20,6 milhões

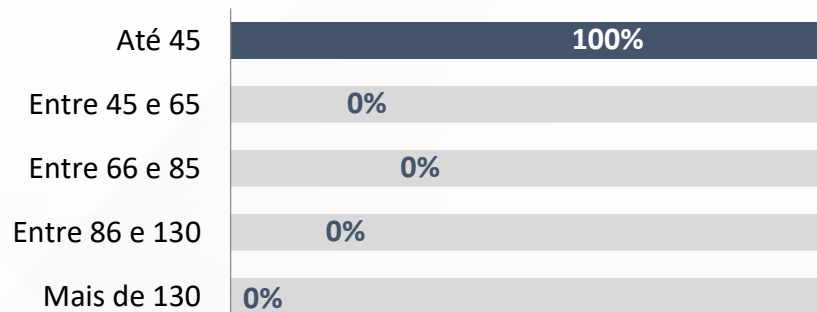
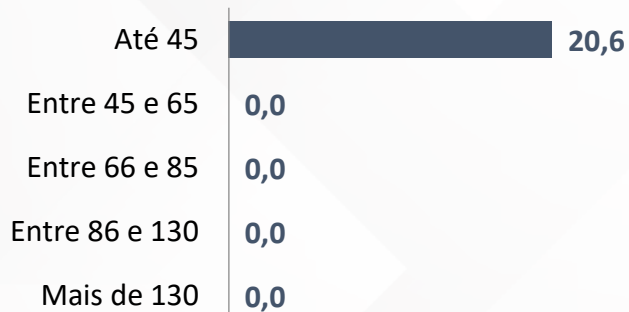


Bauru – Participação dos lançamentos por faixa de área útil – 2º Trimestre 2021

lançamentos = 140 unidades

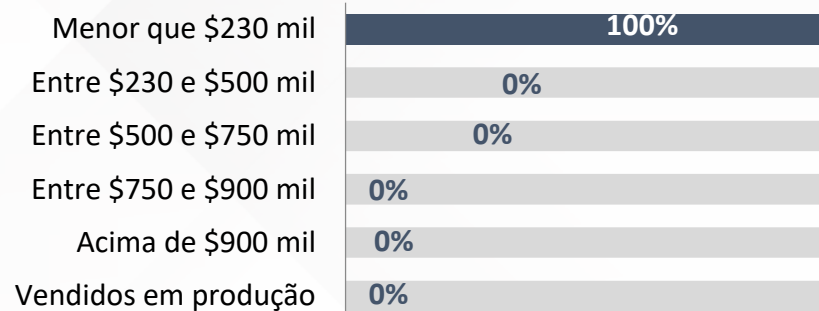


VGL = R\$ 20,6 milhões

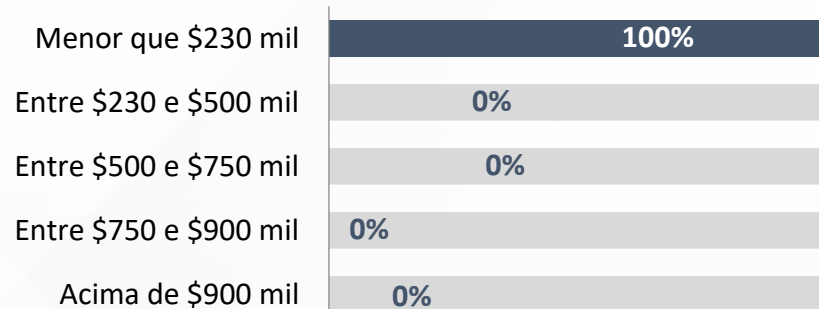
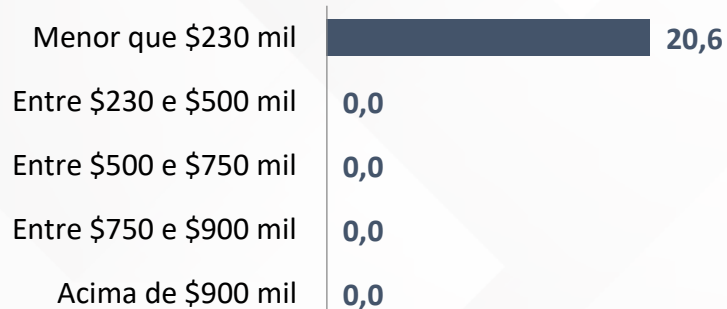


Bauru – Participação dos lançamentos por faixa de preço – 2º Trimestre 2021

lançamentos = 140 unidades



VGL = R\$ 20,6 milhões

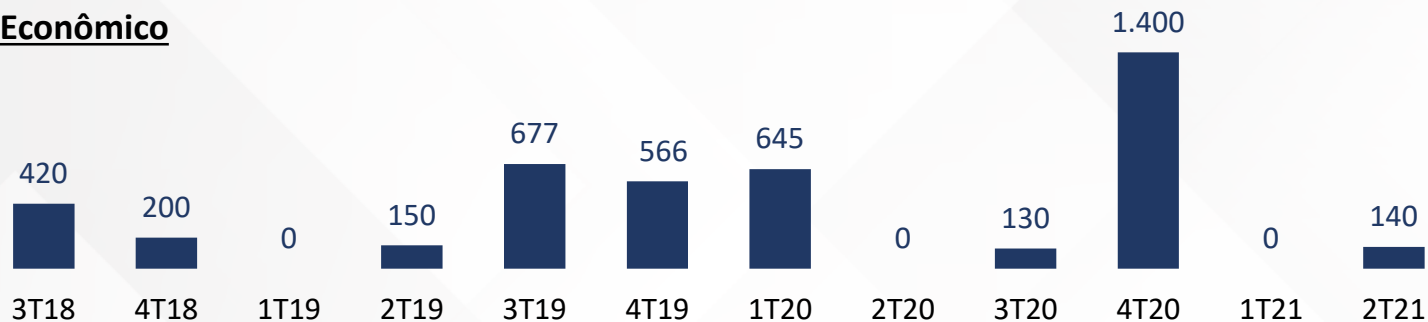


Bauru – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em unidades

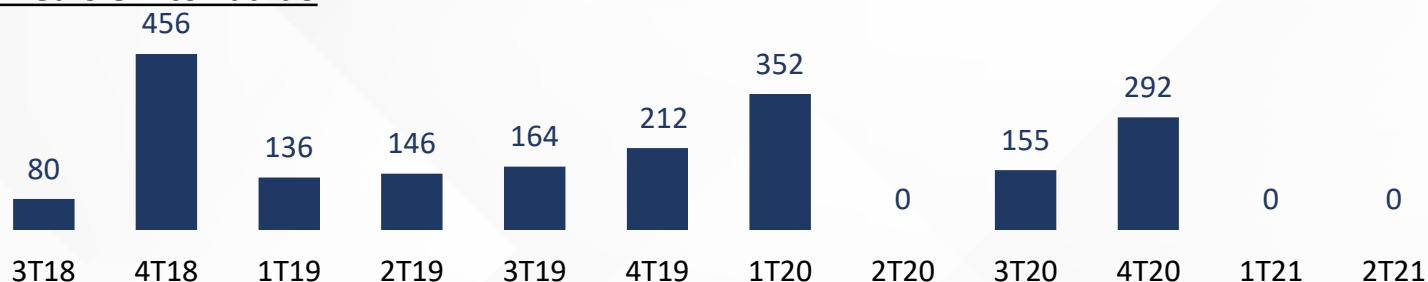
Econômico



ECONÔMICO

Média de 361 unidades por trimestre

Médio e Alto Padrão



MÉDIO E ALTO PADRÃO

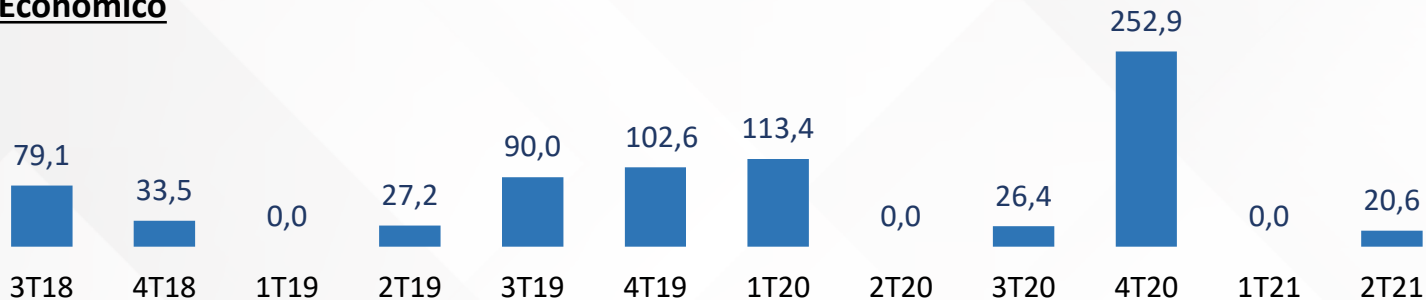
Média de 166 unidades por trimestre

Bauru – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

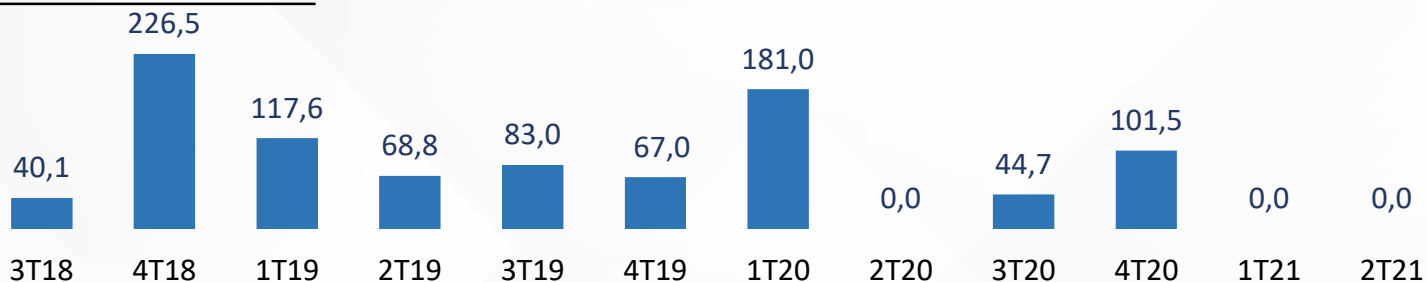
Econômico



ECONÔMICO

Média de R\$62,1 milhões por trimestre

Médio e Alto Padrão

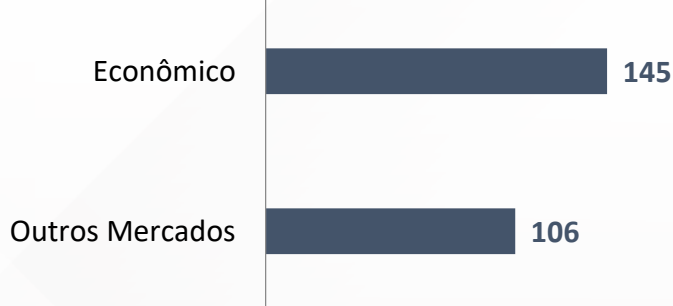
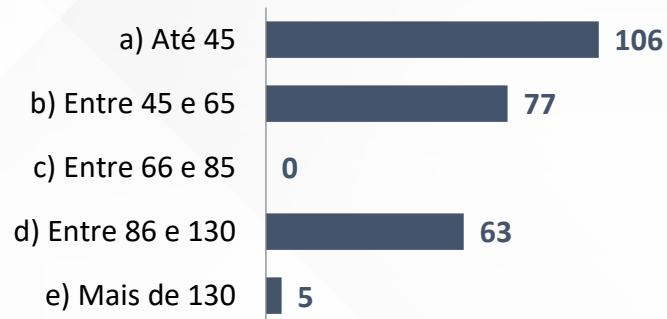
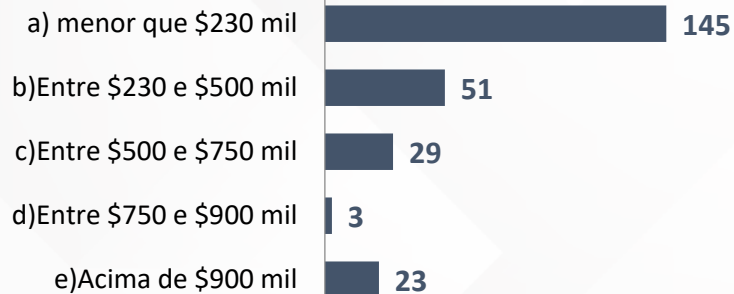
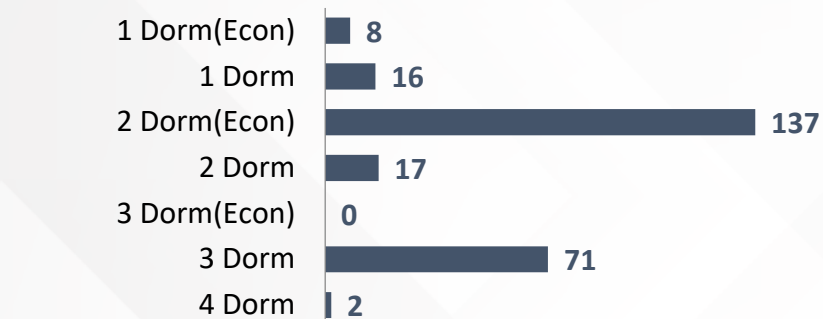


MÉDIO E ALTO PADRÃO

Média de R\$77,5 milhões por trimestre

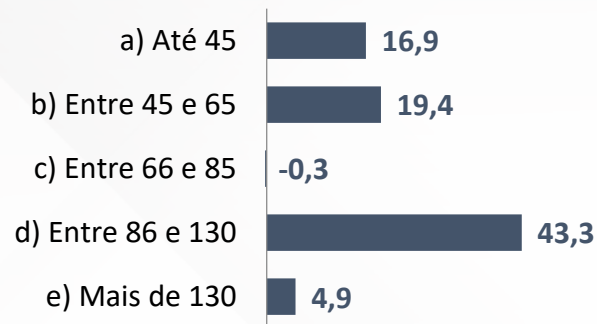
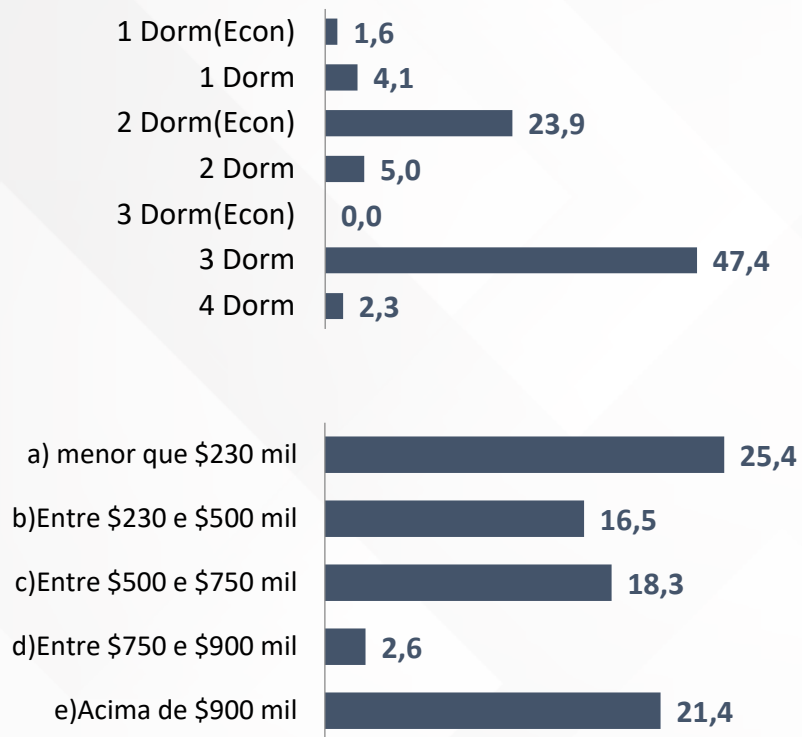
Bauru – Vendas (em unidades) – 2º Trimestre 2021

vendas = 251 unidades



Bauru – VGV (R\$ milhões) – 2º Trimestre 2021

VGV = R\$ 84,2 milhões



Análise 36 meses

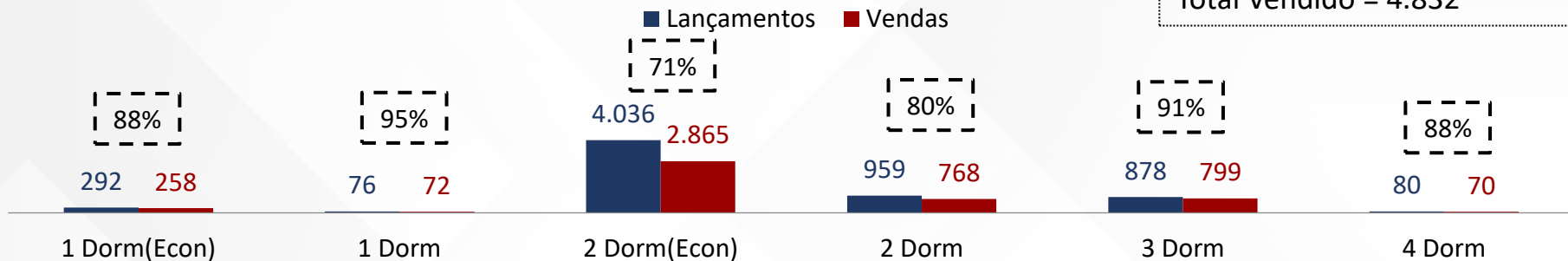
Julho de 2018 a Junho de 2021

Bauru – Lançamentos e Vendas de Imóveis Residenciais por Dormitório

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

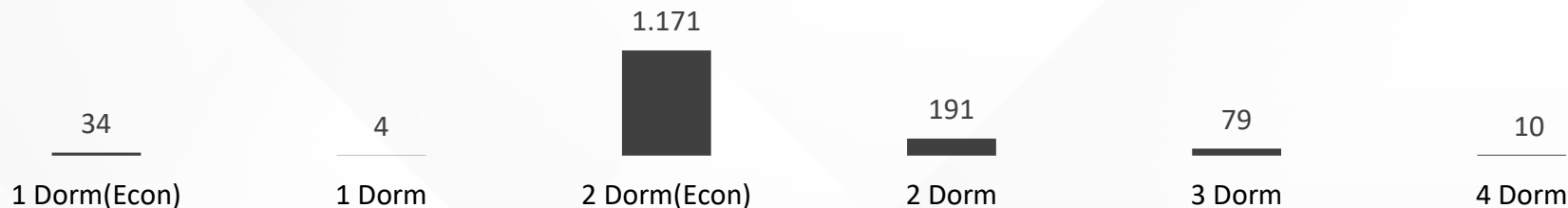
Em unidades

Total Lançado = 6.321
Total Vendido = 4.832



Bauru – Oferta Final

Total Oferta Final = 1.489



Destaque para a tipologia de 2 dormitórios econômicos com a maior participação de lançamentos (64%) e vendas (59%)



Bauru – VGV de Imóveis Residenciais e participação (%) por Dormitório

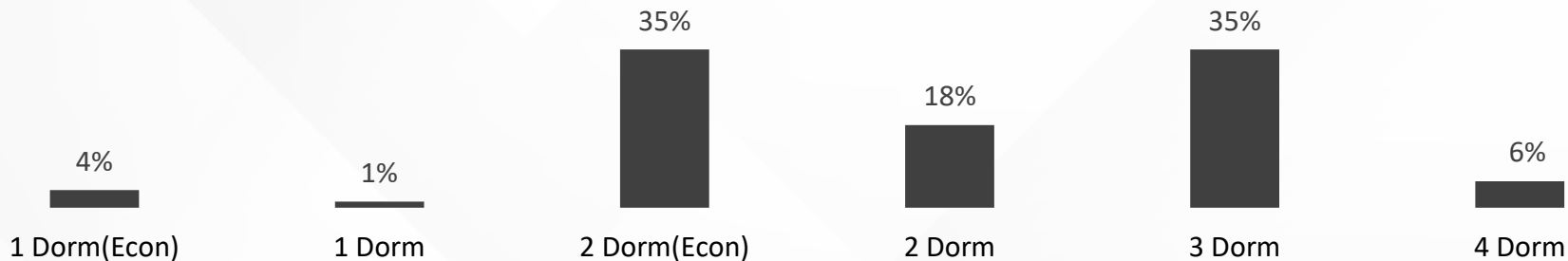
Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

Total VGV = R\$ 1.353,5



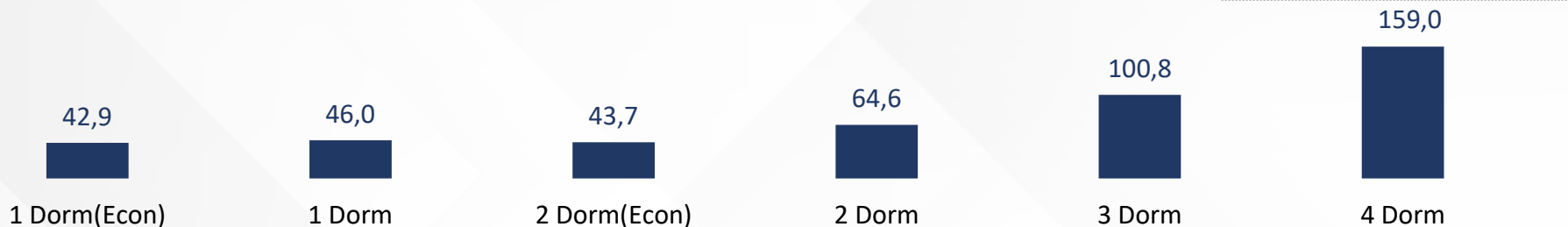
Participação (%)



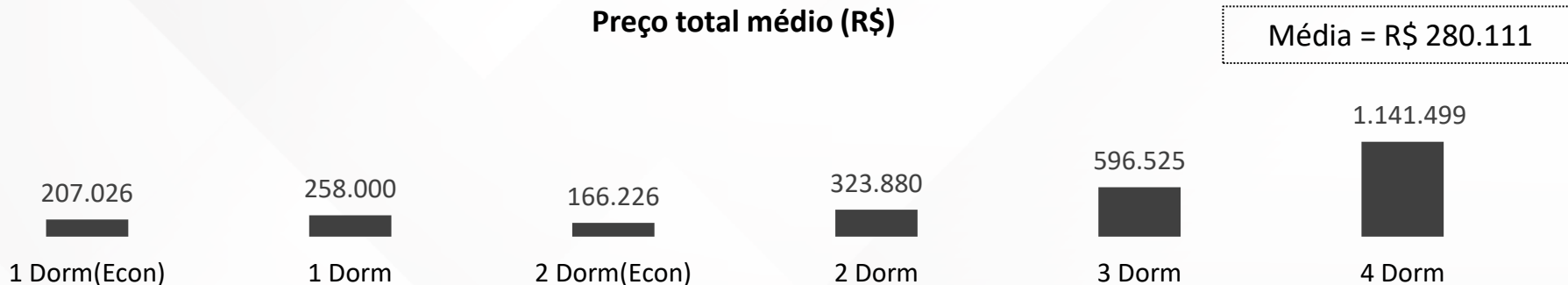
Bauru – Área útil Média (m²) e Preço Médio Total (R\$) por dormitórios

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Área útil média (m²)

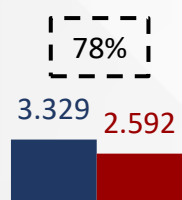


Preço total médio (R\$)

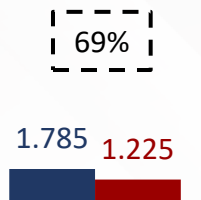


Bauru – Lançamentos e Vendas de Imóveis Residenciais por Faixa de Área Útil (m²)

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)



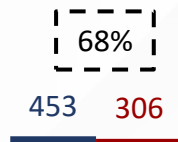
Até 45 m²



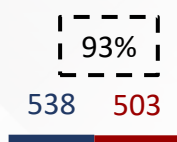
Entre 45 e 65 m²

Em unidades

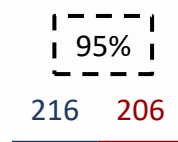
■ Lançamentos ■ Vendas



Entre 66 e 85 m²



Entre 86 e 130 m²

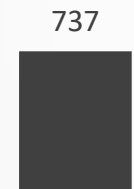


Mais de 130 m²

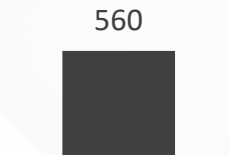
Total Lançado = 6.321
Total Vendido = 4.832

Bauru – Oferta Final

Total Oferta Final = 1.489



Até 45 m²



Entre 45 e 65 m²



Entre 66 e 85 m²



Entre 86 e 130 m²



Mais de 130 m²

Destaque para a tipologia Até 45 m² com a maior participação de lançamentos (53%) e vendas (54%)

Bauru – VGV de Imóveis Residenciais por Faixa de Área Útil (m²)

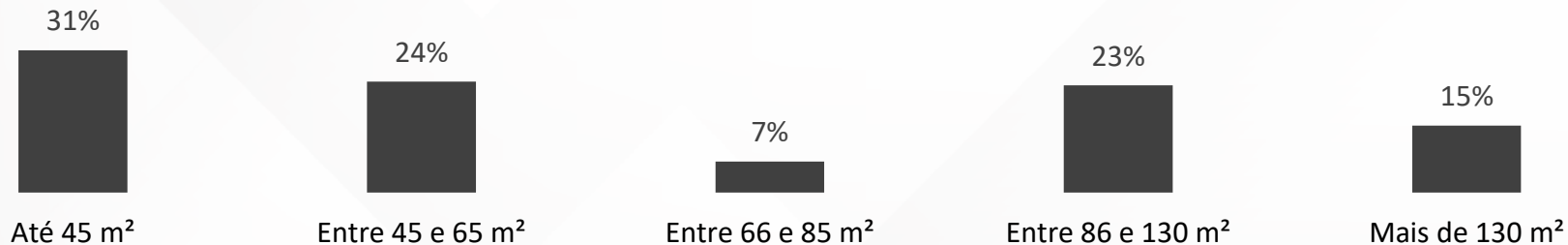
Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

Total VGV = R\$ 1.353,5

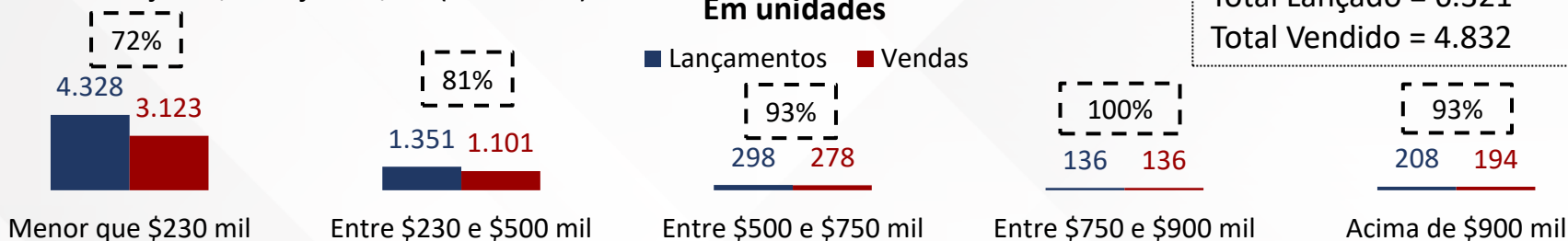


Participação (%)

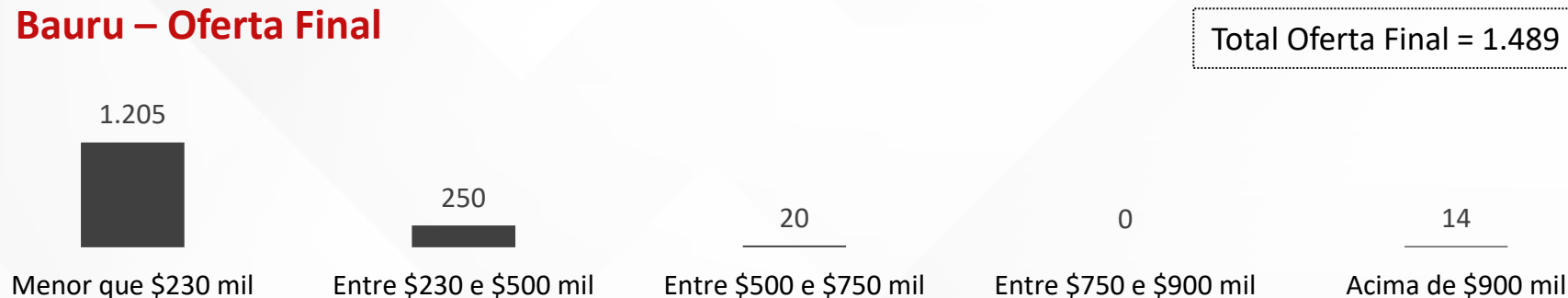


Bauru – Lançamentos e Vendas de Imóveis Residenciais por Faixa de Preço (R\$)

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)



Bauru – Oferta Final



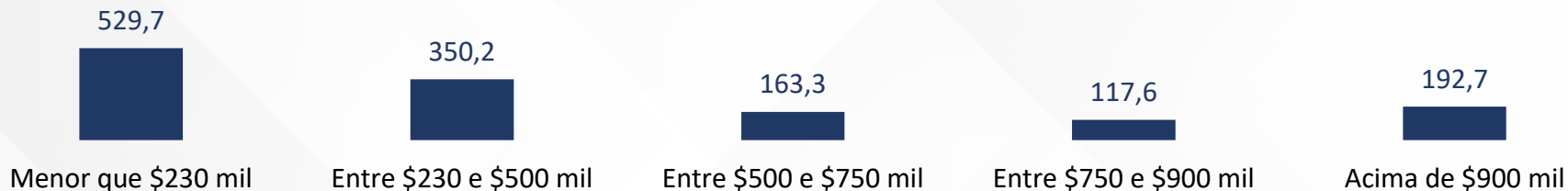
Destaque para a faixa de preço menor que R\$230 mil com a maior participação de lançamentos (68%) e vendas (65%)

Bauru – VGV de Imóveis Residenciais por Faixa de Preço (R\$)

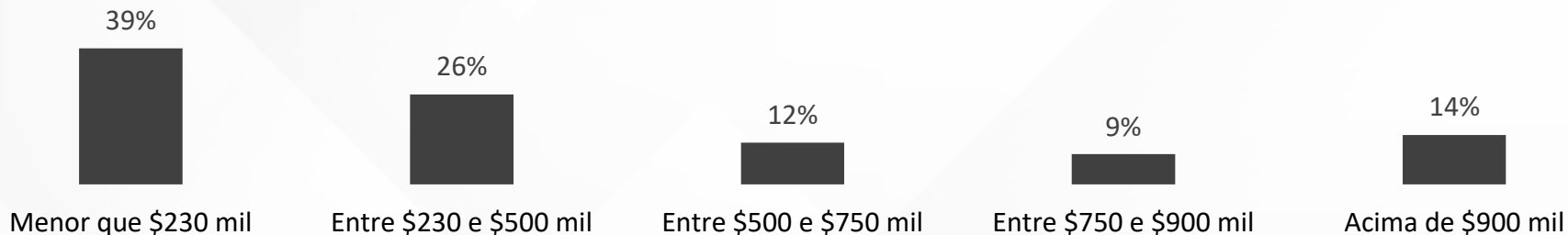
Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

Total VGV = R\$ 1.353,5



Participação (%)



OBRIGADO