

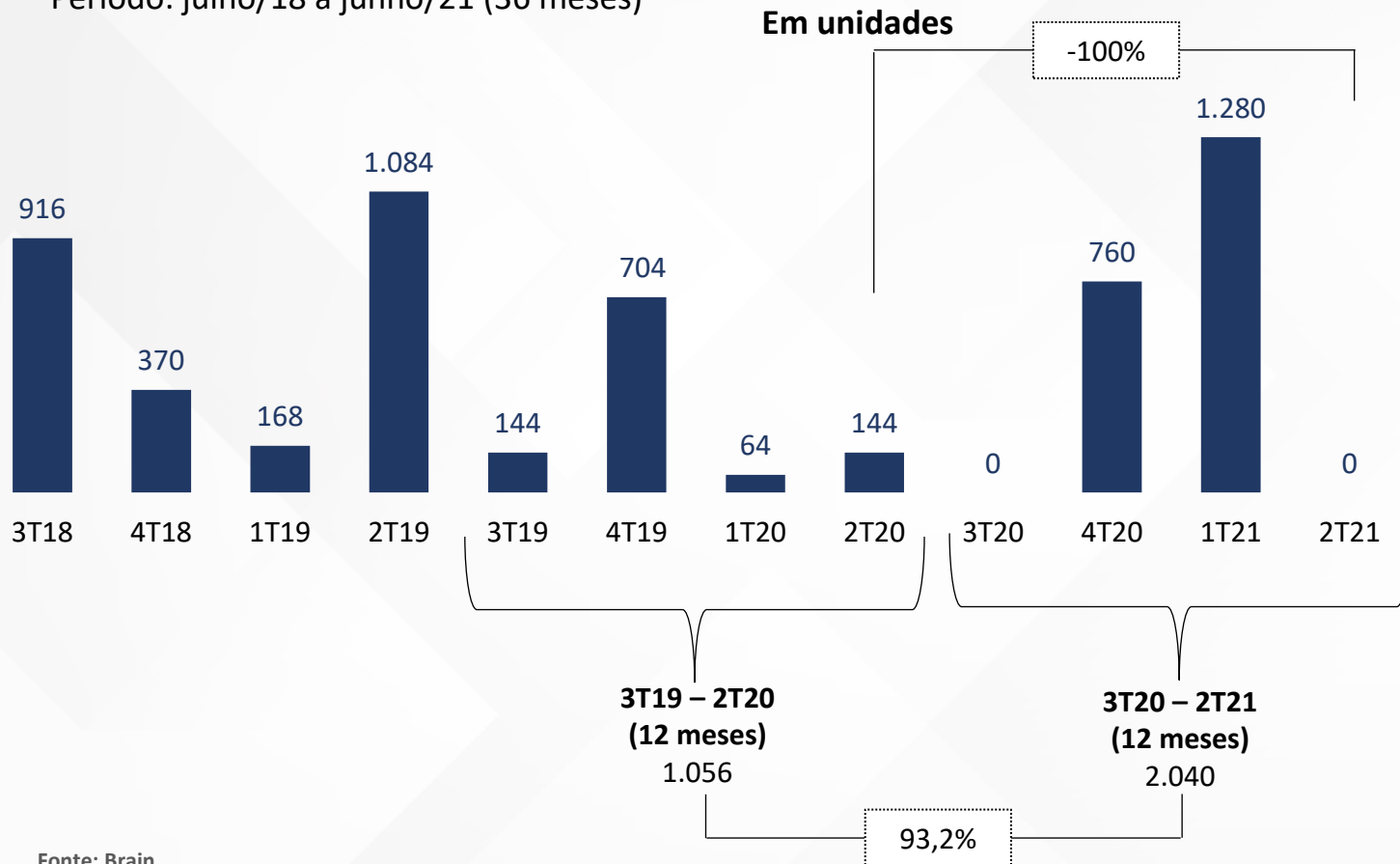
Estudo do Mercado Imobiliário Residencial Piracicaba

Análise Trimestral

2º trimestre de 2021

Piracicaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)



média de 470 unidades por trimestre

VARIAÇÃO [Δ]:
trimestre anterior
[↓] -100%

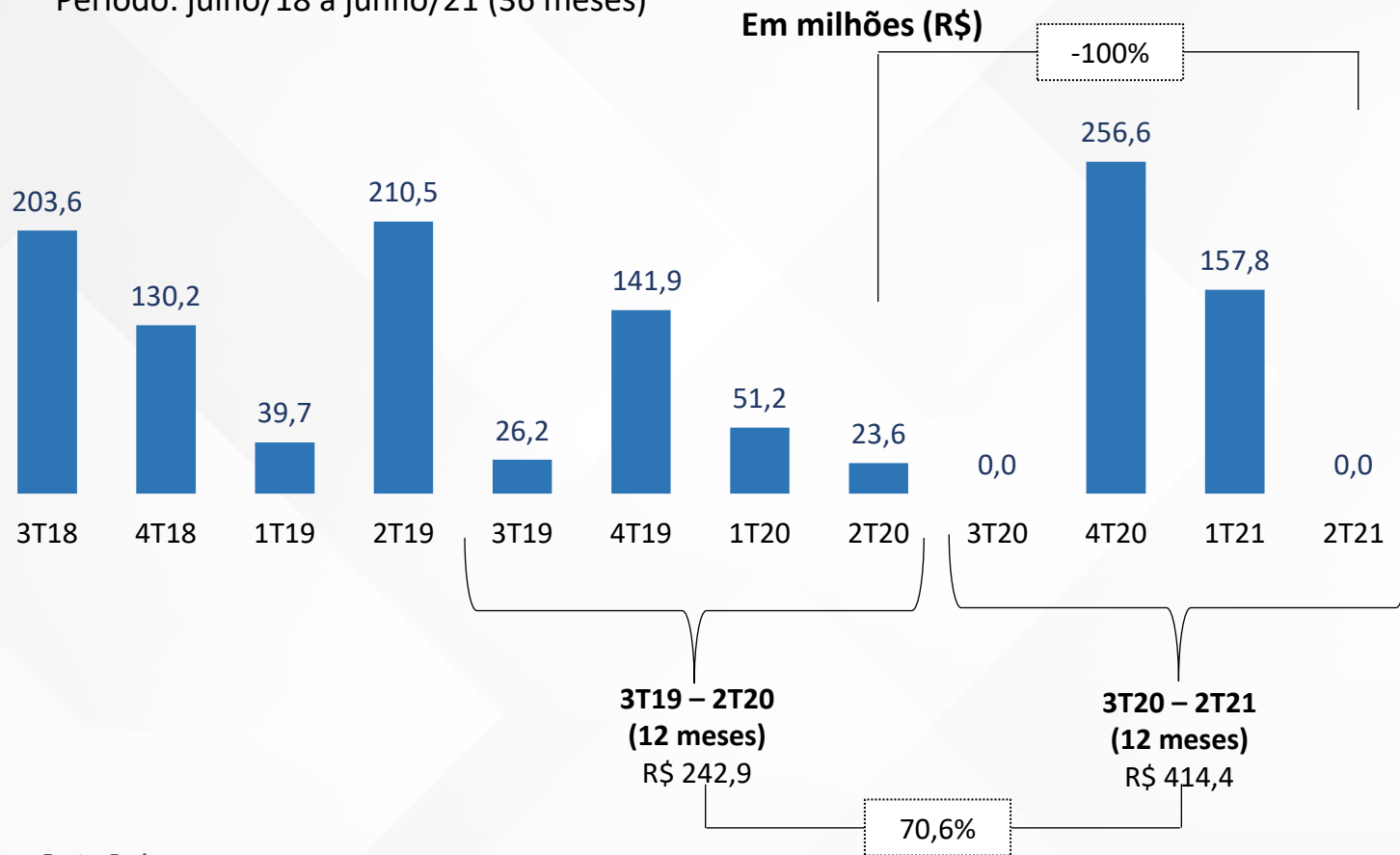
mesmo trimestre
[↓] -100%

no ano
[↑] 515%

12 meses
[↑] 93,2%

Piracicaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)



média de R\$103,4
milhões por
trimestre

VARIAÇÃO [Δ]:
trimestre anterior
[↓] -100%

mesmo trimestre
[↓] -100%

no ano
[↑] 111,1%

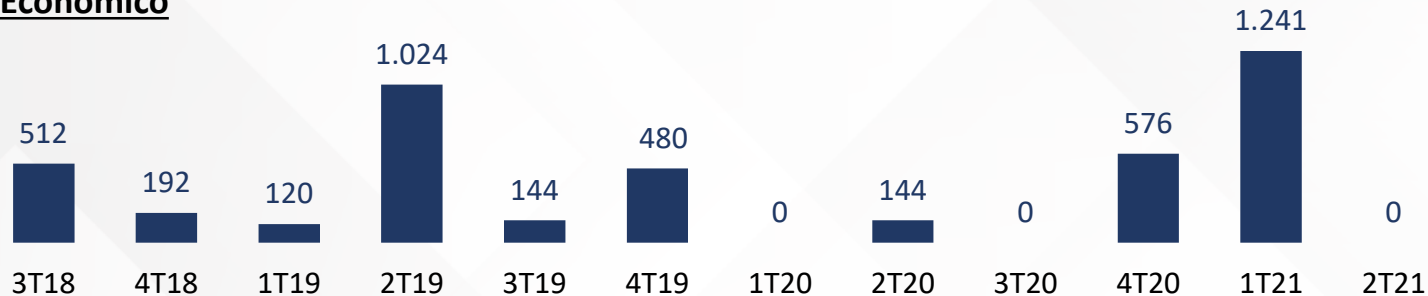
12 meses
[↑] 70,6%

Piracicaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em unidades

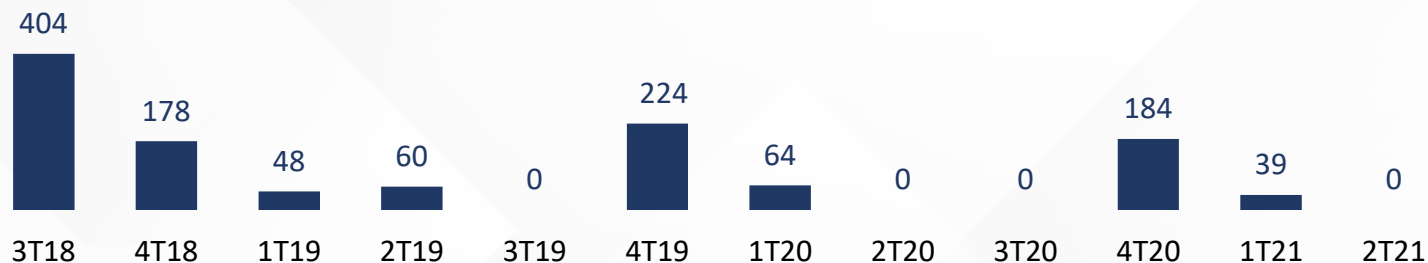
Econômico



ECONÔMICO

Média de 369 unidades por trimestre

Médio e Alto Padrão



MÉDIO E ALTO PADRÃO

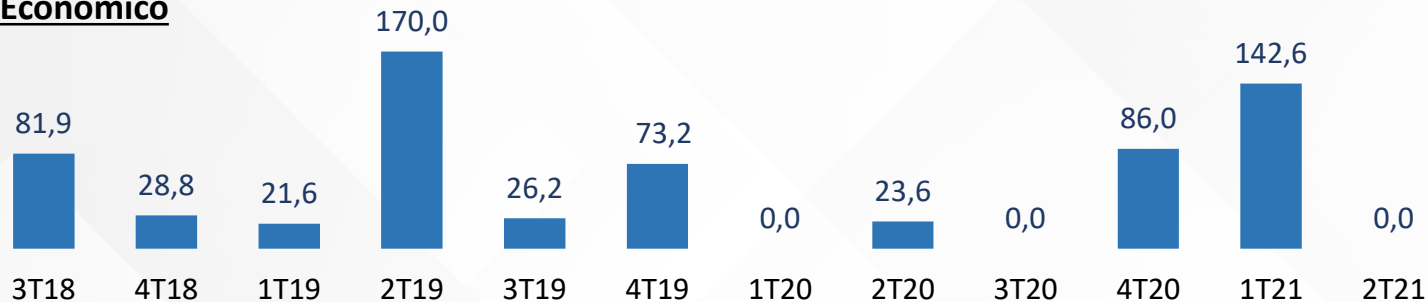
Média de 100 unidades por trimestre

Piracicaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

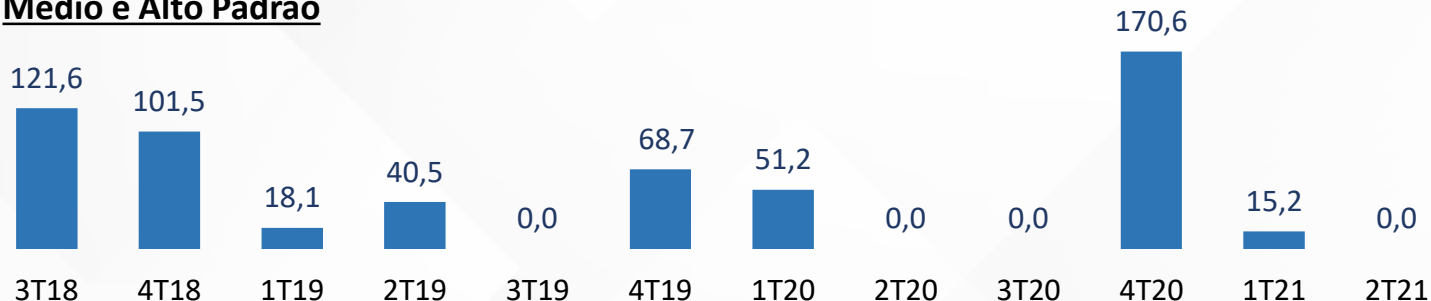
Econômico



ECONÔMICO

Média de R\$54,5 milhões por trimestre

Médio e Alto Padrão

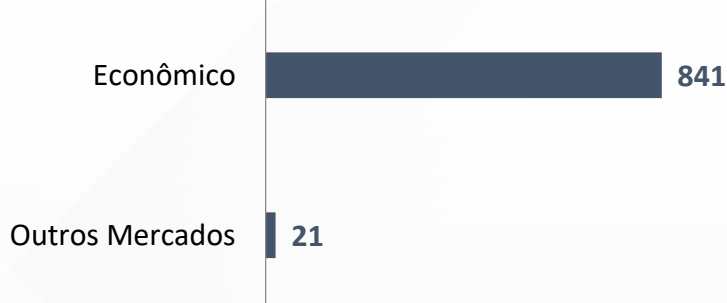
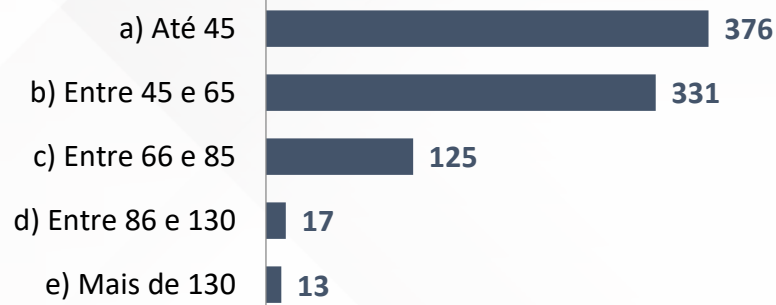
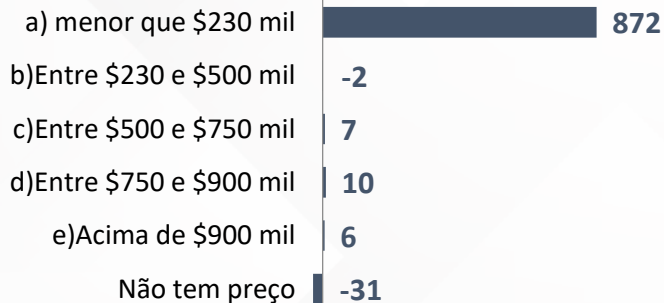
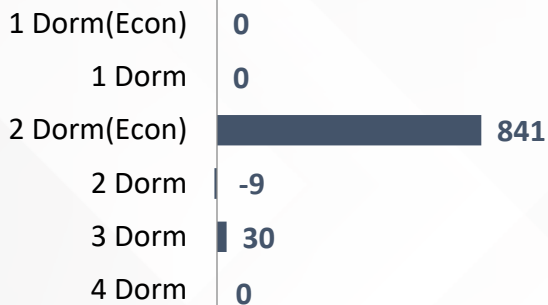


MÉDIO E ALTO PADRÃO

Média de R\$48,9 milhões por trimestre

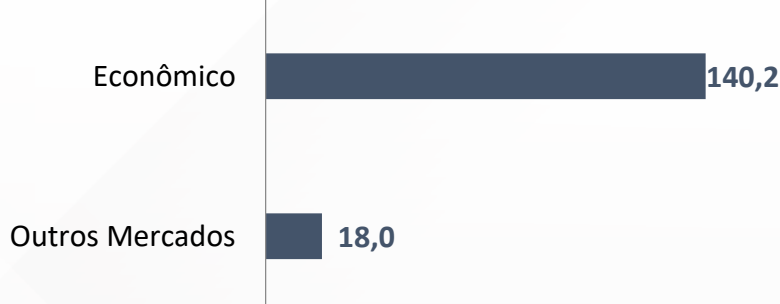
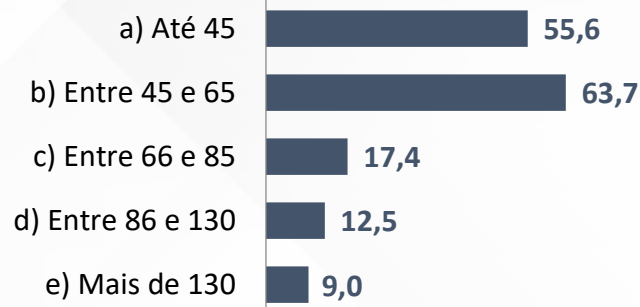
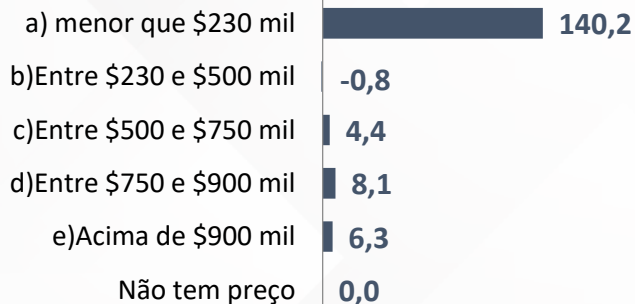
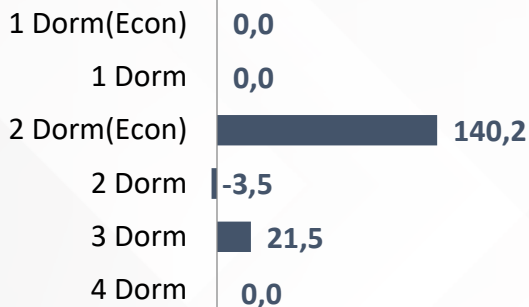
Piracicaba – Vendas (em unidades) – 2º Trimestre 2021

vendas = 862 unidades



Piracicaba – VGV (R\$ milhões) – 2º Trimestre 2021

VGV = R\$ 158,2 milhões

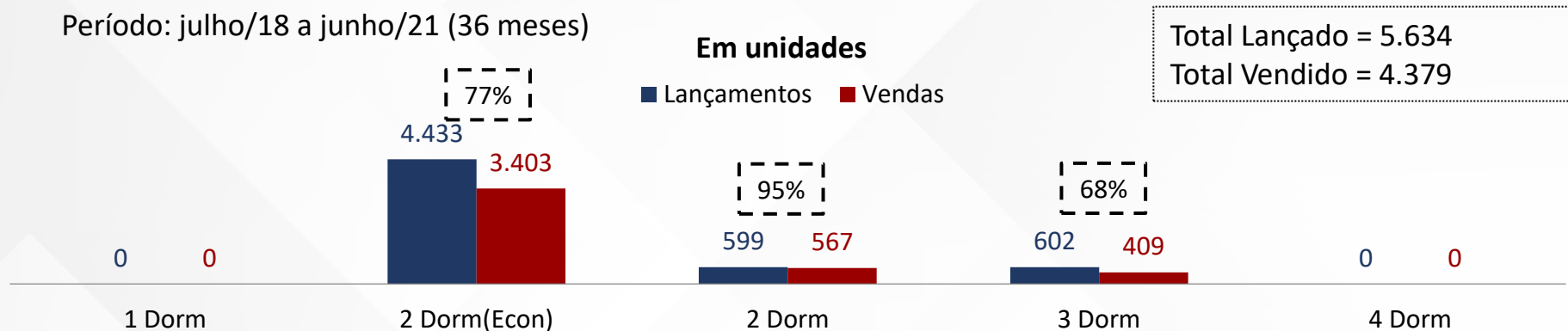


Análise 36 meses

Julho de 2018 a Junho de 2021

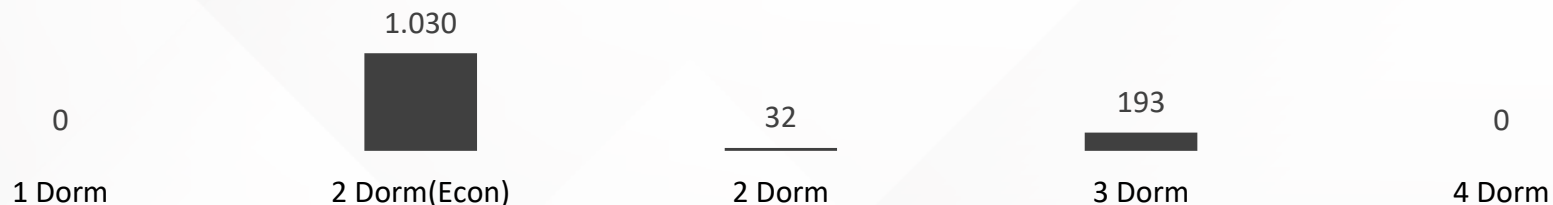
Piracicaba – Lançamentos e Vendas de Imóveis Residenciais por Dormitório

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)



Piracicaba – Oferta Final

Total Oferta Final = 1.255



Destaque para a tipologia de 2 dormitórios econômicos com a maior participação de lançamentos (79%) e vendas (78%)

Piracicaba – VGV de Imóveis Residenciais e participação (%) por Dormitório

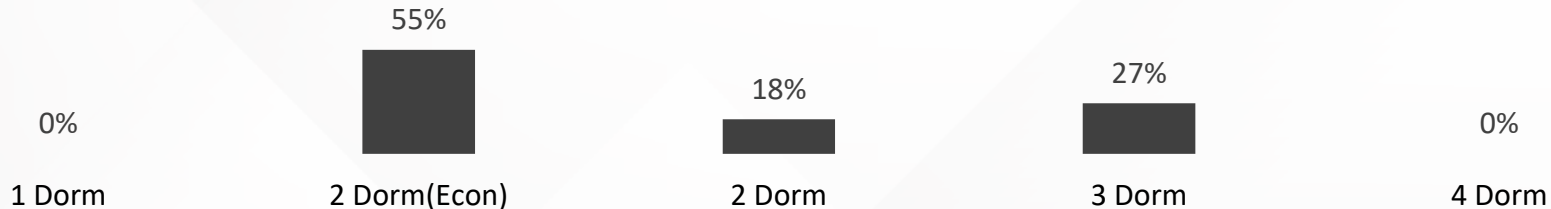
Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

Total VGV = R\$ 947,1



Participação (%)



Piracicaba – Área Útil Média (m²) e Preço Médio Total (R\$) por dormitórios

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

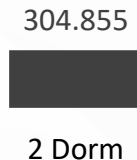
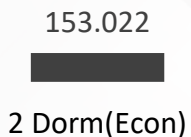
Área útil média (m²)

Média = 58,4 m²



Preço total médio (R\$)

Média = R\$ 216.279



Piracicaba – Lançamentos e Vendas de Imóveis Residenciais por Faixa de Área Útil (m²)

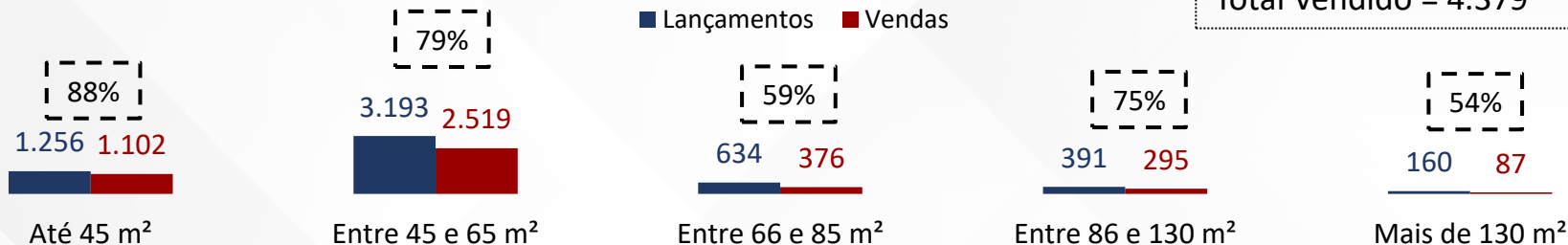
Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em unidades

■ Lançamentos ■ Vendas

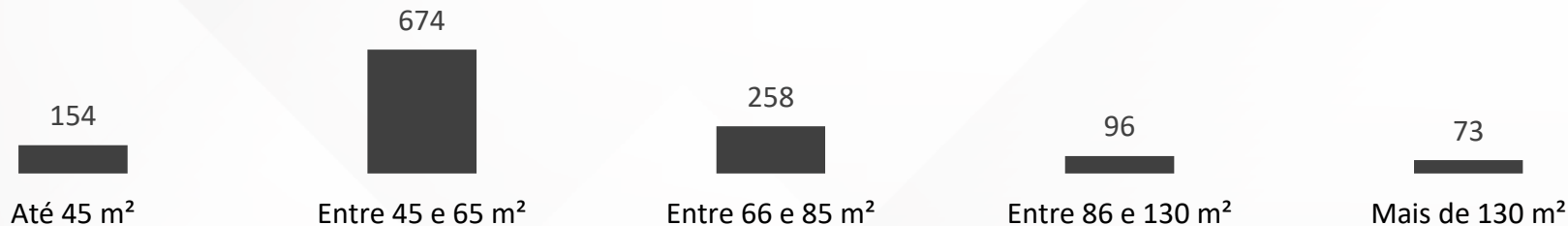
Total Lançado = 5.634

Total Vendido = 4.379



Piracicaba – Oferta Final

Total Oferta Final = 1.255



Destaque para a tipologia entre 46 e 65 m² com a maior participação de lançamentos (57%) e vendas (58%)

Piracicaba – VGV de Imóveis Residenciais por Faixa de Área Útil (m²)

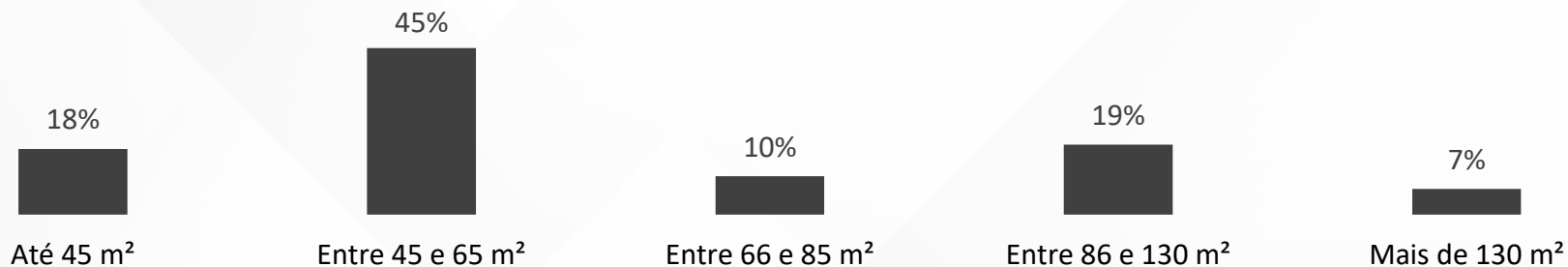
Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

Total VGV = R\$ 947,1

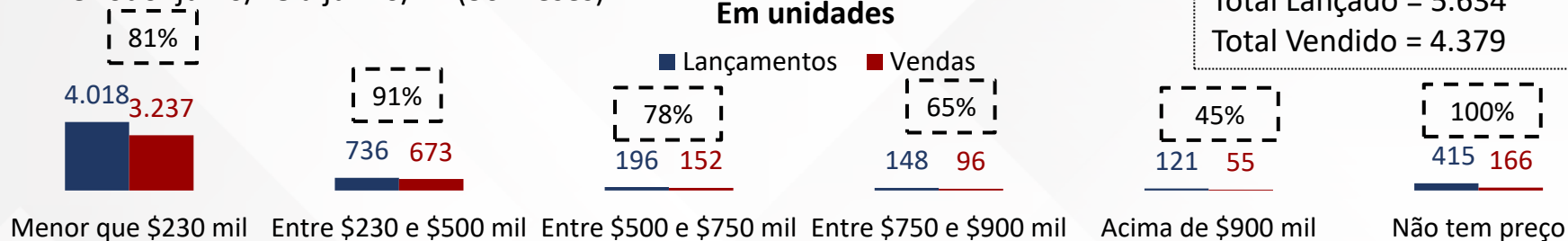


Participação (%)

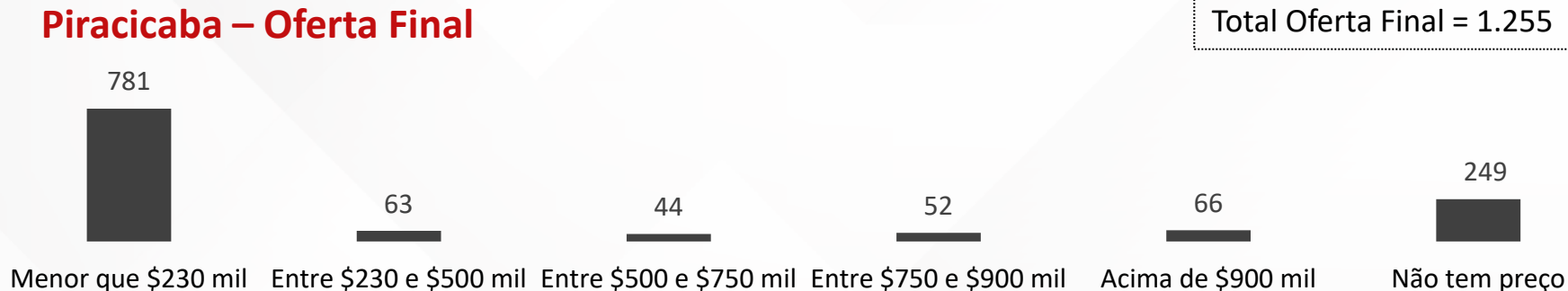


Piracicaba – Lançamentos e Vendas de Imóveis Residenciais por Faixa de Preço (R\$)

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)



Piracicaba – Oferta Final



Destaque para a faixa de preço menor que R\$ 230 mil com a maior participação de lançamentos (71%) e vendas (74%)

Piracicaba – VGV de Imóveis Residenciais por Faixa de Preço (R\$)

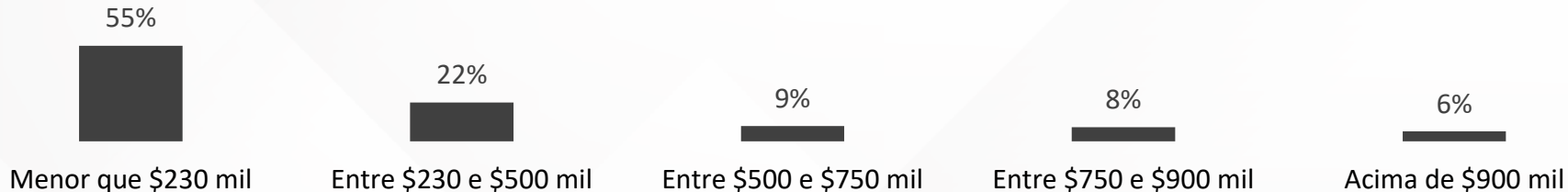
Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

Total VGV = R\$ 947,1



Participação (%)



OBRIGADO