

Janeiro/2017

CIDADE DE SÃO PAULO

Números do mês:

Vendas = 622 unidades

Lançamentos = 52 unidades

Oferta Final = 23.414 unidades

VSO – Mensal = 2,6%

VSO – 12 Meses = 36,4%

VGv = R\$ 329 milhões

Acumulado 12 meses

Vendas = 15.842 unidades

Lançamentos = 16.716 unidades

VGv = R\$ 8,53 bilhões

Média do ano

Vendas = 622 unidades

Lançamentos = 52 unidades

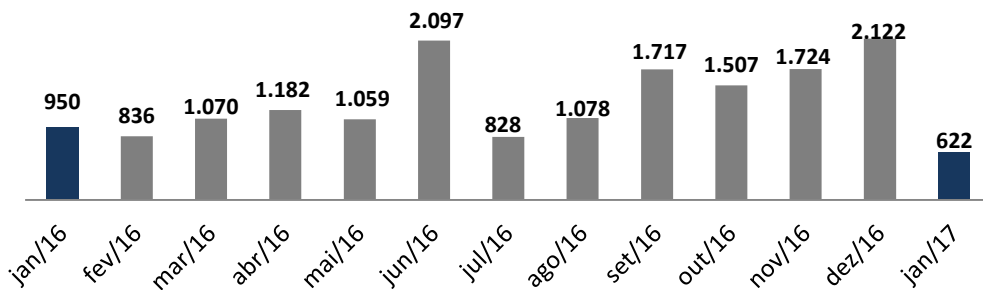
VGv = R\$ 329 milhões

Vendas de imóveis em São Paulo registraram queda no começo de 2017

COMERCIALIZAÇÃO DE IMÓVEIS NOVOS – CIDADE DE SÃO PAULO.

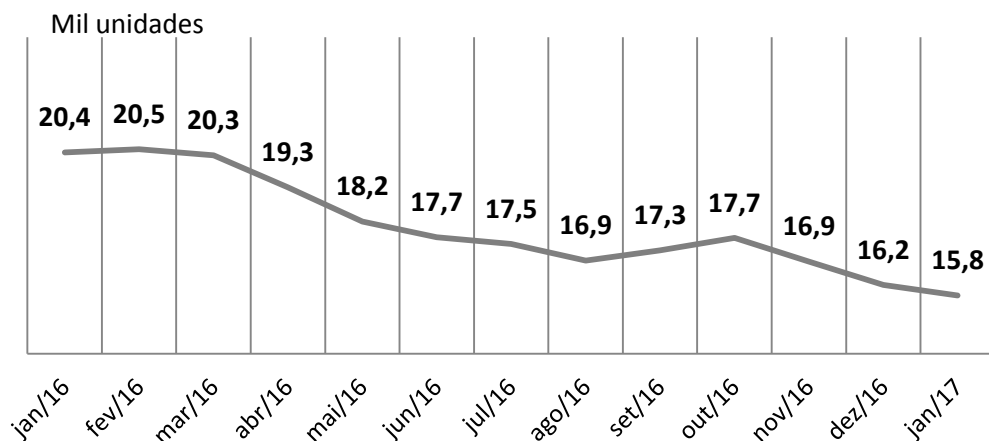
A Pesquisa do Mercado Imobiliário, realizada pelo Departamento de Economia e Estatística do Secovi-SP, apurou que em janeiro de 2017 foram comercializadas na cidade de São Paulo 622 unidades residenciais novas. O volume é 70,7% inferior ao total vendido em dezembro (2.122 unidades) e 34,5% inferior em relação a janeiro de 2016, quando foram comercializadas 950 unidades.

Unidades Residenciais Vendidas



No acumulado de 12 meses (fevereiro de 2016 a janeiro de 2017), foram comercializadas 15.842 unidades, uma redução de 22,2% em relação ao mesmo período de 2016, quando foram vendidas 20.361 unidades.

Evolução de unidades residenciais vendidas (acumulada 12 meses)



VGW (Valor Global de Vendas) – Cidade de São Paulo

Em janeiro de 2017, o VGW (Valor Global de Vendas) foi de R\$ 329 milhões, 69,6% inferior ao registrado em dezembro de 2016 (R\$ 1.081,0 milhão comercializados) e 20,4% inferior ao de janeiro de 2016 (R\$ 413,4 milhões) – valores atualizados pelo INCC-DI (Índice Nacional de Custo da Construção) de janeiro de 2017.

VSO (Vendas Sobre Oferta) – Cidade de São Paulo

O indicador VSO (Vendas sobre Oferta), que apura a porcentagem de vendas em relação ao total de unidades ofertadas, foi de 2,6% no mês de janeiro de 2017, apresentando redução de 67,9% em comparação ao VSO de 8,1% do mês de dezembro, e 23,5% inferior ao de janeiro de 2016 (3,4%).

O VSO acumulado de 12 meses (fevereiro de 2016 a janeiro de 2017) foi de 36,4%, representando um ligeiro aumento de 0,6% em comparação ao VSO acumulado de janeiro de 2016 a dezembro de 2016 (36,2%). Comparado com os 12 meses acumulados e registrados em janeiro de 2016, quando o indicador estava em 42,0%, o resultado teve uma variação negativa de 13,2%.

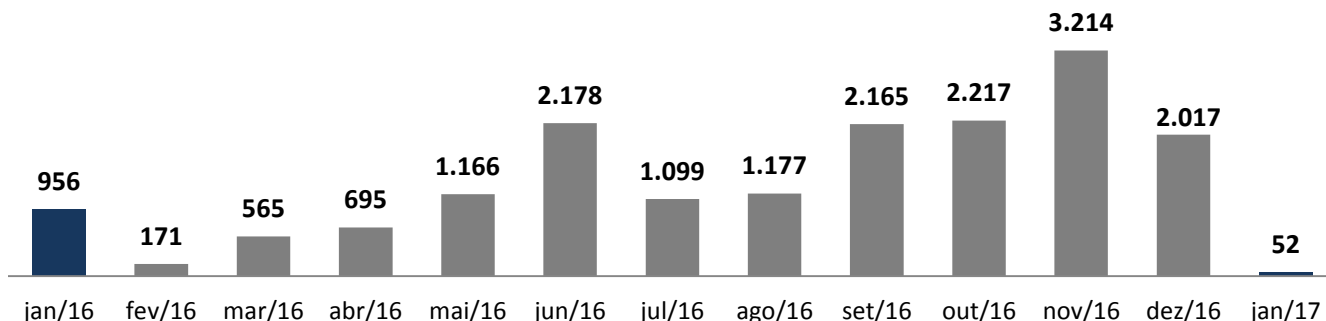
Oferta de imóveis novos – Cidade de São Paulo

A capital paulista encerrou o mês de janeiro de 2017 com a oferta de 23.414 unidades disponíveis para venda. Esta oferta é composta por imóveis na planta, em construção e prontos (estoque), lançados nos últimos 36 meses (fevereiro de 2014 a janeiro de 2017). O mês de janeiro apresentou queda de 3,0% em relação ao mês anterior (24.130 unidades) e redução de 13,3% em comparação com janeiro de 2016 (27.014 unidades).

LANÇAMENTOS – CIDADE DE SÃO PAULO

De acordo com dados da Embraesp (Empresa Brasileira de Estudos de Patrimônio), a cidade de São Paulo registrou no mês de janeiro de 2017 o total histórico de apenas 52 unidades residenciais lançadas, volume 97,4% inferior ao registrado em dezembro de 2016 (2.017 unidades). Comparado a janeiro de 2016, quando foram lançadas 956 unidades, houve queda de 94,6%.

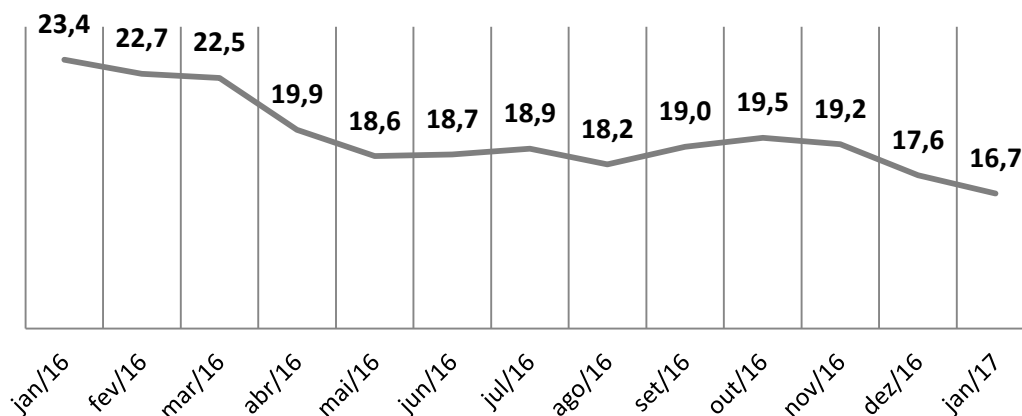
Unidades lançadas – Cidade de São Paulo



No acumulado de 12 meses (fevereiro de 2016 a janeiro de 2017), foram lançadas 16.716 unidades, uma variação negativa de 28,5% comparativamente aos 12 meses calculados de fevereiro de 2015 a janeiro de 2016, período que totalizou o lançamento de 23.370 unidades.

Evolução de unidades residenciais lançadas (acumulada 12 meses)

Mil unidades



ANÁLISE POR SEGMENTO – MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

Dormitórios

Em janeiro de 2017, os imóveis de 2 dormitórios predominaram em quase todos os indicadores da pesquisa (331 vendas, oferta final de 9.560 unidades e VSO de 3,3%), exceto nos lançamentos (apenas 20 unidades), que foram superados pelos imóveis 3 dormitórios com 32 unidades lançadas. As unidades de 3 dormitórios ainda ficaram com o segundo melhor VSO, de 2,8%, 160 unidades comercializadas oferta final de 5.488 unidades.

Área útil

Imóveis com área útil entre 85 m² e 130 m² registraram a maior quantidade lançada em janeiro (25 unidades) e o melhor VSO, de 3,1%. A maior quantidade comercializada (238 unidades) e ofertada (8.821 unidades) foi dos imóveis com metragem entre 45 m² e 65 m².

Faixa de preço

Os imóveis com preços na faixa de R\$ 225 mil a R\$ 500 mil lideraram as vendas (294 unidades) e os lançamentos (34 unidades). O melhor VSO foi de 5,2% dos imóveis com preços inferiores a R\$ 225 mil, resultado de 72 vendas em relação à oferta de 1.375 imóveis. As outras faixas, com exceção dos imóveis com preço acima de R\$ 1,5 milhão, registraram VSO de 2,5%.

Zonas da cidade

A análise por zonas da cidade mostra que, em janeiro de 2017 a zona Leste registrou a maior quantidade comercializada (190 unidades) e de lançamento (38 unidades). A zona Sul apresentou a maior quantidade de imóveis em oferta (6.153 unidades) e a zona Norte, o melhor VSO (4,1%).

CONCLUSÃO - MERCADO IMOBILIÁRIO DA CIDADE DE SÃO PAULO

Apesar de os índices de confiança dos consumidores e de empresários terem apresentado resultados positivos em janeiro, a maior dificuldade no lançamento de empreendimentos continua sendo a viabilização econômica e financeira. “É necessário conciliar valor do terreno com custos de construção, impostos e taxas, outorga onerosa, além de ajustar o projeto a parâmetros restritivos da Lei de Zoneamento da cidade. Esses fatores contribuíram negativamente com a forte retração dos lançamentos”, analisa Emilio Kallas, vice-presidente de Incorporação Imobiliária e Terrenos Urbanos do Secovi-SP.

“No início do ano, o mercado imobiliário costuma apresentar números tímidos. Porém, a quantidade de lançamentos deste ano ficou abaixo do normalidade, com apenas 52 unidades em relação às 638 unidades lançadas, em média, no mesmo mês dos anos de 2004 a 2016”, afirma Celso Petrucci.

O presidente do Secovi-SP, Flavio Amary, acredita que, além da tradicional sazonalidade verificada nos três primeiros meses do ano, o resultado de janeiro foi impactado também pelo comportamento do mercado no final de 2016. “Somente o último trimestre registrou o equivalente a 42% do total de unidades lançadas durante todo o ano passado na Capital”, observa. “De qualquer forma, os sinais positivos da economia, ancorados sobretudo pelo conjunto de medidas que vêm sendo adotadas pelo governo federal, reforçam nossa expectativa de que os números do mercado vão começar a melhorar nos próximos meses”, afirma.

ANÁLISE POR SEGMENTO – CIDADE DE SÃO PAULO – Janeiro/2017
Dormitórios

Dormitórios	1 Dorm	2 Dorms	3 Dorms	4 ou + Dorms	Total
Oferta anterior	7.004	9.871	5.616	1.493	23.984
Lançamentos	0	20	32	0	52
Vendas	106	331	160	25	622
Oferta final	6.898	9.560	5.488	1.468	23.414
VSO (%)	1,5	3,3	2,8	1,7	2,6

Zona

Zona	Centro	Leste	Norte	Oeste	Sul	Total
Oferta anterior	4.060	5.456	3.112	5.072	6.284	23.984
Lançamentos	0	38	14	0	0	52
Vendas	80	190	127	94	131	622
Oferta final	3.980	5.304	2.999	4.978	6.153	23.414
VSO (%)	2,0	3,5	4,1	1,9	2,1	2,6

Área útil

Área útil (m²)	Menos de 45	Entre 45 e 65	Entre 65 e 85	Entre 85 e 130	Entre 130 e 180	Mais de 180	Total
Oferta anterior	7.134	9.045	3.807	2.378	1.023	597	23.984
Lançamentos	0	14	13	25	0	0	52
Vendas	184	238	99	75	21	5	622
Oferta final	6.950	8.821	3.721	2.328	1.002	592	23.414
VSO (%)	2,6	2,6	2,6	3,1	2,1	0,8	2,6

Preço (R\$ mil)

Preço (R\$ mil)	Até 225	225 a 500	500 a 750	750 a 1.000	1.000 a 1.500	Acima de 1.500	Total
Oferta anterior	1.375	11.615	5.900	2.398	1.296	1.400	23.984
Lançamentos	0	34	18	0	0	0	52
Vendas	72	294	147	59	32	18	622
Oferta final	1.303	11.355	5.771	2.339	1.264	1.382	23.414
VSO (%)	5,2	2,5	2,5	2,5	2,5	1,3	2,6

Região Metropolitana de São Paulo Outras cidades

Janeiro/2017

OUTRAS CIDADES DA RMSP

Números do mês:

Vendas = 448

Lançamentos = 80

Oferta Final = 11.317

VSO – Mensal = 3,8%

VSO – 12 Meses = 37,0%

VGv = R\$ 134,3 milhões

Acumulado 12 meses

Vendas = 8.653 unidades

Lançamentos = 9.211 unidades

VGv = R\$ 3,08 bilhões

Médio do ano

Vendas = 448 unidades

Lançamentos = 80 unidades

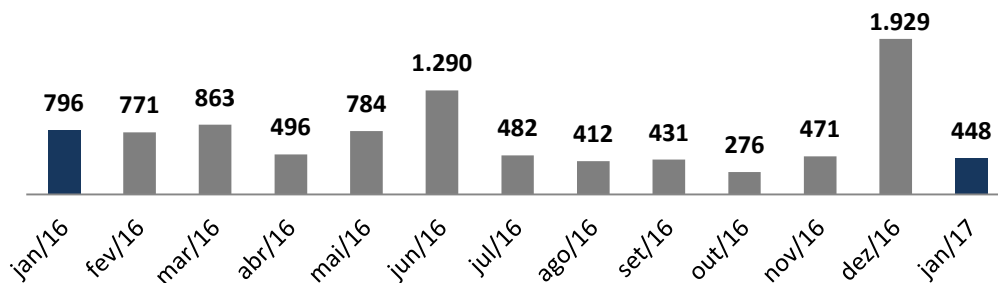
VGv = R\$ 134,3 milhões

Comercialização de imóveis novos – Outras cidades da RMSP

A Região Metropolitana de São Paulo (RMSP) é composta por 39 municípios, sendo a capital paulista o principal deles. Por essa razão, a Pesquisa do Mercado Imobiliário do Secovi-SP analisa a cidade de São Paulo separadamente.

As outras cidades da RMSP totalizaram 448 unidades vendidas em janeiro de 2017, uma redução de 76,8% em relação às 1.929 unidades comercializadas no mês de dezembro de 2016. Comparado a janeiro do ano passado, quando foram comercializadas 796 unidades, as vendas caíram 43,7%.

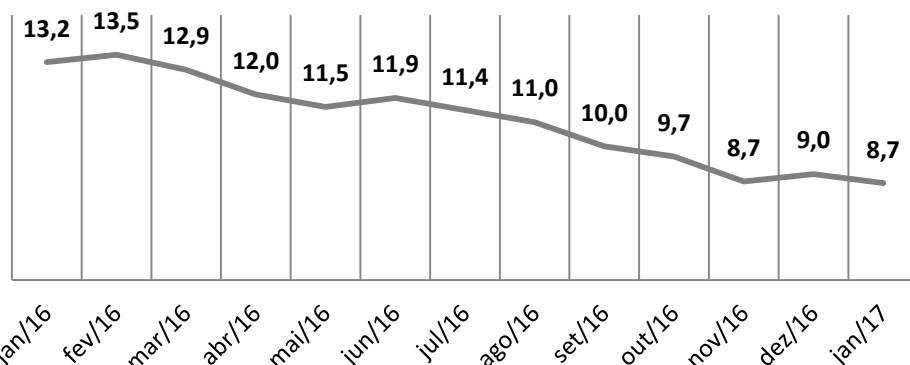
Unidades Residenciais Vendidas



No acumulado de 12 meses (fevereiro de 2016 a janeiro de 2017), foram comercializadas 8.653 unidades, volume 34,6% inferior quando comparado às vendas de 13.222 unidades do mesmo período de 2016.

Evolução de unidades residenciais vendidas por ano

Mil unidades



VG (Valor Global de Vendas) – Outras Cidades da RMSP

Em janeiro, o VG das outras cidades da Região Metropolitana totalizou R\$ 134,3 milhões, representando uma redução de 78,5% em relação a dezembro, mês em que foram vendidos R\$ 625,1 milhões. Comparado ao VG de R\$ 266,1 milhões do mesmo mês de 2016, houve redução de 49,5% – valores atualizados pelo INCC-DI de janeiro de 2017.

VSO (Vendas sobre Oferta) – Outras Cidades da RMSP

O indicador VSO, que apura a porcentagem de vendas em relação ao total de unidades ofertadas, de 3,8% em janeiro de 2017 foi inferior aos 14,1% do mês anterior, e aos 5,3% de janeiro de 2016. O VSO de 12 meses ficou em 37,0%, apresentando pequena redução em relação a dezembro de 2016, que foi de 37,2%.

Oferta de Imóveis Novos – Outras Cidades da RMSP

As outras cidades da RMSP encerraram janeiro com 11.317 unidades disponíveis para venda – volume 3,5% inferior ao de dezembro (11.727). A oferta disponível é composta por imóveis na planta, em construção e prontos, lançados nos últimos 36 meses (fevereiro/2014 a janeiro/2017).

Lançamentos – Outras Cidades da RMSP

Segundo a Embraesp, foram lançadas 80 unidades nas outras cidades da RMSP no mês de janeiro de 2017, volume 97,0% inferior às 2.652 unidades lançadas em dezembro. Em janeiro de 2016 não foi lançado nenhum empreendimento.

ANÁLISE POR SEGMENTO – OUTRAS CIDADES DA RMSP

Dormitórios

No mês, as tipologias de 3 e 2 dormitórios registram o mesmo número de lançamentos: 40 unidades. Nos demais indicadores predominaram os imóveis de 2 dormitórios, com 360 unidades comercializadas (80% do total), melhor VSO de 4,9% e oferta de 6.940 unidades.

Área útil

Os imóveis com área útil entre 45 m² e 65 m² destacaram-se em todos os indicadores – comercialização de 282 unidades, 40 unidades lançadas, oferta final de 5.710 unidades e o maior VSO de 4,7%.

Faixa de preço

Em janeiro de 2017, das 448 unidades comercializadas nas outras cidades da RMSP, 55% (245 unidades) tinham preços entre R\$ 225 mil e R\$ 500 mil. Mas o melhor desempenho de vendas foi dos imóveis na faixa de preço até R\$ 225 mil, com VSO de 5%.

ANÁLISE POR SEGMENTO – OUTRAS CIDADES DA RMSP – Janeiro/2017
Dormitórios

Dormitórios	1 Dorm	2 Dorms	3 Dorms	4 ou + Dorms	Total
Oferta anterior	1.087	7.260	3.000	338	11.685
Lançamentos	0	40	40	0	80
Vendas	8	360	74	6	448
Oferta final	1.079	6.940	2.966	332	11.317
VSO (%)	0,7	4,9	2,4	1,8	3,8

Área útil

Área útil (m²)	Menos de 45	Entre 45 e 65	Entre 65 e 85	Entre 85 e 130	Mais de 130	Total
Oferta anterior	2.294	5.952	2.100	1.113	226	11.685
Lançamentos	0	40	10	0	30	80
Vendas	104	282	34	18	10	448
Oferta final	2.190	5.710	2.076	1.095	246	11.317
VSO (%)	4,5	4,7	1,6	1,6	3,9	3,8

Faixa de preço

Preço (R\$ mil)	Até 225	225 a 500	500 a 750	750 a 1.000	Acima de 1.000	Total
Oferta anterior	3.077	6.171	1.740	541	156	11.685
Lançamentos	0	50	0	0	30	80
Vendas	115	245	32	9	7	448
Oferta final	2.922	5.976	1.708	532	179	11.317
VSO (%)	5,0	3,9	1,8	1,7	3,8	3,8

Cidade de São Paulo – Janeiro/2017
DESEMPENHO DO MERCADO - TOTAL

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/12/16	7.004	9.871	5.616	1.493	23.984
UL	(+) Lançadas	0	20	32	0	52
UV	(-) Vendidas	106	331	160	25	622
OF	Oferta - 31/01/17	6.898	9.560	5.488	1.468	23.414

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	1,5	3,3	2,8	1,7	2,6
PMV	Prazo Médio de Venda	17	13	16	19	15
VGv	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	40,6	133,3	113,4	41,7	329,0

<i>Empreendimentos</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
ELH	Horizontal Lançados	0,0	3,0	5,0	0,0	8,0
ELV	Vertical Lançados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EL	Total Lançados	0,0	3,0	5,0	0,0	8,0

LANÇAMENTOS (ATÉ 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/12/16	692	2.944	1.411	345	5.392
UL	(+) Lançadas	0	20	32	0	52
UV	(-) Vendidas	28	166	71	13	278
OF	Oferta - 31/01/17	664	2.798	1.372	332	5.166

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	4,0	5,6	4,9	3,8	5,1
VGv	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	10,9	65,2	42,4	20,5	139,0

PÓS-LANÇAMENTO (MAIS DE 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/12/16	6.312	6.927	4.205	1.148	18.592
UV	(-) Vendidas	78	165	89	12	344
OF	Oferta - 31/01/17	6.234	6.762	4.116	1.136	18.248

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	1,2	2,4	2,1	1,0	1,9
VGv	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	29,7	68,1	71,0	21,2	190,0

Outras cidades da RMSP – Janeiro/2017

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/12/16	1.087	7.260	3.000	338	11.685
UL	(+) Lançadas	0	40	40	0	80
UV	(-) Vendidas	8	360	74	6	448
OF	Oferta - 31/01/17	1.079	6.940	2.966	332	11.317

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	0,7	4,9	2,4	1,8	3,8
PMV	Prazo Médio de Venda	27,3	6,9	13,3	18,8	8,5
VG	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	1,0	84,4	43,7	5,2	134,3

LANÇAMENTOS (ATÉ 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/12/16	146	1.461	496	0	2.103
UL	(+) Lançadas	0	40	40	0	80
UV	(-) Vendidas	6	280	36	0	322
OF	Oferta - 31/01/17	140	1.221	500	0	1.861

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	4,1	18,7	6,7	-	14,8
VG	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	0,9	65,8	22,5	0,0	89,2

PÓS-LANÇAMENTO (MAIS DE 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/12/16	941	5.799	2.504	338	9.582
UV	(-) Vendidas	2	80	38	6	126
OF	Oferta - 31/01/17	939	5.719	2.466	332	9.456

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	0,2	1,4	1,5	1,8	1,3
VG	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	0,1	18,6	21,2	5,2	45,1

Total Região Metropolitana – Janeiro/2017

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/12/16	8.091	17.131	8.616	1.831	35.669
UL	(+) Lançadas	0	60	72	0	132
UV	(-) Vendidas	114	691	234	31	1.070
OF	Oferta - 31/01/17	7.977	16.500	8.454	1.800	34.731

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	1,4	4,0	2,7	1,7	3,0
PMV	Prazo Médio de Venda	18	11	15	19	13
GVV	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	41,6	217,7	157,1	46,9	463,3

<i>Empreendimentos</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
ELH	Horizontal Lançados	0,0	3,0	5,0	0,0	8,0
ELV	Vertical Lançados	0,0	1,0	2,0	0,0	3,0
EL	Total Lançados	0,0	4,0	7,0	0,0	11,0

LANÇAMENTOS (ATÉ 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/12/16	838	4.405	1.907	345	7.495
UL	(+) Lançadas	0	60	72	0	132
UV	(-) Vendidas	34	446	107	13	600
OF	Oferta - 31/01/17	804	4.019	1.872	332	7.027

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	4,1	10,0	5,4	3,8	7,9
GVV	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	11,8	131,0	64,9	20,5	228,2

PÓS-LANÇAMENTO (MAIS DE 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/12/16	7.253	12.726	6.709	1.486	28.174
UV	(-) Vendidas	80	245	127	18	470
OF	Oferta - 31/01/17	7.173	12.481	6.582	1.468	27.704

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	1,1	1,9	1,9	1,2	1,7
GVV	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	29,8	86,7	92,2	26,4	235,1

Glossário

ÁREA ÚTIL: Área do imóvel de uso privativo e exclusivo do proprietário ou morador, medida em m².

DATA DE LANÇAMENTO: Data definida no mês do início da oferta ao mercado de um produto.

DISTRATO: Extinção da relação contratual firmada entre as partes, que resulta na devolução da unidade ao empreendedor no mês de referência.

IMÓVEIS NA PLANTA: Empreendimentos com até 6 meses da data do lançamento.

IMÓVEIS EM CONSTRUÇÃO: Empreendimentos a partir do 7º mês após o lançamento e até ser entregue.

IMÓVEIS PRONTOS (ESTOQUE): Empreendimentos entregues.

INCC-DI: Índice Nacional de Custos da Construção - Disponibilidade Interna, da Fundação Getúlio Vargas.

LANÇAMENTOS: Número de unidades lançadas no mês de referência da pesquisa.

PREÇO DOS LANÇAMENTOS POR M² DE ÁREA ÚTIL (12 MESES): Divisão da somatória do VGL com a somatória da área útil, considerando um período de 12 meses.

OFERTA INICIAL: Número de unidades remanescentes ofertado ao mercado no período que antecede o mês de referência da pesquisa.

OFERTA FINAL: Resultado em unidades da soma da oferta final com os lançamentos, menos as vendas líquidas.

OPERAÇÃO URBANA CONSORCIADA: Plano urbanístico local, coordenado pelo poder público e com participação da iniciativa privada. Estabelece parâmetros de ocupação diferenciados e implantação de melhorias na infraestrutura.

VGL (Valor Global Lançado) - Soma dos valores monetários em moeda corrente (R\$) das unidades lançadas em cada período.

VGL/INCC-DI (Valor Global Lançado) atualizado pelo INCC-DI: Valor real (R\$) das unidades lançadas em cada período, a preços do mês de referência da pesquisa.

VGv (Valor Global de Vendas): Soma dos valores monetários em moeda corrente (R\$) das unidades comercializadas em cada período.

VGv/INCC-DI (Valor Global de Vendas) atualizado pelo INCC-DI: Valor real (R\$) das unidades comercializadas em cada período, a preços do mês de referência da pesquisa.

VALOR REAL: Valor corrigido para compensar o efeito da atualização monetária.

VENDAS BRUTAS: Número de unidades vendidas em cada período, sem considerar as unidades que foram distratadas.

VENDAS LÍQUIDAS (VENDAS): Diferença, em unidades, entre as vendas brutas e as distratadas.

VSO (Vendas Sobre Oferta) – Mensal: Resultado da divisão das vendas líquidas com a soma da oferta inicial e os lançamentos do mês. Mede o percentual da oferta comercializada no mês de referência da pesquisa.

VSO (Venda Sobre Oferta) - 12 meses: Mede o percentual comercializado acumulado nos últimos 12 meses.

ZEIS 5 (Zonas de Interesse Social): Área urbana destinada predominantemente à moradia de famílias de baixa renda. A ZEIS 5 permite a produção de até 40% de moradias para famílias com renda entre R\$ 4.344,00 e R\$ 7.240,00.

ZEU (Zona Eixo de Estruturação da Transformação Urbana Existente): Áreas com junhor oferta de transportes públicos, que permitem junhor adensamento.

ZEUP (Zona Eixo de Estruturação da Transformação Urbana Prevista).

PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

Flávio Amary

Presidente

Emílio Kallas

Vice-presidente

Celso Petrucci

Economista Chefe

Departamento de Economia e Estatística

Edson Kitamura

Fabrcio Augusto Kobayashi Hanada Gomes Pereira

Laryssa Basílio Kakuiti

Jane Rosa de Oliveira

Gustavo Mendes Santos

economia@secovi.com.br

(11) 5591-1245, 5591-1244, 5591-1240 e 5591-1247

GeoSecovi

Silvana Marques Roman

Valéria de Souza Pereira

Emerson Tadeu de Oliveira Júnior

geosecovi@secovi.com.br

(11) 5591-1243, 5591-1241 e 5591-1332

Assessoria de Comunicação

Maria do Carmo Gregório

Shirley Gomes Valentim

aspress@secovi.com.br

(11) 5591-1253 e 5591-1189

Acesse: www.secovi.com.br

Reclamações/Sugestões: sac@secovi.com.br