

Um prêmio à grandiosidade do mercado imobiliário

Na noite de 31/8, no Clube Monte Líbano, em São Paulo, aconteceu a cerimônia de entrega do Prêmio Master, consolidado como o “Oscar” do setor imobiliário brasileiro.

Promoção da FIABCI-BRASIL (capítulo brasileiro da Federação Internacional Imobiliária), presidida por Rodrigo Luna, e do Secovi-SP, Sindicato da Habitação, presidido por Flavio Amary, o Prêmio Master Imobiliário chegou à sua 22ª edição consecutiva.

Mais do que celebrar o mercado imobiliário, o Master reconhece e valoriza o talento de empreendedores e profissionais que preservam a peculiar característica de enfrentar desafios e vencê-los com coragem e determinação, fazendo a diferença por sua capacidade de superação e, principalmente, pela competência de transformar as circunstâncias adversas.

Assim como os bons empreendimentos, projetos e soluções do mundo imobiliário são marcados por uma grande ideia, planejamento cuidadoso e trabalho de equipe, o Prêmio Master construiu sua história de sucesso com a marca da excelência.

Renovado a cada edição, este ano o evento foi disputadíssimo e teve como inspiração o tema “Uma noite de celebração”, em deferência à paixão, ao sonho e ao trabalho, que, unidos, são as chaves para o sucesso de toda e qualquer iniciativa.

Grande festa – A solenidade foi aberta pelos anfitriões Rodrigo Luna e Flavio Amary, respectivamente, presidentes da FIABCI-BRASIL e do Secovi-SP, e prestigiada por mais de 1.200 pessoas, entre autoridades governamentais, vencedores e convidados, patrocinadores e apoiadores, empresários do setor imobiliário de todo o Brasil e do exterior, além de líderes de entidades nacionais e internacionais.

Receberam o troféu do Master – belíssima peça que há 22 anos se traduz como símbolo da excelência do setor – 18 cases escolhidos pela comissão julgadora, nas categorias **Empreendimento** (oito vencedores) e **Profissional** (dez ganhadores). São empreendimentos e iniciativas que se destacaram entre os cases inscritos de todas as regiões do Brasil pela efetividade de seus resultados, competência técnica e qualidade construtiva, bem como por seguirem princípios globais de preservação do meio ambiente.

De forma totalmente independente, a escolha foi criteriosamente feita pela comissão julgadora presidida pelo empresário Sérgio Mauad (diretor-presidente da Sergio Mauad Desenvolvimento Imobiliário) e integrada por presidentes e experientes profissionais de sete entidades representativas ligadas direta e indiretamente ao setor imobiliário nacional: ABAP (Associação Brasileira de Agências de Publicidade); ABECIP (Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança); AsBEA (Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura); FAAP (Fundação Armando Alvares Penteado); IAB-SP (Instituto de Arquitetos do Brasil Departamento de São Paulo); Instituto de Engenharia e SindusCon-SP (Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo).



22º PRÊMIO
**MASTER
IMOBILIÁRIO**



O Prêmio Master Imobiliário é hoje, sem dúvida, a maior homenagem que a indústria imobiliária presta aos mestres do mercado brasileiro, em reconhecimento ao alto nível de nossa arquitetura, engenharia, construção, desenvolvimento urbano, incorporação, vendas, administração, publicidade e marketing, entre outros segmentos.

Com os 18 cases deste ano, o Master Imobiliário atinge, em 22 anos de existência, a marca de 358 contemplados e integrantes da Galeria dos Vencedores.

Resiliência – “O Prêmio Master Imobiliário destaca o que há de mais inovador e criativo no setor. É fonte valiosa de inspiração para projetos e políticas que fomentam o crescimento econômico e social do Brasil, mesmo em períodos desafiadores, como este que o País atravessa”, afirma Rodrigo Luna, presidente da FIABCI-BRASIL, para quem esta edição do prêmio “foi mais uma prova da capacidade de transformação de nossos players que, com grande esforço, lutam por um setor – e um País – cada vez mais justo, sustentável e desenvolvido”.

“Estamos recuperando nossa autoestima. Notem-se os trabalhos escolhidos e premiados nesse 22º Prêmio Master Imobiliário! Mesmo o pior cenário político-econômico não foi capaz de impedir que os empreendedores imobiliários buscassem a excelência em seus produtos e serviços”, ressalta Flavio Amary, presidente do Secovi-SP, completando: “Em menor escala, as empresas não deixaram de investir e acreditar naquilo que sabem fazer, que é produzir lotes, residências, espaços comerciais e de lazer”.

Com a intenção de continuar insuflando sonhos e paixões, a grande festa de premiação foi, mais uma vez, uma celebração marcante e inesquecível.

Categorias do Master Imobiliário – Além de premiar os grandes talentos, o Prêmio Master Imobiliário tem a função de divulgar nacional e até mesmo internacionalmente os conceitos inovadores e as experiências bem-sucedidas que possam servir de modelo para o desenvolvimento global das atividades do setor. Por isso, o prêmio permite a inscrição de trabalhos de todas as regiões do País, em duas categorias distintas: Empreendimento e Profissional.

Na categoria **Empreendimento**, concorrem edificações imobiliárias residenciais, comerciais, de lazer, urbanização e de outras naturezas e portes, realizados no Brasil ou em qualquer outro país, desde que completamente concluídos até a data da inscrição, de forma a permitir a sua correta avaliação pelo júri.

Já na categoria **Profissional**, concorrem trabalhos ou projetos específicos de qualquer natureza ligados à área imobiliária – ações de *marketing*, administração, comercialização, inovações tecnológicas, retrofit, meio ambiente, preservação do patrimônio, propaganda e publicidade, soluções arquitetônicas, soluções jurídicas, responsabilidade social, urbanismo, viabilizações financeiras, trabalhos acadêmicos e literários, entre outros.

Prêmio de projeção internacional – Os cases premiados estão sempre entre os mais criativos, de maior alcance social e que mais engrandecem a indústria imobiliária e o País. Por consequência, o Master Imobiliário é o melhor caminho para o reconhecimento internacional de nossos players, pois os ganhadores na categoria Empreendimento estão aptos a concorrer ao "Prix d'Excellence", outorgado anualmente pela FIABCI (Federação Internacional das Profissões Imobiliárias), durante seu Congresso Mundial. Esta é a maior premiação mundial do setor imobiliário e alguns dos vencedores do Master já levantaram o "Prix d'Excellence", projetando o alto nível dos empreendimentos imobiliários brasileiros no exterior.

Como surgiu o Prêmio Master – Com edital de seleção lançado em agosto de 1994 pelas parceiras FIABCI-BRASIL e Secovi-SP, durante o 4º Congresso Brasileiro da Indústria Imobiliária (COBIIM), o Prêmio Master Imobiliário foi criado para distinguir, anualmente, o grau máximo dos empreendimentos e das iniciativas profissionais.

Três expoentes da indústria imobiliária nacional, os empresários Ricardo Yazbek, Elbio Fernández Mera e Luiz Carlos Pereira de Almeida, à época, respectivamente, presidentes do Secovi-SP, da FIABCI-BRASIL e da Comissão Julgadora do Prêmio Master Imobiliário, foram os protagonistas da prestigiosa iniciativa.

Vale registrar que a perfeita junção de ideias com a expertise desses três talentosos empreendedores – além do sonho comum de homenagear os mais destacados empreendimentos e profissionais do setor imobiliário brasileiro –, fez nascer o Prêmio Master Imobiliário.

A iniciativa também foi inspirada no prestigioso *Prix d'Excellence*, prêmio concebido em 1992 para a FIABCI Mundial (Federação Internacional das Profissões Imobiliárias) pelo próprio empresário Luiz Carlos Pereira de Almeida, que sempre alimentou grandes ideais durante o período em que presidiu a entidade internacional (1993 a 1994).



22º PRÊMIO
**MASTER
IMOBILIÁRIO**



Setor imobiliário deixa lição de confiança

Renovado a cada edição, o show-premiação é sempre disputadíssimo. Este ano, concebido e produzido para tocar a alma das pessoas, em meio a tantas notícias ruins no Brasil e pelo mundo afora, a festa do Master, prestigiada por um público de mais de 1.200 pessoas, foi uma grande lição de confiança em um futuro melhor, já a partir dos discursos de boas-vindas dos anfitriões e presidentes da FIABCI-BRASIL, *Rodrigo Luna*, e do Secovi-SP, *Flavio Amary*.

Para que a celebração dos melhores do setor fosse vibrante e alegre, o documentarista e diretor artístico Richard Luiz transformou a cerimônia de entrega do Prêmio Master Imobiliário em um espetáculo musical na forma de homenagem, com roteiro de Bianca Tadini e Luciano Andrey, coreografia de Fernanda Chamma, e consultoria artística de Paulo André Jorge Germanos, empresário do setor imobiliário, grande apaixonado e conhecedor das artes.

Acima de tudo, amor! – O espetáculo do Master Imobiliário 2016 promoveu uma viagem pela música que, em diferentes épocas e ritmos, esteve nas paradas de sucesso das rádios, e nas trilhas sonoras do cinema e do teatro nacional e internacional.

A grande atração da noite foi Miguel Falabella, um dos grandes nomes do showbiz nacional. Artista que demonstra paixão por tudo que faz, e que inspira seus colegas de profissão e o grande público. Reconhecido e admirado, Falabella iniciou o espetáculo falando do amor e da capacidade que os artistas têm de encarar desafios, reinventar e transformar situações em arte para emocionar multidões.

Ao comparar essa realidade com a dos players do setor imobiliário, que se reinventam e seguem adiante frente às adversidades, convidou a plateia a viajar pela música e ressaltou a necessidade de as pessoas aproveitarem todos os momentos da vida – pessoais e profissionais – com alegria, tolerância, ética, talento e espírito de superação.

A seu lado, as atrizes e cantoras Bruna Guerin, Bruna Pazinato, Ingrid Gagher e Jana Amorim, atualmente em cartaz nos principais musicais do eixo Rio-São Paulo, interpretaram grandes sucessos nacionais e internacionais, passando por *Le Jazz Hot*, canção marcada pela magistral interpretação da atriz e cantora Marília Pêra, em sua inesquecível atuação na peça *Vitor ou Vitória*, musical que marcou época no início de 2000.

Um dos pontos que agradou em cheio o público foi o número musical que trouxe ao palco a era de ouro da rádio no Brasil, com a fictícia Rádio Master apresentando um dos grandes sucessos da cantora brasileira Dalva de Oliveira, figura de destaque nos anos 1950.

Ao som de clássicos como *New York, New York* e *Conceição* – canção imortalizada na voz de Cauby Peixoto –, executados por músicos regidos pelo maestro e arranjador Carlos



Bauzys, também diretor musical do espetáculo, todas as atrações contaram com performances das bailarinas Barbara Guerra e Carina Angélica.

Alta tecnologia – A estrutura de som, imagem e iluminação, os figurinos e as atuações de todo o elenco tiveram, como sempre, máximo rigor técnico e beleza cênica que se igualaram aos grandes musicais em cartaz no eixo Rio - São Paulo.

Destaque para o imenso painel de LED que conectou a arte e a alta tecnologia, ao projetar uma profusão de imagens impactantes simultaneamente aos números musicais.

A decisão da comissão organizadora do Prêmio Master Imobiliário 2016 na escolha de Miguel Falabella foi acertada. "Ele é um artista completo. Atua, canta, escreve, dirige e produz com muita paixão, além de ser uma pessoa que, ao se deparar com desafios, não poupa energia para superá-los", declara o produtor artístico da grande celebração, Richard Luiz.

Para os realizadores do evento, FIABCI-BRASIL e Secovi-SP, essa mesma postura vitoriosa de Falabella, de quem sabe se reinventar em sua trajetória, também está claramente presente nas pessoas por trás dos cases vencedores do 22º Prêmio Master Imobiliário, patrocinado pelos grupos empresariais Atlas Schindler, Bradesco, Estadão, Gerdau e Bandeirantes, com apoio cultural da Comgás, e apoio de sustentabilidade do CTE (Centro de Tecnologia de Edificações).

Mensagem dos Presidentes

Talento e resiliência do setor e de seus empresários

Não há felicidade que dure para sempre, mas também não há tristeza que jamais passe. Temos vivido momentos de muita incerteza, instabilidade e insegurança, mas é importante lembrarmos que a economia vive de ciclos e que este momento mais difícil, assim como todos os outros que já vivenciamos, vai passar. Em 2009, por exemplo, mesmo em tempos de recessão mundial, o País alcançou o posto de sétima maior economia do planeta. O cenário mudou, a confiança caiu, o desemprego subiu e a inflação na casa dos dois dígitos voltou a assombrar a população, que há tempos não sentia a presença desse vilão com tanta força. Mas vai passar.

Quem não se lembra de Portugal e Espanha em 2008? A estagnação enfrentada pela União Europeia a partir daquele ano converteu-se em crise econômica em vários países do Sul da Europa, com destaque para Portugal e Espanha, e a crise imobiliária em ambos os países. O desemprego em alta e o endividamento da população elevaram os estoques e deixaram o mercado paralisado, mesmo com os preços mais baixos. A retomada não foi fácil, mas hoje ambos os países já voltaram a ser destino de investidores, recuperando a confiança da população local e internacional.

Assim, agilidade, criatividade, inovação e tecnologia devem permanecer entre os pilares da iniciativa privada, como vetores que contribuem para o desenvolvimento sustentado. No setor imobiliário, o Brasil pode ser considerado uma referência graças à sua qualidade técnica, mas, também, pela habilidade de seus profissionais em driblar as dificuldades e, mesmo em momentos mais cautelosos, mostrarem seu talento.

O Prêmio Master Imobiliário, que destaca o que há de mais inovador e criativo no setor, é uma fonte valiosa de inspiração para projetos e políticas que fomentam o crescimento econômico e social do Brasil, mesmo em períodos desafiadores. Ao revelar os conceitos inovadores e as estratégias mais bem-sucedidas de nossa área, o Prêmio, reconhecido como o "Oscar" do mercado imobiliário nacional, expõe ao País e ao restante do mundo a resiliência deste setor e de seus empresários que, tanto em momentos de bonança como em épocas de retração, mostram suas qualidades, competências e disposição permanente em contribuir com o desenvolvimento nacional.

Em 2016, a consagração dos vencedores da 22ª edição do Prêmio Master Imobiliário é mais uma prova da capacidade de transformação de nossos players que, com grande esforço, lutam por um setor – e um País – cada vez mais justo, sustentável e desenvolvido.

Parabéns aos vencedores deste ano. Que a bravura e a coragem sirvam de exemplo para que todos continuem investindo e empreendendo para construir a nação que nossa sociedade tanto almeja.

Rodrigo Luna
Presidente da FIABCI-BRASIL

Prêmio Master: inspiração e certeza de que o amor à profissão vale a pena

Sou tipicamente brasileiro porque, assim como a grande maioria da população, minha família veio da imigração. De ascendência libanesa, meus parentes sofreram as dificuldades de sobreviver em um país estranho, de cultura e hábitos totalmente diversos. No entanto, e apesar dos obstáculos, não há arrependimentos. O Brasil é uma nação receptiva, calorosa, seja para quem nasceu ou não por aqui. O País acolhe e abraça a todos como pátria-mãe e o seu amor fica mais evidenciado em momentos de dificuldades.

Desde o começo de 2015, vivemos momentos de incertezas e frustrações políticas, aliadas a dificuldades e instabilidade econômica que há tempos deixaram de fazer parte do dia a dia profissional, social e familiar de todos nós. Inflação, palavra em desuso, voltou para o vocabulário nacional. Insegurança, desesperança e desconfiança nos atropelaram. Tristeza generalizada com os rumos da Nação!

No entanto, na mesma medida que nos sentimos derrotados, erguemos a cabeça e fomos em frente, juntos, com espírito renovado, de verde e amarelo – as cores da nossa bandeira!

Caiu por terra a pecha de sermos pouco patriotas. Fomos às ruas, tomamos atitudes audaciosas e nos reinventamos. Corajosamente, tiramos o velho para dar lugar ao novo!

Estamos recuperando nossa autoestima. Decerto que, na atividade imobiliária, o resgate da confiança é mais lento. Porém, está cada vez mais perceptível.

Notem-se os trabalhos escolhidos e premiados nesse 22º Prêmio Master Imobiliário! Mesmo o pior cenário político-econômico não foi capaz de impedir que os empreendedores imobiliários buscassem a excelência em seus produtos e serviços. Em menor escala, as empresas não deixaram de investir e acreditar naquilo que sabem fazer, que é produzir lotes, residências, espaços comerciais e de lazer. Os trabalhos agraciados nesta edição do 'Oscar' do mercado imobiliário comprovam o amor investido em cada projeto e intervenção urbana e humana. Ser empresário é exercer uma profissão de fé. Quando nos munimos de confiança, os resultados são satisfatórios.

Agora que estamos chegando ao fim desse caminho assustador em que o País estava enveredando, já é possível sentir um novo ânimo no olhar das pessoas. A esperança está renascendo. E, mais uma vez, o brasileiro prova que é um povo diferenciado, porque diminui o compasso, mas não se entrega jamais. Acredito que essa força venha, justamente, da mistura de raças e crenças.

Finalmente, vamos nos curar da ressaca e comemorar um ano de trabalho duro, de uniões sólidas, de confiança pessoal e coletiva. Vamos brindar as vitórias e, sempre, andar com fé!

Ao Master Imobiliário o nosso mais profundo respeito e admiração, pois esse prêmio é um grande exemplo de inspiração e amor às cidades e às pessoas.

A diversidade do nosso país me faz crer que Deus é brasileiro!

Flavio Amary
Presidente do Secovi-SP



22º PRÊMIO
**MASTER
IMOBILIÁRIO**



Master Imobiliário é o passaporte para a conquista do *Prix d'Excellence*

Os cases contemplados com o Prêmio Master Imobiliário estão sempre entre os mais criativos, de maior alcance social e que mais engrandecem a indústria imobiliária e o País.

Por isso, ele é o melhor caminho para o reconhecimento internacional da excelência das empresas imobiliárias brasileiras e dos players do mercado, pois os ganhadores na categoria **Empreendimento** estão aptos a concorrer ao *Prix d'Excellence*, outorgado anualmente pela Federação Internacional das Profissões Imobiliárias (FIABCI).

O *Prix d'Excellence* é a maior premiação mundial do setor imobiliário e já consagrou alguns dos vencedores do Master, projetando, assim, o alto nível dos empreendimentos imobiliários brasileiros no exterior.

Por todas as suas características, o *Prix* é uma grande conquista, e concede ao vencedor o direito de usar o logotipo do prêmio e de acessar à extensa plataforma de associados dos mais de 60 países integrantes da FIABCI e de mais de 120 organizações profissionais da FIABCI ao redor do mundo.

Os vencedores são homenageados em uma cerimônia que coincide com a realização, no mês de maio, do Congresso Anual da FIABCI, sempre em um país diferente, e o *The Wall Street Journal*, parceiro da premiação, faz ampla cobertura do evento, com reportagens que destacam os cases contemplados.

Condições para participar – O *Prix d'Excellence* possui várias categorias, tais como escritório, residencial, hotel, patrimônio, plano diretor (master plan), infraestrutura pública, resort, desenvolvimento sustentável, reabilitação ou conservação ambiental, retrofit, varejo e indústria. Cada categoria tem critérios próprios de análise (www.fiabciprix.com).

Todos os projetos concorrentes devem estar prontos e em pleno funcionamento há pelo menos 12 meses no ano de inscrição, para que os inscritos de diversas partes do mundo possam ser devidamente avaliados por um júri composto por dois grupos: o dos juízes e o de um 'Painel de Supervisão'.

Os integrantes do júri são ex-presidentes da FIABCI Mundial, presidentes e ex-presidentes dos diferentes capítulos da federação espalhados pelo mundo, como a FIABCI-BRASIL, além de especialistas da indústria imobiliária com prestígio internacional. São consagrados os cases que atendem um conjunto de premissas, e não somente aspectos como estética, funcionalidade ou tamanho do empreendimento.

Importante ressaltar que até a escolha dos vencedores, todas as etapas de seleção são acompanhadas por uma empresa de auditoria independente, garantindo a transparência, governança e credibilidade do processo de julgamento do *Prix d'Excellence*.



22º PRÊMIO
**MASTER
IMOBILIÁRIO**



Brasil tem 16 trabalhos vencedores no Prix d'Excellence

O *Prix d'Excellence* reconhece projetos que melhor exprimem a excelência no atendimento imobiliário às necessidades da população quanto à propriedade e à construção de imóveis para outras finalidades.

No time de vencedores do *Prix d'Excellence*, plataforma que confere visibilidade mundial para os seus premiados, o Brasil desponta com 16 cases vencedores em diferentes categorias.

Neste ano de 2016, a Cidade do Panamá, capital do país de mesmo nome na América Central, sediou o Congresso Mundial da FIABCI e a cerimônia de premiação do *Prix d'Excellence*. Porém, nenhum trabalho brasileiro foi contemplado.

Em 2017, a premiação internacional será no Principado de Andorra, pequeno país entre a Espanha e a França, sede do 68º Congresso Mundial da FIABCI.

Os últimos brasileiros que se destacaram no Prix D'Excellence foram premiados em 2014, durante o Congresso Mundial realizado no Grão-Ducado de Luxemburgo. São eles:

Case: Vila dos Corais

Localidade: Cabo de Santo Agostinho (PE)

Empresas: Odebrecht Realizações, Grupo Ricardo Brennand e Grupo Cornélio Brennand

Categoria: Residencial (Low Rise)

Case: CES – Centro Empresarial Senado

Localidade: Rio de Janeiro (RJ)

Empresa: WTorre S.A. e Edo Rocha Arquiteturas

Categoria: Office

Trabalhos brasileiros premiados em anos anteriores:

2013

Case: Condomínio West Whales

Localidade: São Sebastião (SP)

Empresa: G.D8 Incorporação e Administração de Bens

Categoria: Residencial (Low Rise)

Case: Edifício Galeria

Localidade: Rio de Janeiro (RJ)

Empresa: Tishman Speyer

Categoria: Patrimônio (Restauração/Conservação)

2011

Case: JK

Localidade: São Paulo (SP)

Empresa: WTorre

Categoria: Office

2010

Case: Programa de Urbanização de Favelas

Localidade: São Paulo (SP)

Órgão Público: Prefeitura Municipal de São Paulo

Categoria: Infraestrutura Pública

2009

Case: Terra Nova Garden Village

Localidade: São José do Rio Preto (SP)

Empresa: Rodobens Negócios Imobiliários

Categoria: Master Plan (2º lugar)

2008

Case: Jequitimar Resort Residence

Localidade: Guarujá (SP)

Empresa: Sisan Empreendimentos Imobiliários

Categoria: Resort

Case: Rochaverá Corporate Towers

Localidade: São Paulo (SP)

Empresa: Tishman Speyer

Categoria: Projeto Sustentável

Case: Villa Floral

Localidade: São Paulo (SP)

Empresa: Rossi Residencial

Categoria: Master Plan (2º lugar)

2007

Case: Distribution Park Louveira

Localidade: São Paulo (SP)

Empresa: Hines do Brasil

Categoria: Office (2º lugar)

2006

Case: Torre Almirante

Empresas: Hines do Brasil e Brazilian Mortgages

Localidade: Rio de Janeiro (RJ)

Categoria: Office/Industry

2005

Case: Alphaville Flamboyant

Localidade: Goiânia (GO)

Empresa: AlphaVille Urbanismo S.A.

Categoria: Desenvolvimento Urbano

Case: Brascan Century Plaza

Localidade: São Paulo (SP)

Empresa: Brascan Imobiliária e Incorporações

Categoria: Specialised

2001

Case: Complexo Cultural Júlio Prestes

Localidade: São Paulo (SP)

Órgão Público: Prefeitura Municipal de São Paulo

Categoria: Setor Público

1997

Case: Centro Têxtil Internacional

Localidade: São Paulo (SP)

Empresa: Cyrela Empreendimentos Imobiliários

Categoria: Specialised



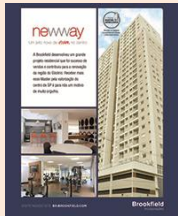
Conheça os vencedores do Prêmio Master Imobiliário 2016

Mais um ano, mais um Prêmio Master Imobiliário, o “Oscar” do setor. Chegou a hora de conhecer os profissionais e empreendimentos que se destacaram na 22ª edição desta premiação, que é considerada a mais cobiçada e conceituada da área no Brasil.

Neste ano, 18 cases foram contemplados, todos cancelados quer por empreendedorismo, criatividade, modernização, inovação, oportunidade, ousadia, estratégia e singularidade, quer por diferenciais como mobilidade, tecnologia, comercialização, soluções arquitetônicas, processos construtivos, entre outros quesitos. A competência dos vencedores é revertida em benefícios para os clientes e a coletividade, contribuindo, assim, para confirmar a excelência empresarial e profissional da indústria imobiliária brasileira.

A seguir, confira os vencedores deste ano e veja por que eles foram consagrados como as melhores iniciativas do mercado, em termos de projetos, empreendimentos, estudos e trabalhos.

Categoria Empreendimento (oito vencedores)



INDUÇÃO À RENOVAÇÃO URBANA Brookfield Incorporações

New Way - O residencial que iniciou a transformação do Glicério
São Paulo (SP)

New Way, o empreendimento que renovou a baixada do Glicério

Um projeto arrojado: edifício em meio à baixada do Glicério, bairro degradado por décadas, na região do Parque Dom Pedro II, na capital paulista. No entanto, a Brookfield Incorporações fez do New Way um empreendimento de sucesso a partir do seu lançamento. Com campanha arrojada, que aliou o projeto à tecnologia multimídia para demonstrar uma nova forma de viver no Centro de São Paulo, a empresa vendeu as 399 unidades do empreendimento em um mês. A metade disso foi arrematada no primeiro fim de semana. O feito consagrou o New Way e seu empreendedor com o Master Imobiliário 2013 na categoria Profissional – Marketing. Agora, o New Way é novamente contemplado, desta vez na categoria Empreendimento – Indução à Renovação Urbana. E não por acaso, pois a soma de inteligência de mercado com senso de oportunidade permitiu à Brookfield enxergar um pedaço do Centro paulistano que estava pronto para renascer. O empreendimento tem características muito peculiares, a começar por sua fachada contemporânea que sugere quatro blocos distintos, quando se trata, na verdade, de uma única torre dividida em quatro sub-blocos integrados. A solução evita corredores muito grandes e aumenta a sensação de espaço. Outro diferencial é o aproveitamento do grande terreno de 3.545 m² que buscou garantir algumas condições importantes para o edifício. O primeiro deles foi o recuo em relação à rua, que criou um cinturão de jardins com uma quadra poliesportiva junto à esquina. O segundo foi a construção em sobressolo, permitindo que os apartamentos ficassem a uma altura que os protegesse dos barulhos da rua e deixando livre uma área importante no térreo, para a disposição dos inúmeros itens de lazer e demais áreas comuns. Enfim, uma nova proposta, um novo jeito de viver e morar bem em apartamentos de 1, 2 ou 3 dormitórios, com padrão acima de outros empreendimentos da região. Entregue em novembro de 2015, o New Way superou todas as expectativas do mercado e é hoje um novo marco residencial do Glicério, em sintonia com a necessária requalificação urbana do Centro de São Paulo.

Justificativa do Júri:

“Na Rua do Glicério, bairro da Liberdade, no Centro da cidade de São Paulo, em terreno de 3.545 m², a Brookfield erigiu um prédio com 25 andares tipo, contemplando 399 unidades de diversas plantas, com metragens entre 37 m² (de 1 dormitório) e 55 m² (de 3 dormitórios), e área de lazer no térreo. Com 100% das unidades vendidas, o que mais impressiona é a ousadia da empresa, que implantou o empreendimento numa região degradada e esquecida pelo mercado imobiliário, o que contribuiu, significativamente, para a renovação urbana da região.”



COMERCIAL Brookfield Incorporações

Worldwide Offices - Um novo patamar de empreendimento comercial no Centro Metropolitano da Barra Rio de Janeiro (RJ)

Worldwide Offices, o primeiro projeto da Brookfield no Centro Metropolitano do Rio

A Barra da Tijuca, bairro nobre da Zona Oeste do Rio de Janeiro que teve seu maior crescimento nas décadas de 1980 e 1990, é o único 100% planejado da cidade. Com o maior IDH da região, a Barra vem passando por grande processo de revitalização de seu espaço urbano, confirmando a centralidade prevista nos anos 1960 pelo arquiteto e urbanista Lúcio Costa, que idealizou para ocupação e concentração das atividades de negócios próximas aos locais de moradia, o chamado Centro Metropolitano. O bairro combina extensas áreas verdes e residências de alto padrão, além de abrigar diversos pontos de interesse por conta de seus parques, lagoas, shoppings centers e outros polos culturais e esportivos. Nesse cenário, a Brookfield Incorporações implantou o Worldwide Offices, complexo empresarial de 75 mil m² de área de construção encravado em um terreno de mais de 15 mil m². Por fora, uma arquitetura criada para impressionar, com destaque para o escalonamento das três torres - Pacific Tower, Indic Tower e Atlantic Tower, que cria movimento no skyline e reforça o conceito de esquinas. Por dentro, uma infraestrutura completa. De linhas arquitetônicas de vanguarda e em sintonia com o conceito inteligente de urbanização, que privilegia as ruas largas, a acessibilidade e diversas praças arborizadas para convivência, o Worldwide Offices foi concebido para atender a todos os portes de empresas e tipos de negócios. Além disso, dispõe de um centro comercial com 24 lojas e infraestrutura completa de tecnologia e espaços de uso comum. Afora a excelente condição urbana existente em seu entorno — ampla rede de transportes, hospitais, centros de compra, cultura, esportes e lazer —, o empreendimento também se beneficia dos investimentos em obras feitas para os Jogos Olímpicos, especialmente as viárias. No Centro Metropolitano, considerado o lugar de maior futuro dos imóveis comerciais e de serviços da cidade, o Worldwide Offices é sucesso desde o seu início, com a marca de 100% de suas mais de 600 unidades, entre salas e lojas, vendidas no lançamento.

Justificativa do Júri:

“A Brookfield desenvolveu o Worldwide Offices na região do Centro Metropolitano da Barra da Tijuca, Zona Oeste do Rio de Janeiro. O empreendimento comercial de grande porte foi sucesso de comercialização no lançamento. Seu projeto – de autoria de Paulo Casé – apresenta interessante escalonamento de torres em uma linguagem arquitetônica contemporânea e com agradável efeito estético. As interfaces geradas pelos lobbies, com a praça central e os acessos do complexo, buscam resgatar os valores do convívio e fazem do empreendimento uma referência na sua área de influência primária.”



RESIDENCIAL

Construtora Adolpho Lindenberg | Frias Neto Consultoria de Imóveis

Lindenberg Timboril - Criando novas tendências de luxo no interior

Piracicaba (SP)

Lindenberg Timboril leva o alto padrão a Piracicaba

O Lindenberg Timboril chegou a Piracicaba, interior do Estado de São Paulo, para inaugurar um novo estilo de morar. Com a assinatura da Adolpho Lindenberg, sinônimo de projetos do mais alto nível que figuram entre os melhores empreendimentos da capital paulista, o residencial, primeiro empreendimento de altíssimo padrão da construtora no interior de São Paulo, foi comercializado com exclusividade pela empresa Frias Neto Consultoria de Imóveis – referência e maior nome entre as imobiliárias da cidade quando o assunto é negociação de produtos de alto padrão. Um grandioso terreno de 7.139 m², daqueles em extinção nas áreas nobres de São Paulo, levou a Lindenberg a desembarcar em Piracicaba pelas mãos da Frias Neto, que acreditava na demanda por empreendimentos de altíssimo padrão na cidade. O público-alvo, até então, não se deixava seduzir por esse tipo de imóvel e optava por adquirir terrenos para construir suas belas casas por conta própria, tanto que Piracicaba não recebeu lançamento de empreendimentos de alto padrão com metragem a partir de 200 m² por mais de duas décadas. Porém, uma série de reuniões com compradores potenciais e uma pesquisa local muito bem feita pelas empresas parceiras levaram à constatação de que havia, de fato, demanda para um condomínio de alta classe. Esses resultados positivos fizeram com que a Lindenberg reproduzisse um “puro sangue” da marca, ou seja, um condomínio de altíssimo padrão nos moldes dos que existem em São Paulo, algo inédito até aquele momento na região. O terreno alto, considerado o melhor da cidade, permitiu que as três torres de 26 andares explorasse, entre outros detalhes, a fantástica vista. São 125 apartamentos com variadas tipologias distribuídos nas torres em U, a uma distância generosa umas das outras. A elegância das fachadas em estilo neoclássico trouxe harmonia e muito requinte ao projeto que tem, na praça central, quatro espelhos d’água e paisagismo vibrante. A velocidade de vendas das unidades da primeira torre lançada, a Timbó, superou todas as expectativas. Lançada em março de 2012, em menos de 45 dias, 90% dos apartamentos de 365 m² estavam vendidos. Os lançamentos das torres seguintes, a Tambori, com unidades de 213 m², e, logo a seguir, a Pacará, com unidades de 278 m², também surpreenderam. Hoje, o empreendimento encontra-se com quase que a totalidade de suas unidades vendidas, com o preço por metro quadrado valorizado em aproximadamente 30%.

Justificativa do Júri:

“Trata-se de um conjunto de três prédios com 26 andares tipo cada, localizado na cidade de Piracicaba, interior de São Paulo. Implantados em um terreno de 7.139 m², os prédios contemplam um total de 125 apartamentos que desfrutam de área completa de lazer no térreo e estão assim tipificados: Edifício Timbó, 25 apartamentos, sendo um por andar, com 365 m² de área privativa cada, 4 suítes e 5 vagas de garagem; Edifício Pacará, 50 apartamentos, dois por andar, com 278 m² de área privativa cada, 4 suítes e 4 vagas de garagem; e Edifício Tambori, 50 apartamentos, dois por andar, com 213 m² de área privativa cada, 3 suítes e 3 vagas de garagem. O empreendimento chama a atenção pela ousadia de erigir 125 apartamentos de alto e altíssimo padrão em uma cidade com mais de 390 mil habitantes. Com diferenciais que consagram o projeto e garantem privacidade e pleno conforto, tem mais de 80% de suas unidades vendidas.”



HABITAÇÃO ECONÔMICA Direcional Engenharia Paranoá Parque Brasília (DF)

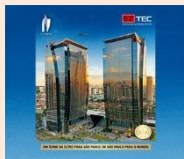
Paranoá Parque, o primeiro empreendimento do Distrito Federal financiado pelo Minha Casa, Minha Vida

Paranoá Parque foi o primeiro empreendimento do Distrito Federal financiado pelo Minha Casa, Minha Vida, programa habitacional do governo federal. O conjunto residencial, direcionado à faixa de renda de até 3 salários mínimos, é composto de 390 edifícios de 4 andares com 16 unidades habitacionais cada um, distribuídos em 27 quadras. Ao todo, são 6.240 unidades de 46 m², com dois quartos, sala, banheiro e cozinha ligada à área de serviço. O empreendimento foi feito de forma escalonada, com rigoroso controle de custos.

Implantado numa área de 1.513.642,23 m² (equivalente a 212 campos de futebol oficiais), tem área edificada de 368.048,97 m² (equivalente a sete estádios do Maracanã). E os números surpreendentes não param por aí: quase 173 mil m³ de concreto, 5 mil toneladas de aço, 32 mil janelas e 24 mil portas foram instalados pelas mãos de 2.754 colaboradores. Mais: as estacas para fundação, se enfileiradas, corresponderiam a 244 quilômetros, a distância que há entre duas importantes capitais europeias, Bruxelas e Amsterdã. Para superar o desafio de entregar todos os apartamentos no prazo de 30 meses, a empresa optou pelo método construtivo de alta produtividade, de paredes e lajes de concreto armado e formas de alumínio. Essa escolha permitiu finalizar 28 unidades a cada 24 horas. Além de obter impulso operacional, com a diluição de custos fixos com melhoria construtiva, o Paranoá Parque é um projeto urbanístico popular dotado de completa infraestrutura. São 14 praças, nove quadras poliesportivas, 26 quiosques, oito parques infantis, ciclovias, pista de skate, cinco academias para o público da terceira idade e outras facilidades que estão nos sonhos dos moradores de baixa renda e que foram transformadas em realidade por esse empreendimento da Direcional Engenharia.

Justificativa do Júri:

"Na cidade de Brasília (DF), numa área de 1,5 milhão de m², a Direcional implantou o empreendimento Paranoá Parque por meio do Programa Minha Casa, Minha Vida, direcionado à faixa de renda de até 3 salários mínimos. Os números impressionam: são 390 edifícios de 4 andares, abrangendo 6.240 unidades de 2 dormitórios. O empreendimento, cujo método construtivo adotado foi o de paredes e lajes em concreto armado, conta, ainda, com 14 praças, 9 quadras esportivas, 26 quiosques, 8 parques infantis, 5 academias, pista de skate, ciclovias, além de ter sido planejado com estrutura para escolas, unidades médicas e centros comerciais."



COMERCIAL
EZTEC S/A
EZ TOWERS
São Paulo (SP)

EZ Towers, o green building de sucesso no novo polo de negócios de São Paulo

Implantar um megaempreendimento em uma área problemática, já que a unanimidade entre empreendedores e investidores era a de que o terreno não serviria para construção – a várzea era um brejo, havia rochas no solo e, principalmente, não tinha arruamento e infraestrutura mínima para realizar um projeto –, foi o grande desafio da EZTEC. Contrariando a todos, e para garantir que o terreno adquirido-suportasse uma obra de grande porte, a empresa investiu R\$ 6 milhões de imediato e logo iniciou obras de desmonte de rochas e drenagem do solo, além de, simultaneamente, gerir junto à Prefeitura de São Paulo a efetivação urgente, dentro da “Operação Urbana Água Espreada”, do prolongamento e da conclusão da Avenida Doutor Chucri Zaidan, pois, nesse local, onde era previsto a abertura de uma via, a área da futura Avenida foi doada à prefeitura pela EZTEC. Nascia, assim, o novo polo de negócios de São Paulo, o EZ Towers, que apresenta números expressivos: 164.446,67 m² de área construída e área locável de 94.003,06 m²; duas torres Triple A com 150 metros de altura cada; 31 pavimentos, sendo 5 sobressolos e 26 andares tipo de escritórios; 41 elevadores; mais de 2.800 vagas de estacionamento; 2 lobbies de entrada com pé direito triplo; 2 helipontos; 4 pavimentos técnicos nas coberturas; 536 vagas para motos, distribuídas nos 3 subsolos, no térreo e nos sobressolos; entre outros. Com pavimentos dotados de espaços versáteis e layouts flexíveis, todos com avançadas instalações de iluminação, energia, automação, piso elevado, forro modular, ar-condicionado, prumadas hidráulicas adicionais, entre outras funcionalidades, destacam-se outras de suas características peculiares como as fachadas em sistema unitizado de alumínio com vidros bronze, prata e cinza-escuro. E tudo isso cravado em terreno de 16 mil m², que contempla, ainda, paisagismo na praça central, cascata e vegetação nativa. Ao lado da Ponte Estaiada, um dos cartões postais da cidade, o empreendimento concentra ao seu redor as maiores corporações presentes no Brasil, bem como inúmeros centros de compras, gastronomia, serviços e lazer. Projetado para receber as mais modernas e exigentes empresas em suas lajes corporativas de 1.630 m² a 1.869 m², o EZ TOWERS recebeu a certificação LEED Gold, garantindo o cumprimento dos padrões internacionais de sustentabilidade e avaliação ambiental. Iniciadas em 2012, as obras do EZ Towers seguiram o cronograma planejado. No início de 2015, a entrega da torre A, totalmente comercializada para um único comprador, marcou a consolidação de um projeto que nasceu vencedor. No início de 2016, a torre B entrou no mercado para completar o sucesso do megaempreendimento que provocou a transformação da região, trazendo melhorias urbanas e valorizando o entorno imobiliário.

Justificativa do Júri:

“A região da Avenida Chucri Zaidan é um dos novos horizontes imobiliários de São Paulo. Em um dos melhores pontos do bairro Chácara Santo Antônio, Zona Sul da cidade, a EZTEC reuniu uma equipe de renomados profissionais para desenvolver e edificar o EZ TOWERS, empreendimento comercial de grande porte e estética marcante. O sucesso do projeto é resultado de um conjunto de fatores, dentre os quais podemos destacar o arrojo de suas formas, o design dos seus lobbies e os cuidados com a preservação do meio ambiente. A este conjunto de atributos somam-se a decoração de interiores e o projeto de paisagismo, elementos que contribuem para que o empreendimento venha a se constituir em um novo marco na paisagem urbana da cidade de São Paulo.”



COMERCIAL
PaulOOctavio
PO 700
Brasília (DF)

A obra de número 700 da PaulOOctavio destaca-se na paisagem urbana de Brasília

Em 2015, no dia em que comemorava 55 anos, Brasília, capital do Distrito Federal, foi presenteada com mais uma das obras da PaulOOctavio, que, à época, entregava sua obra de número 700 e comemorava 40 anos de atuação no mercado imobiliário. Números importantes que marcaram as celebrações e à altura dos números expressivos do Centro Empresarial PO 700: área construída total de 51.922,94 m²; área privativa total de 46.268,88 m²; 12 pavimentos, sendo 3 subsolos, 1 térreo, 6 pavimentos tipo e 1 andar de cobertura; 2 lojas térreas com 876 m² cada; 672 vagas de garagem; auditório com capacidade para 126 lugares; perímetro externo de vidro de 6.500 m² que abre generosas vistas para a cidade; e estimativa de usuários em torno de 3.292 pessoas por dia. Toda a construção respeitou padrões ambientais, tais como eficiência energética; economia de água; espaço para coleta seletiva; acessibilidade a transporte público; adoção de incentivos para o uso de veículos mais ecológicos, como bicicletas; excelente qualidade interna do ar; redução de 50% do entulho na obra; compra de, ao menos, 20% dos materiais com produtores locais; utilização de 20% de material reciclado na construção; uso de tintas com baixo índice de volatilidade; entrega do imóvel com dispositivos de economia de água; adoção, no paisagismo, de espécies nativas; e reúso da água de chuva para a irrigação. Com localização privilegiada na Asa Norte, esquina de vias de intenso movimento e bem próximo ao Estádio Nacional Mané Garrincha, o centro empresarial PO 700 e sua fachada com ondas coloridas chamam a atenção na metrópole planejada, levando inovação e beleza para a paisagem urbana de Brasília.

Justificativa do Júri:

"Ao longo das últimas décadas, a PaulOOctavio tem realizado diversos empreendimentos diferenciados em Brasília. O centro empresarial PO700 não foge à regra. Mesmo com as restrições do Plano Piloto da cidade, o projeto – de autoria do arquiteto Rui Othake – chama a atenção na paisagem urbana. Composto por grandes lajes corporativas, lojas e auditório, o projeto contempla um olhar contemporâneo sobre a metrópole. Também merecem destaque os cuidados com a preservação do meio ambiente, presentes desde a preparação para a certificação LEED do projeto e, ainda, durante todo o período de desenvolvimento da obra. O PO700 contribui para a qualificação do ambiente construído de Brasília e agrega valor à sua área de influência imediata."



RESIDENCIAL E COMERCIAL

Sabel Incorporadora | Labat Construtora

The Point: O novo marco de Santana

São Paulo (SP)

The Point, estrategicamente concebido para fazer a diferença na Zona Norte da capital paulista

Em um dos últimos terrenos da valorizadíssima área no entorno do Campo de Marte, na Rua Maria Curupaiti com a Avenida Braz Leme e a Rua Heliodora, as parceiras Sabel e Labat lançaram o The Point, considerado novo marco da Zona Norte da capital paulista. O ponto estrategicamente escolhido, de fácil acesso para outros locais da cidade, inspirou o nome do empreendimento que, segundo seus responsáveis, traduzem três de suas características peculiares: o ponto da sofisticação, do prazer e do conforto. Condomínio *mix* de alto padrão, o The Point não só surpreendeu, mas soube antecipar os desejos dos compradores de suas 61 unidades de apartamentos e também dos investidores e empresários interessados na área dedicada às atividades comerciais. Concebido pelo conhecimento das necessidades locais e pela ousadia de seus empreendedores, o produto diferenciado teve comercialização acertada e direta, que nem foi preciso montar estande de vendas no local. A carteira de clientes da Sabel e da Labat, em apenas 60 dias, adquiriu todo o empreendimento, sendo que, em três anos, do lançamento à entrega das chaves, a valorização do metro quadrado foi de 50%. Ao tirar o melhor proveito de um terreno de 7,3 mil m², com características peculiares e aparentemente improváveis para a incorporação de um empreendimento residencial, por conta do aspecto comercial da Avenida Braz Leme, o projeto inovou e acertou em cheio, atendendo as expectativas dos clientes que buscavam estilo luxuoso de viver. Para as três diferentes frentes do lote foram projetadas duas imponentes torres de alto padrão, uma com um apartamento por andar e outra com duas unidades por andar com acesso e hall privativos. A área comercial de 7.600 m², atualmente ocupada pela sede de um laboratório e centro de diagnósticos clínicos de padrão internacional, foi peça-chave para diluir o custo do empreendimento. O The Point também instituiu uma evolução na concepção das plantas, que permitiu aproveitar melhor os espaços sem desperdiçá-los com corredores ou áreas que não fossem funcionais. As áreas sociais dos apartamentos têm grandes espaços para a convivência, com bocas de sala de até 10 metros, totalmente integradas às generosas varandas panorâmicas que tomam o design das duas torres mais leve e em harmonia com a exuberância do paisagismo. São 40 apartamentos com área de 297,80 m² (com 5 vagas de garagem), outros 19 com 472,08 m² (6 vagas de garagem), 1 *Penthouse* de 596,81 m² e 1 cobertura *dúplex* de 821,94 m², cada uma com 8 vagas de garagem, além de 9 vagas para visitantes na parte interna do condomínio. Ampla infraestrutura e diversificada área de lazer completam o empreendimento com quadras esportivas, espaço gourmet, salão de festas, salão de jogos, espaço *teen*, brinquedoteca, sauna seca e úmida, piscina externa com borda infinita e piscina coberta e aquecida, solarium, espaço fitness, quadra de tênis, sala de massagem, *cyber room* e *home office*, entre outros espaços cuidadosamente planejados para o uso comum.

Justificativa do Júri:

"A Avenida Braz Leme é um dos melhores endereços da Zona Norte da cidade de São Paulo. Entretanto, poucos edifícios são de padrão superior. A Sabel e a Labat ousaram e inovaram na concepção e construção do The Point, empreendimento com setor comercial na face da avenida e duas torres residenciais de padrão superior, com acesso por rua mais tranquila. O porte do empreendimento, suas grandes áreas privativas, o cuidado no desenvolvimento da decoração e do paisagismo, somados ao enorme sucesso de vendas, fazem do The Point um marco na região, com reflexos positivos no mercado da Zona Norte da capital paulista."



RETROFIT
Zogbi Engenharia e Construções
Studio Avanhandava
São Paulo (SP)

Studio Avanhandava, retrofit de sucesso na primeira rua revitalizada da região central de São Paulo

Localizado no bairro da Bela Vista, região central de São Paulo, o Studio Avanhandava destaca-se pela qualidade do retrofit feito pela Zogbi Engenharia e Construções, que visualizou a oportunidade de adquirir e empreender a modernização do antigo edifício que estava vazio e listado pela prefeitura para ter o seu uso dirigido a famílias enquadradas no modelo HIS – Habitação de Interesse Social. O grande desafio foi o planejamento de uma solução criativa para contornar as dificuldades representadas pela complexidade de ajuste do edifício, construído em 1968, inicialmente com finalidade residencial e que, ao longo dos anos, teve seu uso alterado para comercial. Com o retrofit, houve modernização e o ajuste da estrutura existente e seu retorno à finalidade original de edifício residencial. Um novo projeto foi feito para readequação ao uso residencial, destinando 20% de suas unidades às famílias enquadradas no modelo de HIS. Além de atender a quesitos de segurança e acessibilidade, principalmente na harmonização do imóvel ao mercado atual, o resultado foi um projeto de plantas modernas e conceito de estúdio, com possibilidade de 3 ambientes em uma planta de 25m² de área útil, além de algumas unidades maiores de até 69 m². Totalmente retrofitado, externa e internamente, obedecendo à volumetria do edifício e introduzindo especificações técnicas e tecnologias dos mais modernos edifícios para atender às mais exigentes demandas de ocupação, o edifício teve a modernização de sua fachada em estilo contemporâneo, fazendo-a se destacar da paisagem, mas mantendo as referências visuais do empreendimento original. A área comercial localizada no térreo do condomínio, antigamente ocupada pelo restaurante Gigetto, também foi totalmente reformada e modernizada. As 126 unidades foram entregues com muitos diferenciais, como tubulação seca para instalação futura de ar-condicionado, ponto para cooktop elétrico na copa, caixilhos de alumínio na sala para proporcionar maior iluminação no ambiente, entre outros. Na cobertura ficou concentrada a área de lazer, com fitness, Sky Lounge e Solarium. O condomínio possui uma lavanderia coletiva self service e a garagem conta com manobrista. Há um bicicletário e outros serviços oferecidos aos moradores, como pequenos reparos e arrumação das unidades. Em uma das ruas mais charmosas de São Paulo, de fácil acesso a qualquer ponto da cidade para trabalho, estudo, compromissos sociais e lazer, destaque também para o sucesso de vendas do empreendimento.

Justificativa do Júri:

"Na Rua Avanhandava, bairro da Bela Vista, região central de São Paulo, no mesmo endereço onde funcionou o tradicional restaurante Gigetto, um retrofit transformou o decadente prédio de escritórios do local em um charmoso edifício residencial com 126 apartamentos estúdios, em sua maioria com 26 m² de área privativa. O edifício teve seu uso modificado de comercial para residencial, com revitalização da fachada; substituição dos elevadores, dos cabeamentos, das instalações elétricas e das partes hidráulicas e prumadas; reforço da estrutura; além da demolição das escadas; execução de nova escada de segurança, modificação do hall e dos andares."

Categoria Profissional (dez ganhadores)



COMERCIALIZAÇÃO Construtora e Incorporadora In Parque Belém São Paulo (SP)

In Parque Belém, sucesso de vendas em tempos de crise econômica

O sucesso da estratégia de comercialização do residencial In Parque Belém, localizado na Zona Leste da capital paulista, rendeu o Master Imobiliário à empresa Atua Construtora e Incorporadora. Em plena retração econômica do País, os resultados das vendas foram excepcionais durante os lançamentos da 1ª e 2ª fases do empreendimento com área total de 30 mil m² e 1.365 unidades enquadradas como Habitação de Interesse Social (HIS) e Habitação de Mercado Popular (HMP). Ao somar um ótimo produto a corretores engajados e preparados para lidar com a ampla gama de perfis de compradores, a construtora teve 743 unidades vendidas em apenas quatro dias, nos dois momentos do lançamento. Foram mais de 1.500 corretores treinados durante as muitas reuniões que tiveram como mote a qualidade do relacionamento e a postura perante os clientes que seriam atendidos no estande de vendas de 1.200 m², equipado com três apartamentos decorados. Em dois meses, foram mais de 5.300 visitantes, sendo que somente no 1º dia do lançamento, mais de 1.400 pessoas foram no plantão de vendas. Com a percepção exata de como tratar cada cliente, a ação dos corretores permitiu êxito nas vendas de mais um dos empreendimentos no segmento econômico da empresa que sempre se destaca pela inteligência construtiva, as campanhas de lançamento de alto impacto e a equilibrada administração dos recursos nas obras.

Justificativa do Júri:

“No número 177 da Rua Intendência, bairro do Belém, em São Paulo, num terreno de 30 mil m², foram implantados cinco condomínios fechados, com duas torres para cada um, sendo três deles (Condomínios Moema, Klabin e Perdizes) para Habitação de Interesse Social (HIS) e os outros dois (Condomínios Pacaembu e Panamby) para Habitação de Mercado Popular (HMP). Durante 2015, ano difícil para o mercado imobiliário, foram lançados os Edifícios Moema, Klabin e Perdizes (HIS), que tiveram suas 533 unidades de 42 m² e 43 m² de área privativa comercializadas em quatro dias. No mesmo ano, foi lançado o Edifício Panamby (HMP), que teve 210 de suas 300 unidades de 55 m² e 65 m² comercializadas também em quatro dias. Sucesso de vendas.”



RELACIONAMENTO COM CLIENTE

BKO Incorporadora

Club Prime BKO

São Paulo (SP)

Club Prime, o programa de fidelização de clientes da BKO

Sempre se renovando no mercado, a BKO destaca-se, ainda, por acolher as melhores ideias de seus colaboradores por meio do Canal de Inovação BKO. Ao criar o exclusivo programa de relacionamento que oferece vantagens especiais aos clientes fieis à marca - o Club Prime BKO -, a empresa acolheu uma nova ação e mais uma vez conquista o Master Imobiliário, desta vez com o seu programa que, antecipadamente, informa os clientes sobre os futuros lançamentos da empresa. Além de garantir o privilégio da escolha das unidades mais desejadas, os clientes ainda têm condições especiais tanto na compra quanto na venda. Além disso, pelo serviço de gestão patrimonial que a BKO mantém, os clientes Club Prime podem contar com o empenho redobrado das imobiliárias parceiras para revender ou alugar uma unidade adquirida para investimento. Com essa iniciativa consistente e muito bem fundamentada, a empresa tem fidelizado um número crescente de clientes, afora a redução de tempo de comercialização dos empreendimentos, dos gastos com publicidade e, conseqüentemente, o aumento substancial da vantagem competitiva em relação aos concorrentes.

Justificativa do Júri:

“O case trata da política de relacionamento implantada pela BKO para premiar a fidelidade dos clientes que adquiriram unidades em mais de um empreendimento lançado pela empresa. Além de auxílio na gestão de seu patrimônio, os clientes recebem descontos especiais na aquisição de novas unidades, são informados dos lançamentos da empresa com antecedência e, ainda, convidados para um jantar em restaurante de luxo, na cidade de São Paulo, a fim de conhecerem todos os detalhes do novo empreendimento. Esta tática revela-se adequada, pois a participação desses clientes nas vendas totais da empresa tem aumentado ano a ano, representando 5% em 2013, 8% em 2014 e 10% em 2015.”



LITERATURA

Caio Sergio Calfat Jacob

Hotelaria e Desenvolvimento Urbano em São Paulo - 150 anos de História
São Paulo (SP)

Viagem pelo tempo mostra a hotelaria e o desenvolvimento urbano de São Paulo

“Hotelaria e Desenvolvimento Urbano em São Paulo – 150 Anos de História”. Este é o título do livro de Caio Sergio Calfat Jacob, lançado em 2014 e finalista do Prêmio Jabuti de 2015, que agora vence o Premio Master Imobiliário na categoria Profissional – Literatura. A ideia para o livro surgiu durante uma conversa entre o autor e um amigo, há quase dez anos. O projeto foi construído ao longo do tempo, para apresentar os hotéis emblemáticos e traçar paralelos com os momentos sociopolíticos e econômicos em que estavam inseridos. Com projeto visual moderno e elegante, acabamento gráfico de alta qualidade e valiosas ilustrações, o livro está apoiado em amplo levantamento histórico, com texto consistente e tratamento editorial que tornam sua leitura agradável, sem ser exclusivamente técnico. A obra inicia com a contextualização histórica da hotelaria no mundo e no Brasil. Na sequência, o autor inicia uma viagem pelo tempo com o surgimento da hotelaria na cidade de São Paulo. Em seguida, destaca a hotelaria paulistana na contemporaneidade, a partir dos anos 1960, a década referencial para a moderna arquitetura brasileira. Segue apontando a entrada das redes internacionais no início da década de 1990 e a complexidade do sistema hoteleiro na metrópole, até chegar aos ícones da hotelaria paulistana, quando mostra uma seleção dos hotéis que se sobressaem na São Paulo de hoje – tenham sido eles fundados há muitas décadas ou em anos recentes –, passando pela importância desses empreendimentos na história e na economia da cidade. Enfim, a obra do consultor e empresário Caio Calfat mostra que os últimos 150 anos foram os mais importantes tanto para o desenvolvimento da capital paulista quanto para os setores de hotelaria e turismo. A expansão da rede hoteleira não apenas acompanhou o crescimento da cidade como, em muitos momentos, foi indutora do processo de desenvolvimento.

Justificativa do Júri:

“Trata-se de livro que se caracteriza pelo resgate histórico feito década por década, que se inicia em meados do século 19, chegando até os dias de hoje, para mostrar a influência dos acontecimentos históricos, sociopolíticos, culturais e econômicos na evolução hoteleira da cidade de São Paulo. A obra também analisa alguns empreendimentos que se tornaram marcos da hotelaria no estado de São Paulo, bem como aqueles que são considerados ícones na atualidade.”



TRABALHO ACADÊMICO

Carlos Pinto Del Mar

Livro: *Direito na Construção Civil*

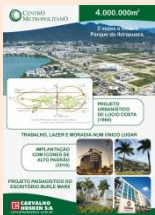
São Paulo (SP)

Direito na Construção Civil, o livro que explica os aspectos jurídicos das atividades do setor

Resultado do trabalho e do estudo de quase oito anos, *Direito na Construção Civil* é uma obra acadêmica que versa sobre os principais aspectos jurídicos relacionados às atividades da indústria da Construção Civil brasileira, com destaque para itens como desempenho, qualidade, normalização, garantias e responsabilidades em obras, incluindo as públicas. De autoria do advogado paulista Carlos Pinto Del Mar, o livro inclui, ainda, aspectos da Norma de Desempenho de Edificações Habitacionais (NBR 15.575), que trata de novos e importantes conceitos sobre a qualidade na construção civil, tais como nível de desempenho mínimo ao longo de uma vida útil para os elementos principais de toda e qualquer edificação habitacional, bem como determina as responsabilidades dos profissionais envolvidos na elaboração e execução de projetos. Vale destacar que Carlos Pinto Del Mar iniciou seu livro quando participou da Comissão de Estudos da Norma de Desempenho da ABNT, em 2006, como único advogado militante, devido aos seus estudos anteriores sobre a matéria. Os 36 capítulos distribuídos em 550 páginas são, sem dúvida alguma, de extremo interesse das empresas incorporadoras e construtoras, bem como de grande utilidade a engenheiros, arquitetos, fornecedores de matéria-prima, usuários e operadores do Direito, na medida em que também destacam temas como prazos, Código Civil e de Defesa do Consumidor, vícios e defeitos da construção. Com o livro *Direito na Construção Civil*, Del Mar conquista o seu segundo Prêmio Master. Em 2008, ele foi contemplado com a obra multidisciplinar "Falhas, Responsabilidades e Garantias na Construção Civil", também destinado aos profissionais do campo do Direito e da Engenharia, ligados ao setor imobiliário.

Justificativa do Júri:

"O livro do advogado Carlos Pinto Del Mar aborda aspectos jurídicos relacionados à construção civil. Ao tratar de temas relevantes da nova Norma de Desempenho, com didática e praticidade, o autor possibilita que profissionais de outras áreas acadêmicas possam ter acesso a informações relevantes para o seu dia a dia, contribuindo, assim, para a formação e qualificação do setor imobiliário."



VISÃO E OUSADIA NA VIABILIZAÇÃO DO CENTRO METROPOLITANO

Carvalho Hosken S.A. Engenharia e Construções

Centro Metropolitano
Rio de Janeiro (RJ)

Moradia, lazer e trabalho conectados no Centro Metropolitano do Rio

A Barra da Tijuca, Zona Oeste do Rio de Janeiro, saiu em grande medida da imaginação e capacidade de realização da Carvalho Hosken. A prova está nos bairros planejados construídos na região, todos eles exemplos da visão inovadora da empresa quando o desafio é a ocupação do espaço urbano. Por ter como principal objetivo manter a qualidade dos seus produtos imobiliários e colaborar para o crescimento urbano ordenado e sustentável, com preservação do meio ambiente, não é por acaso que os projetos da empresa são marcados pelo verde, por infraestrutura completa de serviços e pela conexão equilibrada entre moradia, trabalho e diversão, assim como acontece em sua atual empreitada na Barra, o Centro Metropolitano, principal polo de crescimento hoje no Rio. Com cerca de 4 milhões de m² que se espalham ao longo do novo corredor viário Transcarioca, um legado dos Jogos Olímpicos 2016, o Centro Metropolitano traduz à perfeição o estilo "Walking Distance", a tendência mundial para a mobilidade e qualidade de vida nas grandes metrópoles, em que se busca evitar o uso do automóvel e permitir as caminhadas em calçadas e ruas planas e largas, e o uso de bicicleta em ciclovias planejadas, facilitando à população local a travessia diária segura e rápida entre a moradia, o trabalho e as atividades de lazer. Com desenvolvimento orientado da ocupação e do adensamento nos eixos de transporte coletivo, a primeira fase do Centro Metropolitano está concluída a traz resultados que impressionam: área urbanizada de 175 mil m², outros 60 mil m² de ruas e avenidas pavimentadas entregues ao município com sistema de irrigação automática dos jardins, sete mil metros de rede de drenagem de águas pluviais, quatro mil metros de água potável, três mil metros de rede de esgoto e LED em toda a iluminação pública.

Justificativa do Júri:

"Na Barra da Tijuca, Zona Oeste da cidade do Rio de Janeiro, em área de 4 milhões de m², espalhada ao longo do novo corredor viário Transcarioca, com projeto urbanístico do consagrado arquiteto Lúcio Costa e paisagismo do escritório Burle Marx, a Carvalho Hosken está implantando o Centro Metropolitano, que vem se transformando num bairro planejado, onde trabalho, lazer e moradia coexistem num único lugar para facilitar a vida de usuários e moradores. Ruas e avenidas largas (de 100, 50 e 25 metros) conferem imponência ao empreendimento, dotado de sistema de iluminação em LED, irrigação automatizada dos canteiros centrais e ciclovias que interligam o bairro, que já conta com hotel internacional, shopping center e empreendimentos comerciais."



OPORTUNIDADE ESTRATÉGICA

Conx Construtora e Incorporadora | Votorantim Cimentos

SINERGIA CONX & VOTORANTIM – Uma parceria na busca da produtividade setorial
São Paulo (SP)

Parceria entre construtor e fabricante resulta em produtividade compartilhada

Constatada a oportunidade de discutir novas linhas de produtos, customizar soluções, desenvolver processos logísticos diferenciados para as obras de construção, a Conx Construtora e Incorporadora e a Votorantim Cimentos arregaçaram as mangas em um trabalho conjunto inédito, em que o objetivo comum proporcionou descobertas surpreendentes a partir de como empresas de segmentos distintos, mas interdependentes na cadeia produtiva, podem aperfeiçoar seus processos e agregar valor ao produto final, com ganhos de produtividade compartilhados. Nasceu, assim, a ação *Sinergia Conx & Votorantim*, união do construtor com o fabricante da matéria prima, que fez com que as empresas e seus funcionários observassem as dificuldades e as facilidades de cada uma delas. A parceria inovou em iniciar os estudos sobre a produtividade esperada não na fase de contratação, onde todo o projeto executivo está desenvolvido, mas, sim, na fase de elaboração do projeto. Ao identificarem as particularidades de cada projeto na fase de elaboração, as parceiras já atingiram resultados bastante satisfatórios. A inovadora e revolucionária forma de trabalho conjunto acumula números expressivos, tais como: 100% de redução nas paralisações por entupimento das bombas de manejo de concreto; uso de 90% menos aditivos devido a modificações de traço e *slump*, e aumento da produtividade de grauteamento de alvenaria estrutural em 75%.

Justificativa do Júri:

“O Master 2016 premia a parceria entre a Conx e a Votorantim, realizada para aumentar a produtividade de ambas. A junção da consumidora com a produtora de matéria-prima visou qualificar os processos, contribuir no desenvolvimento de novos produtos e de novas técnicas construtivas, além de expandir os horizontes de trabalho por meio do aprendizado gerado pela parceria no desenvolver das atividades de construção. Mais do que somente uma boa ideia, o ‘Projeto Sinergia’ apresenta caminho diferenciado para o setor, com perspectivas efetivas de incremento da produtividade das obras e da qualidade do produto final.”



COMERCIALIZAÇÃO

Cury Construtora & Incorporadora

Residencial Dez Zona Norte
Rio de Janeiro (RJ)

Qualidade, localização e preço acessível: a fórmula da velocidade de venda do Dez Zona Norte

Para o Residencial Dez Zona Norte, no bairro do Irajá, Zona Norte do Rio de Janeiro, muitas são as razões que explicam a sua velocidade de venda. Ao colocar à prova seu know-how estratégico, mostrar que a competência de ler e entender o mercado para atuar com agilidade e precisão é indispensável para alcançar o sucesso em tempos de instabilidade econômica, a Cury Construtora e Incorporadora adaptou o seu produto às necessidades dos consumidores, ignorou a crise e concretizou um dos maiores cases de sucesso da sua história, vendendo 100% das unidades durante as primeiras 48 horas de lançamento. Sem nada comparável na região, em termos de qualidade, conforto, estilo e boa localização, e a preço acessível graças à ousadia na reformulação do projeto das quatro torres residenciais, a fim de ajustá-lo às condições da fase 3 do programa habitacional Minha Casa, Minha Vida, o resultado foi excepcional. Com plantas de 47 m² e 48 m², os 484 apartamentos têm dois quartos com varanda. O condomínio conta com ampla infraestrutura de lazer com academia, salão de festas, bicicletário, playground, pet care, espaço piquenique, churrasqueira, quadra gramada e piscinas adulto e infantil. Não foi por acaso o grande sucesso na venda desse empreendimento com infraestrutura diferenciada, que levou o conceito de condomínio-clubes para o segmento de moradia popular.

Justificativa do Júri:

"A Cury Construtora é Master Imobiliário pela expressiva velocidade de vendas obtida no lançamento do empreendimento Dez Zona Norte, no bairro do Irajá, cidade do Rio de Janeiro. Planejado para ser edificado em duas etapas, todas as 484 unidades foram comercializadas de uma única vez, em um único fim de semana. Os excelentes resultados, mesmo em cenário adverso para o setor, foram obtidos em função da elaborada estratégia mercadológica e dos cuidados redobrados da equipe da empresa com a atual conjuntura, tão necessários e recomendados em momentos de retração do mercado. A ousadia e o planejamento premiaram a empresa com a rápida comercialização das unidades e o Master vem referendar aquilo que o mercado já reconheceu."



RETROFIT

Fundo Imobiliário BC Fund (BTG Pactual) | FIVE Steel Engenharia

Brazilian Financial Center - Retrofit que resgata um empreendimento para uma nova geração na Avenida Paulista

São Paulo (SP)

Brazilian Financial Center ganha nova vida no coração de São Paulo

Revitalização e valorização foram palavras-chave para as parceiras BTG Pactual e FIVE Steel Engenharia na empreitada que está dando nova vida ao edifício Brazilian Financial Center (BFC), localizado no coração de São Paulo. Erguido originalmente para ser a sede do Banco Real, num terreno de quarteirão inteiro na Avenida Paulista, com 8.076 m², área construída de 70 mil m² e área bruta locável de 42.612 m², o complexo de cinco subsolos de garagem, térreo, dois mezaninos e 18 andares está passando por um processo de recuperação e readequação sem alterar a rotina do empreendimento, ou seja, com 100% do imóvel ocupado. Além de uma delicada intervenção para o aumento do pé-direito em 45 centímetros, para que o edifício atenda ao padrão de altura de um Triple A, o projeto propôs remover os 10 mil m² de granito e instalar uma pele de vidro refletivo de alta performance em sua fachada. Mais: a pedra, dentro do preceito da sustentabilidade, está sendo usada nos halls dos elevadores, do anexo e nas calçadas. Com renovação por dentro e por fora, o retrofit do empreendimento ficará pronto até o fim de 2016, devolvendo à cidade um de seus ícones, agora de cara nova.

Justificativa do Júri:

“Trata-se de retrofit que está sendo feito no prédio do antigo Banco Real, na Avenida Paulista, em São Paulo (SP). O retrofit ficará pronto em dezembro de 2016 e abrange, dentre outras mudanças, remoção de 10 mil m² de granito da fachada e sua substituição por pele de vidro; aumento do pé direito dos andares tipo em mais 45 centímetros, alcançando 2,75 metros, altura indispensável para um Triple A; remoção de muretas e empenas cegas, aumentando a luminosidade em 30%; além da modernização dos sistemas de ar-condicionado e de iluminação. E tudo isso sendo feito com o prédio 100% ocupado. Destaque ainda para a criação de uma passagem para circulação de pedestres na lateral do calçadão da Alameda Rio Claro, com instalação de pergolado e bancos de madeira.”



SOLUÇÕES ARQUITETÔNICAS

Gamaro Desenvolvimento Imobiliário | Rocontec

Case: Seed Gamaro - O verde venceu
São Paulo (SP)

São Paulo ganha o primeiro empreendimento do Brasil com terraço pocket forest

De responsabilidade da Gamaro Desenvolvimento Imobiliário e da Rocontec, o SEED Gamaro é resultado da aposta das empresas em uma solução arquitetônica inédita: uma torre residencial abraçada por espécies da Mata Atlântica, que concilia natureza e vida urbana. Primeiro e único sob o conceito *Pocket Forest* do Brasil, e já considerado um ícone vanguardista, o empreendimento residencial com 26 pavimentos oferece a cada uma das suas unidades de 81 m² e 84 m² sua própria "floresta plantada" na varanda, além de oferecer lazer em suas áreas comuns e lojas de conveniência no térreo. Tendo como *benchmark* o Bosco Verticale de Milão, o SEED Gamaro está localizado em um dos mais nobres bairros paulistanos, a Vila Olímpia, configurando-se como projeto ideal para que a natureza volte a ocupar seu lugar na maior metrópole da América Latina. Com arbustos de grande porte e árvores frutíferas de variadas espécies da Mata Atlântica, a irrigação é automatizada e feita de acordo com as condições climáticas. Além disso, a manutenção das plantas será realizada pela incorporadora, sem custo adicional, durante os cinco primeiros anos do edifício, tempo necessário para que a vegetação se consolide por completo. As sacadas do SEED Gamaro foram concebidas em alinhamento intercalado, para que as plantas tenham espaço não só para se desenvolverem plenamente, mas para conviverem em harmonia com todas as atividades realizadas pelos moradores em suas varandas.

Justificativa do Júri:

"Projeto bem concebido para o prédio de 20 andares tipo, com 4 apartamentos de metragens entre 81 m² e 84 m² úteis por andar, localizado na Vila Olímpia, bairro de São Paulo que tem seu grande diferencial na implantação de terraços verdes. Na fachada frontal e na de fundos, contempla terraços de 5 m² de área, descasados entre um andar e outro (alinhamento intercalado), para proporcionar pé direito maior entre eles, permitindo que as espécies plantadas tenham espaço para crescer, sem interferência nas atividades realizadas nesses espaços. A construtora entregará os terraços com vegetação da Mata Atlântica e árvores frutíferas cultivadas em viveiros e já na fase adulta. Outro diferencial é que a empresa se responsabilizará, durante cinco anos após o término do prédio, pela manutenção dos terraços, para sua total consolidação. Afora criar efeito excepcional nas fachadas, humanizando e embelezando a cidade, os terraços, que terão processo de irrigação automática, proporcionarão isolamento térmico, reduzirão gastos energéticos e ruídos externos, contribuindo, ainda, para a diminuição da poluição e melhoria da qualidade do ar."



PUBLICIDADE

Publicidade Archote

Campanha Imóvel é no Estadão
São Paulo (SP)

Criatividade e ousadia a toda prova e a serviço de uma ação publicitária de sucesso

A ousadia e toda a criatividade da Publicidade Archote, agência de São Paulo que este ano completa 71 anos de atuação, foram decisivas para o sucesso da estratégia que envolveu seis das maiores imobiliárias do Brasil na campanha *Imóvel é no Estadão* e que lhe rendeu mais um Master Imobiliário. Sempre revolucionando o mercado dos anúncios classificados, a agência iniciou 2015 com a missão de contribuir para o restabelecimento da força do setor imobiliário, que acumulava perdas frente à crise econômica e às incertezas políticas do País, iniciadas em 2014. Para recolocar o setor como aliado do comprador e do investidor em imóveis, a Archote lançou sua nova campanha e manteve o mote de outra bem-sucedida e também premiada ação publicitária, a "Tijolo Moeda Forte", feita para reverter expectativas pessimistas frente à série de adversidades enfrentadas pelo mercado. Assim, foi criada uma plataforma na web, de rápido e fácil acesso, para concentrar todos os acessos à campanha *Imóvel é no Estadão*. A mascote - uma coruja com diferentes expressões faciais - foi o ícone usado para traduzir a inteligência e a sabedoria de cada perfil de comprador de imóvel. A cada *lead* clicado, o potencial comprador era direcionado para uma das imobiliárias parceiras, seguindo uma ordem de rodízio. Nos 51 dias de campanha, houve um aumento médio de 40% no movimento dos sites das empresas participantes e um volume excepcional de negócios fechados para o período, tradicionalmente de vendas fracas.

Justificativa do Júri:

"Campanha muito bem elaborada pela Publicidade Archote em 2015, com o intuito de valorizar o imóvel em contraponto às campanhas que focavam apenas a chamada "liquidação de estoques", mereceu destaque por sua excelente execução em parceria com o jornal O Estado de S.Paulo, reunindo seis grandes imobiliárias, totalizando 210 empreendimentos de seus respectivos clientes. Com 15 milhões investidos em mídia, a campanha contou com 232 páginas no jornal, além de 1.060 inserções nas rádios Eldorado e Estadão."

Comissão Julgadora do Master Imobiliário 2016

Para o julgamento dos trabalhos, foi constituída uma comissão integrada por especialistas e profissionais ligados ao setor imobiliário e a áreas vinculadas, dentre eles os presidentes de sete entidades dos segmentos de construção civil e imobiliária, bem como do segmento publicitário e do meio acadêmico.

De forma totalmente independente, a Comissão Julgadora, por maioria de votos, escolheu os vencedores pautando seu julgamento pela observância de critérios específicos, como inovação técnica e desempenho das empresas e dos profissionais, síntese do sucesso e da criatividade das iniciativas, e a distinção dos itens do regulamento oficial da premiação, que recebeu inscrições de trabalhos em suas duas categorias: **Empreendimento e Profissional**.

Na categoria **Empreendimento**, venceram edificações completamente concluídas, de diferentes tipologias e portes, que se destacaram nos segmentos residencial, comercial, residencial e comercial (uso misto), retrofit, habitação econômica e de indução à renovação urbana.

Já na categoria **Profissional**, foram consagrados os trabalhos e projetos vinculados ao desenvolvimento de empreendimentos imobiliários e à qualificação do setor, que se distinguiram por resultados relevantes, tais como: comercialização; inovação no relacionamento com clientes; campanha publicitária com resultado de sucesso na comercialização; concepção e desenvolvimento de iniciativa que, pela oportunidade estratégica, contribuiu para o aperfeiçoamento e o aumento da produtividade; soluções arquitetônicas que agregaram valor ao produto imobiliário; visão estratégica na execução de projeto de desenvolvimento urbano; retrofit com requalificação do ambiente urbano; e livros que contribuem para a qualificação dos profissionais imobiliários e do setor.

Com diálogo e decisão consensual, os vencedores foram escolhidos após várias sessões em que os jurados, apoiados por um colaborador e dois consultores designados pela comissão coordenadora do prêmio, reuniram-se para dar seus veredictos.

Para Sergio Mauad, presidente de honra do júri, o processo de seleção sempre é árduo e muito desafiador. "Quando o júri alcança o consenso, o sentimento entre todos é de serenidade e contentamento pela missão cumprida", conclui Mauad.

Os 18 cases apontados pelo júri passam a integrar a Galeria dos Vencedores do Master Imobiliário, agora composta por 358 contemplados.



22º PRÊMIO
**MASTER
IMOBILIÁRIO**



Presidente de Honra:

Miguel Sergio Mauad, diretor-presidente da SMDI - Sergio Mauad Desenvolvimento Imobiliário.

ABAP (Associação Brasileira de Agências de Publicidade)

Representada por seu presidente, **Orlando dos Santos Marques**, com assessoria de **Geraldo Alonso Filho**, presidente do Conselho de Ética.

ABECIP (Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança)

Representada por seu presidente, **Gilberto Duarte de Abreu Filho**.

AsBEA (Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura)

Representada por sua presidente, **Miriam Roux Azevedo Addor**.

FAAP (Fundação Armando Alvares Penteado)

Representada por seu diretor-presidente, **Antonio Bias Bueno Guillon**, com assessoria de **Thelma Lopes da Silva Lascala**, professora titular e coordenadora do curso de Engenharia Civil, e de **Ricardo Figueiredo Nascimento**, docente no curso de graduação de Arquitetura e Urbanismo da Faculdade de Artes Plásticas e professor na Faculdade de Engenharia e em cursos da Pós-graduação.

IAB-SP (Instituto de Arquitetos do Brasil - Departamento de São Paulo)

Representado por seu presidente, **José Armênio de Brito Cruz**, com assessoria de **Pedro Mendes da Rocha**, 1º vice-presidente.

IE (Instituto de Engenharia)

Representado por seu presidente, **Camil Eid**, com assessoria de **Edemar de Souza Amorim**, membro do Conselho Consultivo.

SindusCon-SP (Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo)

Representado por seu presidente, **José Romeu Ferraz Neto**, com assessoria de **Eric Cozza**, gerente de Conteúdo Técnico.

Colaboração:

Arthur Motta Parkinson

Consultores Independentes:

Lincoln Jorge Marques

Márcio Chéde

Fontes das empresas vencedoras para atendimento à imprensa Categoria Empreendimento (oito vencedores)

INDUÇÃO À RENOVAÇÃO URBANA

Brookfield Incorporações

Case: New Way - O residencial que iniciou a transformação do Glicério
São Paulo (SP)

Atendimento à Imprensa:

Mariana Brenner (Brodeur Partner)

Tel.: (11) 3323-1593 ou 98999-0994

E-mail: mariana.brenner@brodeur.com.br

COMERCIAL

Brookfield Incorporações

Case: Worldwide Offices - Um novo patamar de empreendimento comercial no Centro
Metropolitano da Barra
Rio de Janeiro (RJ)

Atendimento à Imprensa:

Mariana Brenner (Brodeur Partner)

Tel.: (11) 3323-1593 ou 98999-0994

E-mail: mariana.brenner@brodeur.com.br

RESIDENCIAL

Construtora Adolpho Lindenberg | Frias Neto Consultoria de Imóveis

Case: Lindenberg Timboril - Criando novas tendências de luxo no interior
Piracicaba (SP)

Atendimento à Imprensa:

Cristiane Sanches (MBM Escritório de Ideias | Construtora Adolpho Lindenberg)

Tel.: (19) 3371-5944

E-mail: cristiane@mbmideias.com.br

Marisa Setto (Toda Mídia | Frias Neto Consultoria de Imóveis)

Tel.: (19) 3422-1962 | (19) 3375-0716 | (19) 99747-7252

E-mails: marisetto@uol.com.br | todamidia@todamidiapress.com.br

HABITAÇÃO ECONÔMICA

Direcional Engenharia

Case: Paranoá Parque
Brasília (DF)

Atendimento à Imprensa:

Daniela Naves (Comunicação Corporativa | Direcional Engenharia)

Tel.: (31) 3431-5446

E-mail: daniela.naves@direcional.com.br

COMERCIAL

EZTEC S/A

Case: EZ TOWERS

São Paulo (SP)

Atendimento à Imprensa:

Press à Porter Gestão de Imagem

Claudia Reis (Diretora Geral)

Tel.: (11) 3813-1344 | Ramal 21

E-mail: claudiareis@pressaporter.com.br

Gustavo Diamantino (Diretor de Operações)

Tel.: (11) 3813-1344 | Ramal 22

E-mail: gustavo@pressaporter.com.br

Vanessa Decicino (Gerente de Atendimento)

Tel.: (11) 3813-1344 | Ramal 35

E-mail: vanessa@pressaporter.com.br

COMERCIAL

PaulOOctavio

Case: PO 700

Brasília (DF)

Atendimento à Imprensa:

Andreia Salles (Empório Comunicação)

Tel.: (61) 3347-1030 | (61) 99231-1669

E-mail: andreia@emporio.inf.br

RESIDENCIAL E COMERCIAL

Sabel Incorporadora | Labat Construtora

Case: The Point: O novo marco de Santana

São Paulo (SP)

Atendimento à Imprensa:

Fábio Ricarte (VGV Power MKT Multiplataforma)

Tel.: (11) 97558-1977

E-mail: fabio@vgvpower.com.br

RETROFIT

Zogbi Engenharia e Construções

Studio Avanhandava

São Paulo (SP)

Atendimento à Imprensa:

Flavia Vendramini (Arquiteta)

Tel.: (11) 3502-7058

E-mail: projeto@zogbiengenharia.com.br

Categoria Profissional (dez ganhadores)

COMERCIALIZAÇÃO

Atua Construtora e Incorporadora

Case: In Parque Belém

São Paulo (SP)

Atendimento à Imprensa:

Aline Martins dos Santos (Coordenadora de Marketing | Atua)

Tel.: (11) 3048-2813 | (11) 98054-4068

E-mail: asantos@atuaconstrutora.com.br

Juliana Veroneze Parada (Assistente de Marketing | Atua)

Tel.: (11) 3048-2813 | (11) 97396-2992

E-mail: jveroneze@atuaconstrutora.com.br

RELACIONAMENTO COM CLIENTE

BKO Incorporadora

Case: Club Prime BKO

São Paulo (SP)

Atendimento à Imprensa:

Marina Paschotto (Incorporação | BKO)

Tel.: (11) 3509-6112

E-mail: marina.paschotto@bko.com.br

LITERATURA

Caio Sergio Calfat Jacob

Case: Hotelaria e Desenvolvimento Urbano em São Paulo - 150 anos de História

São Paulo (SP)

Atendimento à Imprensa:

Eduardo Merli (Bress Comunicação)

Tel.: (11) 99340-6780

E-mail: merli@bresscomunicacao.com.br

TRABALHO ACADÊMICO

Carlos Pinto Del Mar

Case: Livro: Direito na Construção Civil

São Paulo (SP)

Atendimento à Imprensa:

Carlos Pinto Del Mar

Tel.: (11) 3167-3636 | (11) 3660-1833

E-mail: delmar@delmar.adv.br

VISÃO E OUSADIA NA VIABILIZAÇÃO DO CENTRO METROPOLITANO

Carvalho Hosken S.A. Engenharia e Construções

Case: Centro Metropolitano

Rio de Janeiro (RJ)

Atendimento à Imprensa:

Bruna Coutinho (Approach Comunicação Integrada)

Tel.: (21) 3461-4616 – ramal 112

E-mail: bruna.coutinho@approach.com.br

Leticia Helena Teles Nunes (Carvalho Hosken)

Tel.: (21) 3416-9392 | (21) 99379-5154

E-mail: leticiahelena@carvalhohosken.com.br

OPORTUNIDADE ESTRATÉGICA

Conx Construtora e Incorporadora | Votorantim Cimentos

Case: SINERGIA CONX & VOTORANTIM – Uma parceria na busca da produtividade setorial

São Paulo (SP)

Atendimento à Imprensa:

João Carlos Teixeira (Marketing | Conx Construtora e Incorporadora)

Tel.: (11) 3055-2486

E-mail: joao.teixeira@conx.com.br

Angelita Gonçalves (FSB Comunicações | Votorantim Cimentos)

Tel.: (11) 3165-9747 | (11) 99196-1129

E-mail: angelita.goncalves@fsb.com.br

Ricardo Meireles (FSB Comunicações | Votorantim Cimentos)

Tel.: (11) 3165-9706 | (11) 96929-7753

E-mail: ricardo.meireles@fsb.com.br

COMERCIALIZAÇÃO

Cury Construtora & Incorporadora

Case: Residencial Dez Zona Norte

Rio de Janeiro (RJ)

Atendimento à Imprensa:

Melina Coleta (S2Publicom Comunicação Integrada)

Tel.: (11) 3027-0239 | (11) 3531-4950 | (11) 99770-3868

E-mail: melina.coleta@s2publicom.com.br

RETROFIT

Fundo Imobiliário BC Fund (BTG Pactual) | FIVE Steel Engenharia

Case: Brazilian Financial Center - Retrofit que resgata um empreendimento para uma nova geração na Avenida Paulista

São Paulo (SP)

Atendimento à Imprensa:

Renata Binotto (FSB Comunicações, pela BTG Pactual)

Tel.: (11) 3165-9752 | (11) 3165-9612 | (11) 3165-9596

E-mail: renata.binotto@fsb.com.br

Kelly Silva (Marketing | Five Steel Engenharia)

Tel. (11) 3053-9009 | Fax (11) 3053-9010

E-mail: kelly.silva@five5.com.br

SOLUÇÕES ARQUITETÔNICAS

Gamaro Desenvolvimento Imobiliário | Rocontec

Case: Seed Gamaro - O verde venceu

São Paulo (SP)

Atendimento à Imprensa:

Nathália da Silva Sanches (Growth Comunicações, pela Gamaro)

Tel.: (11) 2626.0567 | (11) 99959-5056

E-mail: nathalia@growthcomunicacoes.com.br

Pedro Rocha (Rocontec)

Tel.: (11) 3064-0920

E-mail: pedrorocha@rocontec.com.br

PUBLICIDADE

Publicidade Archote

Case: Campanha Imóvel é no Estadão

São Paulo (SP)

Atendimento à Imprensa:

Ana Paula Lannocca (Gerente de Contas | Archote)

Tel.: (11) 2196-4300 | (11) 99544-1810

E-mail: anapaula@archote.com.br