

A Força das Novas

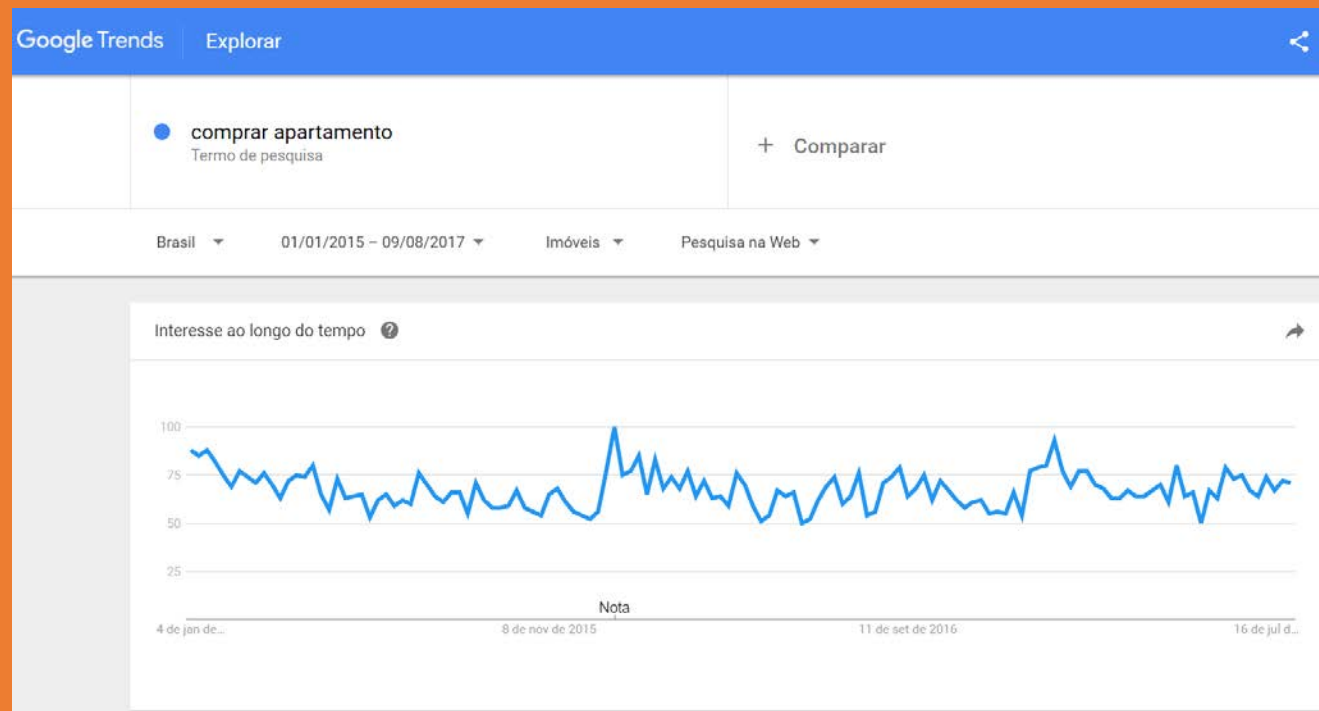
Tendências Digitais



MOVING
IMÓVEIS

Cenários

- As buscas por imóveis continuam, mesmo nos momentos de crise



Cenários

- Os clientes estão cada vez mais informados
- Divisor na evolução do comportamento do cliente foi a consolidação do meio digital, gerando enorme mudança na maneira como as pessoas buscam imóveis
- No cenário atual o comprador de imóveis já chega com 60% da decisão tomada através do meio digital
- Querem um bom atendimento, se sentir únicos e ter um atendimento personalizado | Estamos falando de IMÓVEIS, produto com muito valor agregado, financeiro e emocional
- O mercado evoluiu em suas mídias, anúncios, mas sentimos que o atendimento está mais atrelado ao imóvel do que ao cliente | BOM insight para mudança



Tendências – Mobile First



- **População Brasileira – 207.800 M**
- **Usuários Conectados na Internet – 139 M**
- **Smartphones em Uso – 198 M (até final do ano serão 208 M)**
- **Tráfego Mobile do Moving – 60%**
- **As pessoas olham o celular em média 100x por dia**
- **26% das pessoas usam o Mobile enquanto estão em Lojas Físicas e 42% que compram nas lojas, foram influenciadas antes no Mobile**
- **55% olham o celular enquanto assistem TV | Já os Millennials são 88%**



Tendências – Mobile First

- Todos nós somos mobile
- Mobile não deve mais ficar no segundo plano

OPORTUNIDADES:

- No mercado imobiliário a localização é essencial
- Deve-se valorizar a geolocalização (busca por mapas, push de acordo com o trajeto do cliente, visualização de estabelecimentos da região)
- Forneça uma experiência mobile de qualidade para não perder o cliente ou ser penalizado pelo Google

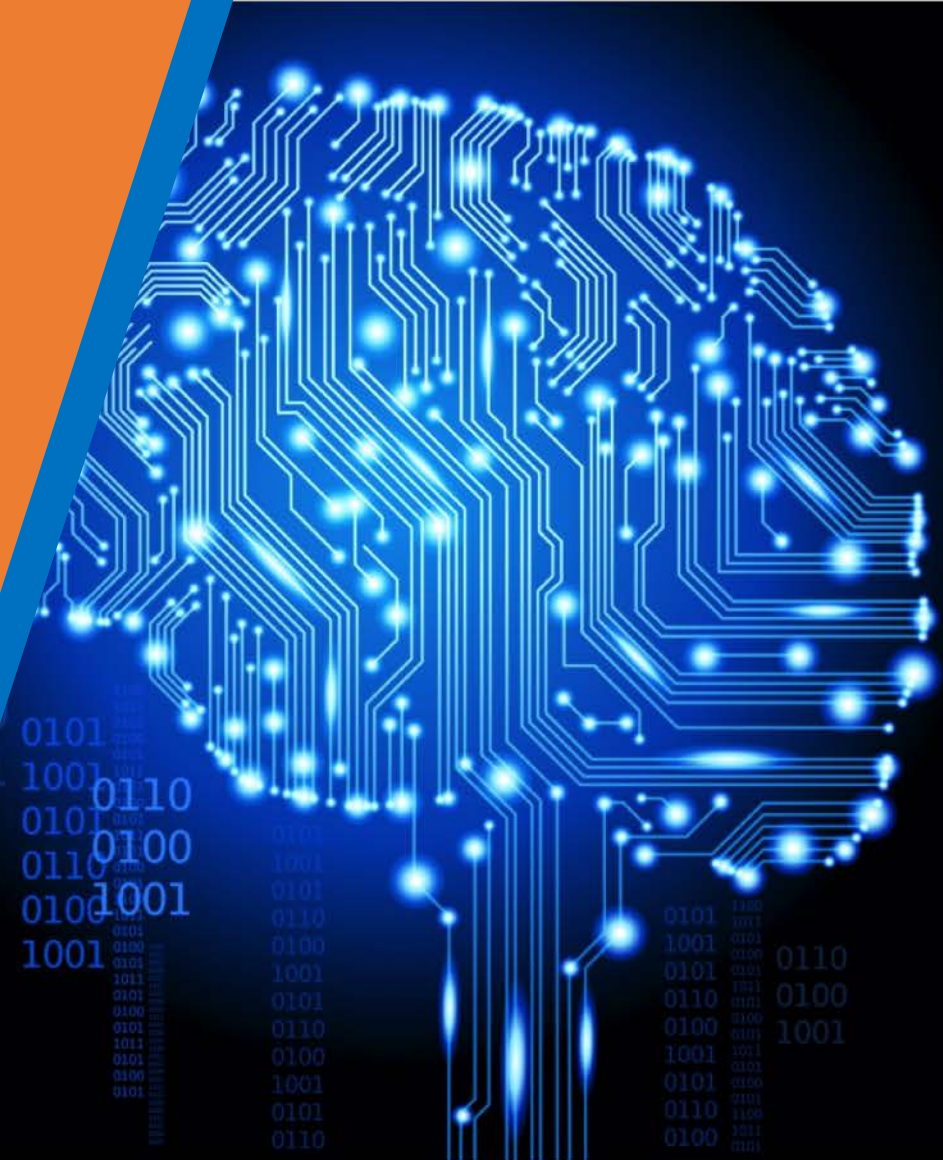


Tendências – Inteligência Artificial

- Não é futuro, já temos IA em várias ferramentas | Feed de notícias do Facebook
- Beleza desta inovação é a possibilidade de ler textos, imagens e vídeos e conseguir realizar padrões e correlações
- Com estes dados criar recomendações personalizadas | Dados transacionais, redes sociais > Info relevante
- Hoje são criados 2.500.000.000.000.000.000 de bytes por dia

OPORTUNIDADE:

- Entender mais sobre o cliente para oferecer a melhor experiência > ainda mais que o produto tem um valor agregado alto



Tendências - Chatbot

- Chatbot é uma ferramenta para conversas, que gerencia perguntas e respostas durante uma interação com pessoas reais
- Estudiosos acreditam: O Futuro da interação entre pessoas e marcas
- Facebook, Google, Amazon, Microsoft: abriram suas plataformas para desenvolvedores criarem chatbots

OPORTUNIDADE:

- Atendimento personalizado e possibilidade de qualificação de leads



Obrigada!



MOVING
IMÓVEIS