



MERCADO  
**Imobiliário DIGITAL**

# Mercado Imobiliário Digital

- Evolução dos mercados na economia digital: modelo de negócios de PLATAFORMA



Fonte: Gartner Group

# Mercado Imobiliário Digital

- Conhecer a CONSUMIDORA



Portais / apps

Motivações

Comportamento

Qualidade de vida

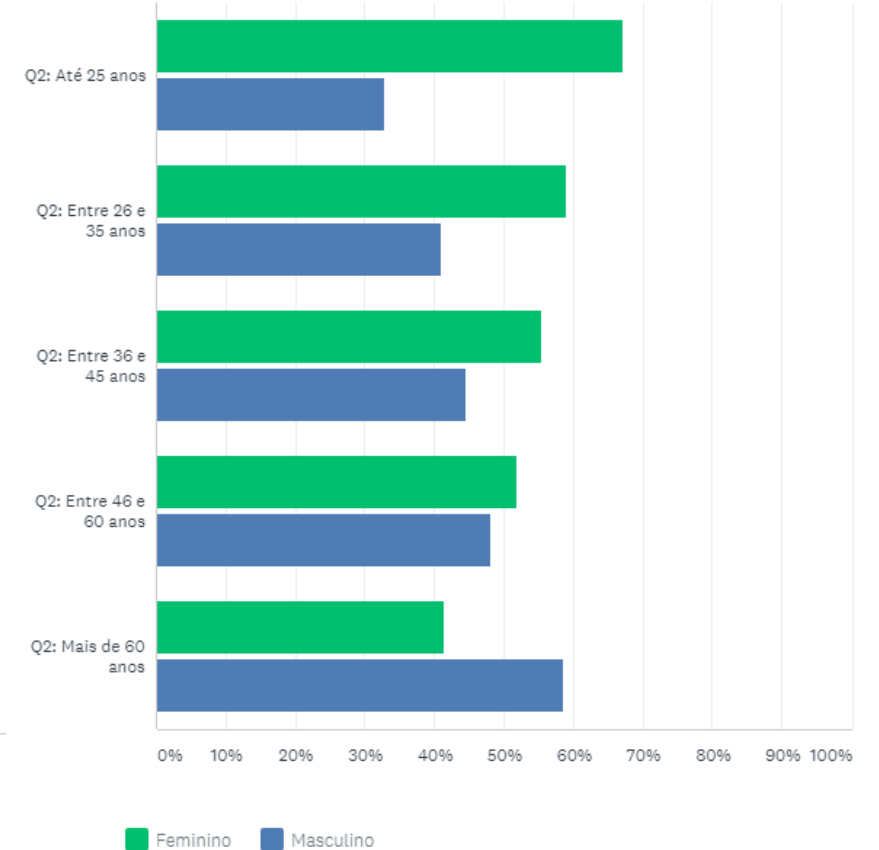
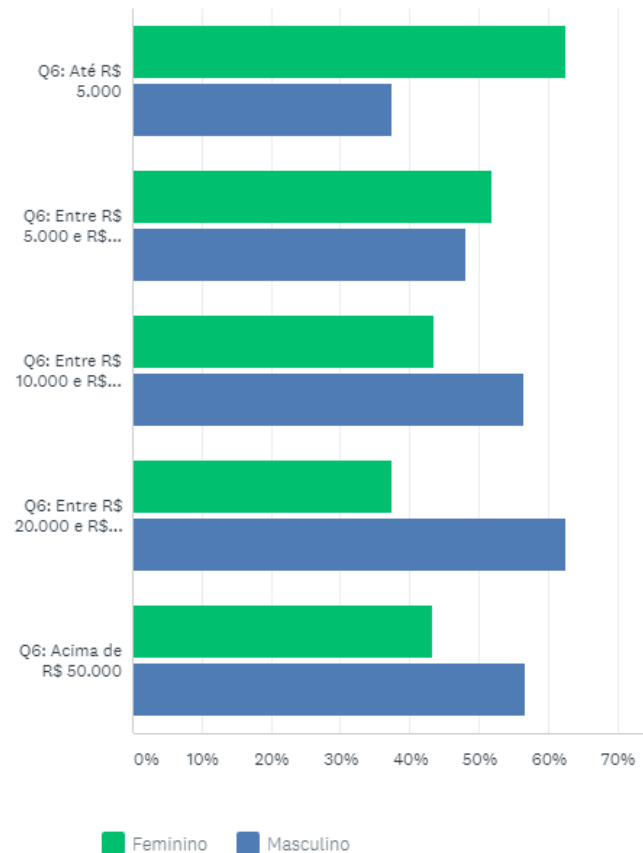
Fatores de decisão

Imóveis mais buscados

X Imóveis mais ofertados

Oportunidades de diferenciação

Experiência do  
Consumidor



# Mercado Imobiliário Digital

- Gerenciar INFORMAÇÕES

The screenshot shows the 'Módulo Gestão de Imóveis' interface. At the top, it includes the Fantástico logo, navigation tabs (Principal, Pesquisa Imóveis, Cadastros, Atendimento, Relatórios, Ferramentas), and user information for '2 - IMOBILIÁRIA MODELO Fábio Moreira'. The main content area is divided into several sections:

- Busca rápida:** Search filters for 'Imóveis', 'Clientes', and 'Endereço'.
- Telefonemas:** A table of outgoing calls with columns for date, time, and name.
- Mensagens internas:** A table of internal messages with columns for date, time, and sender.
- Últimos cadastrados:** A list of recent property listings with details like date, location, and price.
- Minha agenda:** A calendar view for October 2012, showing the current date as 26/10/2012 with 'Sem compromisso'.
- Formulário de agenda:** A table with columns for 'Data', 'Hora', and 'Descrição'.

Colaboradores

Fornecedores

Captação de imóveis

Qualidade de informação

Avaliação de imóveis

Gestão de contatos

Interessados

Corretores

Transações

Integração com Portais

Sistemas de Informação

# Mercado Imobiliário Digital

- Estabelecer sua rede de RELACIONAMENTO



Ecosistema

## Redes imobiliárias

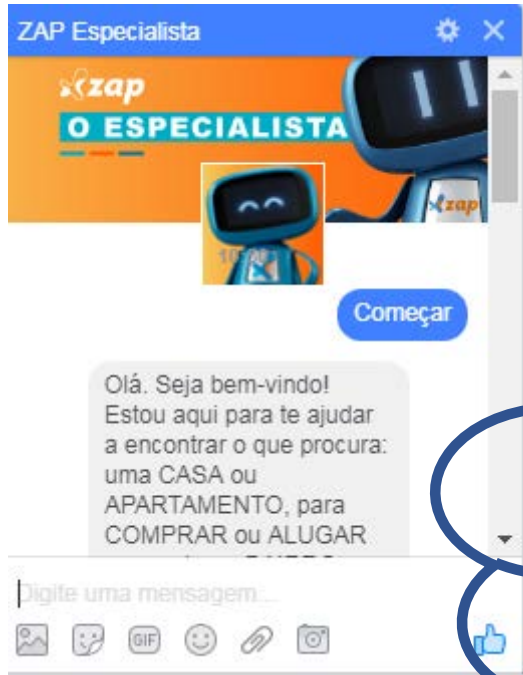
Parcerias:  
incorporadoras,  
Imobiliárias,  
corretores,  
advogados,  
avaliadores,  
arquitetos,  
engenheiros,  
decoradores





# Mercado Imobiliário Digital

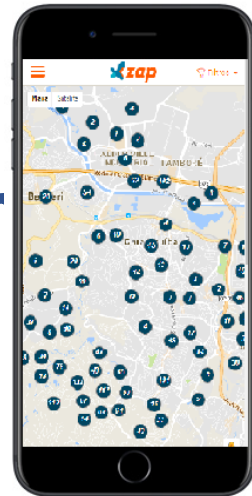
- Usar Inteligência para oferecer EFICIÊNCIA ao mercado e uma melhor EXPERIÊNCIA ao consumidor



**Busca -> Encontro:**  
Imagens, Vídeos,  
Geolocalização, Proximidade,  
Perfil, Preferências



**Experiência do Consumidor**



**Captação,  
Negócios  
Compartilhados**

**Otimização de  
Ofertas x  
Demanda**

**Ecosistema**

**Inteligência**

**Dispositivos**

**Capacidades:**  
BI / IM, Data Analytics,  
IA/Machine Learning,  
Economia Urbana, Economia  
Comportamental, Pesquisas

**Sistemas de  
Informação**

**Tecnologias:**  
UX, NLP, DDM, Blockchain, IoT, IA, APIs /  
Plataformas, SIG, Smart Cities, Cloud,  
Impressão 3D, Robótica



# MERCADO IMOBILIÁRIO DIGITAL

- Caio Bianchi, **chief analytics officer, ZAP**
- [caio.bianchi@zapcorp.com.br](mailto:caio.bianchi@zapcorp.com.br)