



23º PRÊMIO
**MASTER
IMOBILIÁRIO**

PRESS KIT

Índice

- 04** Prêmio Master Imobiliário comprova: a força do setor está na união!
- 06** Prêmio Master celebra o Brasil do primeiro mundo
- 08** Prêmio Master Imobiliário, história de sucesso e de compromisso com a excelência
- 10** Espetáculos grandiosos marcam cerimônias do Prêmio Master Imobiliário
- 13** Comissão julgadora do Prêmio Master Imobiliário 2017
- 15** Conheça os vencedores do Prêmio Master Imobiliário 2017
- 16** Categoria Profissional
- 29** Categoria Empreendimento
- 37** Hors-Concours
- 37** Pioneirismo transformado em sucesso
- 42** Prêmio Master Imobiliário, o caminho para a projeção internacional do mercado brasileiro
- 45** O surgimento do Prêmio Master Imobiliário
- 48** Fontes e contatos das empresas vencedoras para atendimento à imprensa

Prêmio Master Imobiliário comprova: a força do setor está na união!

Ainda que alguns fatos políticos tenham desviado a nossa atenção no primeiro semestre deste ano, eles não impactaram negativamente as medidas econômicas necessárias para recolocar o Brasil nos trilhos do crescimento e não afetaram na disposição do Congresso em aprovar as medidas de modernização na legislação trabalhista.

Essa capacidade de blindar a economia de fatos contrários à sua retomada é a mesma percebida no setor imobiliário, cujos empreendedores mantêm o foco no trabalho, na manutenção da excelência dos produtos e negócios.

Com a economia descolada das questões políticas, resta agora os bancos assumirem o compromisso de derrubar os juros do financiamento à produção e à aquisição, fazendo com que as pessoas que tenham a intenção de comprar um imóvel enxerguem o setor imobiliário como uma atividade de valorização patrimonial.

A gangorra dos juros funciona perfeitamente no segmento imobiliário, pois, a cada corte percentual da taxa básica de juros, cresce o número de famílias com poder de compra, e que, conseqüentemente, passam a ter melhores condições de adquirir imóveis. Aumento das vendas e dos financiamentos impulsionam novos lançamentos, resgatam o ciclo virtuoso do negócio imobiliário.

Nos últimos três anos, produzimos e comercializamos aquém da nossa capacidade. Mesmo assim, eu, você, nós, brasileiros e empreendedores imobiliários, vimos à frente um horizonte mais claro e promissor. Afinal, a história mostra, mais uma vez, que somos capazes de superar crises.

Agora que a tão aguardada modernização da legislação trabalhista foi aprovada e entra em vigor no mês de novembro, teremos maior segurança jurídica na relação de trabalho e criaremos um ambiente muito mais favorável à geração de empregos e negócios. Definitivamente, conseguimos o passaporte para ingressarmos no mundo contemporâneo.

E neste novo mundo, mais e mais empresas poderão concorrer à significativa láurea do mercado: o Prêmio Master Imobiliário. Neste ano, são 21 contemplados – oito na categoria Empreendimento, 13 na Profissional – e um hors-concours. E como chegamos à sua 23ª edição, é como se cada case homenageasse um ano de vida e de reconhecimento desta ação conjunta entre Secovi-SP (Sindicato da Habitação) e Fiabci-Brasil (Federação Internacional Imobiliária).

Os players escolhidos traduzem seriedade, comprometimento, competência, criatividade e, acima de tudo, excelência. E ao erguerem o tão cobiçado troféu do Master Imobiliário, empresas e profissionais contemplados demonstram, publicamente, o orgulho da conquista e da vitória de atravessarem cenários econômicos e sociais tão diversos para chegarem até aqui.

Os laureados em 2017 representam, brilhantemente, toda a habilidade do nosso setor em recobrar as forças e até mesmo se adaptar a condições adversas, reafirmando que somos resilientes!

Essa resiliência vem, em grande parte, do espírito patriótico que cultivamos pelo Brasil, nação que defendemos com trabalho, responsabilidade, união e consciência no presente para garantir um futuro mais sustentável econômica, social e politicamente.

Flavio Amary
Presidente do Secovi-SP (Sindicato da Habitação)
e reitor da Universidade Secovi

Prêmio Master celebra o Brasil do primeiro mundo

Chegamos à 23ª edição do Prêmio Master Imobiliário com uma certeza: a indústria imobiliária brasileira tem muitos motivos para celebrar. De 1995 para cá, trabalhamos incansavelmente na busca pela excelência de nossos empreendimentos. Investimos toda a sorte de recursos para vencer os desafios das grandes oscilações econômicas de nosso país neste período, profissionalizar cada vez mais a mão de obra, aplicar os avanços tecnológicos e processuais em busca da eficiência dos negócios e para, enfim, entregar o melhor produto aos nossos consumidores. Como resultado, podemos afirmar com absoluta certeza que o que produzimos no Brasil hoje se iguala ao que é feito de melhor nos mercados mais desenvolvidos do mundo.

No nosso dia a dia, porém, nos esquecemos de valorizar as inúmeras batalhas vencidas para a concretização de cada empreendimento entregue. A começar, há que se enaltecer a coragem do empreendedor brasileiro. Temos no Brasil uma capacidade inigualável de nos adaptarmos às imprevisibilidades que impactam nosso setor, como a instabilidade econômica e mesmo as constantes mudanças de regras e políticas que tanto impactam nosso mercado, tais como alterações nas taxas de juros, condições de financiamento para empresas e consumidores, entre tantas outras. Tomar a decisão de investir em um projeto de longo prazo como são os empreendimentos imobiliários, neste cenário, requer determinação e até boa dose de ousadia.

Outro diferencial que é preciso valorizar é a nossa mão de obra. Tanto em termos de oferta como de qualidade. Muitos países sofrem com ausência de profissionais e quando os encontram são pouco qualificados ou extremamente caros. Nós, ao contrário, contamos com uma vasta oferta de mão de obra apta a trabalhar em todas as etapas da construção de um empreendimento até a sua venda. Nossa engenharia é de primeiro mundo, assim como nossa arquitetura e o padrão de nossas obras – o acabamento e a qualidade praticados aqui são dos mais qualificados do mundo. Isso, só para citar alguns exemplos.

Mas a valorização é um ponto a ser trabalhado também pela sociedade e pelos consumidores.

Como efeito do ciclo positivo, o sucesso da nossa indústria e os nossos constantes avanços convertem-se em mais empregos, em formação de profissionais cada vez mais especializados, em movimentação de uma enorme e complexa cadeia de fornecedores e parceiros. Em outras palavras, o sucesso da construção civil impulsiona a economia, faz do Brasil um país mais forte diante da comunidade internacional e também da população local.

Cada obra entregue representa dezenas, centenas de sonhos realizados. É uma nova fase da vida em que a família consegue alcançar um feito de muita celebração: garantir a segurança e o berço do casal e de seus filhos. Um teto, um abrigo, um lar. Receber as chaves da nova casa é um momento sublime que ajudamos a conquistar. É um motivo para estourar champanhe e reunir as pessoas amadas. Um sonho que se tornou mais e mais acessível nos últimos anos.

O futuro também é promissor. Nosso país começa a dar sinais de melhoras na economia. A confiança do consumidor também começa a crescer e a busca pela alta excelência deve ser perseguida de maneira incansável pelas nossas empresas. Até agora, as vitórias, como vimos nas edições passadas e neste 23º Prêmio Master, considerado o Oscar do mercado imobiliário, são consistentes. É chegada a hora de intensificar nossa exposição para o mundo. O Prix D'Excellence da FIABCI Mundial é uma boa oportunidade. Temos de aproveitá-la para expor o que de melhor fazemos no Brasil enquanto seguimos construindo o futuro.

Rodrigo Luna
Presidente da FIABCI-BRASIL

Prêmio Master Imobiliário, história de sucesso e de compromisso com a excelência

O Prêmio Master Imobiliário, considerado o ‘Oscar’ do mercado imobiliário, vem destacando, ao longo de sua história, os melhores projetos e empreendimentos de empresas e profissionais de diferentes segmentos imobiliários de todo o Brasil.

A premiação não só reconhece e valoriza publicamente o empenho das pessoas e das empresas que atuam no setor, como também ressalta o real significado da indústria imobiliária do País ao estimular iniciativas que contribuem para o aprimoramento das atividades do mercado, levando-o a avançar no sentido de satisfazer as necessidades habitacionais da sociedade.

O Master Imobiliário acaba exercendo um papel bastante positivo e valioso na cena brasileira. Na medida em que consagra trabalhos que têm a característica comum de estarem cada vez mais preocupados em buscar estratégias e tecnologias para atender, com excelência, aos clientes e aos interesses do desenvolvimento nacional, incentiva a produção e impacta positivamente a economia com geração de empregos, arrecadação de impostos, sem pressionar a balança comercial, já que o setor imobiliário não depende de importações.

Promoção das parceiras FIABCI-BRASIL (Federação Internacional Imobiliária), presidida por Rodrigo Luna, e Secovi-SP (Sindicato da Habitação), presidido por Flavio Amary, a premiação está completando 23 anos de sucesso.

Além de contemplar os grandes talentos, o Master Imobiliário tem a função de divulgar, nacional e internacionalmente, os conceitos inovadores e as experiências bem-sucedidas que possam servir de modelo para o desenvolvimento global das atividades do setor. Por isso, o prêmio permite a inscrição de trabalhos de todas as regiões do País, em duas categorias distintas: Empreendimento e Profissional.

Na **categoria Empreendimento**, concorrem edificações imobiliárias residenciais, comerciais, de lazer e urbanização, de diferentes portes e completamente concluídas, o que permite a correta avaliação da Comissão Julgadora. A competência e a seriedade dos jurados explicam a importância desta premiação, considerada a maior e mais importante do País no segmento imobiliário.

Já na **categoria Profissional**, concorrem trabalhos e projetos específicos de qualquer natureza ligados à área imobiliária – ações de marketing, administração, comercialização, inovações tecnológicas, meio ambiente, preservação do patrimônio, propaganda e publicidade, soluções arquitetônicas, soluções jurídicas, responsabilidade social, urbanismo, viabilizações financeiras, soluções jurídicas, trabalhos acadêmicos, entre outros.

Desde o ano 2000, o Prêmio Master Imobiliário passou a contemplar pessoas e empresas que dão im-

portantes contribuições para o desenvolvimento do setor imobiliário com a premiação hors-concours, concedida, de comum acordo, por suas entidades parceiras e promotoras.

Mais do que ser a grande celebração do mercado imobiliário brasileiro, o Master Imobiliário é o reconhecimento e a valorização do talento de empreendedores e profissionais que enfrentam desafios, para vencê-los com coragem e determinação.

Neste ano, são 21 cases vencedores, distribuídos nas categorias **Empreendimento** e **Profissional**, todos eles com nível e qualidade indiscutíveis, conforme reconheceu o júri que avaliou os trabalhos inscritos, além de um hors-concours escolhido pelo conjunto da obra, sua trajetória de êxito e grande contribuição para o desenvolvimento da indústria imobiliária.

Com a chegada dos 22 novos contemplados, a Galeria dos Vencedores do Master Imobiliário atinge, em 2017, a marca de 380 trabalhos de excepcional qualidade. Em cada case vencedor, a marca da capacidade, da competência e da excelência empresarial e do profissional do mercado imobiliário brasileiro.

Espetáculos grandiosos marcam as cerimônias do Prêmio Master Imobiliário

Sempre inspiradas por temas diferentes, as cerimônias de entrega do Prêmio Master Imobiliário há muitos anos deixaram de lado a formalidade e os longos discursos para se transformarem em espetáculos grandiosos e muito bem produzidos, que em nada ficam a dever para os musicais consagrados pelo público e pela crítica, no eixo Rio-São Paulo.

Não foi diferente na 23ª edição do Prêmio Master Imobiliário, realizada na noite de 30 de agosto, no Clube Atlético Monte Líbano, em São Paulo, que reuniu público de 1.200 pessoas, entre autoridades governamentais, vencedores e seus convidados, patrocinadores e apoiadores, empresários do setor imobiliário de todo o Brasil e do exterior, além de líderes de entidades nacionais e internacionais.

Mantendo a tradição, a abertura da cerimônia foi feita pelos anfitriões Rodrigo Luna e Flavio Amary, respectivamente, presidentes da FIABCI-BRASIL e do Secovi-SP, que deixaram uma mensagem de otimismo e confiança com o futuro da atividade imobiliária e do Brasil.

Retratos de uma família, inspiração da cerimônia de 2017

Este ano, o evento teve como inspiração o tema “Retratos de uma família”, em deferência à comunhão das pessoas com a indústria imobiliária e as cidades.

Na medida em que o Prêmio Master Imobiliário se volta à valorização de empreendedores e profissionais que participam diretamente da construção de um meio ambiente urbano mais próspero, equilibrado e humano, nada mais apropriado do que um espetáculo para homenagear os responsáveis por realizar sonhos. O sonho de morar melhor, de trabalhar em locais adequados ou que atendam plenamente as necessidades essenciais como educação, saúde e lazer.

Espetáculo – Para que a celebração de entrega do Prêmio Master Imobiliário aos melhores do setor fosse vibrante e alegre, o documentarista e diretor artístico Richard Luiz preparou, cuidadosamente, um bonito espetáculo musical.

Foram coreografados por Fernanda Chamma, atores, cantores e bailarinos consagrados pelo público e pela crítica, liderados por **Daniel Boaventura** e **Kiara Sasso**, conhecidos por suas atuações em grandes musicais brasileiros.

Os dois foram os protagonistas da história de vida de um casal, com destaque para a relação de ambos com a cidade onde vivem. Enfim, detalhes de uma vida para retratar como a família está envolvida no

contexto do desenvolvimento de uma cidade e a cidade, por sua vez, na formação de uma família. Um processo simbiótico.

Volta ao passado, para contar desde o momento em que os personagens, ainda jovens universitários, se conheceram na Avenida Paulista e se apaixonaram à primeira vista, passando pela formatura - o rapaz, em engenharia civil, a jovem, em medicina -, pelo noivado, o casamento, a compra do primeiro imóvel, o nascimento do primeiro filho, a chegada do segundo, a compra de um imóvel maior, até chegarem aos dias atuais, quando a conquista do Master Imobiliário pelo engenheiro é revelada. Um desfecho de alegria, empatia e emoção com a plateia e os vencedores da premiação, que, assim como o personagem, foram consagrados com a láurea máxima do setor imobiliário nacional.

Roteiro impecável e elenco primoroso – O roteiro ficou a cargo de Bianca Tadini e Luciano Andrey, que dividem suas carreiras entre os palcos e os bastidores. Além de atuarem como atores e cantores, são tradutores, versionistas e roteiristas de obras estrangeiras teatrais e de teatro musical.

Já a dupla de protagonistas não poderia ter sido melhor, com as brilhantes atuações de Daniel Boaventura e Kiara Sasso.

O baiano Daniel Boaventura, conhecido pelo grande público por suas diversas atuações em novelas, séries e minisséries da TV Globo, destacou-se no teatro com o musical “A Família Addams”, conquistando três vezes o “Prêmio Qualidade Brasil” por suas atuações nas peças “Vitor ou Vitória”, “Chicago” e “My Fair Lady”. Foi também nos palcos de teatro que Daniel Boaventura interpretou seu personagem mais emblemático, o Gaston de “A Bela e a Fera”, em que atuou ao lado de Kiara Sasso, sua parceira no espetáculo do Prêmio Master imobiliário 2017.

Daniel Boaventura é reconhecido, também, por sua carreira de cantor. Em sua estrada musical, CDs e DVDs de sucesso como o lançado em um dos melhores momentos de sua carreira, em 2015, intitulado “Your Song” e com interpretações de canções eternizadas por Elvis Presley, Frank Sinatra, Elton John, Donna Summer, Maroon 5 e Roberto Carlos, e tendo as participações especiais da amiga Kiara Sasso, do cantor mexicano Carlos Rivera e da cantora italiana Filippa Giordano.

Ao lado de Boaventura, no palco do Master Imobiliário, Kiara Sasso, considerada, pelo público e pela crítica, o nome de maior peso no teatro musical brasileiro.

Em sua trajetória, Kiara protagonizou grandes musicais em São Paulo como “A Bela e a Fera”, “O Fantasma da Ópera”, “Miss Saigon”, “A Noviça Rebelde”, “New York New York”, “A Madrinha Embriagada”, “O Homem de La Mancha”, “O Palhaço e a Bailarina”, entre outros.

Kiara é dubladora e emprestou sua linda voz para personagens da Disney, dentre elas Ariel, em A Pequena Sereia, Cinderela, em Cinderela 2, e Angelique, de A Bela e a Fera – O Natal Encantado.

Contracenando com Daniel Boaventura e Kiara Sasso, os também atores-cantores Jana Amorim e Fred Silveira, acompanhados por um corpo de oito bailarinos.

Música, arte e alta tecnologia – Mais uma vez, o show-premiação contou com o talento do maestro Carlos Bauzys, responsável pela direção musical e regência de uma orquestra de dez músicos que executou uma seleção de grandes sucessos da música popular brasileira.

Destaque para a locução de Paulo André Jorge Germanos, empresário do setor, diretor do Secovi-SP, que pontuou detalhes do espetáculo em narrativa à plateia. Germanos também é colaborador e consultor artístico do Prêmio, e foi, durante anos seguidos, mestre de cerimônias do Prêmio Master Imobiliário, sempre fazendo dupla com mulheres talentosas, como a atriz Maria Fernanda Candido.

A estrutura de som, imagem e iluminação, os figurinos e as atuações de todo o elenco tiveram, como sempre, máximo rigor técnico e beleza cênica, além de um vídeo-cenário em alta resolução, que conectou a arte e a alta tecnologia, com a projeção de imagens impactantes e simultâneas aos números musicais.

Com a intenção de continuar realizando sonhos e alimentando paixões, a grande festa do 23º Prêmio Master Imobiliário foi uma celebração marcante e inesquecível, que contou com o patrocínio da Atlas Schindler, Bradesco, Comgás, Estadão e Grupo Bandeirantes, e apoio em Sustentabilidade do CTE – Centro de Tecnologia de Edificações.

Comissão julgadora do Prêmio Master Imobiliário 2017

Todos os anos, uma comissão julgadora independente, formada por especialistas e integrantes das principais entidades ligadas ao setor imobiliário, avalia os trabalhos inscritos no Prêmio Master Imobiliário em suas duas categorias - Empreendimento e Profissional.

Após criteriosa análise, a comissão elege aqueles que cumprem os quesitos do regulamento da premiação, que tem como base a síntese do sucesso e da criatividade das iniciativas, bem como a distinção de seus itens: Natureza do caso e ambiente externo; Problema/Oportunidade; Diagnóstico; Solução; Implementação/Execução e Resultados.

O corpo de jurados, assessorado por consultores especialmente designados pela Comissão Coordenadora da premiação, escolheu, por votação, as iniciativas inovadoras, de excelência e de resultados tangíveis para a indústria da construção civil e imobiliária.

Conheça, a seguir, as sete entidades que integraram a comissão julgadora e cada um de seus representantes que, ativamente, participaram do processo seletivo de 2017.

Presidente de Honra:

Miguel Sergio Mauad, diretor-presidente da SMDI - Sergio Mauad Desenvolvimento Imobiliário.

ABAP (Associação Brasileira de Agências de Publicidade)

Representada por seu presidente, **Mario Cosmo D'Andrea**, assessorado por **Geraldo Alonso Filho**, presidente do Conselho de Ética.

ABECIP (Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança)

Representada por seu presidente, **Gilberto Duarte de Abreu Filho**, assessorado por **Filipe Ferrez Pontual Machado**, diretor executivo.

AsBEA (Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura)

Representada por sua presidente, **Miriam Roux Azevedo Addor**.

FAAP (Fundação Armando Alvares Penteado)

Representada por seu diretor-presidente, **Antonio Bias Bueno Guillon**, com assessoria de **Thelma Lopes da Silva Lascala**, professora titular e coordenadora do curso de Engenharia Civil, e de **Ricardo Figueiredo do Nascimento**, professor no curso de graduação de Arquitetura e Urbanismo da Faculdade de Artes Plásticas, na Faculdade de Engenharia e da Pós-graduação.

IAB-SP (Instituto de Arquitetos do Brasil - Departamento de São Paulo)

Representado por seu presidente, **Fernando Túlio Salva Rocha Franco**, assessorado por **Marco Antonio D'Elia Junior**, diretor extraordinário regional.

IE (Instituto de Engenharia)

Representado por seu presidente, **Eduardo Lafraia**, assessorado por **Camil Eid**, membro do conselho consultivo.

SindusCon-SP (Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo)

Representado por seu presidente, **José Romeu Ferraz Neto**, assessorado por **Eric Cozza**, gerente de conteúdo técnico.

Colaboração:

Arthur Motta Parkinson

Consultores Independentes:

Lincoln Jorge Marques e Márcio Chéde

Conheça os vencedores do Prêmio Master Imobiliário 2017

São 21 os premiados nesta 23ª edição do Master Imobiliário, conforme reconheceu a Comissão Julgadora. Este ano, há uma menção honrosa para a Multiplan, concedida pelas entidades promotoras do Prêmio - a FIAB-CI-BRASIL e o Secovi-SP. Em cada case ganhador uma história de qualidade, de visão arrojada, de criatividade e de excelência escrita por empresários e profissionais que atuam em diversos segmentos da indústria imobiliária. A seguir, conheça cada um dos cases vencedores.

Categoria Profissional (treze ganhadores)



PROFISSIONAL - SOLUÇÕES ARQUITETÔNICAS

ÍCARO Jardins do Graciosa

AG7 REALTY

Curitiba - PR

Justificativa do Júri:

“O Ícaro Jardins do Graciosa está localizado no bairro do Cabral, na cidade de Curitiba. O projeto das três torres residenciais é de autoria do Studio Arthur Casas e foi desenvolvido a partir do conceito de casas suspensas, apresentando uma composição final bastante diferenciada para o produto. A arquitetura, o programa do paisagismo e o design de interiores resultaram em um produto imobiliário de padrão superior, onde seus futuros moradores poderão desfrutar de um empreendimento efetivamente criado para proporcionar conforto e bem-estar.”

Ícaro Jardins do Graciosa, design arrojado e respeito à natureza

Contemporâneo, vanguardista e único. Estas são algumas das qualidades atribuídas ao Ícaro Jardins do Graciosa, empreendimento da AG7 Realty em Curitiba-PR. O projeto do residencial de alto padrão adotou o conceito de casas suspensas, com jardins e formas limpas e harmônicas. Localizado no Cabral, bairro nobre da capital paranaense, e debruçado sobre os 300 mil m² de entretenimento do Graciosa Country Club, referência em campo de golfe na região, o residencial tem três torres com unidades para atender com exclusividade 21 famílias. O Ícaro está localizado em um terreno de 3.963,14 m², com 18.832,16 m² de área construída, casas suspensas de 315 m², 459 m² e 549 m², Garden dúplex com 738 m² e coberturas Penthouse com plantas que variam de 535 m² a 840 m². As plantas são quadradas e os terraços grandes e integrados às áreas internas, realçando a proposta inovadora. Todas as unidades têm jardins com irrigação automática e, nas fachadas, floreiras se repetem de forma linear pelos andares, conferindo identidade ao conjunto. As varandas permitem a circulação exterior em quase todo o perímetro dos pavimentos, diluindo as fronteiras entre interno e externo e imprimindo a sensação de “casa suspensa”. A privacidade das unidades é garantida, pois a menor distância entre as torres é de 10 metros, ou seja, a largura média de uma rua. Há ainda inúmeros diferenciais de sustentabilidade, tecnologia e acabamento diferenciado, aproveitamento máximo da iluminação natural e da energia solar, com o uso de painéis fotovoltaicos no topo das torres para reduzir o consumo de energia do condomínio, suítes voltadas para o norte, esquadrias do piso ao teto para melhorar a insolação e ventilação, lareiras ecológicas, 100% de abastecimento com gás natural, iluminação das áreas comuns totalmente em LED, grupo gerador atendendo todas as áreas comuns do empreendimento, além do respeito e da proteção do bosque tombado e das árvores incorporadas à atmosfera e ao paisagismo do empreendimento.



PROFISSIONAL – SOLUÇÕES FINANCEIRAS

Fundo de Investimento Imobiliário Hotel Maxinvest

BTG Pactual e HotelInvest

São Paulo - SP

Justificativa do Júri:

“Fundo criado para operar no setor de hotelaria, por meio da aquisição, comercialização, locação e qualificação de unidades, o Maxinvest alcançou resultados relevantes. Destaque da operação, a aquisição de unidades da Estanplaza Hotels foi realizada por meio da oferta pública de cotas em agosto de 2016, em um momento extremamente conturbado do País. A bem realizada operação do Fundo é uma notícia extremamente relevante para a indústria imobiliária e indutora de novas iniciativas dentro do segmento.”

Estratégias bem gerenciadas consagram o Fundo de Investimento Imobiliário Hotel Maxinvest

O case apresenta a transação imobiliária do Fundo de Investimento Imobiliário Hotel Maxinvest referente à aquisição de 153 unidades hoteleiras em seis diferentes hotéis na cidade de São Paulo, em meados de 2016. A negociação bem-sucedida resultou em desconto de 51% em relação aos valores de laudo à data da compra dessas unidades. O case destaca-se por tratar de um negócio concebido em cenário desfavorável da economia, com escassez de crédito e alto custo de oportunidade para a imobilização de recursos, e em momento em que os Fundos Imobiliários estavam, há anos, sem uma emissão expressiva para investimento em ativos reais. Estamos falando da HotelInvest que, em 2016, lançou uma nova oferta de cotas do Fundo Imobiliário Hotel Maxinvest, estruturado no ano de 2007 com o intuito de aproveitar um momento único da hotelaria de São Paulo e proporcionar aos investidores de Fundos Imobiliários um produto financeiro com perspectiva de rentabilidade ligada ao processo de forte recuperação dos valores ativos hoteleiros na capital paulista. O Fundo começou a fazer as primeiras aquisições em 2007, concomitante à oferta pública de suas cotas. Em 2010, destacava-se como o segundo fundo imobiliário mais rentável do Brasil e, no primeiro semestre de 2011, o primeiro mais rentável, alcançando ganho de 29,65%. A partir de então, o fundo iniciou o que seria um longo ciclo de desinvestimentos, seguindo sua estratégia original de apropriação de valor ao cotista, em razão da valorização de suas unidades hoteleiras. Buscando maximizar o ganho final aos cotistas, a estratégia focava em fazer as vendas das unidades de maneira gradual, realizando o lucro e, assim, devolvendo o capital aplicado inicialmente e esse lucro, ambos isentos de tributação ao cotista. A partir de 2015, com o esfriamento da economia brasileira, as vendas tiveram seu ritmo desacelerado e os gestores voltaram sua atenção para explorar novas oportunidades de criação de valor, como a transação abordada no presente case. Com estratégia definida em conjunto pela gestora HotelInvest, referência em assessoria em investimentos hoteleiros na América do Sul, e pelo BTG Pactual, maior gestor de ativos independente da América Latina e o maior administrador e gestor de Fundos Imobiliários no Brasil, o fundo obteve o melhor desempenho dentre todos os 127 Fundos Imobiliários negociados na Bolsa, no período compreendido entre maio de 2016 a abril de 2017, considerando-se rendimentos e valorização do preço da cota a mercado, com rentabilidade de 84,1%. Em paralelo, a base de investidores do Fundo mais do que dobrou no mesmo período, partindo de uma base de 2.184 para 5.716 investidores. Ao final de abril de 2017, o Hotel Maxinvest possuía um patrimônio líquido de R\$ 158 milhões. Em seu portfólio, o Fundo possui, atualmente, 441 unidades distribuídas por 23 diferentes hotéis.



PROFISSIONAL – SOLUÇÕES ARQUITETÔNICAS

Cyrela by Pininfarina: conceito, design e inovação

Cyrela

São Paulo - SP

Justificativa do Júri:

“Para a concepção e o design do projeto de arquitetura diferenciado do empreendimento implantado em um terreno de 2.050 m², na Vila Olímpia, em São Paulo, a Cyrela fez parceria com o renomado escritório de design italiano Pininfarina. Primeiro lançamento imobiliário assinado pela grife no Brasil, o resultado dessa parceria é o projeto arquitetônico impactante da torre única residencial em formato aerodinâmico e com curvas, de modo a não ter frente ou fundo, o que confere importância para todos os seus lados.”

Cyrela by Pininfarina, modelo de requinte e qualidade

Desde que se tornou parceira do escritório de design italiano Pininfarina para o primeiro lançamento imobiliário assinado pela grife no Brasil, a Cyrela pensou em um empreendimento que representasse “morar em uma obra de arte”. Com qualidade, inovação e atenção aos detalhes foi concebido o projeto Cyrela by Pininfarina, construído na Rua Fiandeiras, bairro da Vila Olímpia, próximo à Avenida Faria Lima, na cidade de São Paulo. Com projeto arquitetônico diferenciado, o prédio parece ter sido esculpido pelo vento, assemelhando-se a uma gigantesca instalação artística, graças às estruturas metálicas que ficam à vista e às suas curvas. Por sinal, esse conceito único do projeto foi o grande motivo pela venda de 70% das unidades da torre de 22 andares, mais cobertura duplex e três subsolos de garagem, encravada em um terreno de 2.050 m². São 92 unidades – quatro por andar –, com elevador privativo para cada dois apartamentos. As metragens das unidades tipo variam de 48 m² a 94,50 m². Já as unidades Solarium têm plantas de 99 m² a 131,50 m² e os Duplex de 85 m² a 94,50 m². Nas áreas comuns, destaque para o hall com pé direito de 10 metros, uma piscina com raia de 47 metros, lounge, área de festas gourmet com vista para o jardim e a piscina, e academia de ginástica com aparelhos de linhas profissionais e sauna. Outro diferencial do empreendimento é a rampa da entrada da garagem, com inclinação de 14% para possibilitar o acesso de carros esportivos, como uma Ferrari. Não por acaso, o lançamento do empreendimento inovador teve grande repercussão na mídia, totalizando 126 matérias espontâneas veiculadas pela imprensa.



PROFISSIONAL – MARKETING

Piscine Station - A nova praia do paulistano

Incorporadora Gamaro

São Paulo - SP

Justificativa do Júri:

“O trabalho de marketing responsável pelo lançamento do Piscine, situado no tradicional bairro do Brás, em São Paulo, merece destaque pela inserção de inovações diversas. A implantação de bosque com espécies da Mata Atlântica, a criação de personagens, o estande de vendas com restaurante imerso em um paisagismo diferenciado, a promoção de ações diversas na comunidade, além de inúmeros outros trabalhos resultaram em uma campanha de porte que colocou o empreendimento em posição de destaque no bairro.”

Oásis na árida São Paulo inspira ações de marketing de sucesso

Lançada em maio deste ano, a Torre I do Piscine Station trouxe o frescor da Mata Atlântica para sua localização no árido Brás, tradicional bairro central da capital paulista, conhecido por suas indústrias de vestuário e pelo intenso comércio de ‘atacarejo’. O residencial ficará em frente a um dos maiores entroncamentos de metrô e trens, e suas três torres totalizarão mais de 80 mil m² construídos, terão 972 unidades, todas com varanda gourmet, com 1, 2 ou 3 dormitórios, além dos apartamentos ‘garden’ para quem busca mais espaço. A piscina, em uma área de 2 mil m², terá borda infinita - a maior do Brasil em um empreendimento residencial, e os pisos das piscinas infantis terão características semelhantes à areia fina, clara e macia das praias da costa brasileira. Em aproximadamente 11 mil m² de área de lazer, inclusive com pista de skate, serão preservadas mais de 1,5 mil árvores da Mata Atlântica, 10 espécies frutíferas nativas, muitas delas em processo de extinção. Destinado às classes B e C e com condomínio mensal previsto de R\$ 300,00, o empreendimento resgatou, em seu lançamento, o lúdico e a alegria, destacando as qualidades de oásis acessível à classe média. A empresa foi cuidadosa com a campanha, e trabalhou com as emoções e o otimismo do público, usando mensagens positivas. O condomínio residencial foi apresentado como resort, e para personificar o clima leve, lúdico e positivo da campanha, o marketing criou as mascotes Jackie Piscine, uma papagaia, e Xico Street, uma tartaruga, que ilustram as peças publicitárias e fazem contato direto com os visitantes do estande. Apostando em ações revolucionárias, a Gamaro plantou um cinturão verde em volta do terreno, para, simultaneamente, contrastar com seu entorno e dar ao visitante do estande de vendas a sensação de como será viver no Piscine. Foram tantas inovações, que no fim de semana do lançamento da primeira fase o sucesso superou todas as expectativas e em dois dias foram comercializadas 88% das unidades.



PROFISSIONAL – COMERCIALIZAÇÃO

Atibaia Offices Patriani - 100% vendido em 15 dias

Incorporadora Patriani

Atibaia - SP

Justificativa do Júri:

“Junho de 2016, com o País atravessando uma das maiores recessões de sua história, a Patriani conseguiu comercializar as 178 unidades do Atibaia Office em apenas 15 dias. Do total das unidades comerciais, 80% foram vendidas para usuários finais e 20% para investidores. Um feito e tanto para o empreendimento implantado em um terreno de 3 mil m², composto por duas torres comerciais de térreo mais sete andares cada, com unidades a partir de 43 m², na Estância Climática de Atibaia, interior de São Paulo.”

Patriani dribla a crise e vence em Atibaia

Na contramão da crise, a Incorporadora Patriani percebeu uma rara oportunidade em Atibaia, município do interior paulista sem empreendimentos corporativos de alto padrão. Pesquisas encomendadas pela empresa descobriram a demanda reprimida por edifícios com 80, no máximo 100 salas comerciais. Mesmo diante de uma taxa de vacância entre 25% a 30% no segmento comercial em 2016, a empresa desenvolveu um projeto ousado e o Atibaia Offices saiu do papel com 178 unidades de 43 m², com planta inteligente, que permite mudar o layout e juntar conjuntos, além de lajes inteiras reservadas para o patrimônio da empresa. O otimismo da incorporadora, que já era grande, aumentou ainda mais: em apenas 15 dias, 100% das unidades e das lojas do Atibaia Offices foram vendidas. Até as lajes reservadas para a empresa foram remodeladas para dar lugar a outras unidades-padrão, comercializadas com a mesma velocidade das outras. A concepção do projeto de alto padrão em local privilegiado e a eficiente estratégia de pré-venda com equipes de 43 imobiliárias parceiras explicam esse grande sucesso da Patriani. Além do treinamento das equipes de vendas, um estande muito bem cuidado e duas unidades decoradas mostravam diferentes atividades que poderiam ser desenvolvidas no empreendimento, que teve 80% das suas unidades compradas por usuários finais e 20% por investidores. O empreendimento distingue-se pela sustentabilidade e será o primeiro do município a ter telhado verde nos dois prédios (uma área de 621,02 m² gramada, em cada um), coleta de água da chuva, que será armazenada no segundo subsolo para reúso em limpeza e irrigação, e com o excedente retornando ao lençol freático. Sofisticado bulevar, no centro do terreno, cria um espaço de socialização não só entre os próprios condôminos, mas também para aqueles que usufruírem do comércio distribuído em nove lojas térreas.



PROFISSIONAL – TECNOLOGIA E SOLUÇÕES DIGITAIS

Lello posiciona a administração de condomínios na era digital

Lello Condomínios

São Paulo - SP

Justificativa do Júri:

“Para melhor atender síndicos e moradores, a Lello inovou em plena era digital. Sua plataforma de administração de condomínios garante facilidade, rapidez e transparência nas informações, por meio do uso de aplicativos exclusivos e do site que permite autoatendimento com eficiência. Ao buscar agilidade e eficácia nos contatos com sua rede de associados, a empresa passou a oferecer soluções rápidas pelo computador, por celular ou tablete, colocando fim na demora dos atendimentos.”

Lello digital coloca as soluções na palma da sua mão

Com mais de 60 anos de atuação, a Lello Condomínios garante que já administrou um de cada quatro condomínios de São Paulo. Não por acaso ela se definiu como uma “fábrica de serviços” para prédios residenciais e comerciais. Ao constatar o número cada vez maior de pessoas que buscam resolver suas necessidades cotidianas usando celulares, tabletes e computadores, a empresa líder no mercado paulistano ousou e lançou a Lello Digital, tornando-se a primeira administradora de condomínios do Brasil a plugar síndicos, conselho diretivo e moradores por meio de um site e de aplicativos exclusivos para autoatendimento. Solicitações que antes se arrastavam por semanas e até meses, passaram a ser resolvidas pela ferramenta eletrônica “Resolva Fácil”, que permite ao condômino obter segunda via de boletos, emitir certidão negativa de débitos e até fazer acordos para pagamentos em atraso. A Lello também oferece três aplicativos para os sistemas iOS e Android: o “Interfone”, que possibilita o acesso 24 horas à Lello Condomínios; o “Gestão Interativa de Pessoas”, que colabora com as rotinas do síndico; e o “Prestação de Contas”, que permite aos condôminos acompanhar, em tempo real, a movimentação financeira do prédio, com a possibilidade de até mesmo aprovar gastos. Enfim, soluções com recursos simples, ágeis e eficazes na palma da mão e a poucos cliques.



PROFISSIONAL – OPORTUNIDADE ESTRATÉGICA

Invista seu Aluguel

MPD Engenharia

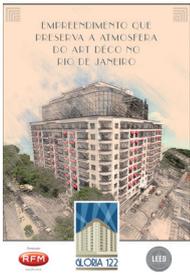
Barueri - SP

Justificativa do Júri:

“A crise do País afetou de maneira significativa as atividades das incorporadoras que viveram o processo perverso, que aliou a frágil demanda aos distratos nas vendas realizadas. Nesta conjuntura, a MPD desenvolveu um programa de marketing fundamentado na locação com opção de compra futura. Ao proporcionar ao cliente o vivenciar da nova unidade por até 30 meses, a empresa conseguiu atrair e cativar potenciais futuros compradores, atingindo resultados significativos na comercialização do estoque.”

Invista seu Aluguel, a campanha de sucesso da MPD em meio à crise

A partir de 2014, a crise econômica do País atingiu o mercado imobiliário. Em São Paulo, o preço dos imóveis residenciais, que vinha subindo pouco acima da inflação, congelou, em 2015, em valores nominais. Com alta da inflação, mercado retraído, aumento dos estoques, e queda dos preços de lançamento e de locação, a MPD Engenharia enxergou uma nova estratégia para comercializar oferta e lançamentos comerciais e residenciais. Assim nasceu, em agosto de 2016, a campanha “Invista seu Aluguel”, concebida para atender as pessoas com intenção de comprar um imóvel da MPD, mas que tinham medo de se descapitalizar. A empresa passou a oferecer aos clientes a escolha de alugar o apartamento ou a sala comercial, com cláusula contratual de opção de compra por preço previamente definido e com abatimento do valor dos aluguéis integralmente pagos do valor total do negócio. Com duração de 30 meses, os contratos firmados com a MPD tinham valores de locação até 50% acima dos praticados no mercado, justamente para evitar a competição com clientes investidores, que compram imóveis para obter renda com aluguel. Porém, ao optar pela compra do imóvel, o locatário passa a ter o valor do aluguel integralmente transformado em crédito para ser abatido do saldo devedor, parcelado diretamente com a empresa em até 120 meses e com taxas de escritura pagas pela construtora. Se não houver interesse em comprar, o cliente simplesmente sai do imóvel, sem qualquer burocracia. Após quatro meses de operação de sucesso, a campanha “Invista seu Aluguel” passou a permitir o pagamento em 30 meses da entrada dos lançamentos comerciais ou residenciais, a ocupação imediata do imóvel, e o parcelamento do valor total, sem juros, diretamente com a empresa. Só na região de Alphaville, em São Paulo, em área que se estende pelos municípios de Barueri e Santana do Parnaíba, a MPD reduziu 13,7% de sua oferta.



PROFISSIONAL – RETROFIT

Retrofit do Glória 122

RFM Construtora

Rio de Janeiro - RJ

Justificativa do Júri:

“A escassez de terrenos na área central do Rio de Janeiro tem gerado alguns dos melhores retrofits do País. O Glória 122 não é apenas mais um desses retrofits. É, principalmente, uma excepcional obra de engenharia realizada atrás da fachada de um ícone da Art Déco dos anos 1940. A equipe técnica responsável resolveu toda a complexa matriz gerada pela execução das obras com a manutenção da fachada dos edifícios residenciais. Destaque para o conjunto da obra e para o esmerado design de interiores.”

Glória 122, exemplo de retrofit no Rio

O Rio de Janeiro sofre com a escassez de terrenos para o desenvolvimento de novas regiões comerciais, agravado com a migração das empresas para outros bairros da cidade, como Flamengo, Botafogo e Barra da Tijuca, nas décadas de 1980 e 1990. Nesse cenário, o retrofit ganha força na cidade. Prova disso é o número de prédios em requalificação que tem resgatado a vocação comercial do Centro e valorizado a capital fluminense. Em meio a isso, surgiu o Glória 122, antigo conjunto residencial da década de 1940, localizado em uma região estratégica, que une a beleza da zona Sul, e sua vista singular para a Marina da Glória, com a proximidade ao Centro do Rio de Janeiro. De elevado valor histórico e arquitetônico, a edificação foi transformada em um complexo contemporâneo e sustentável de escritórios. Preservada a fachada em estilo Art Déco, o edifício tem dois pavimentos de garagem, um térreo e 11 andares tipo, dois deles com terraços nobres e livres de colunas. Com janelas em todo o seu perímetro, a iluminação natural é aproveitada ao máximo, reduzindo o uso de energia elétrica. No terreno havia três torres residenciais, duas formando um “L” e outra em cima de uma rocha. Graças a uma complexa obra de engenharia, essa rocha foi cortada e deu lugar a um café com telhado verde e a dois pavimentos de garagem. Vencidos vários desafios para requalificar e transformar um empreendimento residencial em comercial, os resultados não poderiam ser melhores. Hoje, o Glória 122 é um empreendimento sustentável Classe A, que integra recursos de eficiência e inteligência predial, além de certificação LEED do Green Building. O edifício promoveu melhorias no entorno e na infraestrutura local, entre elas a instalação de uma subestação, em galerias subterrâneas, que deu ao bairro uma estabilidade no fornecimento de energia, sem contar o chafariz da Glória, que voltou a ter água em suas bicas e ganhou um novo sistema de iluminação, com câmeras de segurança. A grande aposta da RFM Construtora surpreendeu o mercado imobiliário carioca.



PROFISSIONAL – SOLUÇÕES JURÍDICAS

Remediação de áreas contaminadas para empreendimentos

Rodrigo Cury Bicalho (Bicalho e Mollica Advogados)

São Paulo - SP



Justificativa do Júri:

“O trabalho de Rodrigo Bicalho versa sobre aspectos do gerenciamento de áreas contaminadas. Realizado após amplos estudos, aborda questões importantes do dia a dia do desenvolvimento das cidades, na medida em que trata da segurança jurídica na aquisição e no desenvolvimento de terrenos contaminados. Tema relevante para a indústria imobiliária, o autor demonstra que, ao reabilitar uma área, o empreendedor realiza uma ação social, requalificando o terreno e agregando valor para todo o entorno.”

Especialista destaca o papel do mercado imobiliário na recuperação de áreas contaminadas

“Remediação de áreas contaminadas para empreendimentos” é o trabalho de Rodrigo Cury Bicalho, sócio-fundador da Bicalho e Mollica Advogados, com escritórios em São Paulo e Brasília, vencedor do Master na categoria Profissional – Soluções Jurídicas. Bicalho, advogado especializado em Direito Imobiliário e professor da Escola Politécnica da USP (Universidade de São Paulo), domina como poucos os diferentes aspectos relacionados ao diagnóstico, ao gerenciamento e à remediação de áreas contaminadas, matérias que podem gerar altos custos e até impossibilitar a realização de projetos de incorporação. Muitas vezes não aparente, a contaminação de terrenos resulta da presença de antigas indústrias, postos de gasolina, depósitos de resíduos, garagens de ônibus, entre outras atividades econômicas poluentes. Tal condição tem levado empresas a investirem no gerenciamento e na remediação de terrenos com algum grau de contaminação. Bicalho diz que incorporadoras e construtoras recebem, em outros países, incentivos e recursos financeiros para remediar a terra contaminada, diferentemente do Brasil, onde as empresas custeiam o processo e ainda sofrem com a insegurança jurídica. Existe rejeição de parte de representantes do Ministério Público quanto aos parâmetros usados para gerenciar e remediar o solo, mesmo que eles atendam à legislação brasileira e respeitem os índices científicos internacionalmente aceitos e que visam à eliminação de risco à saúde humana. O MP almeja a remediação integral do solo e da água, para que eles voltem às condições anteriores à ocupação humana, premissa insustentável do ponto de vista técnico e econômico, além de não prevista na legislação em vigor, de acordo com Bicalho. Deve-se enfatizar que a recuperação de áreas contaminadas é de interesse público e a indústria imobiliária é parceira estratégica desse processo.



PROFISSIONAL – BOAS PRÁTICAS NA APLICAÇÃO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS

BIM - Antevendo problemas e suas interferências nas construções

Sinco Engenharia

São Paulo - SP

Justificativa do Júri:

“A Sinco Engenharia apresenta os resultados da aplicação da metodologia BIM na contratação de projetos, construção e operação do Cantareira Norte Shopping, com pouco mais de 27 mil m² de Área Bruta Locável e 52.566 m² de área construída, em São Paulo. O uso da plataforma em 3D permitiu a realização do projeto antevendo-se possíveis problemas e suas interferências. Os resultados são expressivos: zero de aditivos por custo de projeto, redução do custo da obra em 6%, tomadas de decisões mais rápidas, entrega na data prevista, entre outros.”

Antever problemas e buscar as melhores soluções formam a receita de sucesso da Sinco Engenharia

O uso da tecnologia BIM (Building Information Modeling) permite a criação digital de um ou mais modelos virtuais precisos de uma construção. Na medida em que oferece suporte ao projeto em todas as suas fases, o BIM permite análises e controles melhores do que os processos manuais. Quando concluídos, os modelos gerados por computador apresentam geometria e dados precisos e necessários para apoiar as atividades de construção. De forma simples, esta é a definição da plataforma tecnológica BIM, usada pela Sinco Engenharia em todos os seus projetos desde 2011. Ao projetar o Cantareira Norte Shopping, a Sinco investiu dois anos em estudos de todos os detalhes referentes à obra. Com isso, pode elaborar e seguir um cronograma rigoroso, mantendo todas as etapas de construção em dia até a entrega em outubro de 2015. Juntos, os departamentos de projetos e comercial, a incorporadora e os investidores desenvolveram estudo de massa com metodologia BIM para definir o mix do shopping e sua Área Bruta Locável (ABL), no terreno de 75 mil m² de uma antiga fábrica em Paradas de Taipas, bairro da zona oeste de São Paulo. Desse estudo, foi criado um projeto de arquitetura arrojado, em 3D, destinado ao shopping com 220 lojas, incluindo cinco âncoras, quatro megalojas, ampla praça de alimentação com mais de 20 redes de fast-food e três restaurantes, academia, cinco salas de cinema, área de games e estacionamento para 1.380 vagas cobertas e não cobertas (27.565 m² de ABL e 52.566 m² de área construída). Neste caso, a Sinco usou do início ao fim a metodologia BIM e as vantagens são inúmeras, como planejamento estratégico com toda a equipe, maximização da produtividade, redução de perdas, abreviação de prazos, controle dos orçamentos e garantia da qualidade do produto final. Prevendo problemas e buscando as melhores soluções ao longo de todas as fases da obra, a metodologia BIM assegurou ao Cantareira Norte Shopping índice zero de aditivo por erro de projeto, trabalhadores sempre motivados, redução de 6% no custo do empreendimento e entrega no prazo previsto com plena satisfação do cliente.



PROFISSIONAL – MODELO DE APLICAÇÃO DA NORMA DE DESEMPENHO

Edifício Soberano

Tarjab Incorporadora

São Paulo - SP

Justificativa do Júri:

“A Tarjab apresenta as dificuldades enfrentadas e as conclusões obtidas no longo período para a implantação da Norma de Desempenho NBR – 15.575, no Soberano, edifício residencial em construção na Vila Mariana, em São Paulo. A empresa não mediu esforços e trabalhou duro para atender 281 critérios e 232 normas referenciadas, levando o Soberano a ser o primeiro edifício do Estado de São Paulo a atender integralmente os requisitos da Norma de Desempenho, com ganhos expressivos para o consumidor final.”

Norma de Desempenho faz do Edifício Soberano um marco em São Paulo

O Edifício Soberano, da incorporadora Tarjab, é o primeiro empreendimento do Estado de São Paulo a atender integralmente a NBR 15.575 - Norma de Desempenho da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), em vigor desde 2013 e considerada um marco na construção civil brasileira. A empresa, que dedicou anos no estudo metuculoso dos 281 critérios trazidos pela NBR, desenvolveu modelo e metodologia próprios para aplicá-los no edifício localizado no bairro da Vila Mariana, em São Paulo. Estrutura, fachada cerâmica, equipamentos de aquecimento à gás da água, com o uso de painéis solares, são alguns dos diferenciais do projeto, que atende a 100% dos critérios da NBR 15.575. Desempenho e sustentabilidade conferem ao Soberano a capacidade de atender as necessidades dos consumidores, garantir o bom desempenho da edificação, conferir durabilidade em sua estrutura, dar segurança contra incêndios, além de adequação térmica, conforto acústico e lumínico, uso inteligente de recursos naturais como água e gás, entre tantos outros quesitos.



PROFISSIONAL – RESPONSABILIDADE SOCIAL

Biografias: A evolução constante de uma ideia primorosa

Toledo Ferrari e Helbor

São Bernardo do Campo - SP

Justificativa do Júri:

“A ação percorreu canteiros de obras em todas as regiões do País, acompanhando o dia a dia dos trabalhadores e desenvolvendo inúmeras atividades que visam à valorização da vida desses profissionais. O trabalho apresenta as experiências dos operários – quase sempre migrantes – que se unem e se entrelaçam, gerando biografias. Devolvendo o amor próprio e a dignidade aos trabalhadores dos canteiros, contribui de forma significativa na formação de uma nova cultura dentro do setor.”

Projeto Biografias comprova que o diferencial está no capital humano

Atuantes nos segmentos da construção e da incorporação, e feis a seus princípios humanitários e de Responsabilidade Social, a Toledo Ferrari e a Helbor desenvolvem, há alguns anos, trabalhos relevantes como parceiras da Organização Social Mestres da Obra, instituição social e de interesse público que há mais de 15 anos contribui com o desenvolvimento humano dos trabalhadores da construção civil nas questões relacionadas à educação, à cultura e à saúde. Dessa forma, as empresas acolhem e capacitam os profissionais de canteiros de obras, e despontam para o mercado imobiliário brasileiro como bons exemplos de formação humana e cidadã. Com o projeto Biografias, as empresas conquistam o Master Imobiliário 2017, pois acreditam que as histórias de vida dos trabalhadores têm de ser valorizadas. O Biografias percorreu, por um ano, dez construções, de Juazeiro do Norte, no Ceará, a São Gabriel, no Rio Grande do Sul, acompanhando o dia a dia de 81 trabalhadores. Durante essa jornada, as atividades desenvolvidas valorizaram as histórias de vida de cada trabalhador, conseguindo romper barreiras no local de trabalho, despertar consciências e permitir que os mais variados sentimentos emergissem. Essa sensibilização permitiu o tratar de temas como invisibilidade, pertencimento, cicatrizes físicas e emocionais, autoconhecimento, empatia, construção da autobiografia, entre outros. A troca de conhecimentos e os momentos de reflexão dos trabalhadores resultaram em vasto material artístico, que permitiu criar a exposição *biografias*. Como consequências adicionais do projeto, os ambientes de trabalho foram qualificados, levando bem-estar e qualidade de vida aos operários. O Projeto Biografias traduz a valorização do capital humano, promove o autoconhecimento pessoal e profissional e requalifica o ambiente de trabalho da construção civil.



PROFISSIONAL – CONTRIBUIÇÃO ARQUITETÔNICA NA QUALIFICAÇÃO URBANA

Icon Jardins - Exclusivo triple A na Av. Nove de Julho
VIEWCO e Toledo Ferrari
São Paulo - SP

Justificativa do Júri:

“O Icon Jardins foi desenvolvido em uma região algo esquecida pelo mercado em função da própria escassez de terreno. O escritório Aflalo e Gasperini desenvolveu um elegante projeto que explora todo o potencial da ampla área frontal do imóvel. As linhas arquitetônicas e a qualidade do produto, da View Construtora e da Toledo Ferrari, contribuem para a qualificação urbana do entorno e fazem do empreendimento um marco dentre as tipologias edificadas da avenida, agregando valor à região e inspirando futuros projetos.”

Projeto arquitetônico diferenciado transforma importante região de São Paulo

O empreendimento boutique Icon Jardins foi projetado para atender as expectativas de um público seletivo que busca localização, qualidade e privacidade. Com área inferior a de um grande edifício corporativo, o que traz exclusividade e privacidade aos seus usuários, o prédio comercial de alto padrão e alta tecnologia garantiu espaço na Avenida Nove de Julho, esquecida pelo mercado imobiliário paulistano, apesar de sua excelente localização e por compreender ruas nobres dos Jardins (Jardim Paulista, Jardim América, Jardim Europa e Jardim Paulistano) e certos trechos de Cerqueira César. O edifício triple A está inserido no sistema viário da Av. Paulista e Faria Lima, importantes centros financeiros e corporativos da cidade, têm 6.685 m² locável, oito andares, três subsolos, quatro elevadores e três terraços por andar, além de importante diferencial: seus espaços serão entregues de acordo com a necessidade do locador. Concebido em linhas ousadas e funcionais, o Icon Jardins contempla lajes inteiras de 874 m² e foi idealizado para oferecer possibilidades abertas para o cliente, desde o prédio inteiro, passando por duas ou mais lajes - visto que sua estrutura foi projetada para receber escadas internas e banheiros extras, acomodando até quatro locadores por laje. Entre as práticas de sustentabilidade ambiental do empreendimento estão sistema de ar-condicionado central, fachada com vidros de alto desempenho que favorecem a iluminação natural interna e o uso racional de energia, elevadores de última geração e a otimização dos sistemas elétricos. Destaque para a grande frente do terreno, que permitiu a instalação de fachada extensa para a avenida, sem dúvida, a marca principal desse projeto arquitetônico. Em uma região consolidada, este é o primeiro edifício corporativo de nova geração construído na Avenida Nove de Julho, requalificando esse importante corredor de ligação centro-bairro de São Paulo.

Categoria Empreendimento (oito vencedores)



EMPREENDIMENTO – RETROFIT

Mercado Livre - Melicidade

Athié Wohnrath

Osasco - SP

Justificativa do Júri:

“A Mercado Livre identificou o potencial de um grande galpão desocupado, que reunia todas as exigências para comportar um projeto de retrofit que criasse novo ambiente de trabalho, perfeitamente adequado às expectativas da unidade de negócios da empresa. A qualidade dos espaços, os layouts, a inteiração dos ambientes, a adequação dos materiais empregados, e inúmeros outros itens, contribuíram para que este se tornasse um dos melhores projetos de retrofit já realizados no Brasil.”

Oportunidade, sustentabilidade e sucesso são as marcas do retrofit da Athié Wohnrath

Há aproximadamente três anos, a empresa de comércio Mercado Livre (Meli) se deparou com a missão de encontrar o local para sua nova casa, que atendesse duas premissas: aumentar os metros quadrados e diminuir os quilômetros até seus colaboradores. A busca terminou em 2015, com o aluguel de um espaço minuciosamente escolhido, na Avenida das Nações Unidas, em Osasco, cidade da Região Metropolitana de São Paulo. Assim começou o desafiador projeto de retrofit da Athié Wohnrath, que teve de transformar as imensas instalações de uma antiga fábrica de autopeças em uma edificação com modernas instalações e espaços flexíveis para atender a logística e o rápido e constante crescimento da Meli, além de garantir ambiente de trabalho agradável aos funcionários. Os resultados do retrofit não poderiam ter sido melhores para o empreendimento de 33 mil m² de área total, sendo 17 mil m² de área construída e 22 mil m² de áreas abertas. A estrutura do galpão e as áreas externas foram recuperadas, com significativas melhorias estruturais que levaram bem-estar aos ambientes e colaboradores. Dezenas de intervenções artísticas foram feitas nas áreas internas e externas do complexo, dando cor e leveza aos ambientes. Com 4.500 m² de área de trabalho compartilhada e capacidade para abrigar até dois mil funcionários, o empreendimento soma 140 salas de reunião, 11 salas de treinamento com capacidade para mais de 200 pessoas, biblioteca e auditório para 200 pessoas, restaurante com capacidade de servir 450 pessoas ao mesmo tempo, bulevar com cafeteria, áreas de descanso e de atividades esportivas. O espaço fabril transformou-se em ambiente sustentável, com reúso de recursos naturais, reciclagem de materiais e a maior usina solar em telhado do País, com duas mil placas solares que geram a metade da energia do complexo. Com investimento total de R\$ 105 milhões e conclusão do projeto de retrofit em exatos 12 meses, a Athié Wohnrath inspirou-se nos conceitos de diversos campi de empresas do Vale do Silício, na Califórnia (EUA), e atendeu todas as expectativas e necessidades de negócio do Meli. Assim, em agosto de 2016, mês de entrega da nova sede, Mercado Livre tornou-se Melicidade, parceiro da comunidade local no desenvolvimento socioeconômico da região.



EMPREENDIMENTO – HABITAÇÃO ECONÔMICA

Estação Zona Norte | Construindo uma nova realidade

CURY CONSTRUTORA
Rio de Janeiro - RJ

Justificativa do Júri:

“No bairro da Pavuna, periferia do Rio de Janeiro, a 400 metros de distância da estação de metrô Pavuna, na zona norte da cidade, em um terreno de 70 mil m², a Cury implantou seis condomínios residenciais para baixa renda. Com 1.280 apartamentos de 2 e 3 dormitórios, clube completo que serve de apoio ao lazer dos condomínios e uma galeria comercial, o empreendimento caracteriza-se como um mini bairro planejado, que colaborou para a requalificação da região e foi um sucesso de vendas.”

Mais que um empreendimento, um bairro planejado pela Cury na zona norte do Rio

Mesmo em grandes metrópoles, serviços essenciais como transporte, segurança e áreas públicas para lazer ainda são de difícil acesso para moradores da periferia. Sem contar que para esse segmento econômico, durante anos, imperou um desafiador déficit habitacional. Em momento recente de crescimento econômico e crédito farto para programas de moradia popular, a visão estratégica da Cury Construtora concretizou o Estação Zona Norte, que alçou milhares de pessoas da classe C a uma nova qualidade de vida. Mais que um empreendimento com seis condomínios residenciais e uma galeria comercial, o Estação Zona Norte é um bairro totalmente planejado que reúne, em um só lugar, completa área de lazer com piscinas, salão de festas, quadras, playground, jardins e churrasqueiras. De fácil acesso a importantes vias de deslocamento, como a Via Dutra, e a menos de 400 metros de distância da estação de Metrô Pavuna, o empreendimento passou a ser referência para quem vive nas cidades da Baixada Fluminense, além de atender a quem já morava na zona norte e não tinha planos de deixar a região. No terreno de 70 mil m², os residenciais Paris, Londres, Roma, Lisboa, Madri e Berlim somam 1.280 unidades, com dois e três dormitórios. São 64 torres, cada uma com cinco pavimentos e quatro apartamentos por andar, com espaços valorizados e funcionais. Como resultado das campanhas de lançamento, 100% das unidades vendidas em tempo recorde. Estação Zona Norte é um poderoso agente de valorização do mercado imobiliário e da economia local, capitaneando, hoje, a lista de empreendimentos de maior sucesso na região.



EMPREENDIMENTO – RESIDENCIAL E COMERCIAL

Thera FL - Um ícone por seu gigantismo e arquitetura

Cyrela

São Paulo - SP

Justificativa do Júri:

“Em São Paulo, o baixo Pinheiros passou décadas alijado do mercado imobiliário. Com a ampliação da Avenida Faria Lima, a requalificação do Largo da Batata, e principalmente com as novas estações do Metrô, a região ingressou em um rápido processo de revitalização. Nesse cenário, o Thera se destaca na nova paisagem e utiliza os espaços internos com maestria, proporcionando aos usuários o melhor do habitar neste conceito integrado, que vem ganhando mais e mais adeptos nas grandes metrópoles.”

Thera Faria Lima oferece tudo em um só lugar

Lançado em dezembro de 2011, o Thera FL (Thera Faria Lima) é um complexo mixed-use de duas torres justapostas - a Thera Residence e a Thera Offices, erguidas em um terreno de 12.740 m², na Rua Pais Leme, em Pinheiros, na zona oeste de São Paulo. Transformado em empreendimento icônico por seu gigantismo e sua arquitetura diferenciada, o Thera FL, quando entregue, em 2016, tinha 94% de suas 972 unidades vendidas, com VGV (Valor Global de Vendas) de mais de R\$ 550 milhões. Com 36 pavimentos e 397 apartamentos projetados com 17 metragens diferentes – de 65 m² a 170 m² privativos –, além de unidades duplex com metragens que variam de 138 m² a 197 m², o Thera Residence conta com sete elevadores e 56 itens de lazer nas áreas comuns, além do Sky Lounge, um surpreendente espaço com pé-direito duplo em uma parte e triplo em outra, especialmente concebido para os moradores contemplarem uma vista de 360 graus da cidade. As facilidades oferecidas são muitas, como segurança 24 horas, Facilities Home, sistema que oferece serviços de concierge e pay-per-use de A a Z (pagos quando usados), pacotes personalizados de limpeza do apartamento, serviços de lavanderia, personal trainer etc. Já o Thera Offices, com 30 pavimentos e 575 unidades de escritórios, oferece 11 opções de plantas, 13 elevadores e 26 itens de conforto e funcionalidade corporativa. No Thera FL, os condomínios residencial e comercial têm elevadores e portas de acesso às áreas comuns de dimensões compatíveis com a circulação de cadeirantes, além de interruptores e demais comandos elétricos instalados na altura recomendada para o manuseio de portadores de deficiência. Enfim, serviço de automação que proporciona integração e controle personalizados das residências e dos escritórios em um empreendimento sustentável na sua totalidade.



EMPREENDIMENTO – COMERCIAL

EZ MARK

EZTEC

São Paulo - SP

Justificativa do Júri:

“No bairro de Vila Mariana, em São Paulo, a EZTEC realizou um empreendimento realmente diferenciado: o EZ MARK. O projeto, de autoria dos arquitetos Carlos Ott e Silvio Yamamura, é composto por três torres comerciais, totalizando 40.303,24 m² de área construída. Empreendimento de sucesso que se destaca na paisagem urbana pelo inusitado das suas formas e pela elegante disposição das torres no terreno, contribuindo para a qualificação do ambiente construído e para a valorização do espaço urbano.”

EZTEC edifica produtos diferenciados e multiplica seus prêmios

Um exemplo da visão bem-sucedida de negócios da EZTEC foi a compra do terreno de mais de 7 mil m² na Vila Mariana, bairro da zona sul de São Paulo com invejável infraestrutura, mas sem tradição na oferta de empreendimentos corporativos de alto padrão. Desde a compra, a construtora sabia que havia uma restrição legal referente ao gabarito permitido para a área, ou seja, o empreendimento não poderia ter mais do que sete pavimentos, e isso impediria a utilização de todo o potencial construtivo do lote. Mas, aquilo que seria improvável para a concorrência, transformou-se em uma enorme oportunidade para a construtora, que logo pensou em um projeto arquitetônico completamente diferenciado, exclusivo e inovador. Assim nasceu o EZ Mark, empreendimento de padrão premium offices e arquitetura monumental e imponente, com assinatura dos arquitetos Silvio Yamamura e Carlos Ott, um dos mais reconhecidos e renomados nomes da arquitetura mundial. E o resultado foi o empreendimento de três torres – duas com sete pavimentos cada e uma com dois pavimentos. Os escritórios tipo *premium* têm metragens entre 48 m² a até 1.565 m² (compartimentação a cada 800 m²), todos com alto padrão de qualidade de acabamento e utilização racional do espaço interno. Dentre os diferenciais, destacam-se os seis elevadores de última geração com sistema de economia de energia e dispositivo automático para funcionamento com força de emergência; mais de 600 vagas de estacionamento; e alto padrão de acabamento do lobby com pé-direito duplo. As linhas curvas e arrojadas da fachada trazem um grande obelisco de impressionante impacto entre as torres, conferindo imponência e identidade única ao empreendimento. Marcado por eventuais dificuldades iniciais, o projeto transformou-se em produtiva e rentável oportunidade criativa para um empreendimento que hoje integra a galeria das grandes realizações que marcam a história da EZTEC, que, agora, tem mais um case de sucesso na Galeria de Vencedores do Prêmio Master Imobiliário.



EMPREENDIMENTO – DESENVOLVIMENTO URBANO

Quinta do Golfe

HDauff Empreendimentos

São José do Rio Preto - SP

Justificativa do Júri:

“Trata-se de loteamento de alto padrão implantado em duas fases, numa área de 1.570.384 m², em São José do Rio Preto (SP), abrangendo campo de golfe particular, clube de lazer e clube house. Dotado de total infraestrutura, também criou um parque público na área de acesso ao empreendimento. Na primeira fase de implantação, seus lotes entre 450 m² e 700 m² foram vendidos em um único fim de semana. Já no lançamento da segunda fase, com lotes entre 400 m² e 3.000 m², 75% das unidades foram vendidas.”

O poder de transformação do residencial Quinta do Golfe

Sempre certa em suas apostas e grande conhecedora do mercado imobiliário de uma das mais ricas regiões do interior paulista, a HDauff Empreendimentos transformou um bairro inteiro de São José do Rio Preto com o residencial de alto padrão Quinta do Golfe. Destaque dentre tudo o que existe na cidade e nas imediações, o empreendimento com campo de golfe de padrão internacional - 18 buracos e grama importada - contempla um grande clube de lazer com muitas opções de entretenimento e diversão para todas as idades, como piscinas para adultos e crianças, piscina com raia semiolímpica, espaço grill com churrasqueira e bar, quadra de vôlei de praia ou de futevôlei, duas quadras de tênis, quadra poliesportiva, campo de futebol semioficial, playground, salão de festas, salão de jogos, fitness, sala de dança e uma quadra de squash. Em um terreno de 1.570.384 m², o Quinta do Golfe teve duas fases de lançamento. A primeira coincidiu com a euforia da economia brasileira de quatro anos atrás. Resultado: todos os 592 lotes, entre 450 m² e 700 m², foram vendidos em um único fim de semana. Mesmo lançando a sua segunda fase no início da crise econômica do País, o empreendimento alcançou resultados expressivos, com 438 novos lotes vendidos de um total de 584 lotes de 400 m² a 3.000 m². Vizinho de uma reserva com mais de 2 milhões de m² de fauna e flora, o loteamento seguiu à risca seu plano ambiental, assegurando integração com a natureza e 100% de preservação. Sobressaem-se, ainda, diferenciais como rede elétrica subterrânea; ruas com piso intertravado, que ajuda na absorção de água; projeto paisagístico com alameda de palmeiras imperiais, além de segurança, qualidade de vida e lazer garantidos.



EMPREENDIMENTO – PARQUE LOGÍSTICO/INDUSTRIAL

Distribution Park Manaus III

Hines do Brasil

Manaus - AM

Justificativa do Júri:

“Empreendimento logístico e industrial em Manaus, implantado em terreno de pouco mais de 346 mil m², é composto por três galpões modulares com mais de 130 mil m² de área locável. Apresenta muitos diferenciais, destacando-se: pé direito de 12 metros, capacidade de piso para 6 ton/m², reúso de água provinda de chuva e projeto de iluminação natural, com economia de 30% no custo de iluminação, além de 120 docas para carga e descarga, 152 vagas para carretas, 356 vagas para automóveis e 116 vagas conversíveis.”

O mais moderno galpão logístico e industrial de Manaus

Construído em um terreno de 346.582,25 m², estrategicamente localizado - a 4 km dos portos e 14 km do Aeroporto Internacional Eduardo Gomes -, o complexo logístico e industrial Distribution Park Manaus III veio atender a principal área de fábricas de Manaus, o Distrito Industrial 1. Com três galpões modulares, cada um com mais de 130 mil m² de área locável, e desenvolvido atendendo as especificações de um empreendimento classe A, o condomínio foi implantado com base na análise da demanda local e oferece ao mercado a possibilidade de instalação de operações de diversos tipos, com flexibilidade de uso e variações nas metragens disponíveis para locação, além de contar com infraestrutura de alto padrão, como segurança 24 horas, sistema eletrônico de vigilância, sistema de combate a incêndio com sprinklers, entre outros quesitos. O destaque são as estruturas metálicas usadas como método construtivo, que permitiram a conclusão das obras em 18 meses. Mais um sucesso da Hines do Brasil, empresa reconhecida pela capacidade de reduzir custos e desenvolver engenharia de valor para os seus projetos, que são marcados pelo compromisso com a sustentabilidade e com seus clientes, que recebem as unidades nos prazos exigidos.



EMPREENDIMENTO – COMERCIAL

Íon Escritórios Eficientes

Ipê Amarelo Empreendimentos Imobiliários
Brasília - DF

Justificativa do Júri:

“A Ipê Amarelo traz para o Prêmio Master o Íon, empreendimento composto de espaços comerciais corporativos, na cidade de Brasília. O terreno propiciou uma implantação extremamente criativa, a qual resultou em um conjunto único na região. O projeto da Dávila Arquitetura, em total harmonia com o paisagismo de Benedito Abbud, cria cenas diversas a cada novo ângulo de observação, fazendo do Íon uma referência estética e um marco no belo ambiente construído de Brasília.”

Íon Escritórios Eficientes, exemplo de ecoeficiência em Brasília

O Íon Escritórios Eficientes é o mais novo e ousado edifício corporativo de Brasília, no Distrito Federal. Implantado em um terreno nobre, com área de 18 mil m², na Asa Norte, o empreendimento tem fácil acesso e pode ser visto de longe devido à localização estratégica e privilegiada. O terreno com grandes desníveis obrigou a execução de taludes e contenções de até 18 metros de altura, e o solo heterogêneo, a adoção de diferentes soluções estruturais para a fundação. O edifício manteve o foco em três aspectos. O primeiro deles, usufruir a ampla visibilidade do terreno para destacar o empreendimento, que traz fachadas de vidro com ângulos arrojados e planos inclinados, panos de vidro movimentados e intercalados por brises funcionais, dentre outros. O segundo ponto foi distribuir o potencial construtivo com eficiência, tendo em vista o baixo gabarito de 9,50 metros de altura permitido na região. A solução veio no projeto arquitetônico em “H”, formato que contribuiu para o aproveitamento dos recuos com instalação de praças em diferentes níveis do terreno, de paisagem exuberante e que se tornou estímulo ao convívio entre as pessoas. Por fim, o terceiro ponto foi eficiência energética e ecoeficiência de gestão e construção, resultando na conciliação do conforto ambiental com as soluções tecnológicas exigidas por um edifício comercial contemporâneo. Com salas de 28 m² a 1.800 m², e possibilidade de andares inteiros ou meio andares, o empreendimento tem área total construída de 56.211,10 m², dividida em seis pavimentos de salas e lojas e três pavimentos para estacionamento, lobby e áreas técnicas. Elevadores panorâmicos internos, lobby com recepção remota que gerencia o sistema pela chamada para todas as salas, átrio altamente ventilado e confortável com claraboia em vidro técnico, auditório para até 120 pessoas e business center equipado. O que há de mais moderno em tecnologia foi incorporado à edificação, como sistema de reúso de água, irrigação automatizada, cabeamento de dados em fibra ótica, tomadas para carros e bicicletas elétricas no estacionamento, entre outros. O edifício triple A é imponente e tem certificado ACQUA de sustentabilidade.



EMPREENDIMENTO – RESIDENCIAL E COMERCIAL

Ca'd'Oro: a volta de um ícone à cidade de São Paulo

Tegra Incorporadora (Brookfield Incorporações)

São Paulo - SP

Justificativa do Júri:

“Mixed-use implantado no terreno onde funcionou o Grand Hotel Ca'd'Oro, em São Paulo, o empreendimento contempla uma torre residencial de 31 andares e 374 unidades, com entrada exclusiva pela Rua Caio Prado, e um edifício comercial de 27 andares com escritórios e um hotel que permanece com a bandeira Ca'd'Oro, com entradas independentes pela Rua Augusta. Além de resgatar ícones da cidade, colaborou na requalificação da região. Amparado por competente marketing, foi sucesso absoluto de vendas.”

Ca'd'Oro, modernidade e sofisticação no mesmo projeto

Empreendimento moderno, sofisticado e em total sintonia com as novas demandas do mercado, o novo e ousado Ca'd'Oro retornou, em outubro de 2016, ao lugar que sempre foi seu: Rua Augusta, 129, o coração da cidade. Fundado em 1953, por décadas o hotel e o restaurante Ca'd'Oro, ícones da cidade, foram frequentados por celebridades nacionais, por artistas do mundo inteiro e até pela realeza. O edifício que foi ao chão, literalmente, há sete anos, ressurgiu em forma de empreendimento comercial-residencial. Cuidadosamente projetado e realizado, com ousadia, pela Unidade de Negócios São Paulo da Tegra Incorporadora, empresa do grupo Brookfield, o Ca'd'Oro é um multiuso, com duas torres totalmente independentes: uma comercial, com 387 unidades e restaurante no térreo, além do hotel nos nove andares do topo (147 apartamentos, do 19º ao 27º andar), e outra residencial, com 374 unidades, que foi sucesso de vendas no lançamento, em 2011. O hotel registra taxa de ocupação média acima de 50%, com picos de 95%, e seus hóspedes, moradores dos apartamentos, proprietários, funcionários e clientes das unidades comerciais enchem de vida a região do 'Baixo Augusta'. Um verdadeiro renascimento!



HORS-CONCOURS

Multiplan

Rio de Janeiro - RJ

Consagração e justa homenagem à Multiplan pelo conjunto da obra e em reconhecimento à sua trajetória de excelência e grande contribuição para o desenvolvimento da indústria imobiliária nacional.

Pioneirismo transformado em sucesso

Se falar da história de sucesso da Multiplan é falar da trajetória empreendedora de seu fundador e principal acionista, José Isaac Peres, então, na verdade, a conversa será sobre ousadia, visão estratégica, inovação e pioneirismo.

O carioca de Ipanema iniciou sua vida profissional aos 19 anos, como corretor de imóveis, para ajudar na renda de sua família de classe média. José Isaac Peres tinha recém-ingressado no Curso de Arquitetura da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Pouco tempo depois, mudou para a antiga Faculdade Nacional de Política e Economia, atualmente Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ).

Com metas e sonhos bem definidos, dentre eles o de crescer profissional e financeiramente, o jovem, de comunicação fácil, bom relacionamento social e apenas 22 anos, encontrou parceiros e fundou, em 1963, sua primeira empresa, uma incorporadora e promotora de vendas de imóveis - Veplan Imobiliária. Seu primeiro grande desafio também foi o seu primeiro grande sucesso: um prédio residencial no bairro da Lapa, no Centro da cidade, comercializado em 19 dias.

Três anos depois, lançou o edifício Cidade do Rio de Janeiro, também na região central da capital fluminense, o primeiro prédio da cidade a ter garagem mecânica, marco imobiliário na época. Com 32 andares, reunia unidades residenciais, escritórios, um clube de acesso exclusivo aos condôminos e, nos dois últimos andares, salas de reunião, bares, restaurantes, entre outros serviços, o empreendimento foi totalmente vendido em apenas dois dias.

Daí em diante, foram alguns anos seguidos de projetos bem-sucedidos que levaram a Veplan, em 1971, a ser uma das maiores incorporadoras do país, ocasião em que realizou seu primeiro IPO na Bolsa de Valores do Rio de Janeiro.

Posteriormente, mais uma tacada perfeita de José Isaac Peres: fundir a Veplan com uma grande e bem conceituada construtora do Rio de Janeiro, que originou a Veplan-Residência. Foram mais de 300 empreendimentos lançados, vendidos e construídos, destacando-se o Shopping Center Ibirapuera, na cidade de São Paulo, a primeira experiência de Peres na área de shopping centers, lançado em 1973 e inaugurado em 1975. Neste mesmo ano, deixou a Veplan-Residência e constituiu a Multiplan. Daí para frente, Peres não parou mais.

Multiplan, ousadia e criatividade

Visionário, José Isaac Peres logo percebeu o potencial de crescimento do setor de shopping centers e que a Multiplan ganharia muito mais alugando espaços do que construindo prédios para vender. Não por acaso, Peres adotou o lema “Quem aluga recebe três vezes. Quem vende, nem sempre recebe uma vez” e passou a investir em shopping centers quando essa indústria ainda era incipiente no Brasil.

Em 1977, inaugurou o BH Shopping, o primeiro centro de compras desenvolvido pela Multiplan, construído no bairro Belvedere, em Belo Horizonte. Distante do centro urbano, o empreendimento contribuiu para a ocupação e o crescimento da região.

A história da Multiplan está tão ligada à construção do BH Shopping, que a logomarca da empresa foi inspirada no trevo viário da capital mineira que leva ao shopping. O trevo de quatro folhas deu mesmo sorte ao empresário, que confessa ser um pouco místico.

Hoje, a Multiplan é uma das maiores empresas brasileiras da indústria de shopping centers e está presente nos Estados de Minas Gerais, São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Rio Grande do Sul e Alagoas, e também no Distrito Federal. A empresa gerencia e detém uma das melhores carteiras do setor, com 18 unidades em operação, que somam mais de dois milhões de m² construídos, mais de 5.400 lojas e fluxo anual de 180 milhões de consumidores.

Em Minas Gerais, além do pioneiro BH Shopping, outros dois shopping centers ocupam lugar de destaque: o Pátio Savassi e o Diamond Mall.

No Distrito Federal, o **Parking Shopping** foi o divisor de águas no comércio de Brasília, levando grandes nomes do varejo para a capital federal no início dos anos 1980. Um dos mais sofisticados da cidade, o empreendimento tornou-se mais completo com a entrega do Park Shopping Corporate, duas torres comerciais construídas em seu terreno.

Nas Alagoas, o **Parque Shopping Maceió** é o primeiro empreendimento da Multiplan no Nordeste. Desenvolvido em parceria, em área privilegiada e em expansão na cidade, o empreendimento será integrado ao Boulevard Parque, um complexo imobiliário de 200 mil m², com torres residenciais e empresariais, além de um parque com ampla área verde.

Já em Curitiba, no Paraná, o **Park Shopping Barigüi**, vizinho ao Parque Barigüi, é um dos mais modernos do país. O projeto arquitetônico, que favorece a integração com o ambiente porque usa vidros e recortes em sua estrutura que valorizam a luz, o verde e a beleza natural da região, foi concebido no conceito multiuso e prevê futuros edifícios comerciais.

Na capital gaúcha, o **Barra Shopping Sul** inclui duas torres comerciais - a Cristal Tower e a Diamond Tower, e o edifício residencial *Residência du Lac*, o único de Porto Alegre dentro de um shopping.

Presença da Multiplan em São Paulo

No interior do Estado de São Paulo, a Multiplan detém dois shopping centers na cidade de Ribeirão Preto - o Ribeirão Shopping, pioneiro no interior e que acaba de inaugurar o Centro Médico Ribeirão Shopping, com 18 clínicas de ponta e um day hospital instalados em 4.177m², e o Shopping Santa Úrsula; um em São Caetano do Sul, na Grande São Paulo, o Park Shopping São Caetano; e o Jundiaí Shopping, na cidade de Jundiaí, que atende aos moradores locais e aos das cidades próximas, todas localizadas entre duas importantes regiões metropolitanas (São Paulo e Campinas).

Já na capital paulista são três grandes centros de compras:

O **Morumbi Shopping**, inaugurado em 1982 e em aperfeiçoamento constante - já passou por cinco expansões, com Área Bruta Locável (ABL) total de 56.102 m², 502 lojas para atender seu público-alvo constituído por 90% das classes A e B. Uma das características do Morumbi Shopping é o seu pioneirismo, pois foi o primeiro a criar uma área exclusiva de moda com produtos de grifes nacionais e internacionais e um polo gastronômico no seu interior. Também foi o precursor da semana de moda de São Paulo com a criação do Morumbi Fashion Brasil. O shopping faz parte de um complexo multiuso formado pelos edifícios de escritórios Morumbi Office Tower, Morumbi Business Center, Centro Profissional Morumbi Shopping e Morumbi Corporate;

O **Shopping Anália Franco**, referência em moda, cultura e estilo na zona leste de São Paulo. Inaugurado em 1999, foi um dos precursores na região, contribuindo para o desenvolvimento e a valorização do seu entorno;

Por fim, o **Shopping Vila Olímpia**, no bairro de mesmo nome e próximo da Vila Nova Conceição, de Moema e do Itaim, que atrai público exigente e qualificado. Para atender a este perfil de consumidor, o shopping tem fachada elegante, inspirada na estética fabril do início do século XX, e oferece um centro gastronômico completo, boliche de última geração, sete salas de cinema, sendo duas Premium e um teatro com 800 lugares.

A sede da Multiplan e o que há de melhor com a sua marca no Rio

A Multiplan tem sua sede na Barra da Tijuca, bairro nobre da zona oeste do Rio de Janeiro, no **Centro Empresarial Barra Shopping (CEB)**, conjunto de 11 edifícios comerciais que faz parte do grande complexo multiuso implantado em uma área ininterrupta de 1,2 km de frente para a Avenida das Américas pertencente à empresa, que vislumbrou as oportunidades de crescimento na região e a sua presença em uma das áreas urbanas de maior desenvolvimento e vetor de crescimento da cidade do Rio de Janeiro.

Em uma área de 67 mil m² e com 173.240 m² de área construída, o CEB abriga empresas de pequeno, médio e grande porte é interligado ao Barra Shopping por uma passarela de 200 metros de extensão por onde circulam, diariamente, quase três mil pessoas.

Já o **Barra Shopping**, o primeiro shopping center da Barra da Tijuca, inaugurado em 1981, é marco no processo de desenvolvimento da cidade, tendo contribuído para ocupação e crescimento do bairro e

sendo o primeiro empreendimento do complexo multiuso de compras, negócios e lazer, considerado o maior da América Latina, que, além do Centro Empresarial Barra Shopping, inclui os seguintes empreendimentos:

New York City Center, polo de entretenimento, alimentação e compras integrado ao shopping por um corredor de 50 lojas, inaugurado em 1999;

Centro Médico Barra Shopping, inaugurado em 1994 e localizado no 3º piso da expansão do shopping, em uma área de dez mil metros quadrados, para abrigar clínicas especializadas em todas as áreas médicas;

Village Mall, em funcionamento desde 2012, shopping de alto padrão, com marcas inéditas internacionais e nacionais consagradas no mercado de luxo. Para lazer, oferece teatro para 1.060 pessoas, quatro salas de cinema, espaço para eventos de 1.560 m² e área gastronômica com terraço voltado para a Lagoa da Tijuca, considerado por José Isaac Peres um cartão de visitas da Multiplan e também do Rio de Janeiro.

Distante dali a alguns quilômetros, mas também na Zona Oeste do Rio, o **Park Shopping Campo Grande**, com 286 lojas, 22 âncoras e megalojas, sete salas de cinema, um parque indoor e 2.100 vagas de estacionamento. Valoriza a região e leva mais qualidade de vida aos moradores de Campo Grande e de seu entorno, atendendo aos consumidores, predominantemente, das classes B e C.

E vem mais por aí, agora em Canoas, no Rio Grande do Sul

No segmento em que é referência nacional, o de shopping centers, a Multiplan tem no Park Shopping Canoas, no Sul do país, o seu mais novo projeto, com diferencial de sustentabilidade dos quase 25 mil metros de placas fotovoltaicas adaptadas ao telhado, que garantirão 10% da energia consumida no empreendimento. Com este shopping, cuja inauguração está prevista para novembro deste ano, a Multiplan atinge a marca de 19 unidades em sua carteira invejável no segmento.

Excelência a toda prova

Se de um lado a Multiplan de Jose Isaac Peres inovou no mercado de shopping centers, indutores de desenvolvimento das regiões onde foram implantados, por outro lado também mudou o setor imobiliário, construindo o primeiro condomínio residencial com campo de golfe iluminado da América Latina, além de ciclovia, heliponto e clube de lazer. Trata-se do Barra Golden Green, sinônimo de condomínio de alto luxo no Brasil, localizado na Avenida Sernambetiba, na praia da Barra da Tijuca.

Mesmo com foco principal na construção de shopping centers por duas décadas, a Multiplan jamais deixou de atuar no segmento de empreendimentos multiuso e residenciais, sempre com o mesmo pioneirismo e ousadia. Exemplo disso é o Chácara Santa Helena, primeiro condomínio fechado construído em São Paulo, no Alto da Boa Vista, bairro da zona Sul da cidade.

Evidencia-se, portanto, a atuação significativa da Multiplan também na incorporação imobiliária, com investimentos em empreendimentos residenciais e comerciais por todo o Brasil. Mais do que isso, a Multiplan ultrapassou fronteiras e ganhou reconhecimento internacional com o Cascais Shopping, primeiro empreendimento de alto padrão no segmento, em Portugal, e com o Il Villagio, condomínio residencial de alto luxo, em Miami, na famosa Avenida Ocean Drive, além de manter parceria com a Ontario Teachers' Pension Plan (OTPP), fundo de pensão de 289 mil professores canadenses com ativos avaliados em US\$ 96,4 bilhões e que detém 100% da Cadillac Fairview, um dos maiores proprietários, administradores e incorporadores de shopping centers da América do Norte.

Com mais de 50 anos de contribuições à indústria imobiliária brasileira, não se diferencia empresa do empresário, pois são únicos em valores éticos e compromisso com a qualidade e excelência em todos os projetos. Para José Isaac Peres, hoje com 77 anos, “o segredo do sucesso é fazer bem feito”. Por tudo isso, nada mais justa a homenagem e a premiação hors-concours pelo conjunto da obra à Multiplan no 23º Prêmio Master Imobiliário.

Prêmio Master Imobiliário, o caminho para a projeção internacional do mercado brasileiro

Vários empreendimentos brasileiros já se destacaram internacionalmente, após serem consagrados com o Prêmio Master Imobiliário. Isso porque conquistaram o Prix d'Excellence, troféu da FIABCI Mundial, a Federação Internacional das Profissões Imobiliárias, instituição sediada em Paris, que há mais de 65 anos reúne pessoas físicas e jurídicas que se dedicam ao setor imobiliário em mais de 65 países, além de ter participação na Comissão Habitat da ONU (Organização das Nações Unidas).

O Prix d'Excellence nasceu das mãos do empresário brasileiro Luiz Carlos Pereira de Almeida, diretor superintendente da Sobloco Engenharia, quando, em 1992, presidiu a Comissão de Relações Internacionais da FIABCI, entidade que presidiu mundialmente de 1993 a 1994, deixando inúmeras conquistas, dentre elas a premiação de projeção internacional que acabou por inspirar a criação da versão brasileira, o Prêmio Master Imobiliário, pelos parceiros FIABCI-BRASIL e Secovi-SP, na época, presididos, respectivamente, pelos empresários Elbio Fernández Mera e Ricardo Yazbek.

A premiação internacional, que nasceu com o objetivo de enfatizar os propósitos da FIABCI Mundial, de trazer para todos os seus membros o que havia de melhor em termos de produção imobiliária pelo mundo, acabou se transformando em sinônimo de excelência para todos os setores do mercado imobiliário internacional, sendo hoje uma das lãureas mais respeitadas mundialmente.

O Prix é tradicionalmente outorgado durante os Congressos Mundiais da FIABCI, que sempre são realizados anualmente em um dos países em que a entidade internacional tem capítulos nacionais.

Neste ano de 2017, Andorra La Vella, capital do Principado de Andorra, sediou o 68º Congresso Mundial da FIABCI e a cerimônia de entrega do *Prix d'Excellence*. Em 2018, os eventos terão como sede a cidade de Dubai, nos Emirados Árabes Unidos.

Brasil tem 16 trabalhos consagrados com o Prix d'Excellence

O primeiro passo para um empreendimento concorrer ao Prix d'Excellence é ele conquistar o Prêmio Master Imobiliário.

No time de vencedores do Prix d'Excellence, o Brasil desponta com 16 *cases* vencedores em diferentes categorias, projetando o alto nível dos empreendimentos imobiliários brasileiros no exterior.

Conheça, a seguir, os trabalhos brasileiros vencedores do Prix d'Excellence:

2014

Case: CES – Centro Empresarial Senado

Localidade: Rio de Janeiro (RJ)

Empresa: WTorre S.A. e Edo Rocha Arquiteturas

Categoria: Office

Case: Vila dos Corais

Localidade: Cabo de Santo Agostinho (PE)

Empresas: Odebrecht Realizações, Grupo Ricardo Brennand e Grupo Cornélio Brennand

Categoria: Residencial (Low Rise)

2013

Case: Condomínio West Whales

Localidade: São Sebastião (SP)

Empresa: G.D8 Incorporação e Administração de Bens

Categoria: Residencial (Low Rise)

Case: Edifício Galeria

Localidade: Rio de Janeiro (RJ)

Empresa: Tishman Speyer

Categoria: Patrimônio (Restauração/Conservação)

2011

Case: JK

Localidade: São Paulo (SP)

Empresa: WTorre

Categoria: Office

2010

Case: Programa de Urbanização de Favelas

Localidade: São Paulo (SP)

Órgão Público: Prefeitura Municipal de São Paulo

Categoria: Infraestrutura Pública

2009

Case: Terra Nova Garden Village

Localidade: São José do Rio Preto (SP)

Empresa: Rodobens Negócios Imobiliários

Categoria: Master Plan (2º lugar)

2008

Case: Jequitimar Resort Residence

Localidade: Guarujá (SP)

Empresa: Sisan Empreendimentos Imobiliários

Categoria: Resort

Case: Rochaverá Corporate Towers

Localidade: São Paulo (SP)

Empresa: Tishman Speyer

Categoria: Projeto Sustentável

Case: Villa Floral

Localidade: São Paulo (SP)

Empresa: Rossi Residencial

Categoria: Master Plan (2º Lugar)

2007

Case: Distribution Park Louveira

Localidade: São Paulo (SP)

Empresa: Hines do Brasil

Categoria: Office (2º Lugar)

2006

Case: Torre Almirante

Empresas: Hines do Brasil e Brazilian Mortgages

Localidade: Rio de Janeiro (RJ)

Categoria: Office/Industry

2005

Case: Alphaville Flamboyant

Localidade: Goiânia (GO)

Empresa: AlphaVille Urbanismo S.A.

Categoria: Desenvolvimento Urbano

Case: Brascan Century Plaza

Localidade: São Paulo (SP)

Empresa: Brascan Imobiliária e Incorporações

Categoria: Specialised

2001

Case: Complexo Cultural Júlio Prestes

Localidade: São Paulo (SP)

Órgão Público: Prefeitura Municipal de São Paulo

Categoria: Setor Público

1997

Case: Centro Têxtil Internacional

Localidade: São Paulo (SP)

Empresa: Cyrela Empreendimentos Imobiliários

Categoria: Specialised

O surgimento do Prêmio Master Imobiliário

Com edital de seleção lançado em agosto de 1994 pelos parceiros FIABCI-BRASIL e Secovi-SP, durante a realização do 4º Congresso Brasileiro da Indústria Imobiliária (COBIIM), o Prêmio Master Imobiliário foi criado para distinguir, anualmente, o grau máximo dos empreendimentos e das iniciativas profissionais.

Três expoentes da indústria imobiliária nacional, os empresários Ricardo Yazbek, Elbio Fernández Mera e Luiz Carlos Pereira de Almeida, na época, respectivamente, presidentes do Secovi-SP, da FIABCI-BRASIL e da Comissão Julgadora do Prêmio Master Imobiliário, foram os protagonistas da prestigiosa iniciativa.

Vale registrar que foi a perfeita junção das ideias e a expertise desses três talentosos empreendedores, e também o sonho comum de homenagear os mais destacados empreendimentos e profissionais do setor imobiliário brasileiro, que fizeram nascer o Prêmio Master Imobiliário.

A iniciativa também foi inspirada no prestigioso Prix d'Excellence, prêmio concebido em 1992 para a FIABCI Mundial (Federação Internacional das Profissões Imobiliárias) pelo próprio empresário Luiz Carlos Pereira de Almeida, que sempre concebeu grandes ideais e presidiu essa entidade internacional de 1993 a 1994.

Sobre as entidades promotoras do Prêmio Master Imobiliário

FIABCI-BRASIL (Federação Internacional Imobiliária) – A FIABCI-BRASIL é o capítulo Brasileiro da Federação Internacional Imobiliária (conhecida pela sigla FIABCI ou FIABCI Mundial).

Desde que foi criada, em 1975, a FIABCI-BRASIL atua, no País, como instituição que defende o mercado local e o direito de propriedade, decisivo à produção imobiliária. Com foco no mercado internacional, ela tem sido o grande canal de atualização e de intercâmbio dos profissionais da área, contribuindo, assim, na formação cultural e técnica de seus associados.

Reconhecida como fonte segura para contatos no mercado interno e no Exterior, promove eventos, encontros e missões empresariais para mostrar o que acontece em outros países, as novas tecnologias, o que o setor imobiliário vem fazendo de novo nos quatro cantos do mundo.

Sediada em São Paulo-SP, a entidade também possui quatro Regionais (Rio de Janeiro, Norte-Nordeste, Sul e Centro-Oeste).

Tem site, mantém publicações próprias e disponibiliza estudos e trabalhos que abordam questões e temas importantes da área imobiliária.

E tudo isso porque a FIABCI-BRASIL funciona como braço internacional de todas as entidades do setor imobiliário nacional, por ser um dos capítulos da FIABCI Mundial, entidade que reúne, entre seus associados, profissionais e entidades do setor imobiliário em mais de 65 países e, ainda, ocupa assento permanente na Comissão Habitat da ONU (Organização das Nações Unidas).

O irreversível fenômeno da globalização impõe aos profissionais imobiliários brasileiros uma atuação convergente e dinâmica, o que faz com que se unam num sentido verdadeiramente internacional. Promover esta participação e atuação é a grande missão da FIABCI-BRASIL. E isto explica o seu slogan: “Conectando o melhor do Brasil e do mercado imobiliário mundial”.

Saiba mais em www.fiabci.com.br e www.fiabci.com

Secovi-SP (Sindicato da Habitação) – Com 71 anos de atuação, o Secovi-SP, Sindicato da Habitação, é uma entidade voltada à promoção do desenvolvimento urbano em âmbito nacional. Por meio da união de representantes do setor, ele constitui uma verdadeira força de inteligência imobiliária, movida por quem atua no mercado e sabe como gerar melhorias reais para toda a sociedade.

A indústria imobiliária reconhece o Secovi-SP como centro de inteligência que mais propicia o desenvolvimento habitacional. As atividades promovidas pela entidade asseguram o crescimento e estabelecem novas perspectivas para a economia brasileira, baseadas em estratégias inovadoras e na preparação para as mudanças socioeconômicas do País.

Com ética e comprometimento, o Secovi-SP aproxima a classe imobiliária, prioriza a perenidade da política habitacional por meio de recursos contínuos e defende a adoção de boas soluções urbanísticas, gerenciais e institucionais, que garantam moradia digna às famílias brasileiras, em especial as de baixa renda. Saiba mais em www.secovi.com.br

Fontes e contatos das empresas vencedoras para atendimento à imprensa

Categoria Profissional (treze ganhadores)

PROFISSIONAL – SOLUÇÕES ARQUITETÔNICAS

Case: ÍCARO Jardins do Graciosa

AG7 REALTY

Curitiba - PR

Informações à Imprensa:

Marcus Contin (MCOMM Comunicação Dirigida)

(41) 3343-9800

E-mail: marcus@mcommdigital.com.br

Nathalie Pailo (AG7 - Marketing e Experiência)

(41) 3128-8203 | (41) 99813-0269

E-mail: nathalie.pailo@ag7realty.com.br

PROFISSIONAL – SOLUÇÕES FINANCEIRAS

Case: Fundo de Investimento Imobiliário Hotel Maxinvest

BTG Pactual e HotelInvest

São Paulo - SP

Informações à Imprensa:

FSB Comunicação

Fernando Casagrandi

(11) 3165-9573 | (11) 99398-6472

E-mail: fernando.casagrandi@fsb.com.br

Matheus Lombardi

(11) 3165-9752

E-mail: matheus.lombardi@fsb.com.br

Verena Fornetti

(11) 3165-9595

E-mail: verena.fornetti@fsb.com.br

PROFISSIONAL – SOLUÇÕES ARQUITETÔNICAS

Case: Cyrela by Pininfarina: conceito, design e inovação

Cyrela

São Paulo - SP

Informações à Imprensa:

Edelman Significa

Felipe Perrella

(11) 3066-7773 | (11) 98139-3115

E-mail: felipe.perrella@edelmansignifica.com

Juliana Devides

(11) 3060-3145

E-mail: juliana.devides@edelmansignifica.com

Marianna D'Amore

(11) 3066-7789 | (11) 97423-8269

E-mail: marianna.damore@edelmansignifica.com

PROFISSIONAL – MARKETING

Case: Piscine Station - A nova praia do paulistano

Incorporadora Gamaro

São Paulo - SP

Informações à Imprensa:

Growth Comunicações

(11) 2626-0567

Sergio Sanches

E-mail: sergio@growthcomunicacoes.com.br

Lais Molina

E-mail: lais@growthcomunicacoes.com.br

Anna Beatriz Gregorio

E-mail: anna.beatriz@growthcomunicacoes.com.br

Nathália Sanches

E-mail: nathalia@growthcounicacoes.com.br

PROFISSIONAL – COMERCIALIZAÇÃO

Case: Atibaia Offices Patriani - 100% vendido em 15 dias

Incorporadora Patriani

Atibaia - SP

Informações à Imprensa:

Amanda Goulart (Marketing)

(11) 4318-0666 | (11) 97640-4782

E-mail: amandagoulart@incorporadorapatriani.com.br

Sergio Canton (Comunicação)

(11) 4318-0666 | (11) 99360-3314

E-mail: canton@incorporadorapatriani.com.br

PROFISSIONAL – TECNOLOGIA E SOLUÇÕES DIGITAIS

Case: Lello posiciona a administração de condomínios na era digital

Lello Condomínios

São Paulo - SP

Informações à Imprensa:

Ricardo Liguori (Assessor de Imprensa)

(11) 99157-7670

E-mail: ricardoliguori@gmail.com

PROFISSIONAL – OPORTUNIDADE ESTRATÉGICA

Case: Invista seu Aluguel

MPD Engenharia

Barueri - SP

Informações à Imprensa:

Máquina Cohn & Wolfe

Marina Bitencourt

(11) 3147-7437

E-mail: marina.bitencourt@maquinacw.com

Mariana Barbosa

(11) 3147-7261

E-mail: mariana.barbosa@maquinacw.com

PROFISSIONAL – RETROFIT**Case: Retrofit do Glória 122**

RFM Construtora

Rio de Janeiro - RJ

Informações à Imprensa:

Ana Eliza Gaido (Leca Marketing Corporativo)

(11) 2537-7477 | (11) 98231-2846

E-mail: asgaido@uol.com.br

PROFISSIONAL – SOLUÇÕES JURÍDICAS**Case: Remediação de áreas contaminadas para empreendimentos**

Rodrigo Cury Bicalho (Bicalho e Mollica Advogados)

São Paulo - SP

Informações à Imprensa:

Denise Freitas (Meca Comunicação)

(11) 3522-1086 | (11) 97073-5709

E-mail: denise@mecacom.com.br

PROFISSIONAL – BOAS PRÁTICAS NA APLICAÇÃO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS**Case: BIM - Antevendo problemas e suas interferências nas construções**

Sinco Engenharia

São Paulo - SP

Informações à Imprensa:

Paulo Sanchez (Diretor de Engenharia)

(11) 2177-1333

E-mail: paulosanchez@sincoengenharia.com.br

PROFISSIONAL – MODELO DE APLICAÇÃO DA NORMA DE DESEMPENHO**Case: Edifício Soberano**

Tarjab Incorporadora

São Paulo - SP

Informações à Imprensa:

Bárbara do Val Blanco (Comunicação Assessoria Empresarial)

(11) 3285-5410 | (11) 3284-1940

E-mail: barbara@comunicacao.com.br

PROFISSIONAL – RESPONSABILIDADE SOCIAL**Case: Biografias: A evolução constante de uma ideia primorosa**

Toledo Ferrari e Helbor

São Bernardo do Campo - SP



Informações à Imprensa:

Fernanda Campos (Bureau de Ideias)

(11) 4506-3181 | (11) 97665-9842

E-mail: fernanda@bureauideias.com.br

Andrea Giuzi Mareuse Kojin (Toledo Ferrari)

(11) 3038-2009 | 3038-2000 ramal 116

E-mail: andrea.mareuse@toledoferrari.com.br

Roberto Viegas (Assuntos Corporativos | Helbor)

(11) 4795-8555

E-mail: roberto.viegas@helbor.com.br

PROFISSIONAL – CONTRIBUIÇÃO ARQUITETÔNICA NA QUALIFICAÇÃO URBANA

Case: Icon Jardins - Exclusivo triple A na Av. Nove de Julho

VIEWCO e Toledo Ferrari

São Paulo - SP

Informações à Imprensa:

Joaz Bezerra dos Santos (View Construtora | VIEWCO)

(11) 3040-3112

E-mail: joaz@viewco.com.br

Andrea Giuzi Mareuse Kojin (Toledo Ferrari)

(11) 3038-2009 | 3038-2000 ramal 116 | (11) 98494-4745

E-mail: andrea.mareuse@toledoferrari.com.br

Categoria Empreendimento (oito vencedores)

EMPREENDIMENTO – RETROFIT

Case: Mercado Livre - Melicidade

Athié Wohnrath

Osasco - SP

Informações à Imprensa:

Rodrigo Martins

Gerente de Marketing (Athié Wohnrath)

(11) 5501- 6810 | (11) 5501-6766

E-mail: rodrigo.martins@awnet.com.br

Marcel Cholby

Coordenador de Marketing (Athié Wohnrath)

(11) 5501-7691 | (11) 5501-6766

E-mail: marcel.cholby@awnet.com.br

EMPREENDIMENTO – HABITAÇÃO ECONÔMICA

Case: Estação Zona Norte - Construindo uma nova realidade

CURY CONSTRUTORA

Rio de Janeiro - RJ

Informações à Imprensa:

Kadygia Ferreira (Weber Shandwick)

(11) 3027-0209

kferreira@webershandwick.com

EMPREENDIMENTO – RESIDENCIAL E COMERCIAL

Case: Thera FL - Um ícone por seu gigantismo e arquitetura

Cyrela

São Paulo - SP

Informações à Imprensa:

Edelman Significa

Felipe Perrella

(11) 3066-7773 | (11) 98139-3115

E-mail: felipe.perrella@edelmansignifica.com

Juliana Devides

(11) 3060-3145

E-mail: juliana.devides@edelmansignifica.com

Marianna D'Amore

(11) 3066-7789 | (11) 97423-8269

E-mail: marianna.damore@edelmansignifica.com

EMPREENDIMENTO – COMERCIAL

Case: EZ MARK

EZTEC

São Paulo - SP

Informações à Imprensa:

Luciano Bosco (Press à Porter Gestão de Imagem)

(11) 3813-1344 ramal 38

E-mail: luciano@pressaporter.com.br

EMPREENDIMENTO – DESENVOLVIMENTO URBANO

Case: Quinta do Golfe

HDauff Empreendimentos

São José do Rio Preto - SP

Informações à Imprensa:

Lacerda Comunicação

Cláudia Lacerda (Coordenadora)

(17) 3222-1168 | (17) 99259-3079

E-mail: claudia@lacerdapress.com.br

Venusca Borghi (Analista de conta)

(17) 3222-1168 | (17) 99131-4735

E-mail: venusca@lacerdapress.com.br

EMPREENDIMENTO – PARQUE LOGÍSTICO/INDUSTRIAL

Case: Distribution Park Manaus III

Hines do Brasil

Manaus - AM

Informações à Imprensa:

Hosana Pedroso (Via Verbo Comunicação)

(11) 3864-6622 | (11) 99452-7951

E-mail: hosana@viaverbo.com.br

EMPREENDIMENTO – COMERCIAL

Case: Íon Escritórios Eficientes

Ipê Amarelo Empreendimentos Imobiliários

Brasília - DF

Informações à Imprensa:

Camila de Vellasco Villela (Marketing - Construtora Villela)

(61) 3361-0033 | (61) 99121-8190

E-mail: camila.vellasco@construtoravillela.com.br

EMPREENDIMENTO – RESIDENCIAL E COMERCIAL

Case: Ca'd'Oro: a volta de um ícone à cidade de São Paulo

Tegra Incorporadora (Brookfield Incorporações)

São Paulo - SP

Informações à Imprensa:

FleishmanHillard Brasil

Henrique Carvalho

(11) 3185-9906

E-mail: henrique.carvalho@fleishman.com

Natasha Bonomi

(11) 3185-9905

E-mail: natasha.bonomi@fleishman.com.br

Daniele Camba

(11) 3185-9939

E-mail: daniele.camba@fleishman.com.br

Andrea Giardino Carmello (Tegra Incorporadora)

(11) 4096-6375 | (11) 95071-8420

E-mail: andrea.carmello@tegraincorporadora.com.br

HORS-CONCOURS

Multiplan

Rio de Janeiro - RJ

Informações à Imprensa:

Leticia Schustoff (In Press Porter Novelli)

(21) 3723-8091 | (21) 99465-3755

E-mail: leticia.schustoff@inpresspni.com.br

REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO DIAMANTE



SUSTENTABILIDADE

