

Road Show
**CENÁRIO
IMOBILIÁRIO**

Jundiaí - São Paulo

NOVO MERCADO IMOBILIÁRIO
COM MARCUS ARAUJO



datastore



O MUNDO

MUDOU!

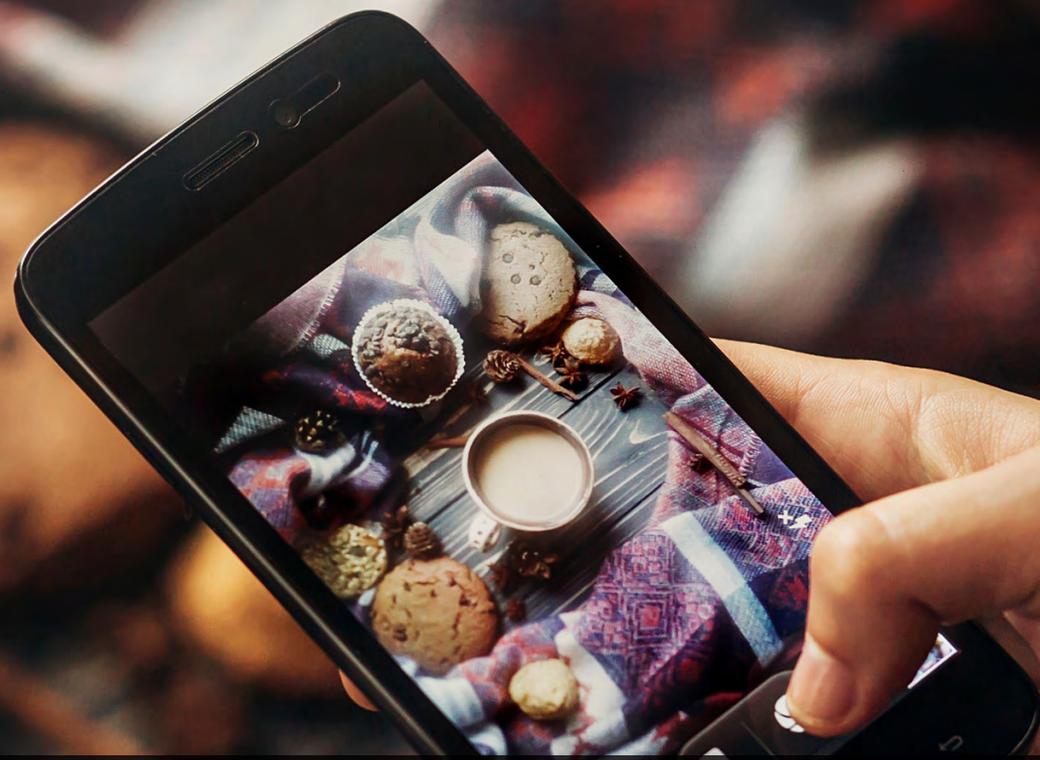
O MUNDO
MUDA SEMPRE!



**SÓ QUE AGORA
MUDA MAIS RÁPIDO.**

EM 1998 A KODAK TINHA
178 MIL FUNCIONÁRIOS E **VENDEU**
85% DE TODO O PAPEL FOTOGRÁFICO
CONSUMIDO NO MUNDO.





O INSTAGRAM SURTIU EM 2013
MESMO ANO EM QUE A
KODAK FECHOU AS PORTAS.

**NOS PRÓXIMOS 5 OU 10 ANOS,
OS APPS IRÃO DESESTRUTURAR A
GRANDE MAIORIA DAS ATIVIDADES
HUMANAS CONHECIDAS.**



A photograph of an automotive assembly line. In the center, a silver car body is being worked on. Two large orange robotic arms are positioned around it. The arm on the right is actively welding, creating a dense spray of bright orange sparks that fills the right side of the frame. The background shows more of the factory floor with other robotic arms and equipment, all under bright industrial lighting.

**ATÉ 2030 A INDÚSTRIA AUTOMOBILÍSTICA
COMO NÓS CONHECEMOS TERÁ SEU FIM DECRETADO.**

**EM 2020, CARROS AUTÔNOMOS SERÃO
UMA REALIDADE NA MAIORIA DAS
CIDADES DO MUNDO.**

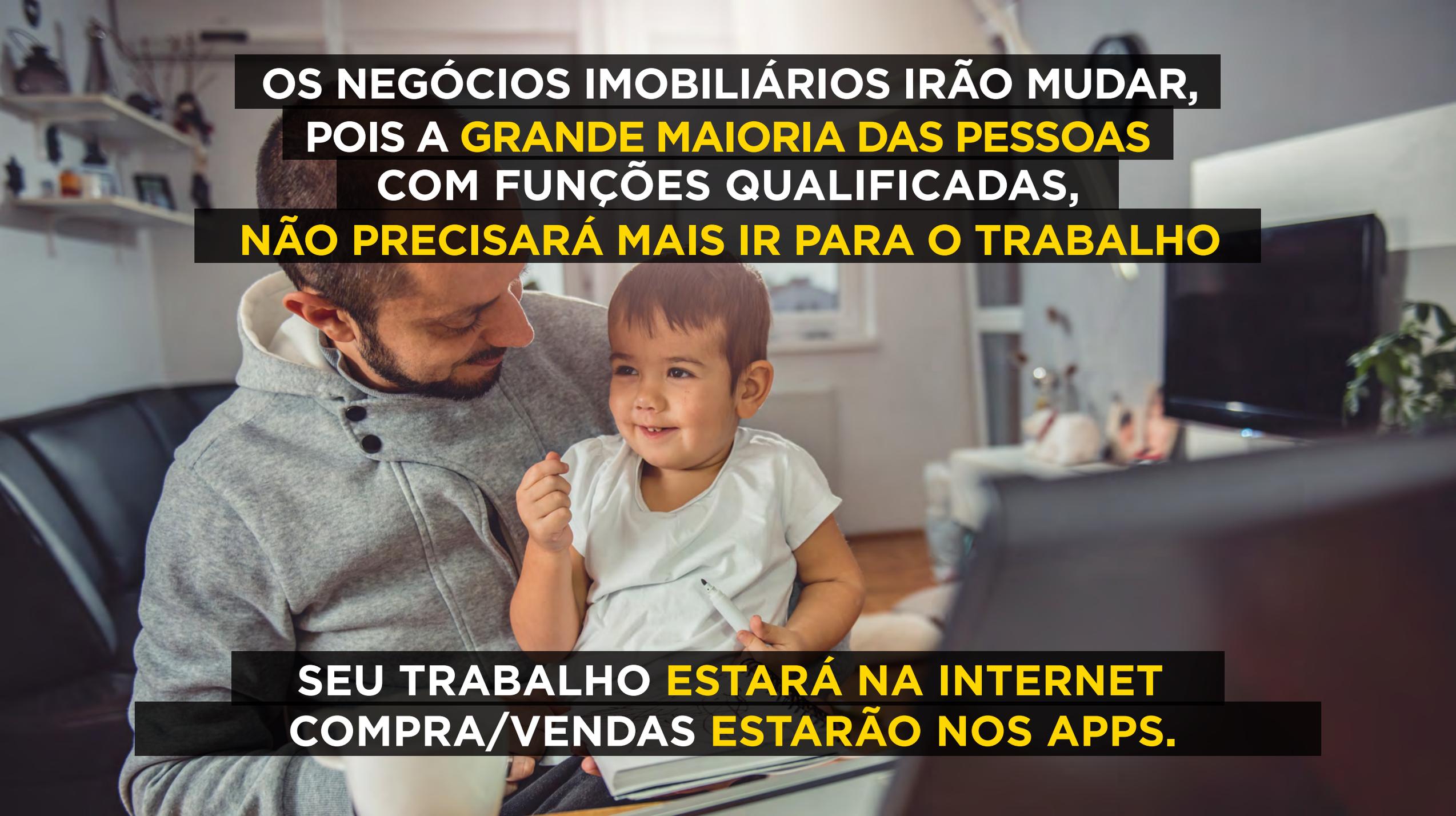


**GOOGLE E APPLE PODERÃO SER
EMPRESAS DE VEÍCULOS AUTÔNOMOS,
PRATICAMENTE COMPUTADORES SOBRE RODAS,
A EXEMPLO DA TESLA.**



**O CARRO ELÉTRICO SE
TORNARÁ DOMINANTE ATÉ 2025.**

**AS CIDADES SERÃO MENOS RUIDOSAS.
A ENERGIA SOLAR SERÁ ACESSÍVEL
LIMPA E BARATA.**



**OS NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS IRÃO MUDAR,
POIS A GRANDE MAIORIA DAS PESSOAS
COM FUNÇÕES QUALIFICADAS,
NÃO PRECISARÁ MAIS IR PARA O TRABALHO**

**SEU TRABALHO ESTARÁ NA INTERNET
COMPRA/VENDAS ESTARÃO NOS APPS.**

**A IMPRESSORA 3D QUE JÁ É UMA REALIDADE
MUDARÁ TODOS OS CAMPOS DA ATIVIDADE
HUMANA, QUALQUER UM PODERÁ
SER UMA INDÚSTRIA.**





O CONSUMIDOR

DE IMÓVEL

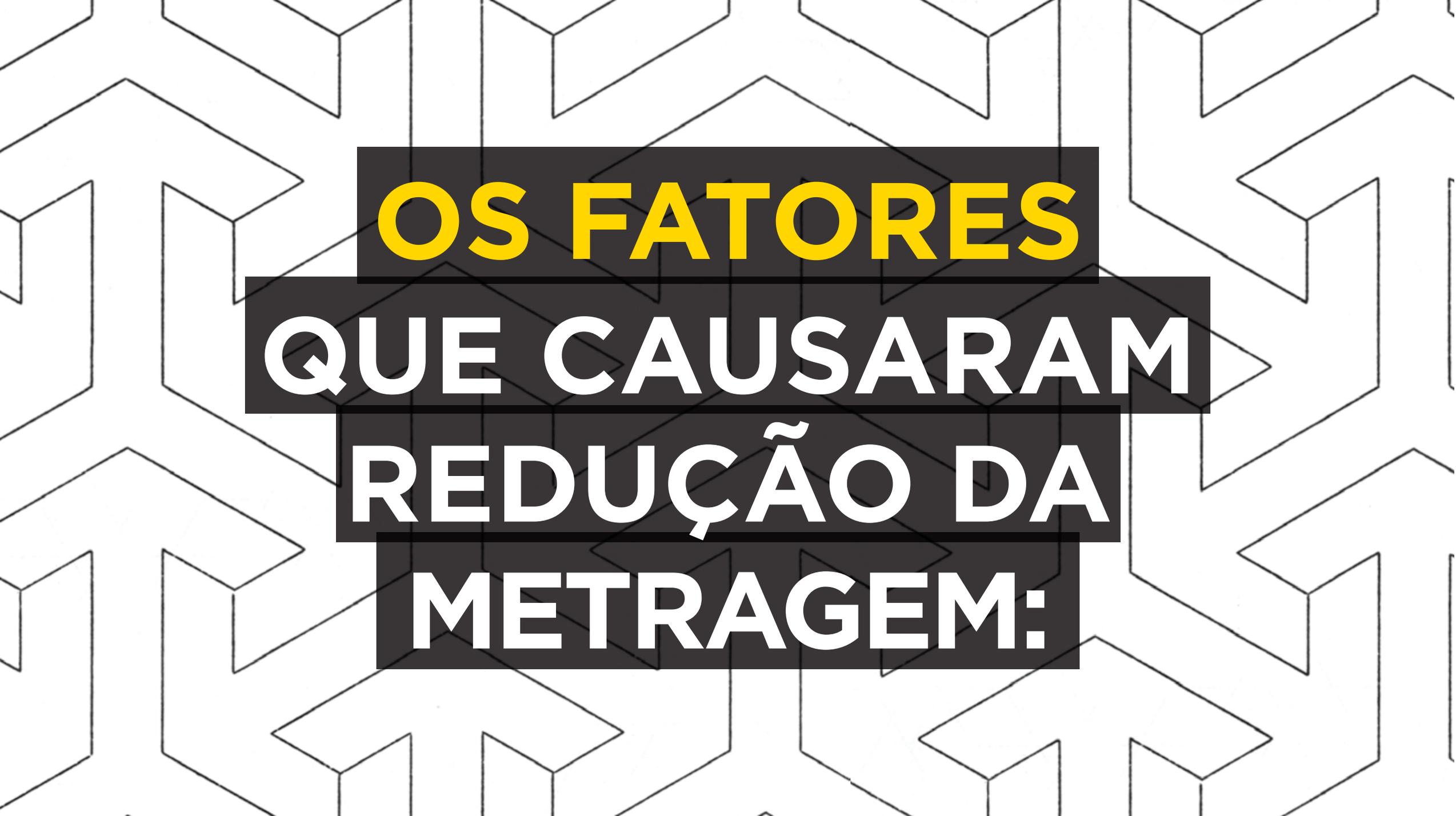
MUDOU.



REDUÇÕES DE METRAGEM

COM MANUTENÇÃO

DOS PROGRAMAS.



OS FATORES
QUE CAUSARAM
REDUÇÃO DA
METRAGEM:

A woman with long brown hair, wearing a light blue button-down shirt, is sitting at a wooden desk. She is talking on a white mobile phone held to her right ear. Her left hand is on a laptop keyboard. On the desk, there is a white coffee cup on a saucer with a spoon, a yellow sticky note, and a blue sticky note. In the background, there is a window with a view of a city, a bookshelf with several books, and a potted plant.

MULHER FORA DE CASA.

“50% dos decisores finais pela compra de imóveis são mulheres” *Fonte: Datastore.*



FAMÍLIAS MENORES MENOS FILHOS.

O tamanho médio da família compradora de imóveis dos próximos 24 meses é de 3,3 pessoas, ou seja, apenas 30% tem o segundo filho.



VIDA DIGITAL, COM MENOS CIRCULAÇÃO NOS IMÓVEIS.

Mais de 90% dos compradores de imóveis dos próximos 24 meses possuem um smartphone na mão.



EMPREGADOS DOMÉSTICOS

MAIS CAROS E COM

MAIS IMPOSTOS.

A background of a network diagram with grey lines and nodes. The text is overlaid on four black horizontal bars.

MARKETING DIGIT@L

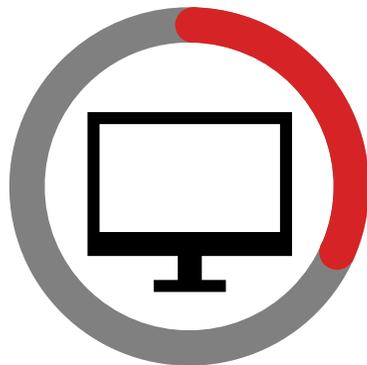
JÁ DOMINOU TUDO!

NÓS É QUE NÃO

DOMINAMOS ELE.



+90%
possuem
smartphone



+30%
possuem
smarTV



+80%
acessam
Youtube



+90%
usam
Whatsapp

**Tempo de conexão diária
do comprador de
imóveis sofisticados em SP:**

 **8 Horas e 30 Minutos**

**Tempo de conexão diária
do comprador de
imóveis sofisticados em PE:**

 **7 Horas e 45 Minutos**

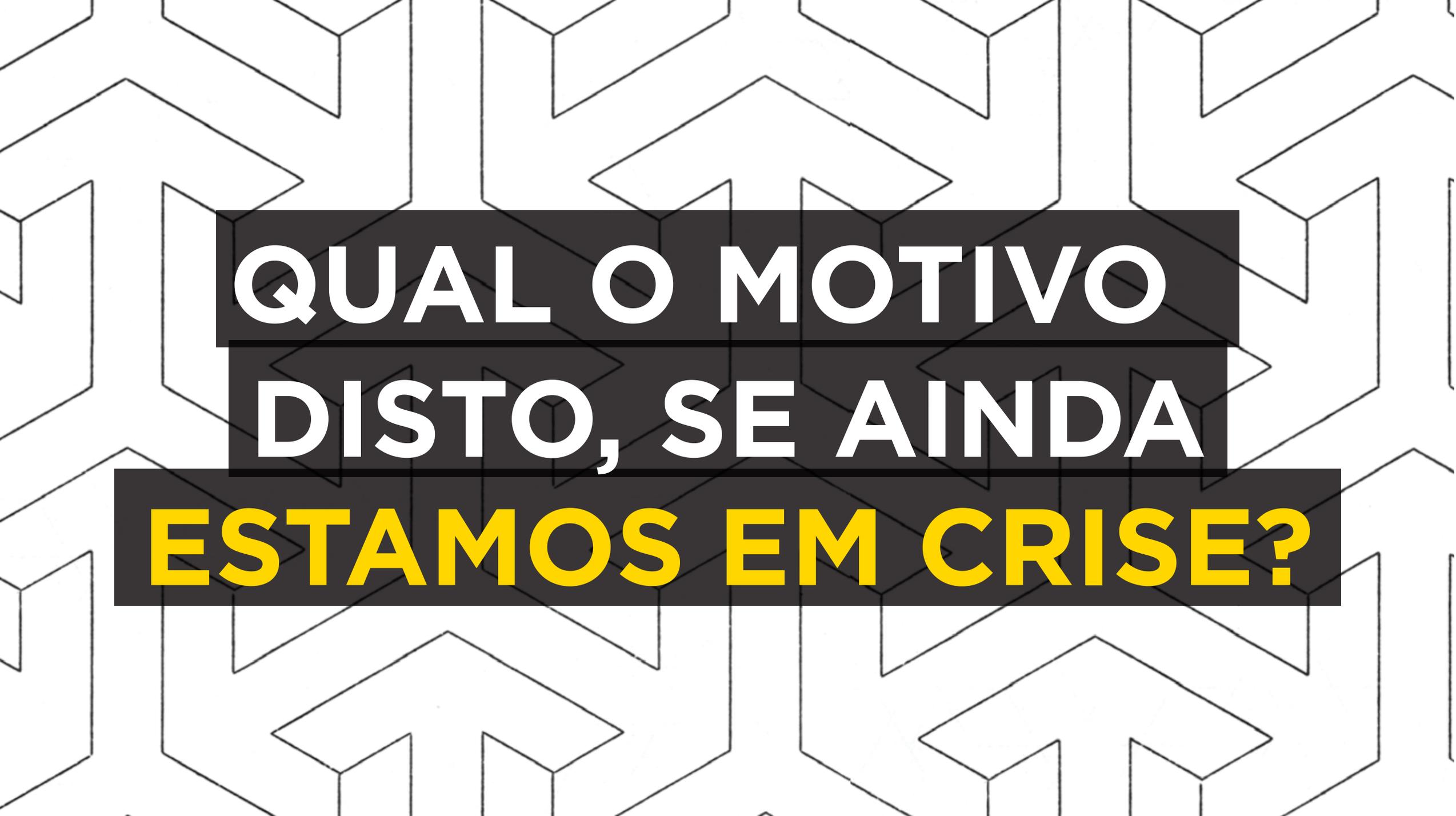


CONCORRÊNCIA

MAIOR.

A high-angle, panoramic view of Rio de Janeiro, Brazil, featuring the Christ the Redeemer statue on Corcovado Mountain. The statue stands prominently on the right side of the frame, overlooking the city and the bay. In the foreground, a large crowd of people is gathered on the viewing platform around the base of the statue. Below the platform, a large, green, oval-shaped area, possibly a sports field or stadium, is visible. The city of Rio de Janeiro, with its dense urban development and buildings, stretches across the middle ground. The bay and the ocean are visible on the left side of the image. The sky is clear and blue. The text is overlaid on a dark, semi-transparent rectangular background in the center of the image.

**NOVOS EMPREENDEDORES
SURGEM TODOS OS DIAS
POR TODO O BRASIL.**



QUAL O MOTIVO

DISTO, SE AINDA

ESTAMOS EM CRISE?

A nighttime photograph of a city skyline featuring several tall skyscrapers. The buildings are illuminated with blue and white lights, and some windows are lit up. In the foreground, there is a road with light trails from moving vehicles, and a pedestrian walkway with a railing. The overall scene is a vibrant urban environment at night.

**ENFRAQUECIMENTO DOS
GRANDES PLAYERS.**



**OS NOVOS PLAYERS SÃO
“ENXUTOS”. TUDO É CONTRATADO
DE ACORDO COM A DEMANDA.**

A group of five business professionals are seated around a wooden table in a meeting. A woman on the left is smiling and gesturing with her hand while holding a tablet. A man with glasses in the center is also smiling and looking towards her. Other people are visible in the background, some looking at laptops. The setting appears to be a modern office with a brick wall.

**CONTRATARAM MÃO DE OBRA
ESPECIALIZADA, DEMITIDA
PELAS GRANDES EMPRESAS.**



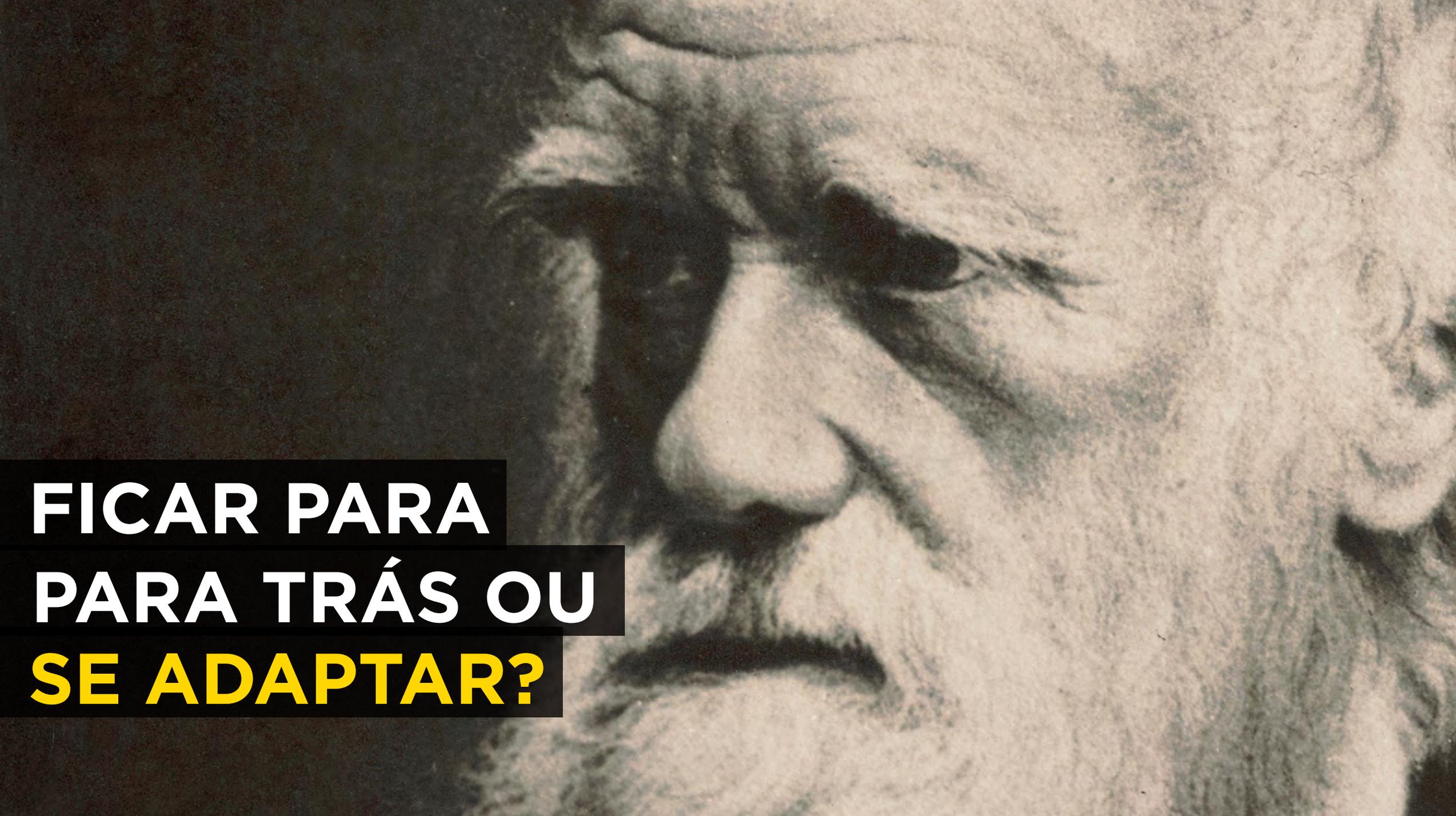
**O CAPITAL VEM DE
OUTROS SETORES.**



**E AGORA DIANTE DESSAS
MUDANÇAS, O QUE FAZER?**







**FICAR PARA
PARA TRÁS OU
SE ADAPTAR?**

**CONHECER
AS NOVAS
NECESSIDADES DOS
CONSUMIDORES.**



**REVER SEUS
NOVOS PROJETOS E
PRODUTOS.**



**ATUALIZAR
A SUA MARCA.**



SER DIGITAL.



**CRIAR EXPERIÊNCIA DE
COMPRA. O CONSUMIDOR
NÃO COMPRA MAIS M²
COMPRA SOLUÇÕES**



PRÓXIMOS ENCONTROS

09/11

ROAD SHOW CENÁRIO IMOBILIÁRIO - LONDRINA/PR

22/11

BRANDSHOW - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS/SP

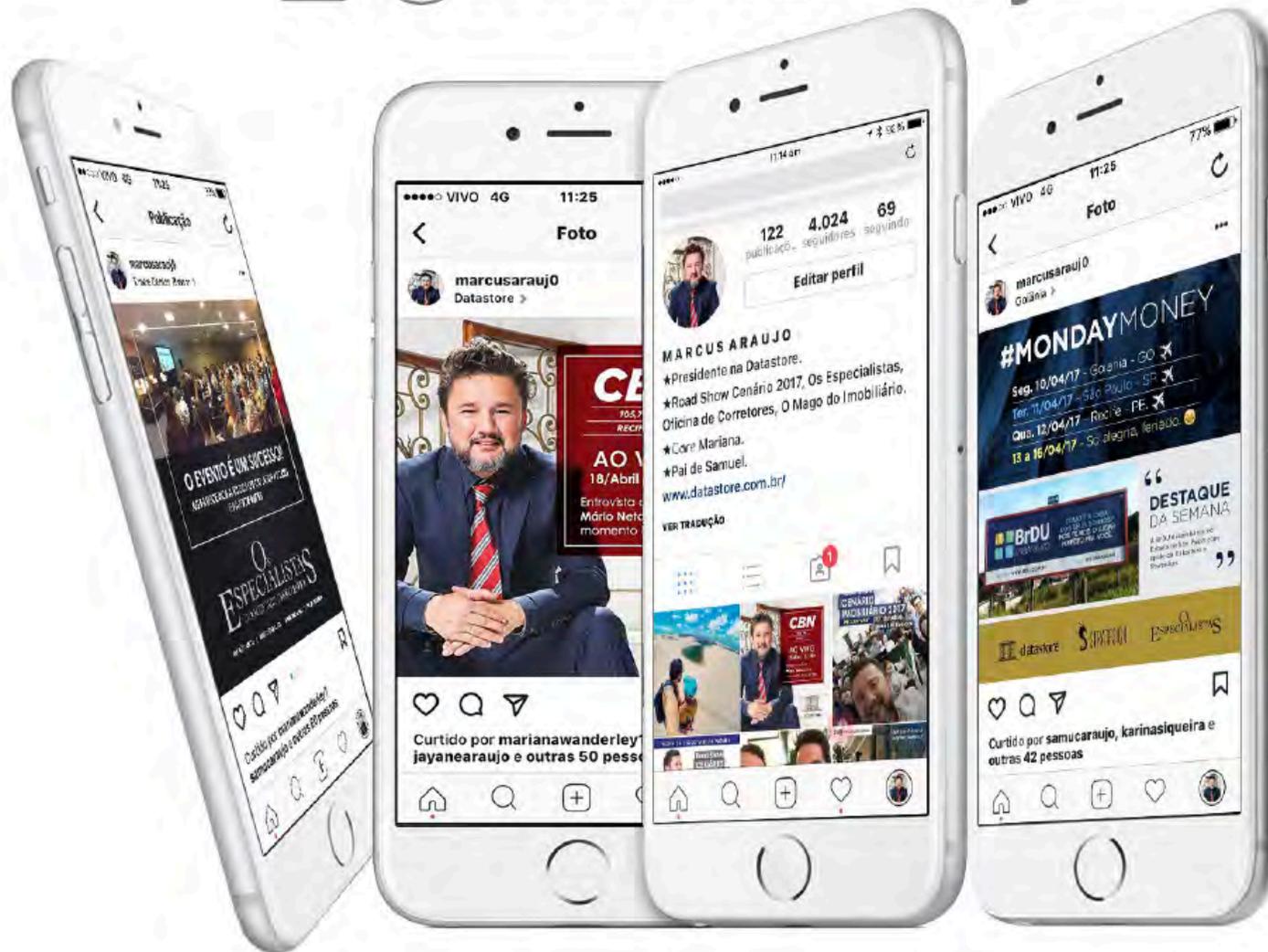
27/11

REUNIÃO ANUAL PROEMPI - JUNDIAI/SP

27/11

CONSTRUSUMMIT - SÃO PAULO/SP

 @marcusaraujo



Marcus Araujo
Presidente Fundador
araujo@datastore.com.br

  019 9 9714-0047

 019 2138-2525

 /marcus-araujo-m1



3.000 ✓
pesquisas realizadas



500
empreendimentos
lançados

pesquisa de
produto
datastore 

mapa 
de oportunidade
datastore

suporte 
de oportunidade
datastore

performance 
de concorrentes
datastore

pesquisa de
landbank 
datastore

pesquisa de
estoque 
datastore

OBRIQADQ!!!



datastore