

O CAMINHO PARA A RETOMADA

COM MARCUS ARAUJO





1994

- Mapa de Oportunidades
- Suporte de Oportunidades
- Pesquisa de produto
- Pesquisa de landbank
- Performance dos Concorrentes
- Pesquisa de Estoque



2013

Off-line:

- Rebrand
- Brand
- Concept
- Gestão de lançamentos
- Gestão de marcas
- Full agency

On-line:

- Gestão On de lançamentos
- Site
- Re-site
- Gestão de Equipe de Vendas Mobile



2018

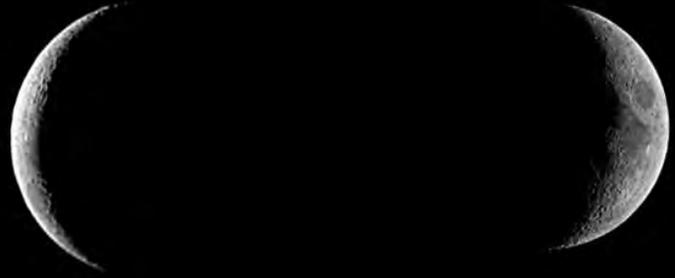
- Palestras
- Showmeeting
- Mentoria
- Strategy Day
- Participação em conselho estratégico 360°
- Estruturação de negócios imobiliários







**QUANDO A LUA ESTÁ
CHEIA É PORQUE
JÁ COMEÇOU A MINGUAR.**



2010

2017





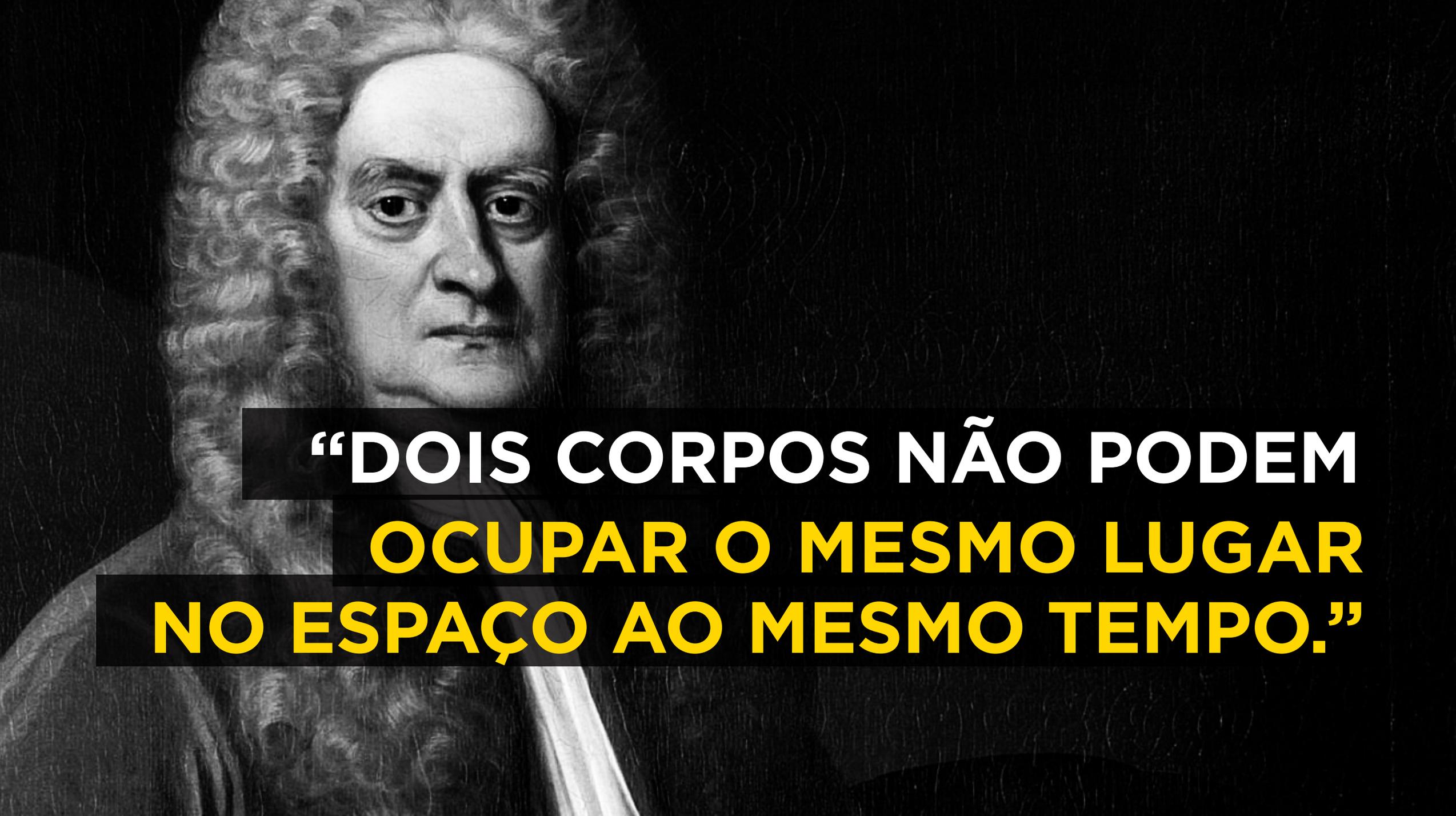




2018

**SAIA DO SÉCULO XIX
PARA O SÉCULO XXI.**





**“DOIS CORPOS NÃO PODEM
OCUPAR O MESMO LUGAR
NO ESPAÇO AO MESMO TEMPO.”**

A modern, open-plan living and dining area. On the left is a kitchen with purple cabinetry and a white countertop. In the center is a living area with a grey sofa and a small wooden table. On the right is a dining area with a white table and black chairs. The background features large windows with dark frames and a wall with colorful artwork. The lighting is warm and modern, with recessed ceiling lights and a large pendant light over the dining table.

**NENHUM IMÓVEL
É IGUAL AO OUTRO.**

A modern glass skyscraper at night, illuminated from within, stands prominently on the right side of the frame. The building's facade is a grid of windows, many of which are lit, creating a warm glow against the dark blue twilight sky. In the background, a cityscape is visible, with lights from buildings and streets creating a bokeh effect. The overall scene is a high-angle shot of an urban environment at dusk or night.

**NENHUM EMPREENDIMENTO
É IGUAL AO OUTRO.**

A photograph of three people in an office. A woman with long brown hair, wearing a white shirt and a grey vest, is smiling and looking towards the right. Next to her, a man with short brown hair and a light beard, wearing a light blue button-down shirt, is also smiling and looking towards the right. In the foreground, the back of a person with long brown hair, wearing a light blue shirt, is visible, suggesting they are part of a meeting or conversation. The background shows office shelves with binders and papers.

**NENHUM CLIENTE
É IGUAL AO OUTRO.**

DESCUBRA A MOTIVAÇÃO DO CLIENTE.

EMOÇÃO X RAZÃO

MORADIA X
INVESTIMENTO

PRAZER X DOR

UPGRADE X
DOWNGRADE

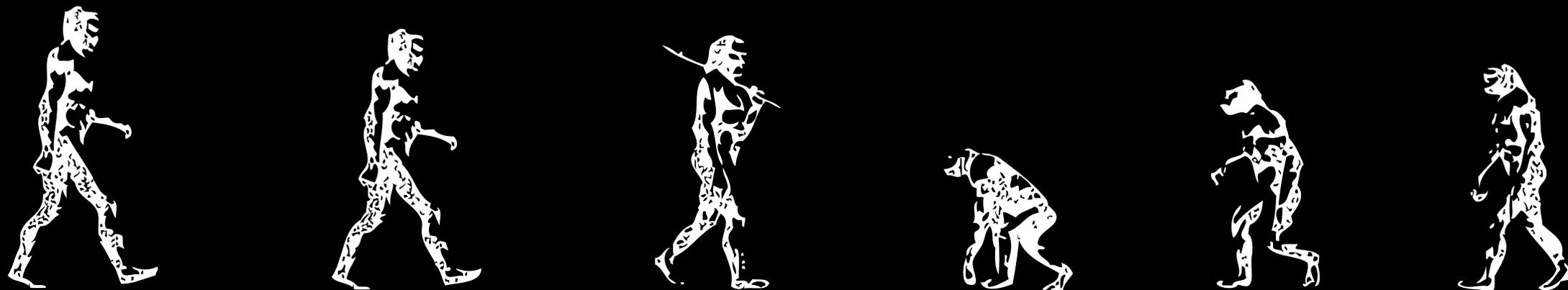
X

M²

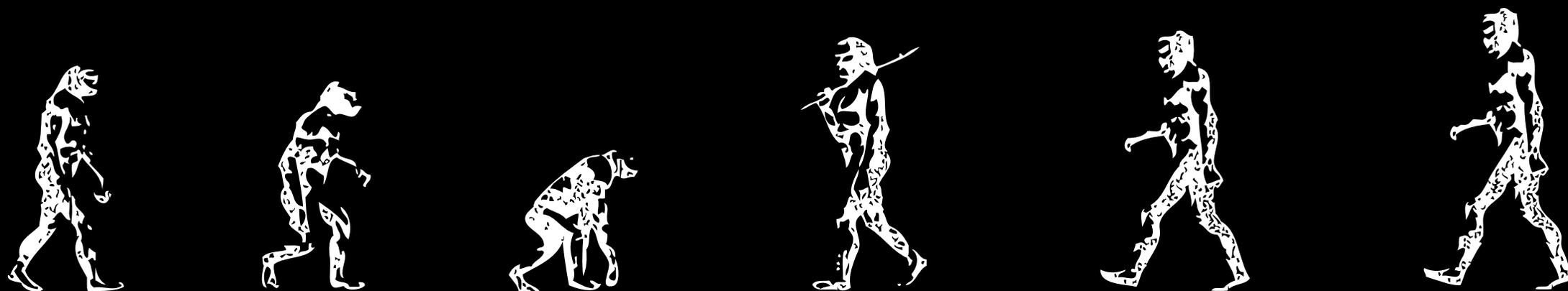
PROGRAMA

LAZER

LOCALIZAÇÃO



O QUE ACONTECEU NOS ÚLTIMOS
10 MILHÕES DE ANOS?



E NOS ÚLTIMOS 10 ANOS?



A photograph of Steve Jobs, co-founder of Apple, wearing his signature black turtleneck and round glasses. He is holding a blue iPhone in his right hand and gesturing with his left hand. The background is dark with a large, glowing white Apple logo. Overlaid on the right side of the image is text in yellow and white.

IPHONE
ACABA
DE COMPLETAR
10 ANOS

**OS APPS IRÃO DESESTRUTURAR A
GRANDE MAIORIA DAS ATIVIDADES
HUMANAS NOS PRÓXIMOS
10 ANOS.**



A nighttime aerial view of a city, likely New York City, with numerous skyscrapers illuminated. The Empire State Building is prominently featured in the upper center, lit up with blue and white lights. The sky is a mix of blue and orange, suggesting dusk or dawn. The text is overlaid on a dark horizontal band across the middle of the image.

**A DATASTORE REALIZOU MAIS DE
15 MIL ENTREVISTAS DE CAMPO
COM CONSUMIDORES DE
IMÓVEIS DE 2017.**

**AGORA VAMOS CONHECER A
INTENÇÃO DE COMPRA DE IMÓVEIS
PARA OS PRÓXIMOS 6, 12 E 24 MESES
NAS PRINCIPAIS CIDADES DO ESTADO
DE SÃO PAULO.**

QUADRO DE DEMANDA.

CIDADE	IDADE MÉDIA	TAMANHO FAMÍLIA	INVESTIDOR	MORADOR	% 24 MESES	% 12 MESES	% 6 MESES
AMERICANA	● 45	3,5	● 49	● 51	● 27	31	● 7
ARARAQUARA	43	● 3,4	48	52	● 25	30	8
BAURU	43	● 3,4	45	55	● 25	● 29	8
CAMPINAS	● 42	3,5	45	55	● 25	30	● 7
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	● 42	● 3,6	46	54	● 25	● 29	8
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	43	3,5	48	52	26	32	● 7
JUNDIAÍ	● 42	3,5	47	53	26	35	● 7
RIBEIRÃO PRETO	43	3,5	48	52	26	● 37	● 7
PIRACICABA	43	● 3,4	● 41	● 59	26	36	● 10
SÃO PAULO	43	3,5	42	58	26	36	8

VAMOS CONHECER AGORA
O PERFIL DIGITAL DO COMPRADOR
DE IMÓVEIS BRASILEIROS
NAS CLASSES A E B.

JUNDIAÍ 2017

SOBRE USO DA INTERNET ATRAVÉS DO SMARTPHONE

SISTEMA OPERACIONAL



76 %

iOS

19 %



3 %

NÃO

2 %

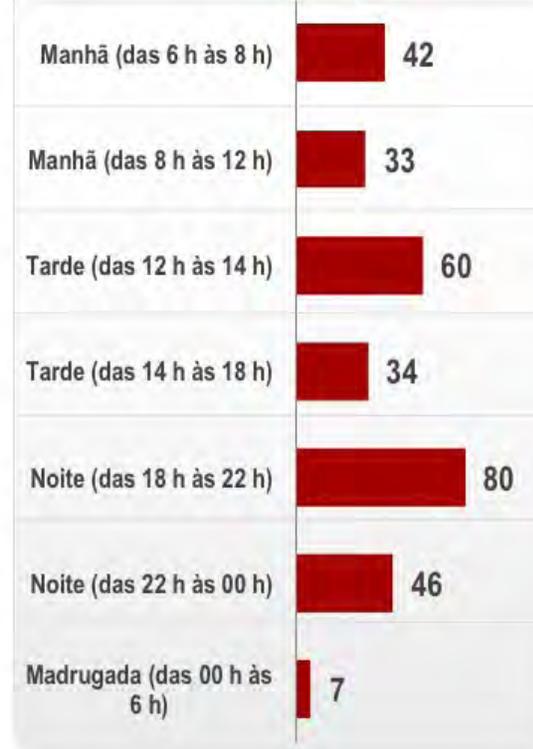
CONEXÃO DIÁRIA À INTERNET

(Média = 10,3 horas)



BASE = 98 % QUE POSSUEM SMARTPHONE ^b

PERÍODO DE UTILIZAÇÃO DA INTERNET



FINALIDADE

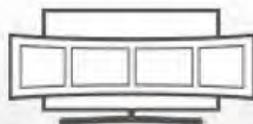
1	Enviar mensagens online (Whatsapp, Messenger, Viber, etc.)	90,0
2	Fazer ligações (Padrão)	57,0
3	Acessar redes sociais	53,0
4	Verificar e-mails	27,0
5	Enviar mensagens SMS	15,0
6	Consultas e transações bancárias	11,0
7	Fazer chamadas pela Internet (vídeo ou voz)	10,0
8	Assistir vídeos curtos	3,0
9	Assistir filmes/ séries/ documentários	2,0
10	Jogos	1,0
11	Assistir TV	1,0



APLICATIVOS UTILIZADOS NA SMARTV

BASE = 35 % QUE POSSUEM SMARTV ^(b)

SIM, TENHO SMARTV



23 %

SIM, TENHO
DISPOSITIVO DE ACESSO



12 %

NÃO

65 %

NETFLIX

89 %

You Tube™

46 %

facebook

31 %

Spotify™

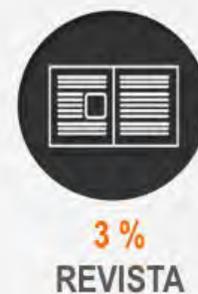
3 %

skype™

3 %



Meios de Comunicação Mais Utilizados Diariamente



(Resultados em Percentual – Resposta Estimada Múltipla)



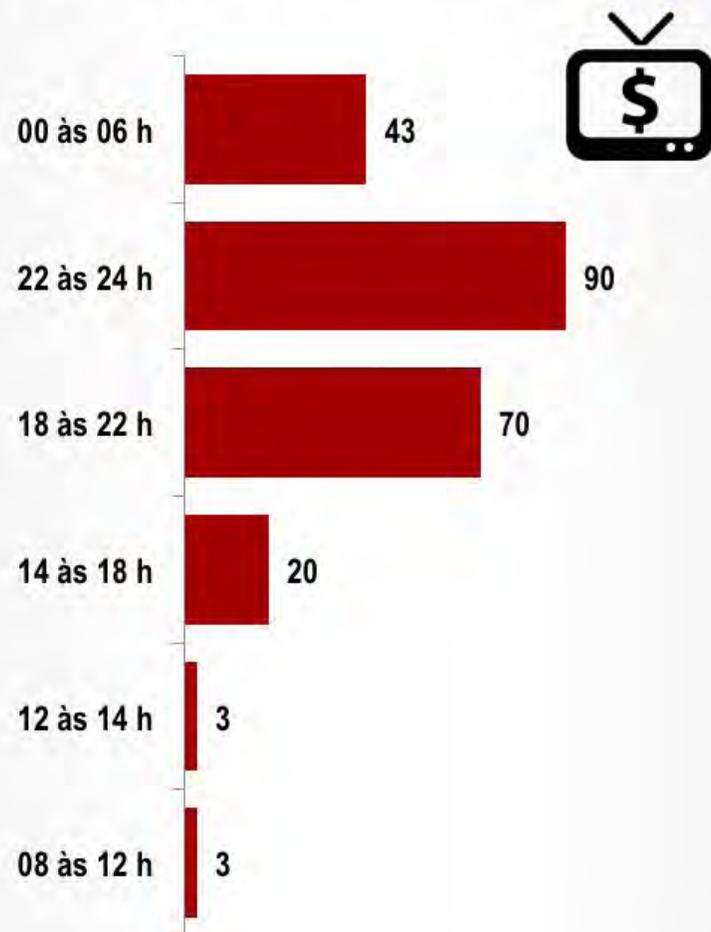
Meios de Comunicação Preferidos

MEIOS DE COMUNICAÇÃO	1º PREFERIDO	2º PREFERIDO	3º PREFERIDO
 PORTAL 98 %	 62 %	 39 %	 27 %
 REDE SOCIAL 98 %	 91 %	 62 %	 8 %
 TV POR ASSINATURA 41 %	 30 %	 30 %	 23 %
 TV ABERTA 35 %	 100 %	 48 %	 38 %
 JORNAL 13 %	 54 %	 46 %	 15 %
 REVISTA 3 %	 67 %	 20 %	 15 %

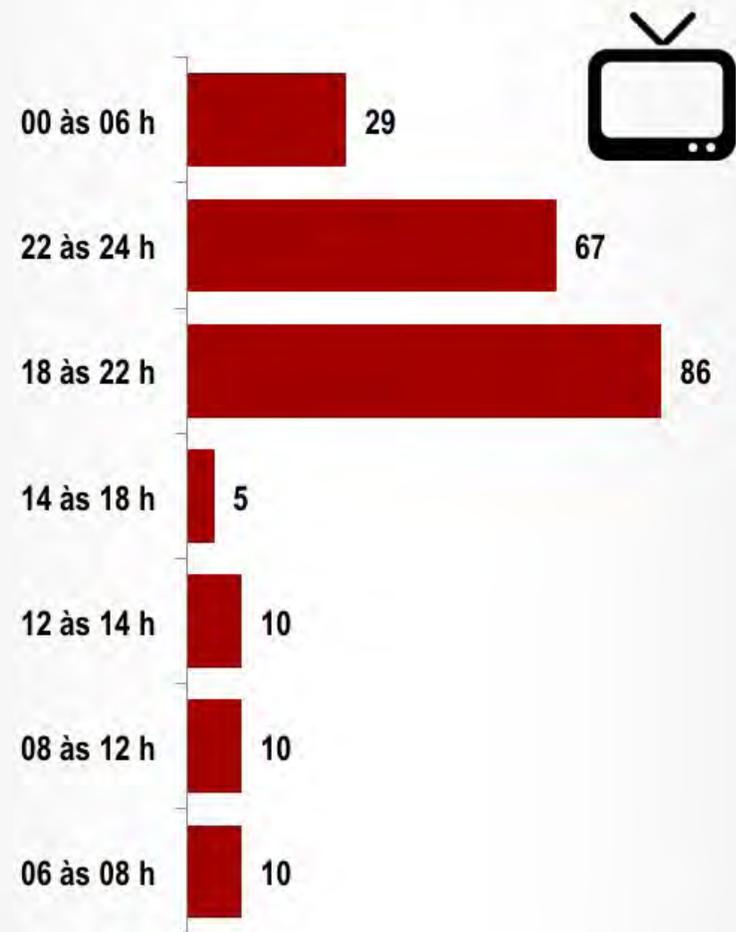
(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)



HORÁRIO DE EXPOSIÇÃO À TV POR ASSINATURA
(Base = 41 % que assistem TV POR ASSINATURA) ^(b)



HORÁRIO DE EXPOSIÇÃO À TV ABERTA
(Base = 35 % que assistem TV ABERTA) ^(b)





ACESSA O YOUTUBE

SIM



91 %

NÃO



9 %

FREQUÊNCIA DE ACESSO

BASE = 91 % QUE ACESSAM O YOUTUBE ^(b)



CATEGORIAS ACESSADAS

BASE = 91 % QUE ACESSAM O YOUTUBE ^(b)

Música	49,0
Notícias	35,0
Filmes/ documentários/ séries/ TV	30,0
Tutorial/ faça você mesmo	18,0
Esportes	12,0
Humor	11,0
Vlog	8,0
Lives (Transmissões ao vivo do YouTube)	6,0
Games	2,0
Infantil	2,0
Outros	8,0



Sobre INTERNET

(Base = 98 % que utilizam Internet ou Internet Móvel) ^b

APLICATIVOS UTILIZADOS PARA TROCA DE MENSAGENS INSTANTÂNEAS

1º PREFERIDO



2º PREFERIDO



3º PREFERIDO



UTILIZA SERVIÇO DE STREAMING DE MÚSICA

SIM



NÃO



UTILIZA SERVIÇO DE STREAMING DE MÚSICA

Base = 20 % que utiliza serviço de streaming de música ^b



OUTROS
10 %

ASSINANTE

Sou assinante



Utilizo a versão gratuita



CINCO PRINCIPAIS APLICATIVOS QUE ESTÃO NA TELA INICIAL DO SEU SMARTPHONE



APLICATIVO DE PESQUISA DE IMÓVEIS EM SEU DISPOSITIVO

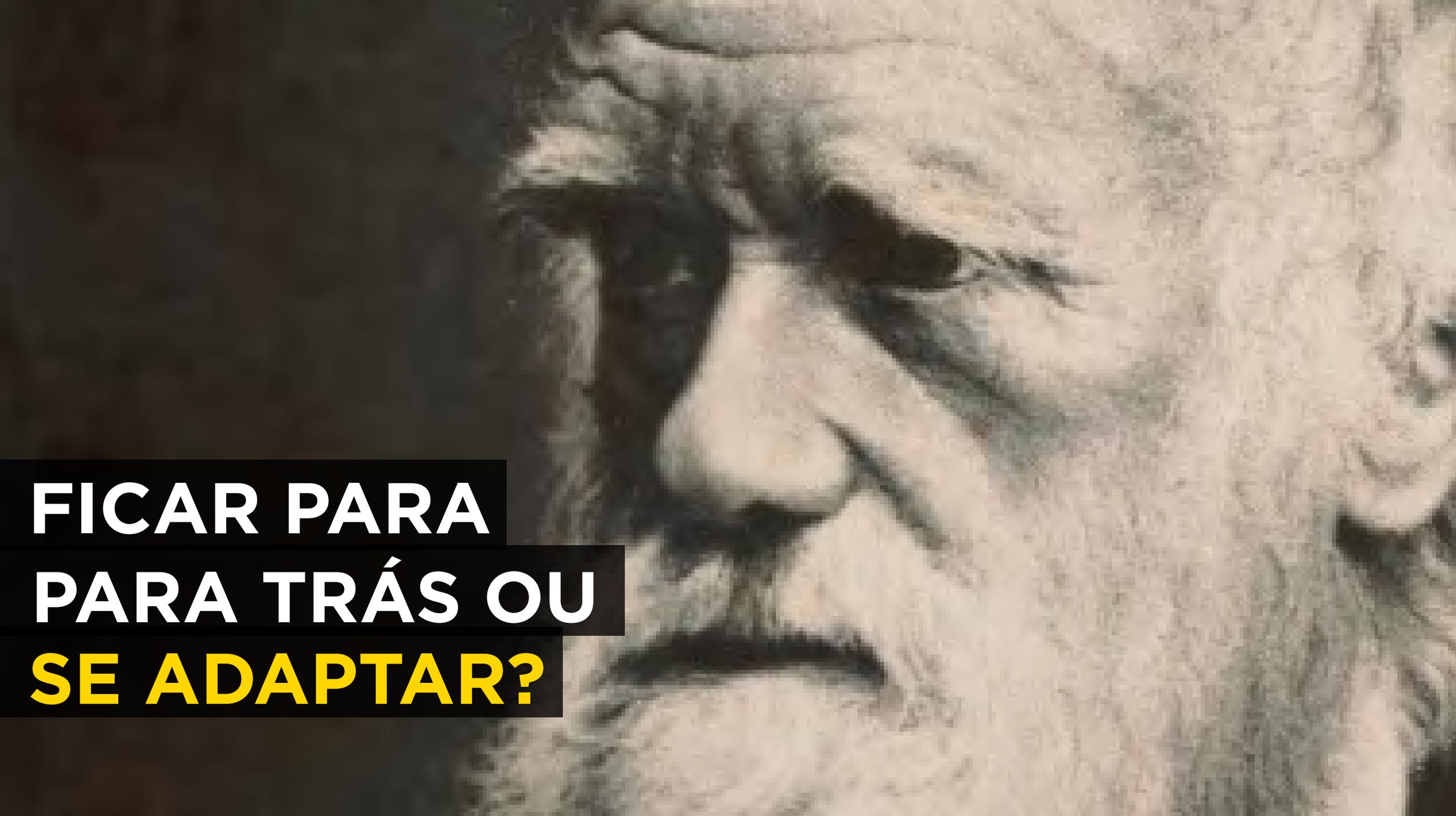


NENHUM
63 %







A close-up, black and white photograph of a lion's face, showing its eye, nose, and whiskers. The lion is looking slightly to the right. The background is dark and out of focus.

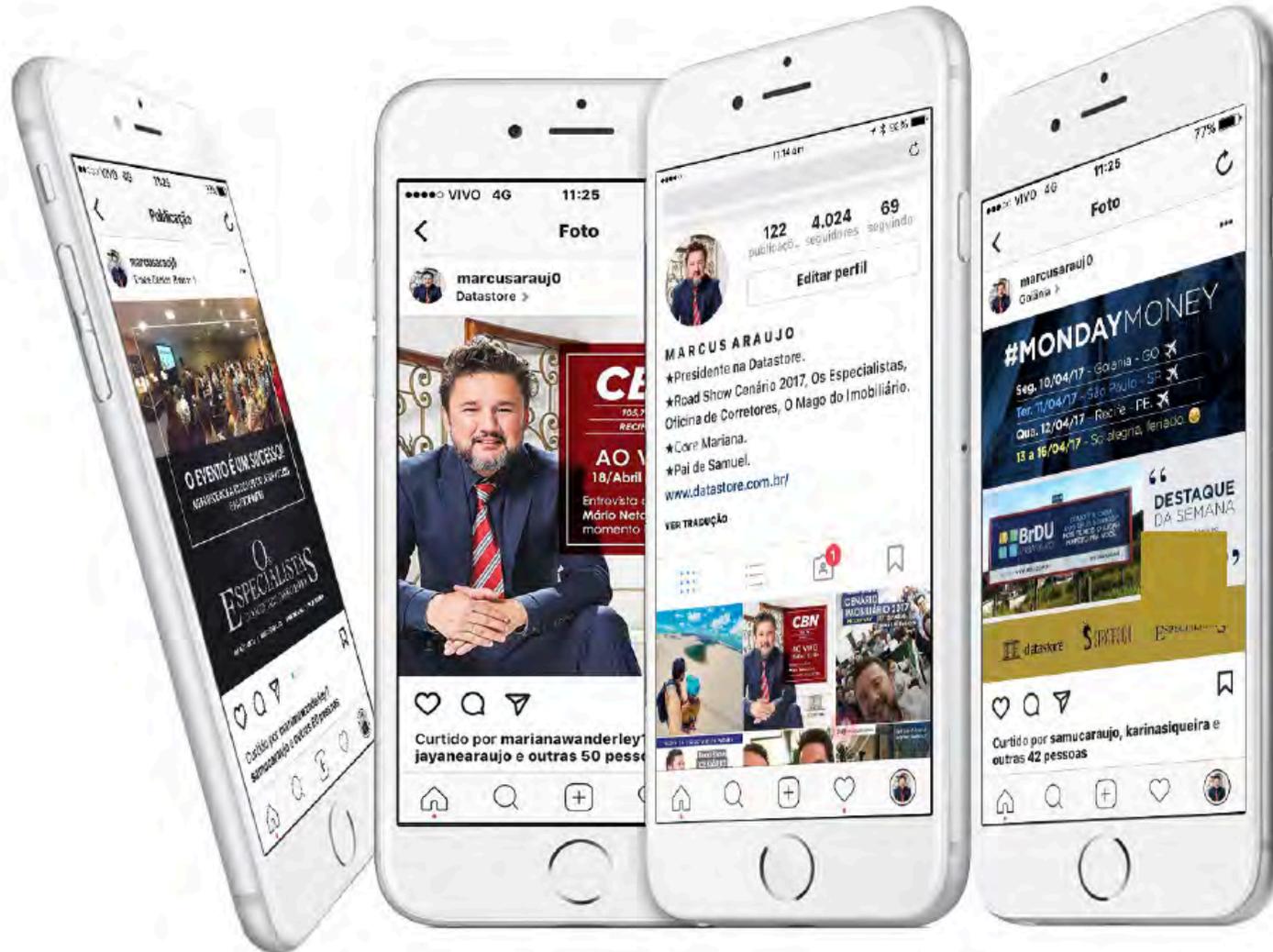
**FICAR PARA
PARA TRÁS OU
SE ADAPTAR?**

**“A VIDA É UMA JORNADA,
NÃO UM DESTINO. A FELICIDADE
NÃO ESTÁ “LÁ”, E SIM AQUI; NÃO
É “AMANHÃ”, E SIM HOJE.”**

SIDNEY GREENBERG
AUTOR NORTE-AMERICANO

COMECE JÁ!
NÃO ESPERE 2018!

@marcusaraujo



Marcus Araujo
Presidente Fundador
araujo@datastore.com.br

📞 019 9 9714-0047

☎ 019 2138-2525

[in](#) /marcus-araujo-m1

[f](#) [📷](#) [in](#) /mundodatastore

OBRIQADQ!!!



datastore