

III ENCONTRO DE CONSTRUTORES E INCORPORADORES DO SECOVI-SP

REPENSANDO RELACIONAMENTOS
PARA OS NOVOS TEMPOS

O evento promovido pelo Secovi-SP em sua sede, em parceria com o SindusCon-SP, no dia 5/12 contou com a participação de 150 profissionais de empresas incorporadoras, construtoras e de projetos.

Como um “encontro”, a programação foi estruturada para que todos tivessem a oportunidade de interagir. Em um primeiro momento, os quatro palestrantes apresentaram suas perspectivas relacionadas ao tema e os participantes foram orientados a levantar, individualmente, os pontos relevantes.

Tendências da construção no mundo

André Glogowsky

Hochtief do Brasil, atual HTB

O ‘morar’ em tempos conectados

Marcelo Dadian

Suahouse.com / Grupo Zap / Viva Real

Estratégias nas novas relações entre os agentes de produção

Maria Angélica Covelo

NGI Consultoria e Desenvolvimento

A dinâmica das responsabilidades na construção civil

Carlos Del Mar

Del Mar e Associados Advogados

Realização:



Patrocínio:



III ENCONTRO DE CONSTRUTORES E INCORPORADORES DO SECOVI-SP

REPENSANDO RELACIONAMENTOS
PARA OS NOVOS TEMPOS

Após a abordagem expositiva, um painel conduziu a discussão por mesa e solicitou a identificação de questionamentos para o direcionamento do debate.

Painel interativo - Construindo relacionamentos

Roberto de Souza

CTE – Centro de Tecnologia de Edificações

Como resultado, as discussões identificaram pontos relevantes que direcionam sugestões para se **Repensar os Relacionamentos** para estes novos tempos. São eles:

1. Estudar com as seguradoras a adoção do seguro performance;
2. Atuar setorialmente visando aumentar a produtividade;
3. Implementar parcerias ganha-ganha entre contratantes e contratados;
4. Entender a economia compartilhada e as novas tendências de comportamento;
5. Adotar a gestão de riscos nos empreendimentos imobiliários - ISO 31.000;
6. Atuar setorialmente para reduzir a insegurança jurídica;
7. Reconhecer a importância do projeto para o desempenho dos empreendimentos;
8. Incorporar a inovação na definição das estratégias empresariais;
9. Atuar setorialmente para garantir a conformidade normativa;
10. Estabelecer parcerias do setor da construção com o setor público nas instâncias federais, estaduais e municipais;
11. Promover programas de capacitação e treinamento de pessoal visando retenção de talentos no setor;
12. Promover estudos mapeando tendências de consumo no setor imobiliário;
13. Promover estudos dos impactos da revolução digital no setor da construção.

Realização:

Patrocínio:

