

Habitação

O caminho para a casa própria dos brasileiros passa por aqui

Superintendência Regional
SOROCABA



CAIXA

**PÁTRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL

MISSÃO DA CAIXA

Promover o desenvolvimento sustentável do Brasil, gerando valor aos clientes e sociedade como instituição financeira pública e agente de políticas de Estado.

Vivemos na era do relacionamento.

- Tudo no mundo corporativo esta baseado em relacionamento.
- Só existe relacionamento se cultivarmos uma relação a longo prazo
- Tudo fica mais fácil quando as estradas estão pavimentadas.
- CAIXA FORTE = CADEIA DE CONSTRUÇÃO CIVIL FORTE.
CAIXA tem participação de mercado de 75% na habitação.

Soluções para a Construção Civil

Apoio a
Produção
com ou sem
Financiamento PJ

Plano Empresa
da Construção
Civil

PRODULOTE
produção de
lotes
urbanizados PJ

Alocação de
Recursos

Minha Casa
Minha Vida

Operações Diferenciadas

**Linhas de Crédito customizadas ou estruturadas para atender necessidades específicas*

NOVAS TAXAS SBPE PF

- Redução de 1,25 pontos percentuais
- **SFI = SFH** **8,50% a.a + TR**
 - Conta Integrada + débito em conta dos encargos
- **Imóvel Comercial para a PESSOA FISICA**
 - **8,75% a.a. + TR**
- Retorno da PRICE com cota de 80%
- **Cota de 90%** para financiamento PESSOA FISICA de empreendimentos SBPE financiados com a CAIXA

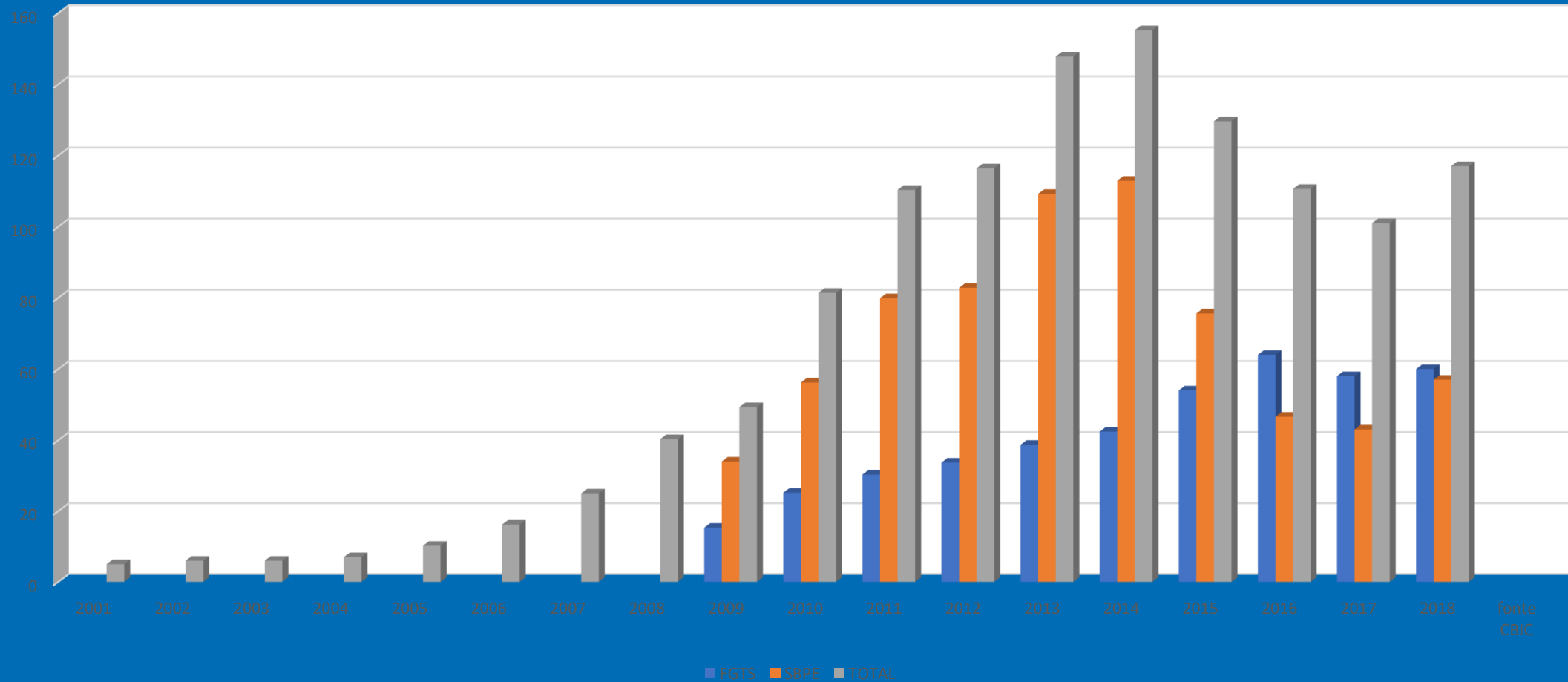
**CCSBPE: AQUISIÇÃO DE TERRENO E CONSTRUÇÃO
e CONSTRUÇÃO EM TERRENO PRÓPRIO**

Produto Exclusivo

CAIXA

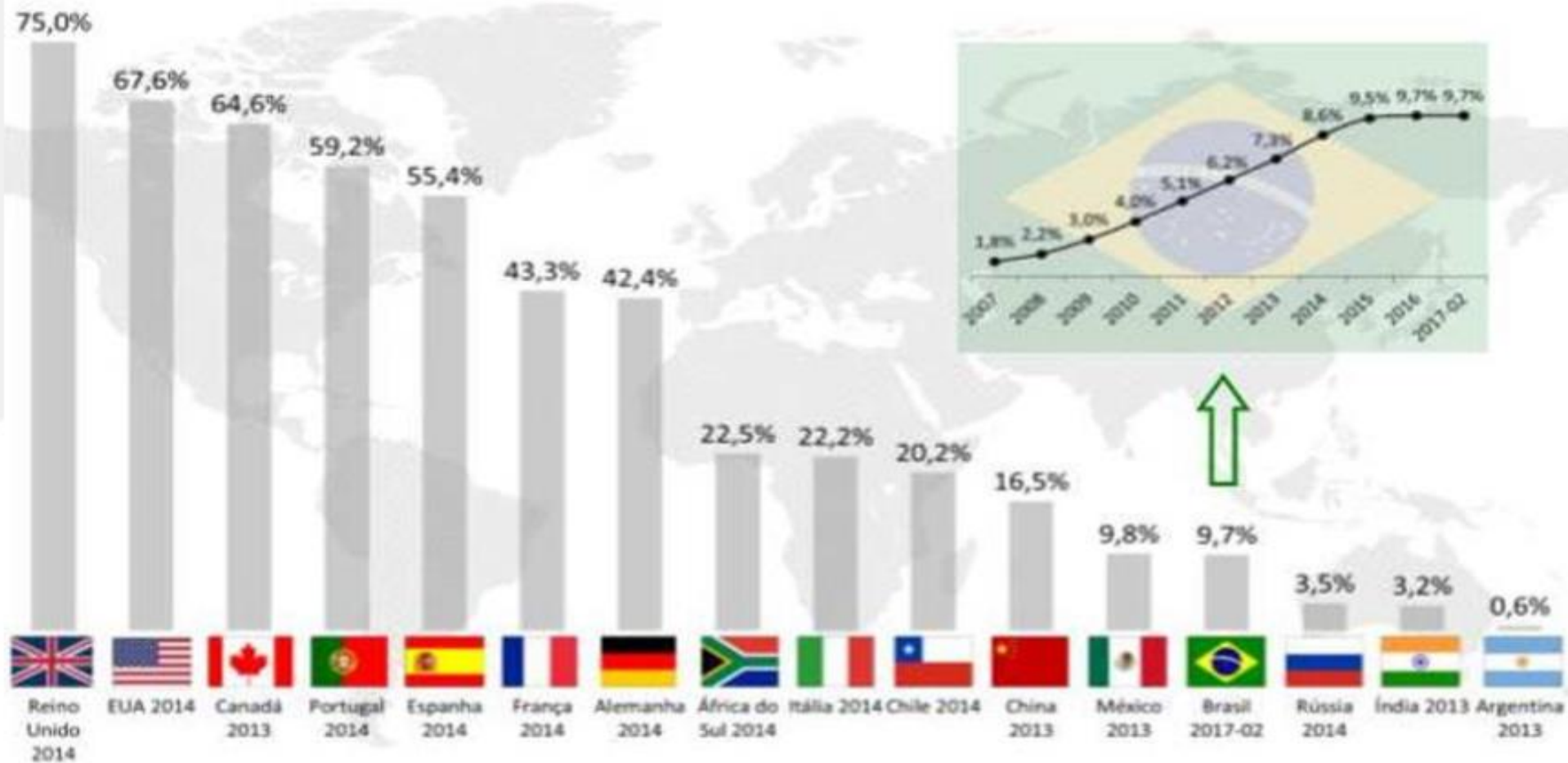
Financiamento Imobiliário SBPE + FGTS (bilhões)

Comparativo dentre os segmentos



fonte
CBIC

Relação Crédito Imobiliário e PIB - Países



Característica Essencial do Crédito Imobiliário

• Déficit Habitacional

(fonte IBGE, PNAD 2015; FJP – fundação João Pinheiro - 2015)

- Total absoluto **6.355.744 moradias**
 - Habitação Precária 947.006
 - Coabitação Familiar 1.900.367
 - Ônus excessivo de aluguel 3.177.872
 - Adensamento Excessivo 330.499
- Redução do Déficit de 2010 para 2015 – (8,4% 600.000 moradias)
- Áreas urbanas representam 84,5% da população e 0,63% do território

Perspectivas – Potencial do Mercado Brasileiro

- Estrutura Familiar
 - Mais de 1 milhão de casamentos
 - 340 mil divórcios
- Aluguel
 - 18% das famílias brasileiras pagam aluguel (12,2 milhões)
- Déficit Habitacional
 - 6 milhões de residências
- Demanda
 - **1,5 milhão de imóveis residenciais por ano até 2025**
 - (Estudo Secovi/FGV)

Macrotendências de CONSUMO para 2019

- Marketing em transição
- Clientes cada vez mais curiosos, bem informados e criteriosos;
- Novas tecnologias alterando a forma de trabalho
 - Novas formas de Trabalho – mais flexíveis
 - Novas formas de carreira
 - Mudança de estilo de vida
 - Inteligência artificial
- Necessidade de profissionais cada vez mais ágeis e adaptáveis as mudanças;
- Necessidade de antecipar *tendências* ;
- Indivíduo buscando
 - Qualidade de vida; Conforto e harmonia; Identidade própria e única;

TER OU USUFRUIR – COMPRAR OU COMPARTILHAR

Estimativa do Financiamento para 2019 (SBPE e FGTS)

SBPE	+ 20%
FGTS	- 5%
Total	+7%

***Fonte CBIC**

RESPONSABILIDADE

ACCOUNTABILITY

Auto Responsabilidade

Agir como DONO

Atitude consciente

Diferencia gestores

Mindset construtivo

DESCULPABILITY

Terceirizar Responsabilidade

Agir como vítima

Mecanismo de defesa

Reatividade

Mindset justificativo

ALINHAMENTO DE PROPÓSITOS



BONS NEGÓCIOS

O caminho para a casa própria dos brasileiros passa por aqui

Superintendência Regional
SOROCABA



CAIXA

 **PÁTRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL

CAIXA



Superintendência Regional SOROCABA