

PANORAMA DO MERCADO IMOBILIÁRIO CAMPINAS/SP

BRA!N
Inteligência Estratégica



SECOVIS
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

ENTREGAMOS INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA PARA ORGANIZAÇÕES



Já desenvolvemos

+ de **7.500 estudos de mercado**
e, anualmente, realizamos



+ de **50 mil entrevistas.**

Temos atuação em



+ de **850 cidades** de todos os estados
brasileiros.



CENÁRIO ECONÔMICO

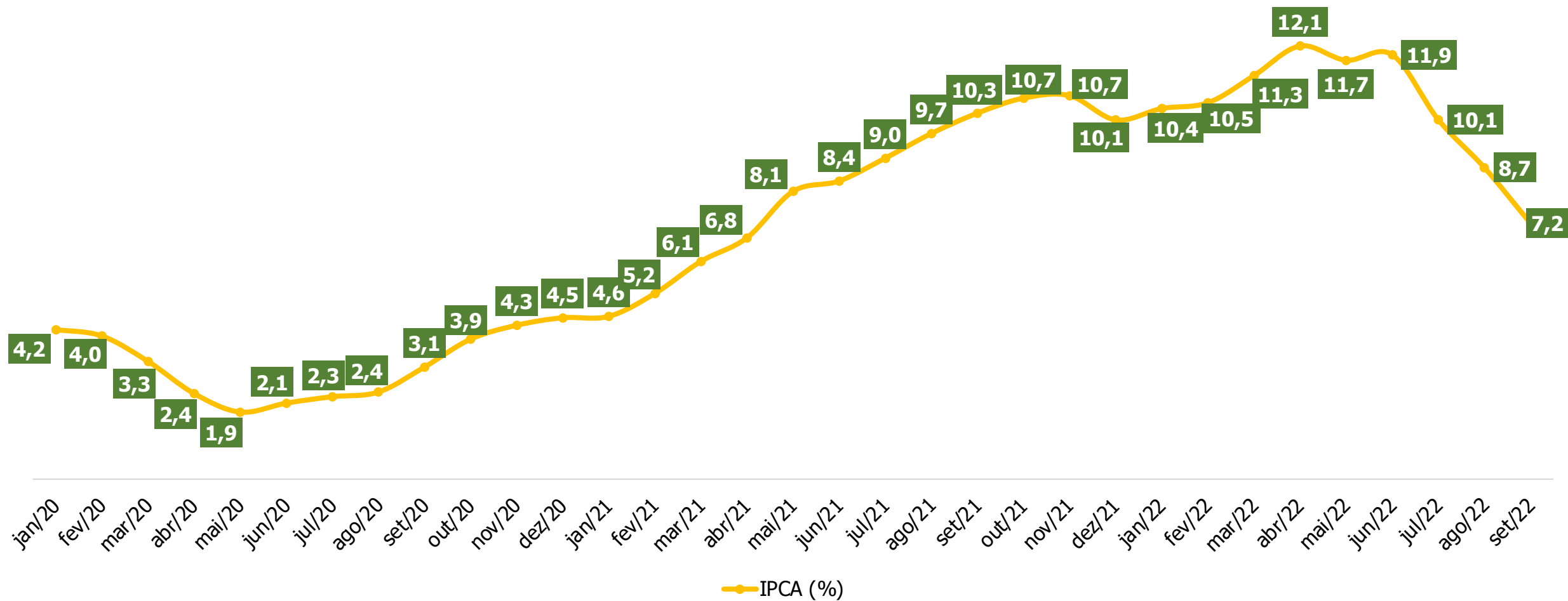
INFLAÇÃO

BRA!N

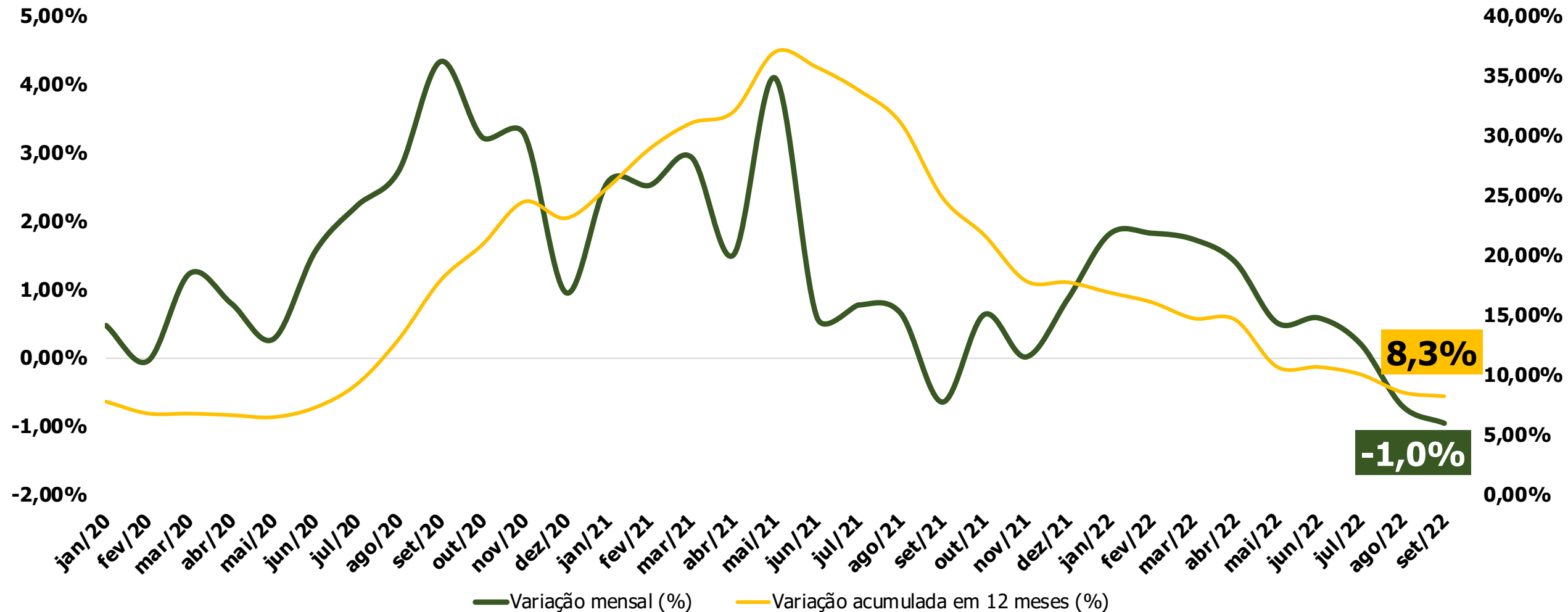
SECOVIS
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



IPCA – ACUMULADO EM 12 MESES



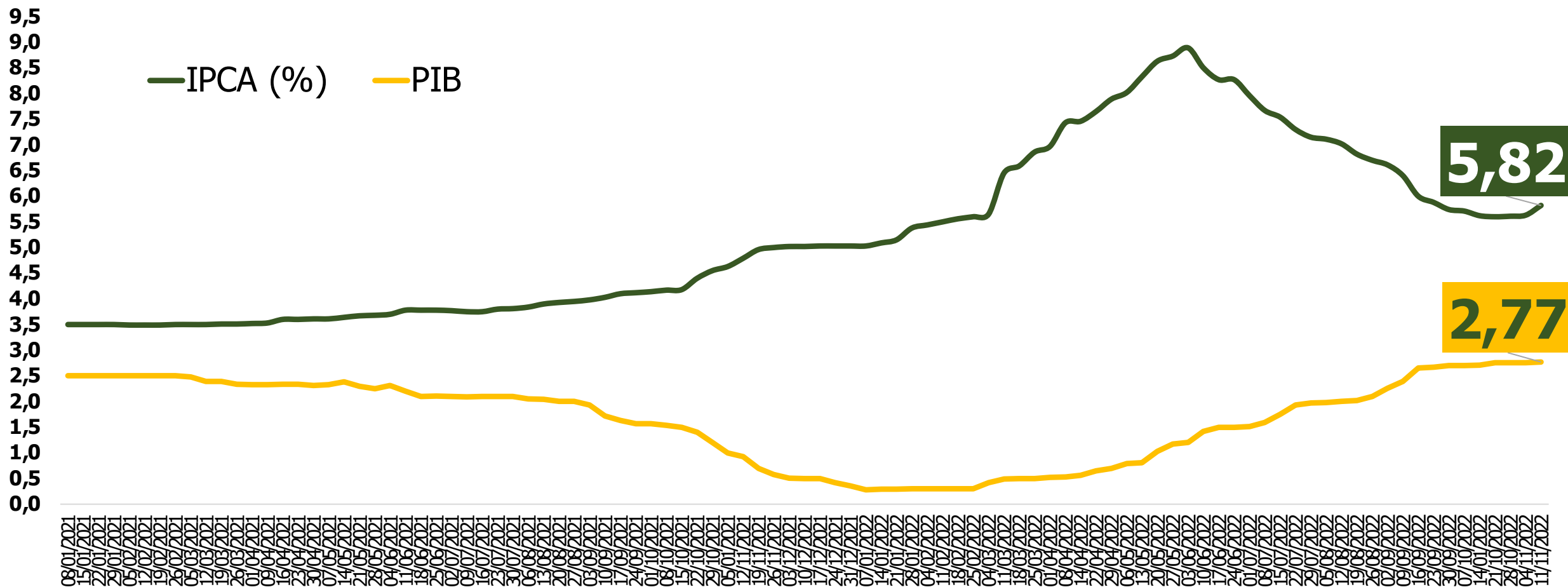
IGP-M – VARIAÇÃO MENSAL E ACUMULADA



8,3%

-1,0%

IPCA x PIB: REVERSÃO DE EXPECTATIVAS



CENÁRIO ECONÔMICO

CRÉDITO IMOBILIÁRIO

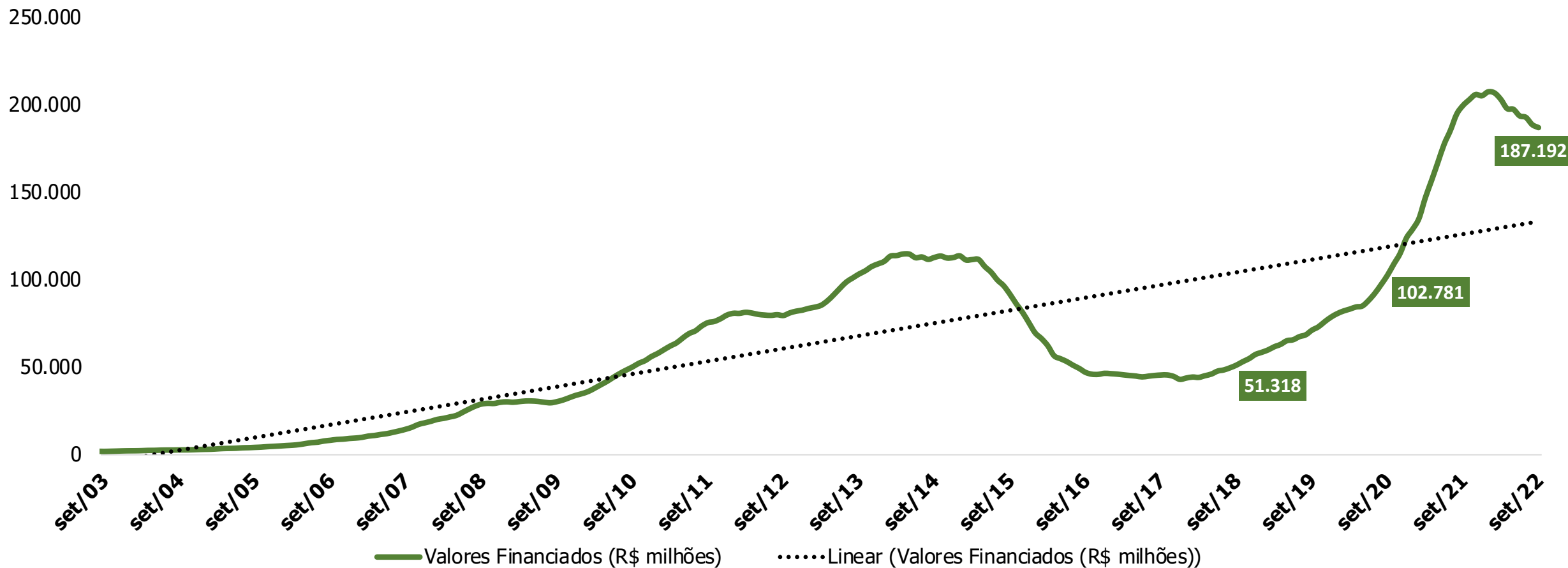
BRA!N

SECOVIS
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



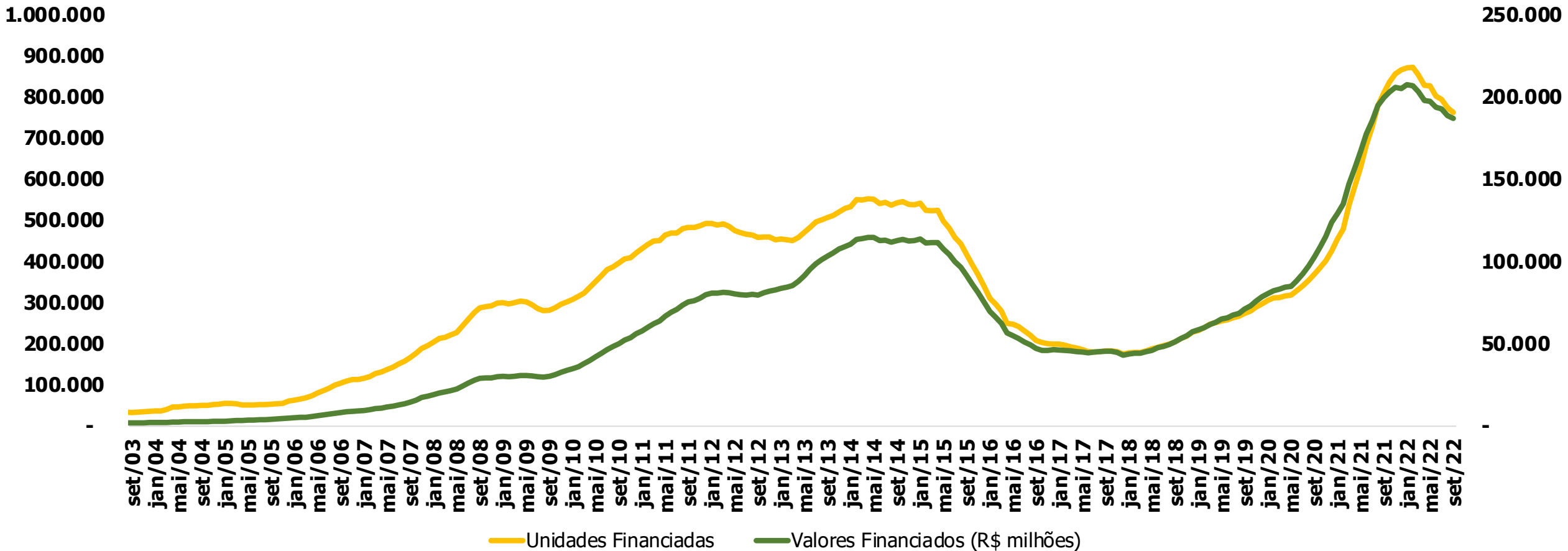
CRÉDITO IMOBILIÁRIO E POUPANÇA

VALORES FINANCIADOS – SÉRIE HISTÓRICA (ÁCUMULADO 12 MESES)



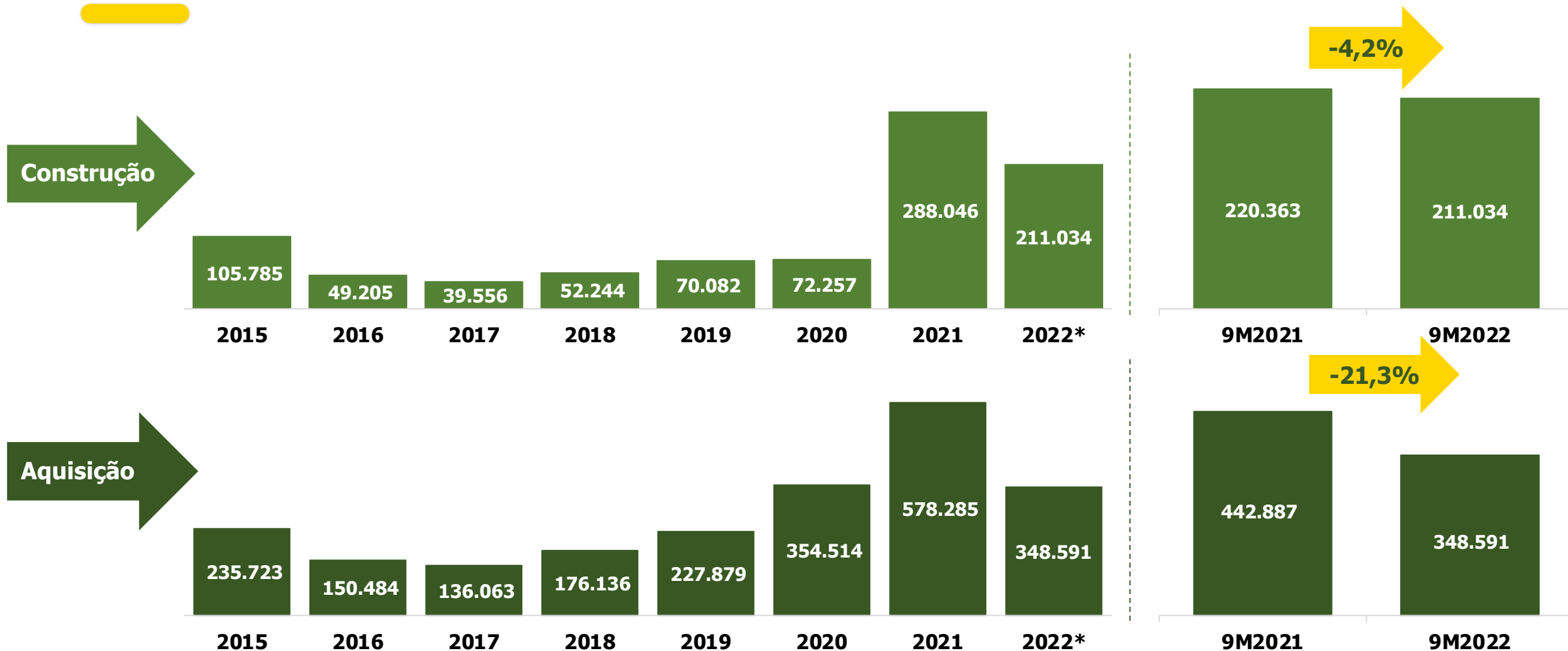
CRÉDITO IMOBILIÁRIO E POUPANÇA

UNIDADES X VALORES FINANCIADOS – SÉRIE HISTÓRICA (ACUMULADO 12 MESES)



FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE

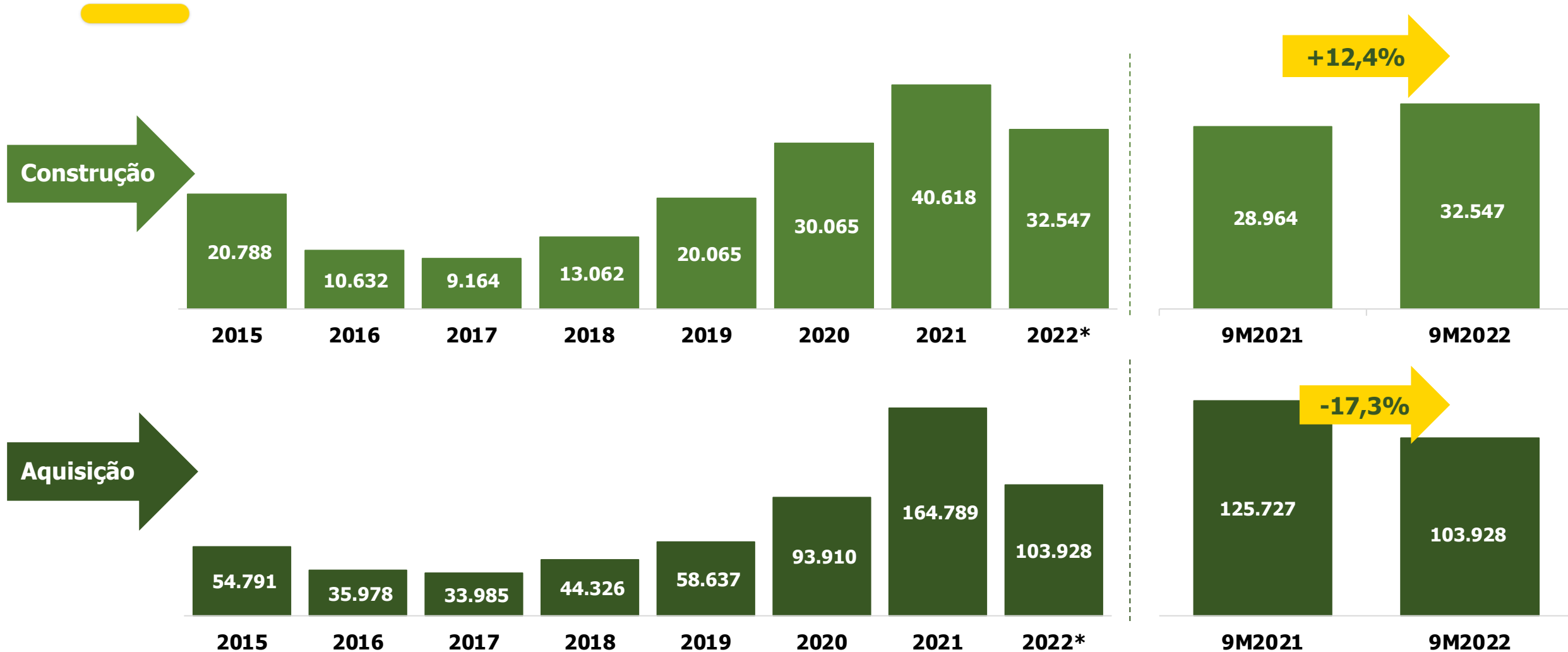
AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO – UNIDADES



FONTE: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS ENTIDADES DE CRÉDITO IMOBILIÁRIO E POUPANÇA
*ATÉ SETEMBRO

FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE

AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO – R\$ MILHÕES



FONTE: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS ENTIDADES DE CRÉDITO IMOBILIÁRIO E POUPANÇA
*ATÉ SETEMBRO

PERFIL SOCIOECONÔMICO



BRAIN

 **SECOVIS**
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

PERFIL DA POPULAÇÃO

BRASIL

SÃO PAULO (ESTADO)

CAMPINAS

POPULAÇÃO



213.317.639

51,2% mulheres
48,8% homens

46.649.132

47,9% homens
52,1% mulheres

1.223.237

46,6% homens
53,4% mulheres

DOMICÍLIO



72.712.390

89,3% casas
10,7% apartamento

16.144.768

85,7% casas
14,3% apartamento

454.431

72,4% casas
27,6% apartamento

RENDA



R\$ 4.840,95

domiciliar

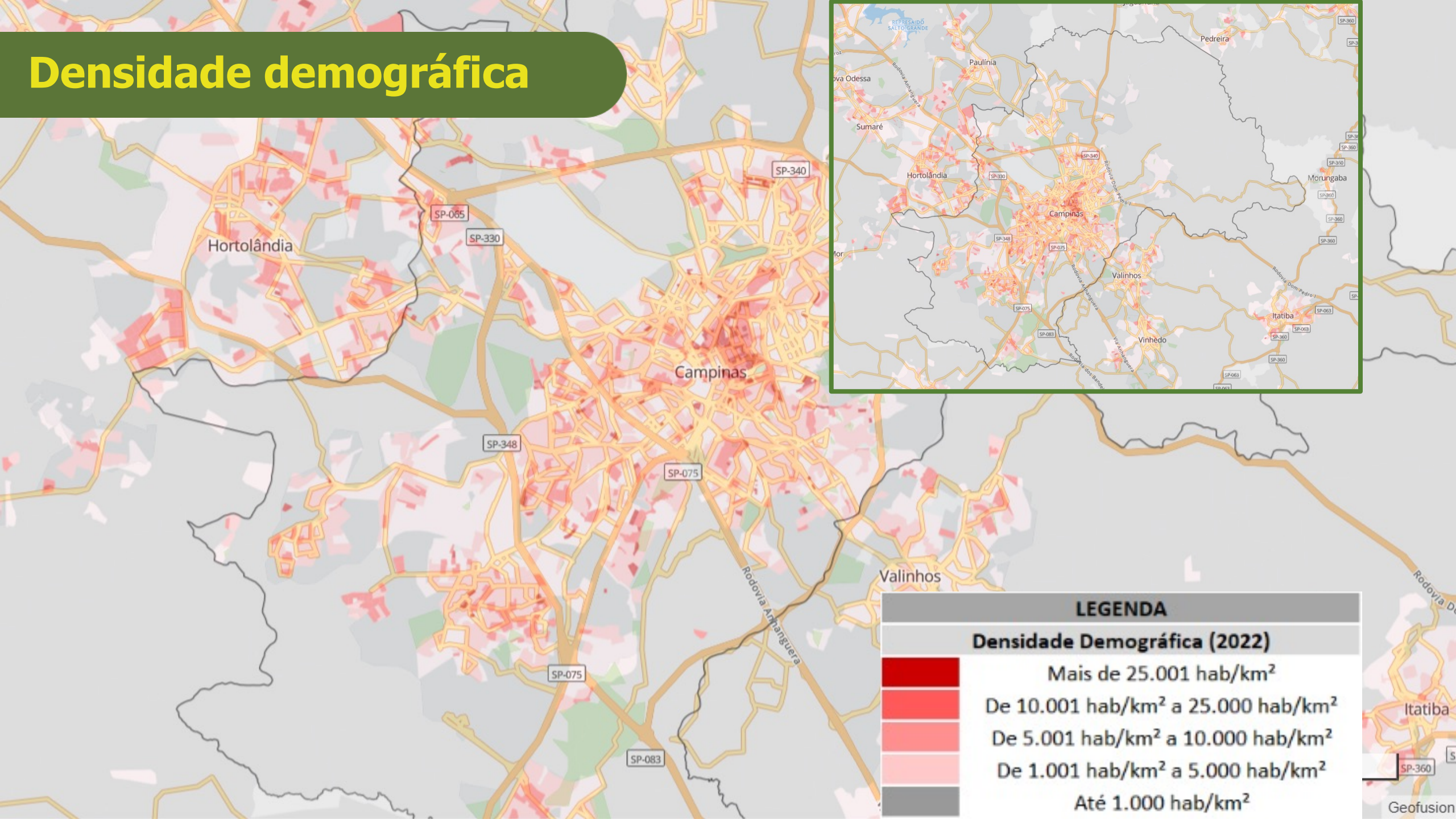
R\$ 6.166,75

domiciliar

R\$ 7.146,94

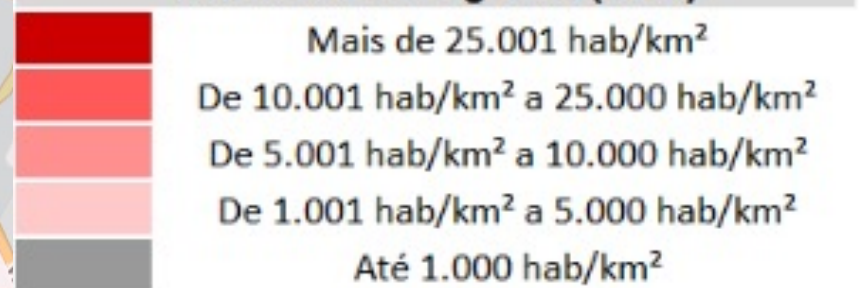
domiciliar

Densidade demográfica

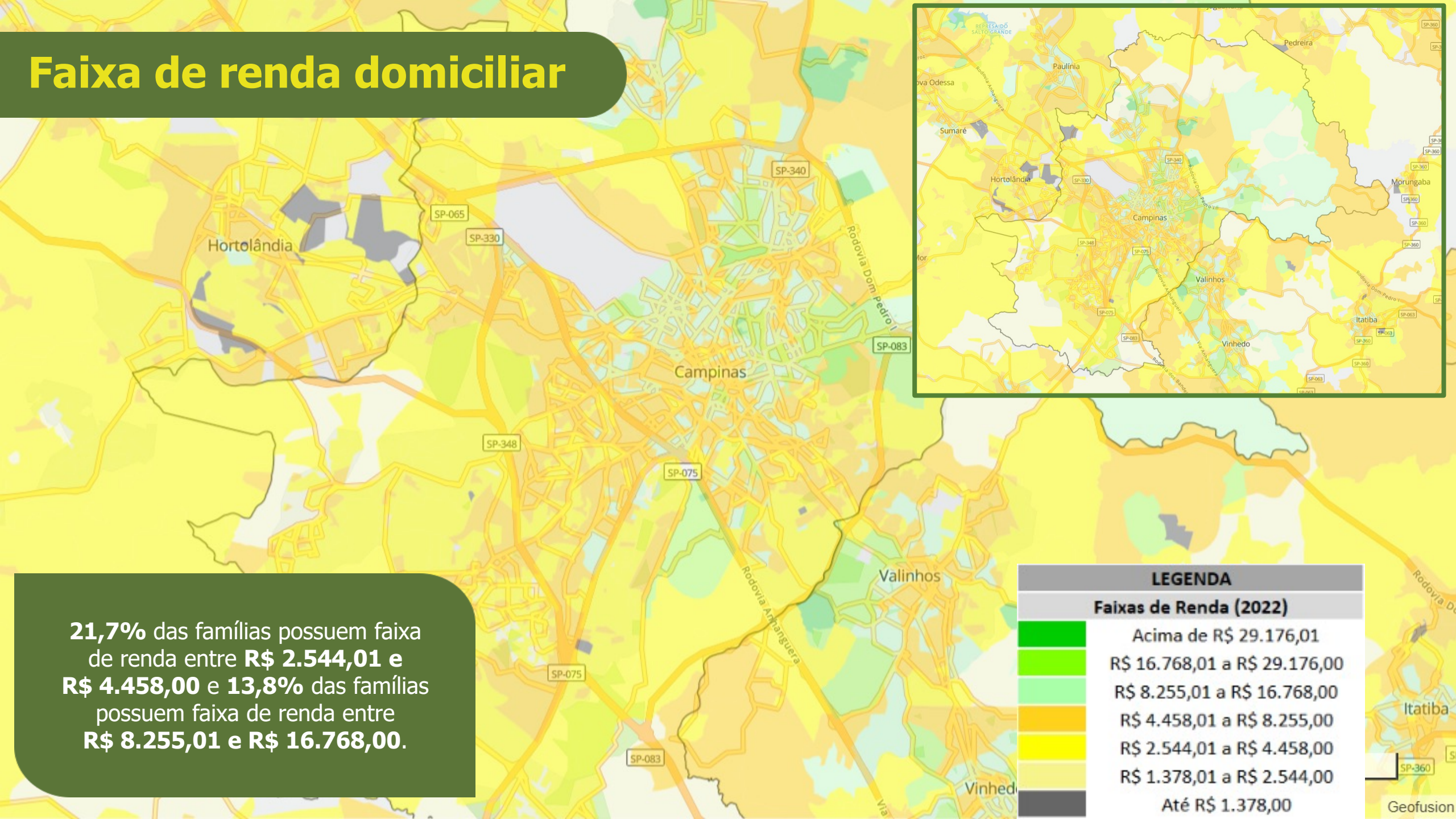


LEGENDA



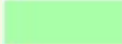



Densidade Demográfica (2022)



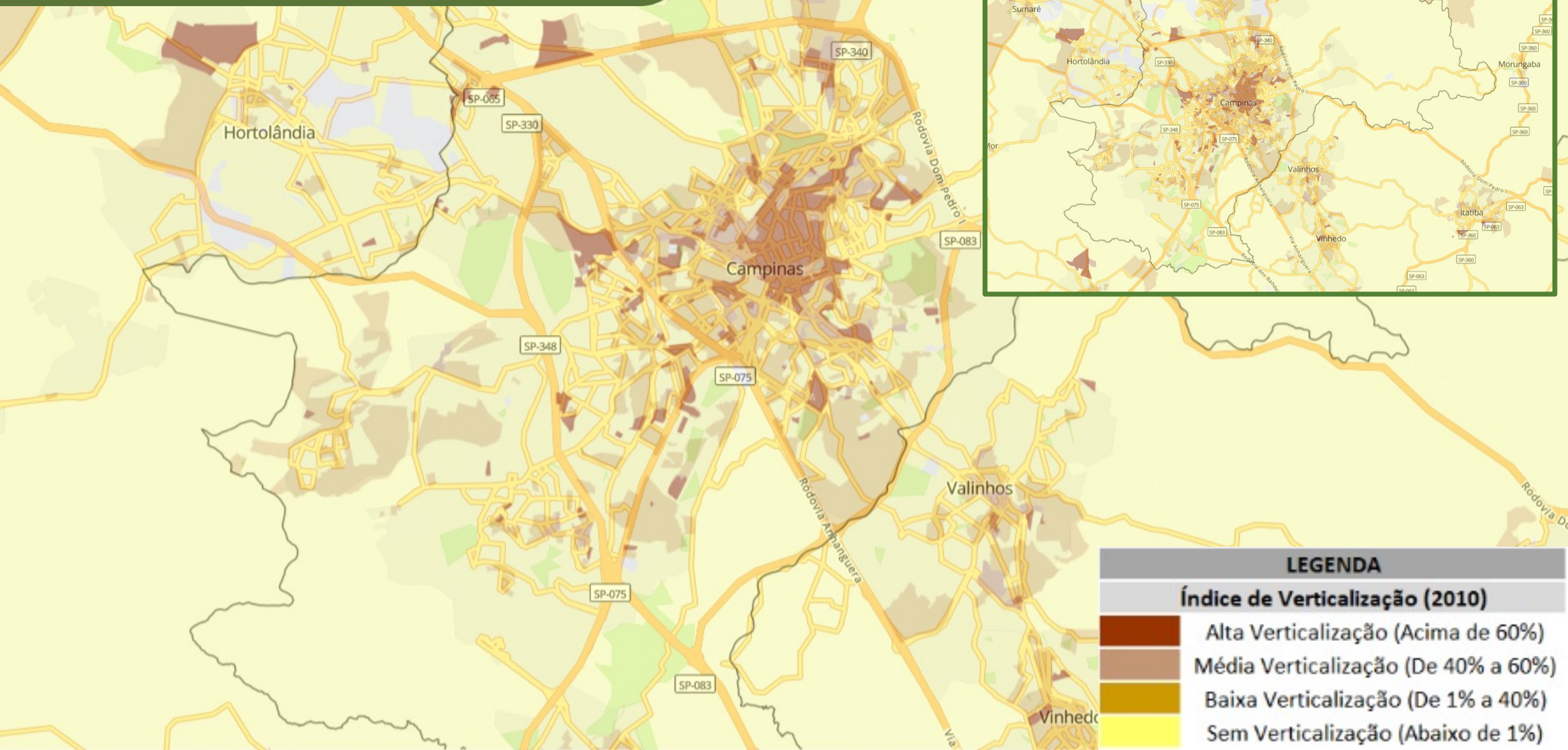
Faixa de renda domiciliar



21,7% das famílias possuem faixa de renda entre **R\$ 2.544,01 e R\$ 4.458,00** e **13,8%** das famílias possuem faixa de renda entre **R\$ 8.255,01 e R\$ 16.768,00**.

LEGENDA	
Faixas de Renda (2022)	
	Acima de R\$ 29.176,01
	R\$ 16.768,01 a R\$ 29.176,00
	R\$ 8.255,01 a R\$ 16.768,00
	R\$ 4.458,01 a R\$ 8.255,00
	R\$ 2.544,01 a R\$ 4.458,00
	R\$ 1.378,01 a R\$ 2.544,00
	Até R\$ 1.378,00

Índice de verticalização



LEGENDA

Índice de Verticalização (2010)

- Alta Verticalização (Acima de 60%)
- Média Verticalização (De 40% a 60%)
- Baixa Verticalização (De 1% a 40%)
- Sem Verticalização (Abaixo de 1%)

ANÁLISE DE LANÇAMENTOS

BRA!N



SECOVIS
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



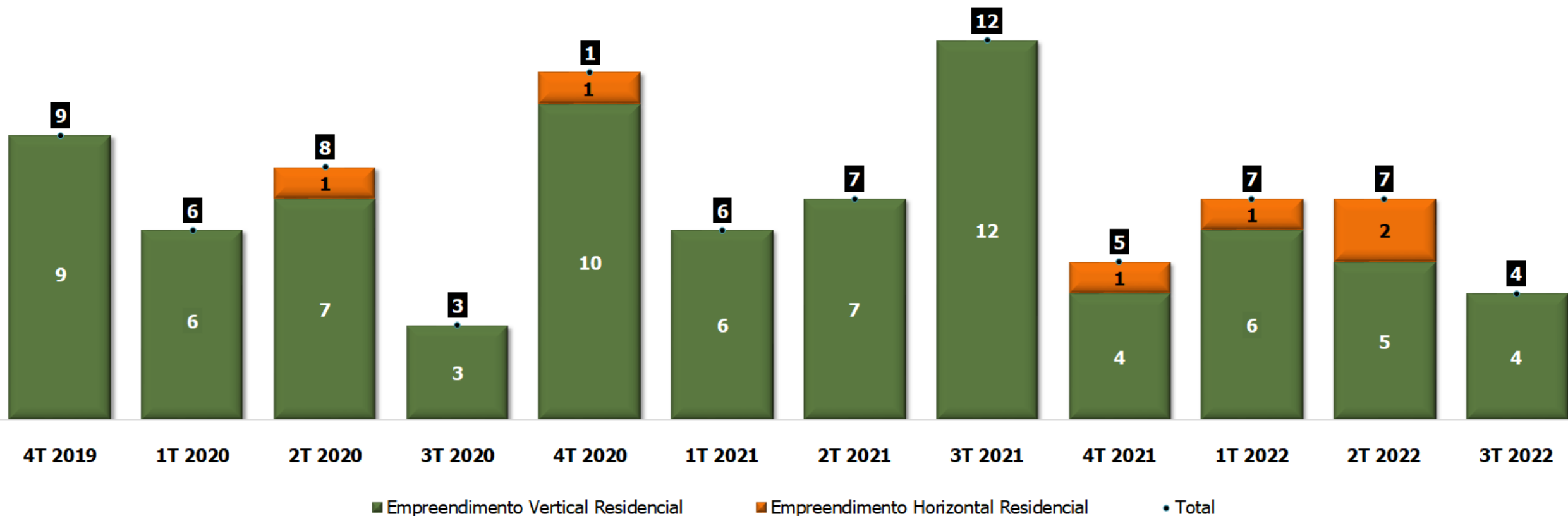
DADOS DE LANÇAMENTOS POR ANO

Ano	2019	2020	2021	2022*	2019-2020	2020-2021
Tipo do Imóvel	Empreend. Lançados	Empreend. Lançados	Empreend. Lançados	Empreend. Lançados	Var. (%)	Var. (%)
Residencial Vertical - Campinas	9	26	29	15	188,9%	11,5%
Residencial Horizontal - Campinas	0	2	1	3	-	-50,0%
Total Mercado	9	28	30	18	211,1%	7,1%
Ano	2019	2020	2021	2022*	2019-2020	2020-2021
Tipo do Imóvel	Unidades Lançadas	Unidades Lançadas	Unidades Lançadas	Unidades Lançadas	Var. (%)	Var. (%)
Residencial Vertical - Campinas	1.416	4.316	6.300	1.656	204,8%	46,0%
Residencial Horizontal - Campinas	0	38	39	57	-	2,6%
Total Mercado	1.416	4.354	6.339	1.713	207,5%	45,6%
Ano	2019	2020	2021	2022*	2019-2020	2020-2021
Tipo do Imóvel	VGV Lançado (R\$ milhões)	VGV Lançado (R\$ milhões)	VGV Lançado (R\$ milhões)	VGV Lançado (R\$ milhões)	Var. (%)	Var. (%)
Residencial Vertical - Campinas	597,8	1.883,5	2.122,0	1.157,6	215,1%	12,7%
Residencial Horizontal - Campinas	0,0	33,1	46,4	84,5	-	40,2%
Total Mercado	597,8	1.916,6	2.168,4	1.242,1	220,6%	13,1%

DADOS DE VENDAS

Ano	2021		2022*	
Tipo do Imóvel	Unidades Vendidas	VGW Vendido (R\$ milhões)	Unidades Vendidas	VGW Vendido (R\$ milhões)
Residencial Vertical - Campinas	6.709	2.339,9	2.977	1.204,5
Residencial Horizontal - Campinas	53	51,5	55	53,0
Total Mercado	6.762	2.391,4	3.032	1.257,5

EMPREENDIMENTOS LANÇADOS POR TRIMESTRE

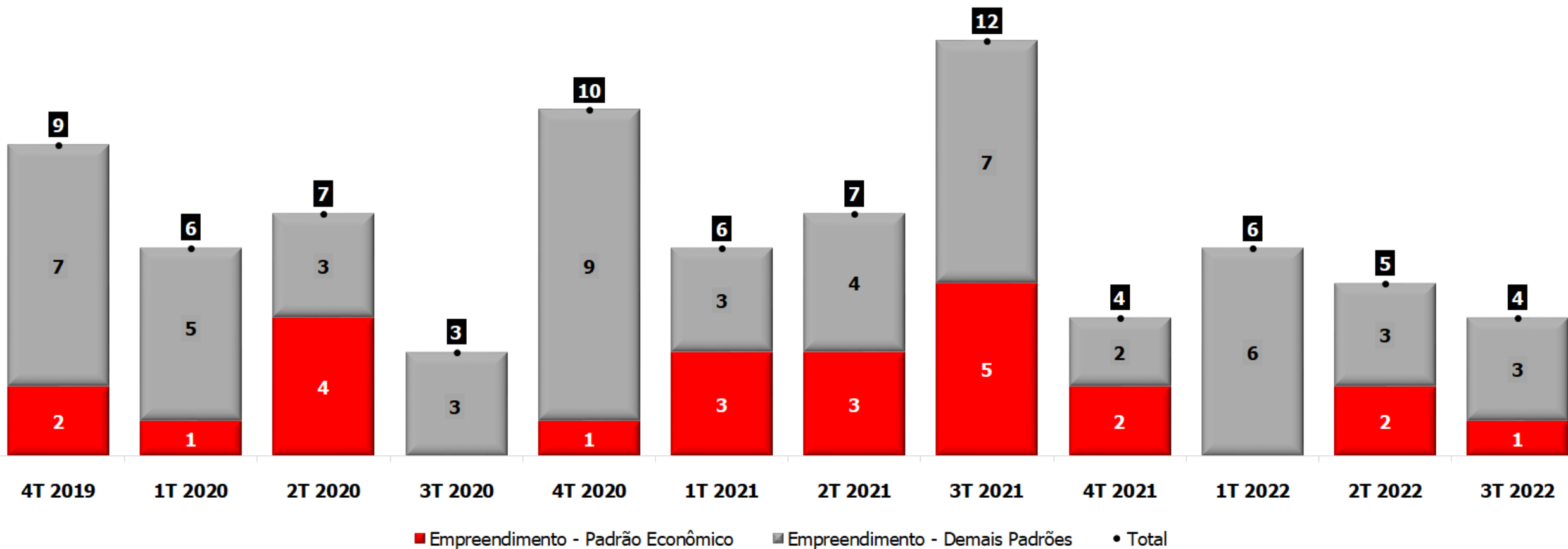


Obs.:¹ Os empreendimentos horizontais estão sendo considerados apenas condomínios de casas.

Obs.:² Foram incluídos empreendimentos retroativos.

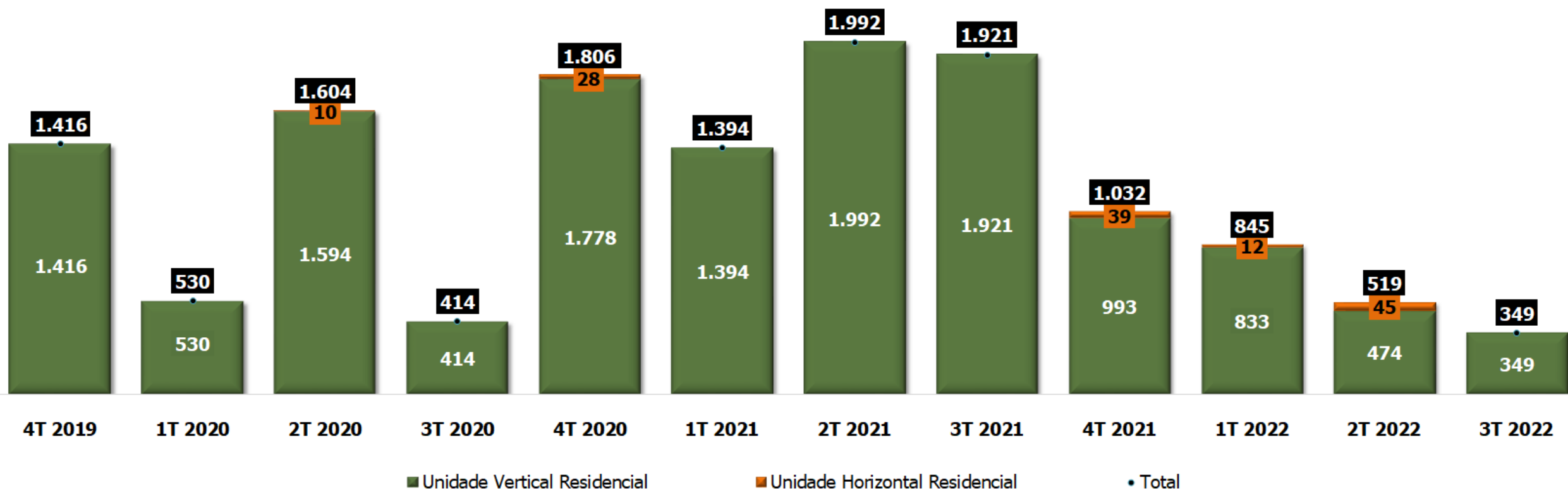
FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

EMPREENDIMENTOS LANÇADOS POR TRIMESTRE RESIDENCIAIS VERTICAIS POR PADRÃO



Obs.:¹ Foram incluídos empreendimentos retroativos.
FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

UNIDADES LANÇADAS POR TRIMESTRE

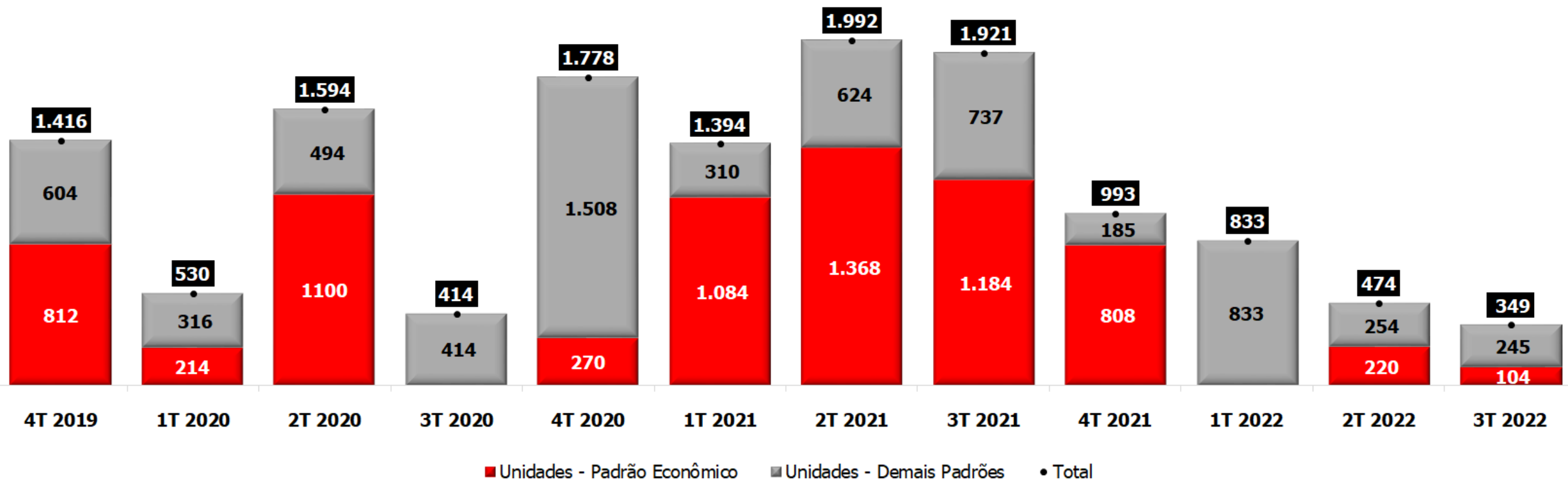


Obs.:¹ Os empreendimentos horizontais estão sendo considerados apenas condomínios de casas.

Obs.:² Foram incluídos empreendimentos retroativos.

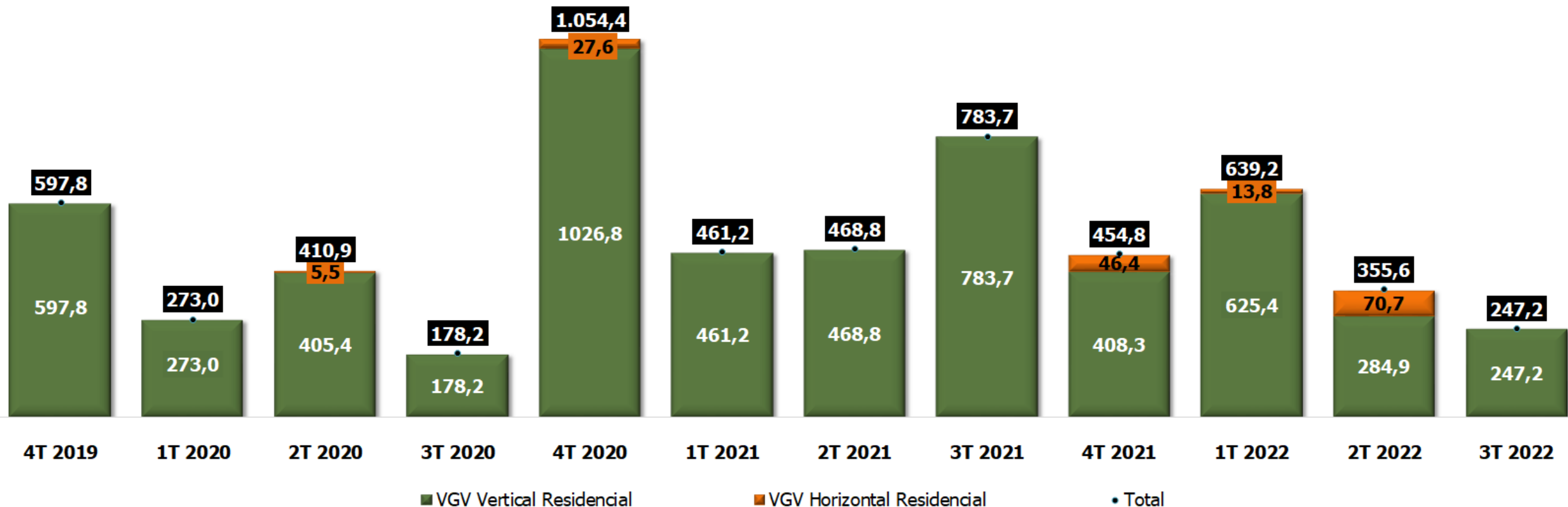
FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

UNIDADES LANÇADAS POR TRIMESTRE RESIDENCIAIS VERTICAIS POR PADRÃO



Obs.:¹ Foram incluídos empreendimentos retroativos.
FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

VGV LANÇADO POR TRIMESTRE (EM R\$ MILHÕES)

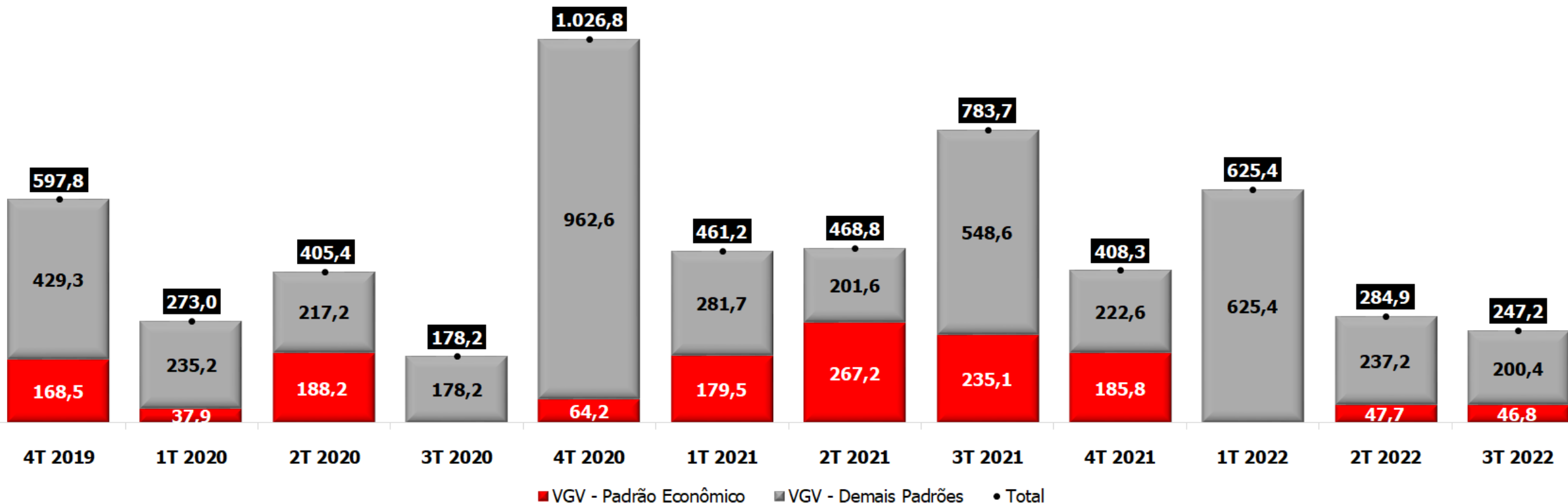


Obs.:¹ Os empreendimentos horizontais estão sendo considerados apenas condomínios de casas.

Obs.:² Foram incluídos empreendimentos retroativos.

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

VGV LANÇADO POR TRIMESTRE (EM R\$ MILHÕES) RESIDENCIAIS VERTICAIS POR PADRÃO



Obs.:¹ Foram incluídos empreendimentos retroativos.
FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

ANÁLISE DE VENDAS

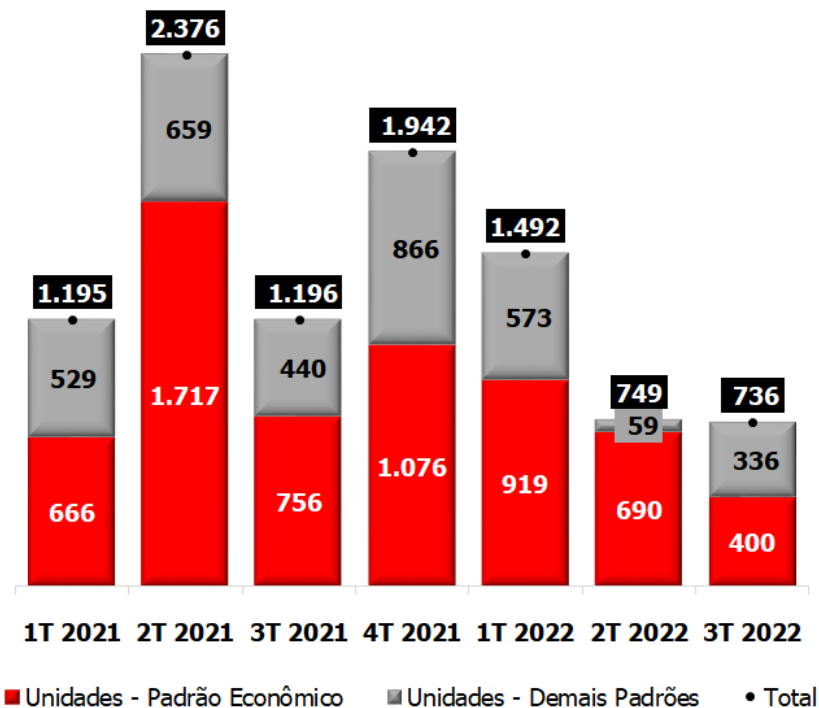


BRA!N

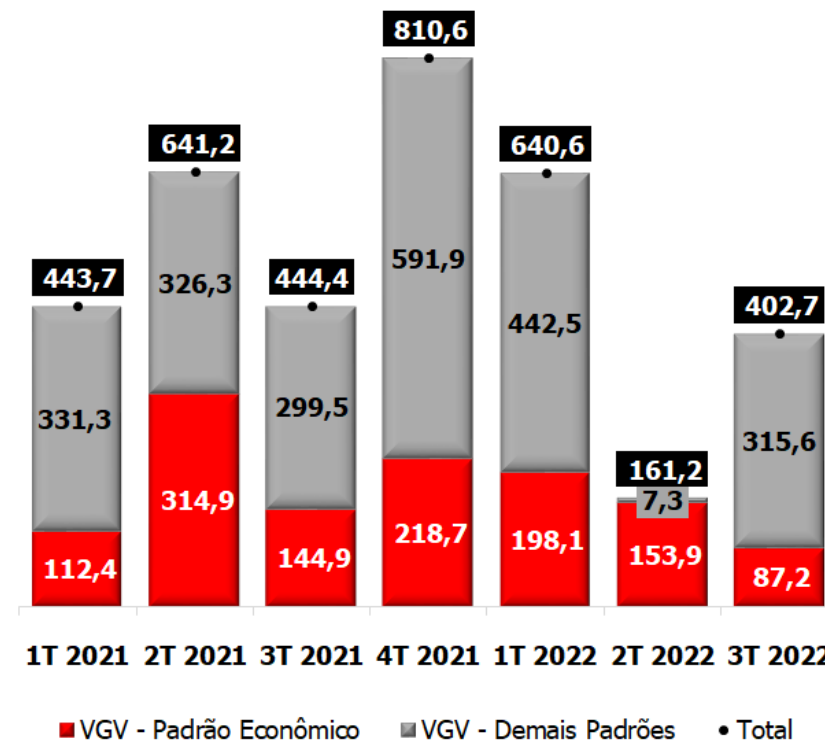
 **SECOVIS**
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

UNIDADES VENDIDAS E VGV VENDIDO (R\$ MILHÕES) POR TRIMESTRE RESIDENCIAIS VERTICAIS POR PADRÃO

UNIDADES VENDIDAS

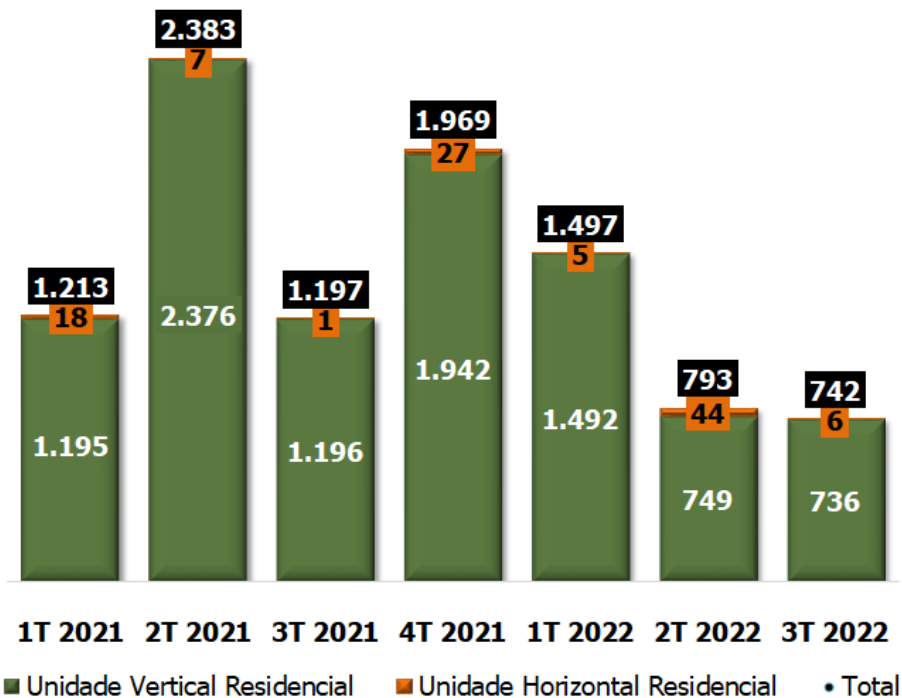


VGV VENDIDO (R\$ milhões)

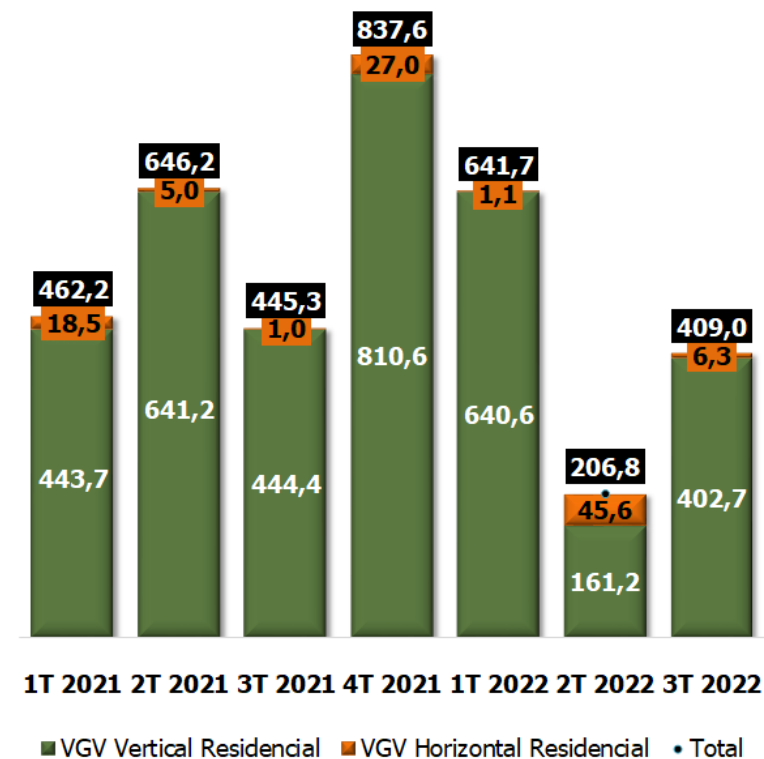


UNIDADES VENDIDAS E VGV VENDIDO (R\$ MILHÕES) POR TRIMESTRE

UNIDADES VENDIDAS



VGV VENDIDO (R\$ milhões)



ANÁLISE GERAL RESIDENCIAL VERTICAL E HORIZONTAL

BRA!N

 **SECOVIS**
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



ANÁLISE GERAL DO MERCADO

Tipo do Imóvel	Nº de Empreend.	Oferta Lançada	Oferta Final	Disponibilidade s/ O.L.
Total Mercado Residencial Vertical	105	17.505	3.838	21,9%
Total Mercado Residencial Horizontal	6	200	48	24,0%
Total Mercado	111	17.705	3.886	21,9%

Na análise horizontal, considera-se apenas condomínio de casas

MERCADO RESIDENCIAL VERTICAL

BRA!N

 **SECOVIS**
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



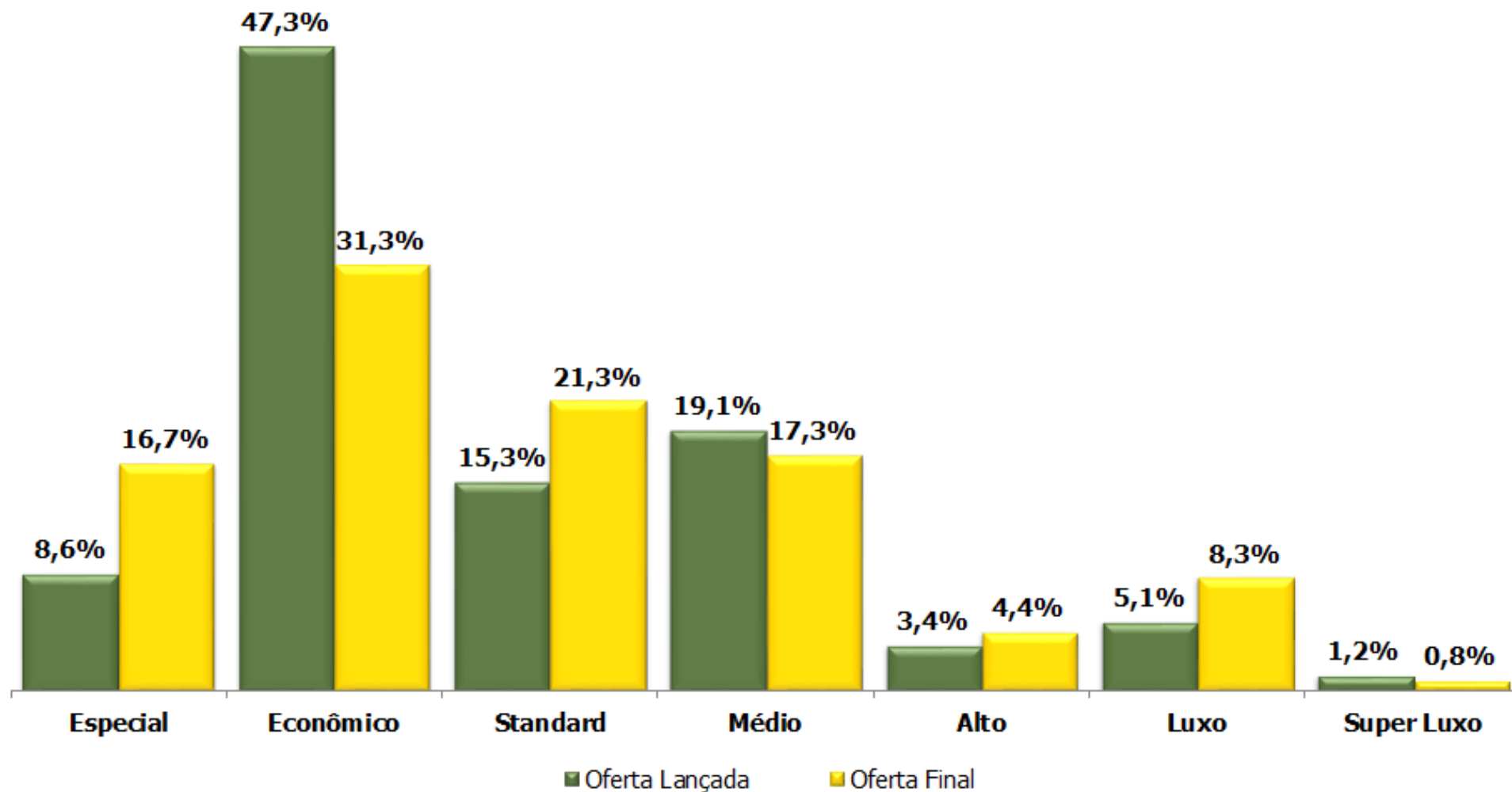
OFERTA LANÇADA E FINAL POR PADRÃO

Padrão	Faixa de Valor	Nº de Empreend.	(%)	Oferta Lançada	(%)	Oferta Final	(%)	Disponibilidade s/ O.L.
Especial	Studio - Loft - 1 quarto	12	11,4%	1.507	8,6%	640	16,7%	42,5%
Econômico	até 264.000	26	24,8%	8.288	47,3%	1.200	31,3%	14,5%
Standard	de 264.001 até 500.000	16	15,2%	2.681	15,3%	817	21,3%	30,5%
Médio	de 500.001 até 1.000.000	23	21,9%	3.348	19,1%	665	17,3%	19,9%
Alto	de 1.000.001 até 1.500.000	6	5,7%	588	3,4%	167	4,4%	28,4%
Luxo	de 1.500.001 até 3.000.000	17	16,2%	888	5,1%	319	8,3%	35,9%
Super Luxo	Acima de 3.000.000	5	4,8%	205	1,2%	30	0,8%	14,6%
Total		105	100%	17.505	100%	3.838	100%	21,9%

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

- ✓ A oferta lançada residencial correspondeu a 17.505 unidades, 47,3% correspondem ao padrão Econômico, ou seja, 8.288 unidades. E o padrão Médio corresponde a 19,1% das unidades lançadas, com 3.348 unidades.

OFERTA LANÇADA E FINAL POR PADRÃO



OFERTA LANÇADA E FINAL POR ANO DE LANÇAMENTO

Ano Lançamento	Nº de Empreend.	Em %	Oferta Lançada	Em %	Oferta Final	Em %	Disponibilidade s/ O.L.
Até 2018	22	21,0%	3.922	22,4%	187	4,9%	4,8%
2019	15	14,3%	1.663	9,5%	181	4,7%	10,9%
2020	23	21,9%	3.628	20,7%	839	21,9%	23,1%
2021	30	28,6%	6.636	37,9%	1.702	44,3%	25,6%
2022*	15	14,3%	1.656	9,5%	929	24,2%	56,1%
Total	105	100%	17.505	100%	3.838	100%	21,9%

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN
*ATÉ SETEMBRO

- ✓ Do total de 17.505 unidades residenciais da oferta lançada, 37,9% (6.636 unidades) foram lançadas em 2021, 22,4% (3.922 unidades) até 2018 e 20,7% (3.628 unidades) em 2020.
- ✓ Do total de 3.838 unidades residenciais disponíveis para comercialização em setembro/2022, 44,3% (1.702 unidades) foram lançadas em 2021, 24,2% (929 unidades) em 2022 e 21,9% (839 unidades) em 2020.

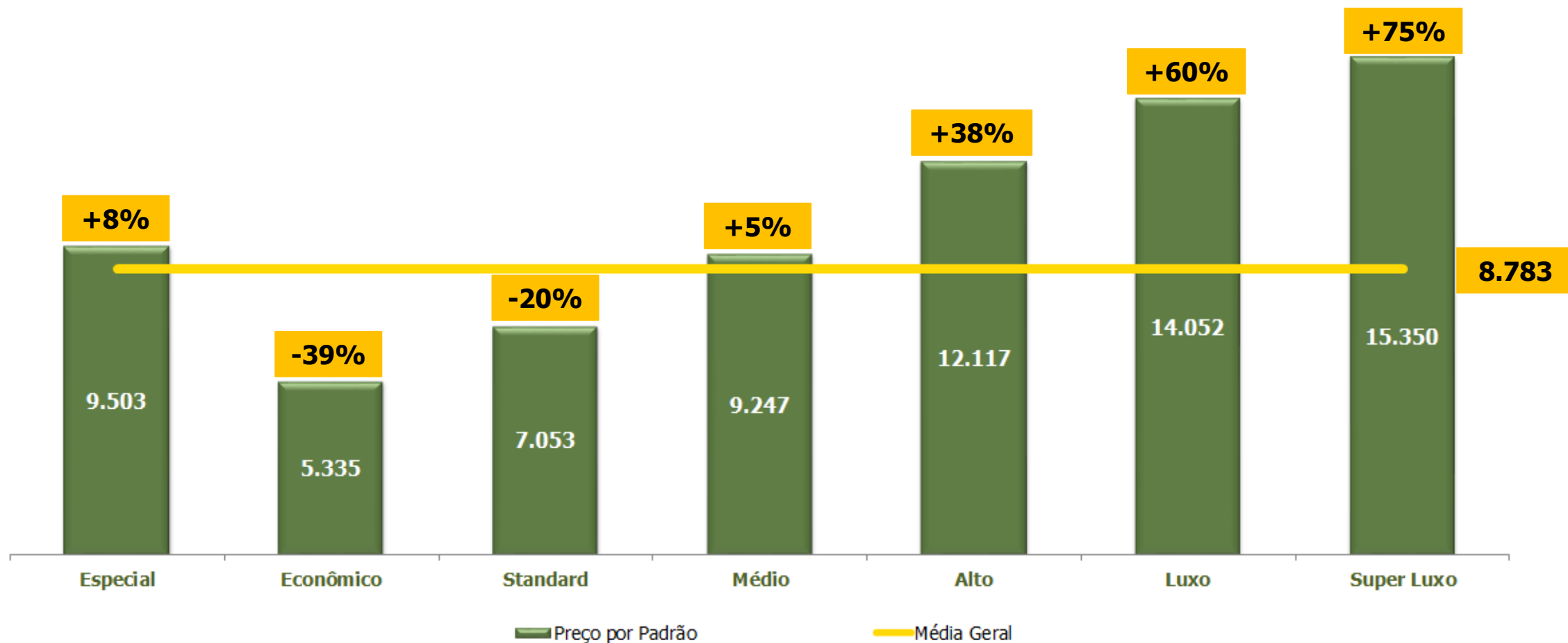
TICKET, ÁREA E R\$/M² PRIVATIVO MÉDIO POR PADRÃO

Tipo Imóvel	Preço Médio	Área Priv. Média	R\$/m ² Privativa
Especial	398.442	42	9.503
Econômico	232.947	44	5.335
Standard	381.726	54	7.053
Médio	699.630	76	9.247
Alto	1.177.886	97	12.117
Luxo	1.993.976	142	14.052
Super Luxo	3.330.136	217	15.350
Média Geral	535.703	61	8.783

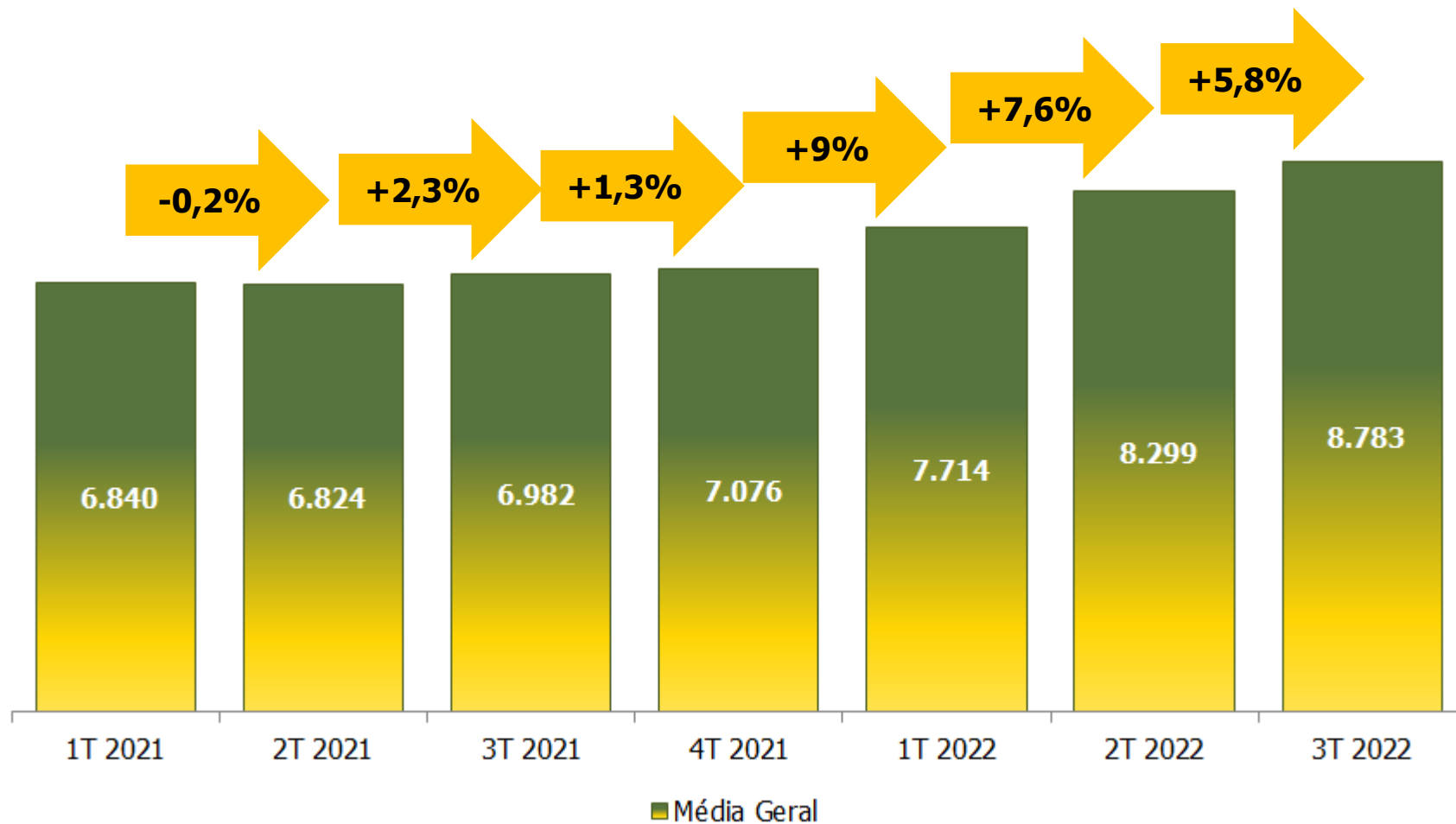
FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

- ✓ O preço médio por metro quadrado do padrão Super Luxo é superior à média em 75%, enquanto que o padrão Econômico chega a ser 39% menor que a média.

TICKET, ÁREA E R\$/M² PRIVATIVO MÉDIO POR PADRÃO

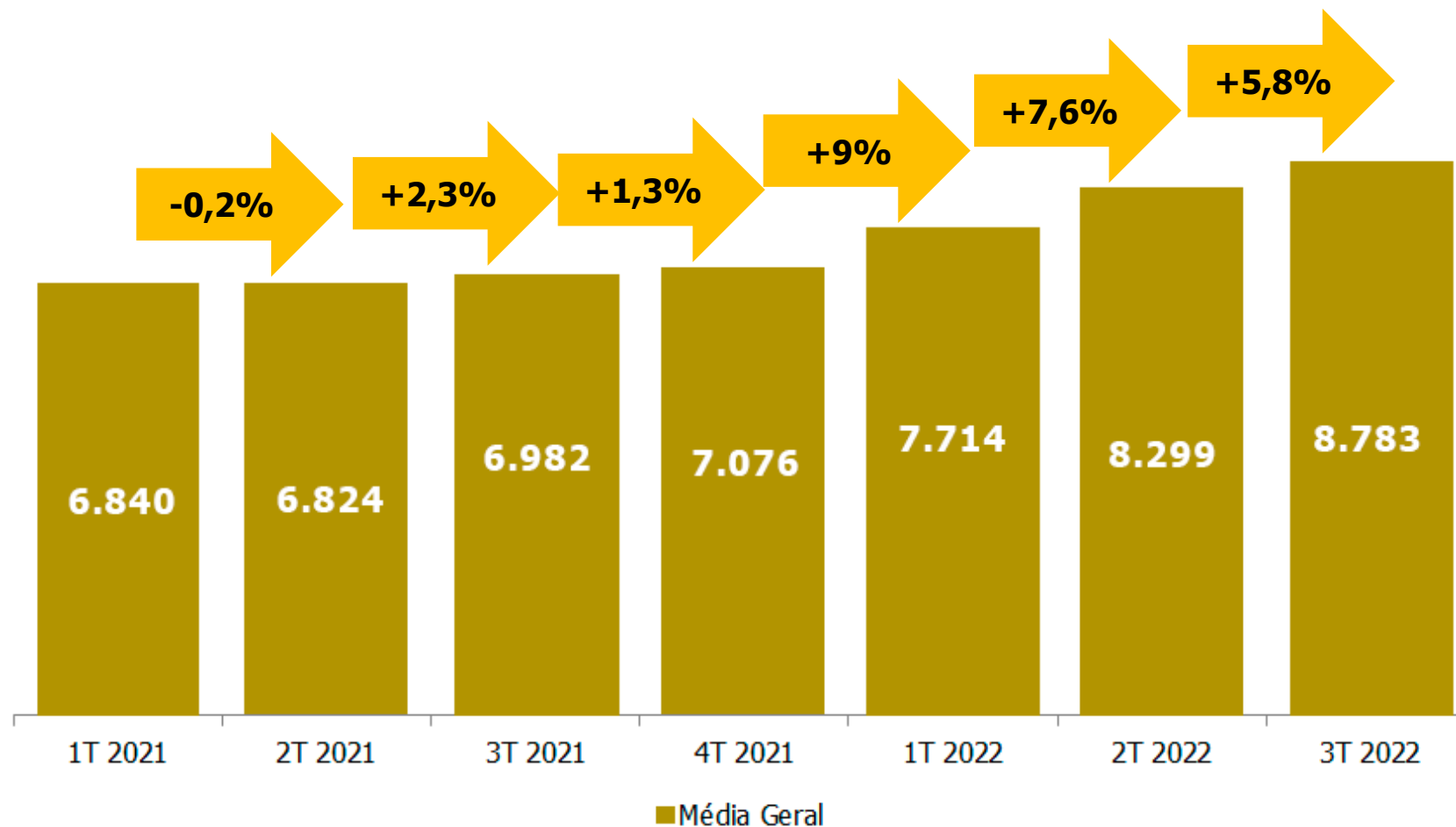


EVOLUÇÃO PREÇO POR M² PRIVATIVO MÉDIO



FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

EVOLUÇÃO PREÇO POR M² PRIVATIVO MÉDIO



FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

ANÁLISE DO VGV GERAL



BRA!N

 **SECOVIS**
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

VGV OFERTADO E DISPONÍVEL NO MERCADO TOTAL

Padrão	Empreendimentos	Ticket Médio	UNIDADES EM OFERTA			OFERTA EM VGV		
			Oferta Lançada	Oferta Final	Vendidas	Lançada (R\$ MILHÕES)	Final (R\$ MILHÕES)	Vendidas (R\$ MILHÕES)
Especial	12	398.442	1.507	640	867	R\$ 600	R\$ 255	R\$ 345
Econômico	26	236.839	8.288	1.200	7.088	R\$ 1.963	R\$ 284	R\$ 1.679
Standard	16	381.726	2.681	817	1.864	R\$ 1.023	R\$ 312	R\$ 712
Médio	23	699.630	3.348	665	2.683	R\$ 2.342	R\$ 465	R\$ 1.877
Alto	6	1.177.886	588	167	421	R\$ 693	R\$ 197	R\$ 496
Luxo	17	2.109.590	888	319	569	R\$ 1.873	R\$ 673	R\$ 1.200
Super Luxo	5	3.330.136	205	30	175	R\$ 683	R\$ 100	R\$ 583
Sub-Total Verticais	105	517.645	17.505	3.838	13.667	R\$ 9.178	R\$ 2.286	R\$ 6.892
Horizontal - Cond. de Casas	6	1.633.749	200	48	152	R\$ 327	R\$ 78	R\$ 248
Total	111	-	17.705	3.886	13.819	R\$ 9.504	R\$ 2.364	R\$ 7.140

LOCALIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS



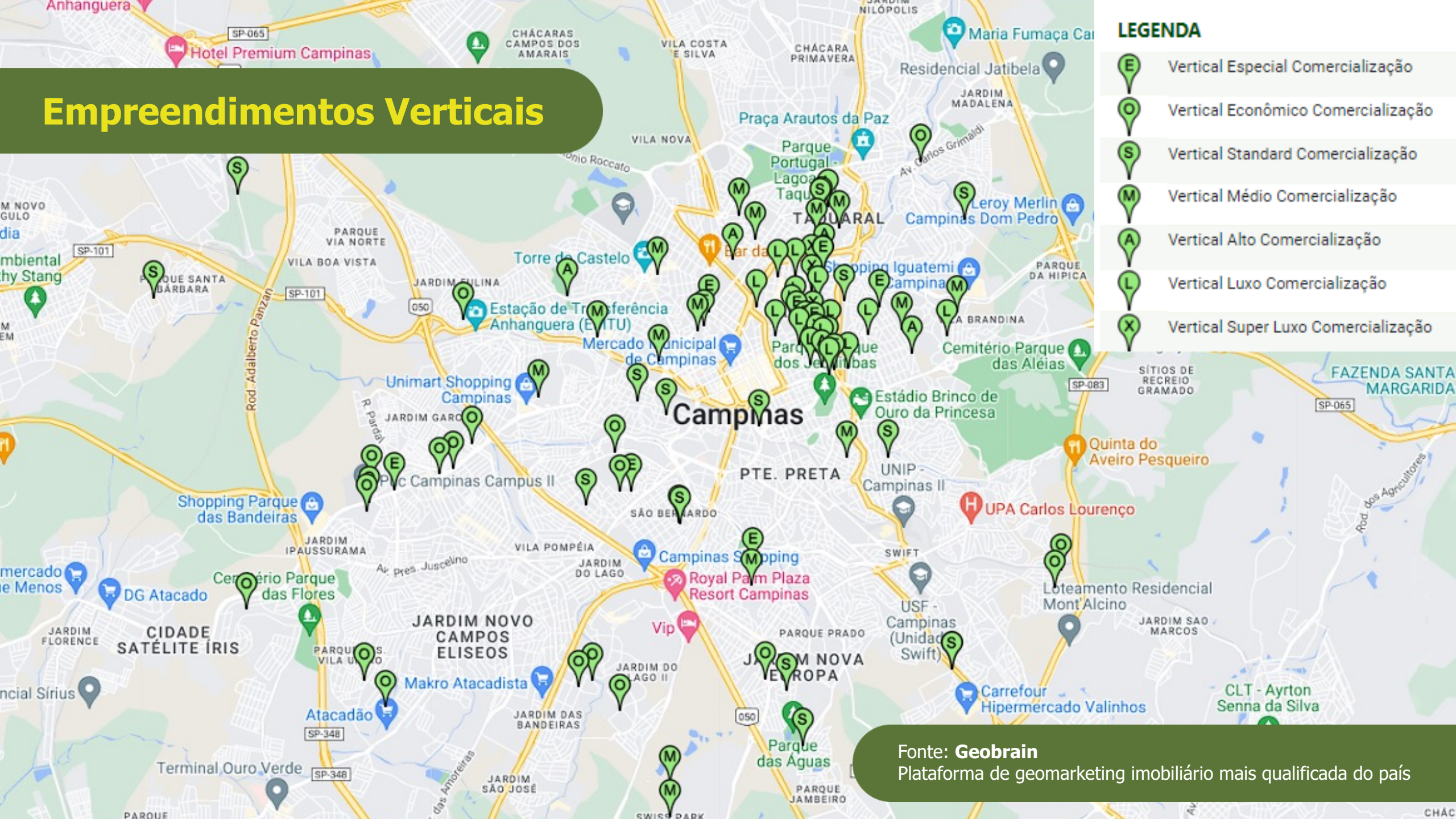
BRA!N

 **SECOVIS**
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

Empreendimentos Verticais

LEGENDA

- E Vertical Especial Comercialização
- O Vertical Econômico Comercialização
- S Vertical Standard Comercialização
- M Vertical Médio Comercialização
- A Vertical Alto Comercialização
- L Vertical Luxo Comercialização
- X Vertical Super Luxo Comercialização



Fonte: **Geobrain**
Plataforma de geomarketing imobiliário mais qualificada do país

COMPARATIVO

CAMPINAS X INTERIOR SP X
CURITIBA X PORTO ALEGRE

BRA!N



SECOVIS
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



INTERIOR SÃO PAULO – CIDADES ANALISADAS

REGIÃO BAIXADA

Guarujá
Praia Grande
Santos
São Vicente

REGIÃO BAURU

Araraquara
Bauru
São Carlos

REGIÃO CAMPINAS

Hortolândia
Indaiatuba
Sumaré
Valinhos

REGIÃO GRANDE ABC

Diadema
Mauá
Santo André
São Bernardo
São Caetano

REGIÃO JUNDIAÍ

Jundiaí

REGIÃO PIRACICABA

Piracicaba

REGIÃO METROPOLITANA SÃO PAULO

Barueri
Cotia
Guarulhos
Mogi das Cruzes
Osasco
Santana de Parnaíba

REGIÃO SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

São José do Rio Preto

REGIÃO SOROCABA

Itu
Sorocaba
Votorantim

REGIÃO SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

São José dos Campos
Taubaté

COMPARATIVO SOCIOECONÔMICO

	CAMPINAS	INTERIOR SP	CURITIBA	PORTO ALEGRE
POPULAÇÃO	1.223.237 habitantes	12.520.356 habitantes	1.963.726 habitantes	1.492.530 habitantes
DOMICÍLIOS	454.431 domicílios	4.235.331 domicílios	738.417 domicílios	608.863 domicílios
RENDA	R\$ 7.147	R\$ 6.177	R\$ 8.091	R\$ 8.161
PIB 2019	R\$ 65.874.912	R\$ 704.950.690	R\$ 96.088.149	R\$ 82.431.478

COMPARATIVO UNIDADES LANÇADAS POR TRIMESTRE VERTICAL

Região	1T2021	2T2021	3T2021	4T2021	1T2022	2T2022	3T2022	Variação (%) 2T2022 X 3T2022	Variação (%) 3T2021 X 3T2022
Campinas	1.394	1.992	1.921	993	833	474	349	-26%	-82%
Interior SP	14.817	13.877	13.758	15.096	11.603	11.303	10.362	-8%	-25%
Curitiba	1.625	1.983	2.616	2.737	2.219	1.353	2.280	69%	-13%
Porto Alegre	1.858	961	1.302	1.404	1.221	2.256	1.075	-52%	-17%
Total Unidades Residenciais	19.694	18.813	19.597	20.230	15.876	15.386	14.066	-9%	-28%

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

COMPARATIVO VGV LANÇADO POR TRIMESTRE (R\$ MILHÕES)

VERTICAL

Região	1T2021	2T2021	3T2021	4T2021	1T2022	2T2022	3T2022	Variação (%) 2T2022 X 3T2022	Variação (%) 3T2021 X 3T2022
Campinas	461	469	784	408	625	285	247	-13%	-68%
Interior SP	4.587	4.433	4.453	5.334	4.204	4.795	3.753	-22%	-16%
Curitiba	768	1.133	1.384	1.947	1.433	744	1.442	94%	4%
Porto Alegre	976	1.260	887	1.568	1.041	1.114	812	-27%	-9%
Total Unidades Residenciais	6.791	7.295	7.507	9.257	7.303	6.938	6.255	-10%	-17%

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

COMPARATIVO UNIDADES VENDIDAS POR TRIMESTRE VERTICAL

Região	1T2021	2T2021	3T2021	4T2021	1T2022	2T2022	3T2022	Variação (%)	Variação (%)
								2T2022 X 3T2022	3T2021 X 3T2022
Campinas	1.195	2.376	1.196	1.942	1.492	749	736	-2%	-38%
Interior SP	17.065	16.348	14.033	20.368	14.588	10.997	12.238	11%	-13%
Curitiba	1.837	1.510	1.467	1.656	2.083	1.946	1.508	-23%	3%
Porto Alegre	1.461	1.333	1.695	1.448	1.360	1.554	1.559	0%	-8%
Total Unidades Residenciais	21.558	21.567	18.391	25.414	19.523	15.246	16.041	5%	-13%

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

COMPARATIVO VGV VENDIDO POR TRIMESTRE (R\$ MILHÕES)

VERTICAL

Região	1T2021	2T2021	3T2021	4T2021	1T2022	2T2022	3T2022	Variação (%)	Variação (%)
								2T2022 X 3T2022	3T2021 X 3T2022
Campinas	444	641	444	811	641	161	403	150%	-9%
Interior SP	6.252	7.520	4.721	7.304	4.753	4.002	4.691	17%	-1%
Curitiba	984	799	991	1.046	1.119	1.157	948	-18%	-4%
Porto Alegre	923	898	1.023	1.011	1.234	1.392	961	-31%	-6%
Total Unidades Residenciais	8.603	9.858	7.179	10.171	7.747	6.712	7.003	4%	-2%

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

EMPREENDIMENTOS ATIVOS POR PADRÃO

Padrão/ Cidades	Faixa de Valores (R\$)	Campinas		Interior SP		Curitiba		Porto Alegre	
		Qtde	(%)	Qtde	(%)	Qtde	(%)	Qtde	(%)
Especial	Studio - Loft - 1 Quarto	12	11,4%	100	8,9%	64	17,7%	75	22,5%
Econômico	Teto CVA	26	24,8%	270	24,0%	9	2,5%	15	4,5%
Standard	Teto CVA até 500.000	16	15,2%	424	37,6%	72	19,9%	21	6,3%
Médio	de 500.001 até 1.000.000	23	21,9%	248	22,0%	92	25,5%	97	29,0%
Alto	de 1.000.001 até 1.500.000	6	5,7%	51	4,5%	53	14,7%	36	10,8%
Luxo	de 1.500.001 até 3.000.000	17	16,2%	29	2,6%	37	10,2%	49	14,7%
Super Luxo	Acima de 3.000.001	5	4,8%	5	0,4%	34	9,4%	41	12,3%
Total geral	-	105	100%	1.127	100%	361	100%	334	100%

OFERTA LANÇADA POR PADRÃO

Padrão/ Cidades	Faixa de Valores (R\$)	Campinas		Interior SP		Curitiba		Porto Alegre	
		Qtde	(%)	Qtde	(%)	Qtde	(%)	Qtde	(%)
Especial	Studio - Loft - 1 Quarto	1.507	8,6%	12.919	7,2%	6.807	27,1%	7.261	27,9%
Econômico	Teto CVA	8.288	47,3%	61.389	34,3%	1.907	7,6%	3.596	13,8%
Standard	Teto CVA até 500.000	2.681	15,3%	65.137	36,4%	6.221	24,7%	4.003	15,4%
Médio	de 500.001 até 1.000.000	3.348	19,1%	30.759	17,2%	5.391	21,4%	6.831	26,3%
Alto	de 1.000.001 até 1.500.000	588	3,4%	5.371	3,0%	2.603	10,3%	1.495	5,7%
Luxo	de 1.500.001 até 3.000.000	888	5,1%	3.055	1,7%	1.356	5,4%	1.566	6,0%
Super Luxo	Acima de 3.000.001	205	1,2%	203	0,1%	872	3,5%	1.251	4,8%
Total geral	-	17.505	100%	178.833	100%	25.157	100%	26.003	100%

OFERTA FINAL POR PADRÃO

Padrão/ Cidades	Faixa de Valores (R\$)	Campinas		Interior SP		Curitiba		Porto Alegre	
		Qtde	(%)	Qtde	(%)	Qtde	(%)	Qtde	(%)
Especial	Studio - Loft - 1 Quarto	640	16,7%	2.667	6,4%	2.273	24,2%	2.097	29,4%
Econômico	Teto CVA	1.200	31,3%	16.005	38,5%	501	5,3%	936	13,1%
Standard	Teto CVA até 500.000	817	21,3%	15.008	36,1%	2.320	24,7%	1.156	16,2%
Médio	de 500.001 até 1.000.000	665	17,3%	5.956	14,3%	2.162	23,0%	1.423	20,0%
Alto	de 1.000.001 até 1.500.000	167	4,4%	1.400	3,4%	1.273	13,6%	522	7,3%
Luxo	de 1.500.001 até 3.000.000	319	8,3%	535	1,3%	595	6,3%	598	8,4%
Super Luxo	Acima de 3.000.001	30	0,8%	16	0,0%	256	2,7%	395	5,5%
Total geral	-	3.838	100%	41.587	100%	9.380	100%	7.127	100%

PREÇO MÉDIO PRIVATIVO POR PADRÃO

Tipo Imóvel/ Cidades	Campinas	Interior SP	Curitiba	Porto Alegre
Especial	9.503	8.100	10.399	14.661
Econômico	5.335	4.468	4.679	4.593
Standard	7.053	6.071	6.810	6.037
Médio	9.247	7.932	9.406	10.090
Alto	12.117	9.556	11.714	12.321
Luxo	14.052	10.493	13.176	15.886
Super Luxo	15.350	12.705	19.571	19.989
Média Geral	8.783	6.662	10.910	12.441

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

CONSULTORES DO ESTUDO

BRA!N

 **SECOVIS**
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



 **OBRI GADO**

Guiherme Werner | Sócio-consultor



(41) 9 9997-2117



guiherme@brain.srv.br



NOSSA INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA AGORA NA PALMA DA SUA MÃO

Baixe nosso aplicativo

Disponível na Play Store

Disponível na Apple Store





Rua Coronel Airton Plaisant, 307, Santa Quitéria
Curitiba - PR, CEP 80310- 160
(41) 3243-2880