

# PANORAMA DO MERCADO IMOBILIÁRIO CAMPINAS/SP

---

**BRA!N**  
Inteligência Estratégica



**SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

# ENTREGAMOS INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA PARA ORGANIZAÇÕES



Já desenvolvemos

+ de **7.500 estudos de mercado**  
e, anualmente, realizamos



+ de **50 mil entrevistas.**

Temos atuação em



+ de **850 cidades** de todos os estados  
brasileiros.



# CENÁRIO ECONÔMICO

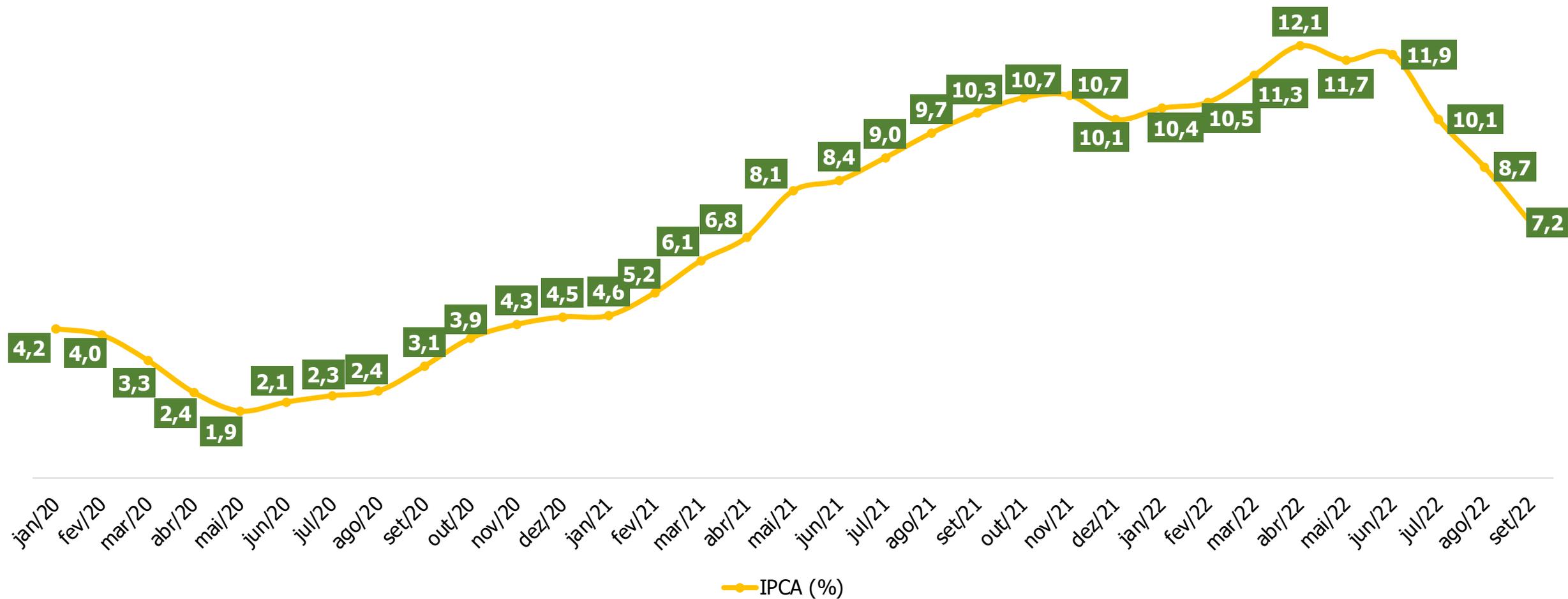
## INFLAÇÃO

**BRA!N**

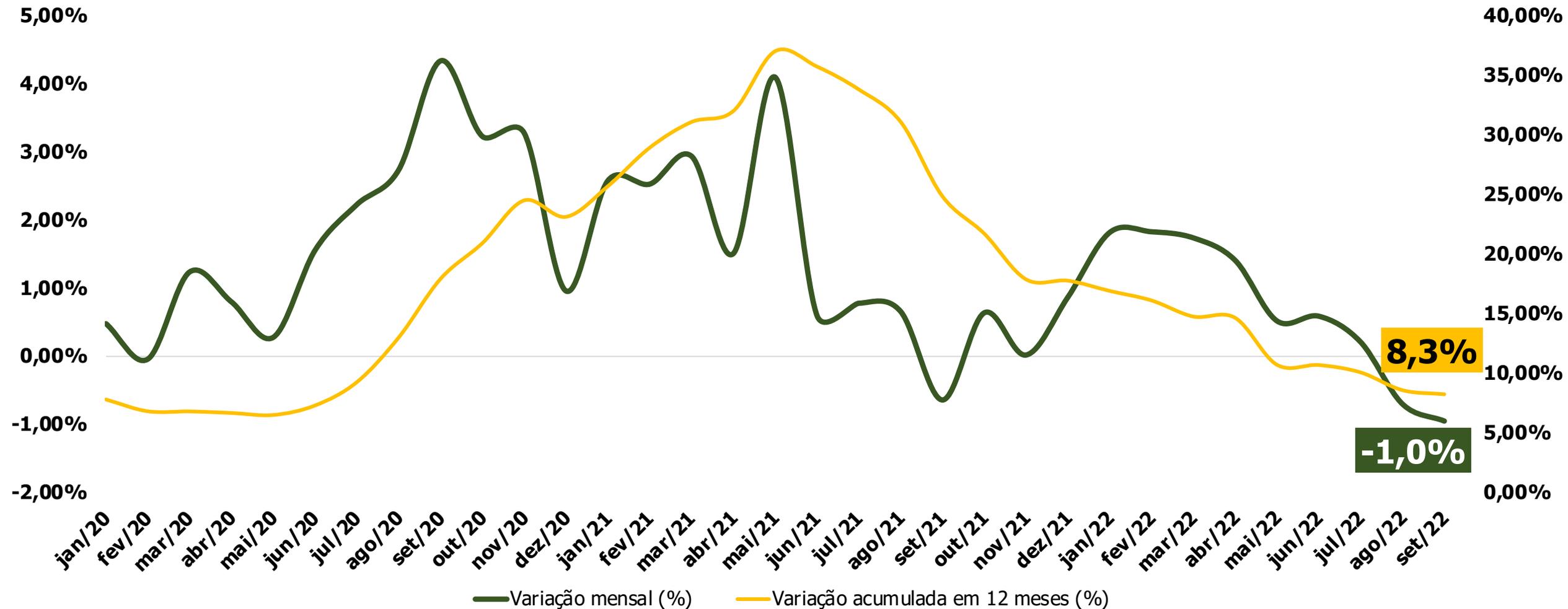
**SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



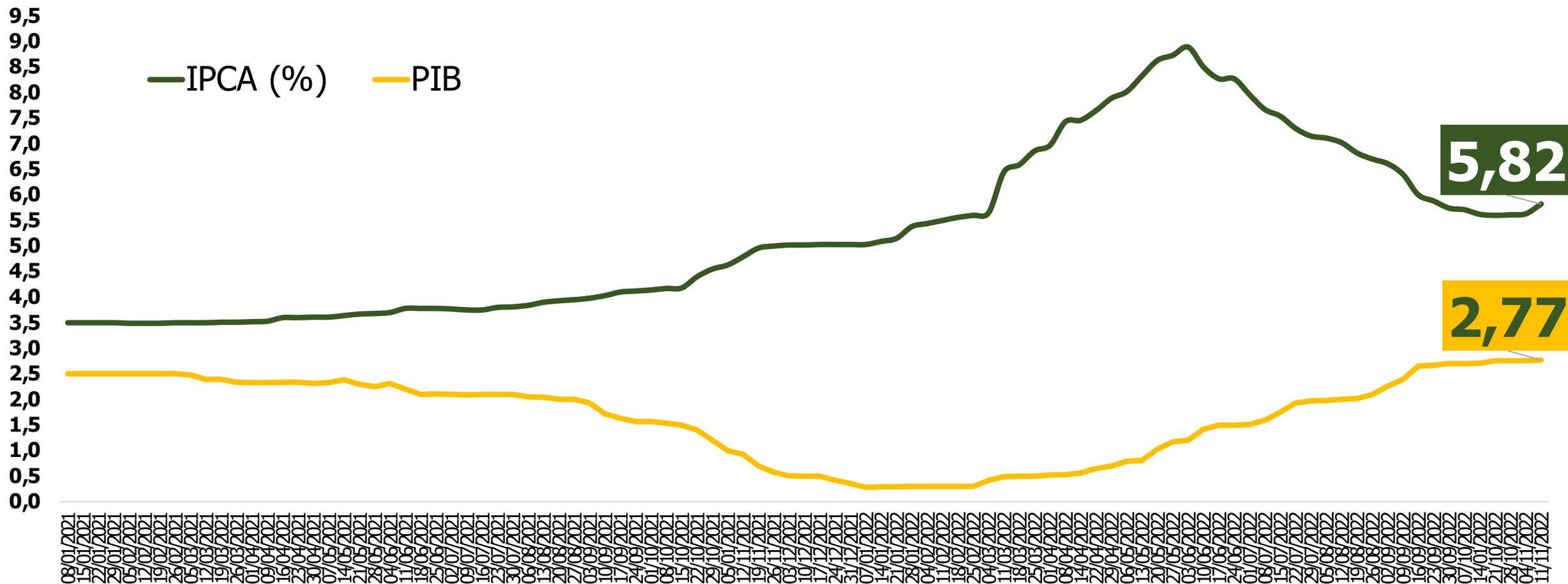
# IPCA – ACUMULADO EM 12 MESES



# IGP-M – VARIAÇÃO MENSAL E ACUMULADA



# IPCA x PIB: REVERSÃO DE EXPECTATIVAS



# CENÁRIO ECONÔMICO

## CRÉDITO IMOBILIÁRIO

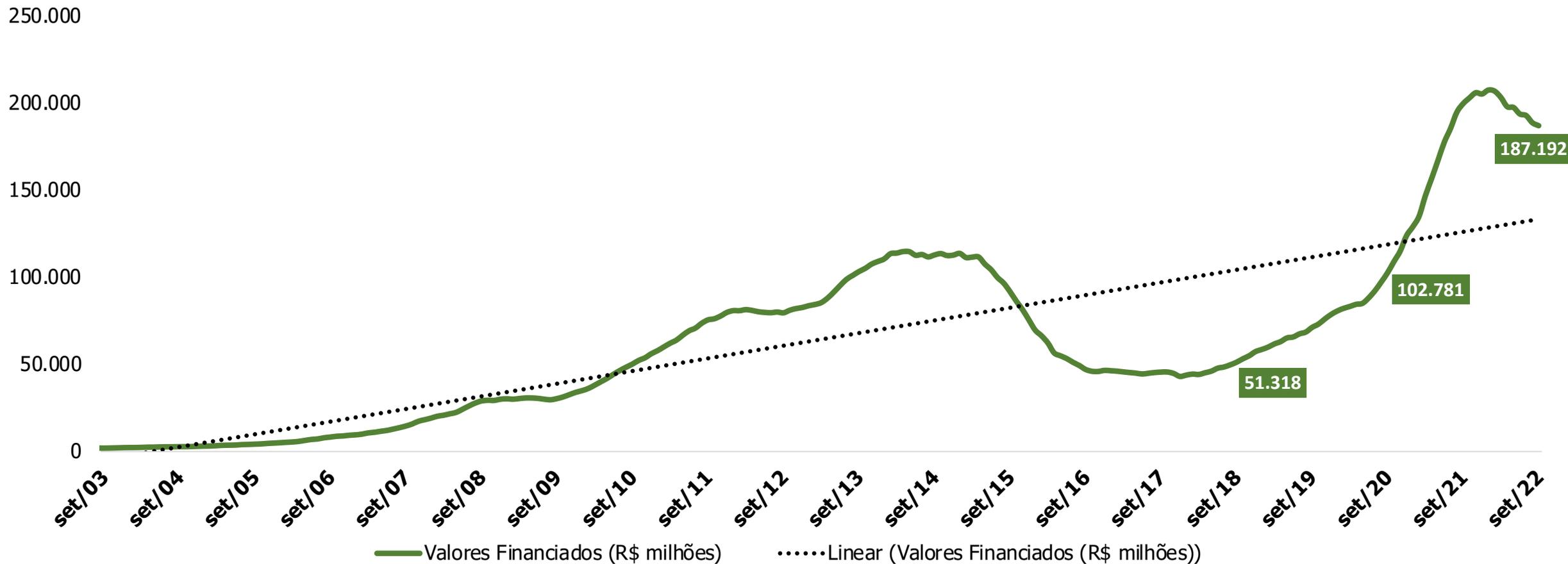
**BRA!N**

 **SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



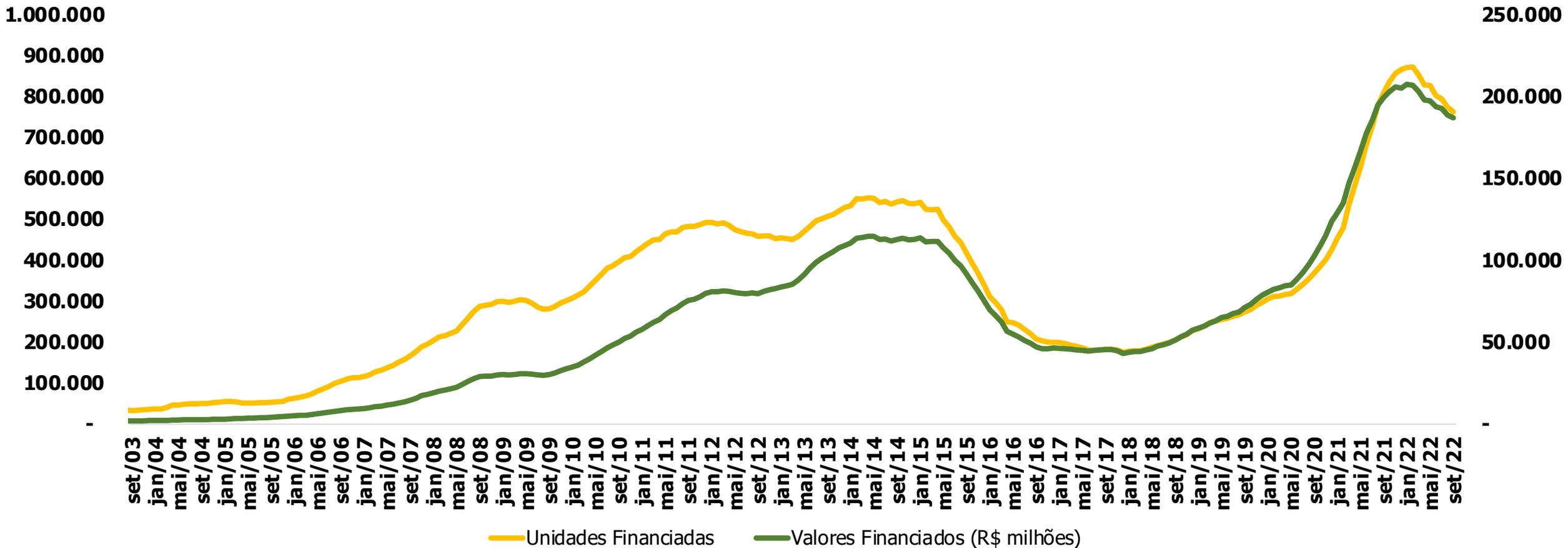
# CRÉDITO IMOBILIÁRIO E POUPANÇA

## VALORES FINANCIADOS – SÉRIE HISTÓRICA (ÁCUMULADO 12 MESES)



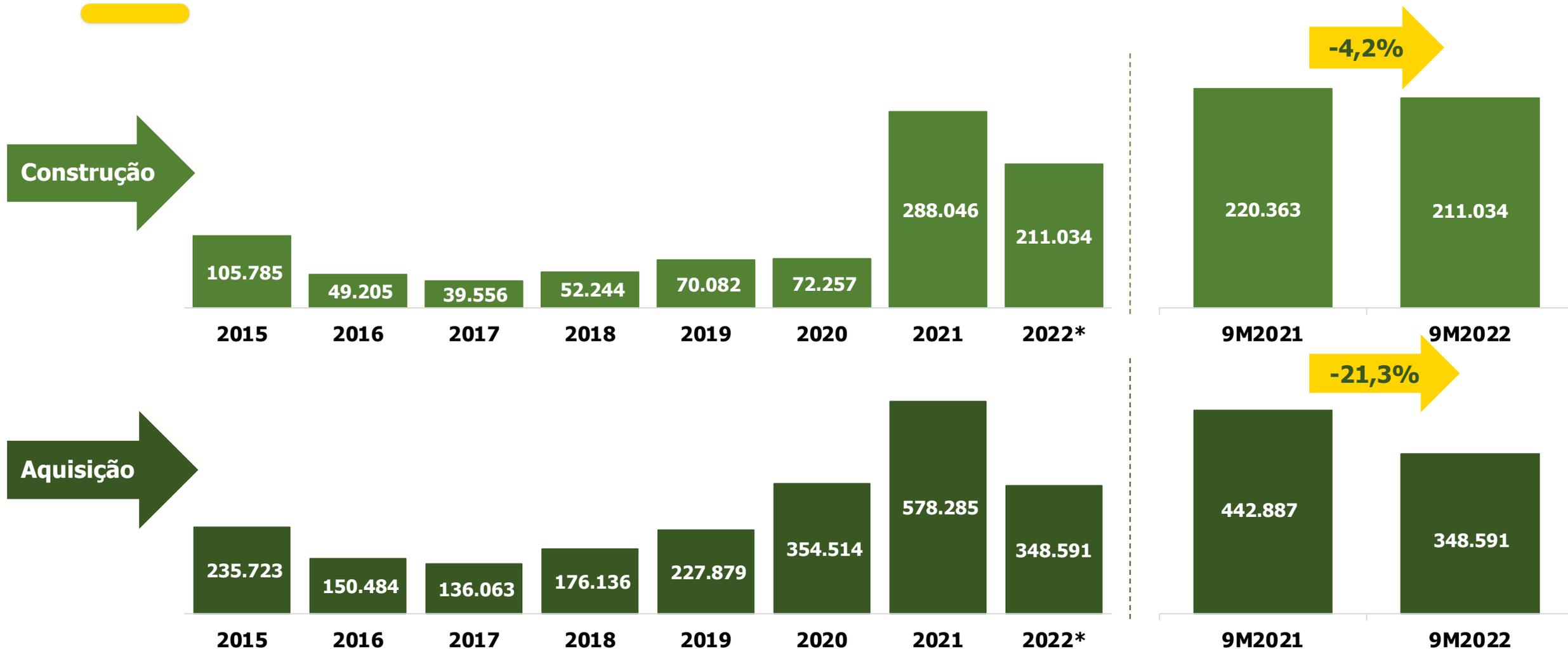
# CRÉDITO IMOBILIÁRIO E POUPANÇA

## UNIDADES X VALORES FINANCIADOS – SÉRIE HISTÓRICA (ACUMULADO 12 MESES)



# FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE

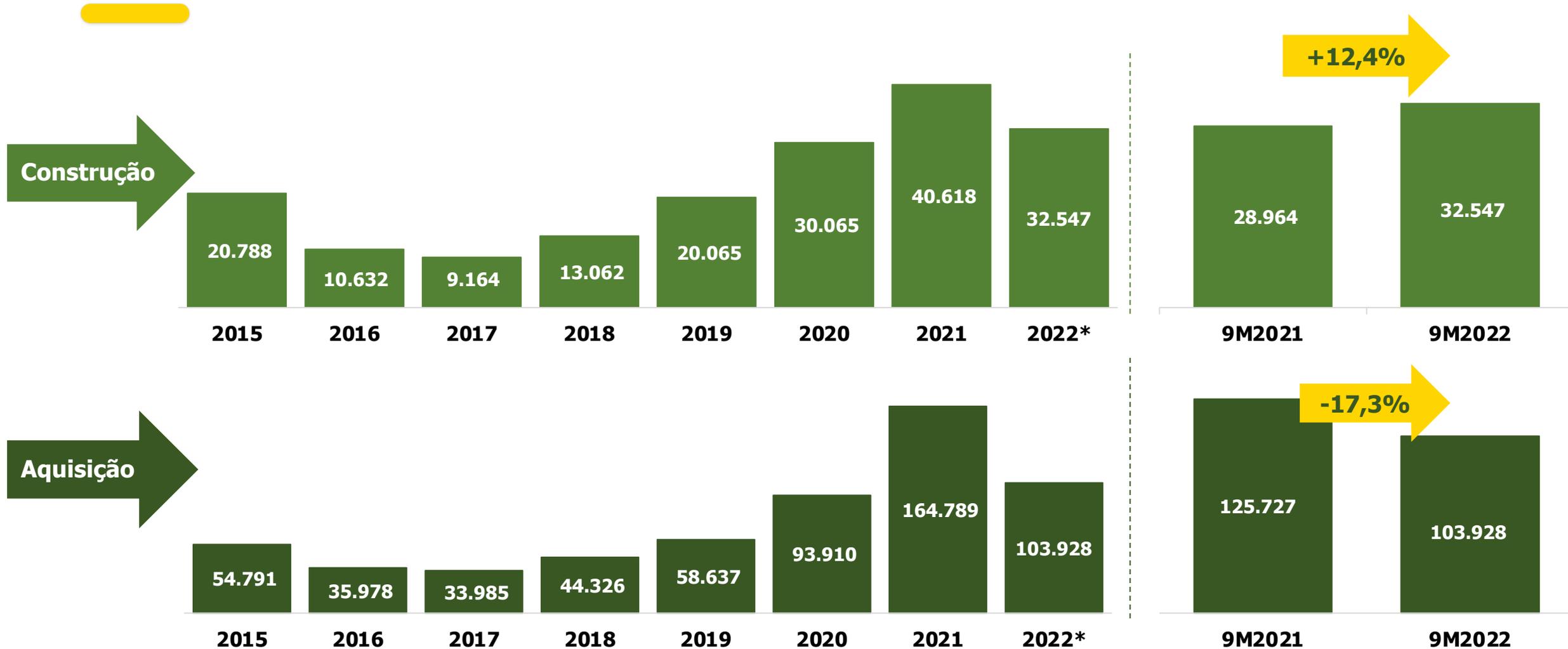
## AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO – UNIDADES



FONTE: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS ENTIDADES DE CRÉDITO IMOBILIÁRIO E POUPANÇA  
\*ATÉ SETEMBRO

# FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE

## AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO – R\$ MILHÕES



FONTE: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS ENTIDADES DE CRÉDITO IMOBILIÁRIO E POUPANÇA  
\*ATÉ SETEMBRO

# PERFIL SOCIOECONÔMICO



**BRAIN**

 **SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

# PERFIL DA POPULAÇÃO

## BRASIL

## SÃO PAULO (ESTADO)

## CAMPINAS

### POPULAÇÃO



**213.317.639**

51,2% mulheres  
48,8% homens

**46.649.132**

47,9% homens  
52,1% mulheres

**1.223.237**

46,6% homens  
53,4% mulheres

### DOMICÍLIO



**72.712.390**

89,3% casas  
10,7% apartamento

**16.144.768**

85,7% casas  
14,3% apartamento

**454.431**

72,4% casas  
27,6% apartamento

### RENDA



**R\$ 4.840,95**

domiciliar

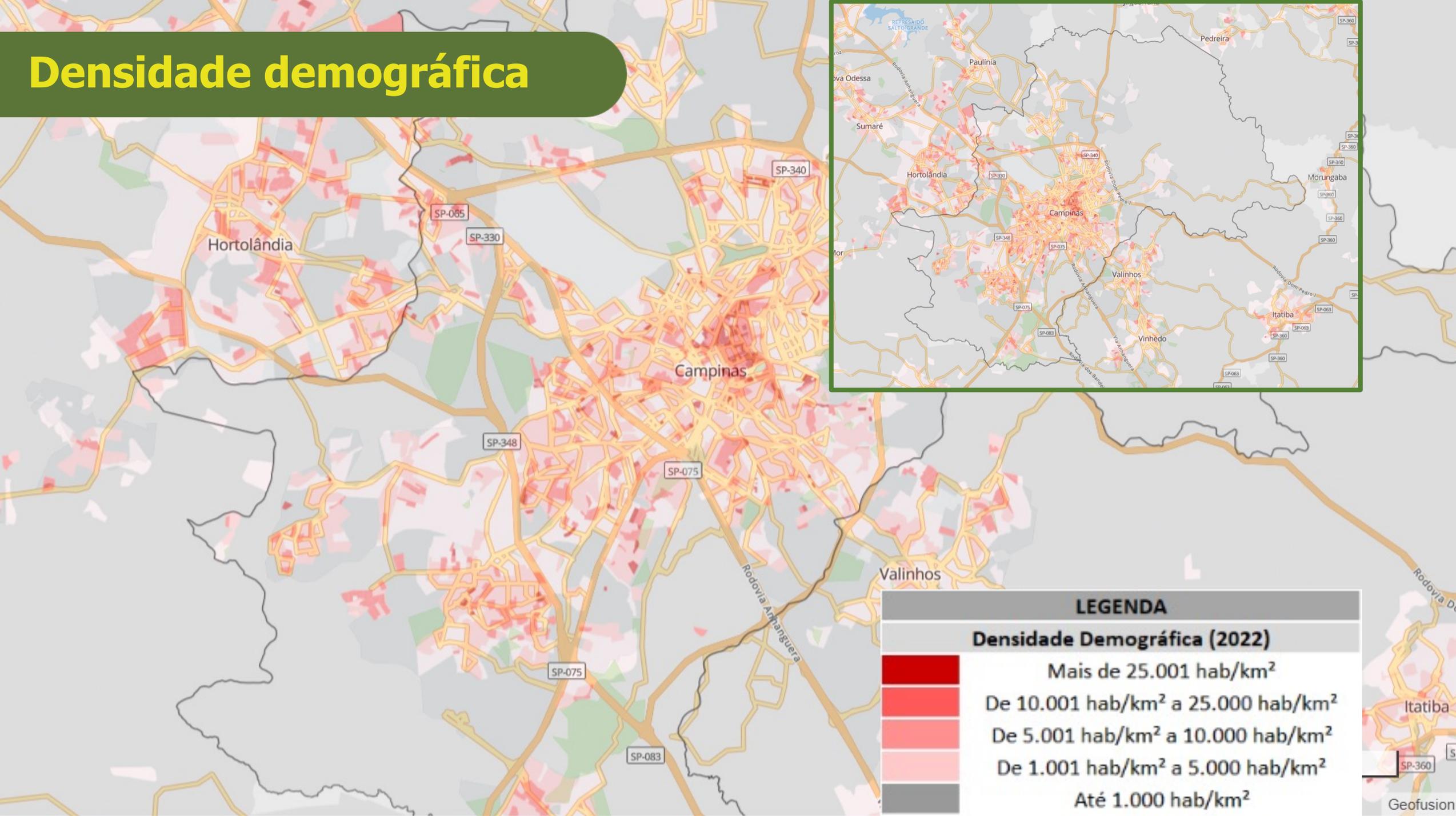
**R\$ 6.166,75**

domiciliar

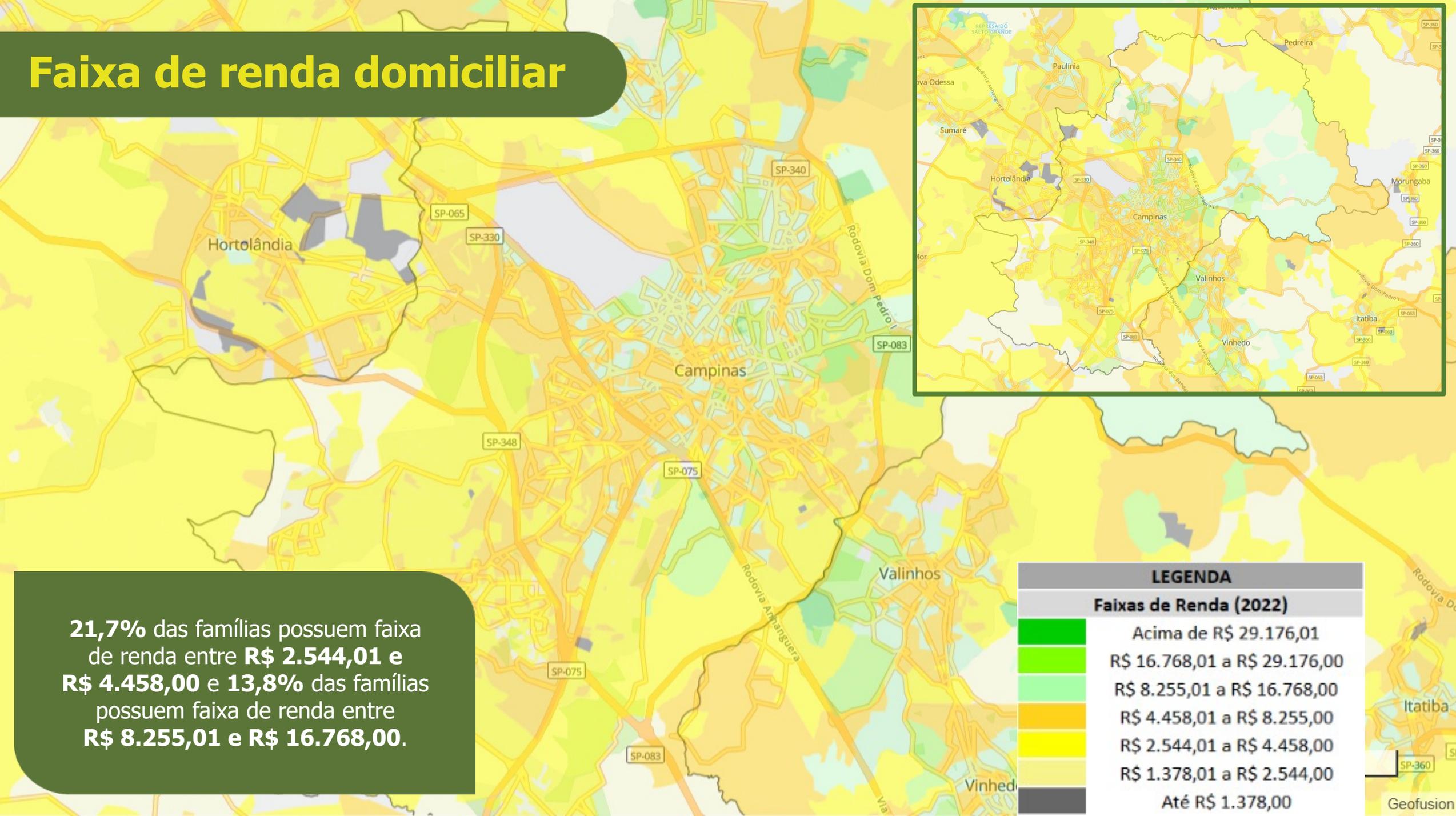
**R\$ 7.146,94**

domiciliar

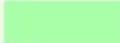
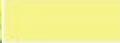
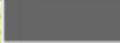
# Densidade demográfica



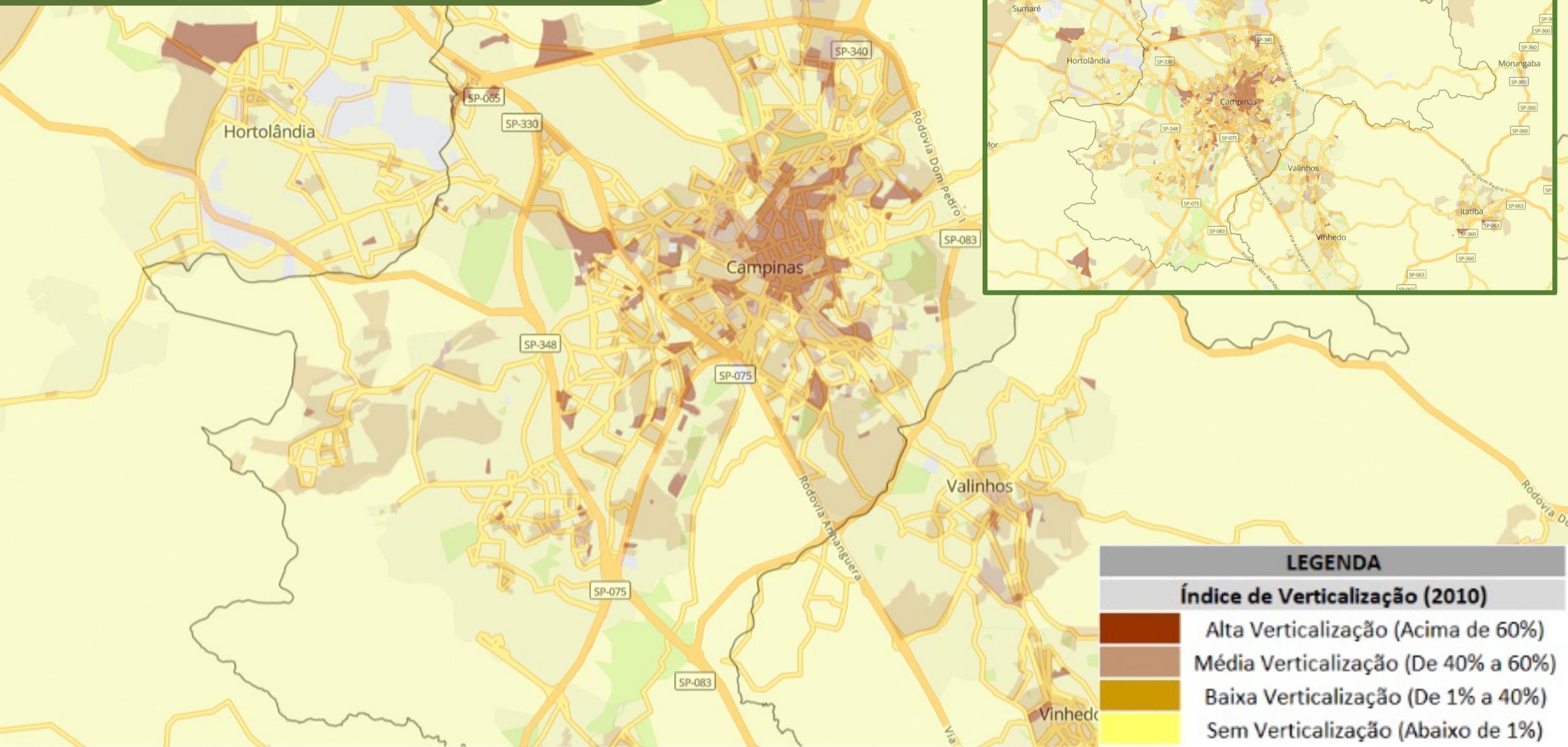
# Faixa de renda domiciliar



**21,7%** das famílias possuem faixa de renda entre **R\$ 2.544,01 e R\$ 4.458,00** e **13,8%** das famílias possuem faixa de renda entre **R\$ 8.255,01 e R\$ 16.768,00**.

LEGENDA	
Faixas de Renda (2022)	
	Acima de R\$ 29.176,01
	R\$ 16.768,01 a R\$ 29.176,00
	R\$ 8.255,01 a R\$ 16.768,00
	R\$ 4.458,01 a R\$ 8.255,00
	R\$ 2.544,01 a R\$ 4.458,00
	R\$ 1.378,01 a R\$ 2.544,00
	Até R\$ 1.378,00

# Índice de verticalização



## LEGENDA

### Índice de Verticalização (2010)

- Alta Verticalização (Acima de 60%)
- Média Verticalização (De 40% a 60%)
- Baixa Verticalização (De 1% a 40%)
- Sem Verticalização (Abaixo de 1%)

# ANÁLISE DE LANÇAMENTOS

**BRA!N**



**SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



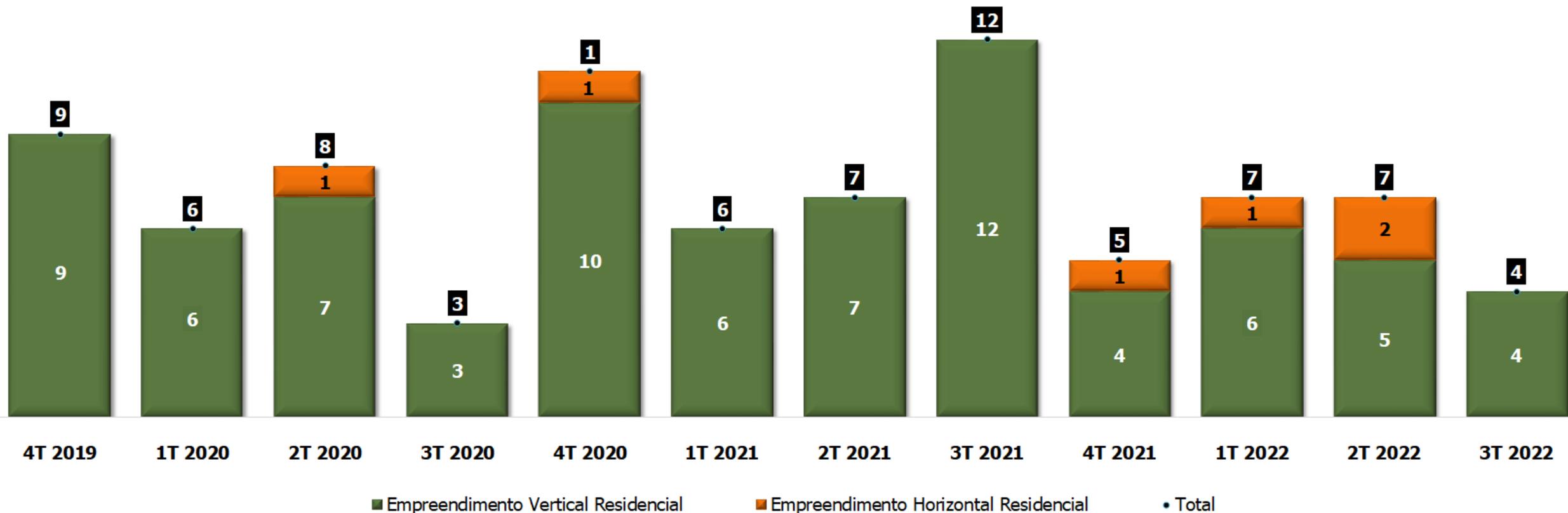
# DADOS DE LANÇAMENTOS POR ANO

Ano	2019	2020	2021	2022*	2019-2020	2020-2021
<b>Tipo do Imóvel</b>	<b>Empreend. Lançados</b>	<b>Empreend. Lançados</b>	<b>Empreend. Lançados</b>	<b>Empreend. Lançados</b>	<b>Var. (%)</b>	<b>Var. (%)</b>
Residencial Vertical - Campinas	9	26	29	15	188,9%	11,5%
Residencial Horizontal - Campinas	0	2	1	3	-	-50,0%
<b>Total Mercado</b>	<b>9</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>211,1%</b>	<b>7,1%</b>
Ano	2019	2020	2021	2022*	2019-2020	2020-2021
<b>Tipo do Imóvel</b>	<b>Unidades Lançadas</b>	<b>Unidades Lançadas</b>	<b>Unidades Lançadas</b>	<b>Unidades Lançadas</b>	<b>Var. (%)</b>	<b>Var. (%)</b>
Residencial Vertical - Campinas	1.416	4.316	6.300	1.656	204,8%	46,0%
Residencial Horizontal - Campinas	0	38	39	57	-	2,6%
<b>Total Mercado</b>	<b>1.416</b>	<b>4.354</b>	<b>6.339</b>	<b>1.713</b>	<b>207,5%</b>	<b>45,6%</b>
Ano	2019	2020	2021	2022*	2019-2020	2020-2021
<b>Tipo do Imóvel</b>	<b>VGV Lançado (R\$ milhões)</b>	<b>Var. (%)</b>	<b>Var. (%)</b>			
Residencial Vertical - Campinas	597,8	1.883,5	2.122,0	1.157,6	215,1%	12,7%
Residencial Horizontal - Campinas	0,0	33,1	46,4	84,5	-	40,2%
<b>Total Mercado</b>	<b>597,8</b>	<b>1.916,6</b>	<b>2.168,4</b>	<b>1.242,1</b>	<b>220,6%</b>	<b>13,1%</b>

# DADOS DE VENDAS

Ano	2021		2022*	
Tipo do Imóvel	Unidades Vendidas	VGW Vendido (R\$ milhões)	Unidades Vendidas	VGW Vendido (R\$ milhões)
Residencial Vertical - Campinas	6.709	2.339,9	2.977	1.204,5
Residencial Horizontal - Campinas	53	51,5	55	53,0
<b>Total Mercado</b>	<b>6.762</b>	<b>2.391,4</b>	<b>3.032</b>	<b>1.257,5</b>

# EMPREENDIMENTOS LANÇADOS POR TRIMESTRE

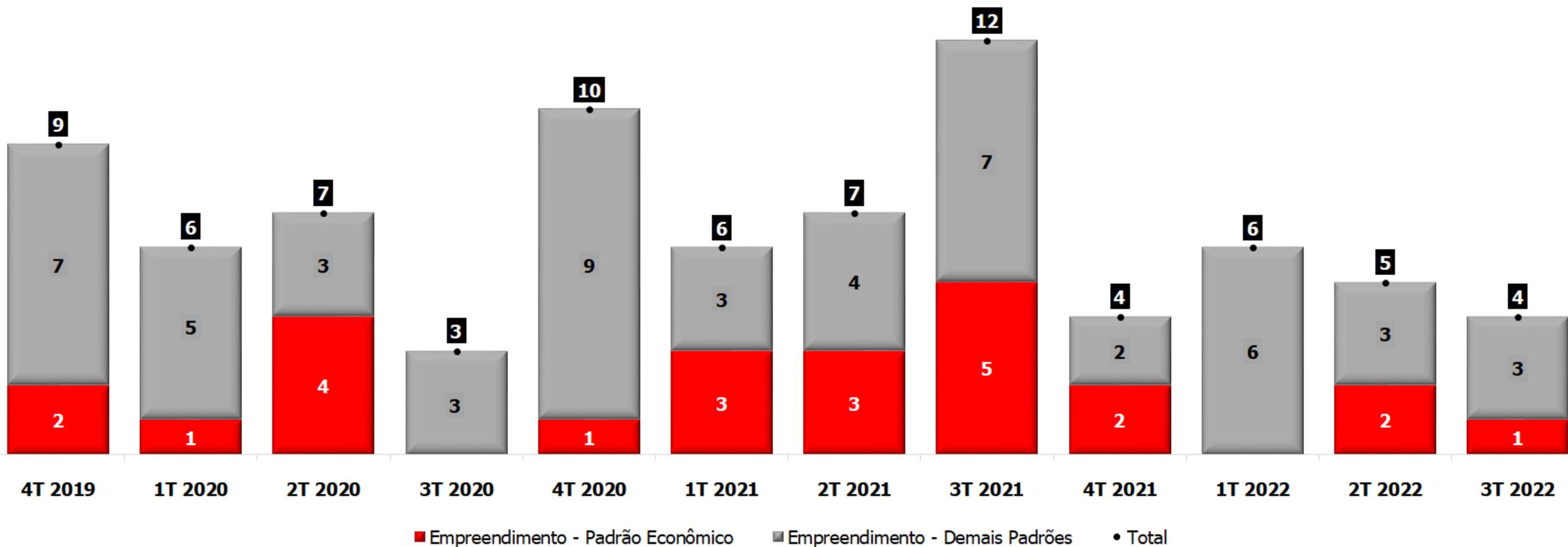


Obs.:<sup>1</sup> Os empreendimentos horizontais estão sendo considerados apenas condomínios de casas.

Obs.:<sup>2</sup> Foram incluídos empreendimentos retroativos.

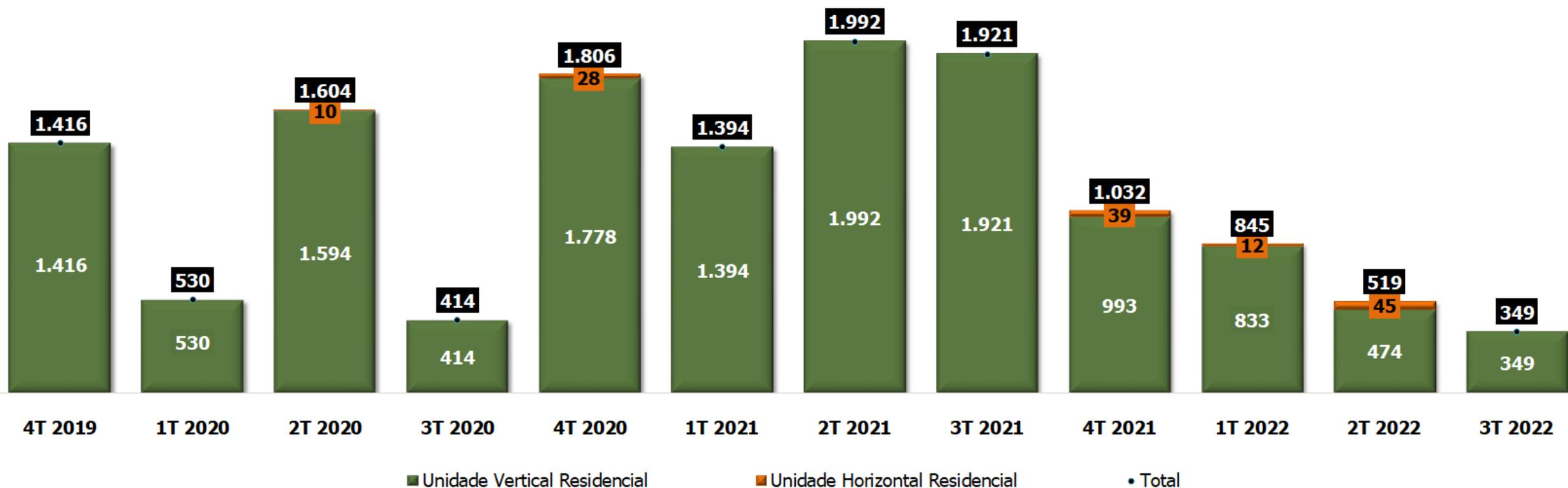
FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

# EMPREENDIMENTOS LANÇADOS POR TRIMESTRE RESIDENCIAIS VERTICAIS POR PADRÃO



Obs.:<sup>1</sup> Foram incluídos empreendimentos retroativos.  
FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

# UNIDADES LANÇADAS POR TRIMESTRE

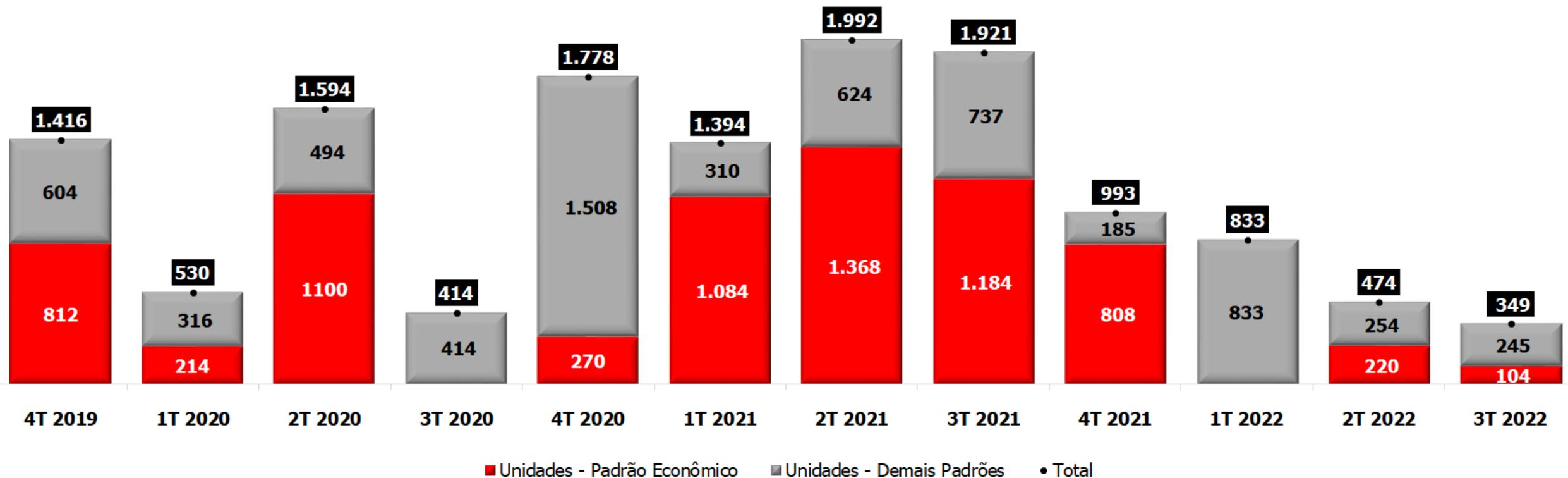


Obs.:<sup>1</sup> Os empreendimentos horizontais estão sendo considerados apenas condomínios de casas.

Obs.:<sup>2</sup> Foram incluídos empreendimentos retroativos.

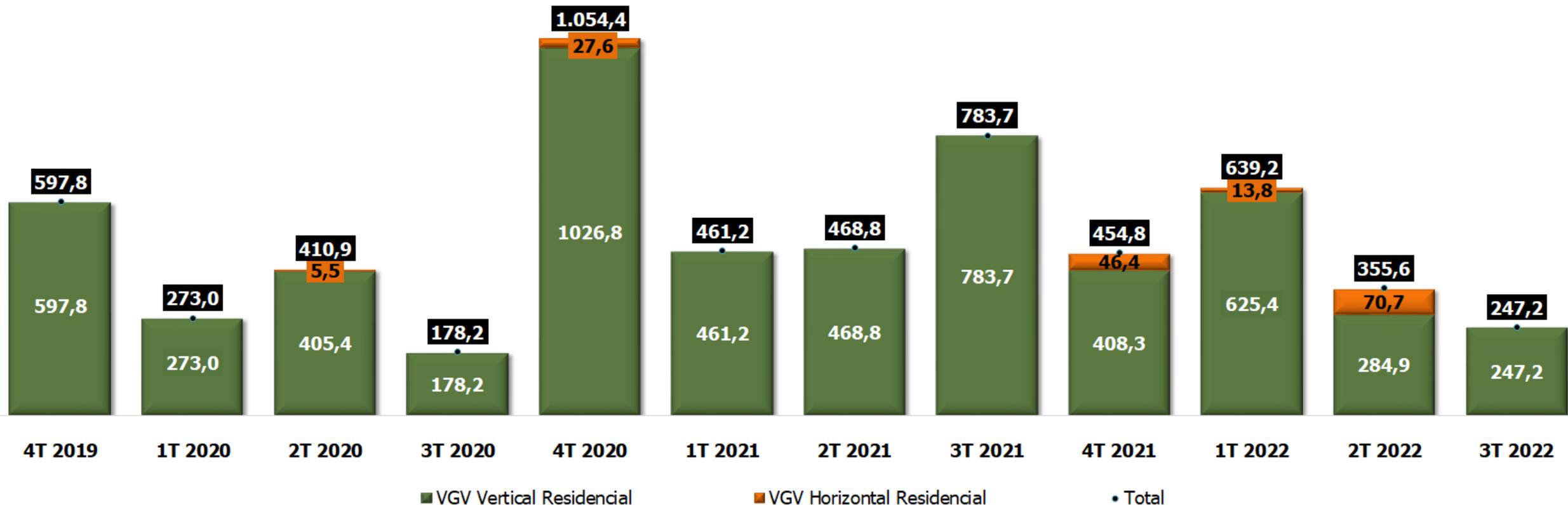
FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

# UNIDADES LANÇADAS POR TRIMESTRE RESIDENCIAIS VERTICAIS POR PADRÃO



Obs.:<sup>1</sup> Foram incluídos empreendimentos retroativos.  
FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

# VGV LANÇADO POR TRIMESTRE (EM R\$ MILHÕES)

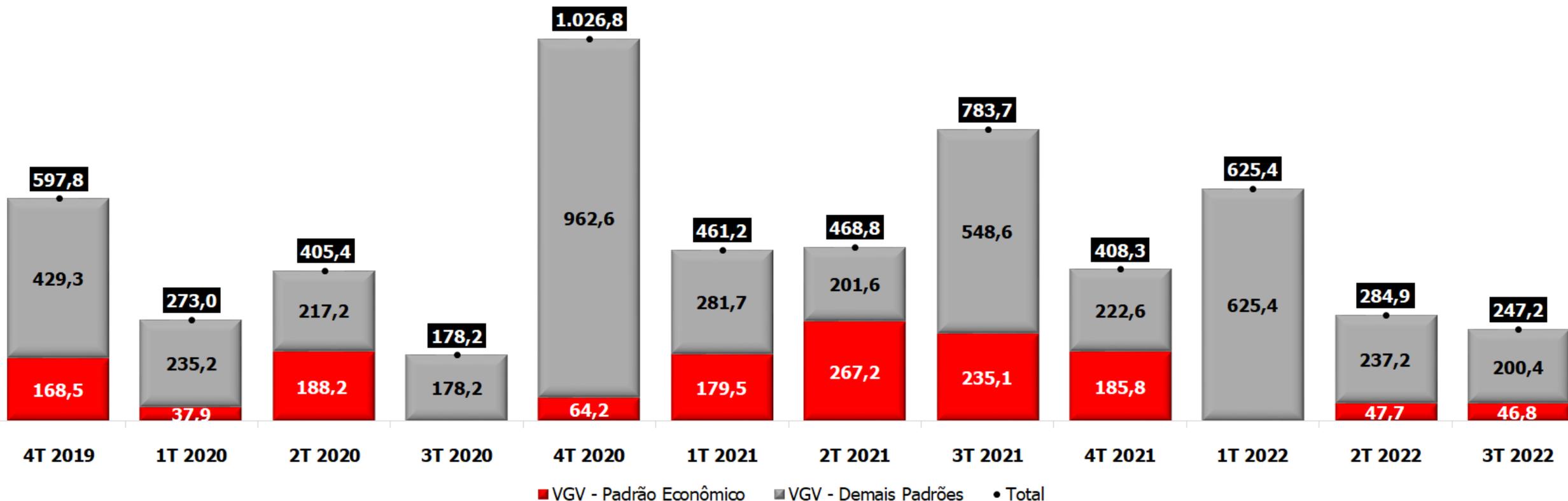


Obs.:<sup>1</sup> Os empreendimentos horizontais estão sendo considerados apenas condomínios de casas.

Obs.:<sup>2</sup> Foram incluídos empreendimentos retroativos.

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

# VGV LANÇADO POR TRIMESTRE (EM R\$ MILHÕES) RESIDENCIAIS VERTICAIS POR PADRÃO



Obs.:<sup>1</sup> Foram incluídos empreendimentos retroativos.  
FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

# ANÁLISE DE VENDAS

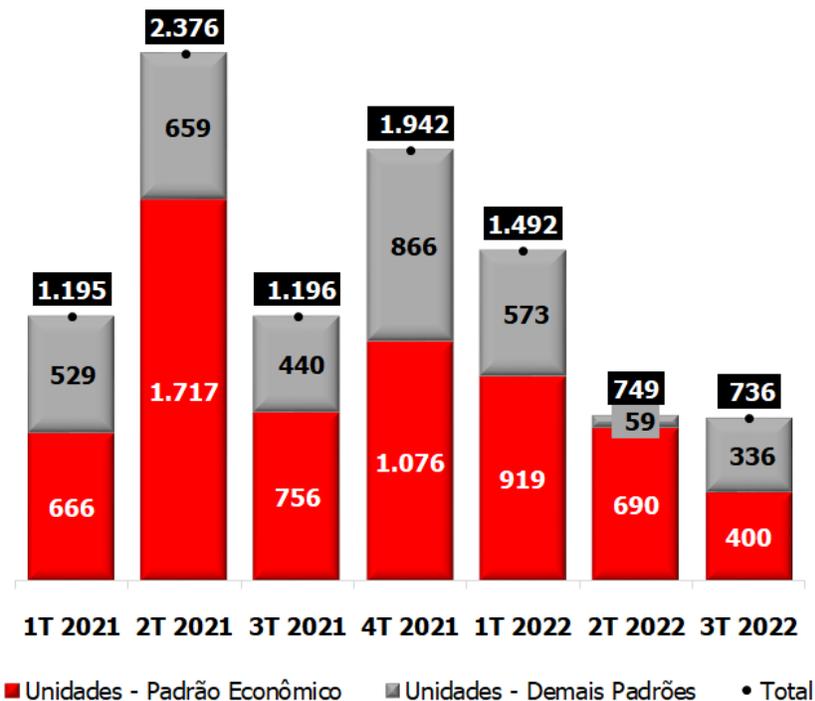


**BRA!N**

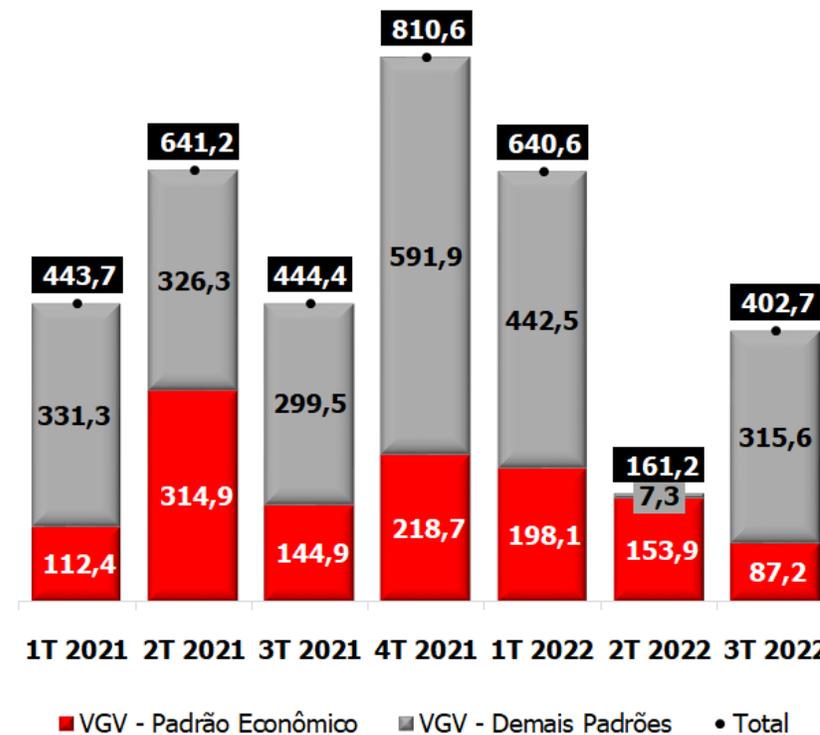
 **SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

# UNIDADES VENDIDAS E VGV VENDIDO (R\$ MILHÕES) POR TRIMESTRE RESIDENCIAIS VERTICAIS POR PADRÃO

## UNIDADES VENDIDAS

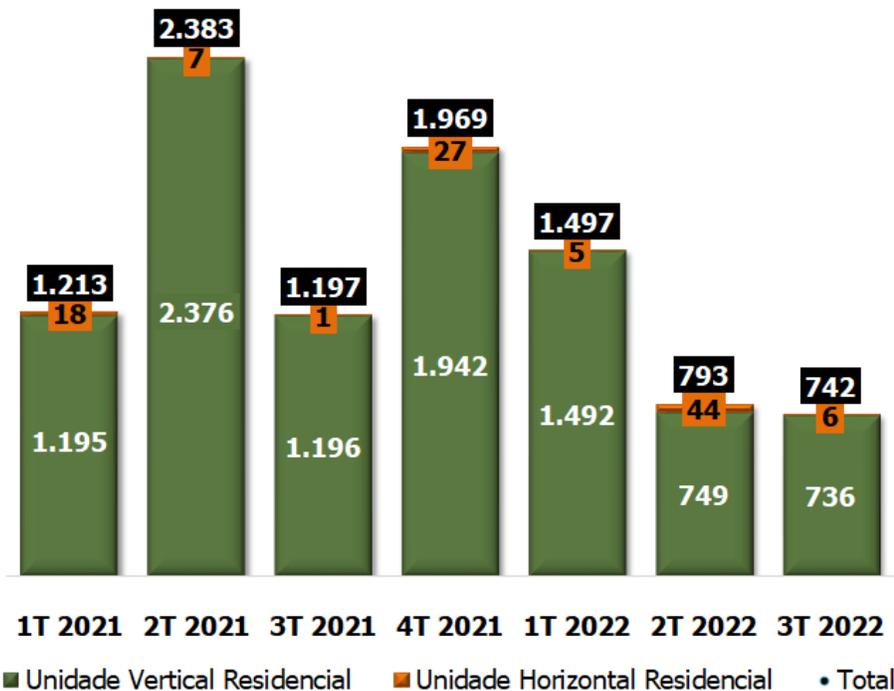


## VGV VENDIDO (R\$ milhões)

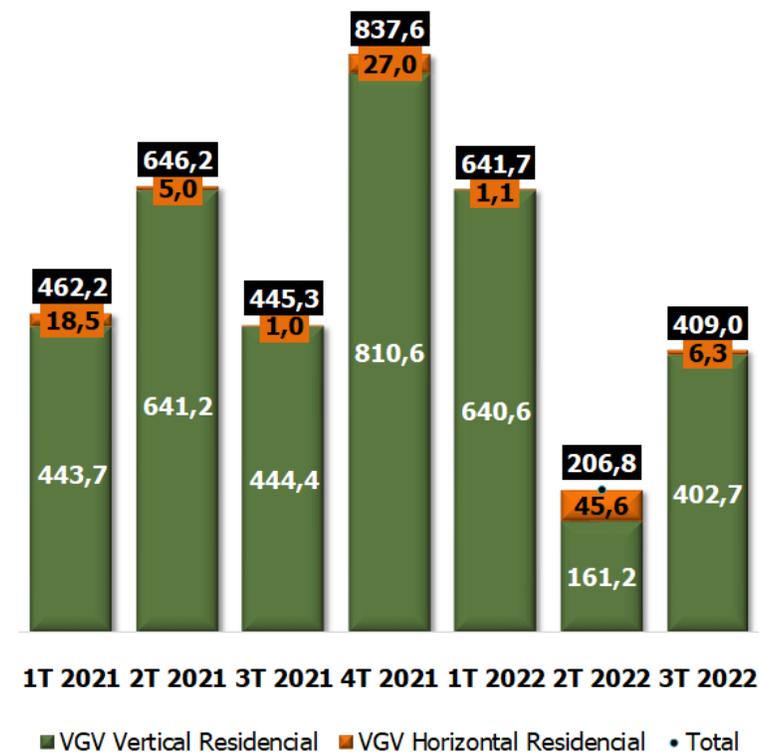


# UNIDADES VENDIDAS E VGV VENDIDO (R\$ MILHÕES) POR TRIMESTRE

## UNIDADES VENDIDAS



## VGV VENDIDO (R\$ milhões)



# ANÁLISE GERAL RESIDENCIAL VERTICAL E HORIZONTAL

**BRA!N**

 **SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



# ANÁLISE GERAL DO MERCADO

Tipo do Imóvel	Nº de Empreend.	Oferta Lançada	Oferta Final	Disponibilidade s/ O.L.
Total Mercado Residencial Vertical	105	17.505	3.838	21,9%
Total Mercado Residencial Horizontal	6	200	48	24,0%
<b>Total Mercado</b>	<b>111</b>	<b>17.705</b>	<b>3.886</b>	<b>21,9%</b>

Na análise horizontal, considera-se apenas condomínio de casas

# MERCADO RESIDENCIAL VERTICAL

**BRA!N**

 **SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



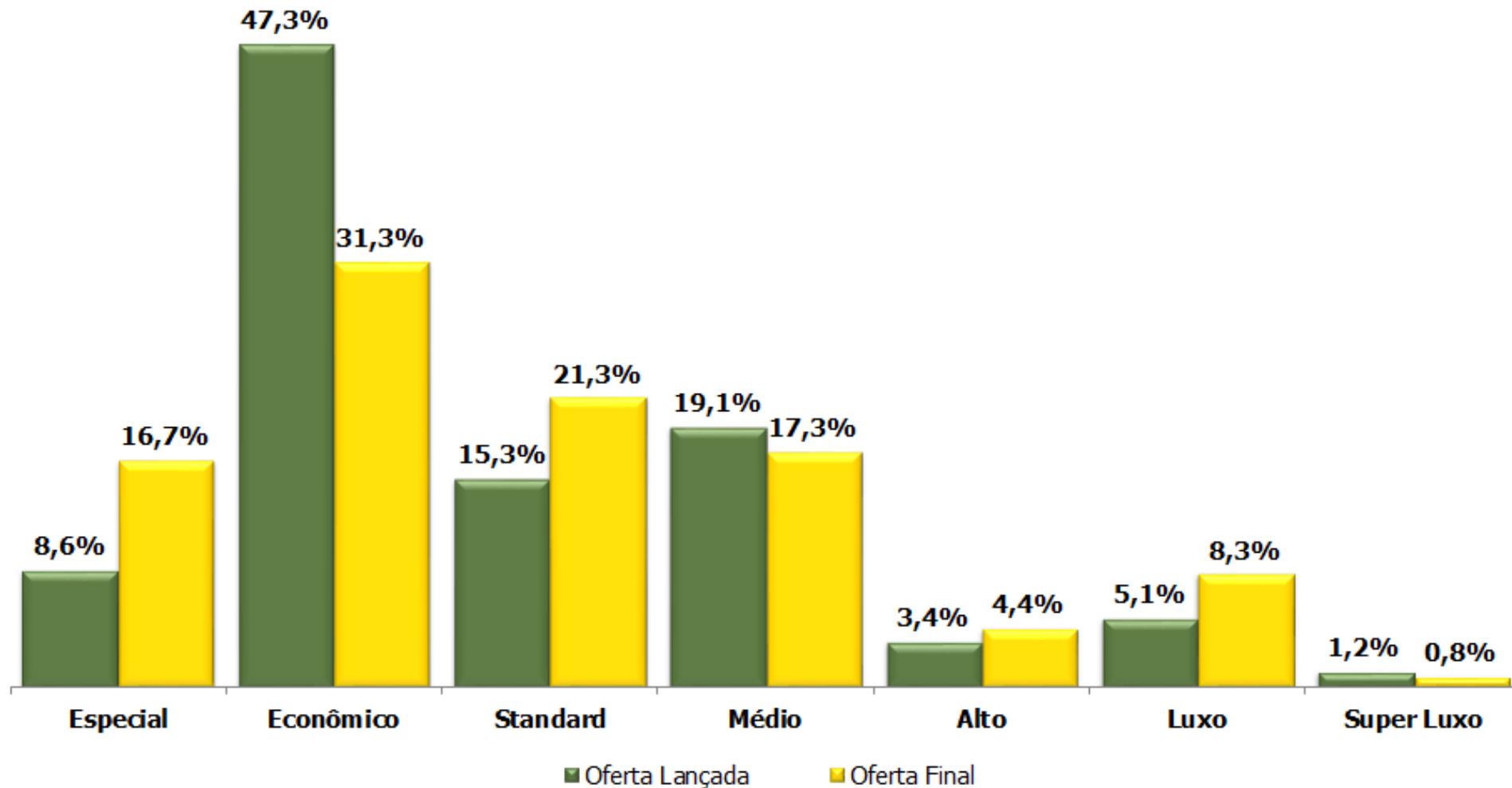
# OFERTA LANÇADA E FINAL POR PADRÃO

Padrão	Faixa de Valor	Nº de Empreend.	(%)	Oferta Lançada	(%)	Oferta Final	(%)	Disponibilidade s/ O.L.
Especial	Studio - Loft - 1 quarto	12	11,4%	1.507	8,6%	640	16,7%	42,5%
Econômico	até 264.000	26	24,8%	8.288	47,3%	1.200	31,3%	14,5%
Standard	de 264.001 até 500.000	16	15,2%	2.681	15,3%	817	21,3%	30,5%
Médio	de 500.001 até 1.000.000	23	21,9%	3.348	19,1%	665	17,3%	19,9%
Alto	de 1.000.001 até 1.500.000	6	5,7%	588	3,4%	167	4,4%	28,4%
Luxo	de 1.500.001 até 3.000.000	17	16,2%	888	5,1%	319	8,3%	35,9%
Super Luxo	Acima de 3.000.000	5	4,8%	205	1,2%	30	0,8%	14,6%
<b>Total</b>		<b>105</b>	<b>100%</b>	<b>17.505</b>	<b>100%</b>	<b>3.838</b>	<b>100%</b>	<b>21,9%</b>

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

- ✓ A oferta lançada residencial correspondeu a 17.505 unidades, 47,3% correspondem ao padrão Econômico, ou seja, 8.288 unidades. E o padrão Médio corresponde a 19,1% das unidades lançadas, com 3.348 unidades.

# OFERTA LANÇADA E FINAL POR PADRÃO



# OFERTA LANÇADA E FINAL POR ANO DE LANÇAMENTO

Ano Lançamento	Nº de Empreend.	Em %	Oferta Lançada	Em %	Oferta Final	Em %	Disponibilidades/ O.L.
Até 2018	22	21,0%	3.922	22,4%	187	4,9%	4,8%
2019	15	14,3%	1.663	9,5%	181	4,7%	10,9%
2020	23	21,9%	3.628	20,7%	839	21,9%	23,1%
2021	30	28,6%	6.636	37,9%	1.702	44,3%	25,6%
2022*	15	14,3%	1.656	9,5%	929	24,2%	56,1%
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>	<b>17.505</b>	<b>100%</b>	<b>3.838</b>	<b>100%</b>	<b>21,9%</b>

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN  
\*ATÉ SETEMBRO

- ✓ Do total de 17.505 unidades residenciais da oferta lançada, 37,9% (6.636 unidades) foram lançadas em 2021, 22,4% (3.922 unidades) até 2018 e 20,7% (3.628 unidades) em 2020.
- ✓ Do total de 3.838 unidades residenciais disponíveis para comercialização em setembro/2022, 44,3% (1.702 unidades) foram lançadas em 2021, 24,2% (929 unidades) em 2022 e 21,9% (839 unidades) em 2020.

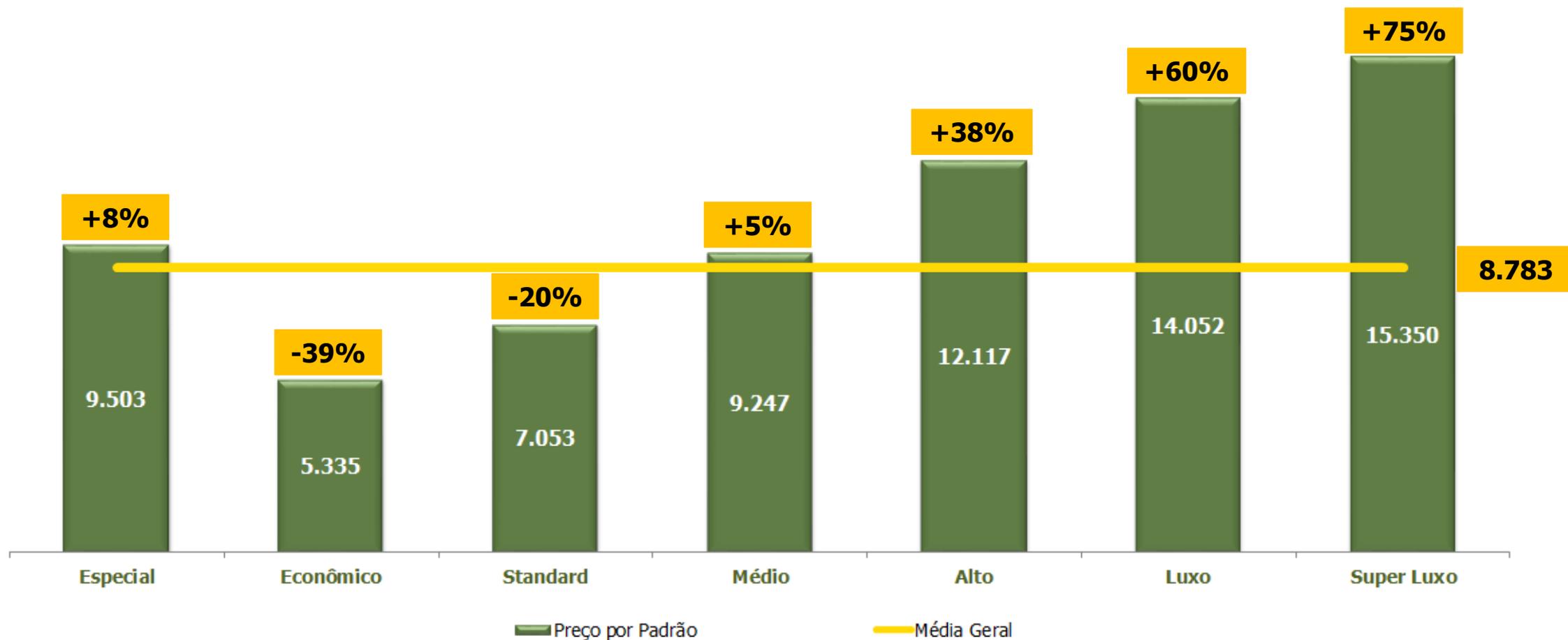
# TICKET, ÁREA E R\$/M<sup>2</sup> PRIVATIVO MÉDIO POR PADRÃO

Tipo Imóvel	Preço Médio	Área Priv. Média	R\$/m <sup>2</sup> Privativa
Especial	398.442	42	9.503
Econômico	232.947	44	5.335
Standard	381.726	54	7.053
Médio	699.630	76	9.247
Alto	1.177.886	97	12.117
Luxo	1.993.976	142	14.052
Super Luxo	3.330.136	217	15.350
<b>Média Geral</b>	<b>535.703</b>	<b>61</b>	<b>8.783</b>

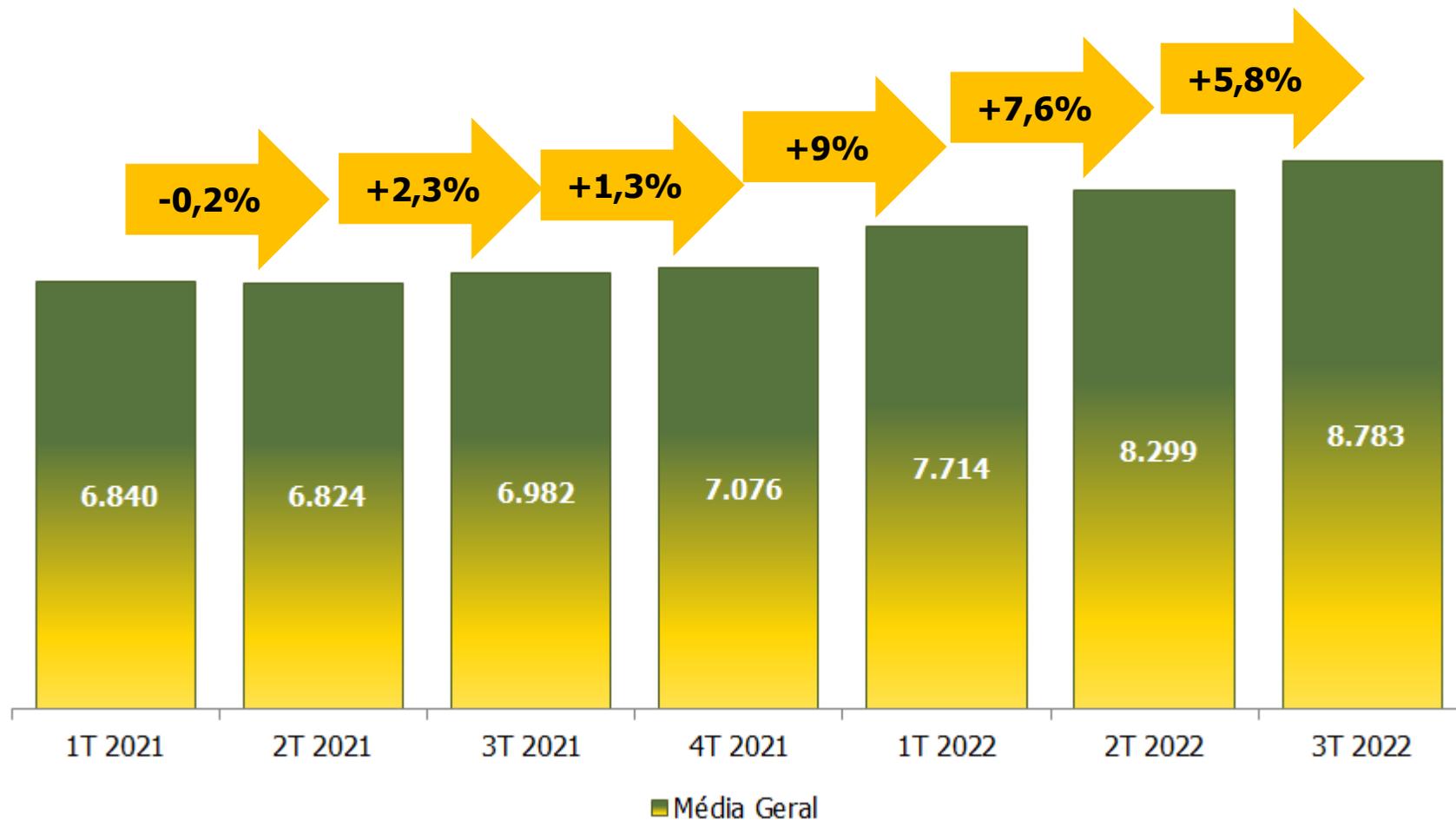
FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

- ✓ O preço médio por metro quadrado do padrão Super Luxo é superior à média em 75%, enquanto que o padrão Econômico chega a ser 39% menor que a média.

# TICKET, ÁREA E R\$/M<sup>2</sup> PRIVATIVO MÉDIO POR PADRÃO

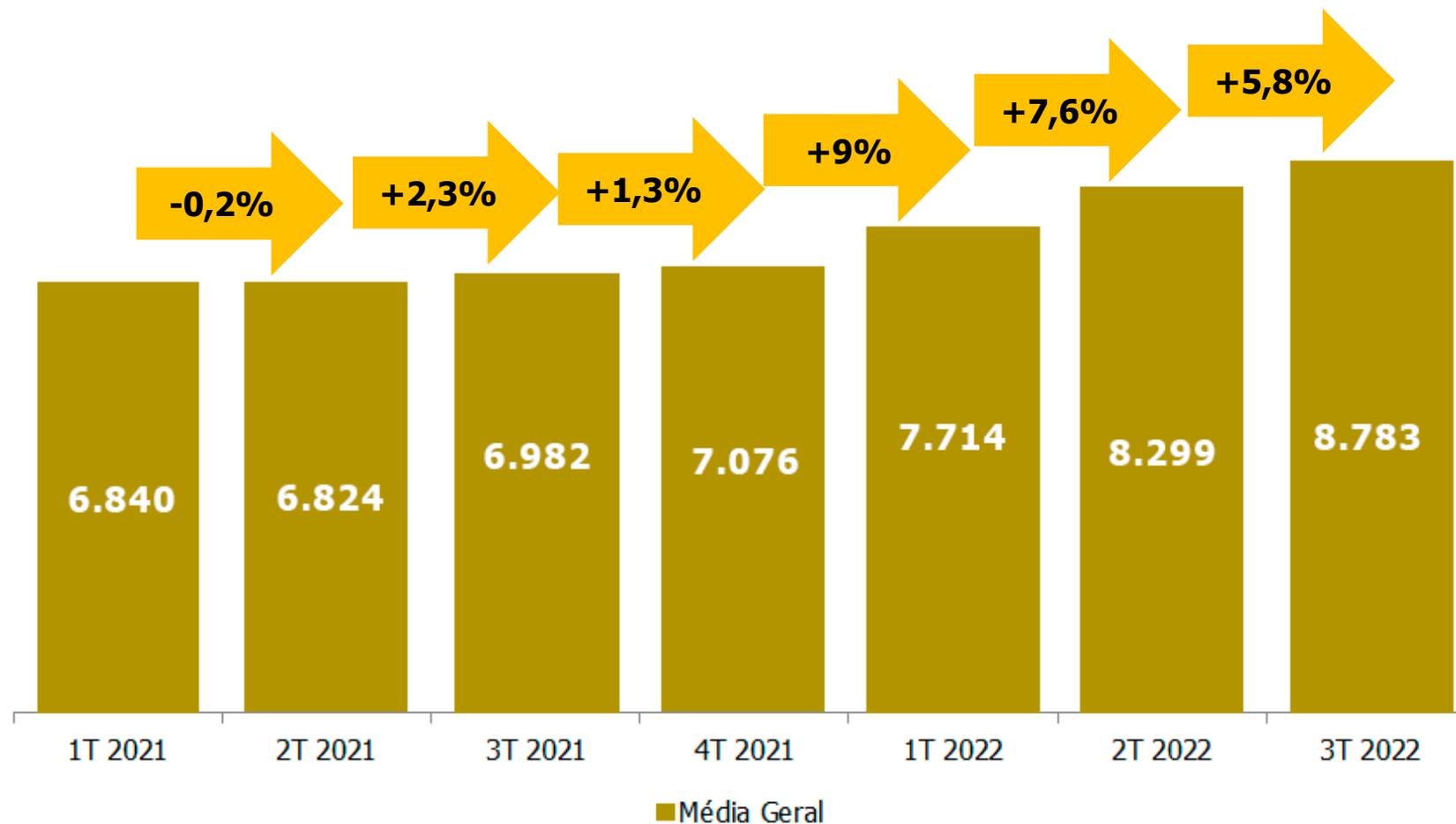


# EVOLUÇÃO PREÇO POR M<sup>2</sup> PRIVATIVO MÉDIO



FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

# EVOLUÇÃO PREÇO POR M<sup>2</sup> PRIVATIVO MÉDIO



FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

# ANÁLISE DO VGV GERAL

---



**BRA!N**



**SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

# VGV OFERTADO E DISPONÍVEL NO MERCADO TOTAL

Padrão	Empreendimentos	Ticket Médio	UNIDADES EM OFERTA			OFERTA EM VGV		
			Oferta Lançada	Oferta Final	Vendidas	Lançada (R\$ MILHÕES)	Final (R\$ MILHÕES)	Vendidas (R\$ MILHÕES)
Especial	12	398.442	1.507	640	867	R\$ 600	R\$ 255	R\$ 345
Econômico	26	236.839	8.288	1.200	7.088	R\$ 1.963	R\$ 284	R\$ 1.679
Standard	16	381.726	2.681	817	1.864	R\$ 1.023	R\$ 312	R\$ 712
Médio	23	699.630	3.348	665	2.683	R\$ 2.342	R\$ 465	R\$ 1.877
Alto	6	1.177.886	588	167	421	R\$ 693	R\$ 197	R\$ 496
Luxo	17	2.109.590	888	319	569	R\$ 1.873	R\$ 673	R\$ 1.200
Super Luxo	5	3.330.136	205	30	175	R\$ 683	R\$ 100	R\$ 583
<b>Sub-Total Verticais</b>	<b>105</b>	<b>517.645</b>	<b>17.505</b>	<b>3.838</b>	<b>13.667</b>	<b>R\$ 9.178</b>	<b>R\$ 2.286</b>	<b>R\$ 6.892</b>
Horizontal - Cond. de Casas	6	1.633.749	200	48	152	R\$ 327	R\$ 78	R\$ 248
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>-</b>	<b>17.705</b>	<b>3.886</b>	<b>13.819</b>	<b>R\$ 9.504</b>	<b>R\$ 2.364</b>	<b>R\$ 7.140</b>

# LOCALIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS



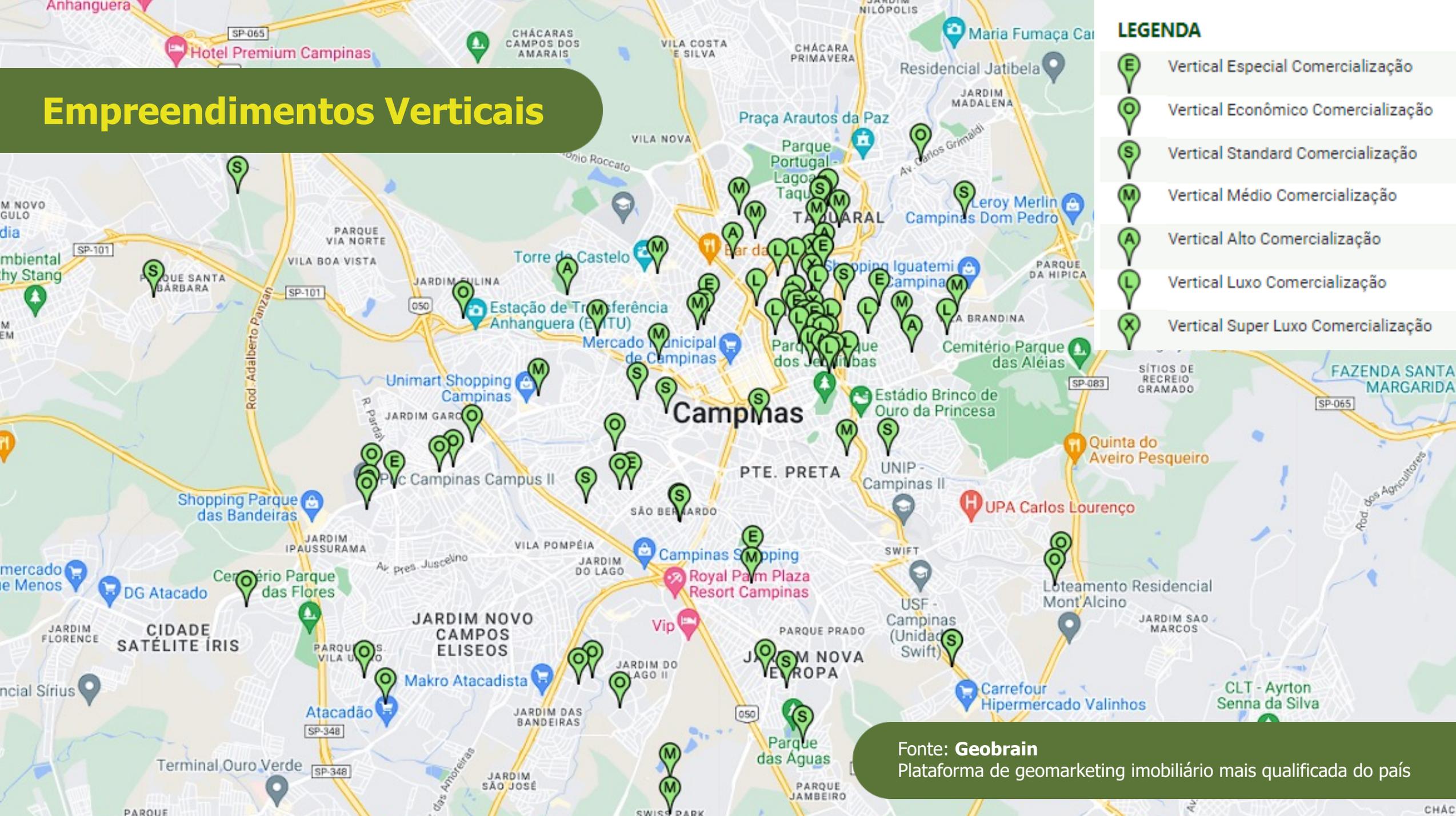
**BRA!N**

 **SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

# Empreendimentos Verticais

## LEGENDA

- E Vertical Especial Comercialização
- O Vertical Econômico Comercialização
- S Vertical Standard Comercialização
- M Vertical Médio Comercialização
- A Vertical Alto Comercialização
- L Vertical Luxo Comercialização
- X Vertical Super Luxo Comercialização



Fonte: **Geobrain**  
Plataforma de geomarketing imobiliário mais qualificada do país

# COMPARATIVO

CAMPINAS X INTERIOR SP X  
CURITIBA X PORTO ALEGRE

**BRA!N**



**SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



# INTERIOR SÃO PAULO – CIDADES ANALISADAS

## **REGIÃO BAIXADA**

Guarujá  
Praia Grande  
Santos  
São Vicente

## **REGIÃO BAURU**

Araraquara  
Bauru  
São Carlos

## **REGIÃO CAMPINAS**

Hortolândia  
Indaiatuba  
Sumaré  
Valinhos

## **REGIÃO GRANDE ABC**

Diadema  
Mauá  
Santo André  
São Bernardo  
São Caetano

## **REGIÃO JUNDIAÍ**

Jundiaí

## **REGIÃO PIRACICABA**

Piracicaba

## **REGIÃO METROPOLITANA SÃO PAULO**

Barueri  
Cotia  
Guarulhos  
Mogi das Cruzes  
Osasco  
Santana de Parnaíba

## **REGIÃO SÃO JOSÉ DO RIO PRETO**

São José do Rio Preto

## **REGIÃO SOROCABA**

Itu  
Sorocaba  
Votorantim

## **REGIÃO SÃO JOSÉ DOS CAMPOS**

São José dos Campos  
Taubaté

# COMPARATIVO SOCIOECONÔMICO

	CAMPINAS	INTERIOR SP	CURITIBA	PORTO ALEGRE
POPULAÇÃO	1.223.237 habitantes	12.520.356 habitantes	1.963.726 habitantes	1.492.530 habitantes
DOMICÍLIOS	454.431 domicílios	4.235.331 domicílios	738.417 domicílios	608.863 domicílios
RENDA	R\$ 7.147	R\$ 6.177	R\$ 8.091	R\$ 8.161
PIB 2019	R\$ 65.874.912	R\$ 704.950.690	R\$ 96.088.149	R\$ 82.431.478

# COMPARATIVO UNIDADES LANÇADAS POR TRIMESTRE VERTICAL

Região	1T2021	2T2021	3T2021	4T2021	1T2022	2T2022	3T2022	Variação (%) 2T2022 X 3T2022	Variação (%) 3T2021 X 3T2022
<b>Campinas</b>	1.394	1.992	1.921	993	833	474	349	-26%	-82%
<b>Interior SP</b>	14.817	13.877	13.758	15.096	11.603	11.303	10.362	-8%	-25%
<b>Curitiba</b>	1.625	1.983	2.616	2.737	2.219	1.353	2.280	69%	-13%
<b>Porto Alegre</b>	1.858	961	1.302	1.404	1.221	2.256	1.075	-52%	-17%
<b>Total Unidades Residenciais</b>	<b>19.694</b>	<b>18.813</b>	<b>19.597</b>	<b>20.230</b>	<b>15.876</b>	<b>15.386</b>	<b>14.066</b>	<b>-9%</b>	<b>-28%</b>

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

# COMPARATIVO VGV LANÇADO POR TRIMESTRE (R\$ MILHÕES)

## VERTICAL

Região	1T2021	2T2021	3T2021	4T2021	1T2022	2T2022	3T2022	Variação (%) 2T2022 X 3T2022	Variação (%) 3T2021 X 3T2022
<b>Campinas</b>	461	469	784	408	625	285	247	-13%	-68%
<b>Interior SP</b>	4.587	4.433	4.453	5.334	4.204	4.795	3.753	-22%	-16%
<b>Curitiba</b>	768	1.133	1.384	1.947	1.433	744	1.442	94%	4%
<b>Porto Alegre</b>	976	1.260	887	1.568	1.041	1.114	812	-27%	-9%
<b>Total Unidades Residenciais</b>	<b>6.791</b>	<b>7.295</b>	<b>7.507</b>	<b>9.257</b>	<b>7.303</b>	<b>6.938</b>	<b>6.255</b>	<b>-10%</b>	<b>-17%</b>

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

# COMPARATIVO UNIDADES VENDIDAS POR TRIMESTRE VERTICAL

Região	1T2021	2T2021	3T2021	4T2021	1T2022	2T2022	3T2022	Variação (%)	
								2T2022 X 3T2022	3T2021 X 3T2022
<b>Campinas</b>	1.195	2.376	1.196	1.942	1.492	749	736	-2%	-38%
<b>Interior SP</b>	17.065	16.348	14.033	20.368	14.588	10.997	12.238	11%	-13%
<b>Curitiba</b>	1.837	1.510	1.467	1.656	2.083	1.946	1.508	-23%	3%
<b>Porto Alegre</b>	1.461	1.333	1.695	1.448	1.360	1.554	1.559	0%	-8%
<b>Total Unidades Residenciais</b>	<b>21.558</b>	<b>21.567</b>	<b>18.391</b>	<b>25.414</b>	<b>19.523</b>	<b>15.246</b>	<b>16.041</b>	<b>5%</b>	<b>-13%</b>

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

# COMPARATIVO VGV VENDIDO POR TRIMESTRE (R\$ MILHÕES)

## VERTICAL

Região	1T2021	2T2021	3T2021	4T2021	1T2022	2T2022	3T2022	Variação (%)	Variação (%)
								2T2022 X 3T2022	3T2021 X 3T2022
<b>Campinas</b>	444	641	444	811	641	161	403	150%	-9%
<b>Interior SP</b>	6.252	7.520	4.721	7.304	4.753	4.002	4.691	17%	-1%
<b>Curitiba</b>	984	799	991	1.046	1.119	1.157	948	-18%	-4%
<b>Porto Alegre</b>	923	898	1.023	1.011	1.234	1.392	961	-31%	-6%
<b>Total Unidades Residenciais</b>	<b>8.603</b>	<b>9.858</b>	<b>7.179</b>	<b>10.171</b>	<b>7.747</b>	<b>6.712</b>	<b>7.003</b>	<b>4%</b>	<b>-2%</b>

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

# EMPREENDIMENTOS ATIVOS POR PADRÃO

Padrão/ Cidades	Faixa de Valores (R\$)	Campinas		Interior SP		Curitiba		Porto Alegre	
		Qtde	(%)	Qtde	(%)	Qtde	(%)	Qtde	(%)
Especial	Studio - Loft - 1 Quarto	12	11,4%	100	8,9%	64	17,7%	75	22,5%
Econômico	Teto CVA	26	24,8%	270	24,0%	9	2,5%	15	4,5%
Standard	Teto CVA até 500.000	16	15,2%	424	37,6%	72	19,9%	21	6,3%
Médio	de 500.001 até 1.000.000	23	21,9%	248	22,0%	92	25,5%	97	29,0%
Alto	de 1.000.001 até 1.500.000	6	5,7%	51	4,5%	53	14,7%	36	10,8%
Luxo	de 1.500.001 até 3.000.000	17	16,2%	29	2,6%	37	10,2%	49	14,7%
Super Luxo	Acima de 3.000.001	5	4,8%	5	0,4%	34	9,4%	41	12,3%
<b>Total geral</b>	-	<b>105</b>	<b>100%</b>	<b>1.127</b>	<b>100%</b>	<b>361</b>	<b>100%</b>	<b>334</b>	<b>100%</b>

# OFERTA LANÇADA POR PADRÃO

Padrão/ Cidades	Faixa de Valores (R\$)	Campinas		Interior SP		Curitiba		Porto Alegre	
		Qtde	(%)	Qtde	(%)	Qtde	(%)	Qtde	(%)
Especial	Studio - Loft - 1 Quarto	1.507	8,6%	12.919	7,2%	6.807	27,1%	7.261	27,9%
Econômico	Teto CVA	8.288	47,3%	61.389	34,3%	1.907	7,6%	3.596	13,8%
Standard	Teto CVA até 500.000	2.681	15,3%	65.137	36,4%	6.221	24,7%	4.003	15,4%
Médio	de 500.001 até 1.000.000	3.348	19,1%	30.759	17,2%	5.391	21,4%	6.831	26,3%
Alto	de 1.000.001 até 1.500.000	588	3,4%	5.371	3,0%	2.603	10,3%	1.495	5,7%
Luxo	de 1.500.001 até 3.000.000	888	5,1%	3.055	1,7%	1.356	5,4%	1.566	6,0%
Super Luxo	Acima de 3.000.001	205	1,2%	203	0,1%	872	3,5%	1.251	4,8%
<b>Total geral</b>	-	<b>17.505</b>	<b>100%</b>	<b>178.833</b>	<b>100%</b>	<b>25.157</b>	<b>100%</b>	<b>26.003</b>	<b>100%</b>

# OFERTA FINAL POR PADRÃO

Padrão/ Cidades	Faixa de Valores (R\$)	Campinas		Interior SP		Curitiba		Porto Alegre	
		Qtde	(%)	Qtde	(%)	Qtde	(%)	Qtde	(%)
Especial	Studio - Loft - 1 Quarto	640	16,7%	2.667	6,4%	2.273	24,2%	2.097	29,4%
Econômico	Teto CVA	1.200	31,3%	16.005	38,5%	501	5,3%	936	13,1%
Standard	Teto CVA até 500.000	817	21,3%	15.008	36,1%	2.320	24,7%	1.156	16,2%
Médio	de 500.001 até 1.000.000	665	17,3%	5.956	14,3%	2.162	23,0%	1.423	20,0%
Alto	de 1.000.001 até 1.500.000	167	4,4%	1.400	3,4%	1.273	13,6%	522	7,3%
Luxo	de 1.500.001 até 3.000.000	319	8,3%	535	1,3%	595	6,3%	598	8,4%
Super Luxo	Acima de 3.000.001	30	0,8%	16	0,0%	256	2,7%	395	5,5%
<b>Total geral</b>	-	<b>3.838</b>	<b>100%</b>	<b>41.587</b>	<b>100%</b>	<b>9.380</b>	<b>100%</b>	<b>7.127</b>	<b>100%</b>

# PREÇO MÉDIO PRIVATIVO POR PADRÃO

Tipo Imóvel/ Cidades	Campinas	Interior SP	Curitiba	Porto Alegre
Especial	9.503	8.100	10.399	14.661
Econômico	5.335	4.468	4.679	4.593
Standard	7.053	6.071	6.810	6.037
Médio	9.247	7.932	9.406	10.090
Alto	12.117	9.556	11.714	12.321
Luxo	14.052	10.493	13.176	15.886
Super Luxo	15.350	12.705	19.571	19.989
<b>Média Geral</b>	<b>8.783</b>	<b>6.662</b>	<b>10.910</b>	<b>12.441</b>

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

# CONSULTORES DO ESTUDO

---

**BRA!N**

 **SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



 **OBRI GADO**

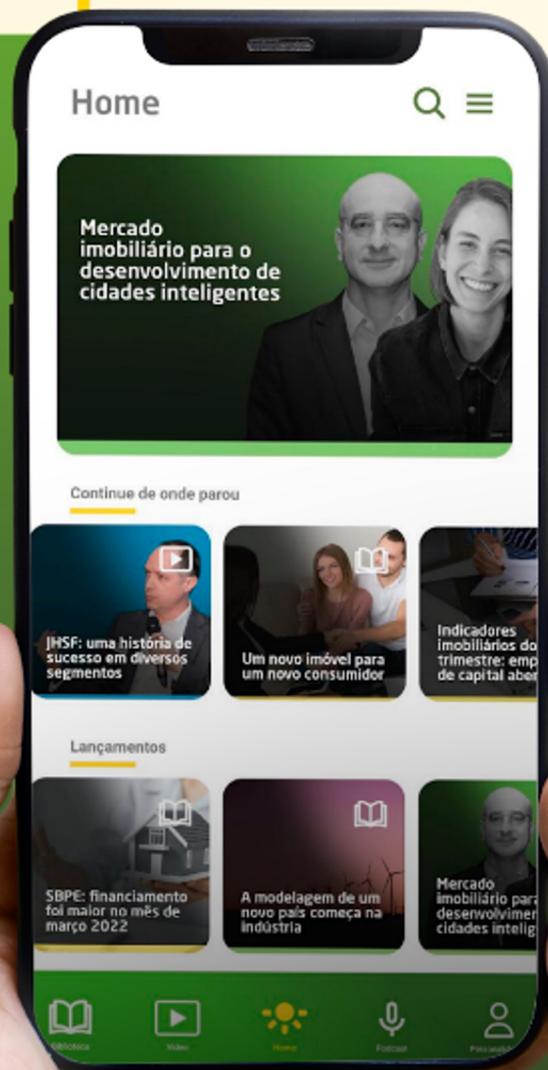
**Guiherme Werner** | Sócio-consultor



**(41) 9 9997-2117**



**guiherme@brain.srv.br**



# NOSSA INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA AGORA NA PALMA DA SUA MÃO

Baixe nosso aplicativo

Disponível na Play Store

Disponível na Apple Store





Rua Coronel Airton Plaisant, 307, Santa Quitéria  
Curitiba - PR, CEP 80310- 160  
(41) 3243-2880