



mercado
livre

Novembro

2018

O comprador de imóveis na era digital

Danilo Ventura Cuyumjian

Head de Classificados Imóveis no Mercado Livre



“Somos a principal empresa de tecnologia de comércio eletrônico da **América Latina**. Nosso objetivo é democratizar o comércio e o dinheiro para impactar o desenvolvimento da região.”



Comportamento de compra na era digital - Pesquisa Mercado Livre

Estados: SP e RJ - Out 2018



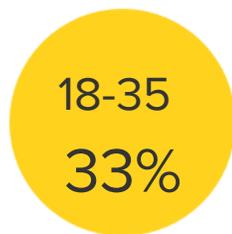
404 pessoas entrevistadas



50%



50%



Millennials

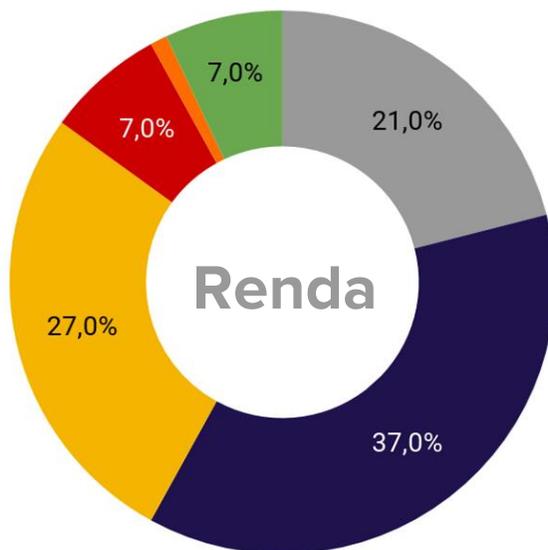
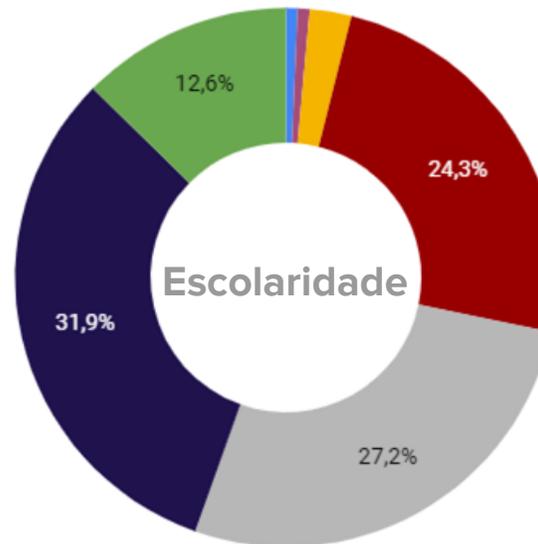


Gen X



Baby Boomers

- Fundamental incompleto ou menos
- Fundamental completo
- Médio incompleto
- Médio completo
- Superior incompleto/ Superior técnico completo
- Superior completo
- Pós-graduação

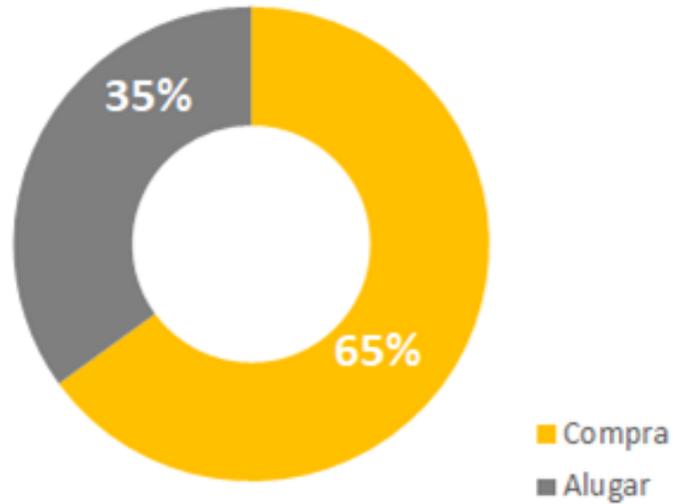


- Menos de R\$ 2.000
- Entre R\$ 2.001 e R\$ 4.000
- Entre R\$ 4.001 e R\$ 9.000
- Entre R\$ 9.001 e R\$ 18.000
- Mais de R\$ 18.001
- Prefiro não responder

Alugar ou comprar?

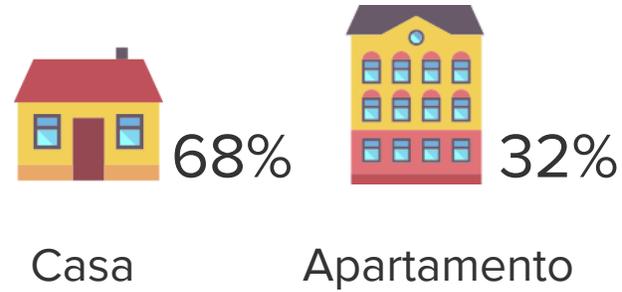
Preferências para moradia de quem está buscando por imóveis

Sua intenção é comprar ou alugar?

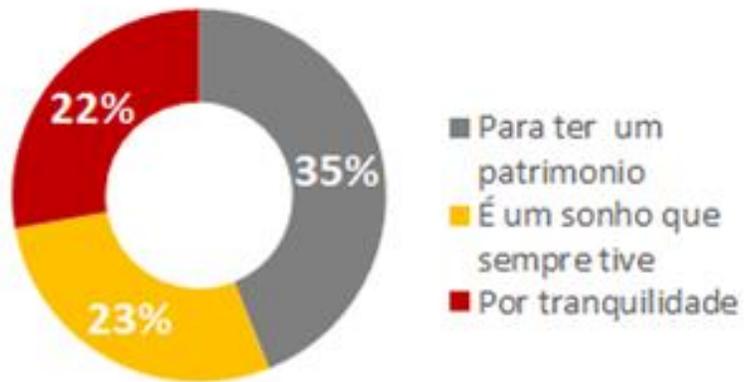


Comprar

Onde você prefere morar?



Alugar



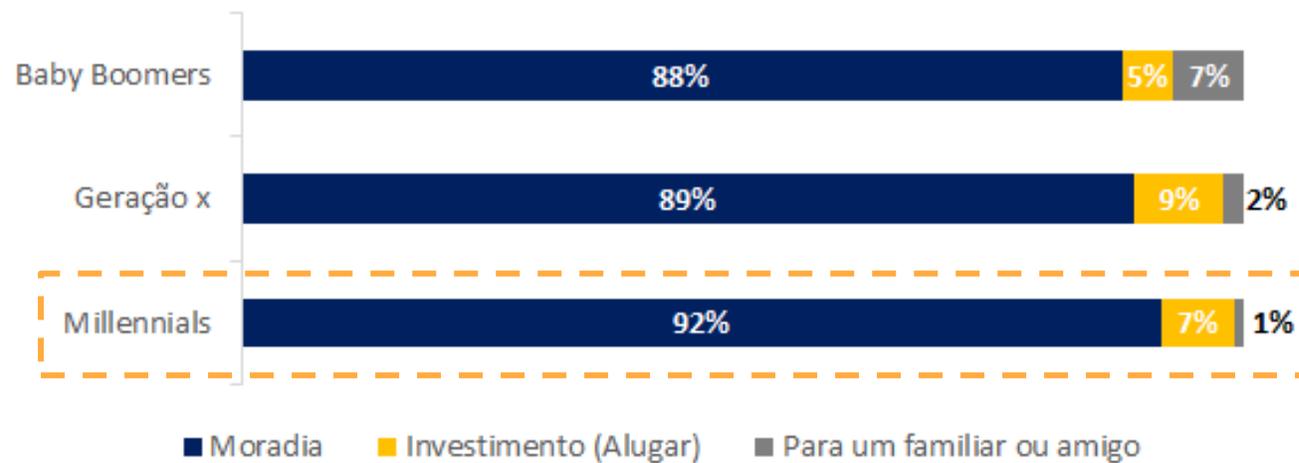
Os Millennials estão chegando



Compra e aluguel



Finalidade

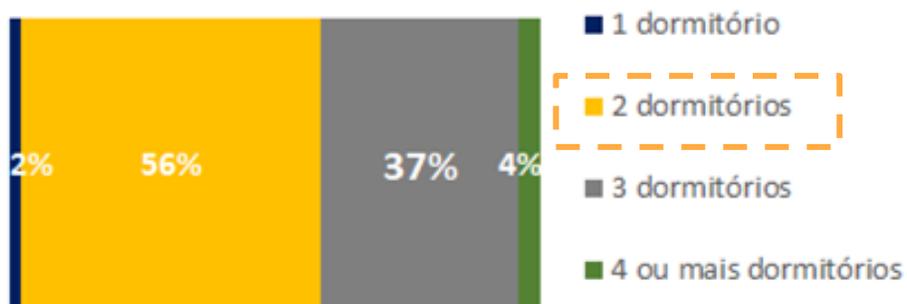


Características dos imóveis

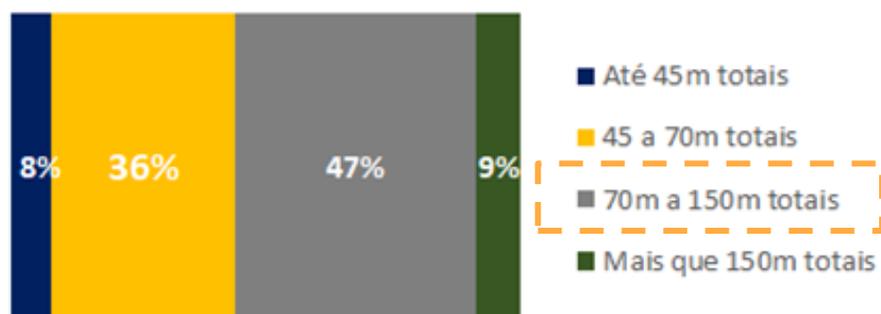
Preferências para moradia: o que é exigido?



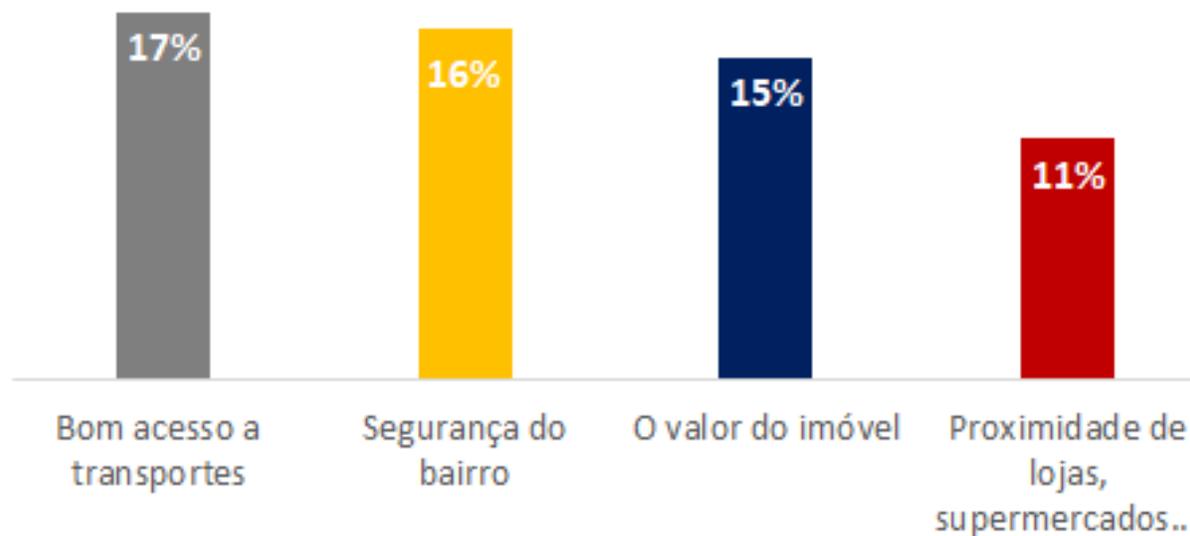
Dormitórios



Metragem

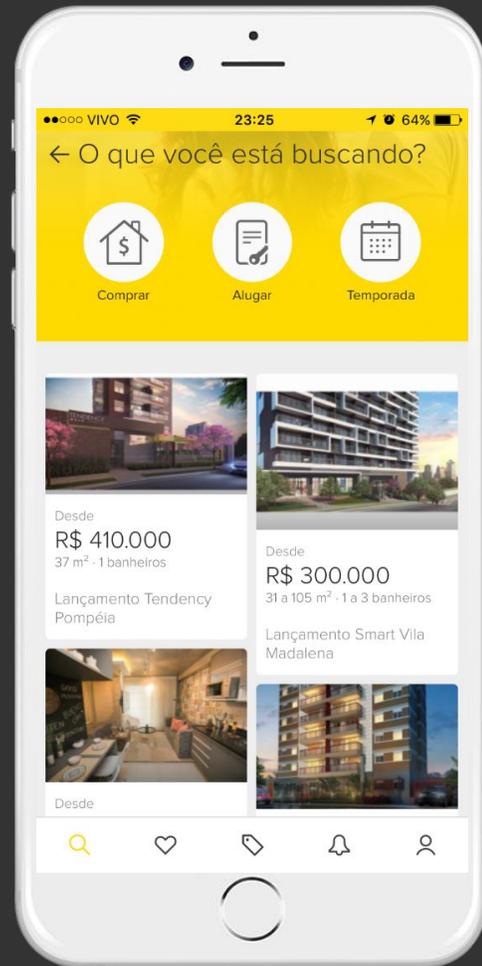


O que mais importa?





Como buscam imóveis?



50%

Preferem buscar imóveis **online**

17%

Preferem de forma presencial

14%

Diretamente com a imobiliária

Mais mobile que nunca!

7 de cada **10**

usuários se registram em nossa plataforma através de um smartphone



mercado
livre

Novembro

2018

O comprador de imóveis na era digital

Danilo Ventura Cuyumjian

Head de Classificados Imóveis no Mercado Livre