

# OLX

## MUITO PRAZER, SOMOS A OLX!

Maior site de compra e venda do Brasil e parte de dois dos maiores grupos de Internet do mundo!

**50 MM**

**TRÁFEGO/MÊS**

Nas diferentes plataformas OLX

**6 MM**

**USUÁRIOS**

Utilizam diariamente a OLX

**10 MM**

**DE ANÚNCIOS**

Em mais de 13 categorias

**R\$59 BI**

**TRANSACTIONADOS**

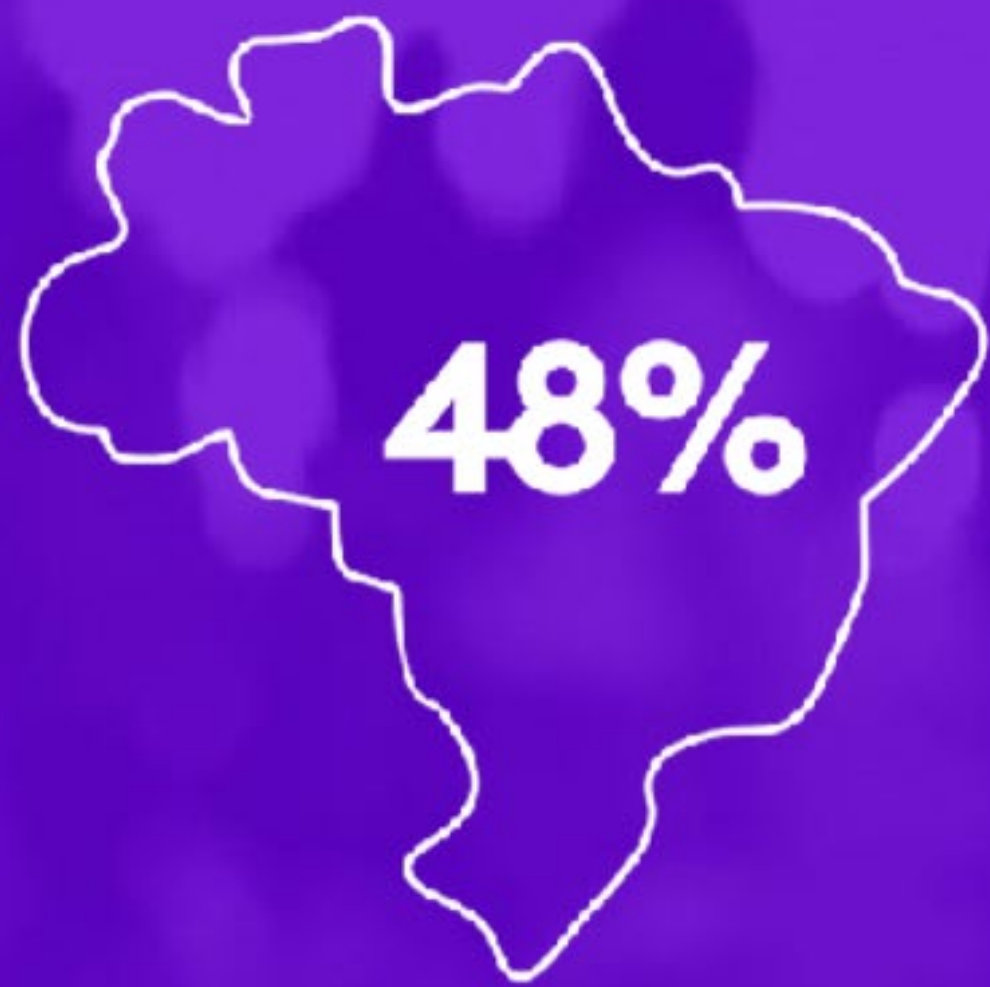
1,1% do total do PIB Brasileiro



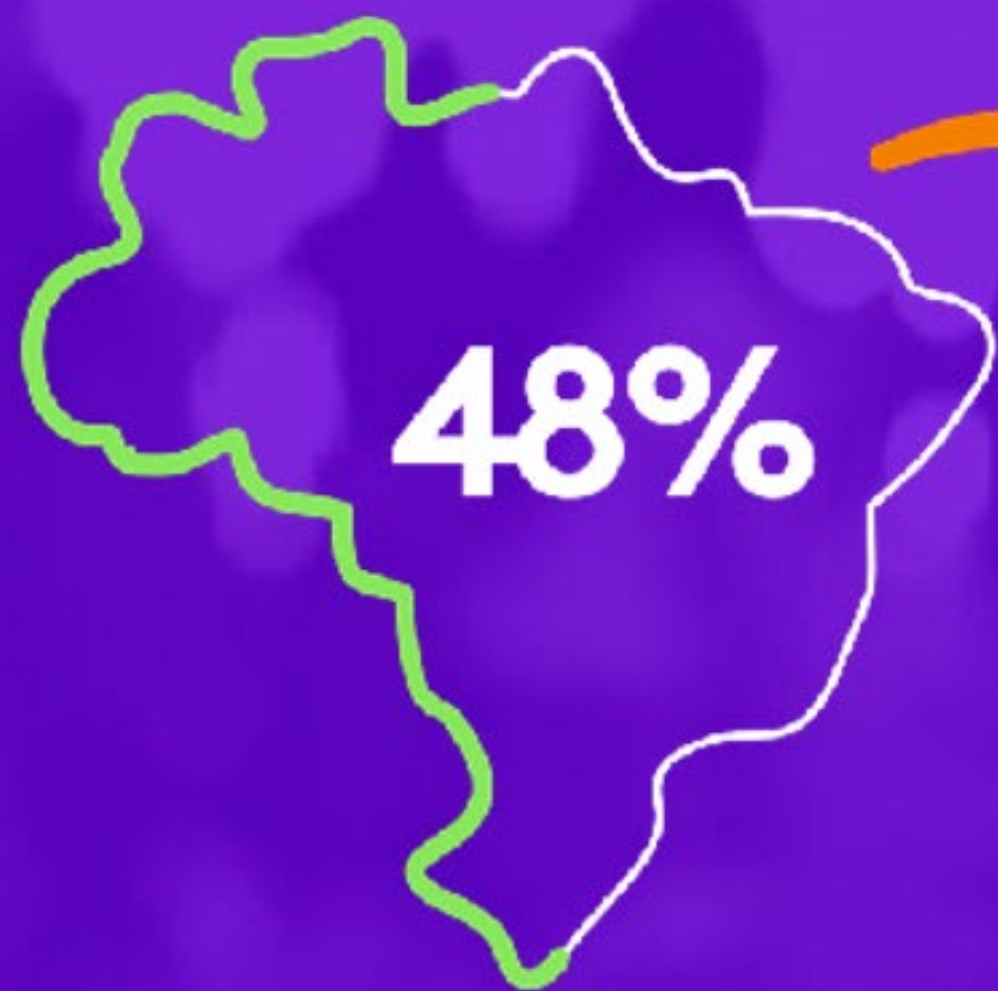
**NASPERS**



**SCHIBSTED  
PEDIA GROUP**




**48%** dos internautas  
já vendeu algum item  
próprio...



Desse total,  
**59%** foi na OLX.





**Meio milhão de anúncios  
todos os dias**

# Meio milhão de anúncios todos os dias

essa é a quantidade de pizzas  
consumidas na cidade de São Paulo  
em 24 horas

A soccer player in a white jersey is running on a field, carrying a large white shopping bag. In the background, a goal net is visible with the Adidas logo repeated across it. The entire image has a blue tint.

**50 vendas por minuto**






# 50 vendas por minuto

Isso significa que durante o gol mais rápido de uma Copa do Mundo (11 segundos) foram feitas 9 vendas pela OLX.



**600 mil brasileiros  
anunciam pela primeira  
vez todos os meses**





# 600 mil brasileiros anunciam pela primeira vez todos os meses

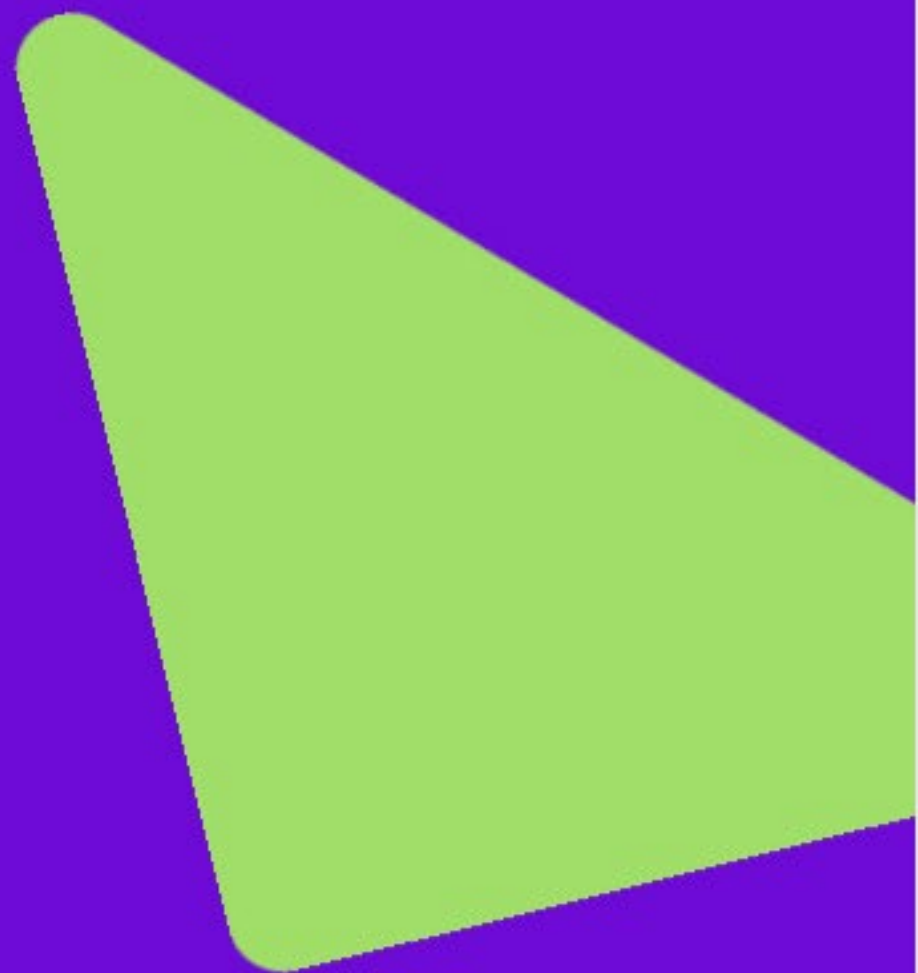
Com esse número, teria uma fila de, aproximadamente 24 dias para que todos visitassem a Torre Eiffel. *Em vez disso, estão anunciando na OLX.*

A person is seen from behind, sitting at a desk and using a laptop. The scene is overlaid with a semi-transparent purple filter. In the top-left corner, there is a solid yellow triangle pointing downwards. The text is centered in the middle of the image.

*E é por isso que a OLX passou a ser parte da jornada de compra deles.*

# OLX Imóveis

*A busca de imóveis na era digital*





# A OLX é a maior plataforma multi-categoria do Brasil!

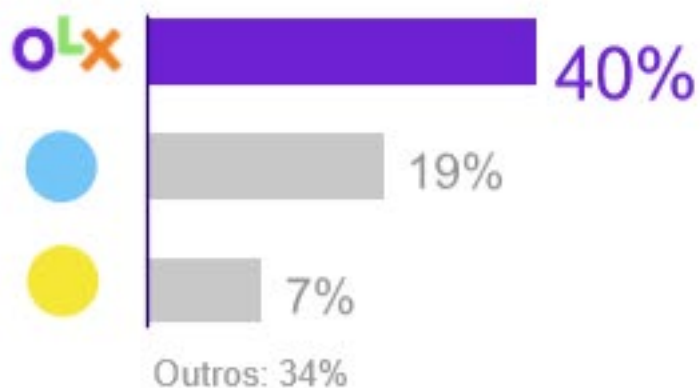
*Com 13 categorias, mais de 44 sub-categorias e uma plataforma ágil e intuitiva, a OLX é o único classificado que permite a interação cross-category.*

**2/3** dos compradores que buscam imóveis na OLX afirmaram serem usuários de outras categorias na OLX

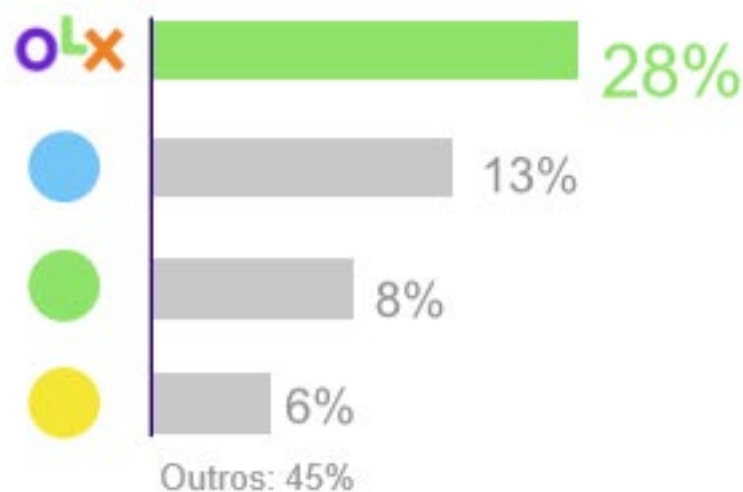
*Afinal, quem está buscando um berço pode precisar de uma casa maior, não é mesmo?*

# A OLX é a primeira marca a ser lembrada pelo consumidor para compra, venda e aluguel de imóveis

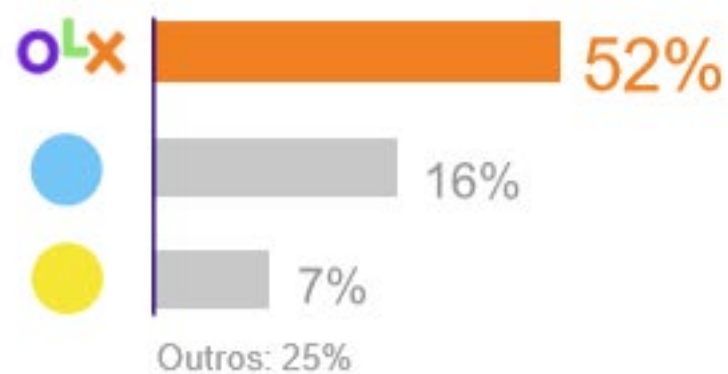
## Sites de compra e venda de imóveis:



## Compra e venda para lançamentos:



## Sites de aluguel:





Autoridade  
da vertical

**8MM**

de usuários em abril  
que **entraram na OLX  
diretamente para  
buscar imóveis**



Força da  
horizontal

**4,5MM**

de usuários que buscaram  
imóveis em abril, mas  
**entraram na OLX  
inicialmente em outras  
categorias**

**Temos uma audiência democrática com usuários de todas as classes sociais**



**4,5MM de buscas** por imóveis de **R\$ 1MM a R\$ 2MM** por mês



**3,3MM de buscas** por imóveis acima de **R\$ 2MM** por mês



**19MM de buscas** por imóveis com **4 ou mais dormitórios** por mês

# PARE DE BUSCAR

A SOLUÇÃO DE VENDAS E MARKETING  
PARA SUA INCORPORADORA ESTÁ AQUI.

QUERO CONHECER



A low-angle, upward-looking photograph of several tall skyscrapers in a city, likely New York City, during the "blue hour" of dusk. The sky is a deep, clear blue. The buildings are illuminated from within, with some windows glowing. The perspective creates a sense of height and grandeur. The text "Obrigado !" is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

**Obrigado !**

**[marcelo.dadian@olxbr.com](mailto:marcelo.dadian@olxbr.com)**