



# Storytelling para Negócios

Bruno Scartozzoni







Contar histórias sempre foi  
um diferencial no mundo dos  
negócios.

Contar histórias sempre foi  
um diferencial no mundo dos  
negócios.

Agora é uma necessidade.

# 2019 *This Is What Happens In An Internet Minute*



“Informação consome a atenção dos seus receptores.

Portanto, **riqueza de informação**  
gera **pobreza de atenção.**”

Herbert Simon, 1971



30.000 +

?

# Personagem

Personagem



Desejo

Personagem

Perrengues

Desejo



**Transmitir  
informação**



Criar  
identidade



Agregar  
valor



Personagem

Perrengues

Desejo



?

Personagem

Perrengues

Desejo



EMOÇÃO



22X

EMOÇÃO



Ser amado

Evitar a dor

Sérgio Arno

Vida Ganha

Sonho de se  
tornar chef

Meu aluno



Tempo

Aproveitar avós

Brasileiros no Uruguai

Mecanização

Clientes mais  
seguros

# Histórias de origem

Perrengues  
do dia a dia

Sonhos  
dos clientes

“As pessoas vão se esquecer do que você disse. As pessoas vão se esquecer do que você fez. **Mas as pessoas nunca vão se esquecer de como você as fez se sentirem**”.

Maya Angelou



REDE  
SHOW

[bruno@storytalks.com.br](mailto:bruno@storytalks.com.br)  
[linkedin.com/in/brunoscarto](https://www.linkedin.com/in/brunoscarto)  
[www.storytalks.com.br](http://www.storytalks.com.br)  
(11) 982458725