



26º PRÊMIO  
**MASTER**  
**IMOBILIÁRIO**



# Prêmio Master Imobiliário, 26 anos de sucesso

---

**C**hegou a hora de exaltar e valorizar a criatividade e o talento dos profissionais e empreendedores que inovam, antecipam tendências e servem de exemplo de qualidade e excelência no desenvolvimento das atividades da construção civil e do setor imobiliário.

O Prêmio Master Imobiliário atinge a marca de 26 anos consecutivos de uma trajetória construída pelo compromisso de distinguir a excelência de projetos, empreendimentos e iniciativas de empresas e profissionais dos diferentes segmentos imobiliários de todo o Brasil.

Ao contemplar talentos, a premiação distingue ideias originais e arrojadas, estratégias bem-sucedidas, visão e planejamento cuidadoso, trabalho de equipe, qualificação e conhecimento de mercado, exemplos de ocupação urbana, além de soluções para questões ambientais e habitacionais, entre outros aspectos determinantes que melhor respondam às necessidades do mercado e aos anseios da sociedade.

A promoção do Prêmio Master Imobiliário é das entidades parceiras FIABCI-BRASIL (capítulo brasileiro da Federação Internacional Imobiliária), presidida por José Romeu Ferraz Neto, e Secovi-SP (Sindicato da Habitação), presidido por Basílio Jafet.

## Valorização

Considerado o 'Oscar' do setor, o Prêmio Master é a maior homenagem que a indústria imobiliária presta aos players do mercado brasileiro em arquitetura, engenharia, construção, desenvolvimento urbano, incorporação, vendas, administração, publicidade e marketing, entre outros segmentos.

Nesta 26ª edição do Prêmio Master Imobiliário, a FIABCI-BRASIL e o Secovi-SP premiam os trabalhos eleitos pela Comissão Julgadora, que mais uma vez selecionou os melhores do setor, em duas categorias: **Profissional e Empreendimento**.

No segmento **Empreendimento**, concorreram edifícios imobiliários residenciais, comerciais, de uso misto, lazer, urbanização e de outras naturezas e portes, realizados por empresas nacionais no Brasil ou em qualquer outro país, desde que completamente concluídos até a data da inscrição, de forma a permitir a sua correta avaliação pelo júri.

Na categoria **Profissional**, foram inscritos trabalhos ou projetos específicos de qualquer natureza, desde que vinculados ao desenvolvimento de empreendimentos imobiliários ou à qualificação do setor, preferencialmente nas áreas de administração, comercialização,



publicidade, marketing, inovações tecnológicas, soluções arquitetônicas, soluções jurídicas, soluções urbanísticas, soluções econômico-financeiras, retrofit, preservação do meio ambiente e do patrimônio, responsabilidade social, entre outros.

## Inovação

A entrega dos troféus sempre foi realizada em noite de festa, durante cerimônias que, ao longo dos anos, se transformaram em grandes espetáculos musicais, prestigiados por um público superior a 1.300 pessoas, algo impensável em tempos de pandemia do novo coronavírus (Covid-19).

Como as aglomerações devem ser evitadas, a celebração dos vencedores de 2020 ganhou novo formato – um programa de televisão, fruto de inédita parceria entre FIABCI-BRASIL, Secovi-SP, BandNews e Estadão, que **será transmitido na noite de 29 de agosto, às 19h30**, em rede nacional, no canal de **TV BandNews**.

Dirigido pelo jornalista Zeca Camargo, recém-chegado ao Grupo Bandeirantes, o programa tem como âncoras a jornalista Ana Paula Padrão e o ator, diretor, dramaturgo e apresentador Miguel Falabella, e conta com as participações dos presidentes da FIABCI-BRASIL, José Romeu Ferraz Neto, e do Secovi-SP, Basílio Jafet, acompanhados do presidente de honra do júri do Master Imobiliário 2020, Carlos Pires, líder de Auditoria da KPMG no Brasil e na América do Sul, que comentam e destacam as particularidades e os diferenciais dos 21 cases contemplados.

E assim vamos celebrar mais um Prêmio Master Imobiliário 2020, com a consagração de 21 trabalhos que ingressam na Galeria dos Vencedores, atingindo a marca de 444 contemplados em 26 anos de premiação.

O 26º Prêmio Master Imobiliário tem o patrocínio de Atlas Schindler, Bandeirantes, Bradesco, Comgás e Estadão.



# Prêmio Master Imobiliário 2020 representa otimismo e resiliência dos brasileiros

---

**E**m um ano sem precedentes, o Prêmio Master Imobiliário chega à sua 26ª edição mantendo o propósito de reconhecer os projetos e as políticas do setor que contribuem para o crescimento econômico e social do Brasil. Neste momento de sensíveis preocupações com a crise gerada pela pandemia do novo coronavírus, é forçoso reconhecer a capacidade de o mercado imobiliário se reorganizar e mostrar evolução, apesar das dificuldades.

Os projetos inscritos nesta edição e a qualidade dos trabalhos reconhecidos em anos anteriores reforçam a avaliação de que o setor imobiliário brasileiro usará sua qualidade, inovação e criatividade para manter a resiliência como característica principal em meio às adversidades.

O primeiro trimestre de 2020 trouxe bons resultados ao setor, mas a pandemia abalou as estruturas da economia nacional. Felizmente, o setor da construção civil foi considerado atividade essencial e as obras não foram paralisadas. Dessa forma, foram adotadas as mais rígidas diretrizes nos canteiros de obras, de modo a mitigar as chances de contaminação de funcionários e seus familiares.

A partir de agora, a recuperação irá exigir gradualmente um esforço coletivo de todos os players do setor. A demanda não foi extinta. Uma das principais reflexões proporcionadas pela pandemia foi a valorização do espaço em que moramos, bem como as melhorias que podemos implementar para garantir a conciliação entre vida pessoal e profissional, seja qual for o modelo que seguiremos no “novo normal”.

O setor imobiliário e a indústria da construção civil representaram aproximadamente 11% do PIB brasileiro em 2019, e foram responsáveis por quase 15% do total de empregos formais gerados no País. Valorizar e fomentar o setor significa apreciar e estimular a própria recuperação da economia nacional. E é por esta e por outras razões que o Prêmio Master Imobiliário é tão importante para os dias atuais.

A FIABCI-BRASIL se orgulha e faz questão de cumprimentar todos os inscritos e os premiados pelos relevantes e inovadores trabalhos realizados ao longo dos últimos anos. Foram a dedicação, o esforço e a criatividade desses profissionais e dessas empresas que permitiram ao setor chegar a 2020 com a expectativa de reverter os anos de recessão. E são essas mesmas características que nos permitirão ficar à frente do processo de recuperação esperado por todos os brasileiros.



O segmento imobiliário não é apenas um dos setores que mais geram renda e empregos ao Brasil, mas também é responsável por proporcionar a milhões de brasileiros o que é uma das principais realizações e aquisições de suas vidas: um imóvel. No entanto, adquirir a casa própria requer confiança por parte do consumidor. É necessário que ele confie na preservação do seu emprego, acredite na capacidade de produção da empresa com quem fez negócio e, conseqüentemente, na seriedade e na resiliência do setor imobiliário nacional.

Em tempos de inúmeras incertezas, dúvidas e inquietações, a FIABCI-BRASIL espera que o Prêmio Master Imobiliário 2020 represente uma centelha de esperança à capacidade de inovação e produção dos brasileiros, levando os vencedores a representarem o País com brilhantismo e tenacidade no Prix d'Excellence, promovido pela FIABCI Mundial.

**José Romeu Ferraz Neto**

Presidente da FIABCI-BRASIL



# Master, o Prêmio da renovação imobiliária

---

**A**s empresas e os profissionais que conquistam o Prêmio Master Imobiliário, o 'Oscar' do setor, refletem os ambientes socioeconômico, político e cultural do País. Essa consonância tem sido observada nesses 26 anos de premiação.

Neste ano, os cases consagrados representam a confiança dos empreendedores imobiliários com a retomada da macroeconomia e mostram a diversidade da construção civil e imobiliária. Vocês poderão notar isso nas páginas a seguir. Empreendimentos de retrofit, loteamento, built-to-suit, residenciais e comerciais inovadores, ousados e extremamente alinhados com o que há de mais moderno em outros países, impressionam e nos dão orgulho de fazer parte desse mercado.

Na categoria Profissional, os leitores poderão conferir projetos de grande expressão nos segmentos de design de interiores, comercialização, reengenharia de projetos, inovações tecnológicas, marketing, soluções arquitetônicas, oportunidade estratégica, preservação do patrimônio, soluções urbanísticas, publicidade e responsabilidade social. A diversidade é uma das marcas desse setor econômico.

Neste ano, tudo vinha muito bem. Ainda havia a agradável sensação da retomada dos negócios, iniciada no final de 2018, a partir das eleições presidenciais, que trouxeram ânimo novo ao País e aos empreendedores. A adoção pelo governo federal de uma política econômica liberal, voltada para o desenvolvimento, a geração de empregos e o crescimento interno sinalizavam estímulo ao retorno dos investimentos internacionais.

Atravessamos um ano de 2019 absolutamente transformador. Foi o marco da superação de cinco anos de crise e recessão. O expressivo volume de lançamentos e de vendas de unidades residenciais na cidade de São Paulo foi ancorado em um ambiente macroeconômico positivo, de forte queda de taxa de juros e ampla oferta de crédito imobiliário. A curva se mantinha ascendente no início de 2020, e a atividade imobiliária estava se ressignificando em todo o País. De repente, tudo muda, ao sermos atingidos pela pandemia do novo coronavírus.

Um vírus que colocou o mundo em estado de alerta, paralisou a economia e pôs as pessoas em isolamento. 'Fique em casa' passou a ser a nova ordem mundial.

Mais do que transformar as relações pessoais e profissionais, esse novo momento colocou em xeque nossa capacidade de transformar, com resiliência e criatividade, produtos e serviços. Nesse sentido, até a grandiosidade da premiação do Master Imobiliário ganhou novos contornos neste ano, que entrará para a história.



Para manter o charme do 'Oscar' do setor, a cerimônia da 26ª edição será transmitida em um programa especial no canal de TV BandNews. A jornalista Ana Paula Padrão vai conferir glamour à festa do Master nesse novo formato, fruto de inédita parceria entre Secovi-SP, FIABCI-BRASIL, BandNews e Estadão.

Apesar do distanciamento físico, serão mantidas a conexão e a sintonia fina entre os vencedores. Será possível mostrar para o Brasil e o mundo a excelência, a competência e o brilho dos cases desenvolvidos por grandes nomes deste setor, que tem em seu DNA a capacidade de se reinventar, de produzir emprego e renda, e de contribuir para o crescimento econômico. Exemplos a serem seguidos, os vencedores do Master 2020 mostram que, apesar dos desafios, a indústria imobiliária permanece em constante renovação.

### **Basilio Jafet**

Presidente do Secovi-SP e reitor da UniSecovi



# Comissão Julgadora do Prêmio Master Imobiliário 2020

---

**N**o Master Imobiliário, julgar e escolher os melhores projetos e empreendimentos, em meio a tantos que merecem o máximo reconhecimento, é arte que requer, todos os anos, a destreza da Comissão Julgadora, essencial para garantir a credibilidade e o sucesso do Prêmio, o maior do País no segmento.

Atenta às iniciativas criativas e inovadoras, de sucesso e com resultados concretos para a indústria imobiliária, a Comissão Julgadora é composta por especialistas e experientes profissionais do setor e de áreas relacionadas.

São presidentes e representantes das principais entidades da construção civil, do meio acadêmico e dos segmentos imobiliário e publicitário.

Nas análises e avaliações dos cases, o júri é assessorado por um colaborador e dois consultores independentes, especialmente designados pela coordenação geral do Prêmio Master.

De forma consensual, soberana e imparcial, a decisão dos jurados é apurada por maioria de votos, com julgamento pautado pela observância de critérios específicos, tais como inovação técnica e desempenho das empresas e dos profissionais, bem como pela síntese do sucesso e da criatividade das iniciativas e dos trabalhos que se destacam por suas experiências bem-sucedidas.

**Conheça as seis entidades que integraram a Comissão Julgadora, representadas por seus presidentes e especialistas.**

**ABAP** (Associação Brasileira de Agências de Publicidade) – Presidente **Mario D’Andrea**, assessorado por **Alexandre Gibotti**, diretor executivo nacional.

**ABECIP** (Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança) – Presidente **Cristiane Magalhães Teixeira Portella**, assessorada por **Filipe Ferrez Pontual Machado**, diretor executivo.

**AsBEA** (Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura) – Presidente **Henrique Mélega Re.**

**FAAP** (Fundação Armando Alvares Penteado) – Diretor-presidente **Antonio Bias Bueno Guillon**, assessorado pela engenheira e arquiteta **Adriana Lúcia Silva Domingues** e pelo arquiteto e urbanista **Ricardo Figueiredo do Nascimento**, docentes da Faculdade de Engenharia e do curso de Arquitetura e Urbanismo.



**IE** (Instituto de Engenharia) – Presidente **Eduardo Lafraia**, assessorado por **Edemar de Souza Amorim**, membro do Conselho Consultivo.

**SindusCon-SP** (Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo) – Presidente **Odair Garcia Senra**, assessorado por **Lilian Sarrouf**, coordenadora técnica do Comasp (Comitê de Meio Ambiente).

**Presidente de Honra:** Carlos Pires, que presidiu o júri pela primeira vez, é sócio e líder da prática de Auditoria para o Brasil e a América do Sul da KPMG, rede global de empresas independentes que presta serviços nos segmentos de auditoria e consultoria empresarial. Na condução dos trabalhos, Pires foi assessorado por **Eduardo Tomazelli Remedi**, sócio da KPMG, líder do setor de *Real Estate* no Brasil e membro do departamento de Auditoria da empresa.

**Colaboração:** Arthur Motta Parkinson

**Consultores:** Lincoln Jorge Marques e Márcio Chéde



CONHEÇA OS  
VENCEDORES  
DO PRÊMIO  
**MASTER**  
**IMOBILIÁRIO**  
**2020**

# Categoria Empreendimento (nove vencedores)



## EMPREENDIMENTO – RETROFIT

**Case:** RETROFIT DO COMPLEXO PLAZA CENTENÁRIO - SP

**Empresas:** Athié Wohnrath | BR Properties

**Localização:** São Paulo (SP)

**Justificativa do Júri:** Em 1983, a primeira etapa do Complexo Centenário foi concluída com o Edifício Centenarinho, na região da Berrini - ainda um endereço não cobiçado da capital paulista. Em 1996, com a valorização do entorno, foi lançado um segundo edifício, o Plaza Centenário, conhecido como Robocop. Embora marcantes na paisagem urbana, a deterioração e desvalorização dos edifícios levaram à vacância. A aquisição dos imóveis pela BR Properties, em 2017, deu início ao resgate do antigo Complexo, que ganhou projeto da Athié Wohnrath. Diagnóstico, soluções técnicas e estéticas, bem como qualidade final do produto, resgataram o Plaza Centenário para o mercado e devolveram à cidade um de seus ícones imobiliários.

**Informações à Imprensa:**  
**Carolina Meneghelli Ferrari**

(11) 5501-6766

E-mail: carolina.ferrari@awnet.com.br



# Categoria Empreendimento (nove vencedores)



## EMPREENDIMENTO – LOTEAMENTO

**Case:** AZUR Condomínio Lago

**Empresa:** BLD Urbanismo

**Localização:** Eusébio (CE)

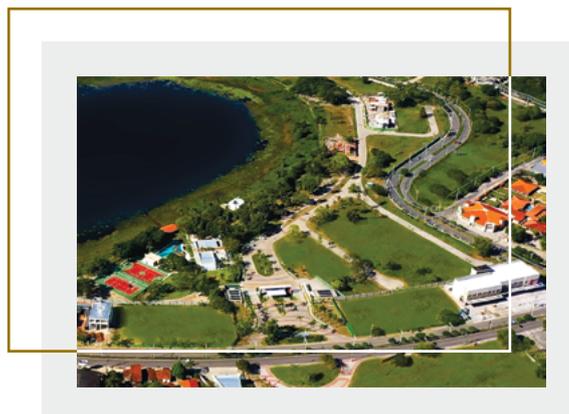
**Justificativa do Júri:** Em Eusébio, região metropolitana de Fortaleza (CE), surge o Azur, loteamento fechado de pequeno porte em terreno diferenciado, onde se destaca um belo lago. Rodeado por loteamentos fechados e condomínios de variadas tipologias, o master plan do Azur foi desenvolvido por profissionais que lapidaram o empreendimento, e conferiram alta qualidade a cada um dos lotes, com destaque para as áreas comuns e os ambientes próximos ao lago. Espaços comerciais em seu entorno criaram sinergia de usos. Paisagismo e design de interiores, aliados ao correto posicionamento mercadológico de exclusividade obtido com o conceito de empreendimento boutique, contribuíram para o sucesso do produto no mercado imobiliário.

### Informações à Imprensa:

**Amarílio Ratts** (Gerente de Marketing)

(85) 3264-4465 | 98886-0881

E-mail: [mkt@bldbrasil.com](mailto:mkt@bldbrasil.com)



# Categoria Empreendimento (nove vencedores)



## EMPREENDIMENTO – BUILT-TO-SUIT

**Case:** Bresco Londrina - BRF

**Empresa:** Bresco

**Localização:** Londrina (PR)

**Justificativa do Júri:** Na cidade de Londrina, em terreno de 97.500 m<sup>2</sup>, a Bresco desenvolveu um centro de distribuição com área aproximada de 23.200 m<sup>2</sup>, construído sob medida e de acordo com as demandas do cliente. Consubstanciado pelo contrato de locação de 13 anos (longo prazo), traz soluções inteligentes, alta tecnologia e notável qualidade de construção. Inovador e complexo sistema de refrigeração que abrange 100% do galpão, piso com elevado índice de planicidade e nivelamento, pé-direito de 12 metros, extrema eficiência energética, reutilização de água, estação de tratamento de esgoto e energia solar são alguns diferenciais do empreendimento, que garantem eficiência de operação e certificação LEED.

### Informações à Imprensa:

**Carlos Alberto Silva** (Assessoria de Imprensa | Blue Public Relations)

(11) 2894-2086 | 96510-5671

E-mail: csilva@bluepr.com.br



# Categoria Empreendimento (nove vencedores)



## EMPREENDIMENTO – RESIDENCIAL

**Case:** Cidade Maia - Bairro Planejado

**Empresa:** EZTEC S/A

**Localização:** Guarulhos (SP)

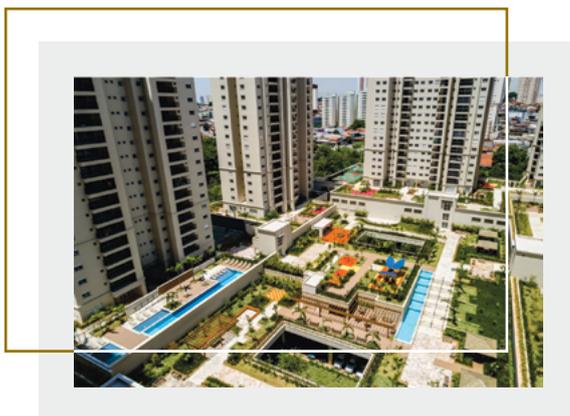
**Justificativa do Júri:** Guarulhos, Região Metropolitana de São Paulo, tem apresentado notável expansão imobiliária em quantidade e qualidade, com número crescente de empreendimentos que estão requalificando o perfil urbano. Em terreno com mais de 44 mil m<sup>2</sup>, ao lado do Parque Shopping Maia, a EZTEC implantou o Residencial Cidade Maia: 5 condomínios com 1.969 unidades dispostas em 9 torres, totalizando 412 mil m<sup>2</sup> de área construída. As torres circundam uma praça central, as vias de circulação ampliam os horizontes das unidades e qualificam o produto, que tem amplo leque de tipologias residenciais. Os desafios de projeto, de conjuntura e a correta conceituação de marketing fizeram do empreendimento um marco no mercado local.

### Informações à Imprensa:

**Rodrigo Alves** (Gerente de Marketing)

(11) 5056-8300 r. 1369 | 97685-3909

E-mail: [rodrigo.alves@eztec.com.br](mailto:rodrigo.alves@eztec.com.br)



# Categoria Empreendimento (nove vencedores)



## EMPREENDIMENTO – COMERCIAL

**Case:** Edifício Adalmiro Dellape Baptista - B32

**Empresa:** Faria Lima Prime Properties

**Localização:** São Paulo (SP)

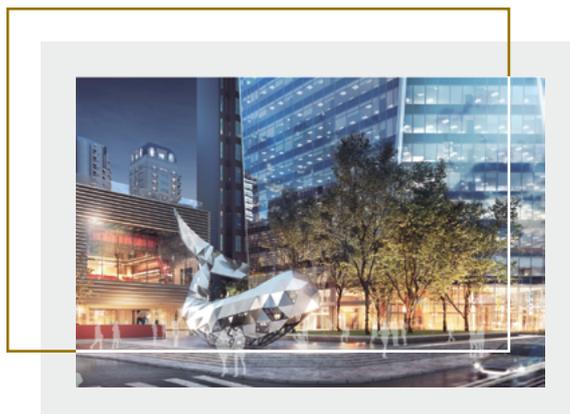
**Justificativa do Júri:** A Faria Lima Prime Properties apresenta o Edifício B32, na Avenida Brigadeiro Faria Lima, endereço da capital paulista com alto valor agregado, mas também com muitos desafios, como a definição da melhor tipologia de produto e a escolha de diferenciais mercadológicos. A opção de produzir um empreendimento de destaque começou a se configurar a partir da escolha da arquitetura e se mostrou ainda mais presente na implantação do projeto, que contempla espaços abertos ao público, dotados de serviços e de um teatro. Com vários destaques em sustentabilidade e preservação do meio ambiente, o empreendimento está inserido no plano urbano de São Paulo em posição de relevância no seu segmento.

### Informações à Imprensa:

**Amanda Barros**

(11) 98245-6084

E-mail: amanda.barros@birmann.com.br



# Categoria Empreendimento (nove vencedores)



## EMPREENDIMENTO – RESIDENCIAL

**Case:** PIN: o Home Design pioneiro da Rua dos Pinheiros

**Empresa:** Tegra Incorporadora

**Localização:** São Paulo (SP)

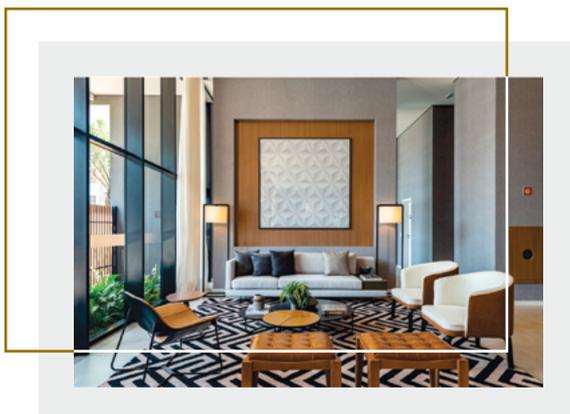
**Justificativa do Júri:** Forte processo de renovação, perfil cosmopolita, grande oferta de serviços e a inauguração de estação de Metrô transformaram Pinheiros, na capital paulista, em objeto de desejo da nova geração. A Rua dos Pinheiros é hoje um dos locais mais destacados no bairro, em função das alterações no zoneamento de sua malha viária. Nesse novo momento da região, surge o pioneiro Pin Home, que mescla usos comerciais, residenciais e de serviços. Em perfeita sintonia com os desejos dos consumidores, as unidades e a infraestrutura foram responsáveis pela rápida absorção do empreendimento. Soluções arquitetônicas, ambientação das áreas comuns e design de interiores também garantiram o sucesso do Pin Home Design.

### Informações à Imprensa:

**Renata de Caris** (Assessoria de Imprensa | Fleishman Hillard Brasil)

(11) 3185-9906 e (11) 97584-7798

E-mail: [renata.caris@fleishman.com.br](mailto:renata.caris@fleishman.com.br)



# Categoria Empreendimento (nove vencedores)



## EMPREENDIMENTO – RESIDENCIAL

**Case:** Condomínio Praça Ibiapinópolis

**Empresa:** THREE Desenvolvimento Imobiliário

**Localização:** São Paulo (SP)

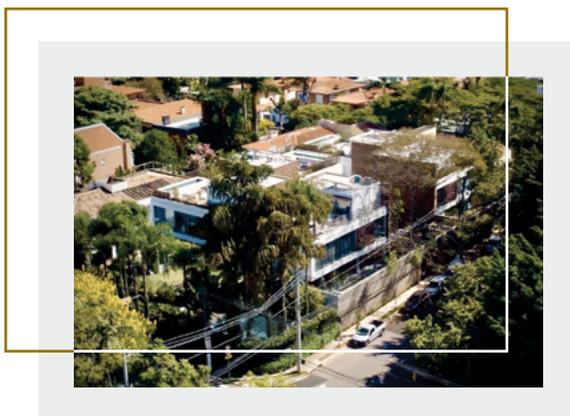
**Justificativa do Júri:** Condomínio fechado de cinco casas de alto padrão, implantado em terreno de 1.500 m<sup>2</sup>, em bairro nobre de São Paulo. Cada casa tem área privativa de uso exclusivo de 500 m<sup>2</sup>, sendo 300 m<sup>2</sup> cobertos (150 m<sup>2</sup> no térreo e 150 m<sup>2</sup> no 1º andar), mais 90 m<sup>2</sup> na cobertura, que abriga terraço e piscina, além de 110 m<sup>2</sup> de jardim privativo. A implantação inteligente e eficiente do projeto, com a parte social e os quartos voltados para recuos arborizados do terreno, dão privacidade e leveza. O subsolo, comum às casas, comporta quatro carros por unidade, dando acesso por um elevador privativo que vai até a cobertura, além de abrigar gerador, vestiário, copa e áreas técnicas. O empreendimento foi 100% vendido.

### Informações à Imprensa:

**Manuela Wis** (Assessoria de Imprensa - JUPUGLISI)

(11) 99646-0416

E-mail: manuwis@jupuglisi.com.br



# Categoria Empreendimento (nove vencedores)

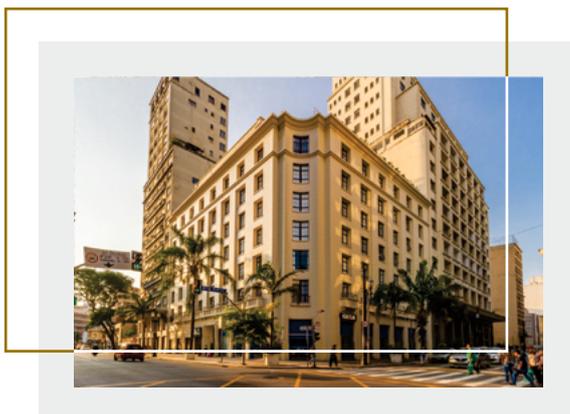


## EMPREENDIMENTO – RETROFIT

**Case:** Residence Jacques Pilon  
**Empresa:** TPA EMPREENDIMENTOS  
**Localização:** São Paulo (SP)

**Justificativa do Júri:** No centro de São Paulo, retrofit transformou edifício comercial dos anos 1940 em um moderno residencial, confirmando que é possível recuperar prédios antigos, preservando suas características intrínsecas e a arquitetura histórica dos locais onde estão inseridos. Com a modernização das instalações elétricas e hidráulicas, a revisão e reforma das estruturas internas, a manutenção da fachada original e a construção de áreas comuns, o edifício entrou no século 21 com o que há de mais atual, contribuindo para a revitalização da região central da Capital. São 161 apartamentos distribuídos em 8 andares, com áreas de 19,70 m<sup>2</sup> e 41,37 m<sup>2</sup>, com lazer na cobertura e excelente aceitação no mercado.

**Informações à Imprensa:**  
**Elenita Fogaça** (Assessoria de Imprensa)  
(11) 99114-6289  
E-mail: elenitafogacom@gmail.com



# Categoria Empreendimento (nove vencedores)



## EMPREENDIMENTO – COMERCIAL

**Case:** Park Tower

**Empresa:** VBI Real Estate

**Localização:** São Paulo (SP)

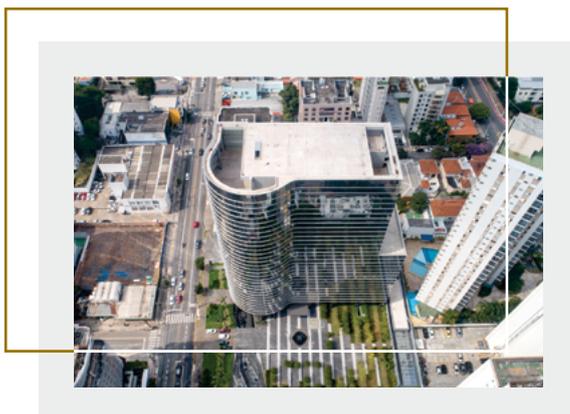
**Justificativa do Júri:** Trata-se de edifício comercial de alto padrão, implantado em terreno de 6.566,60 m<sup>2</sup>, com vista para o Parque do Ibirapuera, em São Paulo. Com área total construída de 36.500 m<sup>2</sup> e área locável de 22.340 m<sup>2</sup>, contempla 13 pavimentos-tipo, com lajes corporativas que variam de 1.600 m<sup>2</sup> a 1.800 m<sup>2</sup>, três subsolos e lobby de entrada com pé-direito de 7,35 metros. Dotado de equipamentos e tecnologia moderna, excelente padrão de acabamento e avançados padrões de sustentabilidade, o Triple A recebeu certificação LEED Gold. Em apenas quatro meses após a entrega, o edifício foi totalmente locado por uma operadora de assistência à saúde e abrigará um centro de serviços e diagnósticos de última geração.

### Informações à Imprensa:

**Beatriz Silva**

(11) 2344-2540

E-mail: [bsilva@vbirealestate.com](mailto:bsilva@vbirealestate.com)



# Categoria Profissional (doze vencedores)



## PROFISSIONAL – DESIGN DE INTERIORES

**Case:** PROJETO BRADESCO: LUGARES QUE INSPIRAM PESSOAS

**Empresa:** Athié Wohnrath

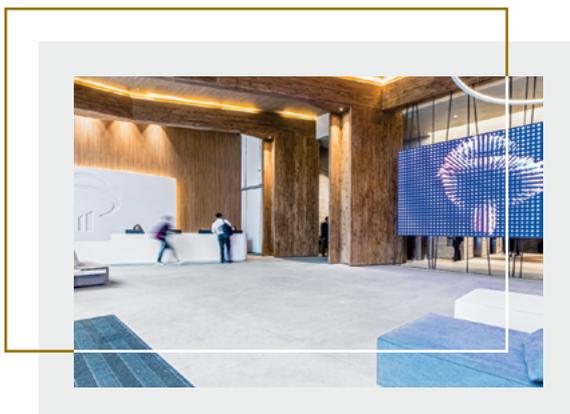
**Localização:** São Paulo (SP)

**Justificativa do Júri:** Inspirar pessoas é a correta expressão do trabalho da Athié Wohnrath realizado no edifício International Plaza, na Avenida Faria Lima, em São Paulo. O Bradesco BBI não só mudou para um novo endereço, mas experimentou uma nova forma de interação entre usuários e espaço físico. Após pesquisa e análise da operação do banco e de sua relação com clientes, o projeto desenvolveu conceitos de convívio, sustentabilidade, inovação, conforto e sofisticação, destacando a brasilidade nos materiais, objetos e obras de arte de artistas nacionais. O esmero do projeto com a arquitetura de interiores contribuiu sobremaneira para o correto posicionamento mercadológico dessa importante corporação.

**Informações à Imprensa:**  
**Carolina Meneghelli Ferrari**

(11) 5501-6766

E-mail: carolina.ferrari@awnet.com.br



# Categoria Profissional (doze vencedores)



## PROFISSIONAL – COMERCIALIZAÇÃO

**Case:** Consultoria CBRE - São Paulo Corporate Towers

**Empresa:** CBRE

**Localização:** São Paulo (SP)

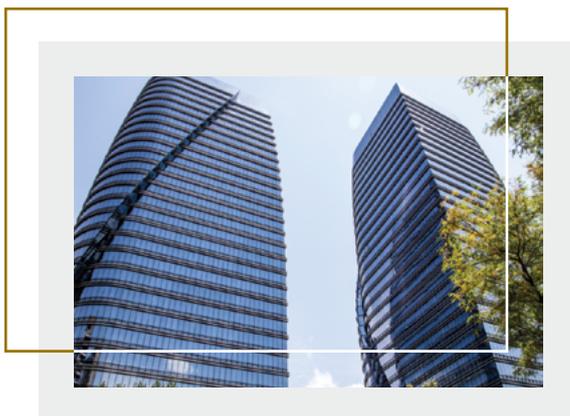
**Justificativa do Júri:** Sucesso da locação do São Paulo Corporate Towers, maior complexo corporativo Triple A do País, com área locável de mais de 125 mil m<sup>2</sup> de escritórios e área total construída de 258 mil m<sup>2</sup>, em um terreno de 38 mil m<sup>2</sup>, entre as Avenidas Juscelino Kubitschek e Chedid Jafet, na Capital. Ele contempla duas torres de 30 andares e área de 63.900 m<sup>2</sup>. Em 2008, a CBRE foi contratada para estudar a viabilidade do produto e a concorrência na contratação do arquiteto. Com a obra em andamento, após análise de prospecção, segmentação e pesquisa sobre a vantagem de mudar para um empreendimento Triple A, com preços competitivos, a CBRE locou quase a totalidade do empreendimento, que tem certificado LEED Platinum 3.0.

### Informações à Imprensa:

**Vanessa Varea** (Marketing)

(11) 5185-4688 | (11) 2110-9220

E-mail: [vanessa.varea@cbre.com.br](mailto:vanessa.varea@cbre.com.br)



# Categoria Profissional (doze vencedores)



## PROFISSIONAL – COMERCIALIZAÇÃO

**Case:** Kiruna: 90 unidades vendidas em 12 horas em São Caetano

**Empresa:** CONSTRUTORA PATRIANI

**Localização:** São Caetano do Sul (SP)

**Justificativa do Júri:** A Patriani apresenta mais um empreendimento de sucesso, o Kiruna Patriani, em São Caetano do Sul, região metropolitana de São Paulo. Apesar de seus excelentes indicadores urbanos, a cidade apresenta alguns fatores que dificultam os novos lançamentos, como escassez de terrenos e restrições construtivas. A concorrência, até então inexistente, surgiu com projeto de tipologia igual à do Kiruna, lançado justamente um mês antes. A despeito desse cenário adverso, com a bem planejada campanha de marketing da Patriani, a gestão da operação, as qualidades e a correção do produto, cujas diferenças atendem aos desejos do público-alvo, resultaram na comercialização total do empreendimento em 12 horas.

### Informações à Imprensa:

**Kelly Zucatelli** (Marketing e Comunicação)

(11) 4318-0666 | (11) 98236-0619

E-mail: [kelly.zucatelli@construtorapatriani.com.br](mailto:kelly.zucatelli@construtorapatriani.com.br)



# Categoria Profissional (doze vencedores)



## PROFISSIONAL – REENGENHARIA DE PROJETOS

**Case:** União do Saber e Dom do Fazer: a Equação Perfeita

**Empresa:** Conx Construtora e Incorporadora

**Localização:** Rio de Janeiro (RJ)

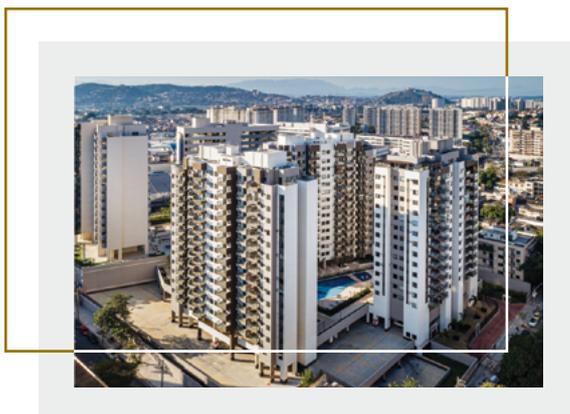
**Justificativa do Júri:** A Conx retomou as obras de um empreendimento com 78 mil m<sup>2</sup> de área construída, abandonado por quase dois anos, no Cachambi, Rio de Janeiro. As cinco torres, três residenciais e duas comerciais, tinham graves problemas estruturais, de instalações e alvenaria. Após minucioso levantamento, rigoroso compromisso com a reabilitação das estruturas e garantia de melhor desempenho dos sistemas das edificações, a empresa reforçou vigas, pilares e fundações; readequou os 434 apartamentos e as 671 unidades comerciais, solucionando, entre outros, problemas elétricos, hidráulicos e de gás. Todas as obras foram finalizadas no prazo, conferindo ao empreendimento aprovação total dos proprietários.

### Informações à Imprensa:

**Elenita Fogaça** (Assessoria de Imprensa)

(11) 99114-6289

E-mail: [elenitafogacacom@gmail.com](mailto:elenitafogacacom@gmail.com)



# Categoria Profissional (doze vencedores)



## PROFISSIONAL – INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS

**Case:** WhatsApp Business Direcional

**Empresa:** Direcional Engenharia

**Localização:** Belo Horizonte (MG)

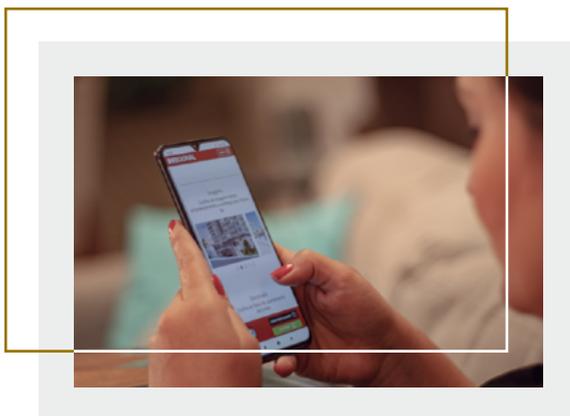
**Justificativa do Júri:** A Direcional está sempre atenta às inovações tecnológicas capazes de aprimorar sua gestão e seu relacionamento com clientes. Ao verificar que parcela significativa dos contatos entre novos consumidores e corretores de imóveis ocorria pelo WhatsApp, a empresa desenvolveu uma solução de atendimento específica por esse canal, que se tornou a principal interface de relacionamento. Com banco de dados qualificado e inteligência artificial para selecionar, filtrar e qualificar os consumidores de acordo com o potencial de cada um, a empresa vem alcançando resultados excelentes. Mais do que uma solução adequada ao momento, a empresa abriu novo e promissor horizonte para os negócios.

### Informações à Imprensa:

**Aline Borges** (Marketing de Vendas e Corporativo)

(31) 98797-3661

E-mail: [aline.araujo@direcional.com.br](mailto:aline.araujo@direcional.com.br)



# Categoria Profissional (doze vencedores)



## PROFISSIONAL – MARKETING

**Case:** HBR Realty apresenta o Shopping Patteo Urupema

**Empresas:** HBR Realty | MPD Engenharia

**Localização:** Mogi das Cruzes (SP)

**Justificativa do Júri:** O Shopping Patteo Urupema faz referência ao Cine Urupema, inaugurado por Hélio Borenstein no ano de 1947, em Mogi das Cruzes. Com 3.600 lugares, o moderno cinema, que tinha a maior sala de projeção do País, encerrou suas atividades no fim dos anos 1990. Com o crescimento de Mogi, a HBR Realty viu a oportunidade de, em um terreno localizado a poucas quadras de onde havia o cinema, desenvolver um shopping de vizinhança, contribuindo para renovar a área central da cidade. O nome e as linhas da fachada do empreendimento remetem à estética do antigo cinema. A estratégia de marketing adotada resgata a memória afetiva da cidade e, por seus descendentes, homenageia o pioneiro Borenstein.

### Informações à Imprensa:

**Roberto Viegas** (Comunicação e Assuntos Corporativos | HBR Realty)

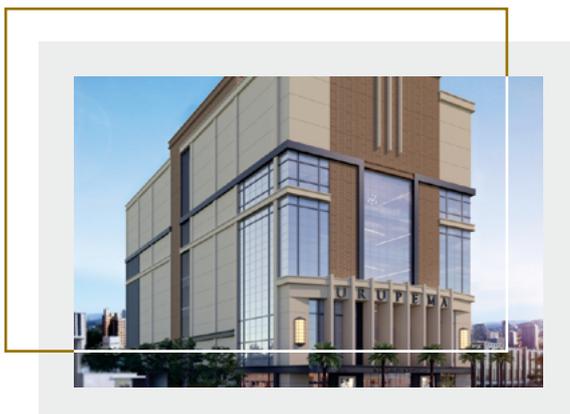
(11) 4795-8555 | (11) 4793-7555 e (11) 97543-1469

E-mail: roberto.viegas@helbor.com.br

**Marcella Pinheiro** (Assessoria de Imprensa | MPD)

(11) 96905-7298 | 3147-7466

E-mail: marcella.pinheiro@maquinacohnwolfe.com



# Categoria Profissional (doze vencedores)



## PROFISSIONAL – SOLUÇÕES ARQUITETÔNICAS

**Case:** Facces Jardins: 2 pontos de vista privilegiados

**Empresas:** Helbor | Toledo Ferrari

**Localização:** São Paulo (SP)

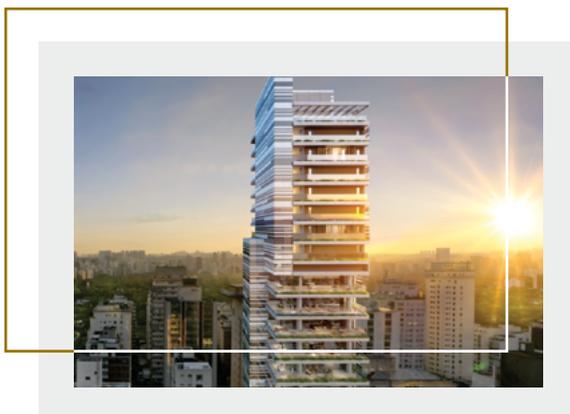
**Justificativa do Júri:** Na Alameda Lorena, no coração dos Jardins, em São Paulo, nasceu o Facces Jardins, empreendimento de alto luxo, com uma torre de 19 andares, um apartamento por andar, em um terreno de 1.559 m<sup>2</sup>, com frente para o Jardim Paulista e fundos para o Jardim Europa. Construído adjacente a um prédio de 12 andares, que ofuscava a vista dos apartamentos, a Helbor e a Toledo Ferrari adotaram solução arquitetônica inusitada, criativa e surpreendente. Até o 12º andar, a torre tem vista para o Jardim Paulista e, a partir do 13º andar, uma rotação de 180 graus nas faces do edifício permite que a vista seja para o Jardim Europa, solução que confere identidade única ao empreendimento.

### Informações à Imprensa:

**Roberto Viegas** (Comunicação e Assuntos Corporativos)

(11) 4795-8555 | (11) 4793-7555 e (11) 97543-1469

E-mail: roberto.viegas@helbor.com.br



# Categoria Profissional (doze vencedores)



## PROFISSIONAL – OPORTUNIDADE ESTRATÉGICA

**Case:** Helbor traz 1º empreendimento da marca W ao Brasil

**Empresas:** Helbor | Toledo Ferrari | HBR Realty

**Localização:** São Paulo (SP)

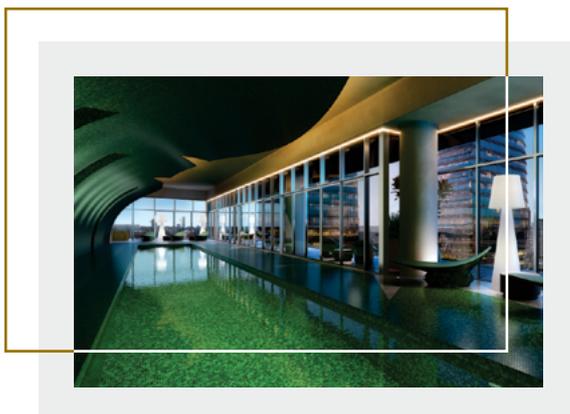
**Justificativa do Júri:** Com exclusividade, Helbor e suas parceiras HBR Realty e Toledo Ferrari trazem para o Brasil a luxuosa marca W, seis estrelas e mundialmente famosa, em um empreendimento de uso misto que une o W Hotel e o W Residences São Paulo. Em um terreno de 6.068 m<sup>2</sup> com duas frentes, o arrojado projeto arquitetônico compreende uma torre de 45 andares e 4 subsolos, restaurantes e salas de convenção no térreo, e uma área de fruição que liga as Ruas Helena e Funchal. O W Residences, com 216 unidades com áreas entre 53 m<sup>2</sup> e 102 m<sup>2</sup>, contempla estúdios e apartamentos de 1 e 2 dormitórios. A área de lazer fica no 23º andar e toda a infraestrutura do hotel, que se inicia a partir do 24º andar, conta com 179 unidades.

### Informações à Imprensa:

**Roberto Viegas** (Comunicação e Assuntos Corporativos)

(11) 4795-8555 | (11) 4793-7555 e (11) 97543-1469

E-mail: roberto.viegas@helbor.com.br



# Categoria Profissional (doze vencedores)



## PROFISSIONAL – PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO

**Case:** Construção do Teatro Cultura Artística

**Empresa:** HTB

**Localização:** São Paulo (SP)

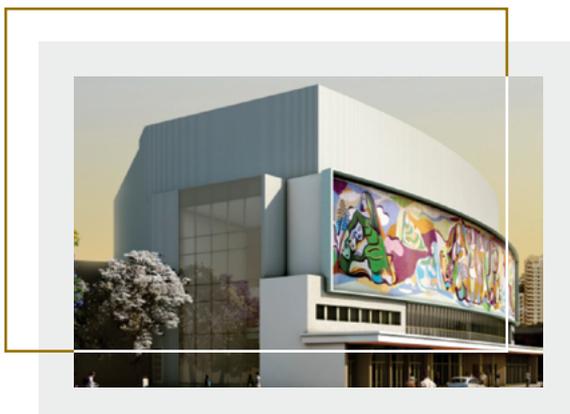
**Justificativa do Júri:** A Sociedade Cultura Artística, criada em 1912, durante a década de efervescência cultural em São Paulo, construiu, entre 1940 e 1950, o Teatro Cultura Artística, referência na cidade. Em 2008, o edifício passou por um incêndio de grandes proporções e, anos depois, a HTB iniciou a reconstrução do teatro, que exigiu apurado planejamento e tecnologia, e a implantação das melhores e mais modernas soluções técnicas, com restauração e preservação dos espaços tombados pelo Patrimônio Histórico, e que não foram atingidos pelo incêndio, além de contenção de prédios antigos do entorno. O resultado orgulha a Sociedade Cultura Artística e a capital paulista, que teve um marco resgatado.

### Informações à Imprensa:

**Fátima Idogava** (Coordenadora de Comunicação - HTB)

(11) 5643-0381 | (11) 99595-2024

E-mail: fatima.idogava@htb.eng.br



# Categoria Profissional (doze vencedores)



## PROFISSIONAL – SOLUÇÕES URBANÍSTICAS

**Case:** PONTAL: inspire e expire Porto Alegre

**Empresa:** Melnick Even Incorporações e Construções

**Localização:** Porto Alegre (RS)

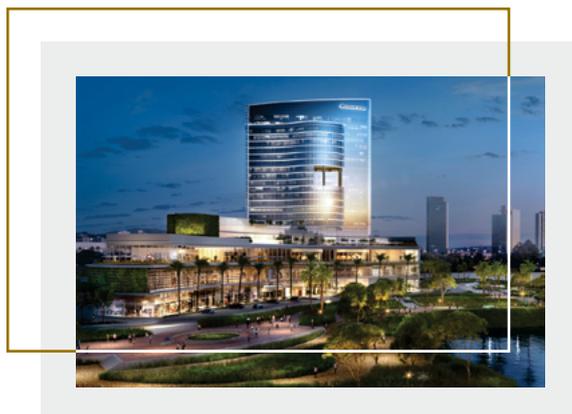
Justificativa do Júri: Solução urbanística inteligente e criativa em um terreno de 49 mil m<sup>2</sup> às margens do Rio Guaíba, em Porto Alegre, e que contribuiu na requalificação da região com a criação de um parque público de 29 mil m<sup>2</sup>. Destacado da área total do terreno e com equipamentos de lazer, o parque mudou a opinião pública negativa acerca da implantação de um empreendimento no local. Nos 20 mil m<sup>2</sup> restantes do terreno, haverá um shopping center com 162 lojas, um centro de convenções, um centro clínico coligado a um hospital e uma torre de 24 andares contemplando um hotel de 141 quartos, do 4º ao 11º andar, além de 237 salas de escritórios e consultórios distribuídas do 12º ao 24º andar. Sucesso de vendas.

### Informações à Imprensa:

**Gabriela Quadros** (Marketing)

(51) 3016-9000 | Ramal: 9007

E-mail: gabrielaquadros@melnickeven.com.br



# Categoria Profissional (doze vencedores)



## PROFISSIONAL – PUBLICIDADE

**Case:** Estadão - Criação de valor para além da Mídia Impressa

**Empresa:** Publicidade Archote

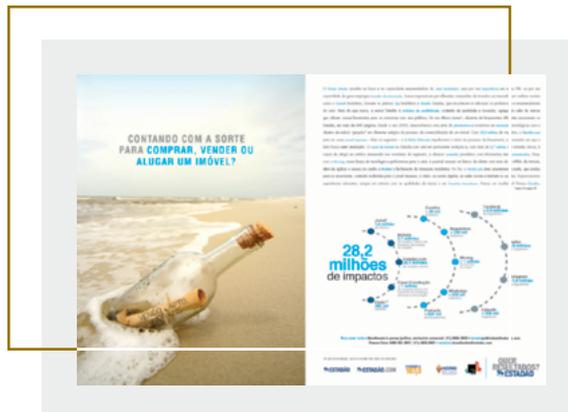
**Localização:** São Paulo (SP)

**Justificativa do Júri:** O Estado de S.Paulo, mais conhecido como Estadão, há décadas tem sido o tradicional veículo de comunicação da indústria imobiliária e vitrine de lançamentos de imóveis. Diante da comunicação instantânea das redes sociais e plataformas on-line, e a grande mudança de comportamento trazida por elas, que impactaram o setor imobiliário, o Estadão contratou a Publicidade Archote para desenvolver campanha publicitária que, com bom humor e elegância, integrou a versão impressa com as demais plataformas digitais do jornal. Os resultados ajustaram as ações, reposicionaram o veículo no novo mercado e abriram novos horizontes.

**Informações à Imprensa:**  
**Ana Paula Lannocca**

(11) 99544-1810

E-mail: [anapaula@archote.com.br](mailto:anapaula@archote.com.br)



# Categoria Profissional (doze vencedores)



## PROFISSIONAL – RESPONSABILIDADE SOCIAL

**Case:** Campanha Outubro Rosa Riviera de São Lourenço 2019

**Empresa:** Sobloco Construtora

**Localização:** Bertioga (SP)

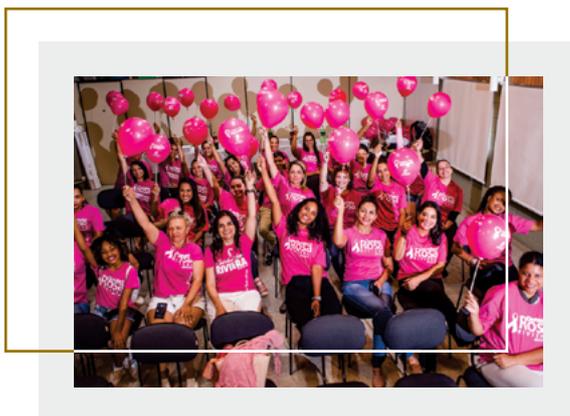
**Justificativa do Júri:** A Campanha Outubro Rosa Riviera, promovida pela Sobloco desde 2016, visa conscientizar e prevenir o câncer de mama, por meio de palestras, atividades físicas, montagens de perucas e doação de cabelos, distribuição de brindes, entre outras ações. Na primeira edição, a Campanha alcançou apenas a Riviera de São Lourenço, com 11 eventos e 650 pessoas envolvidas. Desde 2018, ela passou a atingir vários bairros de Bertioga, resultando em moção honrosa da Câmara Municipal à Sobloco. Em 2019, 30 eventos com mais de duas mil pessoas integraram a comunidade local. Em quatro anos de Campanha, cinco mil mulheres foram diretamente impactadas e 12 mil pessoas indiretamente.

### Informações à Imprensa:

**Ricardo Filinto** (Gerente de Atendimento | Ricardo Viveiros & Associados)

(11) 3670-5424 | 9.8585-6702

E-mail: ricardo.filinto@viveiros.com.br





# Master Imobiliário, o caminho para o Prix d'Excellence

---

**O** Prêmio Master Imobiliário é o melhor caminho para o reconhecimento internacional de empresas e profissionais do setor, uma vez que os ganhadores na categoria Empreendimento estão aptos a concorrer ao Prix d'Excellence, outorgado anualmente pela FIABCI (Federação Internacional Imobiliária), também conhecida por FIABCI Mundial.

A federação, sediada em Paris desde 1951, é uma das principais entidades representativas do setor imobiliário mundial. Conhecida por ser uma organização internacional que une profissionais imobiliários de diferentes países, é representada por 46 capítulos distribuídos ao redor do mundo, dentre eles o Brasil, e reúne, entre seus associados, profissionais, empresas e entidades do setor imobiliário de 70 países, atingindo mais de um milhão e meio de profissionais.

**Brasil no Prix d'Excellence** - Na vitrine do "FIABCI Prix d'Excellence Award", que é sempre concedido durante os congressos imobiliários anuais realizados em um dos 46 capítulos onde a FIABCI Mundial se faz presente ao redor do mundo, 17 empreendimentos brasileiros destacam-se por terem sido reconhecidos internacionalmente com a premiação e a conquista do troféu.

Vale destacar que o Prix d'Excellence foi criado em 1991, pelo empresário brasileiro Luiz Carlos Pereira de Almeida - falecido em maio deste ano -, fundador da Sobloco Construtora, quando esteve à frente da divisão de Relações Internacionais da FIABCI, entidade que presidiria de 1993 a 1994. Daí que o prêmio inspirou sua versão brasileira, o Prêmio Master Imobiliário, promovido pelas parceiras FIABCI-BRASIL e Secovi-SP.



# Conheça os trabalhos brasileiros vencedores do Prix d'Excellence:

---

## 2018

**Case:** EZ TOWER A

**Localidade:** São Paulo (SP)

**Empresa:** EZTEC

**Categoria:** Office Silver

## 2014

**Case:** Vila dos Corais

**Localidade:** Cabo de Santo Agostinho (PE)

**Empresa:** Odebrecht Realizações Imobiliárias

**Categoria:** Residencial (Low Rise)

**Case:** CES – Centro Empresarial Senado

**Localidade:** Rio de Janeiro (RJ)

**Empresas:** WTorre e Edo Rocha Arquiteturas

**Categoria:** Escritório

## 2013

**Case:** Condomínio West Whales

**Localidade:** São Sebastião (SP)

**Empresa:** G.D8 Incorporação e Administração de Bens

**Categoria:** Residencial (Low Rise)

**Case:** Edifício Galeria

**Localidade:** Rio de Janeiro (RJ)

**Empresa:** Tishman Speyer

**Categoria:** Patrimônio (Restauração/Conservação)

## 2011

**Case:** JK

**Localidade:** São Paulo (SP)

**Empresa:** WTorre

**Categoria:** Escritório

## 2010

**Case:** Programa de Urbanização de Favelas

**Localidade:** São Paulo (SP)

**Órgão Público:** Prefeitura Municipal de São Paulo

**Categoria:** Infraestrutura Pública

## 2009

**Case:** Terra Nova Garden Village

**Localidade:** São Jose do Rio Preto (SP)

**Empresa:** Rodobens Negócios Imobiliários

**Categoria:** Master Plan (2º lugar)

## 2008

**Case:** Jequitimar Resort Residence

**Localidade:** Guarujá (SP)

**Empresa:** Sisan Empreendimentos Imobiliários

**Categoria:** Resort

**Case:** Rochaverá Corporate Towers

**Localidade:** São Paulo (SP)

**Empresa:** Tishman Speyer

**Categoria:** Projeto Sustentável

**Case:** Villa Flora

**Localidade:** São Paulo (SP)

**Empresa:** Rossi Residencial

**Categoria:** Master Plan (2º lugar)

## 2007

**Case:** Distribution Park Louveira

**Localidade:** Louveira (SP)

**Empresa:** Hines do Brasil Empreendimentos

**Categoria:** Escritório/Indústria (2º lugar)

## 2006

**Case:** Torre Almirante

**Localidade:** Rio de Janeiro (RJ)

**Empresa:** Hines do Brasil Empreendimentos

**Categoria:** Escritório/Indústria (2º lugar)



## 2005

**Case:** Alphaville Flamboyant

**Localidade:** Goiânia (GO)

**Empresa:** AlphaVille Urbanismo

**Categoria:** Desenvolvimento Urbano

**Case:** Brascan Century Plaza

**Localidade:** São Paulo (SP)

**Empresa:** Brascan Imobiliária e Incorporações

**Categoria:** Especializada

## 2001

**Case:** Complexo Cultural Júlio Prestes

**Localidade:** São Paulo (SP)

**Órgão Público:** Prefeitura Municipal de São Paulo

**Categoria:** Setor Público

## 1997

**Case:** Centro Têxtil Internacional

**Localidade:** São Paulo (SP)

**Empresa:** Cyrela Empreendimentos Imobiliários

**Categoria:** Especializada



# Sobre as entidades promotoras do Prêmio Master Imobiliário

---

## **FIABCI-BRASIL (Federação Internacional Imobiliária)**

A FIABCI-BRASIL é o capítulo brasileiro da Federação Internacional Imobiliária (conhecida pela sigla FIABCI ou FIABCI Mundial).

Desde que foi criada, em 1975, a FIABCI-BRASIL atua no território nacional como instituição que defende o mercado local e o direito de propriedade, decisivo à produção imobiliária. Com foco no mercado internacional, ela tem sido o grande canal de atualização e intercâmbio dos profissionais da área, contribuindo, assim, na formação cultural e técnica de seus associados.

Com papel expressivo na vida do empresário do setor imobiliário, a FIABCI-BRASIL está sediada em São Paulo/SP e conta com quatro representações regionais: Rio de Janeiro, Norte-Nordeste, Sul e Centro-Oeste.

Reconhecida como fonte segura para contatos no mercado interno e no exterior, a FIABCI-BRASIL tem publicações próprias e desenvolve estudos e trabalhos que abordam questões e temas relevantes da área imobiliária, além de promover eventos, encontros e missões empresariais para mostrar o que acontece em outros países, como novas tecnologias disponíveis e iniciativas do setor imobiliário nos quatro cantos do mundo.

A FIABCI-BRASIL funciona como braço internacional de todas as entidades do setor imobiliário nacional. Ela é um dos 46 capítulos da FIABCI Mundial, entidade que reúne, entre seus associados, profissionais, empresas e entidades do setor imobiliário de 70 países, atinge mais de um milhão e meio de profissionais, ocupa assento permanente na Comissão Habitat da ONU (Organização das Nações Unidas), é signatária dos 10 Princípios do Pacto Global, e é membro da Coalizão de Padrões Éticos Internacionais (International Ethics Standards Coalition).

O irreversível fenômeno da globalização impõe aos profissionais imobiliários brasileiros uma atuação convergente e dinâmica, o que faz com que se unam em um sentido verdadeiramente internacional. Promover esta participação e atuação é a grande missão da FIABCI-BRASIL. E isto explica o seu slogan: "Conectando o melhor do Brasil e do mercado imobiliário mundial".

Saiba mais em [www.fiabci.com.br](http://www.fiabci.com.br) e [www.fiabci.org](http://www.fiabci.org)



## **Secovi-SP (Sindicato da Habitação)**

Desde 1946, o Secovi-SP mantém seu compromisso com o desenvolvimento urbano no Estado de São Paulo, com apoio de parceiros públicos, corporativos e da grande mídia.

Com forte atuação institucional, o Sindicato representa mais de 90 mil empresas nas áreas de incorporação, loteamentos, compra, venda, administração de imóveis e de condomínios. De ferramentas on-line a pesquisas econômicas e projetos sociais, o Secovi-SP oferece instrumentos para atualização e aperfeiçoamento profissional, e mantém trabalho constante para proporcionar ambientes de negócios cada vez mais adequados a seus associados e representados.

Suas atividades promovem e asseguram o crescimento e estabelecem novas perspectivas para a economia brasileira, baseadas em estratégias inovadoras e na preparação para as mudanças socioeconômicas do País.

O Secovi-SP dedica-se à promoção da melhoria na oferta de moradia, trabalho, emprego, lazer e segurança, beneficiando, com suas ações, milhões de pessoas, direta e indiretamente.

Nesses 74 anos de atuação, o Secovi-SP, por meio da união de representantes do setor, constituiu-se em uma verdadeira força de inteligência imobiliária, movida por quem atua no mercado e sabe como gerar melhorias reais para toda a sociedade.

Com ética e comprometimento, a entidade aproxima a classe imobiliária, prioriza a perenidade da política habitacional por meio de recursos contínuos e defende a adoção de boas soluções urbanísticas, gerenciais e institucionais, que garantam moradia digna às famílias brasileiras, em especial aquelas de mais baixa renda.

Saiba mais em [www.secovi.com.br](http://www.secovi.com.br)

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO DIAMANTE:



**FIABCI-BRASIL | Secovi-SP**  
Rua Dr. Bacelar, 1.043 - Vila Mariana - 04026-002 - São Paulo - SP  
Informações: (11) 5078-7778 - [www.premiomasterimobiliario.com.br](http://www.premiomasterimobiliario.com.br)