

A NOVA ERA DIGITAL DO SETOR IMOBILIÁRIO

BidSmart 

Google™


SECOVI SP
O SINDICATO DA IMOBILIDADE
Desde 1946

Nosso bate papo de hoje

Boas Vindas e Canais de Vendas

Alisson Pedro – Head de Canais de Vendas no Google Brasil

Segmento Imobiliário na Internet

Fernanda Raphaelli – Gerente de Contas para o Segmento Imobiliário

Google AdWords para PMEs

Felipe Ozorio – Gerente de Parcerias Estratégicas para Canais de Vendas

Soluções de Publicidade Google e Bidsmart no Setor Imobiliário

Pedro Cesário – Sócio-Diretor da BidSmart





Canais de Vendas do Google

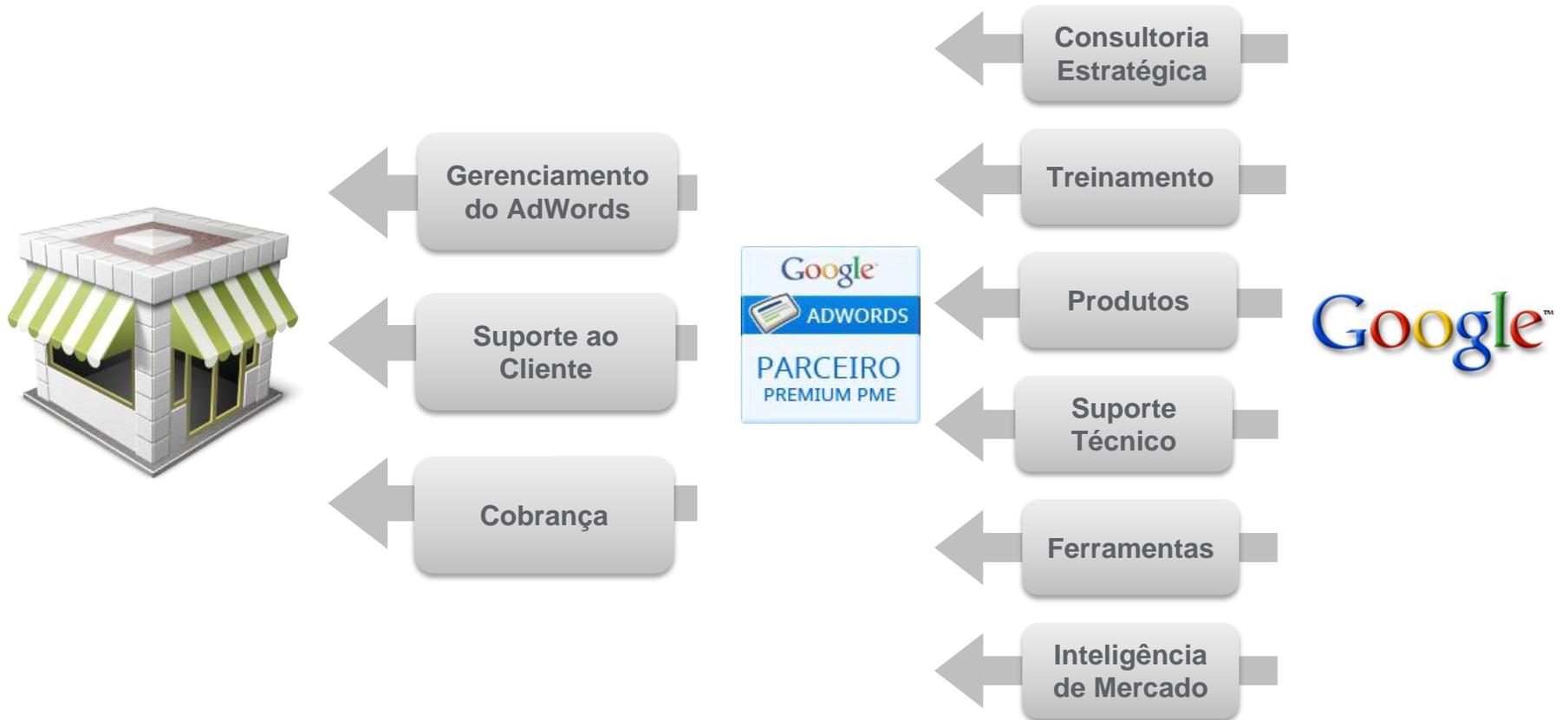
Alisson Pedro
*Diretor de Canais de Vendas do Google
Brasil*

Por que o Google trabalha com Canais de Vendas e Parceiros Premium?

- Para ampliar o alcance no mercado de PMEs
- Para ajudar PMEs a aproveitarem as oportunidades de negócio que a Internet oferece
- Para oferecer as soluções de Publicidade do Google para PMEs por meio de Parceiros altamente qualificados e que entendem esse mercado
- Para permitir que as empresas foquem em seus negócios enquanto os parceiros fazem todo o trabalho



Ciclo da Parceria PME



O que o Google espera do parceiro?

- **Pessoas certificadas em Google Adwords**
- **Qualidade na gestão das campanhas do Google AdWords**
- **Transparência aos anunciantes**
- **Suporte ao cliente**



O que você pode esperar da BidSmart

1. Consultoria Digital
2. Parceria com sua empresa
3. Trabalho completo





Obrigado!

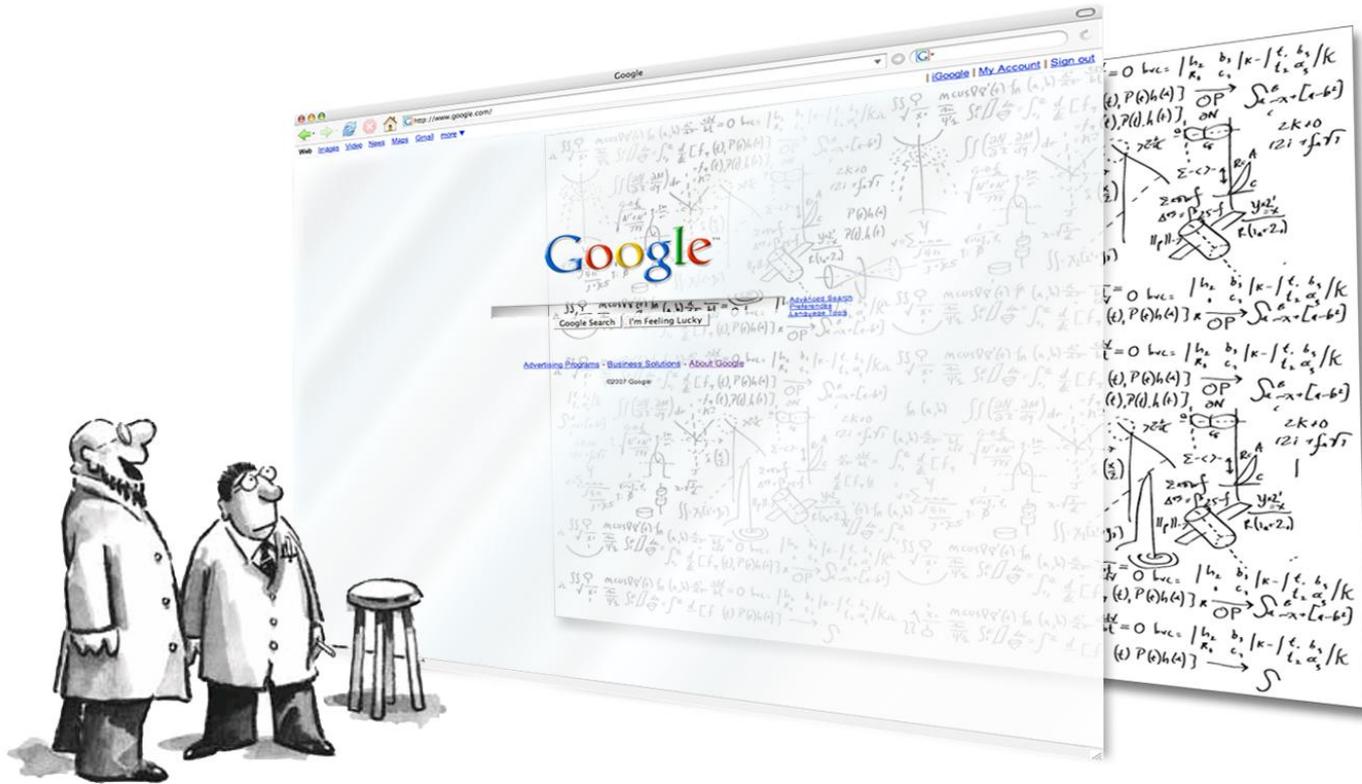
Alisson Pedro



Google AdWords para PMEs

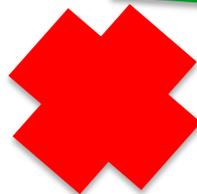
Felipe Ozorio
Gerente de Parceria Estratégica

O que está por trás da busca?



"Hey, no problem!"

S
(S
LEILÃO +
RELEVÂNCIA
Marketing
Ados
\$\$\$



Search Engine Optimization

CONTEÚDO +
RELEVÂNCIA
FREE

Aproximadamente 7.800.000 resultados (0,40 segundos)

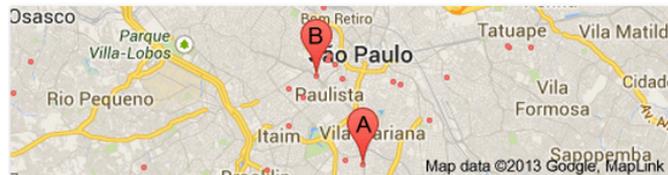
SEM

Anúncios relacionados a **apto em são paulo**

Apartamento em São Paulo - Há 15 minutos da Avenida Paulista
www.sp4upaulista.com.br/saopaulo
Compre seu **apartamento em SP**. Veja!
Localização Privilegiada - Diferenciais do SP4U - Imagens do SP4U
📍 Rua Maestro Cardim, 262 - Bela Vista, São Paulo - SP - (11) 5586-5630

Apartamento em São Paulo - coresdamatasp.com.br
www.coresdamatasp.com.br/
2 dormitórios no bairro da Saúde. Condomínio com ampla área de lazer.

Aptos na Cidade São Paulo - eztec.com.br
www.eztec.com.br/
Opções de **apostos** na Planta e Prontos p/Morar. Veja a Melhor opção p/você



Mapa para apto em são paulo

SEO

Apartamento em Sao Paulo - SP - ZAP Imóveis
www.zap.com.br/imoveis/sao-paulo+sao-paulo/apartamento-padrao/
No Zap Imóveis você encontra **Apartamento em Sao Paulo - SP**. O Imóvel que você precisa está aqui.
Venda - Sao Paulo - Pinheiros

Apartamento para Aluguel em Sao Paulo - SP - ZAP Imóveis
www.zap.com.br/imoveis
No Zap Imóveis você encontra **Apartamento para Aluguel em Sao Paulo - SP**. O Imóvel que você precisa está aqui.

Apartamento para Venda em Moema, Sao Paulo - SP - ZAP Imóveis
www.zap.com.br/imoveis
No Zap Imóveis você encontra **Apartamento para Venda em Moema, Sao Paulo - SP**. O Imóvel que você precisa está aqui.

Abyara BrasilBrokers
www.abbyara.com.br/
2 comentários no Google

R. Borges Lagoa
São Paulo
(11) 3614-8801

Anúncios

Apto em São Paulo
www.rossiresidencial.com.br/
Encontre o **Apto** dos seus Sonhos
Imóveis de 1 a 4 Dorms
E-mail

Receber ofertas Privacidade

Apartamentos à Venda
www.aparecidofigueiredoimoveis.com.br/
(11) 98149-4033
Apartamento Residencial e Comercial
Ótimas Condições de Pgto.Acesse Já!
📍 Rua Marechal Deodoro, 52

Aptos em SP - Tecnisa
www.tecnisa.com.br/Apartamento
(11) 3702-7200
Compre seu **Apto** Novo em **SP** aqui.
Confira Opções e Consulte Corretor!

Apto em São Paulo
www.oasemprendimentos.com/
Paseo Vila Mariana. 4 Lançamentos
Residenciais. Conheça Agora!

Qual ao benefício de fazer Links Patrocinados mesmo para quem aparece bem no orgânico?

- SEO é importante, mas dificilmente cobre todas as buscas relacionadas ao produto/serviço do cliente: AdWords oferece possibilidade de grande cobertura de buscas
- SEO pode demorar para apresentar resultado: AdWords oferece resultado imediato
- Conteúdo que aparece no resultado orgânico não pode ser alterado: AdWords possibilidade alterações instantâneas na mensagem ao consumidor

O segredo é ser RELEVANTE

Relevância gera QUALIDADE

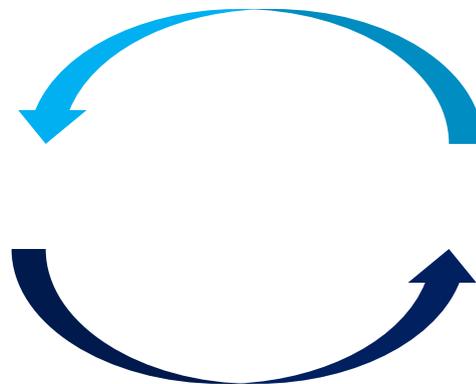
Por que a qualidade dos nosso anúncios é importante?

A qualidade dos anúncios garante objetivos alinhados entre anunciantes e usuários



Anunciante

Gera tráfego qualificado e maximiza o ROI



Usuários

Faz com que encontrem exatamente o que procuram

Como nós definimos o Índice de Qualidade?

É a forma como o Google avalia a **qualidade** e a **relevância** de palavras-chave e anúncios no AdWords para determinada pesquisa

CTR da palavra-chave:

Quantos usuários que buscam estão clicando no seu anúncio?

Relevância (CTR) do Anúncio:

Quão relevante é o seu anúncio para a palavra-chave buscada?

Histórico da Palavra-Chave:

Como foi o desempenho dessa palavra-chave no histórico de buscas do Google?

Histórico do desempenho da conta no Google:

Como foi o desempenho dessa palavra-chave e do anúncio na conta do Anunciante?

Qualidade da Página de Destino:

Seu conteúdo é relevante para o usuário? Qual o tempo de carregamento desta página?

Como nós definimos *Qualidade*?

- Um anúncio de alta qualidade:
 - Contém um texto extremamente relevante para a pesquisa do usuário
 - Descreve com exatidão o produto ou serviço oferecido
 - Conduz a uma página de destino relevante e bem organizada

- Índice de Qualidade (IQ) - Influência no CPC e Posicionamento
 - O Índice de Qualidade atua da seguinte maneira:
 - Determina parcialmente o Lance da palavra-chave
 - Em conjunto com o CPC máximo, influencia o posicionamento do anúncio para cada palavra-chave
 - Determina a promoção dos anúncios para o topo da página

- As propriedades únicas de uma consulta no Google nos ajudam a refinar o Índice de Qualidade
 - Exemplo: Se eu vendo Cruzeiros para o Ártico e tenho a palavra-chave “cruzeiros”, eu terei um Índice de Qualidade melhor para a busca “Cruzeiros para o Ártico” do que para “Cruzeiros no Caribe”
 - O IQ é refinado para cada consulta

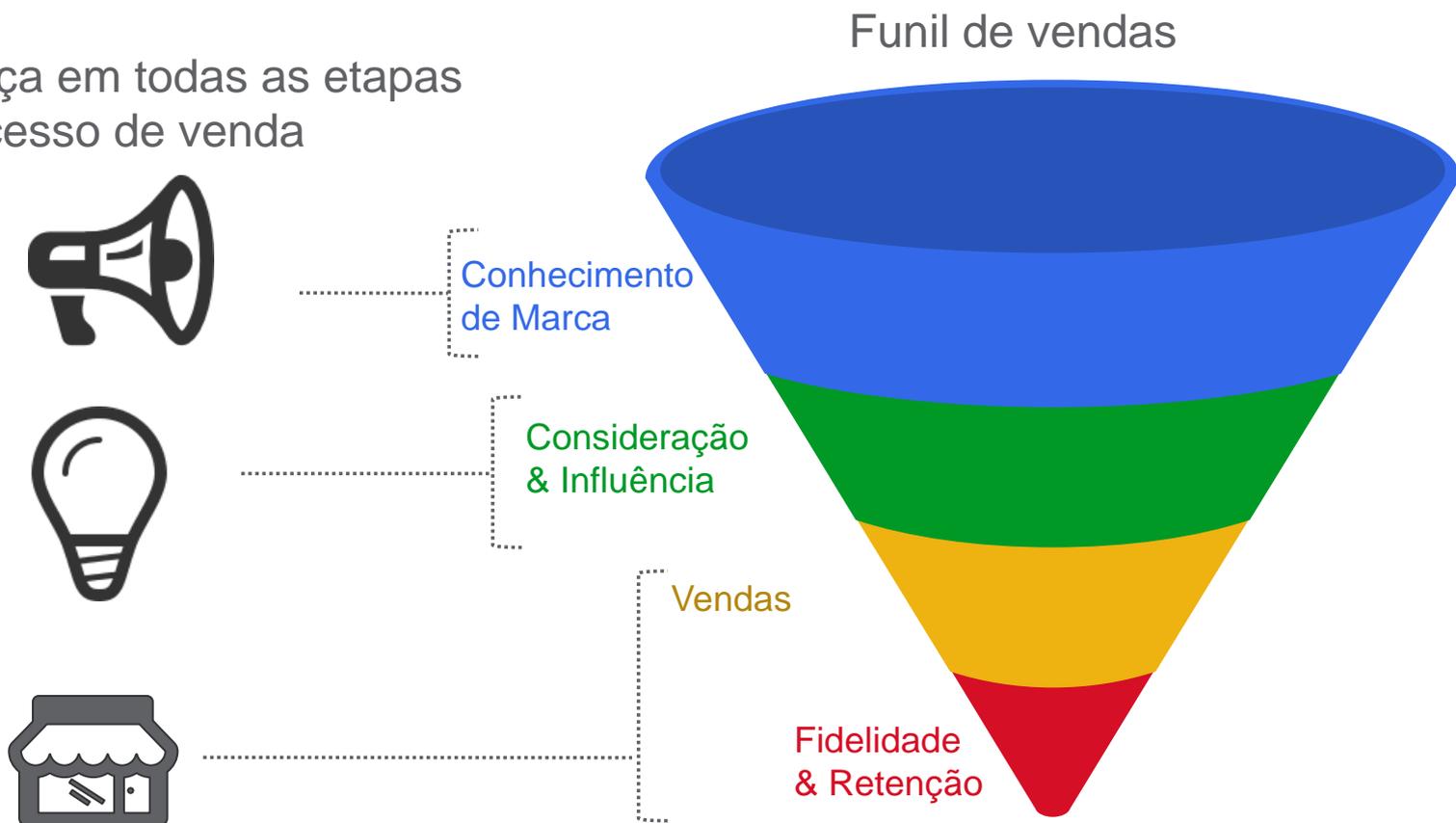
Relevância traz vários benefícios...



- ☑ Melhor Índice de Qualidade
- ☑ Melhor posicionamento
- ☑ Lances mínimos mais baixos
- ☑ Tráfego qualificado
- ☑ Melhores chances de conversão
- ☑ Melhores resultados de forma geral

Para anunciantes atingirem consumidores que buscam em todos os momentos

Presença em todas as etapas do processo de venda



Proposta de valor para o seu negócio



Baixa dispersão de mídia



Pague apenas por cliques recebidos



Controle total e flexibilidade de investimento



Anúncios são personalizados e podem ser ajustados a qualquer momento



Acompanhamento total dos resultados por meio de relatórios personalizados



Alta segmentação por dispositivo, país, estado, cidade, raio, dias da semana e faixa-horária

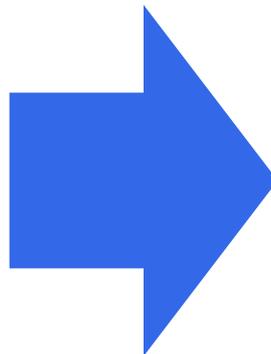
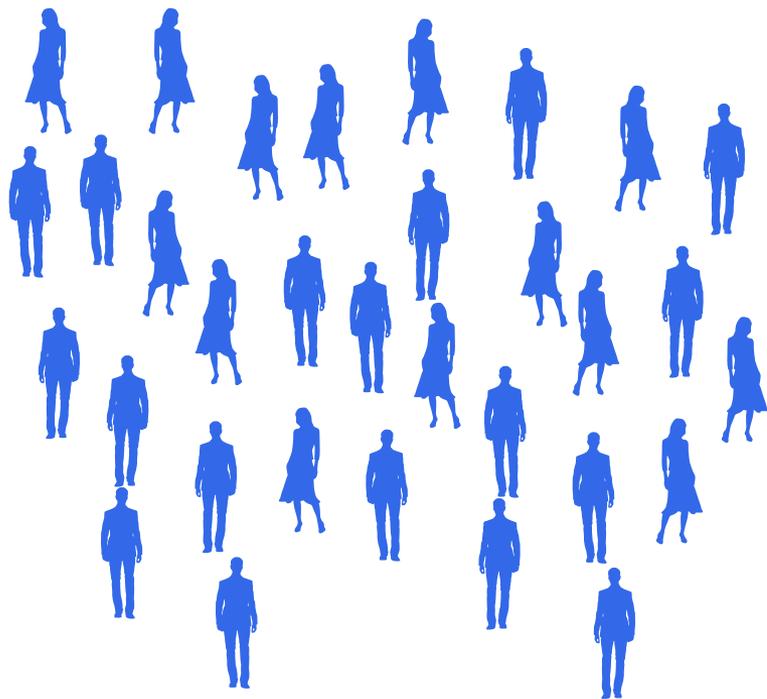
Baixa dispersão de mídia

Você aparece apenas para potenciais clientes



Pague apenas por cliques recebidos

Você só paga quando seus potenciais clientes clica em seu anúncio



Controle e Flexibilidade do investimento



Escolha seu orçamento
diário



Escolha quanto quer pagar
por clique recebido



Altere a qualquer momento para controlar
o fluxo de clientes!

Anúncios personalizados e ajustados a qualquer momento



Acompanhamento total dos resultados



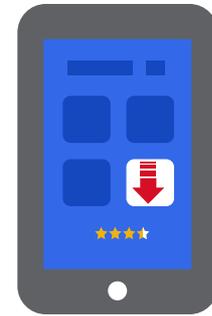
- Visualizações de anúncios
- Cliques
- Custo por clique
- Conversões (ligações, cadastros, contatos, etc.)
- Total investido
- Retorno sobre investimento



Relevância também depende do nosso contexto e das nossas expectativas



Segmentação: Dispositivo



Segmentação: Geográfica



País

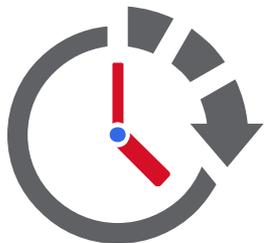
Estado



Cidade

Raio

Segmentação: Data & Horário



Programação de anúncios
Editar dias e horas e assistir à atualização da programação. Quando estiver satisfeito com a programação, clique em "Salvar alterações" para ativar a Programação de anúncios. Para ajustar seu preço durante qualquer período de tempo, [altere para modo avançado](#). (Você sempre pode voltar.) ?

Os anúncios ativados estão em quadrados verdes e os pausados, em quadrados cinza.

Edição em massa: [todos os dias](#), [dias úteis](#), [fins de semana](#) [relógio de 12 horas](#) | [relógio de 24 horas](#)

Segunda-feira	8:00 - 20:00	Editar	0:00	4:00	8:00	12:00	16:00	20:00
Terça-feira	Publicados em todas as horas	Editar	[Grid of 24 green squares]					
Quarta-feira	Edição...		[Grid of 24 squares: 1 green, 23 grey]					
	<input type="radio"/> Pausar na quarta-feira							
	<input checked="" type="radio"/> Publicar anúncios:		1:00	a	23:00			
			+Adicionar outro período de tempo					
	<input type="button" value="Adicionar"/>	<input type="button" value="Cancelar"/>						
Quinta-feira	Publicados em todas as horas	Editar	[Grid of 24 green squares]					
Sexta-feira	Publicados em todas as horas	Editar	[Grid of 24 green squares]					
Sábado	Publicados em todas as horas	Editar	[Grid of 24 green squares]					
Domingo	Publicados em todas as horas	Editar	0:00	4:00	8:00	12:00	16:00	20:00

[Legend: Green square = Executando, Grey square = Pausada]

Veicula

Não Veicula

Mais recursos para atrair clientes

Anúncios relacionados a **apto em são paulo** ⓘ

Apartamento em São Paulo - Há 15 minutos da Avenida Paulista

www.sp4upaulista.com.br/saopaulo ▾

Compre seu **apartamento em SP**. Veja!

Localização Privilegiada - Diferenciais do SP4U - Imagens do SP4U

📍 Rua Maestro Cardim, 262 - Bela Vista, São Paulo - SP - (11) 5586-5630

Sitelinks

Anúncios relacionados a **apto em são paulo** ⓘ

Apartamento em São Paulo - Há 15 minutos da Avenida Paulista

www.sp4upaulista.com.br/saopaulo ▾

Compre seu **apartamento em SP**. Veja!

Localização Privilegiada - Diferenciais do SP4U - Imagens do SP4U

📍 Rua Maestro Cardim, 262 - Bela Vista, São Paulo - SP - (11) 5586-5630

Local

Apto em São Paulo

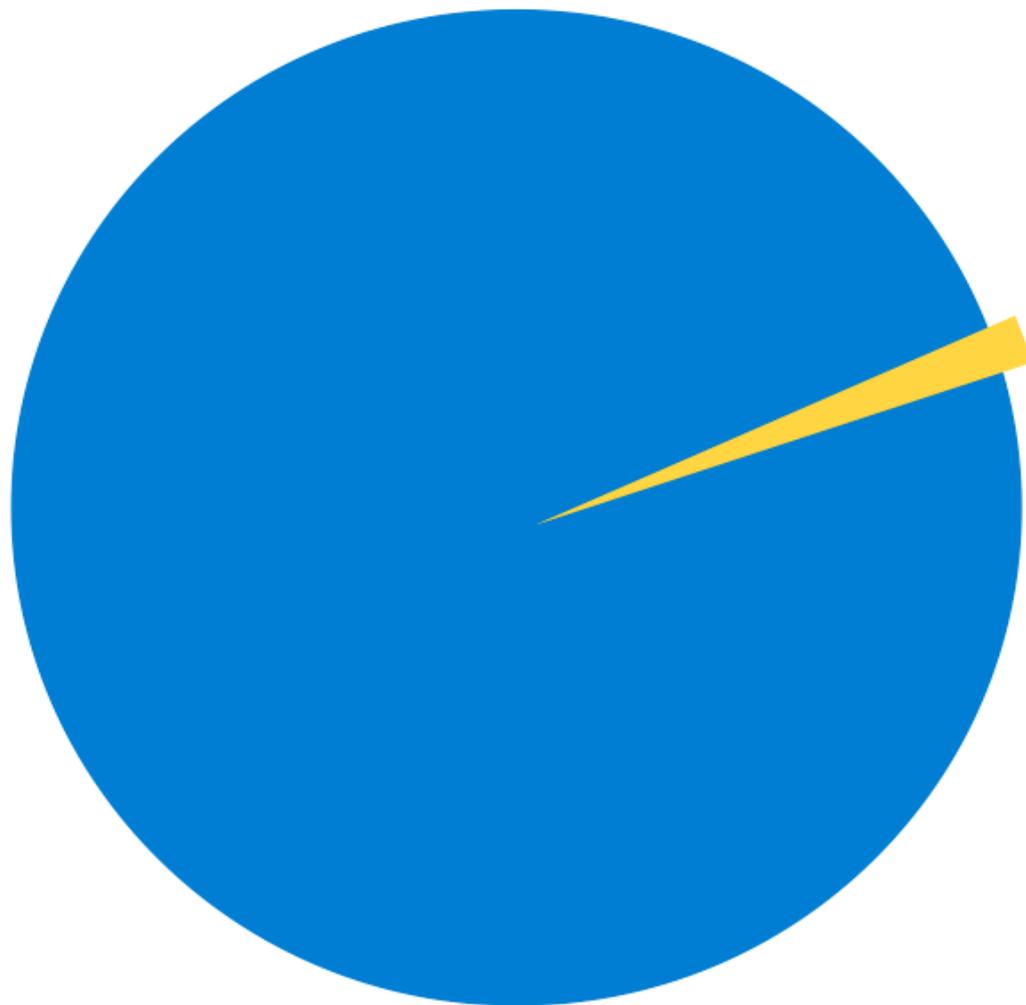
www.oasemprendimentos.com/

2, 3 e 4 Dormitórios com Padrão de Qualidade Único. Confira!



Chamada

Alcance usuários além da busca



Tempo gasto online

2% Tempo



98% Tempo

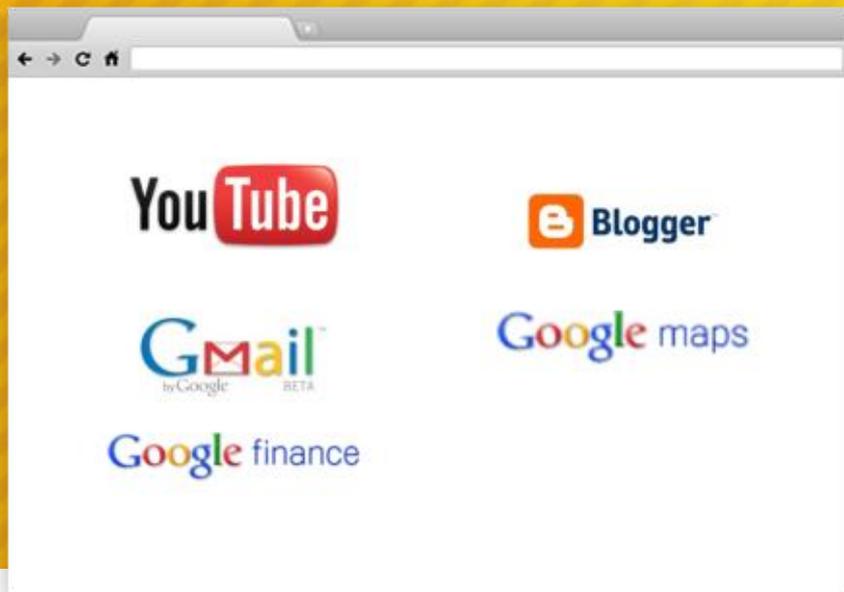


Fonte: Nielsen NetView

Google Confidential and Proprietary

Como? Usando a Rede de Display do Google

YOUTUBE, Gmail & SITES DO GOOGLE



SITES PARCEIROS



Google Rede de Display



Sites



Feeds



Games



Social Media

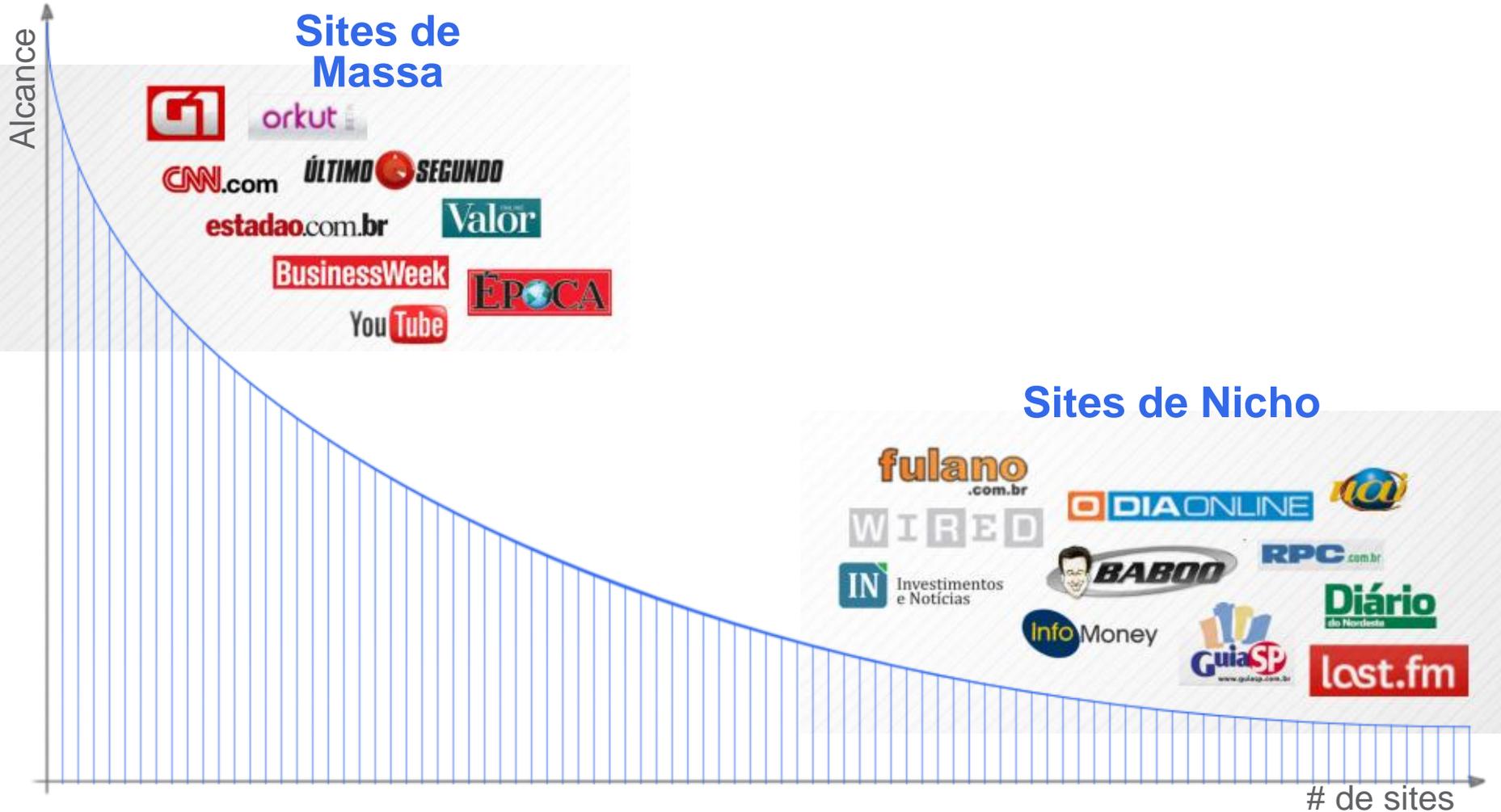


Video



Mobile

Em sites de massa e sites de conteúdo específico



Tecnologia para atingir seus objetivos

ONDE



Segmentação Contextual



Segmentação por Tópicos



Seleção Manual de Sites

QUEM



Remarketing



Categorias de interesse



Obrigado!

Felipe Ozorio