

# COMO AS PESSOAS COMPRARÃO IMÓVEIS NO FUTURO?

A Jornada do Consumidor “Always On”

Maria Fernanda Raphaelli

Account Manager, Google Brasil

Nov 05, 2013

SUZANE  
CARVALHO

COMERCIAL  
DE  
FRANCISCO XAVIER IMÓVEIS

1986





O consumidor do futuro é:

---

+ Conectado

+ Informado

+ Social



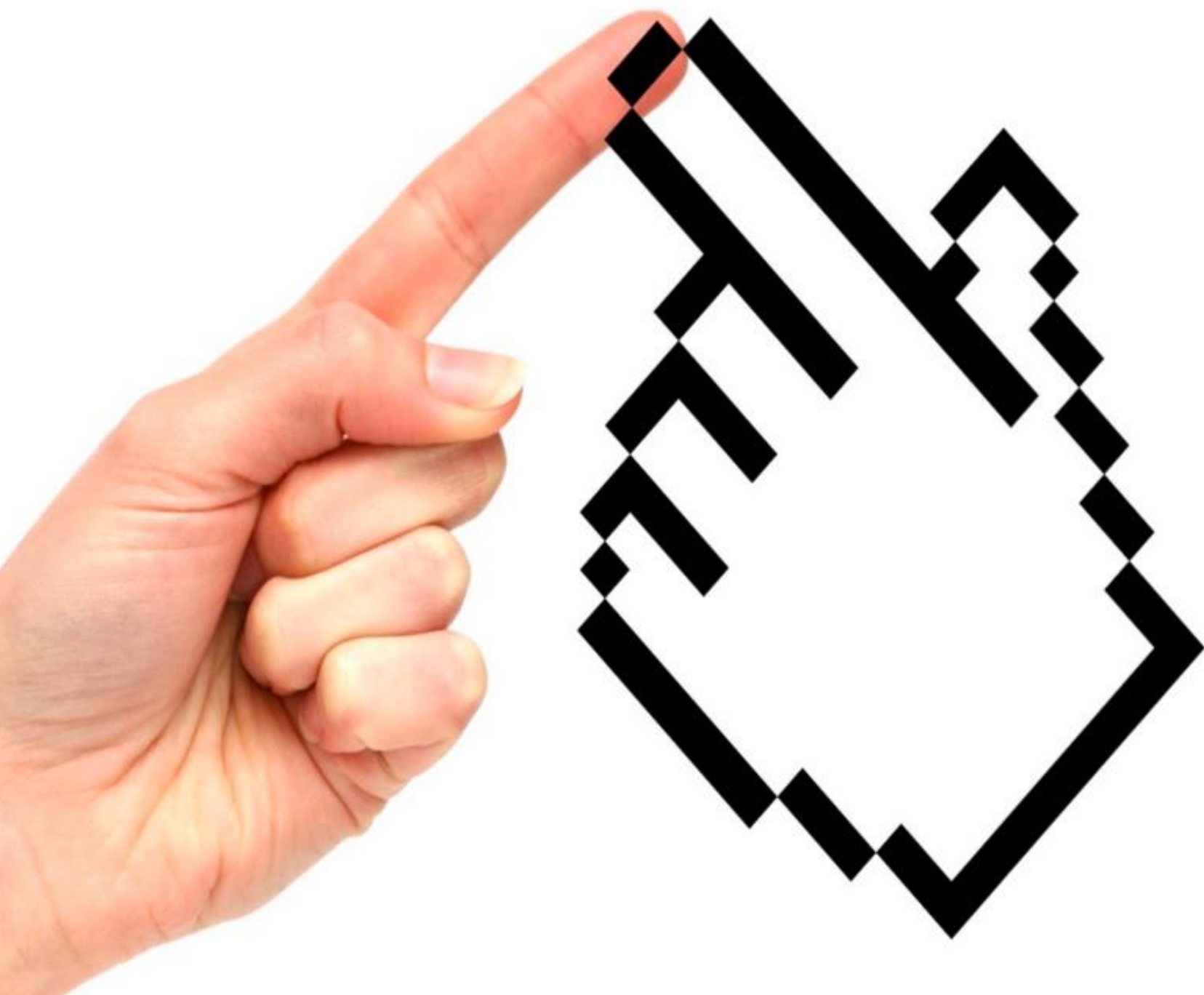
+ Conectado



Mais consumidores online

12M

de clientes em  
sites imobiliários



Durante mais tempo

**17** H

online / semana

**60**%

do processo de  
compra é online







51%

das pessoas navegam na web  
enquanto assistem TV



em diversas telas

**52M**

de pessoas usam  
smartphone

**83%**

lêem informações de  
imóveis no smartphone

GLASS





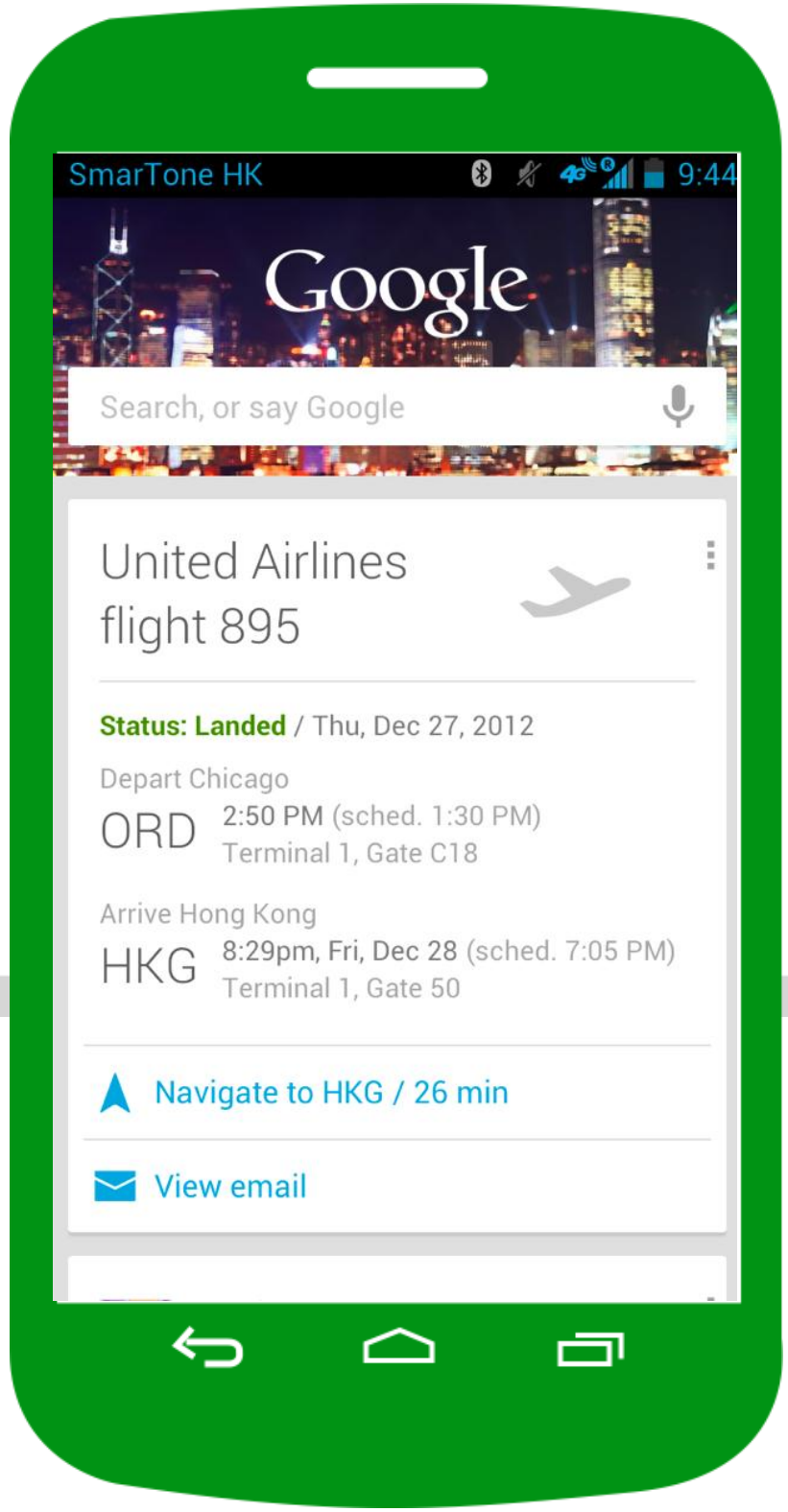
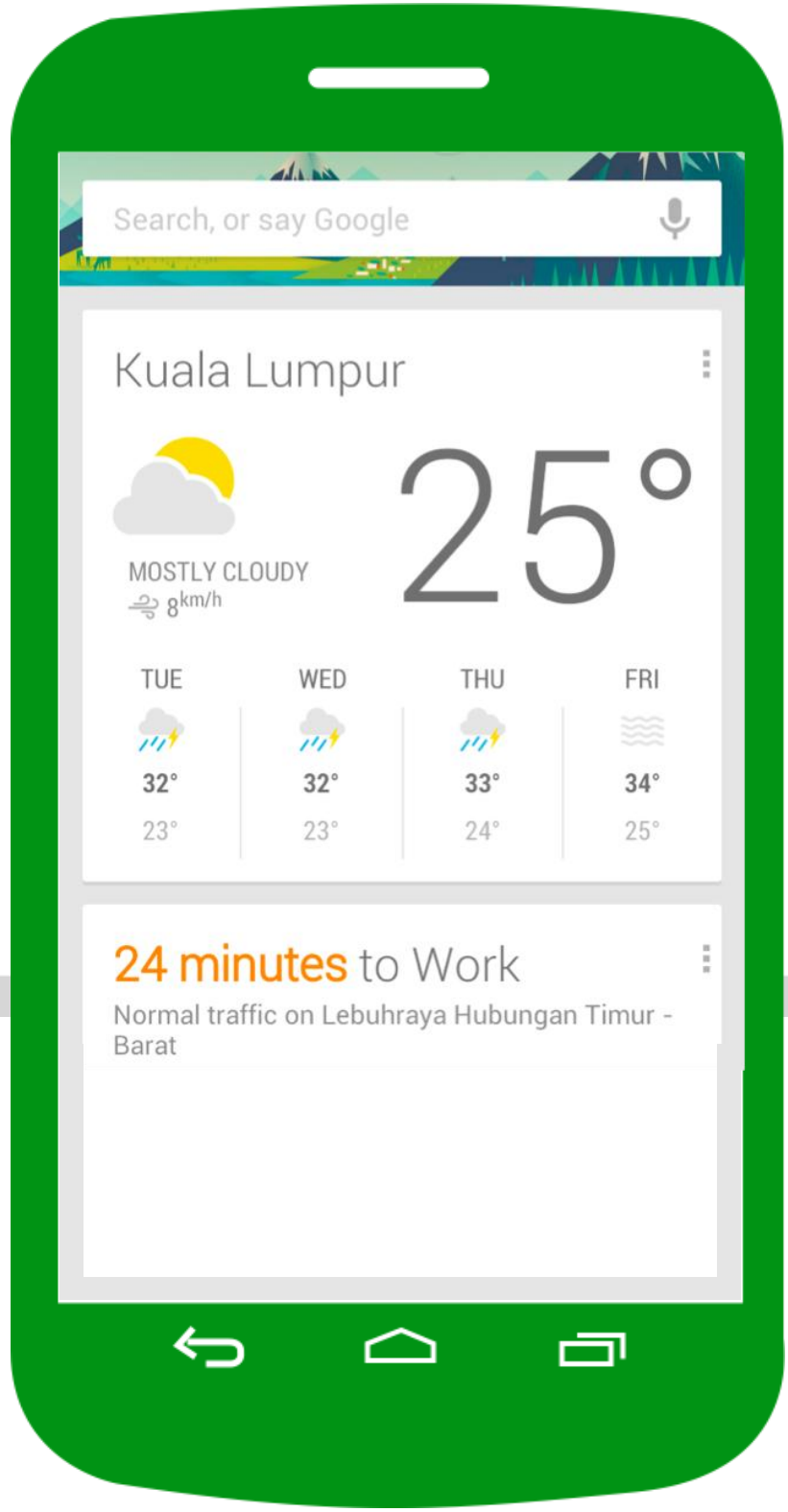
The Trulia logo features a green location pin icon to the left of the word "trulia" in a lowercase, black, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is positioned at the top right of the word. The logo is set against a background of a grey, winding path that forms a continuous loop. Along this path, there are stylized cityscapes with blue buildings and grey skyscrapers, some with orange bases, and light blue clouds.

trulia®

The Zillow logo consists of a stylized house icon on the left, composed of three overlapping shapes in blue and green. To the right of the icon is the word "Zillow" in a bold, blue, sans-serif font. The logo is positioned below the grey winding path from the Trulia logo.

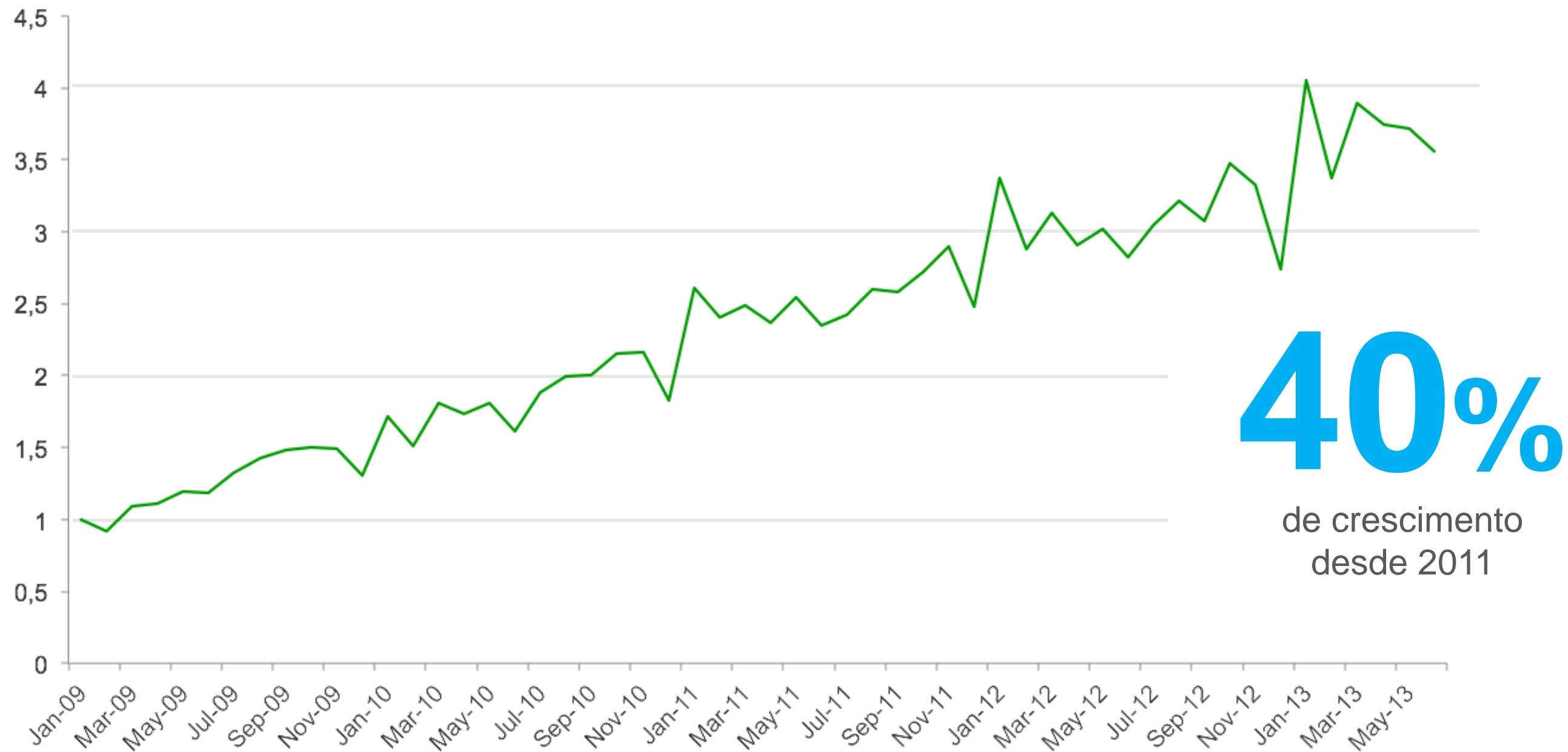
Zillow

+ Informado





# As 100 primeiras buscas de real estate



# Pesquisaram online antes de entrar em um site imobiliário...

**60%**  
em 2011

**71%**  
hoje



A jornada do comprador de imóvel dura mais de um ano entre o descobrimento da necessidade até a compra.

Descobrimto da  
necessidade  
**4.5 meses**

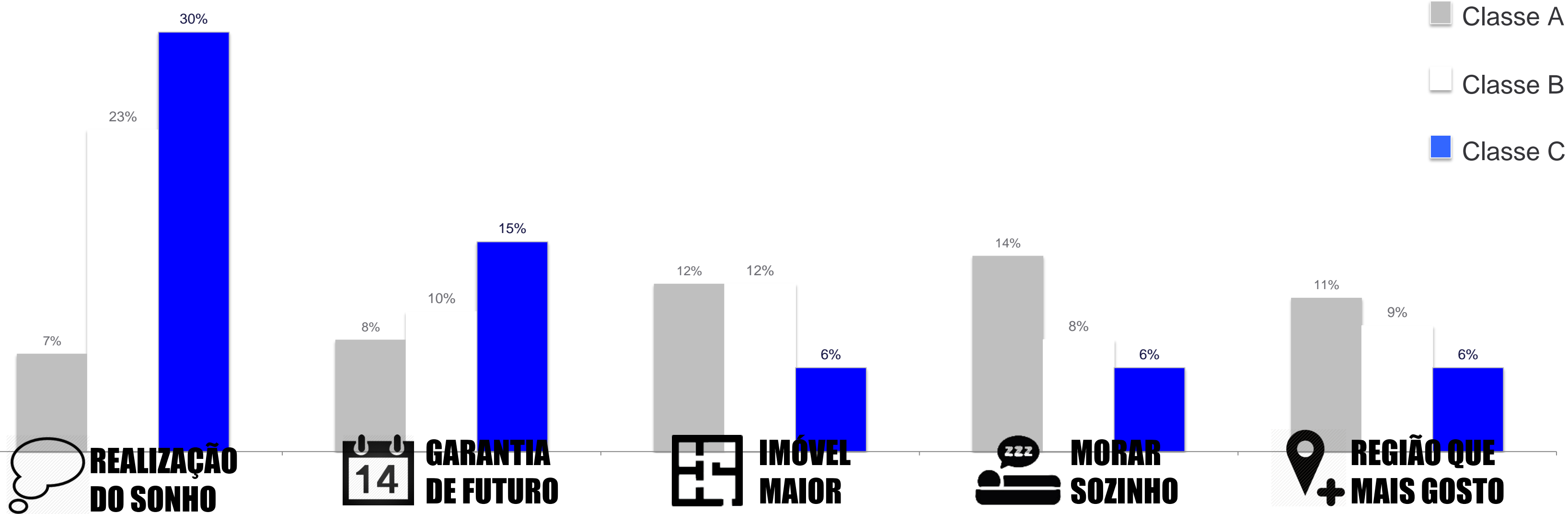
Pesquisa  
**3.6 meses**

Negociação  
**2.4 meses**

Decisão  
**2.5 meses**

A aquisição de um imóvel é sinônimo de realização, segurança e evolução na vida. As top 5 razões de escolha são:

Descobrimiento da necessidade



Dos compradores de imóveis, **59% do tempo** pesquisando um imóvel é através do meio online.

Pesquisa

## ONDE PESQUISAM

- 23%** utilizam ferramentas de busca
- 21%** utilizam sites de construtoras/ corretoras
- 18%** utilizam sites de classificados
- 18%** utilizam fóruns/ blogs
- 17%** utilizam sites de vídeo online

## O QUE PESQUISAM

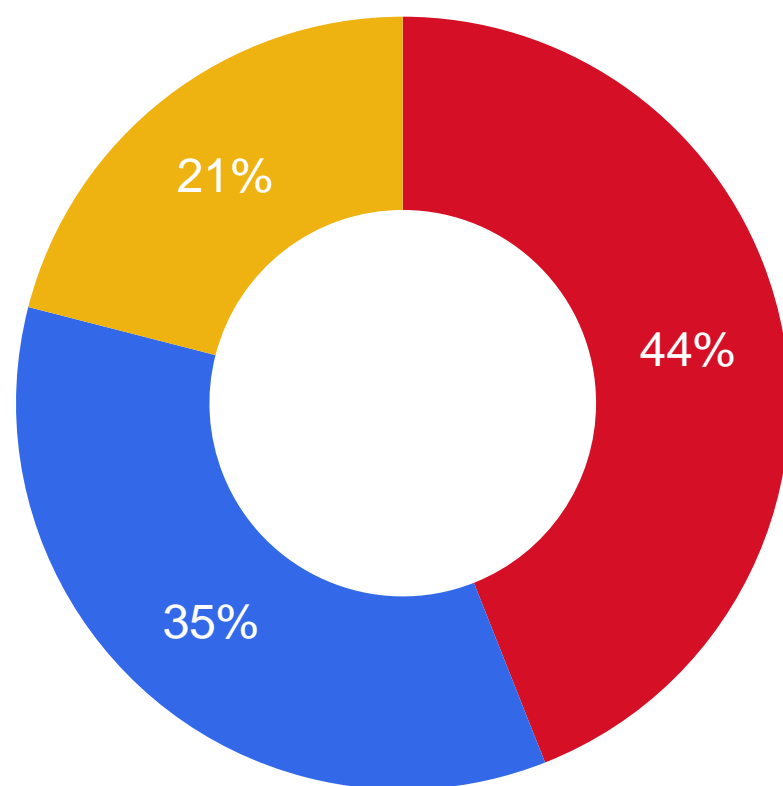
- 59%** fotos dos imóveis
- 54%** comparam preços
- 53%** checam valores de mercado e venda
- 53%** simulam financiamento
- 49%** buscam a localização do imóvel

Durante o processo de negociação, os aparelhos móveis ajudam o futuro comprador a tomar a melhor decisão.

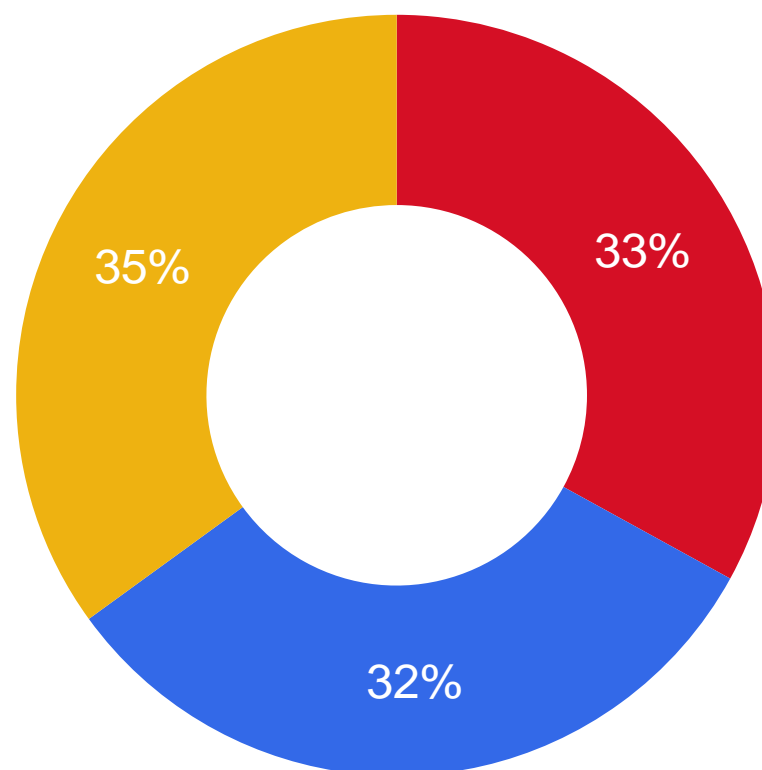
Negociação

Utilizam o aparelho para ver informações sobre os imóveis.

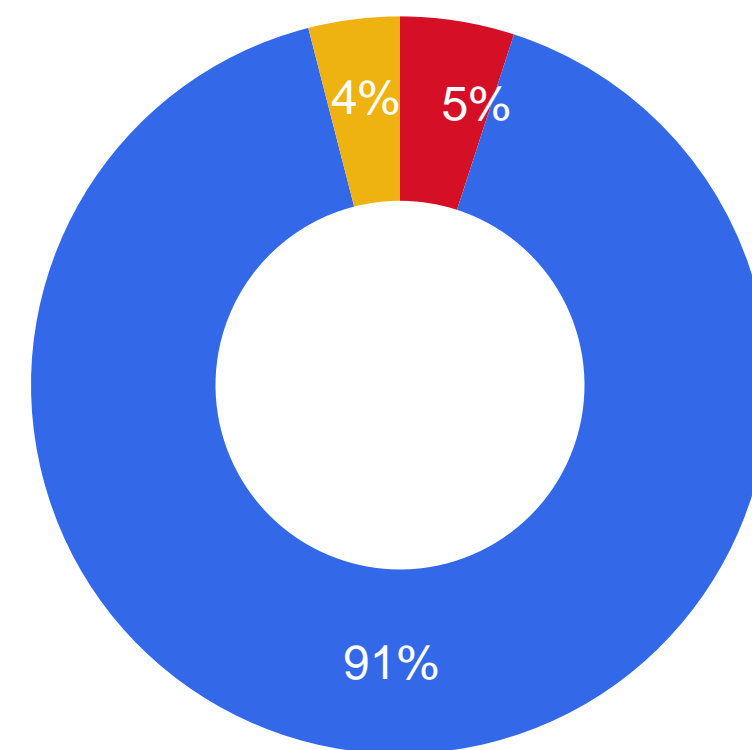
Smartphone



Tablet



PC/notebook/netbook



Sim Não Não possui

GENERATION

C







# 64%

dos interessados em imóveis já assistem vídeos no Youtube para obter mais informação



Vídeos online são considerados importantes ferramentas na hora de decidir por um imóvel. Segundo os compradores de

Decisão

**30%**

gostariam de ver vídeos mostrando os detalhes do imóvel.

**21%** gostariam de ver dicas de especialistas para escolher um imóvel

**14%** gostariam de ver vídeos feitos pelo proprietário do imóvel

**10%**

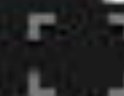
gostariam de ver vídeos oficiais do lançamento do imóvel

**10%**

gostariam de ver vídeos com informações sobre a região



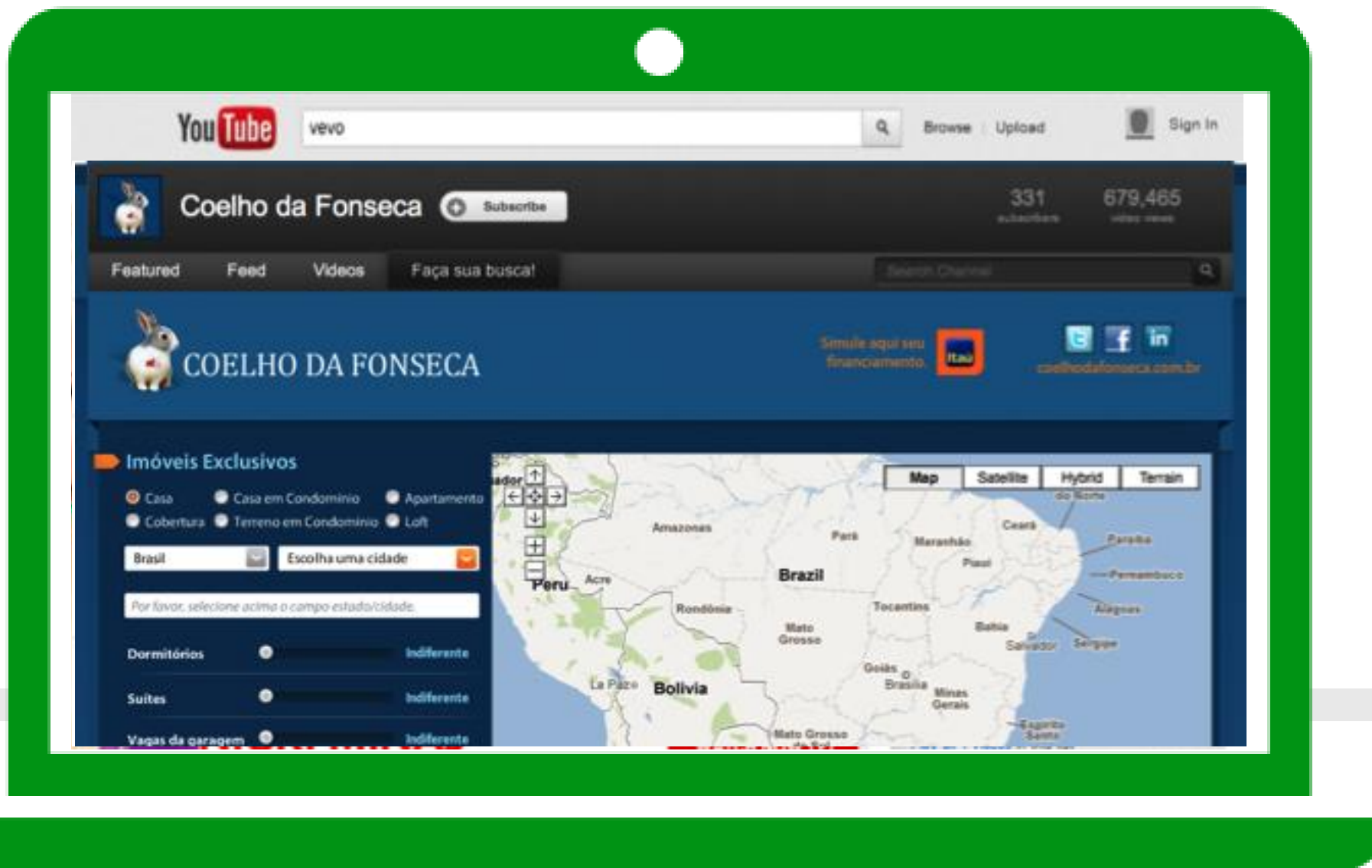
9:42 / 9:42



# You Tube™

O seu canal de:

- Mídia
- Conteúdo
- Vendas



+ Social



# MRV Engenharia

Avenida Raja Gabaglia, 2720, Estoril, Belo Horizonte  
<http://www.mrv.com.br/>

(31) 4004-9000

Real Estate

+2.045



## MRV Engenharia

Compartilhada publicamente - 17:42

Este ano a MRV implantará as certificações ISO 14001 e OHSAS 18001, que estabelecem um Sistema de Gestão Ambiental e Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional. Conheça a política MRV de Segurança, Saúde e Meio Ambiente em <http://www.mrv.com.br/politica-ssma>

+1



Comentar...



## MRV Engenharia

Compartilhada publicamente - 10:47

Conheça o programa "Entrega dos Sonhos" que acompanha os novos proprietários deste a vistoria do imóvel até a hora do

## Em comum com você

4 pessoas



## Adicionaram aos círculos

1.388 pessoas



## Conquiste seguidores no Google+

Criar nova página



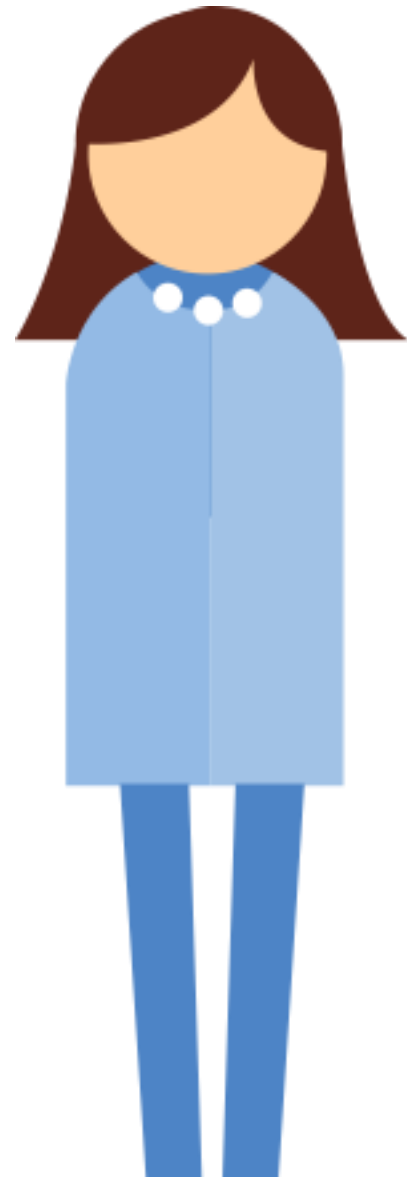
## MRV Engenharia

Compartilhada publicamente - 10:58

#Brasil

O presidente da MRV, **#RubensMenin**, faz uma avaliação sobre as manifestações que tomaram conta do **#Brasil** nos últimos dias. Leia mais no endereço [www.blogrubensmenin.com.br](http://www.blogrubensmenin.com.br)

# As recomendações ajudam a encurtar o processo de compra...

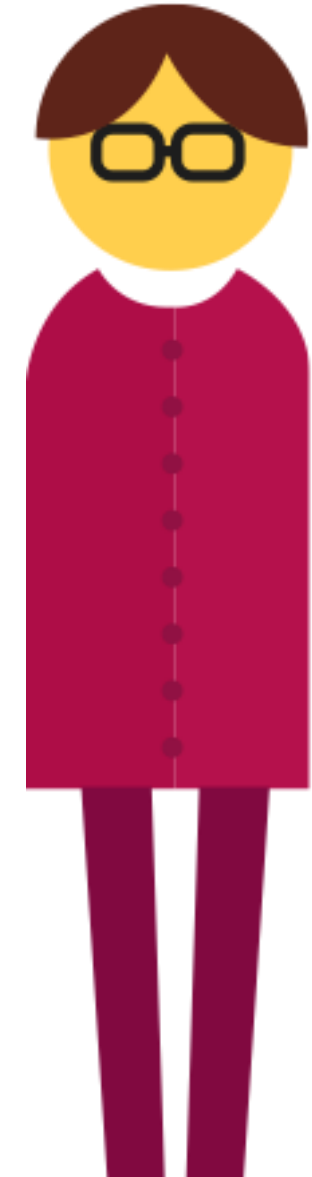


**25%**

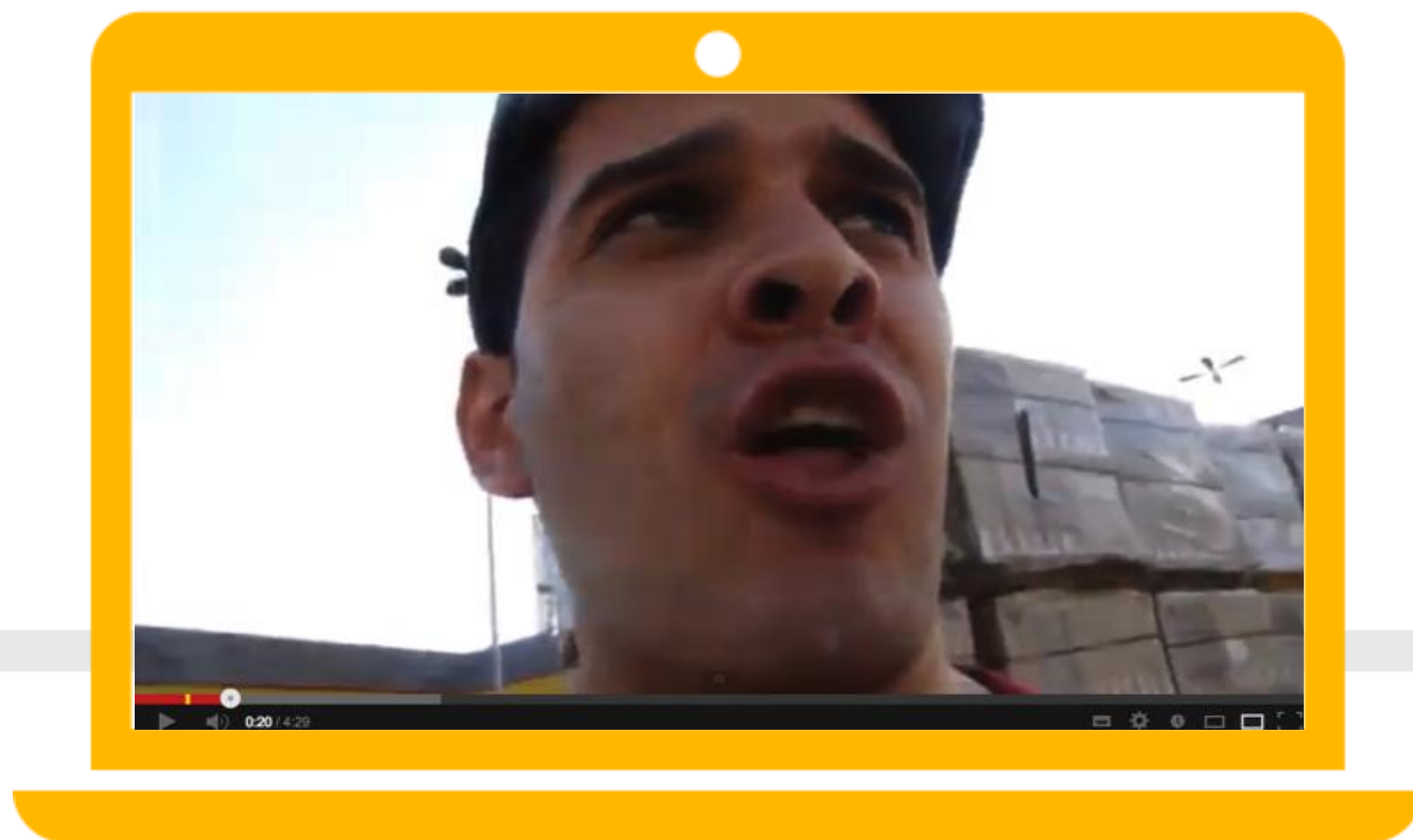
Ouviriam depoimentos de amigos, parentes e conhecidos

**26%**

Ouviriam depoimentos de um especialista



...pro bem ou pro mal



VS



# OBRIGADA

---