

# Diálogo



## do Setor Imobiliário

# “S” de Social, de Stakeholder, de PeSSoaS

Palestrante: Rachel Barbosa Carneiro de Sousa  
Novembro/2021

Realização



**SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



**AELO**  
Associação das Empresas de Loteamento  
e Desenvolvimento Urbano

# Evolução da agenda social nas empresas...



1989/1995



Um grupo de empresários, em parceria com a Câmara de Comércio de São Paulo, cria um Subcomitê de Filantropia para discutir sobre ações para diminuição das desigualdades sociais no país. Em 1995, esse grupo veio a se tornar o GIFE, que, após um novo direcionamento estratégico em 2014, passou a ser chamado de Grupo de Instituto Fundações e Empresas.

1997



Fundação do CEBEDS – Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável

2000

Lei 10.097/2000 altera a CLT e determina que “é proibido qualquer trabalho a menores de 16 anos de idade, salvo na condição de aprendiz, a partir dos 14 anos”.  
 Estabelecimento dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio lançado com o apoio de 191 nações e revisado em 2015, sendo transformado nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999

1990



Criação do ECA – Estatuto da Criança e da Adolescência, um conjunto de normas de ordenamento jurídico que tem como objetivo a proteção integral da criança e do adolescente.

Criação da Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e do Adolescente, que tem sua atuação pautada no ECA (Estatuto da Criança e do Adolescente), responsável pelo lançamento do Programa Empresa Amiga da Criança e Selo Empresa Amiga da Criança, ambos com o objetivo de gerar engajamento de empresas em uma atuação social.

1991

Ano de promulgação da Lei Rouanet, legislação de incentivo à cultura que permite que as empresas tributadas pelo Lucro Real utilizem parte do seu IRPJ a pagar para patrocinar projetos culturais pré-aprovados pelo Governo Federal.

1998



Fundação do Instituto Ethos, uma associação de empresas interessadas em desenvolver suas atividades de forma socialmente responsável, que passa a fomentar a troca de informações, realização de conferências, debates e encontros, articulação e mobilização.

# Evolução da agenda social nas empresas...

2011

**+Mulher  
360**

Criação do Movimento Mulher 360°, com a missão de contribuir para o empoderamento econômico da mulher brasileira em uma visão 360 graus, através da difusão de informações e engajamento.

2103



Criação do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ com o propósito de articular empresas em torno do compromisso com o respeito e a promoção aos direitos humanos LGBTI+ no ambiente empresarial e na sociedade.

2020



Criação do Fórum Gerações e Futuro do Trabalho para discutir e encaminhar soluções referentes às questões geracionais no mundo do trabalho

2000

2005

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2020

2012



Rede Empresarial  
de Inclusão Social

pela Empregabilidade das Pessoas com Deficiência

Criação da Rede Empresarial pela Inclusão Social com o propósito de criar um ambiente de negócios mais inclusivo para transformar positivamente a vida das pessoas com deficiência

2015



INICIATIVA  
EMPRESARIAL  
PELA IGUALDADE  
RACIAL

Criação da Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial, um espaço de diálogo do empresariado brasileiro em torno dos seus compromissos com a inclusão, promoção e valorização da diversidade étnico-racial



Obrigatoriedade x Ação Voluntária



Interesse Público x Interesse Privado



Responsabilidade Pública x Responsabilidade Privada



# Do Bem Privado ao Bem Público



Enquanto a **Responsabilidade Social Empresarial** foca em trabalhar problemas causados pela própria atividade empresarial ou ainda em melhorar as condições internas da empresa com relação à qualidade de vida dos seus funcionários, redução do impacto ambiental, etc, o **Investimento Social Privado** tem como principal objetivo o investimento do recurso privado na sociedade para desenvolver um bem público.

Nesse sentido, o recurso privado pode ser proveniente não apenas de empresas, como também de indivíduos, institutos e fundações.



**Responsabilidade Social** como  
ferramenta de respostas a pressões  
externas ou algo fundamental para a  
produtividade e crescimento contínuo  
da empresa?



# ESG: Fortalecendo a Pauta Social

## 2004 – “Who Cares Wins”

(publicação com pedido do então Secretário-Geral da ONU, Kofi Annan, para que instituições financeiras incorporassem princípios ambientais, sociais e de governança em suas análises de investimento)



## 2020 – Carta anual do Diretor-Executivo da Black Rock, maior gestora de fundos do mundo

(Anúncio de que a sustentabilidade se tornaria critério para as decisões de investimento da gestora, afirmando que as empresas não comprometidas com o tema estarão fadadas à ausência de investimentos e de novas entradas de capital)



**Não se trata de imagem.  
Não se trata de obter clientes.  
É uma questão de INVESTIMENTO!**

# ESG: Fortalecendo a Pauta Social



Segundo **Carlos Takahashi**,  
Diretor-Executivo da BlackRock  
Brasil, não seguir os  
**princípios do ESG** entrou no  
processo de **precificação do  
risco do investimento.**  
**“É o fim do resultado a  
qualquer preço.”**

Carrefour assinou TAC  
(Termo de Ajuste de  
Conduta) no valor de  
R\$115 milhões para  
investimento em ações  
antirracismo no prazo de  
3 anos.



# GERAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO

Toda geração de valor econômico  
pode gerar também valor para a  
sociedade!

(Michael Porter e Mark Kramer, 2011)

## PESSOAS

Tenho desejo, necessidade ou obrigatoriedade de trabalhar temas sociais relacionados à gestão de pessoas (diversidade, inclusão, voluntariado, etc).

## PENALIDADES

Possuo penalidades assinadas com o Ministério Público que implicam a realização de ações sociais.

## COMUNICAÇÃO

Preciso construir ou melhorar a reputação da empresa e o relacionamento com a sociedade.

## ANSEIOS E DESEJOS

Quero ter ações sociais, mas não sei o que fazer pela empresa.

## MARKETING

Quero definir uma causa social para a empresa que possa ser trabalhado como diferencial competitivo.

# RESPONSABILIDADE E INVESTIMENTO SOCIAL

## OPORTUNIDADES

Possuo incentivo fiscal para patrocinar projetos sociais, mas preciso de um direcionamento que faça sentido para a empresa.

## OBRIGATORIEDADES

Tenho obrigações sociais para obter as documentações de funcionamento.

## CONDICIONANTES

Tenho (ou gostaria de atrair) investidores que têm preocupação social ou demandam um plano de ação social obrigatório.

# Licença Social para Operar



Manter o relacionamento

APROVAÇÃO

Trabalhar a confiança

ACEITAÇÃO

Trabalhar a credibilidade

LICENÇA SOCIAL PARA OPERAR

INDIFERENÇA

Trabalhar a legitimidade

REJEIÇÃO

Intensificar o relacionamento

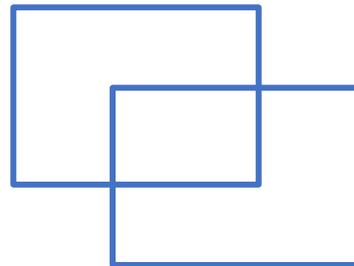
HOSTILIDADE  
E CONFLITO

Estabelecer relacionamento

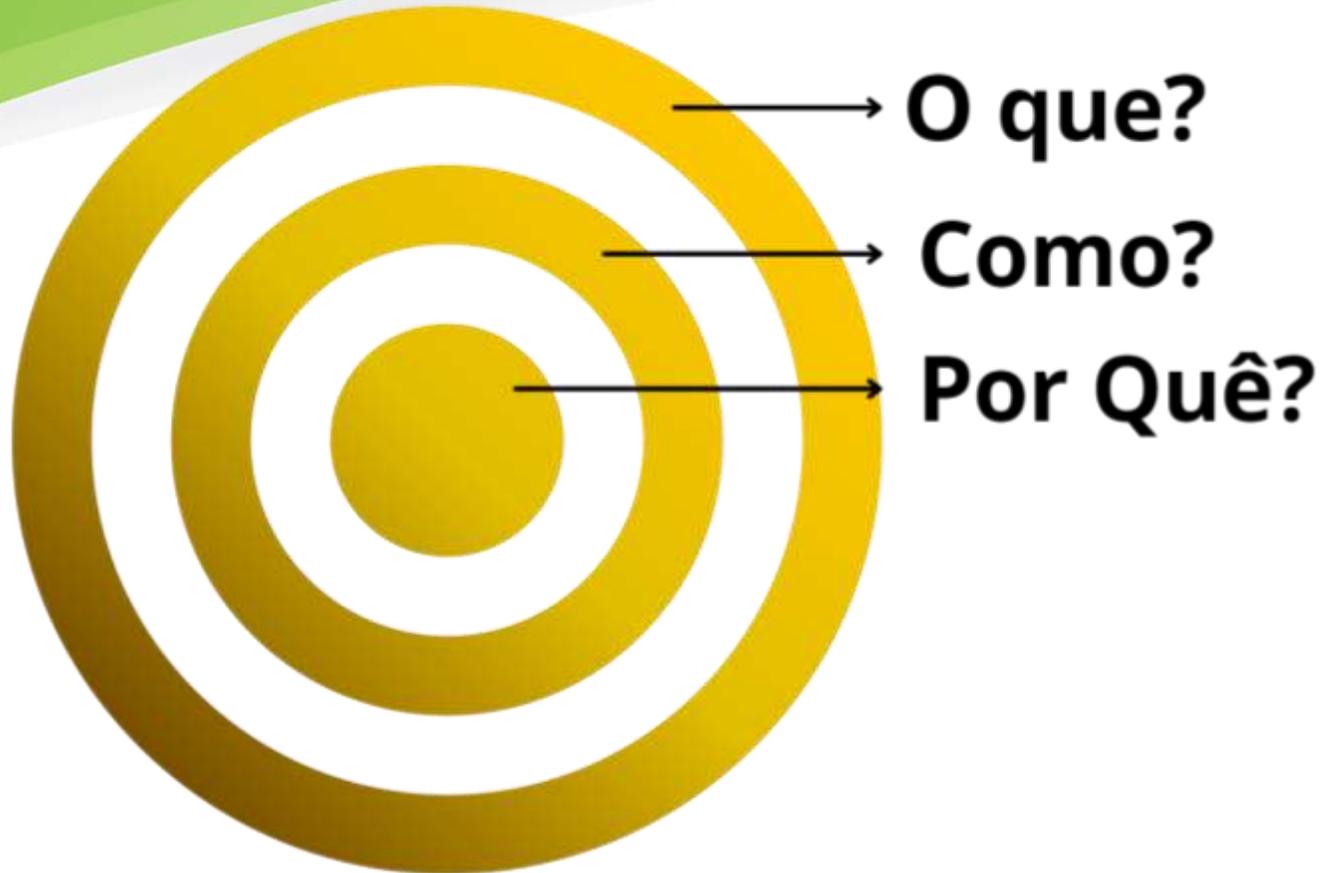


Uma empresa que gera impacto real ou potencial pode também gerar conflito com a comunidade do seu entorno.

**Não é mais sobre  
evitar ou mitigar  
impactos somente que  
estamos falando!**



# Antes de tudo, o Propósito Social!



## O Círculo Dourado

- Por quê eu faço?
- Como eu faço?
- O que eu faço?



## Quando se deve investir nessa ideia

- Investimento em ações sociais de interesse público
- Desenvolveu metodologia própria para evitar ou mitigar impactos sociais que pode ser considerada uma Tecnologia Social Replicável
- Deseja operar seus próprios projetos (em partes ou na totalidade)
- Contará com um orçamento próprio destinado anualmente pela empresa fundadora
- Tem potencial de captação de recursos com outras empresas, famílias ou indivíduos, para além dos recursos próprios da empresa



## Organizações da Sociedade Civil (OSC)

- É uma organização social, sem finalidade lucrativa, que presta um serviço à sociedade como finalidade social
- Pode atuar de diversas com diversas finalidades: dar suporte aos serviços públicos essenciais oferecidos pelo Governo, atuar na defesa de direitos e atuar para a inovação social (soluções inovadoras e criativas para antigos problemas sociais)
- Geralmente, detém amplo conhecimento dos problemas sociais que pretende solucionar (construção de inteligência social)
- Depende de doações e patrocínios, inclusive de empresas, para se manter

# Ampliando o Impacto Social



**ENGAJE E  
PROMOVA  
ARTICULAÇÕES**



**INFLUENCIE PELO  
EXEMPLO**



**FOMENTE OUTRAS  
INICIATIVAS DE  
IMPACTO SOCIAL  
POSITIVO**

**Fortalecimento da cultura interna**

**Qual é o valor que a sua empresa quer gerar para a sociedade?**



# A LIDERANÇA



**RACHEL CARNEIRO DE SOUSA**  
**CEO e Fundadora**

Fundadora e CEO da IDEAL SOCIAL, é consultora, professora e palestrante especialista em ESG e 3º setor. No setor corporativo atua na construção de uma agenda social estratégica para empresas e na gestão de institutos empresariais e familiares. No terceiro setor atua na construção de estratégia de sustentabilidade financeira para as instituições e excelência em gestão. Com 20 anos de experiência nas áreas social, sempre atuou na materialização de grandes ideias, ajudando-as a tirá-las do papel para torná-las real.

Formada em Pedagogia e pós-graduada em Pedagogia Empresarial (Gestão de Pessoas), passou por grandes organizações sociais e empresas, tais como Instituto Ecofuturo, do Grupo Suzano, e Biosev, maior processadora de Cana-de-Açúcar do mundo, e hoje exercita sua veia de educação como professora da Escola Aberta do Terceiro Setor, do Curso de Gestão de Organizações do Terceiro Setor da FGV (Programa de Educação Executiva) e do curso ESG na Prática do IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa.

Exerce também o papel de Conselheira Consultiva no Instituto ADUS, que atua na interiorização de refugiados na cidade de São Paulo.

Fez parte do Festival ABCR (Associação Brasileira de Captadores de Recursos) nos últimos 3 anos, alternando entre membro do Comitê Científico e palestrante. Atualmente, é líder do Grupo de Trabalho (GT) de Captação Institucional.



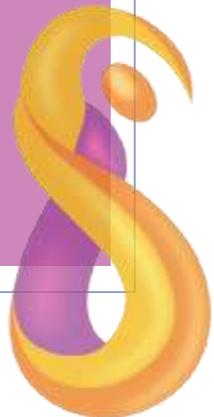
Nós acreditamos que toda  
geração de valor econômico  
pode gerar também valor  
para a sociedade!

RACHEL@IDEALSOCIAL.COM.BR 

11 98777-2444 

www.idealsocial.com.br 

@idealsocial 



# Diálogo



ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE

## do Setor Imobiliário

### Realização



**AELO**  
Associação das Empresas de Loteamento  
e Desenvolvimento Urbano

### Patrocínio



**Atlas Schindler**

