



MERCADO IMOBILIÁRIO **(Imóveis Residenciais Novos)**

MUNICÍPIO DE PIRACICABA

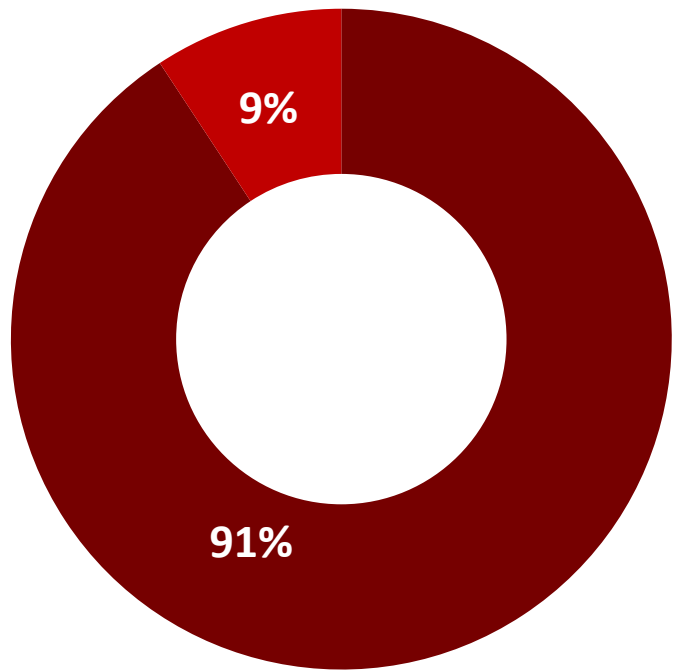
Angelo Frias Neto

**Diretor do Secovi-SP e Presidente do Conselho Consultivo da
ACIPI (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba)**

Lançamentos de Imóveis Residenciais – Piracicaba

Abril/13 a Março/16 (36 meses)

Em unidades



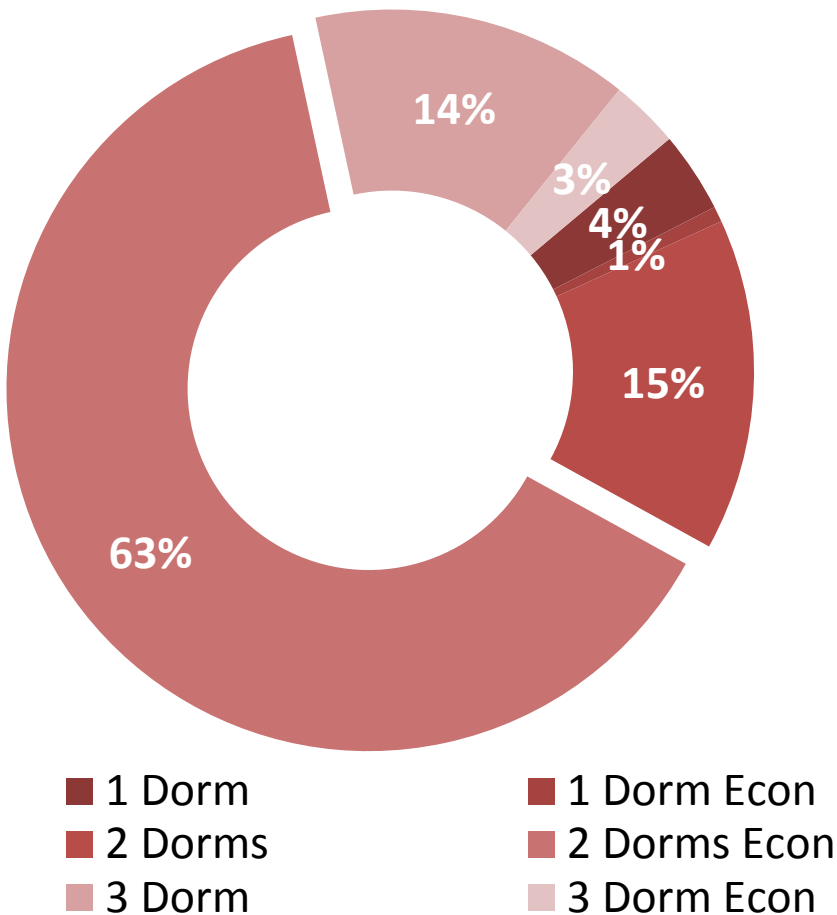
■ Vertical ■ Horizontal

Tipo	Unidades	Part. (%)
Horizontal	750	9%
Vertical	7.352	91%
Total	8.102	100%

Fonte: Robert Zarif / Elaboração: Secovi-SP

Lançamentos de Imóveis Residenciais – Piracicaba

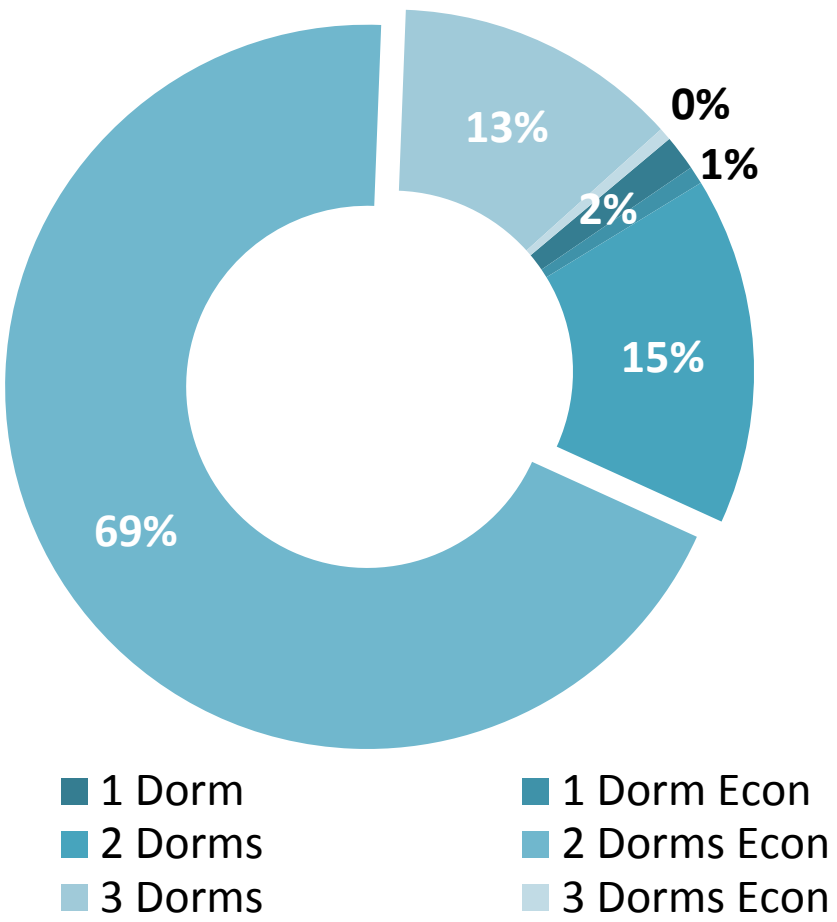
Abril/13 a Março/16 (36 meses)



Tipologia	Unidades	Part. (%)
1 Dorm	292	4%
1 Dorm Econômico	56	1%
2 Dorms	1.202	15%
2 Dorms Econômico	5.152	64%
3 Dorms	1.150	14%
3 Dorms Econômico	250	3%
Total	8.102	100,0%

Comercialização de Imóveis Residenciais – Piracicaba

Abril/13 a Março/16 (36 meses)



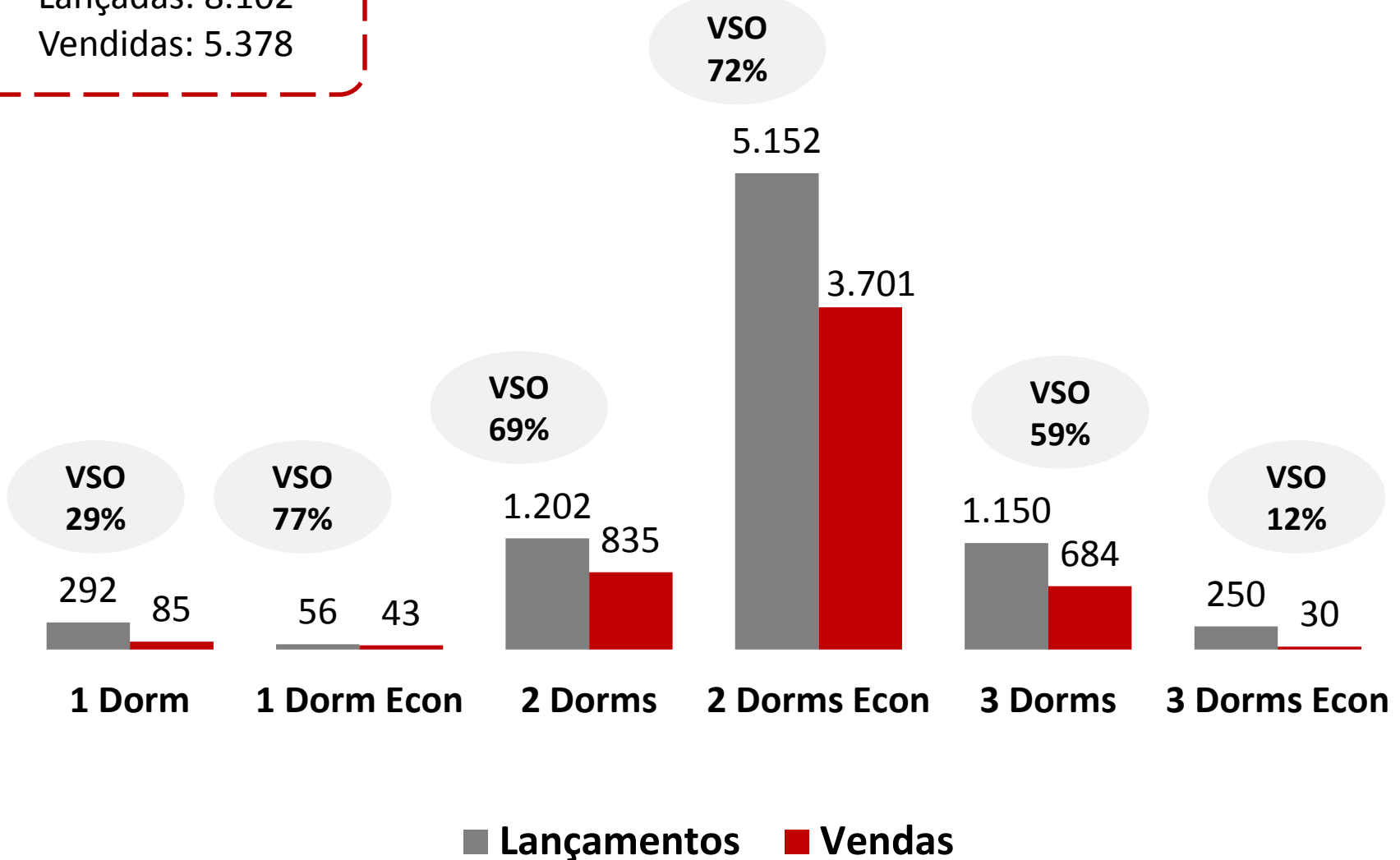
Tipologia	Unidades	Part. (%)
1 Dorm	85	2%
1 Dorm Econômico	43	1%
2 Dorms	835	16%
2 Dorms Econômico	3.701	69%
3 Dorms	684	13%
3 Dorms Econômico	30	1%
Total	5.378	100,0%

Lançamentos e Comercializações de Imóveis Residenciais

Abril/13 a Março/16 (36 meses)

Em Unidades

Lançadas: 8.102
Vendidas: 5.378

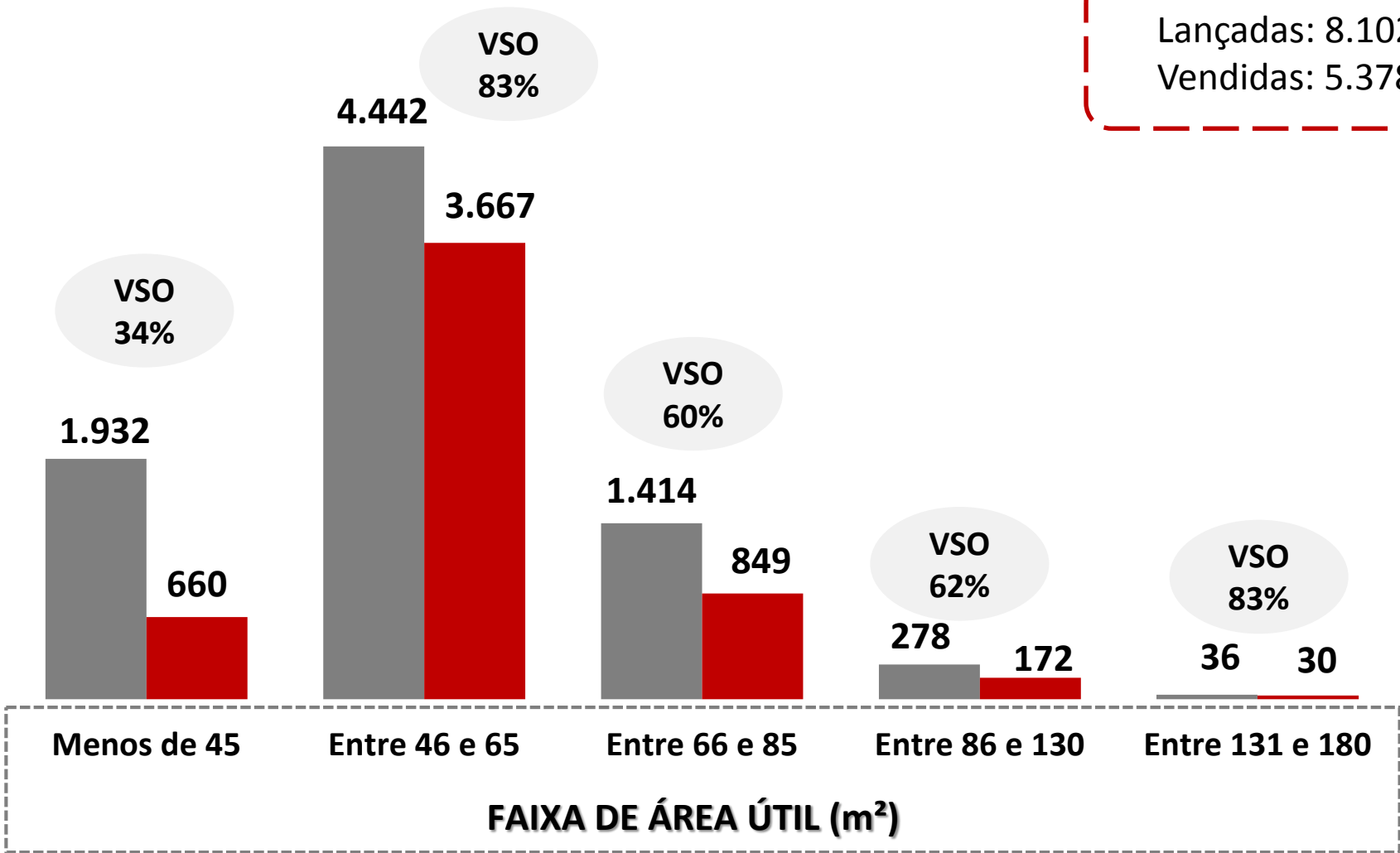


Lançamentos e Comercializações de Imóveis Residenciais

Abril/13 a Março/16 (36 meses)

Em Unidades

Lançadas: 8.102
Vendidas: 5.378



■ Lançamentos ■ Vendas

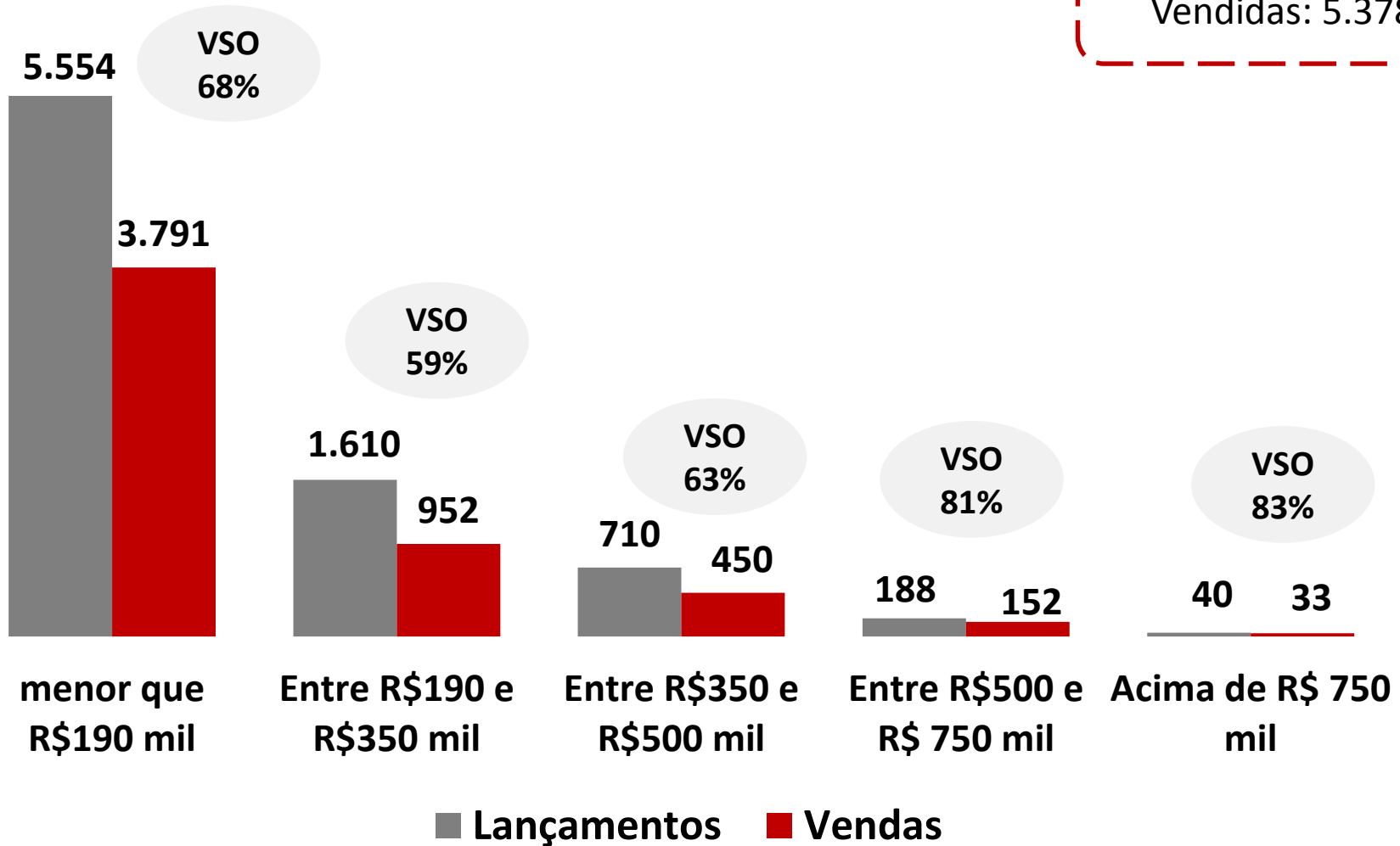
$$VSO = \left(\frac{Vendas}{Lançamentos} \right)$$

Lançamentos e Comercializações de Imóveis Residenciais

Abril/13 a Março/16 (36 meses)

Em Unidades

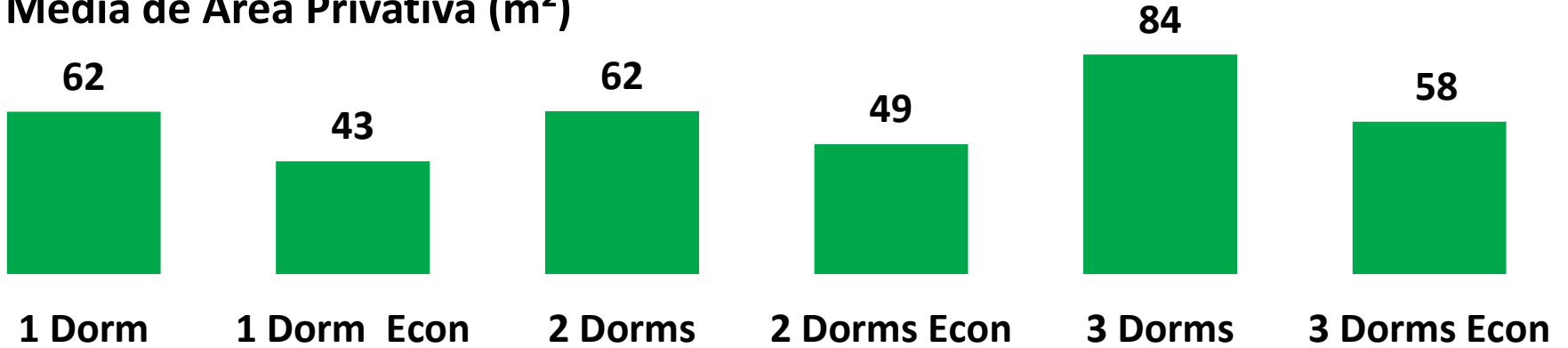
Lançadas: 8.102
Vendidas: 5.378



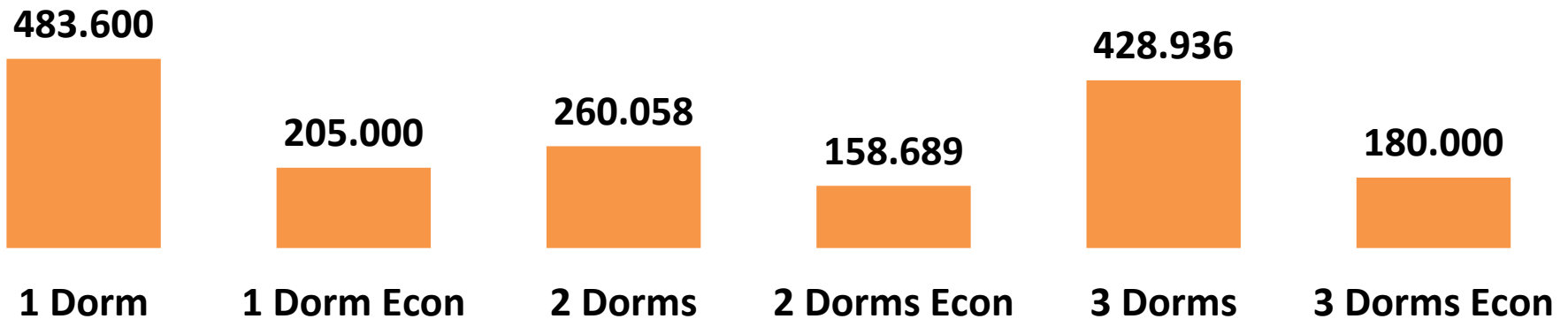
Lançamentos de Imóveis Residenciais:

Abril/13 a Março/16 (36 meses)

▪ Média de Área Privativa (m²)



▪ Média do Preço Total (R\$)

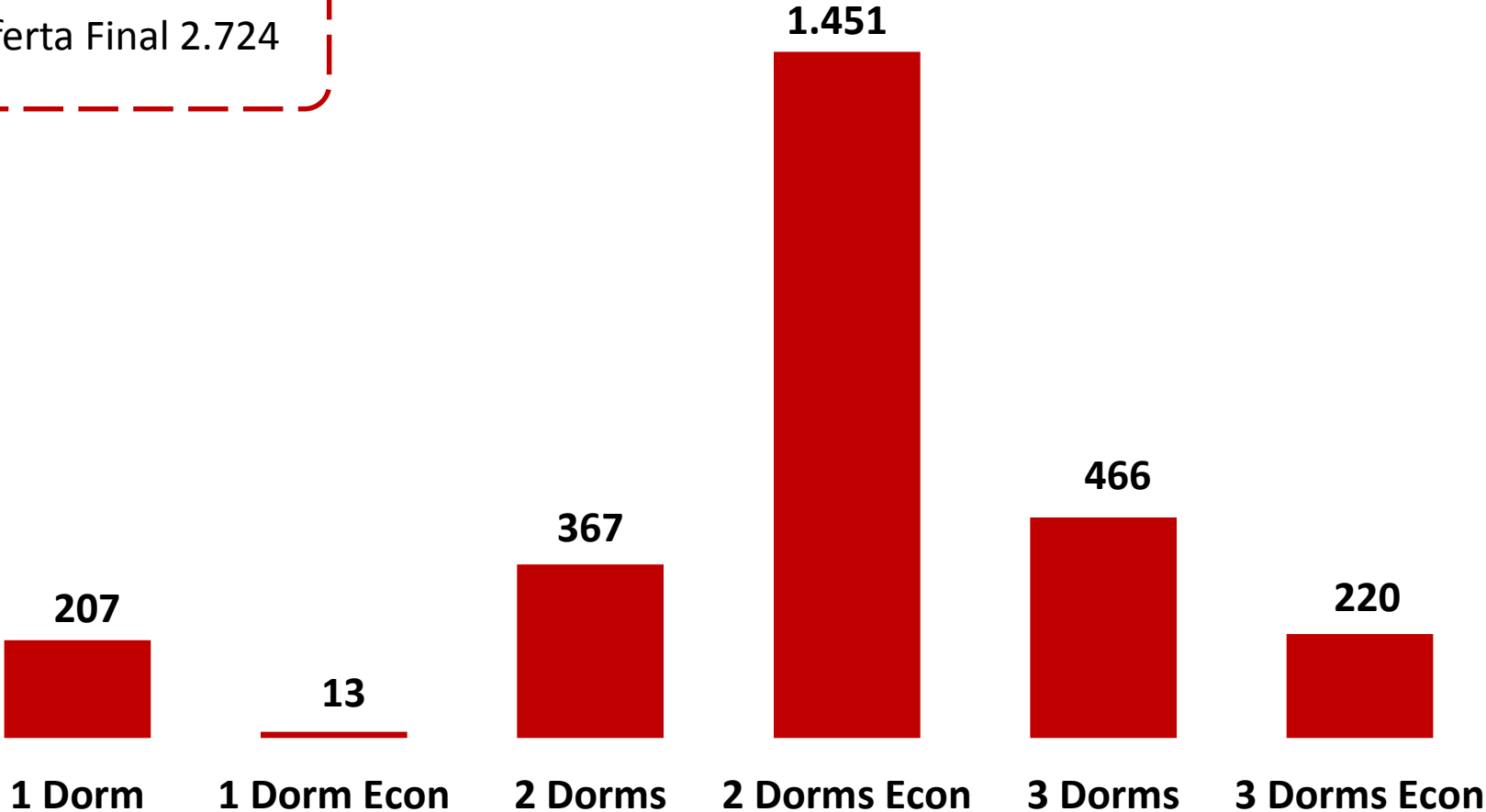


Oferta Final de Imóveis Residenciais:

Abril/13 a Março/16 (36 meses)

Em Unidades

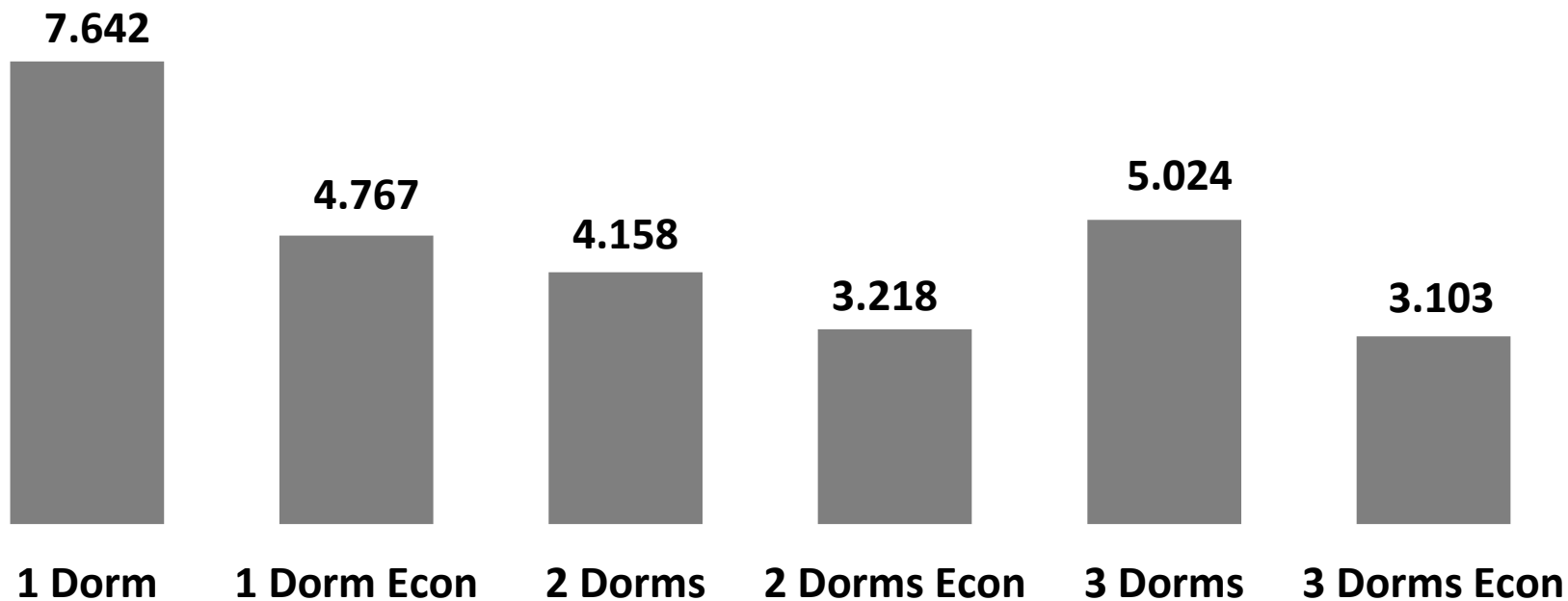
Oferta Final 2.724



Lançamentos de Imóveis Residenciais

Abril/13 a Março/16 (36 meses)

Preço Médio por m² de área privativa (R\$/m²)

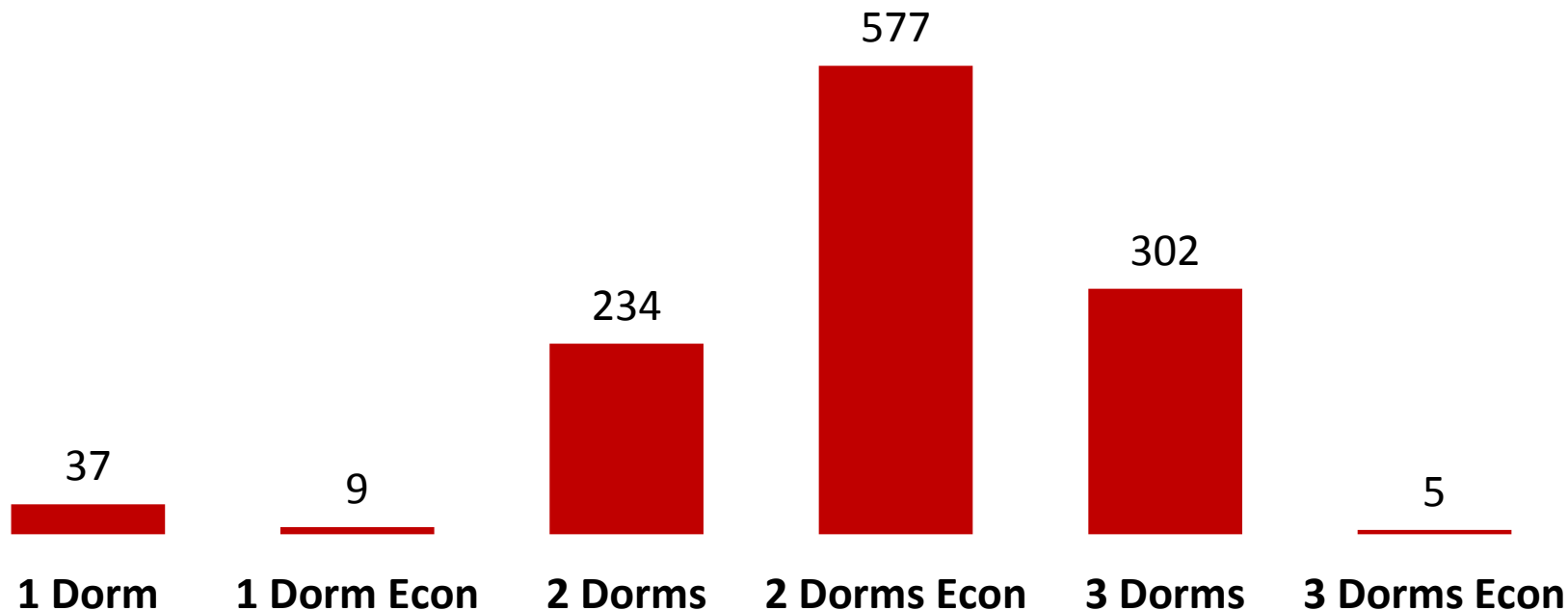


Valor Global de Vendas de Imóveis Residenciais:

Abril/13 a Março/16 (36 meses)

Em Milhões R\$

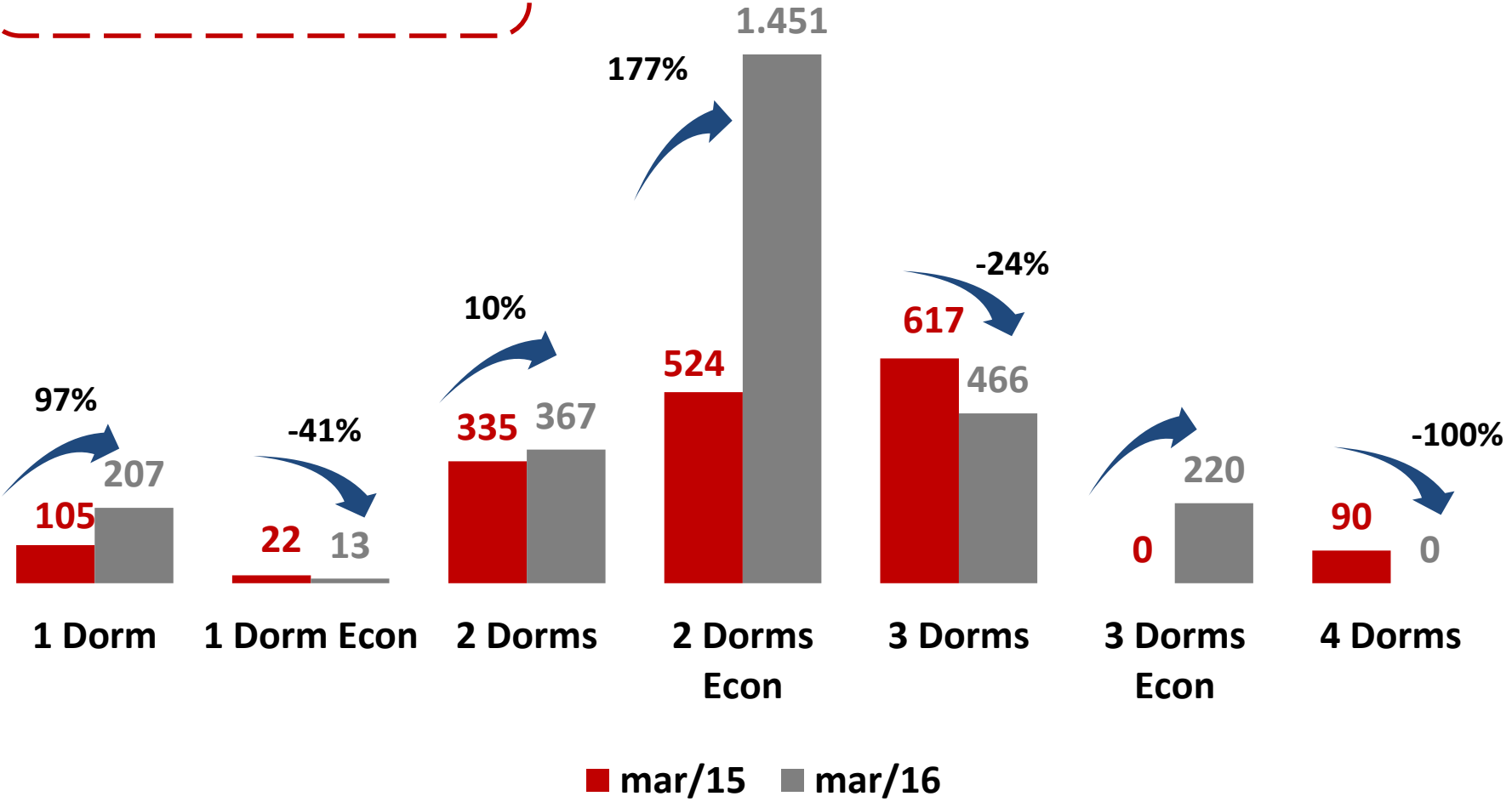
VG V TOTAL= 1.164



Comparação Oferta Final de Imóveis Residenciais- Março

Em Unidades

2015 = 1.693
2016 = 2.724
61%

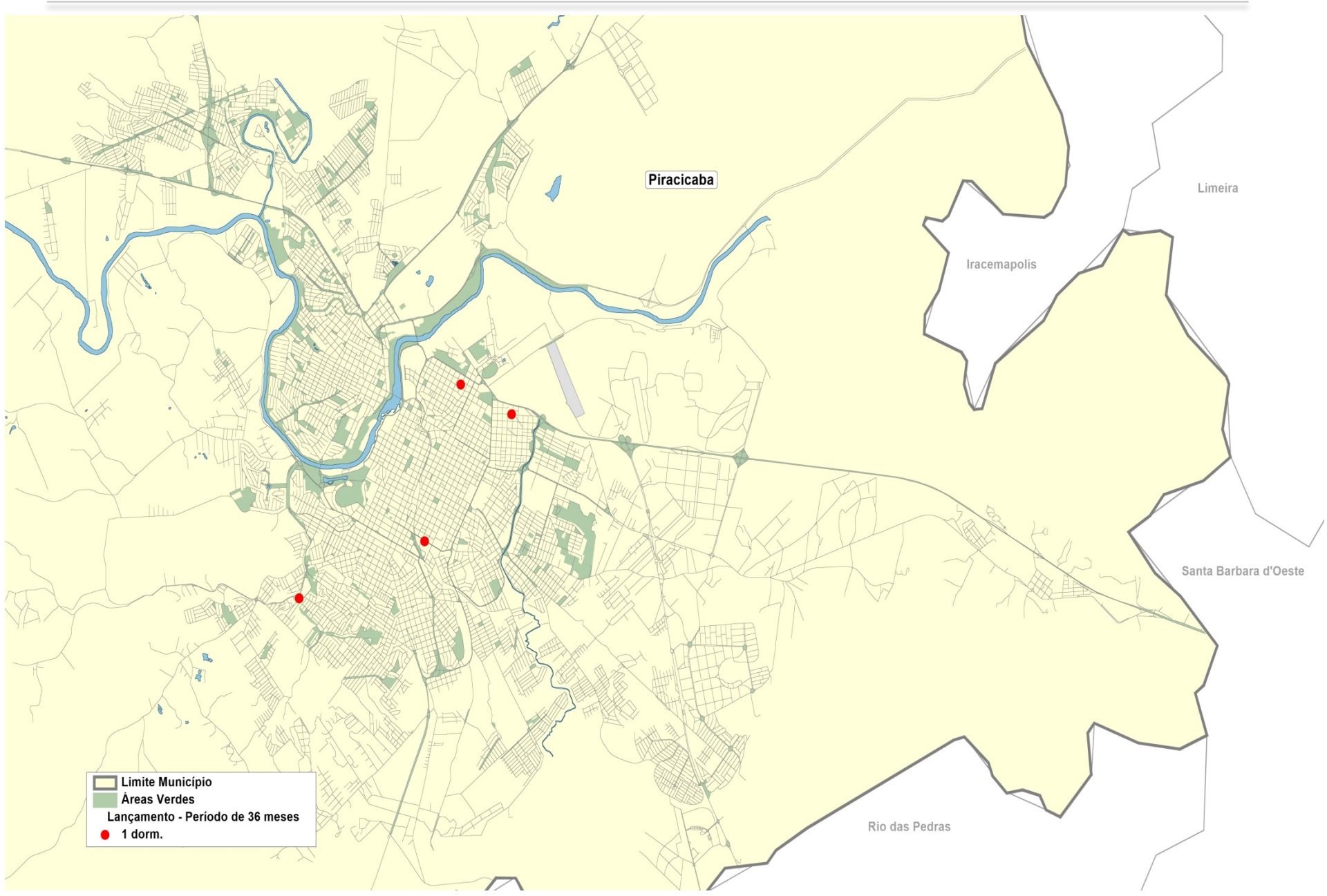




GEO_SECOVI

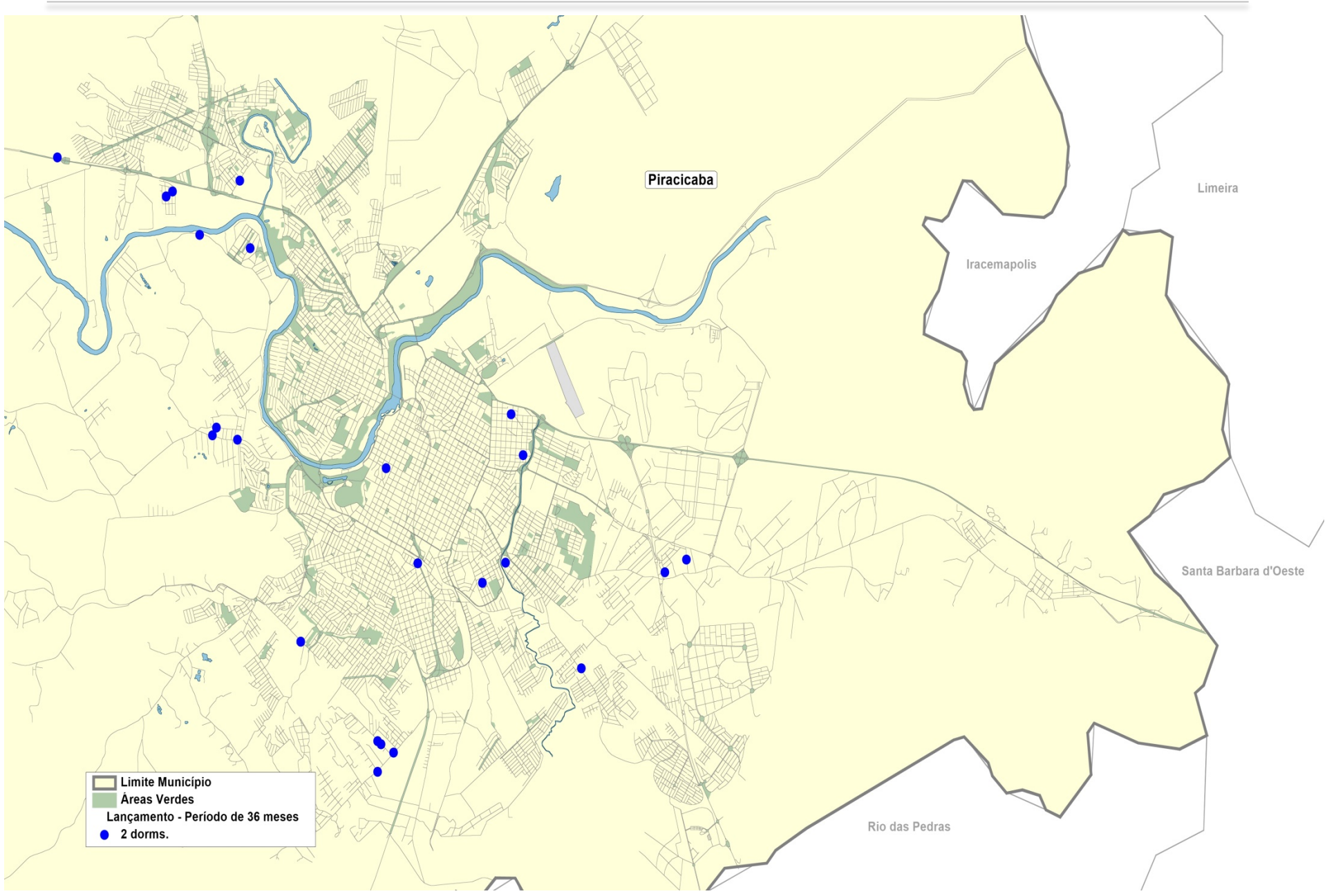
Mapas

LANÇAMENTOS DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS – 1 DORMITÓRIO

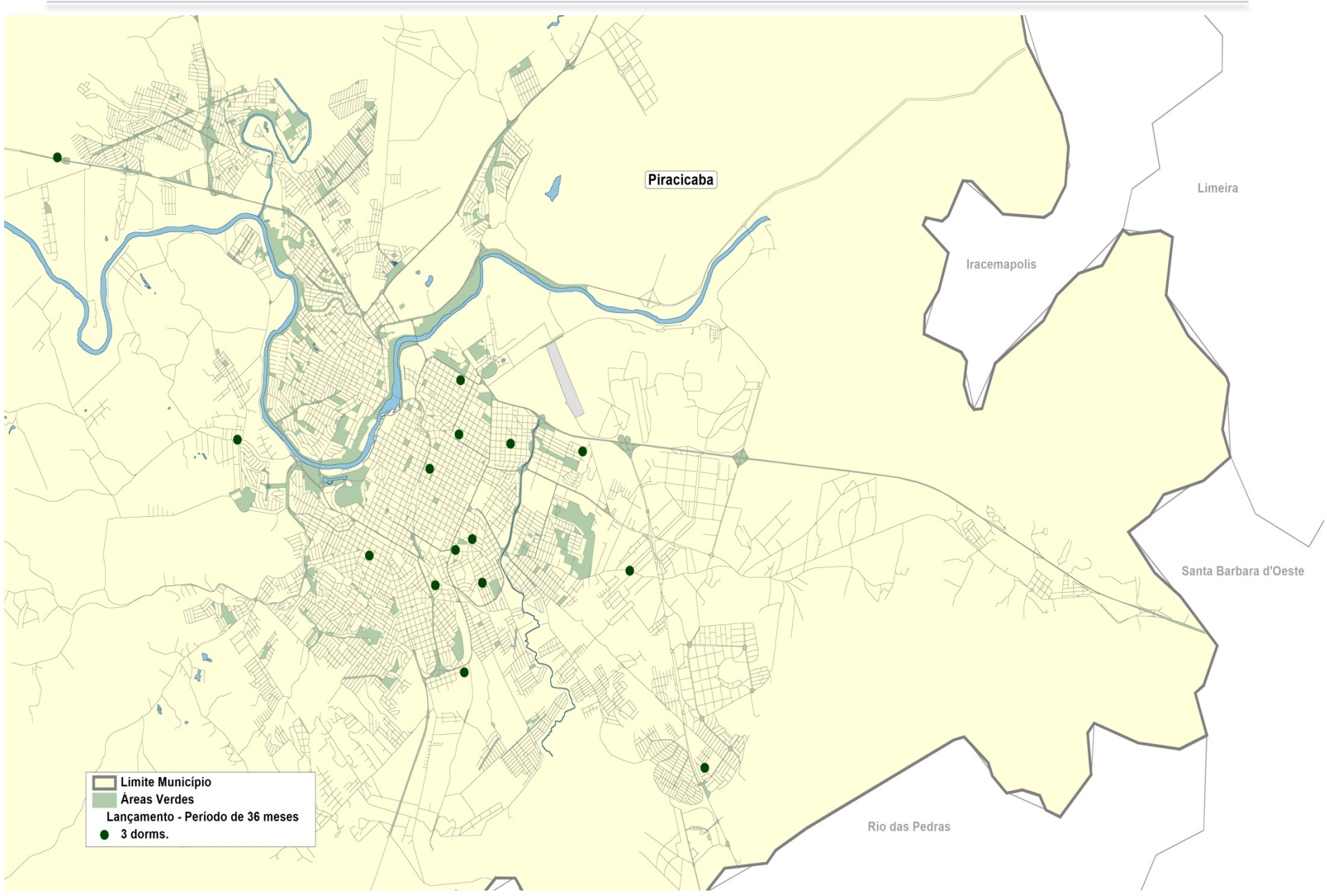


Limite Municipio
Áreas Verdes
Lançamento - Período de 36 meses
● 1 dorm.

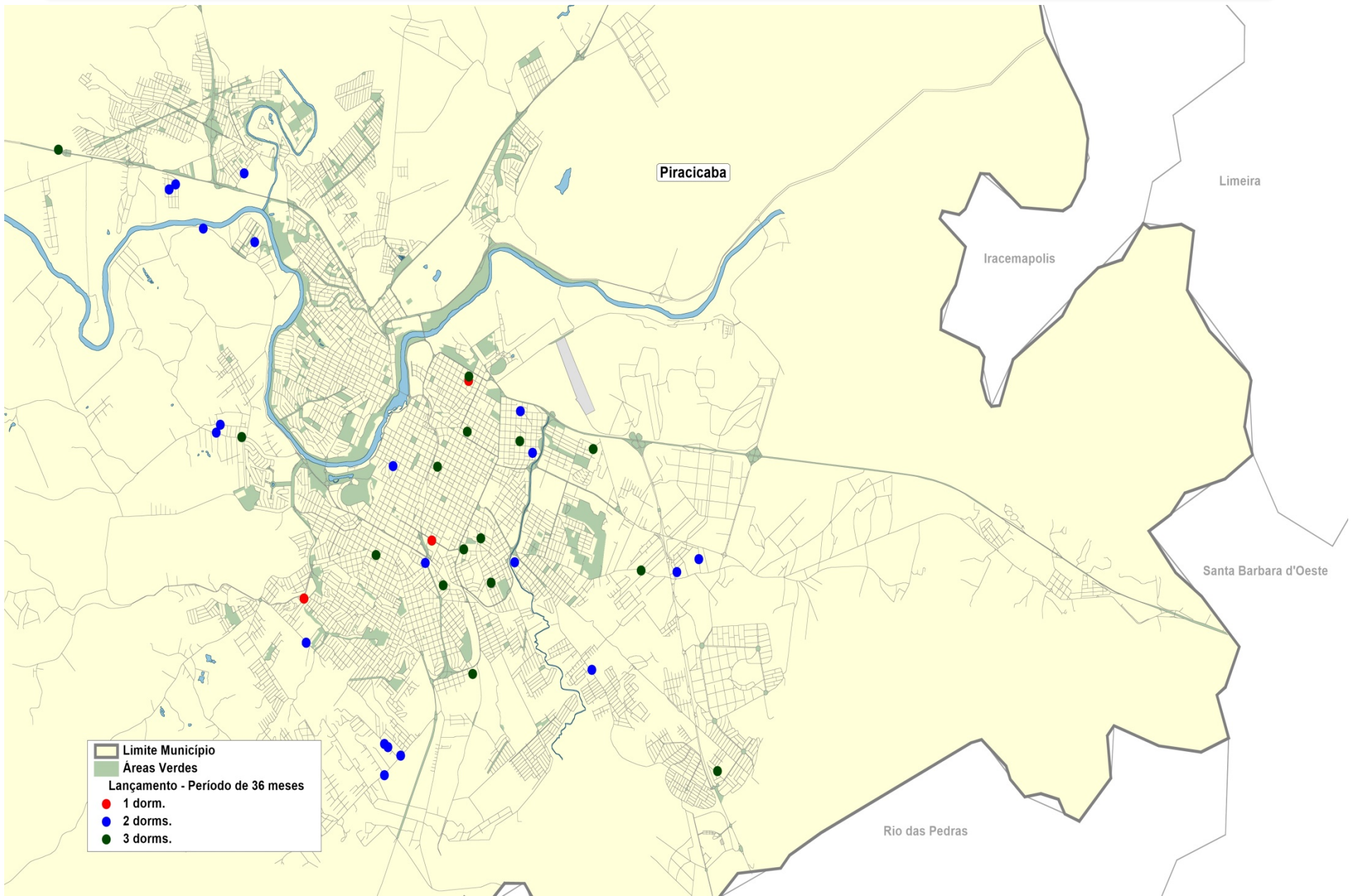
LANÇAMENTOS DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS – 2 DORMITÓRIOS



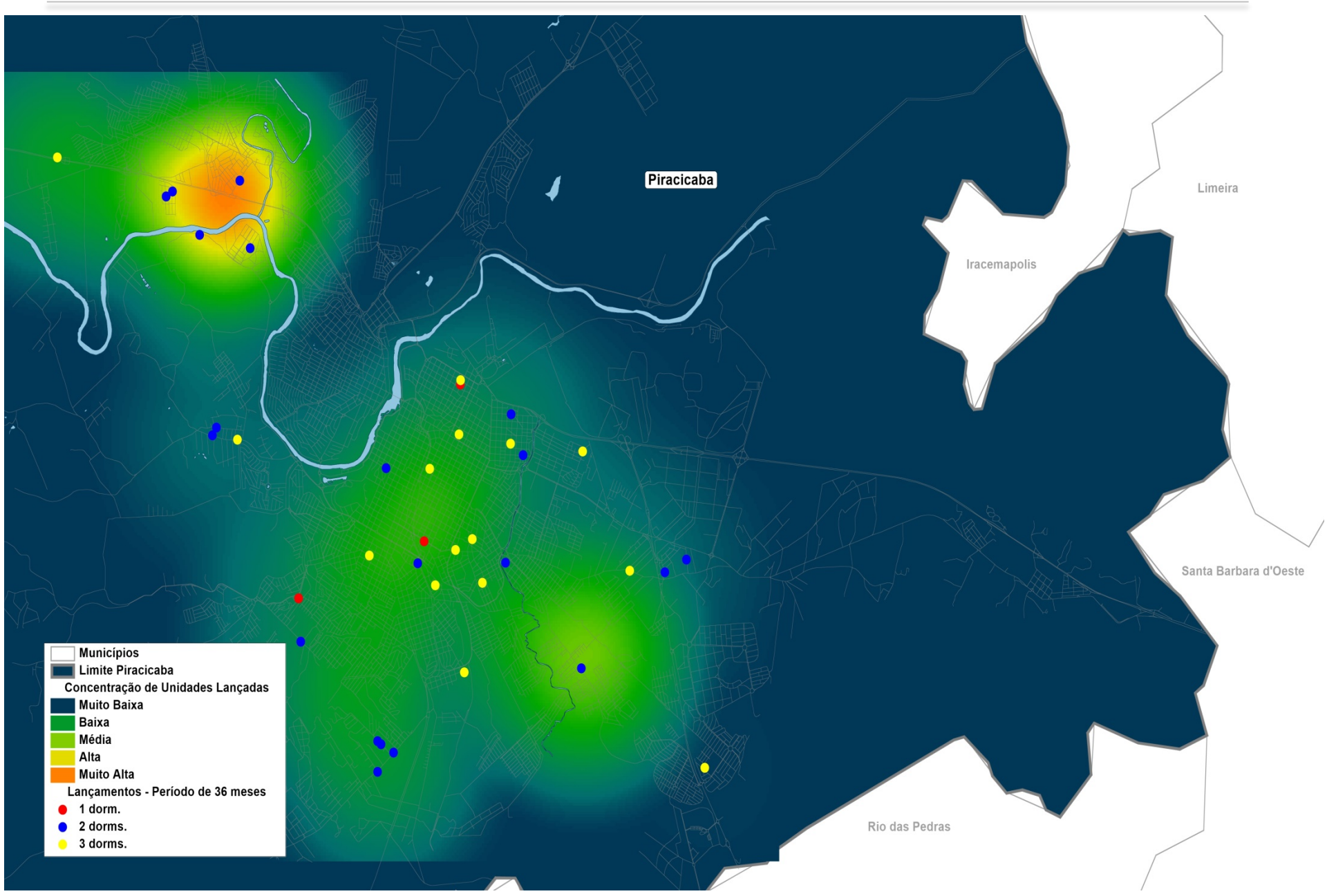
LANÇAMENTOS DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS – 3 DORMITÓRIOS



LANÇAMENTOS DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS



LANÇAMENTOS DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS



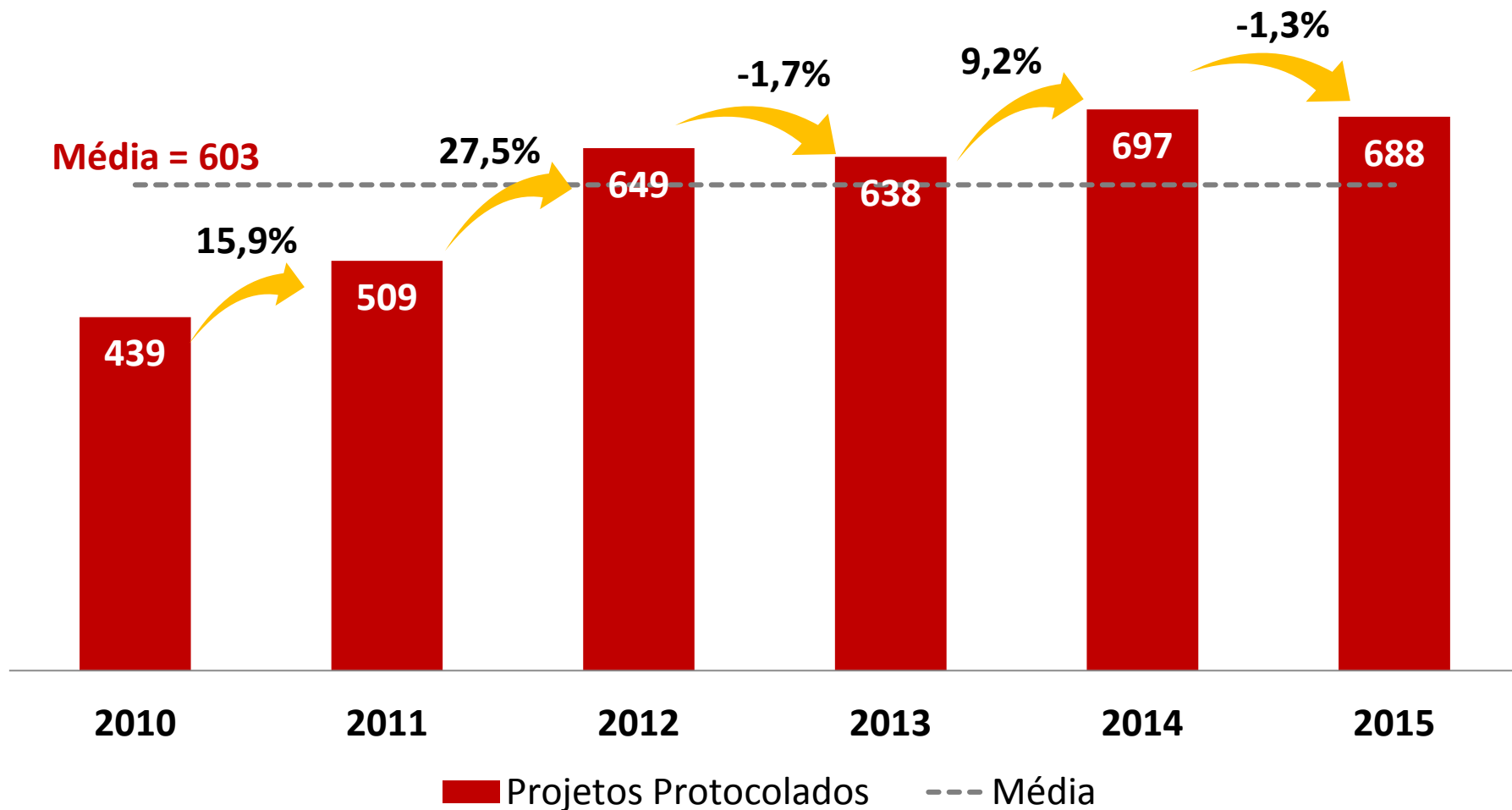
- Municípios
- Limite Piracicaba
- Concentração de Unidades Lançadas
 - Muito Baixa
 - Baixa
 - Média
 - Alta
 - Muito Alta
- Lançamentos - Período de 36 meses
 - 1 dorm.
 - 2 dorms.
 - 3 dorms.



GRAPROHAB

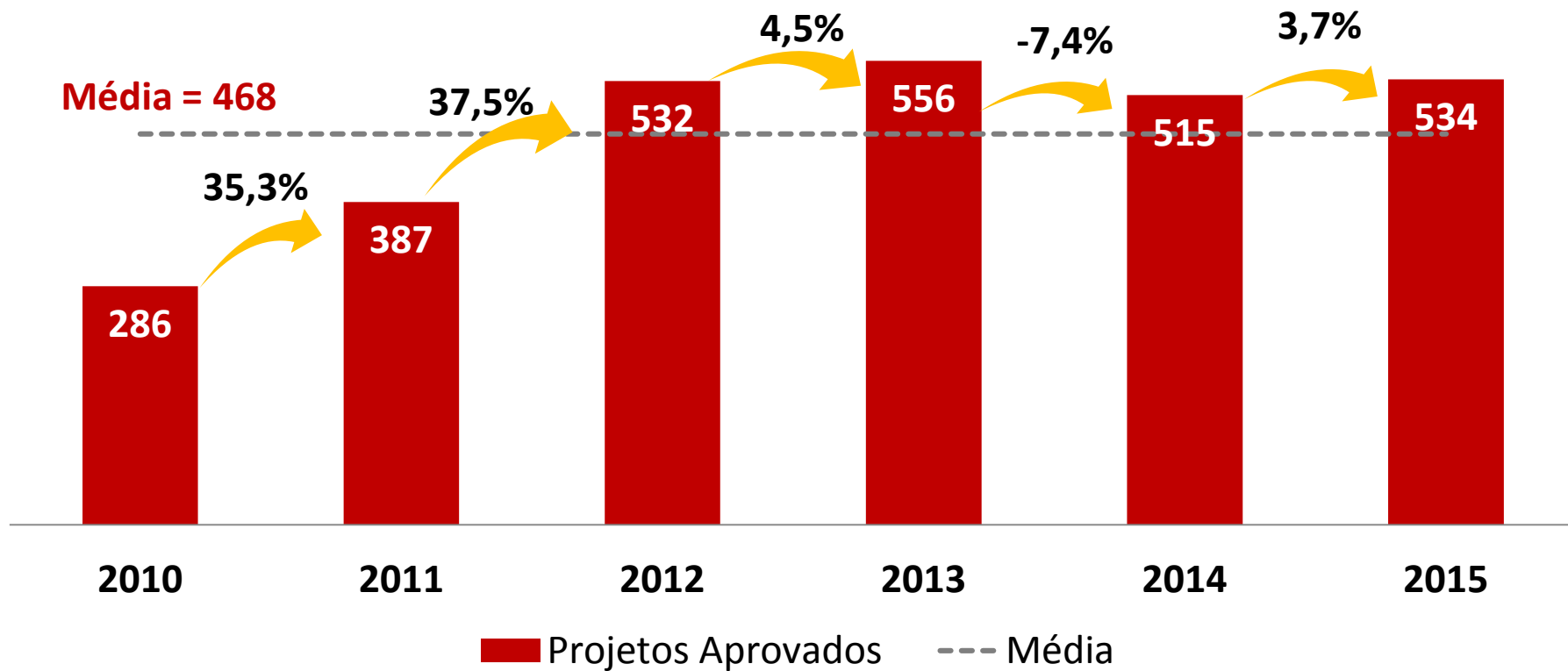
Projetos de Loteamentos Protocolados por ano

Emitidos por Ano no Estado de São Paulo



Projetos de Loteamentos Aprovados por ano

Relatório das reuniões do GRAPROHAB



Projetos de Loteamentos Protocolados no GRAPROHAB

Emitidos por Ano em Piracicaba

Ano	Projetos Aprovados	Unidades Previstas
2010	7	2.686
2011	8	5.031
2012	2	189
2013	13	4.803
2014	6	1.549
2015	8	2.401
Total	44	16.659

Obrigado

Angelo Frias Neto

Diretor do Secovi-SP e Presidente do Conselho Consultivo da ACIPI (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba)

