

Editorial

2012: um ano de árdua sementeira e boa colheita



Maria Helena Mauad
Presidente do Ampliar

Mais um ano está prestes a se encerrar e, para o Ampliar, o balanço merece comemoração. É extremamente gratificante olhar para trás e ver os frutos dos esforços empreendidos por uma equipe de profissionais dedicada a viabilizar a transformação do destino de milhares de jovens sem rumo e sem condições – financeira, psicológica, estrutural – para estudar e iniciar uma carreira profissional próspera.

Um exemplo é o da Josilene Vieira dos Santos, personagem da seção “Vida Transformada” desta edição, que de desempregada passou a microempresária, dona de seu próprio salão de beleza. Graças aos cursos oferecidos gratuitamente pela nossa instituição – e, claro, aos esforços e méritos da jovem, que não se curvou ao destino e tratou de reescrever a própria história.

Também brindamos a chegada de um novo patrocinador, o Instituto Cyrela, comprometido a formar quatro turmas do curso de Assistente Administrativo. Realizamos eventos bem-sucedidos e instituímos novas formas de captação de recursos, com destaque para o recém-criado catálogo de brindes, que pode ser conferido na matéria de destaque desta página.

Ainda em 2012, lançamos uma nova campanha de marketing, “Quero Ampliar”, por meio da qual buscamos novos parceiros e sócios-mantenedores dispostos a abraçar nosso mote – afinal, cada oportunidade que se abre é uma porta que se fecha para as ruas. Obrigada por seu apoio em 2012. Contamos com você no próximo ano!

Agende-se

22/11: Jantar do Ampliar Às 20 horas,
no Buffet França. Convites e patrocínio:
(11) 5591-1281 e ampliar@secovi.com.br

2/12: Carreata do Brinquedo. Às 9 horas,
na sede do Secovi. Doações e inscrição de voluntários:
(11) 5591-1283 e brinquedo@secovi.com.br

Destaque

Confira brindes e cartões de Natal da loja do Ampliar



A comercialização de brindes e cartões de Natal é uma das formas que o Ampliar encontrou para captar recursos. Como o final do ano está chegando, o momento é ideal para adquirir lembranças para familiares, amigos e clientes – e, ainda, ajudar os trabalhos da entidade.

Que tal escolher os produtos do Ampliar? O novo catálogo de brindes privilegia produtos criativos, bonitos e sustentáveis. São 18 itens à sua escolha: de pen-drives e canetas de bambu a blocos de papel de flor de cravo e canela e almofadas-bandejas. Dos oito modelos de cartões de Natal, seis trazem estampas elaboradas por alunos. Acesse: **www.projetoampliar.org.br/cartoes** e confira as opções.

O Ampliar também confecciona e vende uniformes para funcionários de condomínios e de obras. Todos os produtos podem ser personalizados. **Mais informações e encomendas pelo e-mail ampliar@secovi.com.br e pelo telefone (11) 5591-1283.**

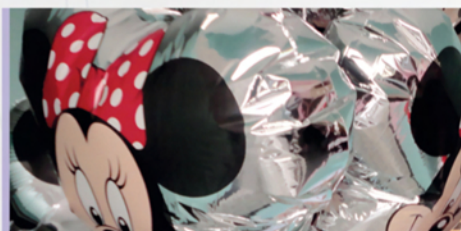


Aconteceu



Ampliar promove debate sobre aquecimento global

No dia 3/9, aconteceu o 9º Debate Ampliação, na sede do Secovi-SP, com público de mais de cem pessoas, incluindo alunos do Ampliar. O palestrante foi o cientista Ricardo Augusto Felício, doutor em Climatologia e professor do Departamento de Geografia da USP, conhecido por oferecer contra-argumentação científica à tese de que as ações humanas são causadoras das mudanças climáticas. A banca de debatedores teve representantes do Ministério Público do Estado de São Paulo e acadêmicos, e a renda arrecadada foi revertida para o Ampliar. Acesse até 28/2/13 www.projetoampliar.org.br/videoampliacao para assistir ao vídeo do evento.



Ampliar doa balões da Disney para abrigo municipal

O Ampliar doou às crianças de um abrigo municipal, da Capital, 75 balões com estampas do Mickey e da Minnie. Os divertidos brinquedos decoraram a sala do Secovi-SP que sediou o *workshop* "A abordagem Disney para Qualidade de Serviços", ministrado pelo Disney Institute, na abertura da Quality Service Conference, evento que deu início à Semana Imobiliária, dia 11/9.



Maria Helena Mauad apresenta o Ampliar na Convenção Secovi-SP 2012

No primeiro dia do maior evento do mercado imobiliário, a presidente do Ampliar falou sobre a instituição no painel "Os Meios de Atuação Social no Mercado Imobiliário". Também participaram Aron Zylberman, diretor executivo do Instituto Cyrela, que é patrocinador do Ampliar, e Livio Giosa, vice-presidente da ADVB (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil).

Alunas do Salão-Escola visitam Beauty Fair

Cinco alunas dos cursos de Manicure e Assistente de Cabeleireiro estiveram em uma das maiores feiras de beleza da América Latina, a Beauty Fair, que aconteceu em São Paulo no mês de setembro. Acompanhadas de uma educadora e da assistente social do Ampliar, Margareth Oliveira, as alunas tiveram acesso às maiores novidades do segmento e conheceram lançamentos de produtos e tendências. A atividade serviu como complemento do aprendizado.



Prestação de contas

Balanço Social do 1º semestre de 2012

Confira abaixo os números resultantes das ações do Ampliar no 3º bimestre do ano. São centenas de alunos formados, certificados emitidos e pacientes do Hospital São Paulo atendidos voluntariamente pelos alunos no programa Toque de Beleza.

12 cursos aplicados

282 alunos formados

282 certificados emitidos

Toque de beleza atendimentos: 250

Vida transformada

Empreendedora da beleza



Em menos de um ano, Josilene Vieira dos Santos, 28 anos, passou de auxiliar de escritório desempregada, sem rumo profissional, para microempresária, sócia de um salão de beleza. Casada, mãe de uma menina de 8 anos, Josi pediu demissão de um emprego que consumia seu tempo, pagava pouco e a afastava da filha. "Eu estava em busca de oportunidades num jornal de classificados quando a matéria sobre o curso de manicure do Ampliar me chamou a atenção", relata.

As exigências para se inscrever a obrigaram a voltar para a escola. "Fiz supletivo para concluir os ensinamentos

mental e médio. Ia para o Ampliar de manhã, à tarde cuidava da casa e da filha e à noite ia para a escola. Não foi fácil, mas valeu a pena, porque peguei gosto pelos estudos e concluí tudo", conta, orgulhosa.

Com o dinheiro do seguro-desemprego, custeou o transporte para o Ampliar, único investimento feito pelo aluno, pois o curso, o uniforme e o lanche são gratuitos. "Já havia pago um curso de manicure, mas não era bom. Nas aulas do Ampliar aprendi muito: sobre higienização, atendimento ao cliente... Tirei todas as dúvidas e as inseguranças. Eu não sabia nem pegar um alicate!", diz. Na sequência, fez os cursos de Assistente de Cabeleireiro e Maquiagem e Design de Sobrancelha.

Josi começou atendendo em casa. Em março de 2011, abriu em sociedade um salão no bairro onde mora, a Vila das Belezas, Zona Sul de São Paulo. Tem 20 clientes que fazem unha com ela toda semana e cerca de 30 que fazem a sobrancelha até duas vezes ao mês. "Em quatro meses, já tínhamos lucro. Hoje, ganho o dobro", comemora.

Motivada com a nova carreira, Josi tem se aprimorado: já fez outros cursos de aperfeiçoamento de corte e química para cabelos e depilação. Em breve, fará de *megahair* e cabelo afro.

Também está prestes a abrir um salão só dela, ao lado de casa. "Daqui a três anos, quero ter três funcionárias, oferecer atendimento completo, com serviços de estética, e comprar meu carro", planeja. "Com o Ampliar, dei uma guinada na minha vida. Conquistei meu espaço e dou mais atenção para minha filha. Sou muito grata pela oportunidade que tive."

Eu apoio!



"Foi há muito tempo, mais de 20 anos, eu era um repórter sempre em busca de notícia. Havia conhecido uma jovem alemã, militante em obras sociais, que me falara de um projeto sério, com grandes perspectivas, no Jardim São Bernardo, na Zona Sul de São Paulo. Fui conhecer. O que seria uma reportagem acabou se tornando uma paixão. Desde o sincero empenho da abnegada fada-madrinha Maria Helena Mauad, passando pela compreensão e apoio do setor habitacional paulista, cuja entidade maior é o Secovi-SP, até o emocionado envolvimento dos jovens atendidos pelo Ampliar, foram todos bons motivos para comprometer-me com aquele trabalho que, de fato, tinha tudo para dar certo. E o melhor é que realmente deu: são centenas de jovens no caminho certo e, com certeza, outros tantos virão. Apoiar esse projeto é Ampliar amor, respeito e fé no ser humano."

Ricardo Viveiros, jornalista e escritor.

Palavra do parceiro

Maria Paulina Kwasniewski é diretora de Projetos Sociais e administradora do Centro Técnico da Payot, marca de cosméticos e serviços de estética e beleza. Há seis anos, Ampliar e Payot firmaram parceria na oferta do curso de Maquiagem e Design de Sobrancelhas, que já formou cerca de 250 profissionais. Veja mais detalhes desse belo trabalho conjunto na entrevista abaixo.



O que leva a Payot a investir em ações sociais?

O resultado é mais que gratificante. Contribui para a melhoria da cidade, do País. Esse é o papel do empresário brasileiro: preocupar-se com a comunidade e aperfeiçoar seu entorno com a profissionalização. Não há nada mais relevante para uma pessoa do que se sustentar por seu próprio mérito. É melhor do que as bolsas-auxílios do Governo. Devemos buscar nossos bens pelos nossos próprios meios e cobrar do Governo outras atitudes na gestão de áreas como educação, infraestrutura e segurança.

Como a Payot se uniu ao Ampliar?

O Ampliar já oferecia cursos de Assistente de Cabeleireiro e de Manicure e a modalidade de Maquiagem e Design de Sobrancelhas chegou para complementar a formação dos alunos do Salão-Escola. A Payot cede o professor e todo o material usado em aula. Oferecemos estágio remunerado por três meses aos formados, e aqueles que se destacam recebem treinamento para integrar nossa equipe. Os alunos, em contrapartida, participam de ações voluntárias em hospitais, atendendo pacientes da internação com corte de cabelo, higienização de pele, maquiagem e unha.

O que diferencia o Ampliar de outras instituições sociais?

Há uma identificação grande da Payot com os valores e premissas do Ampliar. A instituição é muito organizada e temos o compromisso de nos reunir periodicamente para aprimorar o curso. Maria Helena Mauad (presidente do Ampliar) é engajada e compartilhamos a mesma visão sobre a importância da profissionalização como solução para problemas da sociedade. O Ampliar orienta os alunos sobre como buscar emprego, tem uma preocupação em acompanhar os formados até sua inserção na carreira. Isso me motiva a dar continuidade à parceria.

Como contribuir:

Você, sua família e sua empresa podem colaborar com o Ampliar de várias maneiras. Para fazer uma doação, o depósito deve ser feito no **Banco Itaú - Ag. 0646, C/C 00029-9**, em nome da Associação Paulista Projeto Ampliar, CNPJ: 67.184.481/0001-03. Para ser um mantenedor, patrocinador ou voluntário em nossas unidades ou campanhas, entre em contato pelo e-mail ampliar@secovi.com.br ou pelos telefones **(11) 5591-1283/1281**.

Sócios Mantenedores:

Antonio Evaristo Francesconi | Cetarc Empreendimentos e Participações Ltda. | Celina Della Nina Gambi | Felsberg Pedretti Mannrich e Aidar Advogados | Ingaí Incorporadora S/A | Ingrid Kwast Yazbek | Luciana Della Nina Gambi | Luciano Werthein S/A Empr. Imob | Marc Negócios Imobiliários Ltda. | Marcelo Terra | Mario Dal Maso Emprs Imobs. Ltda | Marelú Participações Ltda. | Paula Eduardo Inc. e Construtora Ltda. | Peral Empreendimento S/A | Proinvest Central de Negócios Comercial e Construtora Ltda. | Pulse Adm. e Bens S/A | R. Yazbek | Rubens Cabral Rodrigues | Tecnisa Eng. e Comércio | Verti Administração e Assessoria Imob. Ltda.

Patrocinadores do Ampliar:



Parceiros:

Diretoria do Projeto Ampliar Biênio 2011/2013

Diretoria

- **Presidente:**
Maria Helena Mauad
- **1º vice-presidente**
Celso Petrucci (Petrucci Imóveis)
- **2º vice-presidente**
Marcos Velletri (Grupo Velletri)
- **Diretora secretária**
Elisabeth Freitas (advogada)
- **Diretor tesoureiro**
Laerte Temple (administrador/advogado)

Suplentes de Diretoria

- Lair Krähenbühl (Consurb S/A)
- Celina Gambi (Pulse Adm. de Bens)
- Mara Bernardes (dentista)
- Paulo Germanos (Construtora Germanos)
- Márcia Taques (Grupo Urbi)

Conselho Fiscal

- Juraci Baena Garcia (Villagua Adm. Cond.)
- Dalio Sahn (Construtora Arao Sahn)
- Guilherme De Lucca (Predial De Lucca)

Expediente:

Fundado em 1990, o Ampliar é uma instituição beneficente sem fins lucrativos cuja missão é educar e profissionalizar jovens em situação de risco social, de 16 a 28 anos, por meio de cursos gratuitos ministrados em duas unidades na cidade de São Paulo.

Presidente: Maria Helena Mauad
Projeto Gráfico: Departamento de Marketing do Secovi-SP - João Paulo Palmieri
Jornalistas Responsáveis: Catarina Anderáos - MTB 29.043 e Silvia Lakatos - MTB 33.775
Apoio: Equipe Ampliar - Lídia Nicolino e Margareth Oliveira | **Fotos:** Calão Jorge

Sede: Rua Dr. Bacelar, 1043, 5º andar
 V. Mariana - São Paulo - SP - 04026-002

Site: www.projetoampliar.org.br

Siga-nos:

[/projetoampliar](https://www.facebook.com/projetoampliar)



@projetoampliar

