

# CONVENÇÃO SECOVI 2012

VENCENDO OS DESAFIOS DO MERCADO  
COM QUALIDADE E INOVAÇÃO

**MEIOS DE ATUAÇÃO SOCIAL NO  
MERCADO IMOBILIÁRIO**

**Aron Zylberman**

## RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

- “Responsabilidade social empresarial é a forma de gestão que se define pela relação ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais ela se relaciona e pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais.”

Instituto Ethos - [www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br)



## INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

- **Investimento social privado (ou externo)** é o repasse voluntário de recursos privados de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos sociais, ambientais e culturais de interesse público.
- Incluem-se neste universo as ações sociais protagonizadas por empresas, fundações e institutos de origem empresarial ou instituídos por famílias ou indivíduos.
- Diferentemente do conceito de caridade, que vem carregado da noção de assistencialismo, os investidores sociais privados estão preocupados com os resultados obtidos, as transformações geradas e o envolvimento da comunidade no desenvolvimento da ação.

Grupo de Institutos Fundações e Empresas – GIFE – [www.gife.org.br](http://www.gife.org.br)

## RESPONSABILIDADE CORPORATIVA NA VISÃO DO IBGC

- Conselheiros e executivos devem zelar pela perenidade das organizações (sustentabilidade) e devem incorporar considerações de ordem socioambiental na definição dos negócios e operações.
- A “função social” da empresa deve incluir a criação de riquezas e a geração de empregos; a melhoria da qualidade de vida das comunidades onde a empresa atua por meio de ações educativas, culturais e assistenciais; e a defesa do meio ambiente.

*Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – [www.ibgc.org.br](http://www.ibgc.org.br)*



## **CRITÉRIOS DE ESCOLHA DE PROJETOS SOCIAIS**

### **PRINCÍPIO DO VALOR COMPARTILHADO**

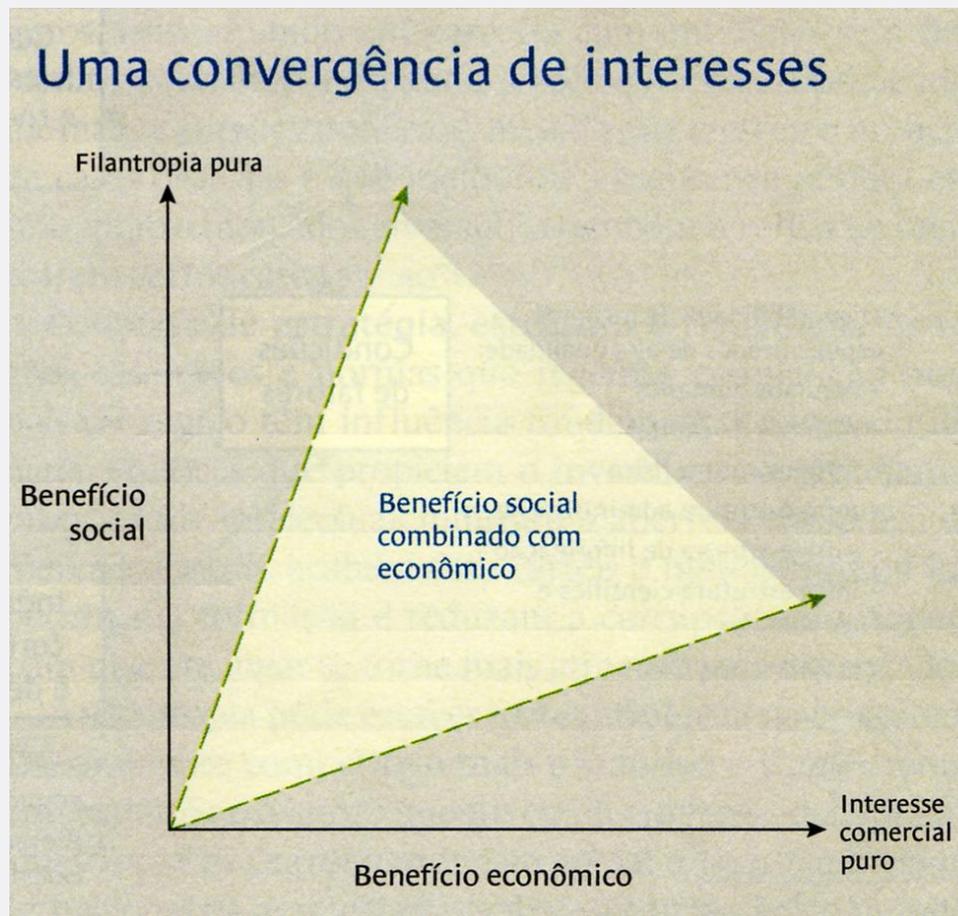
- As decisões empresariais, envolvendo políticas sociais, devem trazer vantagens para os dois lados. Empresa e sociedade.

### **QUESTÃO SOCIAL A SER ABORDADA**

- A pergunta essencial não é se a causa é digna, porque muitas o são, mas se ela traz uma oportunidade real de valor compartilhado

(Porter & Kramer)

## VALOR COMPARTILHADO (Porter & Kramer)



## VALORES AGREGADOS

- Reputação e Marca
- Fidelização de clientes
- Retenção de funcionários
- Atração de novos talentos
- Proteção ao direito de operar

*GLOBAL LEADERSHIP NETWORK ON CORPORATE CITIZENSHIP*

## O PAPEL DA LIDERANÇA

- O primeiro requisito para implantação de uma política de RSE é que os altos executivos a vejam como algo central ao negócio e não como mais um “programa da moda”, ou pior ainda, como um custo inevitável.



## O QUE O SETOR PODE FAZER?

- Criar um manual de boas práticas socioambientais
- Aderir ao Pacto Global das Nações Unidas
- Iniciar a publicação de relatórios de sustentabilidade
- Apoiar o **PROJETO AMPLIAR**



## RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

- SER RESPONSÁVEL SOCIOAMBIENTALMENTE, ALÉM DE SER A COISA CERTA A SER FEITA, É UM BOM NEGÓCIO.
  
- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL AJUDA NA PERENIZAÇÃO DA EMPRESA.



OBRIGADO PELA ATENÇÃO!

[aron.zylberman@cyrela.com.br](mailto:aron.zylberman@cyrela.com.br)

[www.institutocyrela.org.br](http://www.institutocyrela.org.br)

