

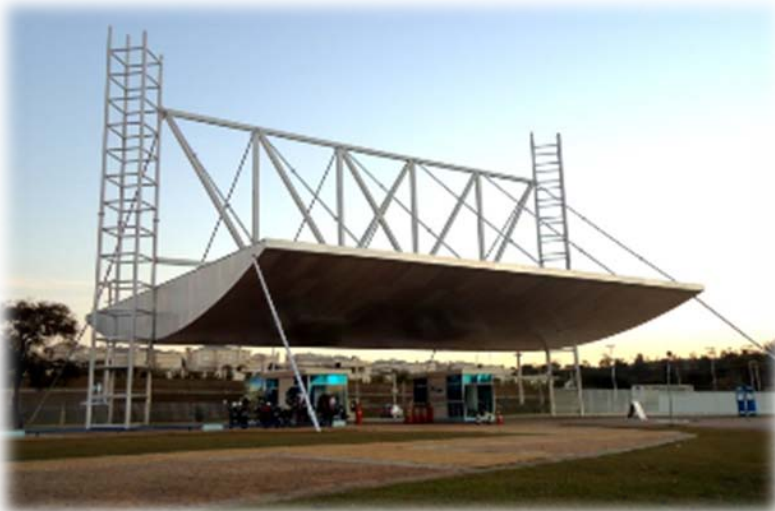


# Jundiaí

## CARLOS EDUARDO QUADRATTI

Vice-presidente de Administração e  
Comercialização Imobiliária da Proempi

# JUNDIAÍ



- Grande produção Agrícola, possui também avicultura de corte e rebanho bovino
- Polo de empresas de logística
- Parque industrial com mais de 500 empresas
  - Com destaque no setor de alimentos
  - Autopeças
  - Metalurgia
  - Outros

- Empresas de logística com armazéns da **Mobly, Casas Bahia, Renault/Nissan, Magazine Luiza, DHL, Sadia.**
- Indústria nos setores de:
  - Alimentos - **Saralee, Frigor Hans, Parmalat;**
  - Bebidas - **Coca-Cola/ Femsa, Cereser, Ferráspari e Ambev;**
  - Cerâmica - **Deca, Roca e Ideal Standard);**
  - Autopeças - **Sifco, Bollhoff, neumayer tekfor, Mahle, EBF VAZ;**
  - Metalurgia - **Siemens, CBC Indústrias Pesadas, Sulzer;**
  - Borracha, plásticos, embalagens e bens duráveis - **Plascar, Takata Petri, Foxconn, AOC Envision, Compal Eletronics, Arima, Itaotec, Rexam;**
  - Química, papeleira e de gases - **Akzo Nobel, Linde, IBG, SI Group/Crios, Klabin, Böttcher;**
  - Centrais de atendimento como - **Tivit e Fidelity Information Services.**



# JUNDIAÍ – SHOPPING CENTER



- Maxi Shopping Jundiaí, com cerca de 230 lojas e sete salas de cinema (Moviecom);
- Shopping Paineiras, com cerca de setenta lojas;
- Multi Moda Center, com cerca de cinquenta lojas;
- Jundiaí Shopping com cerca de 212 lojas e sete salas de cinema (Cinépolis);
- Há previsão do Grupo Iguatemi iniciar as obras de mais uma filial na cidade;
- Além dos *shoppings*, Jundiaí possui um vasto centro de compras, no Centro, na Vila Arens, na Ponte São João, na Vila Hortolândia, na avenida 9 de Julho, na Vila Rami e na Vila Rio Branco.

# JUNDIAÍ



## ESTUDO DE MERCADO IMOBILIÁRIO

## IMÓVEIS VERTICAIS NOVOS

## NOVEMBRO/09 A NOVEMBRO/12

# JUNDIAÍ – PERFIL MUNICIPAL



## **Território e População:**

Área = 431,5 km<sup>2</sup>

População Residente (2010) = 370.126

Densidade Demográfica (2010) = 858 habitantes/km<sup>2</sup>

Grau de urbanização (2010) = 95,70%

## **Habitação**

Domicílios particulares ocupados (2010) = 118.334

Média de moradores em domicílios particulares ocupados (2010) = 3,12

## **Economia**

PIB (2010) = R\$ 20,1 bilhões

PIB per Capita (2010) = R\$ 54.433

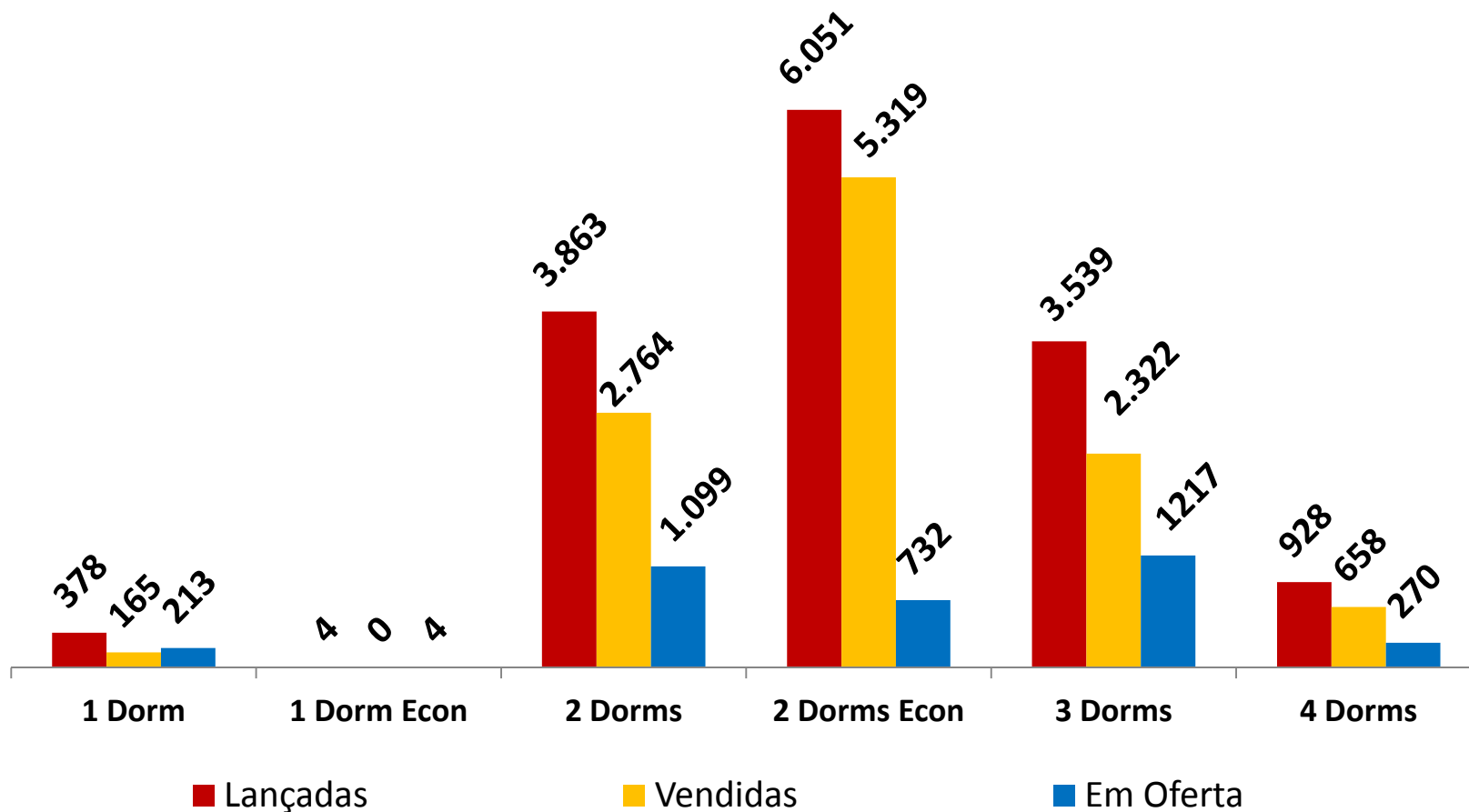
*Fonte: IBGE/SEADE*

# JUNDIAÍ- RESIDENCIAIS VERTICAIS-POR TIPOLOGIA



## Performance de Vendas (Unidades)

Período: Nov/09 a Nov/12

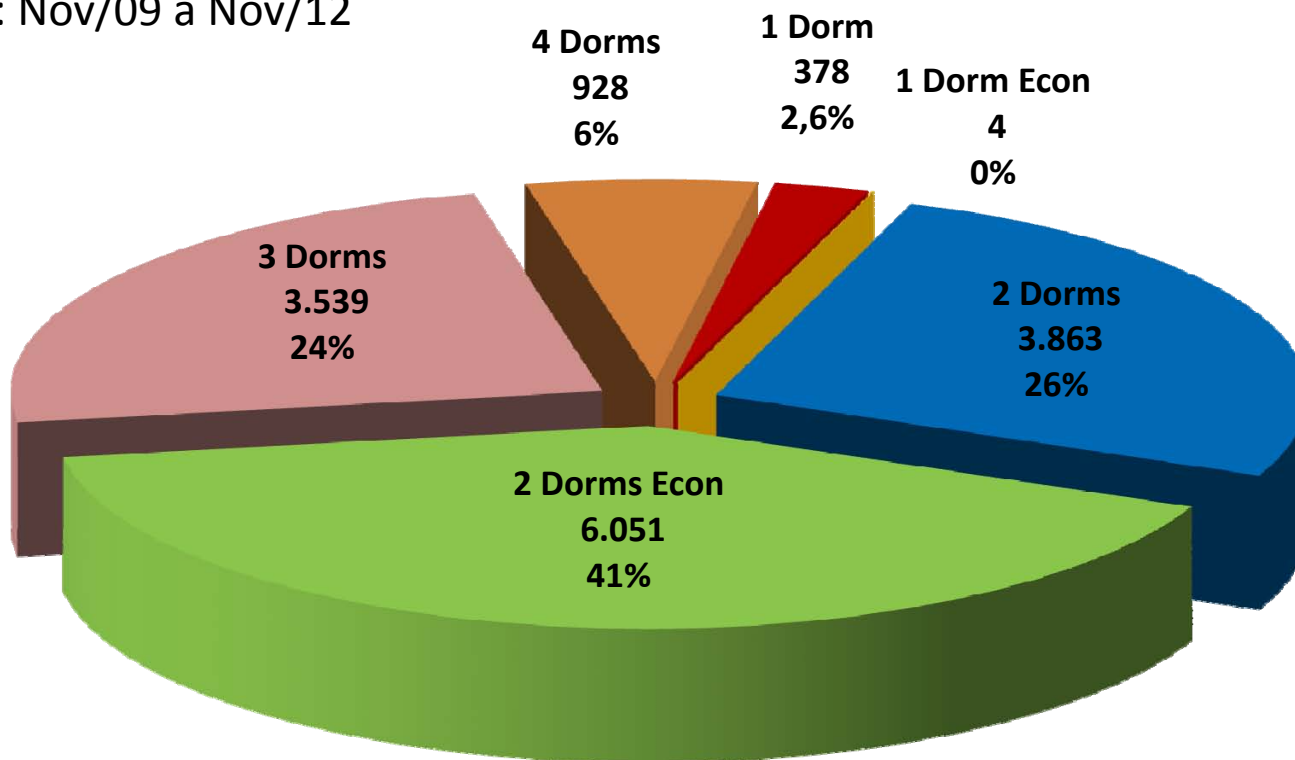




# JUNDIAÍ– RESIDENCIAIS VERTICAIS

## Participação nas Unidades Lançadas por Dormitórios

Período: Nov/09 a Nov/12



■ 1 Dorm   ■ 1 Dorm Econ   ■ 2 Dorms   ■ 2 Dorms Econ   ■ 3 Dorms   ■ 4 Dorms

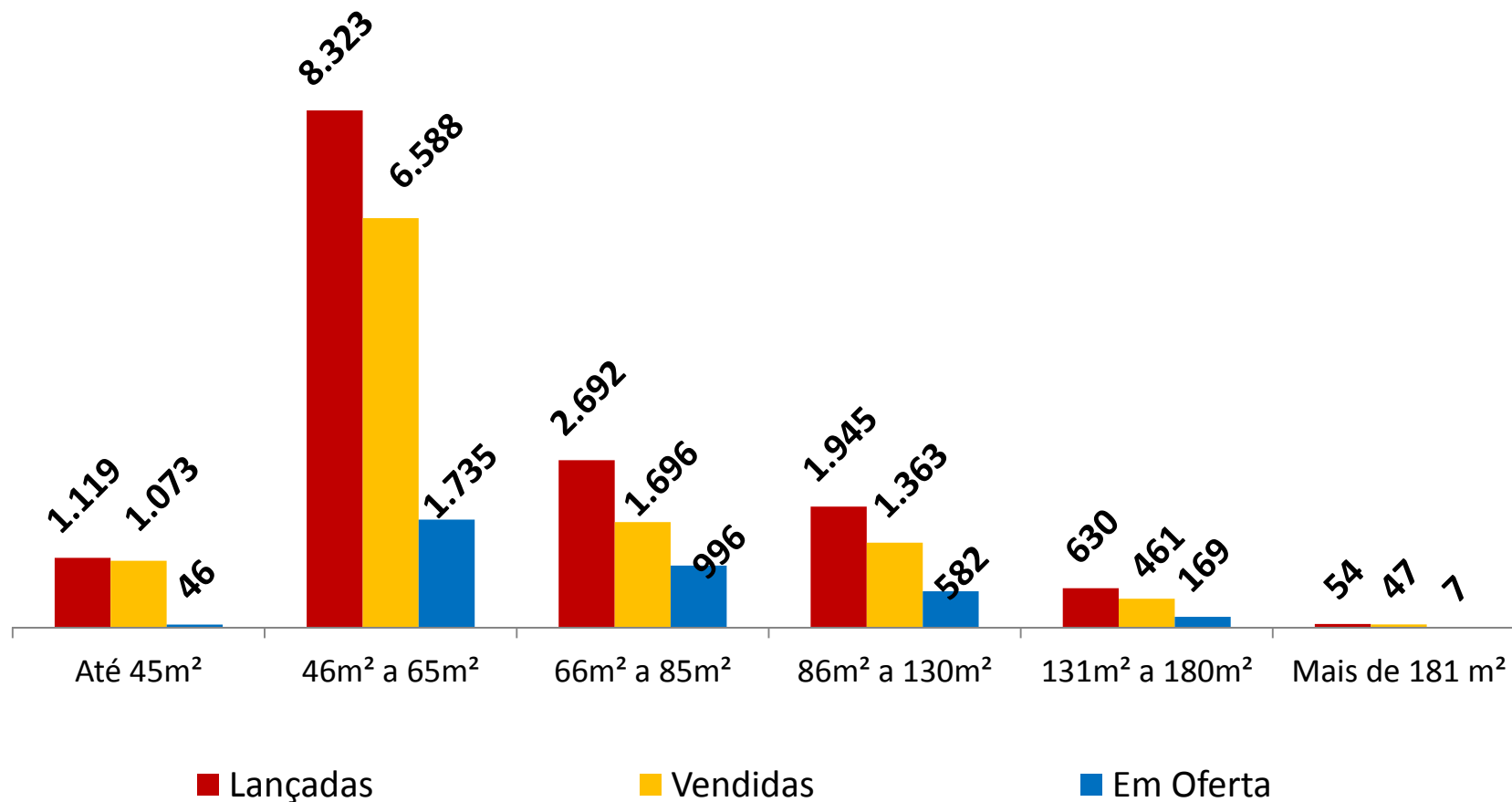
**Total: 14.763 unidades**

# JUNDIAÍ– RESID. VERTICAIS – FAIXA DE M<sup>2</sup> DE ÁREA ÚTIL



## Performance de Vendas (Unidades)

Período: Nov/09 a Nov/12

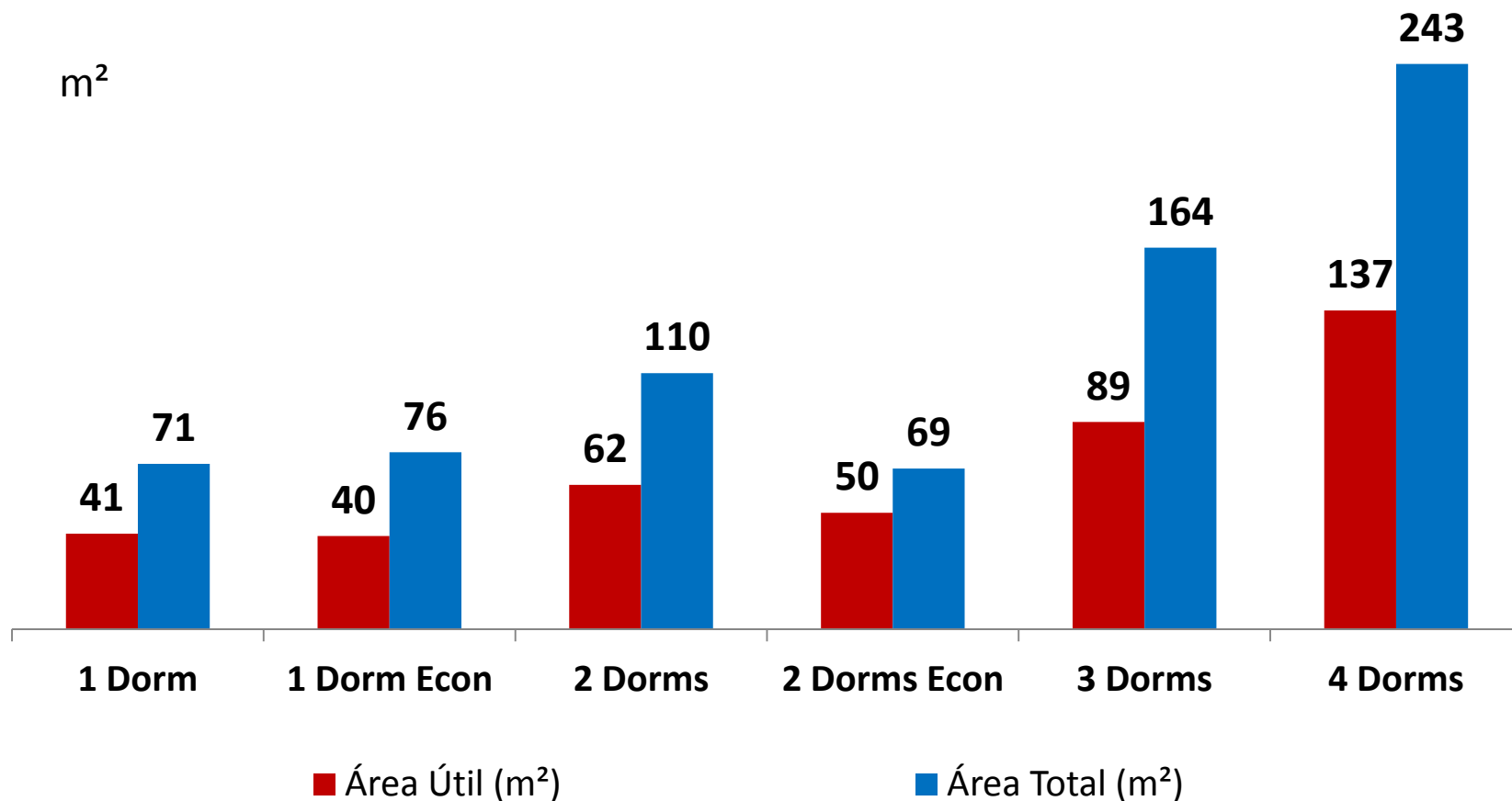


# JUNDIAÍ – RESIDENCIAIS VERTICAIS



## Áreas Médias – Útil e Total

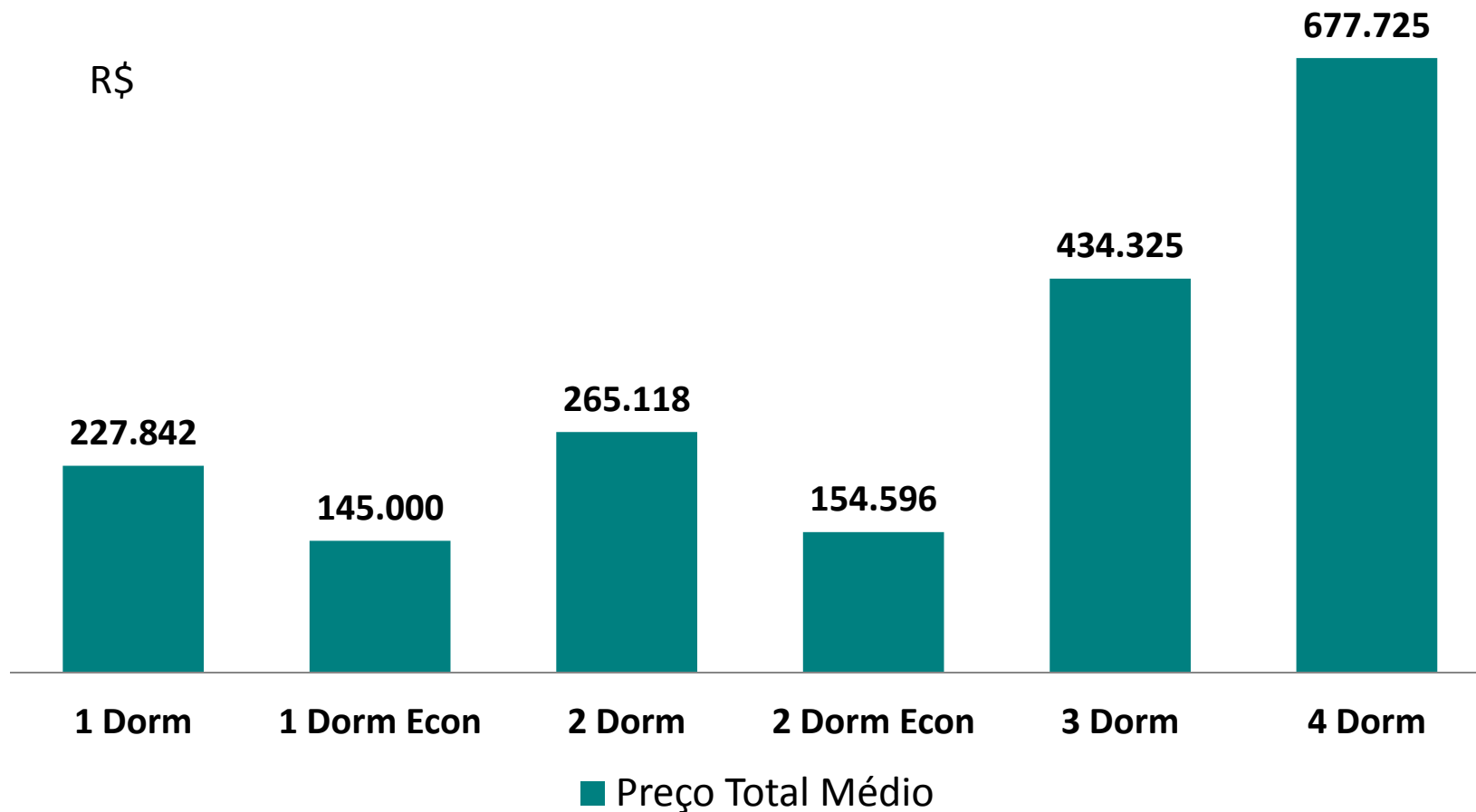
Período: Nov/09 a Nov/12



# JUNDIAÍ- RESIDENCIAIS VERTICAIS



## Preço Total Médio-Preço Fechado



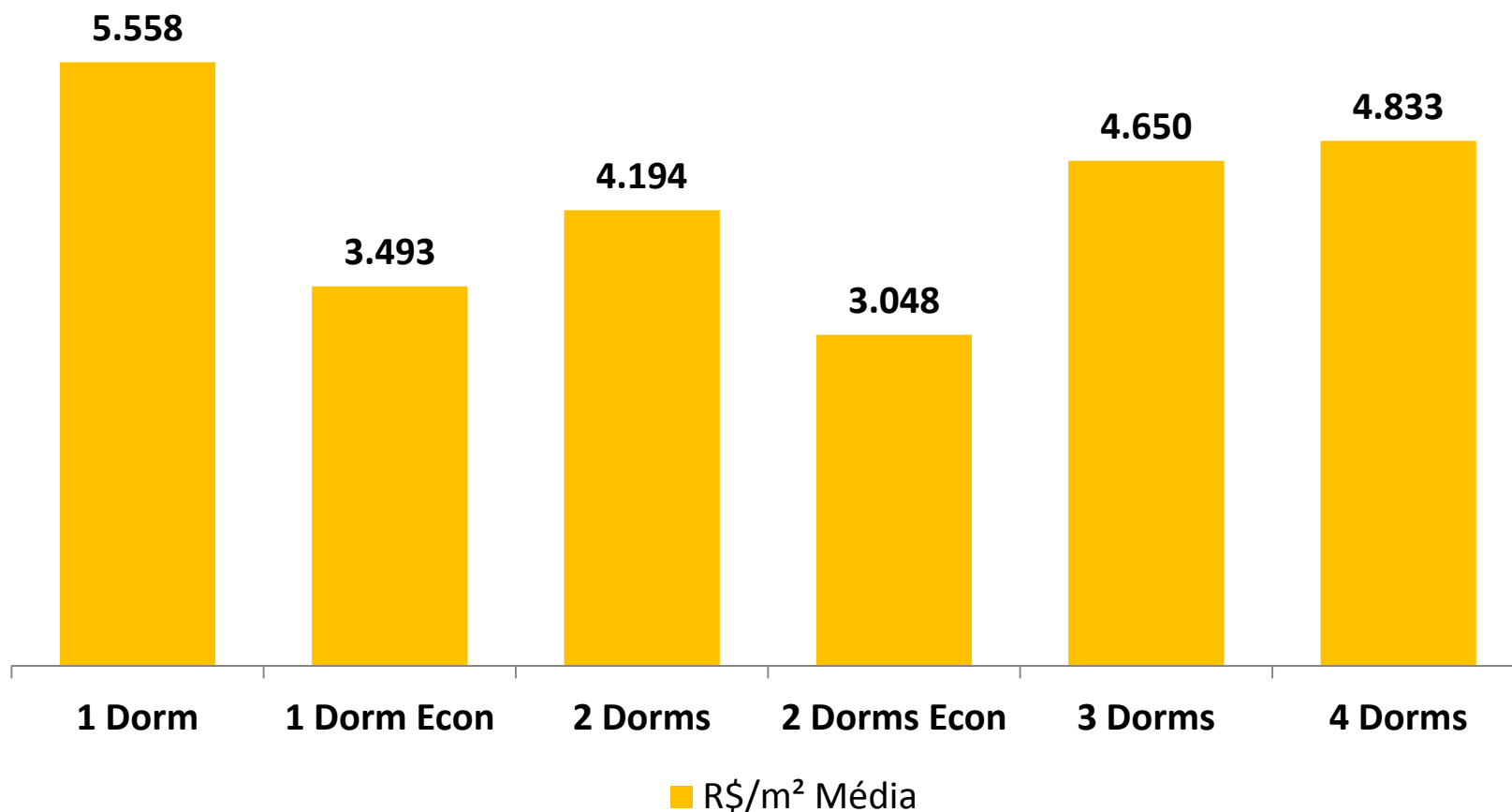
# JUNDIAÍ- RESIDENCIAIS VERTICAIS



Análise por Produto - Preço Médio Fechado Nominal (Tabela) p/m<sup>2</sup> útil

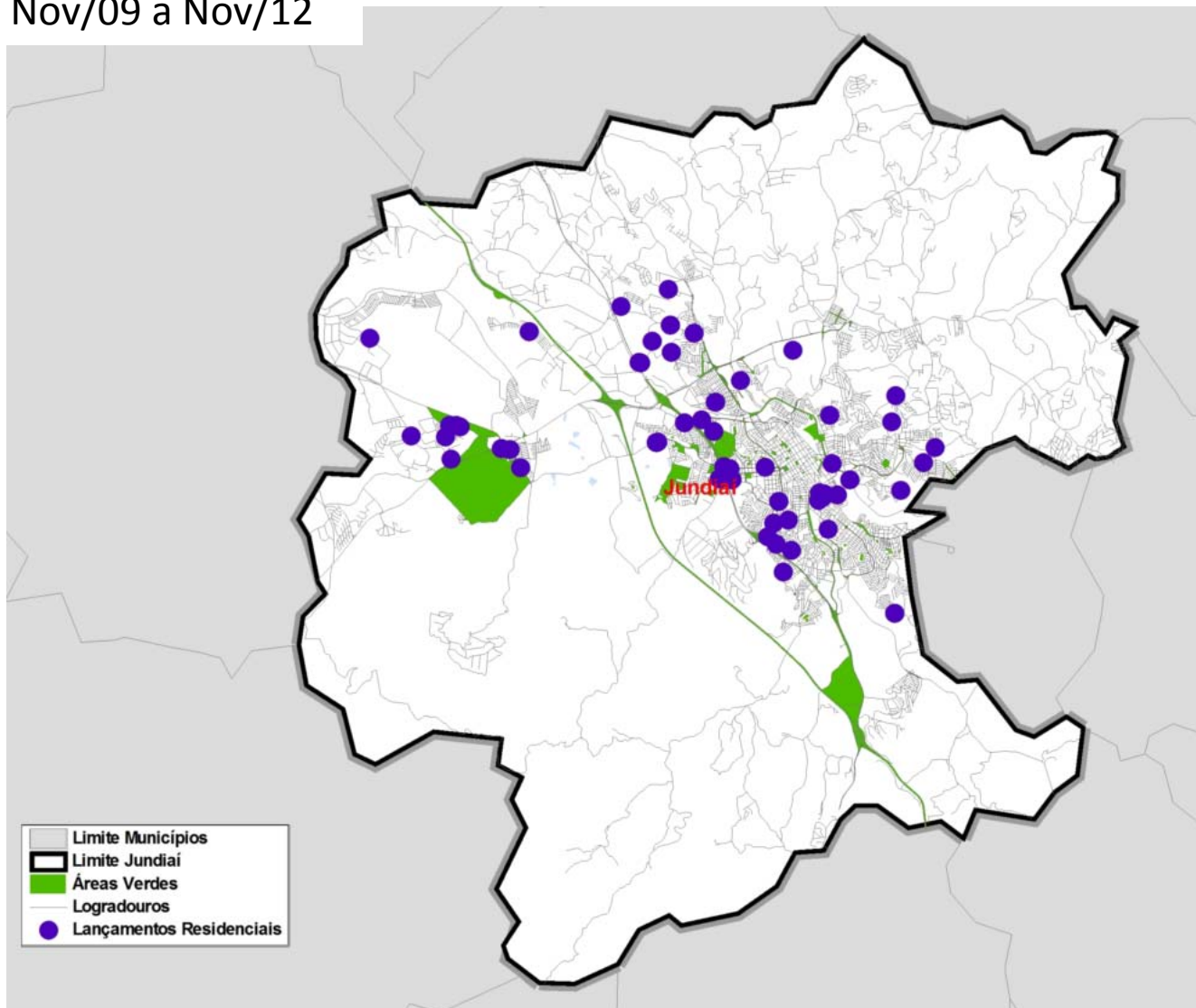
Período: Nov/09 a Nov/12

R\$/m<sup>2</sup> Média



# JUNDIAÍ – LANÇAMENTOS RESIDENCIAIS

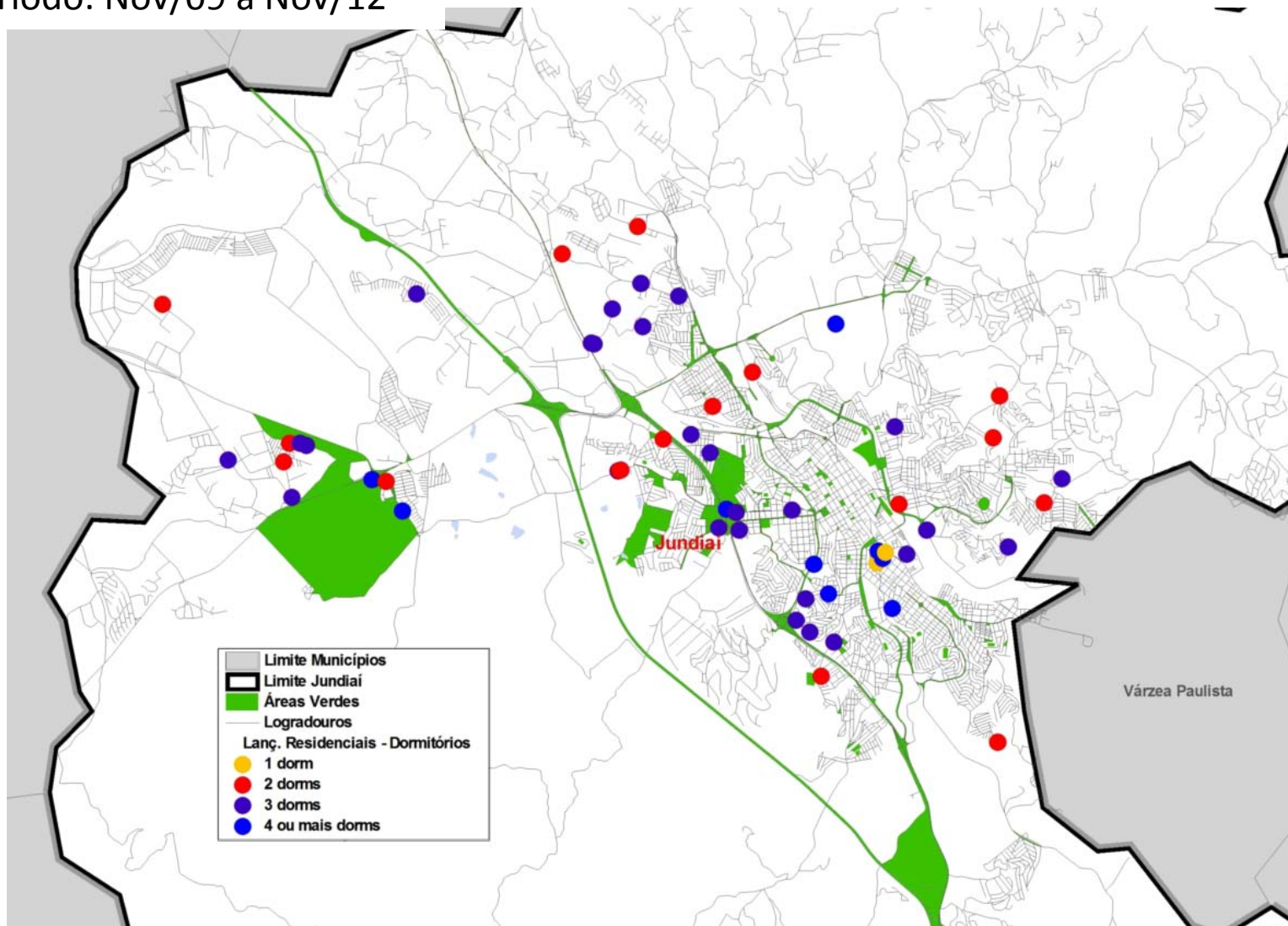
Período: Nov/09 a Nov/12





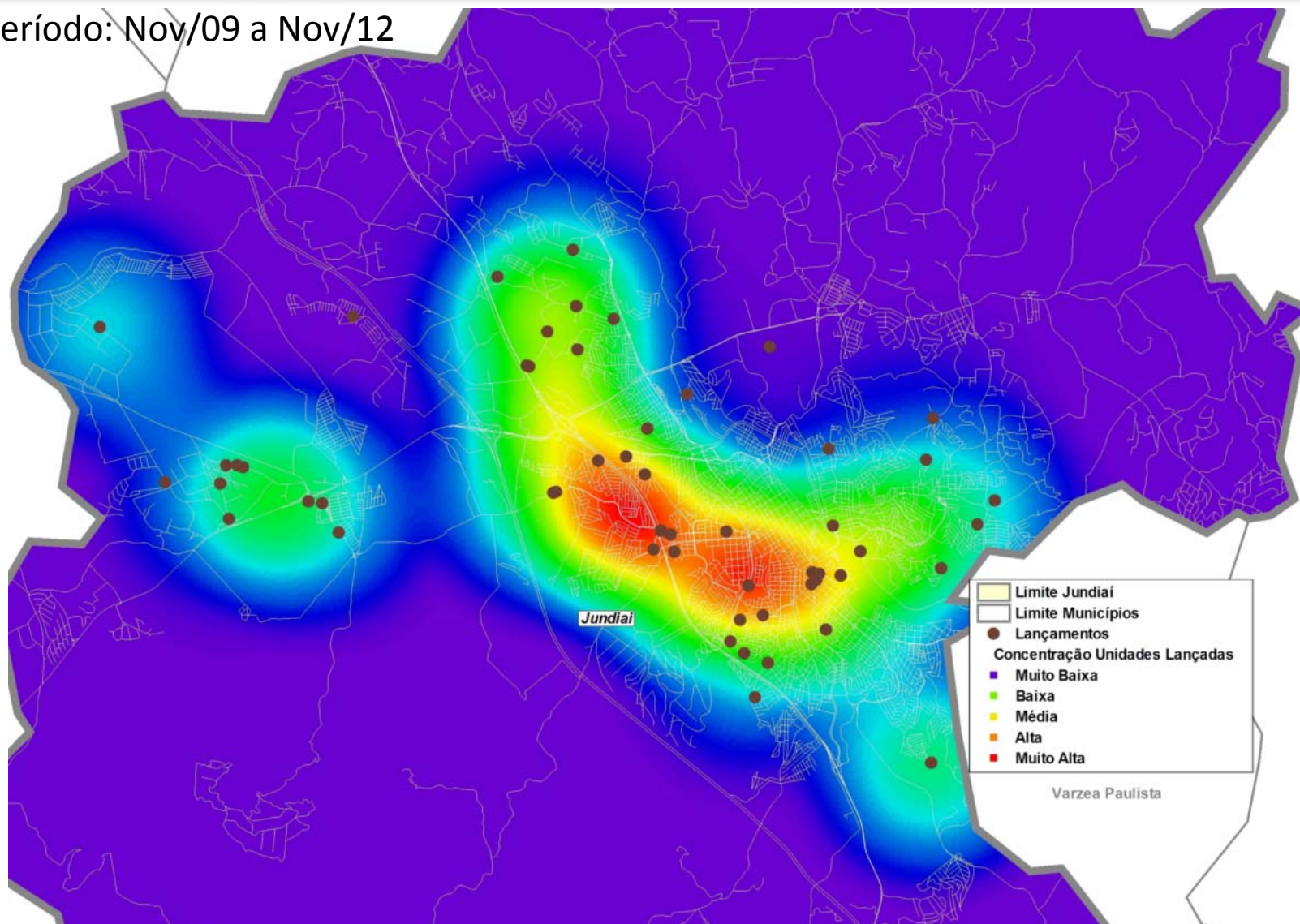
# JUNDIAÍ – LANÇAMENTOS RESIDENCIAIS POR DORMITÓRIOS

Período: Nov/09 a Nov/12



# JUNDIAÍ – CONCENTRAÇÃO DO LANÇAMENTOS RESIDENCIAIS

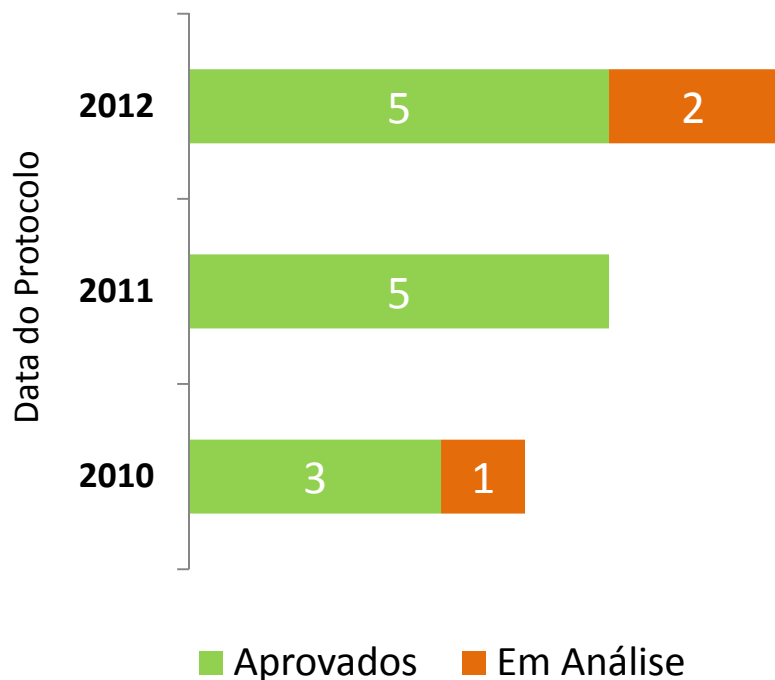
Período: Nov/09 a Nov/12



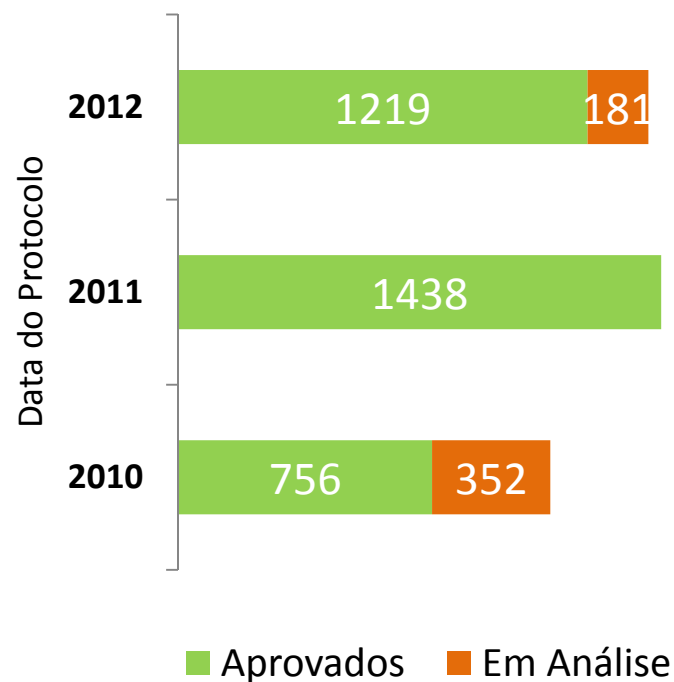
# JUNDIAÍ - LOTEAMENTO

Período: Abr/10 a Out/12

Total de projetos de Loteamento = 16



Total de Unidades (Lotes)





***MUITO OBRIGADO***

**CARLOS EDUARDO QUADRATTI**  
**proempi@proempi.org.br**