



PIRACICABA

***ANGELO FRIAS
NETO***

***Presidente da ACIPI – Associação
Comercial e Industrial de
Piracicaba e Diretor do Secovi - SP***

Território e População

Área: 1.378,501 km²

População Residente (2012): 369.768

Densidade Demográfica (2012): 268,24 habitantes/km²

Grau de urbanização (2010): 97,85%

Habitação

Domicílios particulares ocupados (2010): 112.756

Média de moradores em domicílios particulares ocupados (2010): 3,2

Economia

PIB: R\$10.931,27 bilhões (2010)

PIB per Capita: R\$30.009,44 (2010)

FONTE: IBG/SEADE

PIB de 2010 (em bilhões de reais correntes): **R\$ 10.931,27**

Cidades com porte similar a Piracicaba:

SP – BAURU	R\$ 7.423,74
SP – CAMPINAS	R\$ 36.688,63
SP – GUARULHOS	R\$ 37.139,40
SP – RIO CLARO	R\$ 5.003,39
SP – RIBEIRÃO PRETO	R\$ 17.004,02
SP – S. CAETANO DO SUL	R\$ 11.009,31
SP – MOGI DAS CRUZES	R\$ 8.810,33

PIB per Capita de 2010 (em reais correntes): **R\$ 30.009,44**

Cidades com porte similar a Piracicaba:

SP – BAURU	R\$ 21.599,80
SP – CAMPINAS	R\$ 33.998,03
SP – GUARULHOS	R\$ 30.425,85
SP – RIO CLARO	R\$ 26.886,19
SP – RIBEIRÃO PRETO	R\$ 28.162,89
SP – S. CAETANO DO SUL	R\$ 73.796,33
SP – MOGI DAS CRUZES	R\$ 22.750,42

Valor Adicionado da Indústria (Em bilhões - 2009): **R\$ 3,5**
Cidades com porte similar à Piracicaba (em mil reais)

SP	Americana	2.315.760
SP	Bauru	1.208.787
SP	Campinas	6.573.703
SP	Guarulhos	8.757.047
SP	Jundiaí	5.242.656
SP	Mauá	2.348.217
SP	Ribeirão Preto	2.424.642
SP	Santos	2.610.759
SP	São Caetano do Sul	2.661.081
SP	São Paulo	66.864.809
SP	Valinhos	1.084.501

Fonte: IBGE

Valor Adicionado do setor de Serviços (2009): **4,6 bilhões de reais**
Cidades com porte similar à Piracicaba (em mil reais)

SP	Bauru	4.821.365
SP	Campinas	17.535.964
SP	Guarulhos	18.333.951
SP	Jundiaí	8.980.747
SP	Limeira	2.935.708
SP	Ribeirão Preto	10.522.376
SP	Santos	8.266.723
SP	São Caetano do Sul	3.798.084
SP	São Carlos	2.580.166
SP	São Paulo	255.757.556
SP	Valinhos	1.537.991

PIRACICABA - PERFIL



Interior do estado de São Paulo / A 150 km (1h30) da Capital e 72 km do Aeroporto Internacional de Viracopos.

Polo gastronômico

Polo Industrial e econômico

Polo tecnológico

Centro cultural

Cidade universitária

Pontos turísticos

Crescimento demográfico

Desenvolvimento sustentável

Aquecimento imobiliário



POLO GASTRONÔMICO E TURÍSTICO

CIDADE UNIVERSITÁRIA E CULTURAL



Polo Gastronômico e Turístico

- 3.510** Estabelecimentos de Serviços
- 74** Eventos Turísticos
- 57** Eventos Oficiais do Município
- 12** Atrativos Culturais
- 9** Atrativos Naturais



Cidade Universitária e Centro Cultural

- 15** Universidades e Faculdades
- 7** Teatros
- 8** Cinemas
- 6** Centros de Músicas e Danças
- 5** Centros Expositores de Artes Plásticas
- 2** Museus Históricos e Pedagógicos
- 2** Shoppings Centers (+ 1 em construção)



DADOS GERAIS - PIRACICABA



36,8% da população se encontra na faixa etária de 30 a 54 anos de idade, sendo esta, a faixa com o maior poder aquisitivo em uma media geral.

- 16ª no Estado de São Paulo no ranking das melhores cidades para trabalhar.*

- Está entre as 15 cidades que mais cresce o consumo no país.*

- No ranking das cidades que mais exportam, ocupa a 19ª posição no país e a 6ª no Estado (2011)

- **Foco de setores:** metalúrgico, mecânico, têxtil, alimentício e petroquímico.

- 46º município mais rico do Brasil.

FONTE: IBGE

FONTE: *McKinsey & Company.

DADOS GERAIS - PIRACICABA



- **Interligada por 8 rodovias:**
- **Luiz de Queiróz:** Piracicaba, Rodovia dos Bandeirantes, Rodovia Anhanguera
- **Cornélio Pires:** Piracicaba-Tietê
- **Rodovia do Açúcar:** Piracicaba - Sorocaba
- **Deputado Laércio Corte:** Piracicaba - Limeira
- **Geraldo de Barros:** Piracicaba – São Pedro
- **Fausto Santo Mauro:** Piracicaba – Rio Claro
- **Hermínio Petrin:** Piracicaba - Charqueada
- **Samuel de Castro Neves:** Piracicaba - Anhembi

CRESCIMENTO DEMOGRÁFICO E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Piracicaba vive um ótimo momento na economia do país, com uma administração municipal empreendedora que não poupa esforços para preparar a infraestrutura da cidade e dar suporte ao crescimento. Isso contribui para a diversificação da economia local e para a mobilidade social, possibilitando novas oportunidades de empreendimentos aos piracicabanos e, ao mesmo tempo, atraindo mais empreendedores à cidade, alimentando a atividade econômica local.



POLO INDUSTRIAL E ECONÔMICO

-Separados por regiões



UNILESTE

Eixo Campinas – São Paulo (SP 304)

122 empresas

Caterpillar, Delphi, Rodomeu, Mausa, Itelpa, Case, e outras.

UNINORTE

Localizado junto ao Anel Viário - Eixo das rodovias que ligam Rio Claro – SP e Limeira – SP.

72 empresas associadas

Instalações da coreana Hyundai e seus fornecedores (2012)

UNINOROESTE

SP 304, sentido Águas de São Pedro.

Possui 5.000.000m².

C.J. do Brasil e Biomim Brasil Nutrição Animal LTDA.



Projeto de novo Distrito Industrial Sul:

Novo projeto de ampliação na cidade para criação de distrito Industrial na zona sul de Piracicaba, com foco para pequenas e medias empresas.

Somente 47 cidades no país, em 2012, possuem um orçamento maior do que R\$ 1 bilhão;

Projeção da Prefeitura: Orçamento da cidade ultrapassará R\$ 1 bilhão em 2013.

Piracicaba – SP



Distritos industriais
Já construídos

Regulamentado em fevereiro de 2006, é um dos grandes vetores de desenvolvimento estratégico em Piracicaba e região.

Terá como objetivo promover a informação tecnológica e a cooperação entre universidades e empresas.

-Inaugurado em Agosto de 2012;

-Investimento estadual de 12 milhões de reais;

-Algumas empresas e instituições já presentes:

- FATEC (Faculdade de Tecnologia de Piracicaba);
- IFSP (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia);
- Raízen Energia S/A.
- CTC;
- Coplacana.

AQUECIMENTO DO MERCADO IMOBILIÁRIO



Abaixo estão alguns dados que confirmam o aquecimento imobiliário em nossa região:

VÍNCULOS EMPREGATÍCIOS NA CONSTRUÇÃO CIVIL							
Cidade	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Diadema	1.817	2.029	2.424	3.733	3.016	2.868	3.631
Guarulhos	5.283	5.632	6.975	7.023	7.070	9.215	10.000
São Paulo	127.230	143.174	161.315	189.543	226.399	255.543	272.589
Taubaté	1.034	1.114	1.300	1.747	2.694	3.081	3.999
Sorocaba	4.550	9.937	5.656	8.410	9.557	9.429	10.181
Piracicaba	3.260	4.225	3.812	5.570	6.508	6.530	6.906

Crescimento de 112%

Fonte: IPPLAP *valores de janeiro a junho ** Média ponderada entre as categorias Residencial, Comercial, Industrial e Institucional

AQUECIMENTO DO MERCADO IMOBILIÁRIO



ALVARÁS DE CONSTRUÇÃO EXPEDIDOS POR USO NO MUNICÍPIO DE PIRACICABA - 2004 A 2013

Uso	Alvarás de Construção Expedidos									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
Residencial	466	531	659	993	1.395	1.310	2.125	2.140	1.903	270
Comercial	138	130	179	264	237	203	538	450	391	49
Industrial	7	12	14	31	25	25	29	54	39	2
Institucional	3	11	6	2	6	7	12	151	19	1
Total	614	684	858	1.290	1.663	1.545	2.704	2.795	2.352	322

* Informações de janeiro e fevereiro.

Fonte: Secretaria Municipal de Obras.

AQUECIMENTO DO MERCADO IMOBILIÁRIO



VISTOS DE CONCLUSÃO DE OBRAS EXPEDIDOS POR USO NO MUNICÍPIO DE PIRACICABA - 2004 A 2013

Uso	Vistos de Conclusão de Obras Expedidos									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
Residencial	1.036	1.015	1.226	1.528	2.380	2.055	1.666	2.107	1.701	312
Comercial	338	402	350	247	273	460	478	397	399	34
Industrial	15	15	14	17	17	43	35	47	35	3
Institucional	7	3	7	9	1	16	23	127	11	3
Total	1.396	1.435	1.597	1.801	2.671	2.574	2.202	2.678	2.146	352

* Informações de janeiro e fevereiro.

Fonte: Secretaria Municipal de Obras.

Mercado Imobiliário de Piracicaba

Projeção demográfica do SEADE para 2020:

Faixa Etária	Participação
de 35 a 39	8,70%
de 40 a 45	8,04%
de 30 a 34	7,98%

Consumo do setor privado impulsionado pela ascensão de classes: 65% da população pertence à classe A, B ou C;

Crescimento médio de 3,58% do PIB e de 2,33% do PIB per capita de 2000 a 2010: O maior em 30 anos.

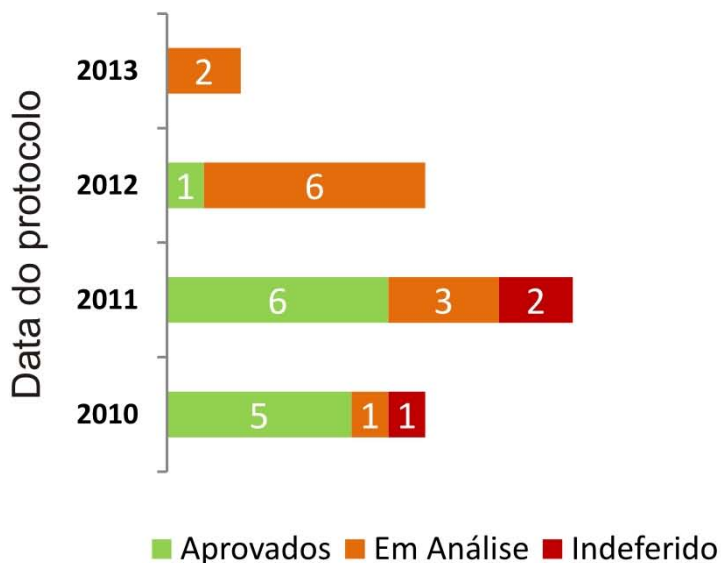
MERCADO IMOBILIÁRIO DE PIRACICABA - LOTEAMENTOS



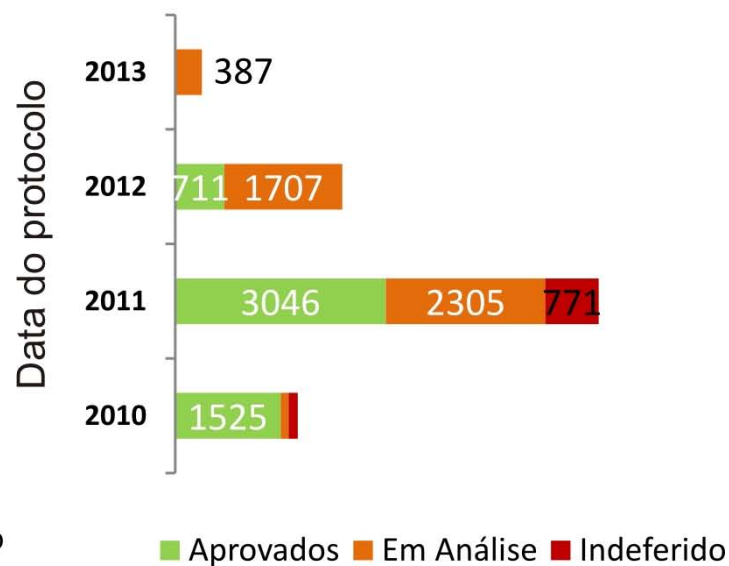
PIRACICABA - LOTEAMENTO

Período: Mar/10 a Fev/13

Total de projetos de Loteamento = 27



Total de Unidades (Lotes)

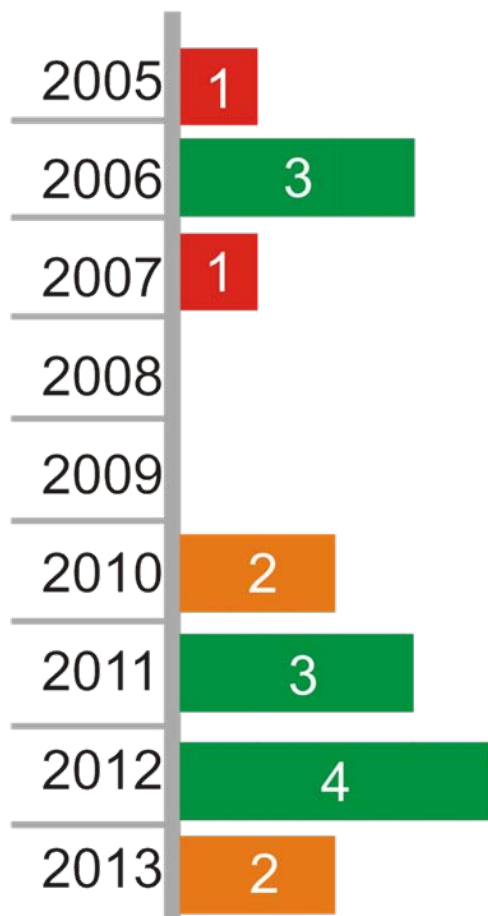


LANÇAMENTOS VERTICAIS

PERÍODO: JAN 2005/MAR 2013



Total de projetos de baixo padrão (em unidades)



Total de unidades lançadas nesse intervalo (Somando todos os empreendimentos):

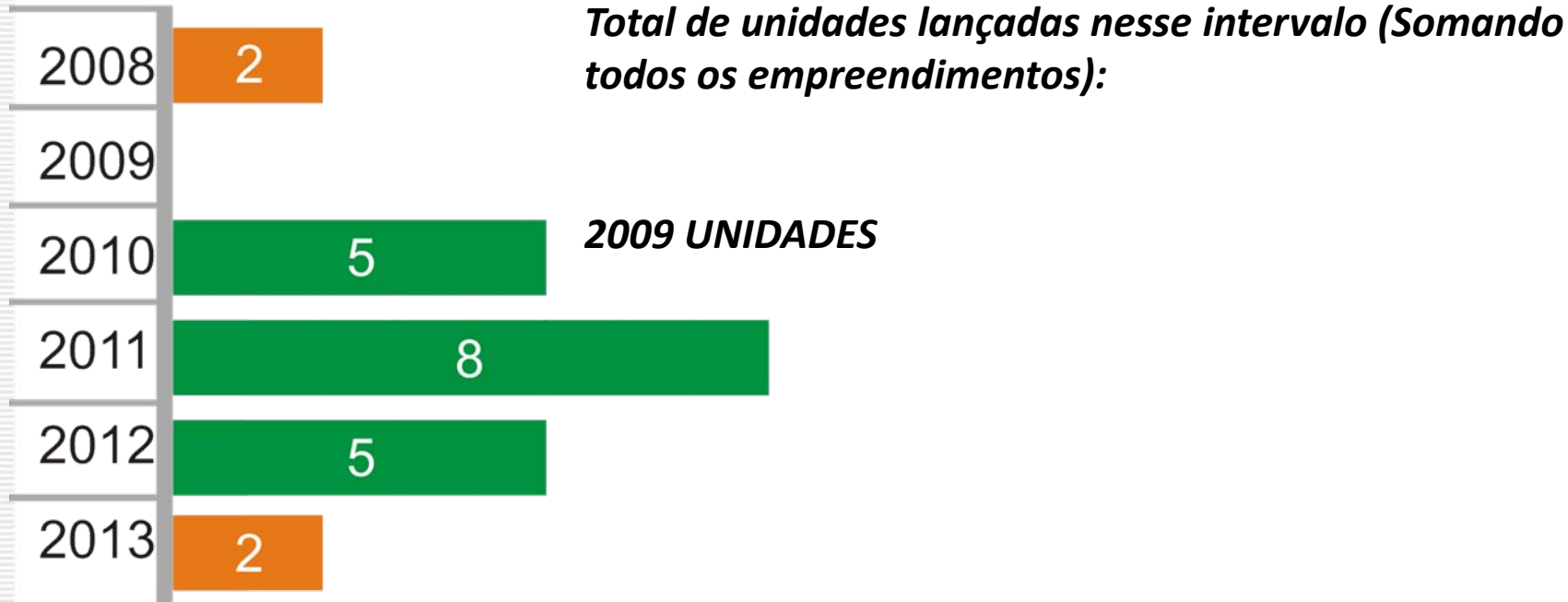
2970 UNIDADES

LANÇAMENTOS VERTICAIS

PERÍODO: JAN 2008/MAR 2013



Total de projetos de medio padrão (em unidades)

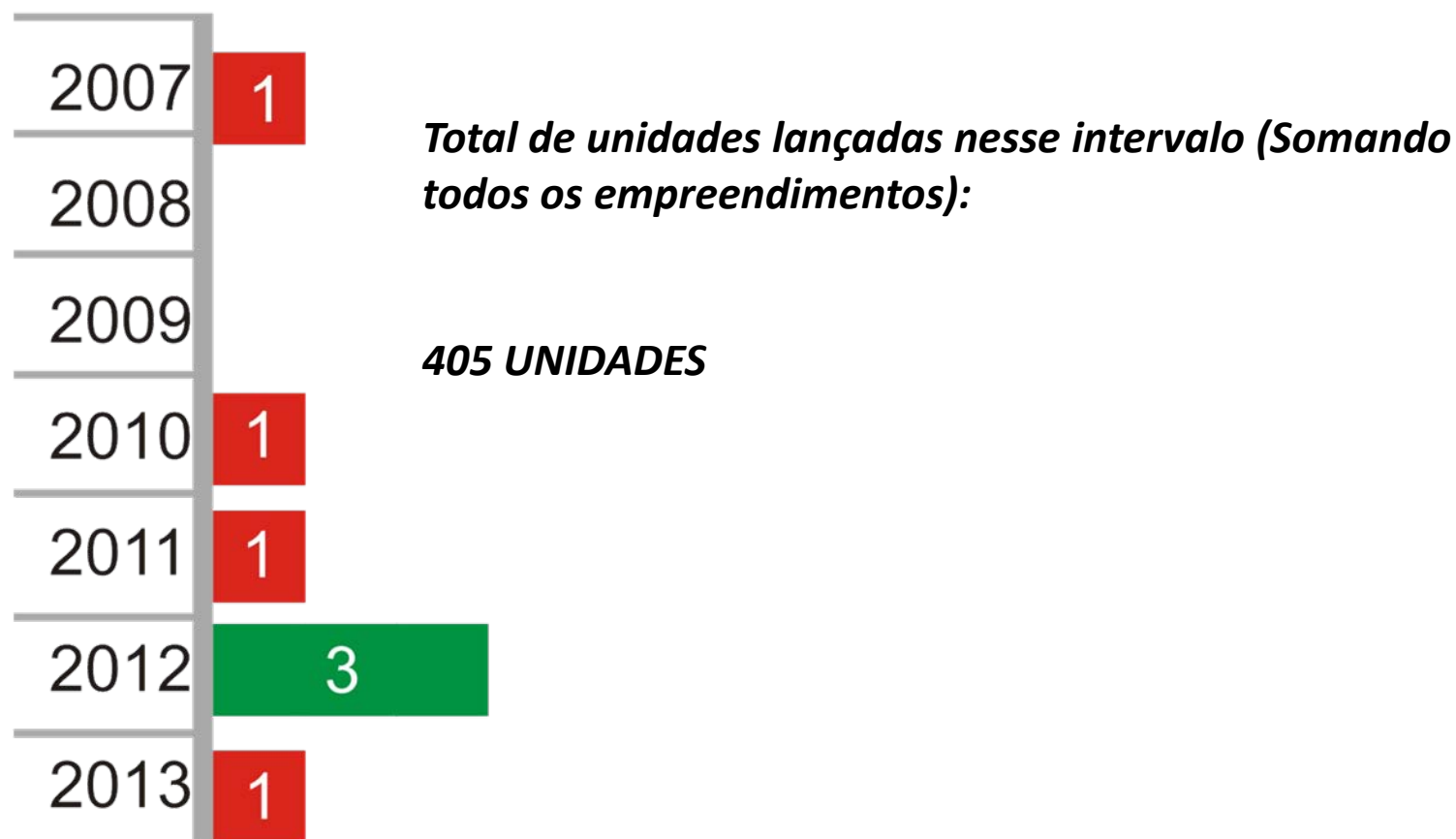


LANÇAMENTOS VERTICAIS

PERÍODO: JAN 2007/MAR 2013



Total de projetos de alto padrão (em unidades)



OBRIGADO!

Angelo Frias Neto

angelo@friasneto.com.br / (19) 3372-5000

