

# **MARINGÁ: um case de Mobilização Social em Prol do Urbanismo**

## **INTEGRAÇÃO COM A SOCIEDADE**

**Como a comunidade pode participar da discussão  
sobre o desenvolvimento/futuro de sua cidade?**

**Prefeito Silvio Barros**



**RIO+20**



ESTAMOS AQUI  
REUNIDOS PARA CONFERIR  
OS AVANÇOS OBTIDOS  
NA QUESTÃO AMBIENTAL,  
20 ANOS DEPOIS DAS  
DIRETRIZES ESTABELECIDAS  
NA RIO-92...





**Um cenário negro para as próximas gerações**

## **Fragilidades do atual modelo econômico**

- Não considerar adequadamente as externalidades como o Capital Natural e os serviços prestados pelos ecossistemas
- O não reconhecimento do valor de bens públicos globais como os oceanos e a atmosfera.
- Desconsiderar os interesses e necessidades das futuras gerações
- A baixa prioridade dada a inclusão e a justiça sociais
- A falha em contabilizar a conexão sistêmica entre os problemas locais, nacionais e globais.



# United Nations Conference on Sustainable Development

Rio de Janeiro, Brazil - 20 - 22 June 2012

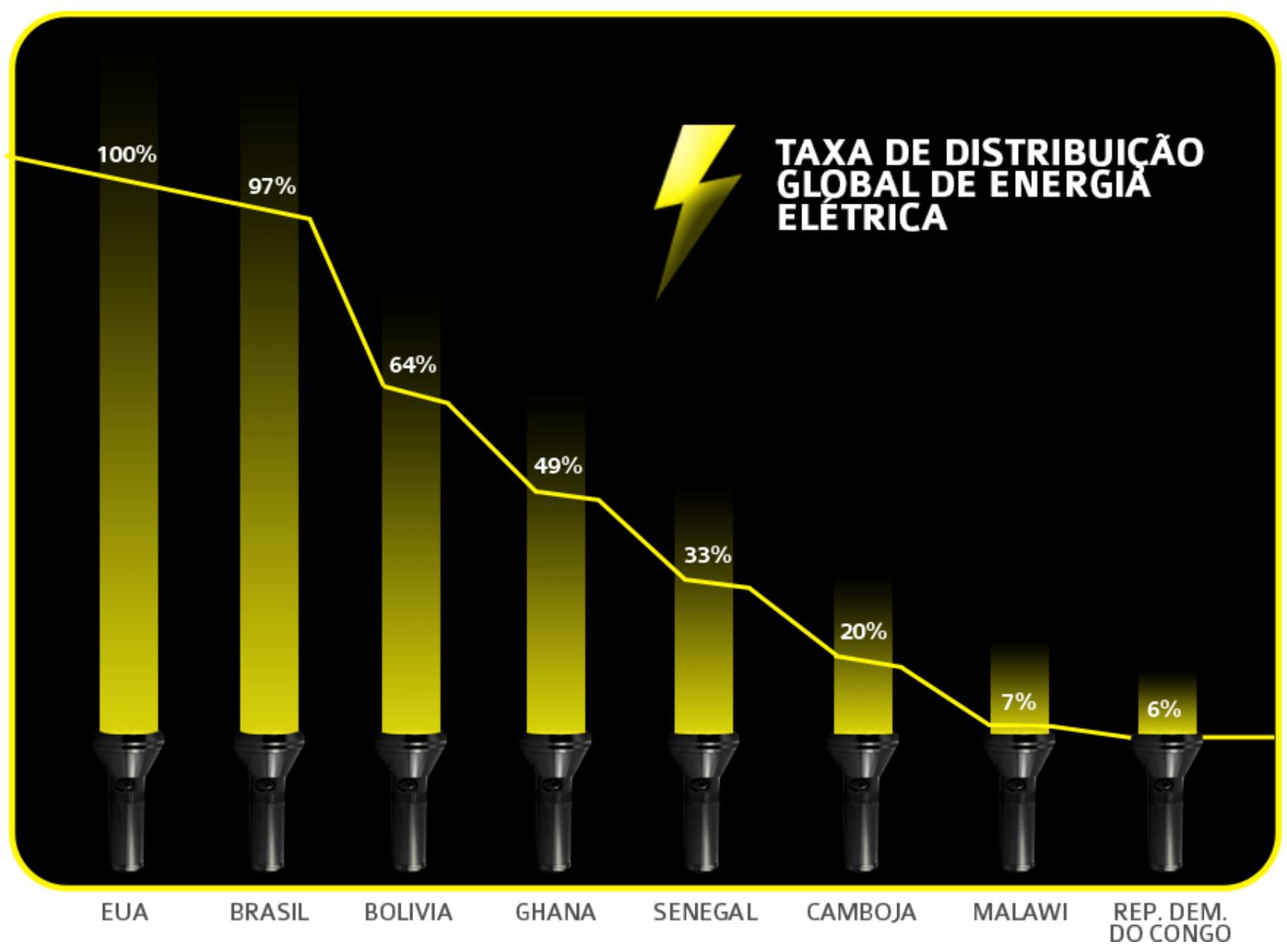


GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAIS RICO E PAIS SEM POBREZA





# TAXA DE DISTRIBUIÇÃO GLOBAL DE ENERGIA ELÉTRICA



EUA

BRASIL

BOLIVIA

GHANA

SENEGAL

CAMBOJA

MALAWI

REP. DEM.  
DO CONGO



**United Nations** Global Compact



# :// HUMANIDADE 2012

WWW.HUMANIDADE2012.NET

REALIZADO POR



PARTECIPANDO



## CIDADES SUSTENTÁVEIS: OPORTUNIDADES PARA OS EMPREENDEDORES SOCIAIS.

PALESTRANTES: BOAVENTURA DE SOUSA SANTOS,  
JAVIER MAROTO, ODED GRAJEW,  
CLAUDIA BUSTAMANTE, ELIANA SILVA  
E LUIZ FRANÇA.

MODERADOR: MARCIO GOMES.

REALIZAÇÃO:



APOIO



# RIO+C40

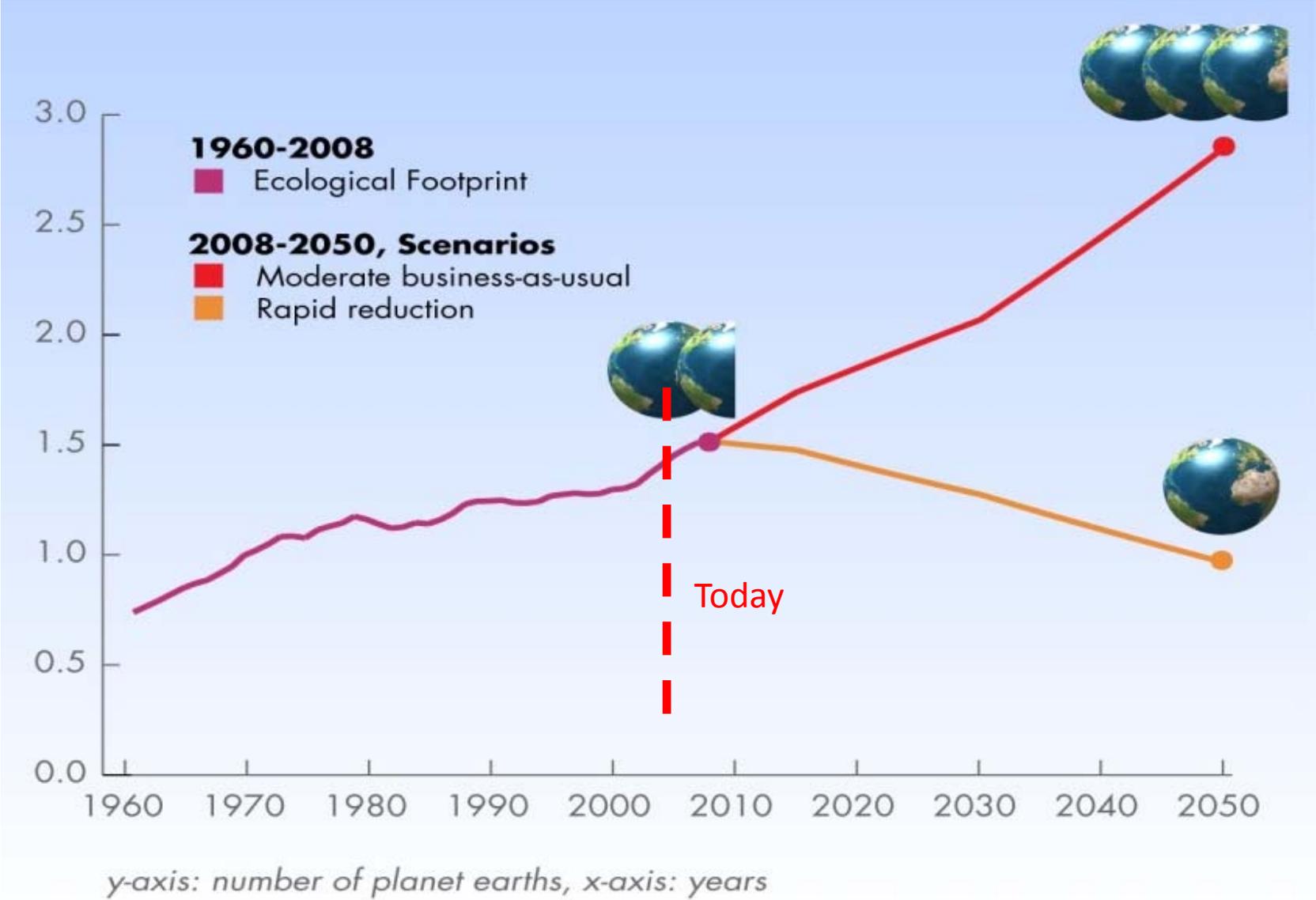
MEGACITY MAYORS TAKING ACTION  
ON CLIMATE CHANGE

59 Megacidades  
544 Milhões de Habitantes  
8% da população do Mundo  
20% do PIB mundial  
14% dos gases estufa



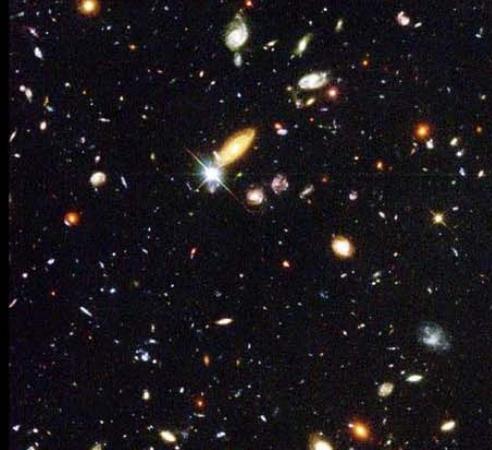
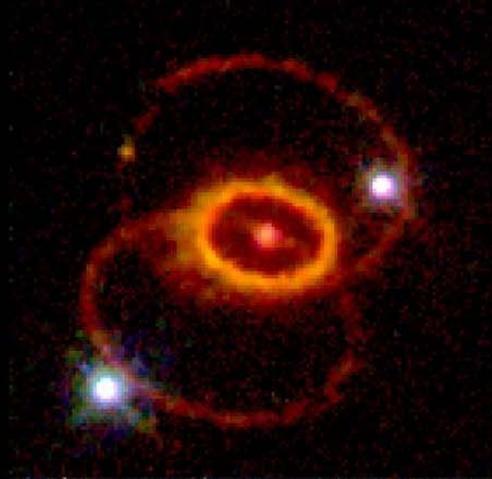
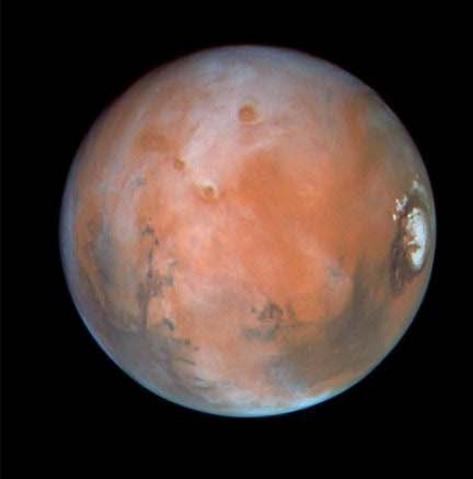
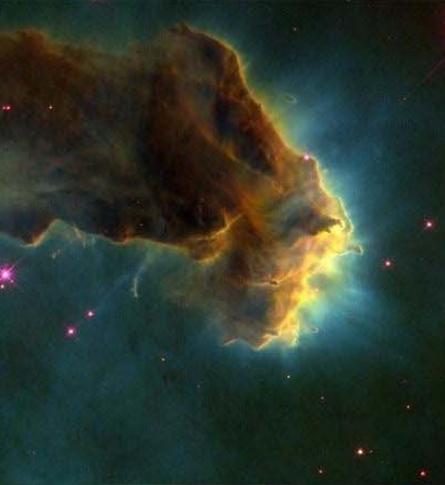
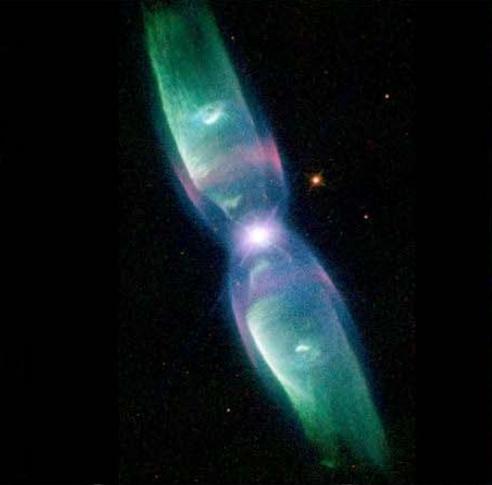
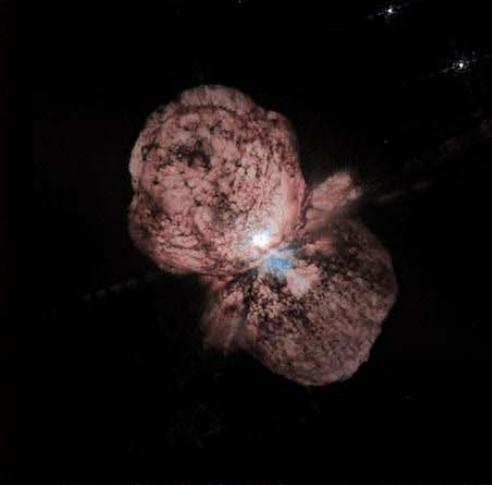


# PEGADAS ECOLÓGICAS DO PLANETA



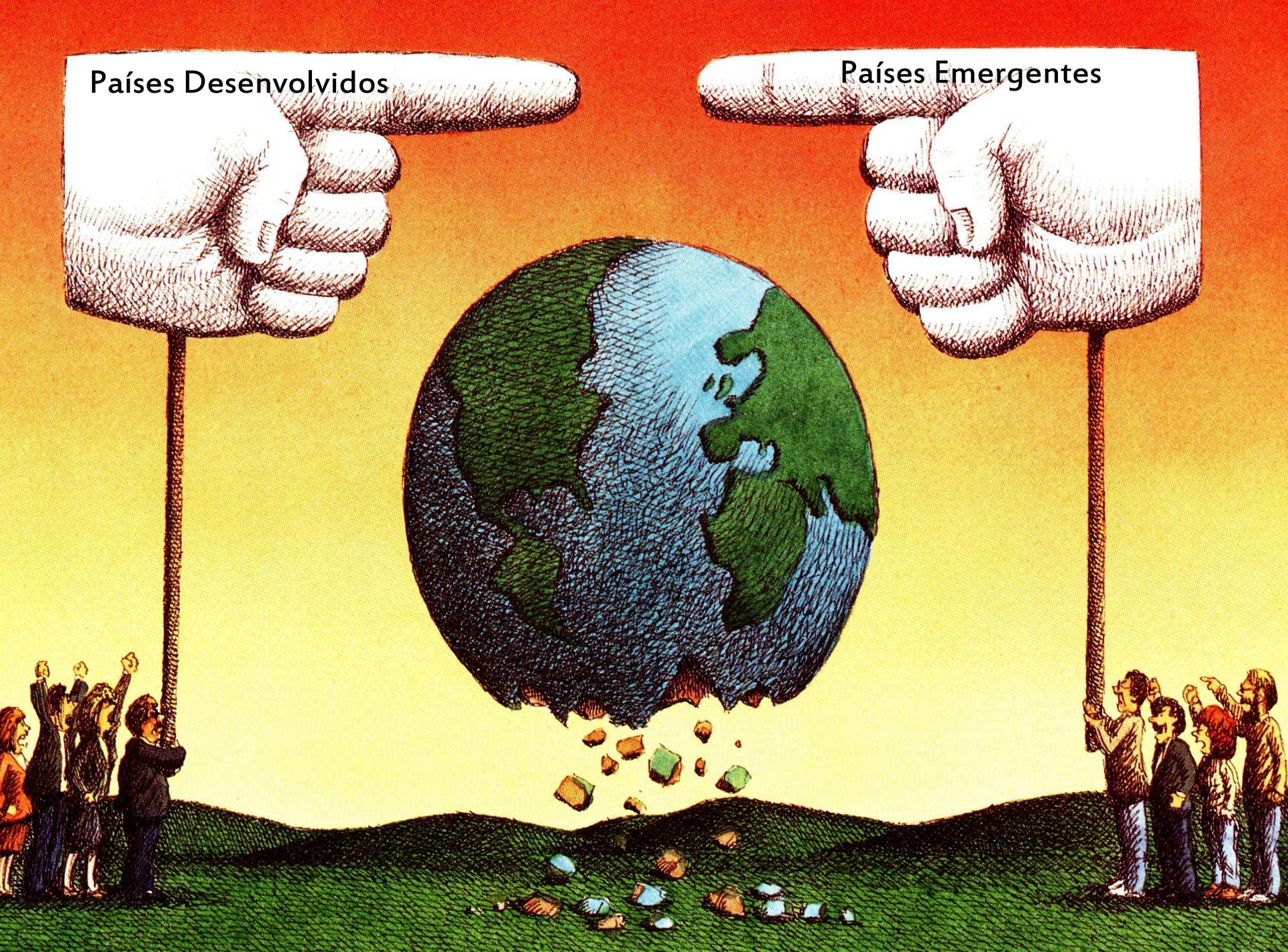
Source: Global Footprint Network 2011





Países Desenvolvidos

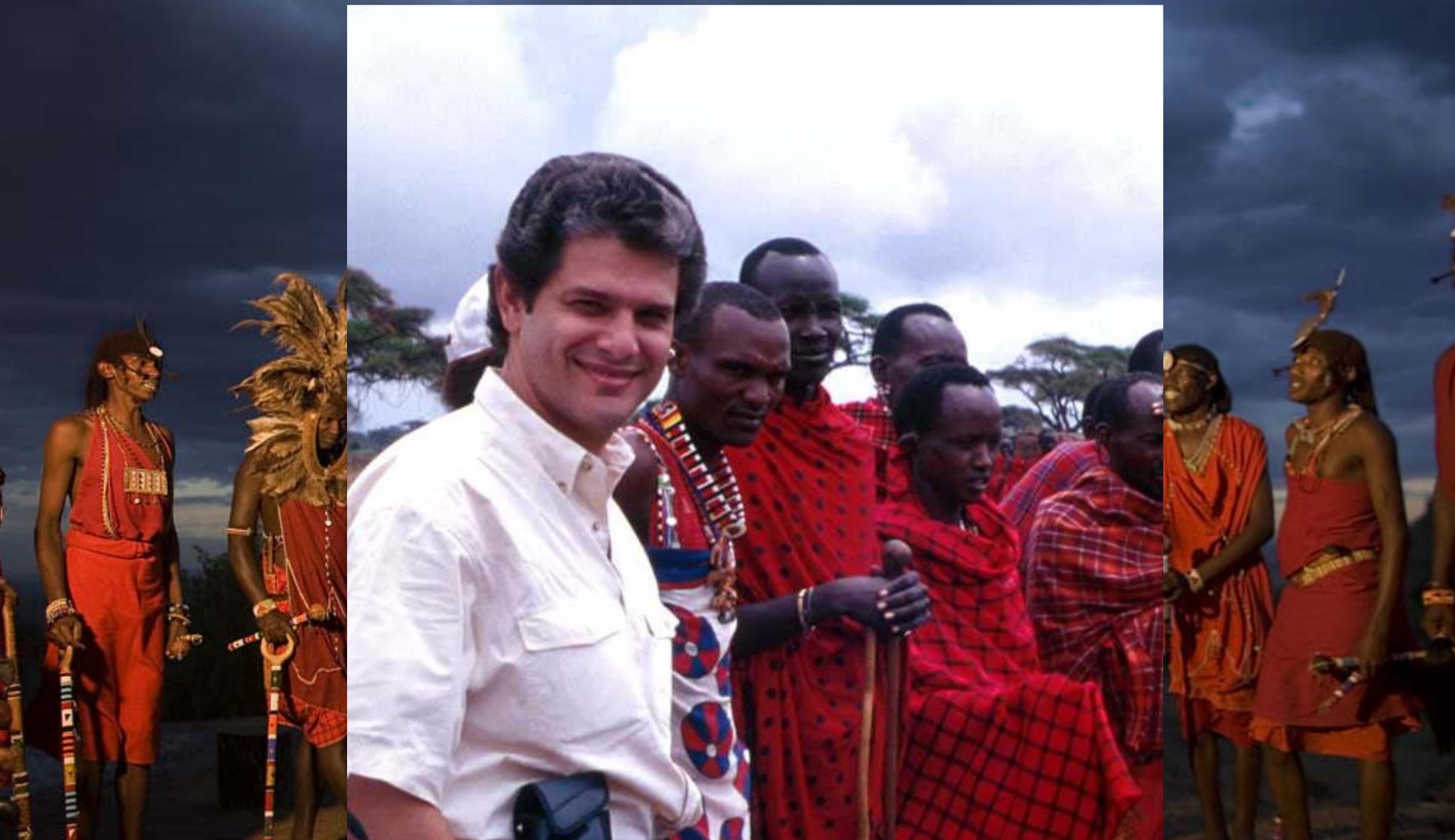
Países Emergentes





**Aquecimento da Terra produz degelo polar**





**Amboseli – Kenya - 1995**



# Kilimanjaro 1995



# Kilimanjaro 2012

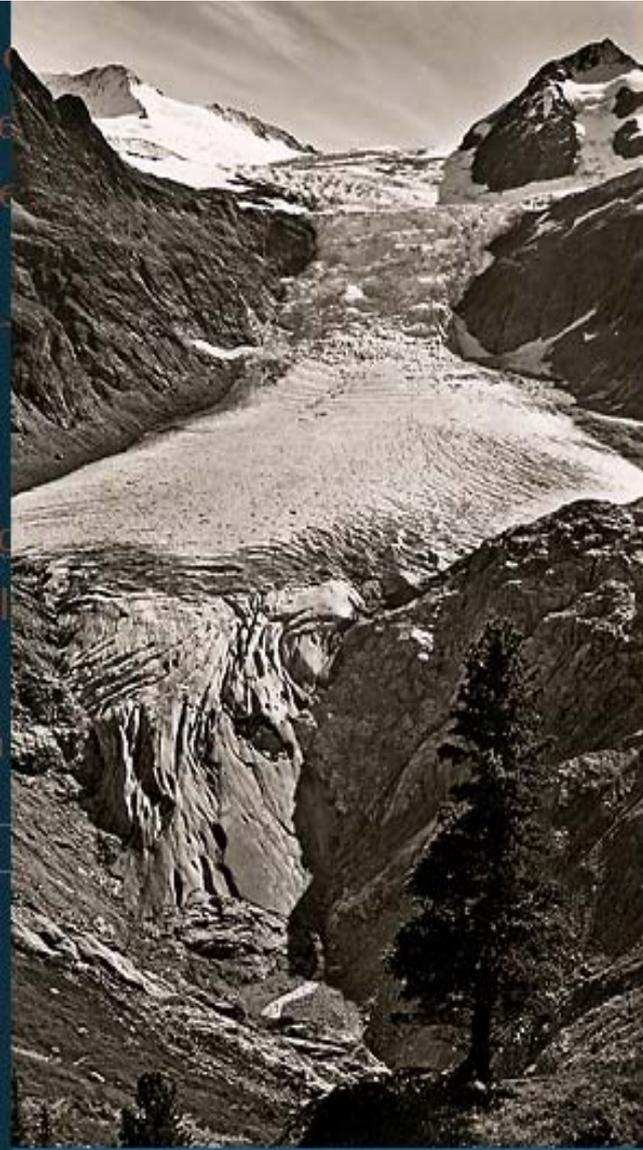


# Evolução do degêlo da geleira Triftgletscher, Suíça

1948

2002

2006





**1943**  
**GELEIRA NO ALASKA**  
**2004**



**September 1979**

Sibéria



## A Bomba-relógio de Metano na Sibéria

**September 2007**

Alaska

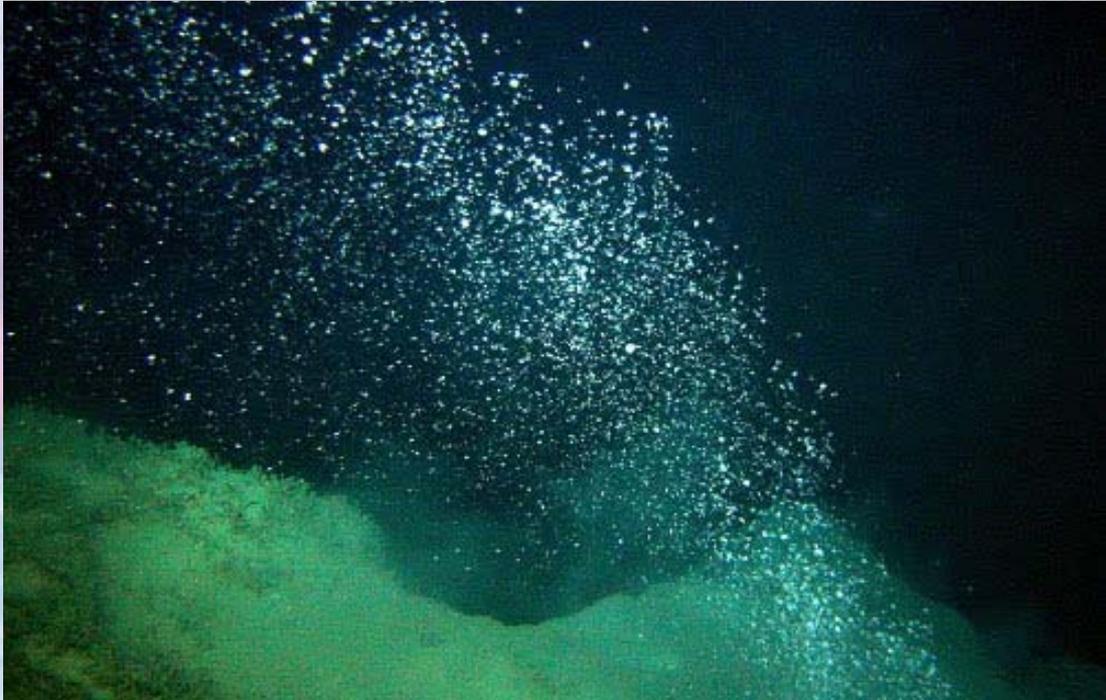




Reflexão:  
de volta para a atmosfera

O degelo das calotas polares diminui a área de refração da radiação solar aumentando ainda mais a temperatura da Terra

Absorção / Refração



**Contribuição brasileira para a atmosfera  
1,084 Bilhão de ton/CO<sup>2</sup> em 2020**





*Copyright Peter Nelson*



Região Serrana do Rio Jan/2011



**Seca no Rio Grande do Sul Jan/2011**

An aerial photograph of a town in Minas Gerais, Brazil, showing significant flooding. The town is built on a hillside, and the lower areas are submerged in muddy brown water. A prominent black diagonal banner is overlaid across the center of the image, containing white text. The background shows a large green hillside under a hazy sky.

**Enchente Minas Gerais Jan/2012**



Enchente em Jeddah Nov/2009





**Tempestades na Guatemala Jun/2010**





**Krimski Rússia Jul/2012**



Enchentes Japão – 2 semanas atrás 2012

A photograph of a forest fire with a black diagonal banner overlaid. The banner contains the text "Incêndios na Califórnia – semana passada". The background shows a dense forest of trees, many of which are engulfed in bright orange and yellow flames. The sky is filled with thick, dark smoke, and the overall scene is one of intense fire and destruction.

**Incêndios na Califórnia – semana passada**



**200 casas queimadas**

A photograph capturing a massive, chaotic crowd of people and motorcycles on a road. The scene is filled with a dense pack of people, many wearing light-colored clothing, and a large number of motorcycles, some with riders. The background shows a hazy, overcast sky and a road that appears to be partially obscured by the sheer volume of people. A large, black, diagonal banner is superimposed over the center of the image, containing the text 'Filipinas – duas semanas atrás' in white, bold, sans-serif font. The overall atmosphere is one of a significant public gathering or event, possibly a protest or a large-scale migration.

**Filipinas – duas semanas atrás**

**A produção mundial de alimentos  
está sob ameaça de secas e chuvas**



**Você contribui diariamente  
com as Mudanças  
Climáticas?**

**E quanto a natureza já  
te cobrou por isso?**



**Tem gente pagando com TUDO que juntou na vida ...**





**... e muitos pagando com a própria vida**





**SECOVI SP**

O SINDICATO DA HABITAÇÃO

Desde 1946

**O que o SECOVI tem que ver  
com isso ?**

# FUTURO DAS CIDADES

2012

51% em cidades

3,6 Bilhões

75% Energia

650 milhões de carros

500 milhões classe média

2/3 Lixo

1 Bilhão de favelados

2 Bilhões sem saneamento

2050

70% em cidades

6,3 Bilhões

131%

1,7 bilhão

1,2 bilhão

+ 100% até 2025

?

?

Os edifícios estão sendo construídos com os conceitos de eficiência ou sustentabilidade energética; uso racional da água; destinação adequada de resíduos ?



Os novos edifícios estão preparados para a era da eletro mobilidade ?



# Como mudar as Cidades

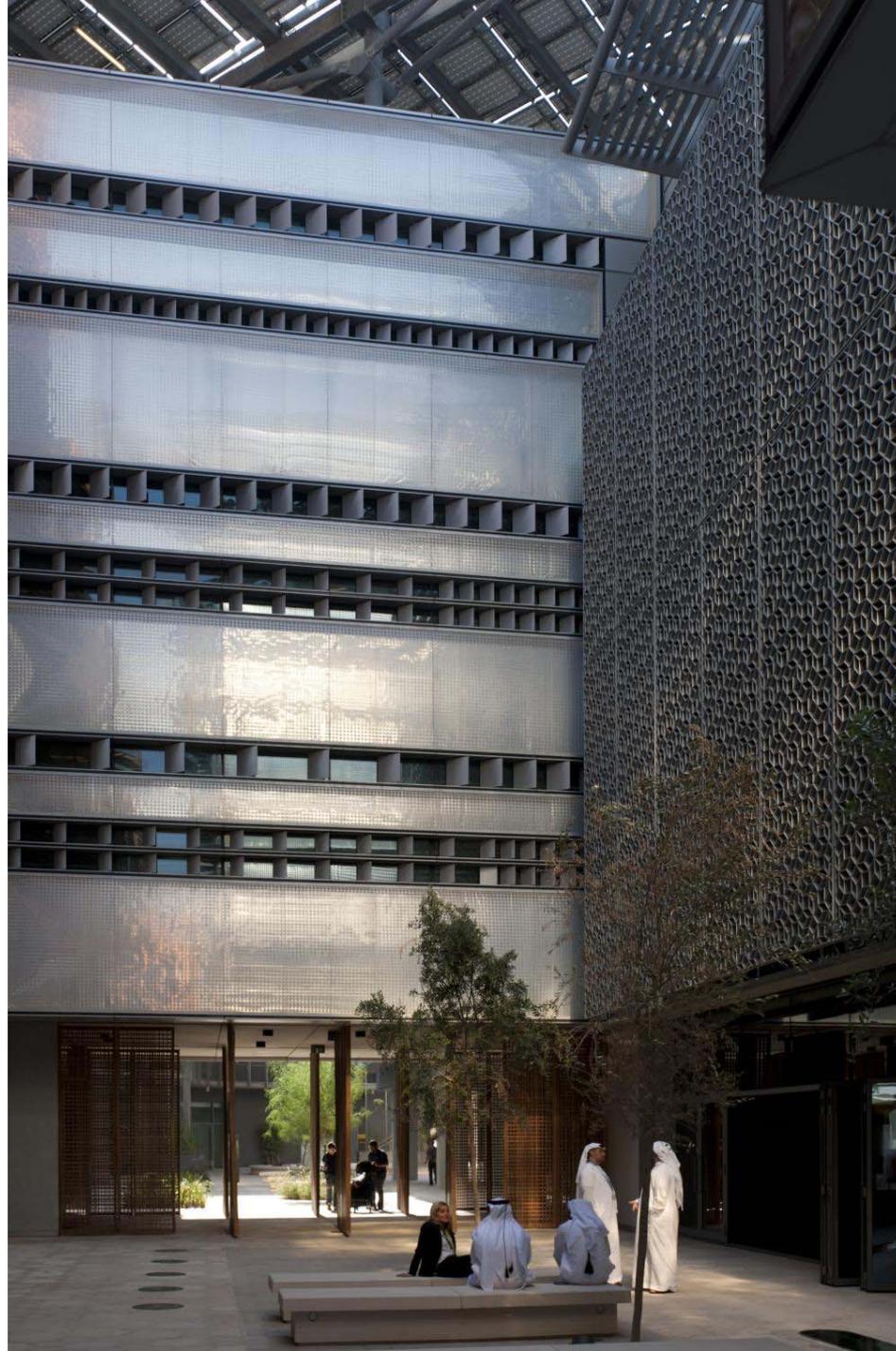
1. Senso de Urgência
2. Vontade Política
3. Liderança para a mudança de hábitos
4. Gente disposta a FAZER + do que FALAR
5. Conscientização Ambiental
6. **Envolvimento da sociedade** (ecocitizen map, give a minute, one degree less, carona, cidade democrática)

# AS CIDADES DO FUTURO



Masdar – Emirados Árabes









**E O FUTURO DAS CIDADES**









# Maringá

## Uma experiência para ser compartilhada

- Uma cidade jovem de apenas 65 anos com 360 mil habitantes e já é uma das melhores cidades do Brasil.
- Você sabe por que ?



**Excelente IDH: 0,84.**

**A mais segura do Brasil,  
entre as cidades do mesmo porte.**

**100% dos domicílios possuem  
água encanada e coleta de lixo.**

**Mais de 90% tem tratamento  
de esgoto.**

**95% da malha viária pavimentada,  
com meio fio e drenagem.**

**Não tem nenhuma favela.**

Qualidade de Vida





# Vocação para Negócios

**Maringá é excelente para fazer negócios.**

**Cidade polo de uma região de 2 milhões de habitantes.**

**Polo logístico multimodal que integra de forma eficiente os meios de transporte aéreo, rodoviário e ferroviário.**



**Aeroporto homologado para cargas internacionais.**

# Vocação para Negócios



E tem mais motivos.

Maringá é a segunda cidade entre os municípios paranaenses com maior grau de desenvolvimento.

Tem a 50ª posição no ranking nacional do Índice Potencial de Consumo (IPC) e é o 34º maior PIB per/capita do País.

Um dos maiores polos universitários do Paraná, grande formador de recursos humanos qualificados, são mais de 40 mil estudantes nas faculdades.

# Participação da Comunidade



# O EMBRIÃO



Um mecanismo para a melhoria de qualidade dos gastos públicos.



Objetivo de desenvolver nas pessoas a consciência da importância dos impostos para o desenvolvimento do País.



R5  
←

R4  
→

R4  
←

# INVESTIMENTOS PÚBLICOS

(2009 - Fonte: TC-PR)

Maringá x Paraná

**9,30%**

Os investimentos orçamentários de Maringá somaram quase 10% do total investido pelos 399 municípios do PR.

**22,1%**

Maringá é o município com maior percentual de investimentos em relação às receitas no Paraná e estados do Sul.

**1<sup>o</sup>**

Maringá foi o município que mais investiu no Sul, com seus recursos orçamentários. Com recursos da União foram quase R\$ 800 milhões, em 6 anos.



# MARINGÁ, 1º LUGAR EM GESTÃO FISCAL NO PARANÁ.

## 8ª MELHOR DO BRASIL.

Investimento responsável = desenvolvimento e qualidade de vida para o maringense.



Atestado nacional de boa gestão.

Maringá é a 1ª do Paraná e a 8ª do Brasil quando o assunto é Gestão Fiscal. Enquanto 65% dos municípios brasileiros têm a sua situação fiscal difícil ou crítica, Maringá se enquadra nos menos de 2% que têm gestão de excelência.

Os dados são do IFGF (Índice FIRJAN de Gestão Fiscal), criado pelo Sistema FIRJAN para avaliar a qualidade de gestão fiscal dos municípios brasileiros.

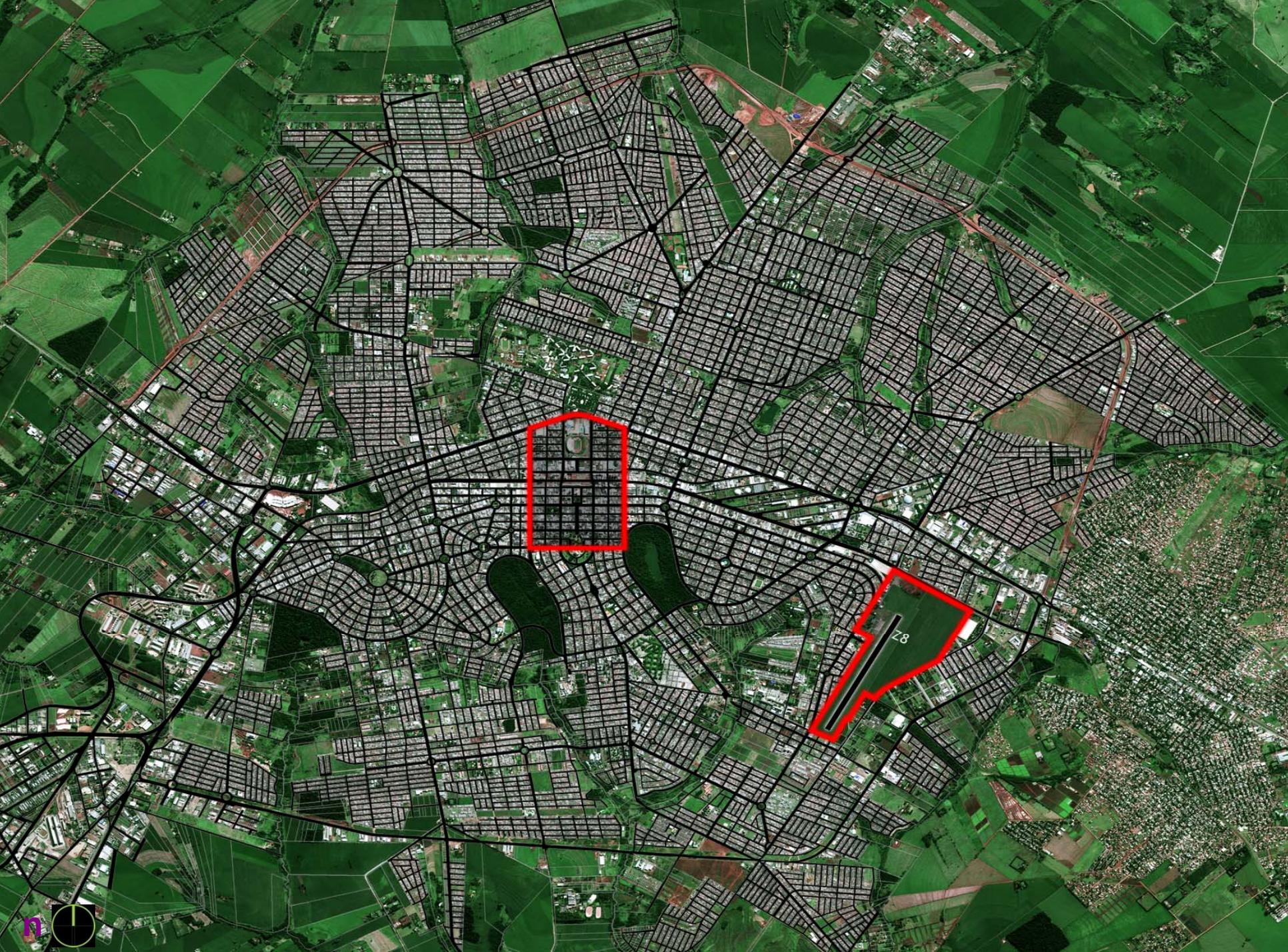
Com planejamento, investimento responsável, transparência e soluções inteligentes, Maringá tem a condição invejável de poder destinar 22% do seu orçamento para novos investimentos, o que gera mais qualidade de vida e desenvolvimento, a base para uma cidade cada vez melhor.



Prefeitura de Maringá.

Trabalhando por uma cidade cada vez melhor.

[www.maringa.pr.gov.br](http://www.maringa.pr.gov.br)





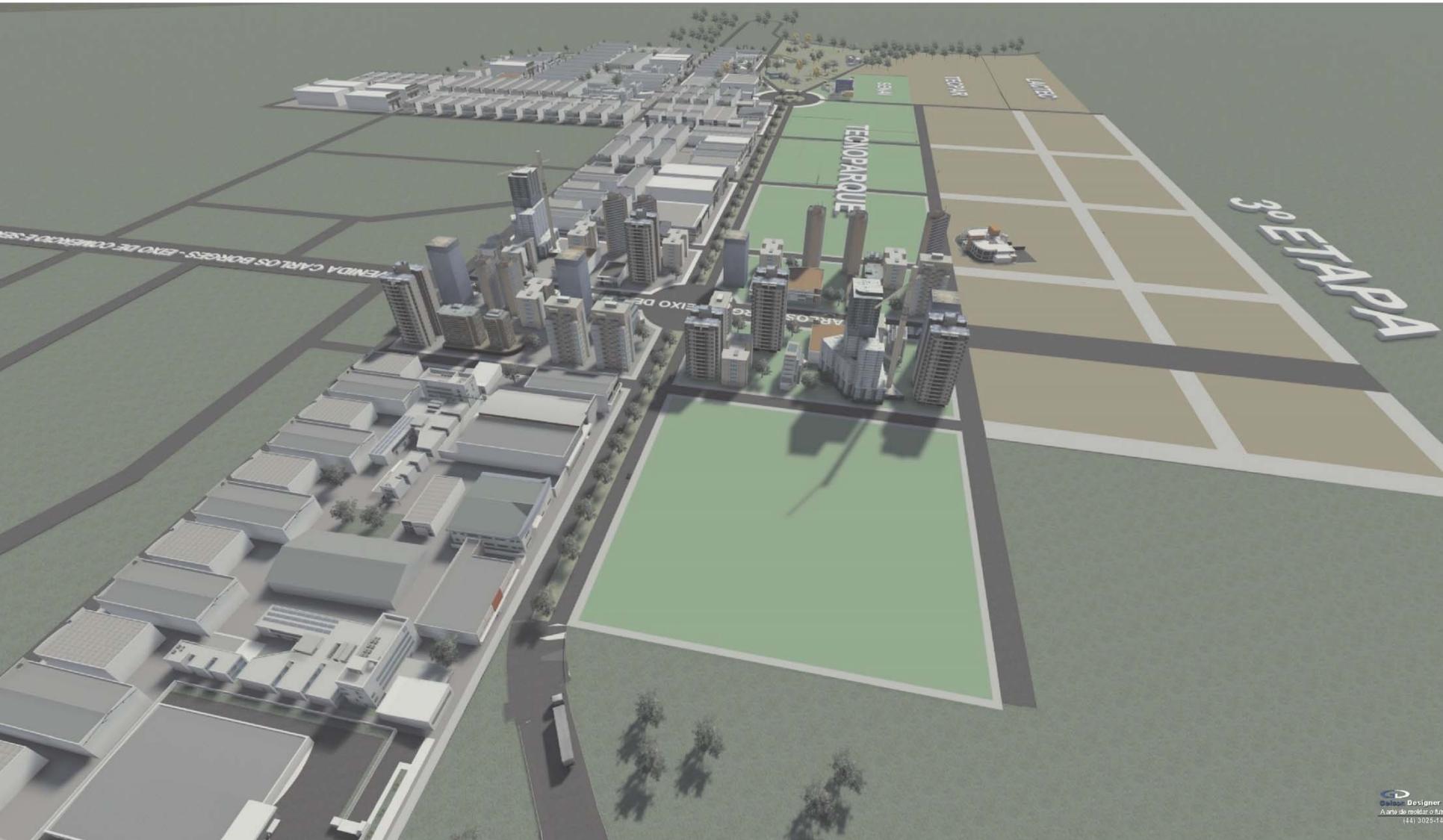
Novo Centro Cívico de Maringá



Novo Centro Cívico de Maringá



SENAI



SP  
Designer  
A arte de medir o futuro  
(41) 3025-1414



**PREFEITURA  
DO MUNICÍPIO  
DE MARINGÁ**

**CIDADE INDUSTRIAL  
DE MARINGÁ**

**VISTA PARCIAL  
EIXO COMÉRCIO E SERVIÇOS**



O Futuro começa ...  
com as decisões que nós tomamos no Presente

# Rockefeller Center New York



Placa

# Dizeres da Placa no Rockefeller Center

John D. Rockefeller

- VOCÊ não conseguirá proporcionar prosperidade desencorajando a poupança.
- VOCÊ não conseguiu fortalecer os fracos enfraquecendo os fortes.
- VOCÊ não conseguirá fazer crescer os pequenos diminuindo os grandes.
- VOCÊ não conseguirá melhorar a situação de quem recebe salários piorando a situação de quem paga os salários.
- VOCÊ não conseguirá ajudar os pobres destruindo os ricos.
- VOCÊ não conseguirá estimular solidariedade incitando o ódio entre as classes ou promovendo o partidarismo.
- VOCÊ não conseguirá se manter longe de problemas se continuar gastando mais do que arrecada.
- VOCÊ não vai construir caráter e coragem destruindo homens de iniciativa e independência.
- VOCÊ também não poderá continuar ajudando as pessoas se fizer por elas o que elas mesmas podem e devem fazer por si próprias.



A curva na estrada não é o fim da estrada...  
a menos que você não consiga fazer a curva

Obrigado !



[silviobarros@hotmail.com](mailto:silviobarros@hotmail.com)

# Sustentabilidade



Econômica (PIB)

Social (IDH)

Ambiental (Sustentabilidade)

Emocional

Felicidade

Alegria

Satisfação

