



**SECOVI SP**  
**O SINDICATO DA HABITAÇÃO**  
**Desde 1946**

***Muito Além dos Banners***

*Francisco Lourenço Junior*  
*Norivaldo Pichitelli*  
*Raphael Feliz*

# E-MAIL MARKETING



Até quando é ruim, é bom.

Baixo custo por contato

Resultados rápidos

Marketing ativo

Segmentação

Métricas precisas



**Testes e mudanças  
constantes**

**Baixa taxa de  
envolvimento**



**Dificuldade para  
obter cadastros  
verdadeiros**

**Não é possível  
automatizar tudo**



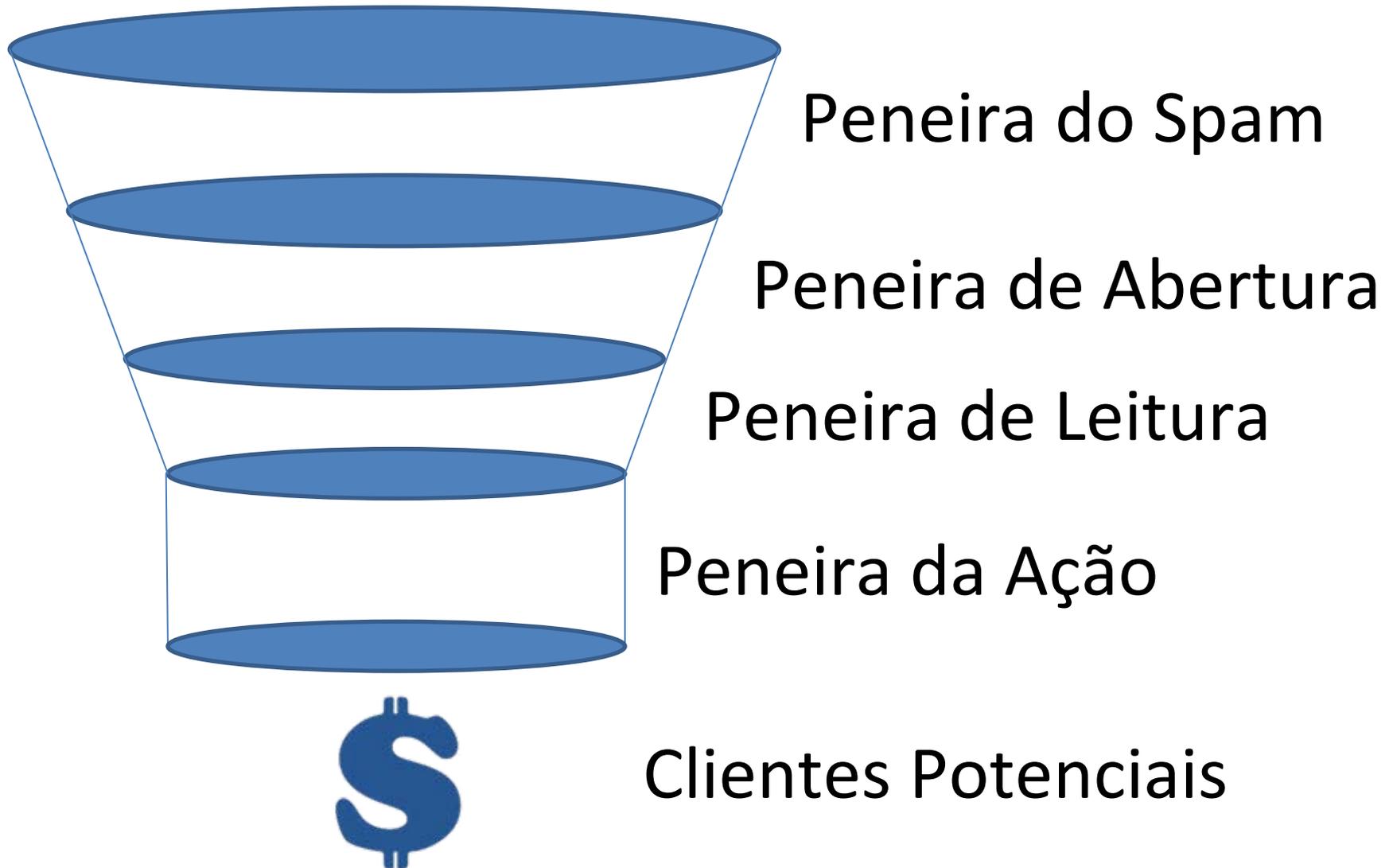
# Abastecendo seu mailing

**Clientes atendidos offline**  
**Clientes atendidos online**  
**Cadastro na newsletter**  
**Parceiros de envio**

**Onde não conseguir  
seu mailing**



# Funil de Conversão



The image features a blue background with several white puzzle pieces scattered across it. On the right side, there is a black silhouette of a person walking, facing left. The text "Muitas coisas são necessárias..." is centered in the middle of the image in a white, sans-serif font.

**Muitas coisas  
são necessárias...**

# Produzindo o e-mail marketing

- Conteúdo do e-mail
- Escolha quem vai receber
- Escolha imagens e textos
- Produza o layout
- Converta em HTML
- Escolha a página de pouso
- Crie links mensuráveis
- Escolha um assunto
- Teste o envio
- Mensure os resultados

# Conteúdo do E-mail

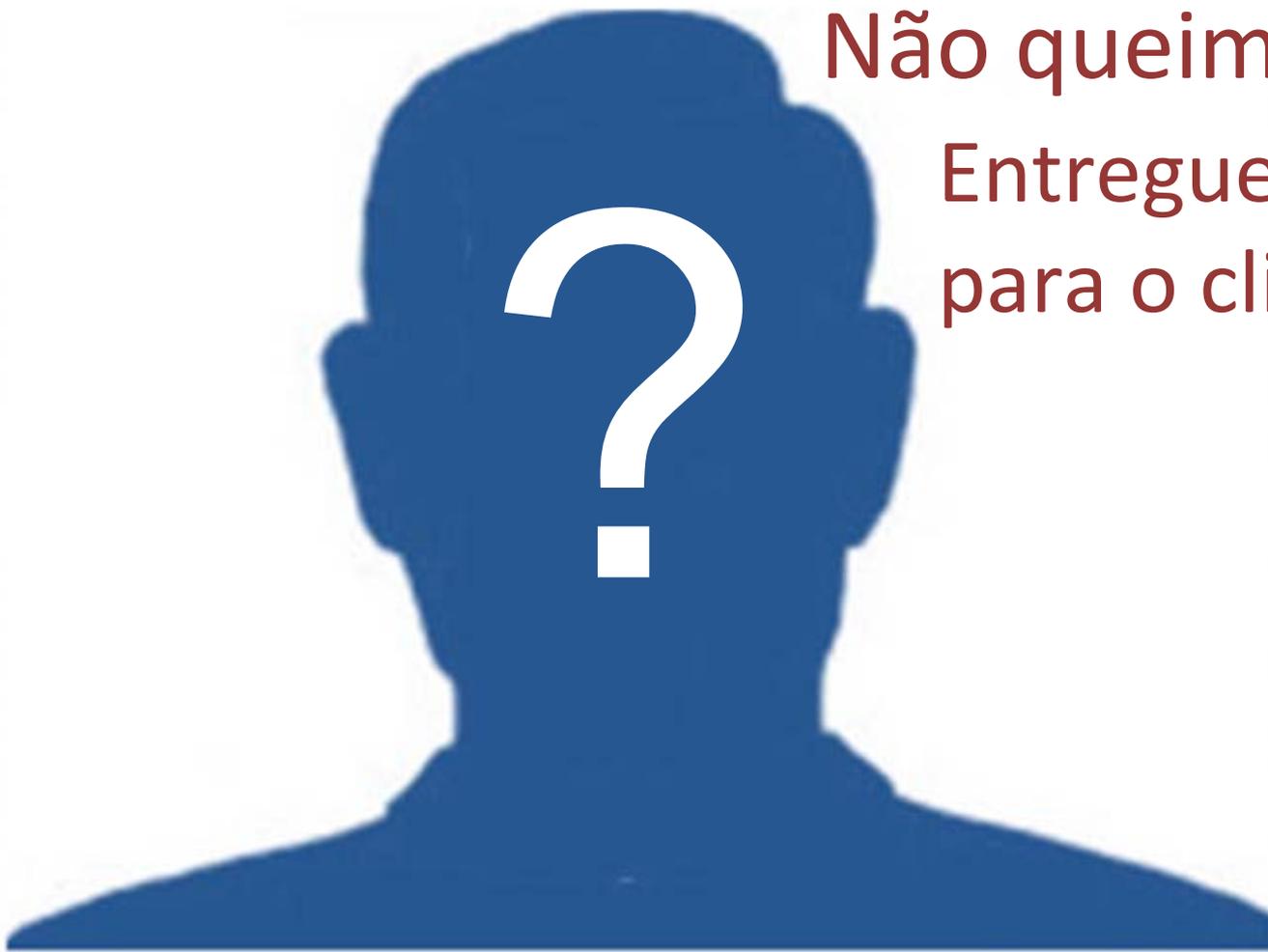


RESIDENCIAL *COM SERVIÇO*  
**EMIRADO**  
FUTURO LANÇAMENTO EM  
**SANTOS**  
47M<sup>2</sup> A 93M<sup>2</sup>  
1 OU 2 DORMITÓRIOS C/ SUÍTE E UNIDADES DUPLEX  
BOQUEIRÃO AO LADO DE 3 FACULDADES

**CONHEÇA O EMPREENDIMENTO**

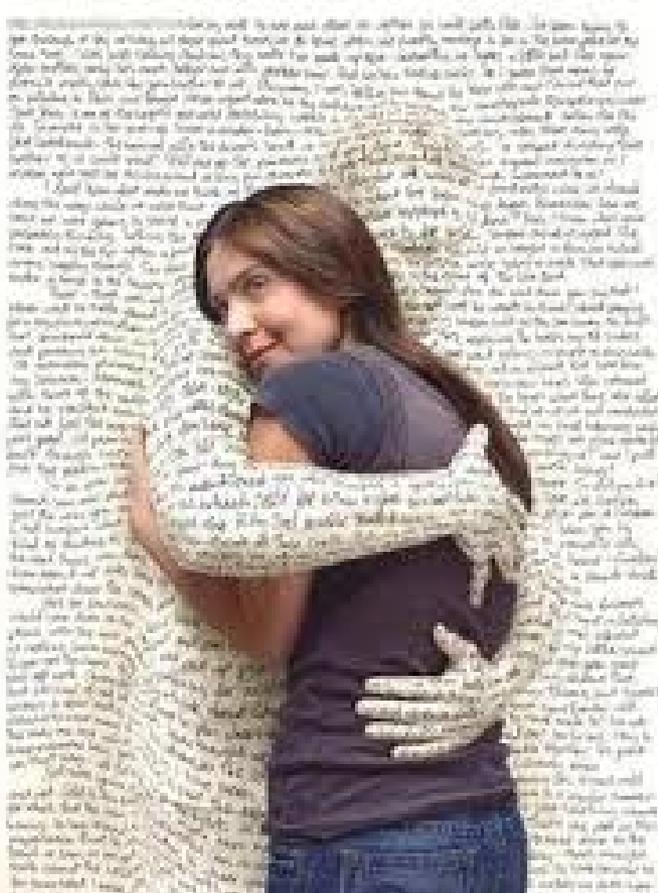
Envolva diretores de atendimento e líderes de vendas nesta decisão

# Quem vai receber?



Não queime suas fichas!  
Entregue o e-mail certo  
para o cliente certo.

# Escolha imagens e textos



Estes elementos serão essenciais para a ação do cliente.

**CUIDADO COM AS PALAVRAS EM BLACKLIST.**

# Produza o layout

Escolha uma empresa que tenha qualidade no layout, mas também tenha agilidade na entrega.



# Converta em HTML



Tenha uma empresa de programação com experiência em HTML para e-mail marketing.

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC  
<html>  
<head>  
<meta name="T  
<meta name="T  
<meta name="T  
<link re  
<script  
</head>
```

Caso não visualize esse email adequadamente [acesse este link](#)



**CARACOLES RESIDENCE CLUB.**  
O NOVO CONCEITO DE BEM-ESTAR  
EM PUNTA DEL ESTE.

No dia **07 de Janeiro** acontecerá o lançamento do Caracoles Residence Club, o primeiro empreendimento a reunir luxo, comodidade e qualidade de vida em um conceito único na cidade. **Estamos esperando por você!**



**07 de Janeiro, 18:00 hs.**

Casa Cor Punta del Este - Hotel San Rafael  
Rambla Lorenzo Batlle y Pacheco, Parada 11  
Playa Brava, Punta Del Este, Uruguay

Brasil | **Sotheby's**  
INTERNATIONAL REALTY

Fale Conosco  
(11) 3585-1000



Sotheby's Real Estate Services, Inc. - Avenida Paulista, 1508 - 15.º andar - São Paulo - SP - Tel. 011 3085-1000 - www.sothebysrealty.com.br  
© 2008 Sotheby's International Realty, LLC. All Rights Reserved. Sotheby's International Realty® is a registered trademark licensed to Sotheby's International Realty, LLC.  
An Equal Opportunity Company. Equal Housing Opportunity. Equal CF. See to independently Owned And Operated. CRIC008 01/07/08 1/1 1/16003

Caso não visualize esse email adequadamente [acesse este link](#)

Clique com o botão direito do mouse aqui para baixar imagens. Para ajudar a proteger a sua privacidade, o Outlook impediu o download automático dessa imagem da Internet.

A Sotheby's Realty São Paulo respeita a sua privacidade e é contra o spam na rede.

Se você não deseja mais receber nossos e-mails, [cancele sua inscrição neste link](#)

## Os 4 melhores negócios

imobiliários de toda a baixada Santista em JUNHO

### Apartamento com ótimo Valor

Vista para o mar no Embaré

2 Quartos  
1 vaga  
65m<sup>2</sup>

**R\$ 350.000,00**

Referência 6550

Seja atendido agora por um  
consultor online e

[Veja Localização](#)

**13 3269-8880**

## Os 4 melhores negócios

imobiliários de toda a baixada Santista em JUNHO

### Apartamento com ótimo Valor

Vista para o mar no Embaré



2 Quartos  
1 vaga  
65m<sup>2</sup>

**R\$ 350.000,00**

Referência 6550

Seja atendido agora por um  
consultor online e

[Veja Localização](#)

**13 3269-8880**

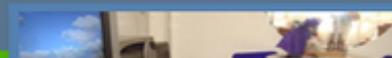
### Apartamento a venda em Santos

No Boqueirão, a uma quadra da praia. Ótimo estado.

[Adicione a Real aos seus contatos](#)

### Apartamento a venda em Santos

No Boqueirão, a uma quadra da praia. Ótimo estado.



Dados Ingresso		Assunto	Valor	Recebido em
✉	statement@godaddy.com	My Go Daddy Statement - February 2011	41 R\$	qua 02/02/2011 09:58
✉	Equipe Via6	Dicas para seu sucesso profissional em 2011	27 R\$	qua 02/02/2011 09:58
Dados Outros				
✉	MariaCláudia - Descontos de Grife	Desconto de 90 reais nos sapatos Sandra Marcatori, direto dos EUA pra você!	20 R\$	ter 01/02/2011 22:56
✉	Francisco Lourenço Lopes Junior	Santos: 3 Lançamentos livres em Dezembro	20 R\$	ter 01/02/2011 22:46
✉	Lara Cricioto - Mastip Internet Development	Indwell em Santos	22 R\$	ter 01/02/2011 18:53
✉	edwards-morley@google.com	Sua conta do Google AdWords: anúncio reprovado	18 R\$	ter 01/02/2011 18:24
✉	Lourenço Lopes	RES: Ata Reunião - Grupo Mendes	77 R\$	ter 01/02/2011 18:24
✉	Noni	Report Emailing	240 R\$	ter 01/02/2011 18:15
✉	Leandro Ribeiro	Relatório de Microsites	14 R\$	ter 01/02/2011 18:03
✉	Junior	Não usar flash	105 R\$	ter 01/02/2011 17:49
✉	Compliance	RE: EPC mail chimp (E7814305679906X)	18 R\$	ter 01/02/2011 17:45
✉	Compliance	RE: EPC mail chimp (E7814305679906X)	18 R\$	ter 01/02/2011 17:45
✉	Guilherme Martins Sior	Re: Controle de Vendas - Jan/2011	50 R\$	ter 01/02/2011 17:43
✉	Fernando	Fernando - As melhores ofertas não são feitas!	400 R\$	ter 01/02/2011 17:28
✉	Roberto Costa	Post Lançamentos - Estes - ANTECIPEM JA A RESERVA DE SEU CUPOM.	2 R\$	ter 01/02/2011 17:17
✉	Fátima Rodrigues	Oportunidade Lindenberg 2011	30 R\$	ter 01/02/2011 17:00
✉	edwards-morley@google.com	Sua conta do Google AdWords: anúncio reprovado	17 R\$	ter 01/02/2011 16:26
✉	Lara Cricioto - Mastip Internet Development	Controle de Rastreamento de Conversão de Vendas	327 R\$	ter 01/02/2011 16:24
✉	Luciana Lopes	RES: on line	16 R\$	ter 01/02/2011 16:01
✉	Luciana Lopes	RES: on line	15 R\$	ter 01/02/2011 16:00
✉	Publiweb Mkt e Consultoria Digital	Planeje suas novas estratégias de Marketing Digital	15 R\$	ter 01/02/2011 15:00

### Dicas para seu sucesso profissional em 2011

Equipe Via6 (equipe@via6.com)

Dicas para obter mais imagens. Para ajudar a proteger sua privacidade, o Outlook ocultou o endereço automático de alguns imagens desta mensagem.

Enviado em: ter 02/02/2011 21:29  
 Para: junior@realnovas.com.br

Problemas ao visualizar esta e-mail? Veja orientações no seu navegador.

**Dicas para o melhor aproveitamento de suas imagens.** Para ajudar a proteger a sua privacidade, o Outlook ocultou o endereço automático de suas imagens da Internet. [Ver mais](#)

De	Assunto	Tamanho	Recebido em
Francisco Lourenço Lopes Junior	Santos: 3 Lançamentos Imob. em Dezembro	28 KB	ter 01/02/2011 23:46
Lara Criciulo - Marketing Internet Development	Invólucro em Santos	22 KB	ter 01/02/2011 18:51
adwords-noreply@google.com	Sua conta de Google AdWords: anúncio reprovado	13 KB	ter 01/02/2011 18:24
Lourenço Lopes	RES: Ata Reunião - Grupo Mendes	77 KB	ter 01/02/2011 18:24
Hon	Report Easy mailing	240 KB	ter 01/02/2011 18:05
Leandro Rosina	Relatório de MicroSites	14 KB	ter 01/02/2011 18:03
Junior	Não usar flash	101 KB	ter 01/02/2011 17:49
Compliance	RE: ENC) mail (comp 0701430567999004)	18 KB	ter 01/02/2011 17:45
Compliance	RE: ENC) mail (comp 0701430567999004)	13 KB	ter 01/02/2011 17:45
Guilherme Martins Sion	Re: Controle de Vendas - jan/2011	50 KB	ter 01/02/2011 17:43
Fernigon	Fernigon - As melhores ofertas num só lugar!	410 KB	ter 01/02/2011 17:28
Roberto Costa	Feat. Lançamentos - Este é ANTEOPDM Já a RESERVA DE SEU CLIENTE.	2 MB	ter 01/02/2011 17:17
Filipe Rodrigues	Oportunidade Lindenberg 2011	39 KB	ter 01/02/2011 17:09
adwords-noreply@google.com	Sua conta de Google AdWords: anúncio reprovado	13 KB	ter 01/02/2011 16:26
Lara Criciulo - Marketing Internet Development	Controle de Redirecionamento de Conversão de Vendas	327 KB	ter 01/02/2011 16:24
Luciana Lopes	RES) on line	16 KB	ter 01/02/2011 16:01
Luciana Lopes	RES) on line	15 KB	ter 01/02/2011 16:00
Publicis M&A Consultoria Digital	Planeje suas novas estratégias de Marketing Digital	13 KB	ter 01/02/2011 15:05
Roberta Tramontina - Real Consultoria Imobiliária	Reunião de Diretoria	29 KB	ter 01/02/2011 14:43
Taciana Chaves	Cartão Solar	1 MB	ter 01/02/2011 14:27
Roberta Dentan	Ata Reunião - Grupo Mendes	426 KB	ter 01/02/2011 14:01
Marisa da Silva Freixo	Incorporadora AGRÉ - Produtos em estoque	125 KB	ter 01/02/2011 13:43
Brasil Road (ago 2011)	Inscrição no Programa de Contratações	73 KB	ter 01/02/2011 13:36

**Santos: 3 Lançamentos Imob. em Dezembro**

Francisco Lourenço Lopes Junior (junior@realmoveis.com.br)

Enviado em: ter 01/02/2011 23:46

Para: Francisco Lourenço Lopes Junior



**DESDE 1954 REALIZANDO SONHOS**

REAL Consultoria Imobiliária

## Destaques imobiliários em SANTOS

LANÇAMENTOS DA REAL PARA DEZEMBRO

Wave Offices - Santos



Lançamento Comercial

# Escolha a página de pouso



Fale agora com um corretor online



Ligue agora (13) 3257-8000



Mande uma e-mail



Ligamos para você!



CADASTRE-SE

Receba as novidades da Real Imóveis

Nome

E-mail

OK

Comprar

Alugar

Encontre seu Imóvel

Santos - SP

Dormitórios

Valor do imóvel

Tipo de imóvel

Nome do empreendimento

OK

[Real Imóveis](#) / [Imóveis em Santos - SP](#) / Avant Garde



## Apartamentos a venda em Pompéia (Santos - SP)

### Avant Garde Lançamento

Dormitórios: 3 ou 4 dormitórios  
Metragem: de 100m<sup>2</sup> a 136m<sup>2</sup>  
Suítes: 1 ou 2 suítes  
Vagas: 2 vagas  
Previsão de entrega: 30/12/2014  
Valor: [Consulte um corretor](#)  
Localidade: [Veja o mapa](#)

FALE AGORA COM UM  
CONSULTOR

CONSULTOR ONLINE



INICIAR CHAT



Fale agora com um corretor on line



Mande um e-mail



Ligamos para você



Ligue agora

# Crie links mensuráveis



Os links devem estar prontos para serem medidos no futuro.

# Escolha um assunto interessante



**Faça vários testes antes  
de disparar sua campanha**



# Os frutos...

Retorno  
de Clientes

Solicitação de  
Descadastro

Confirmação  
AntiSpam

Segmentação  
dos Clientes



O que medir? **Aberturas**

**Descadastrros**

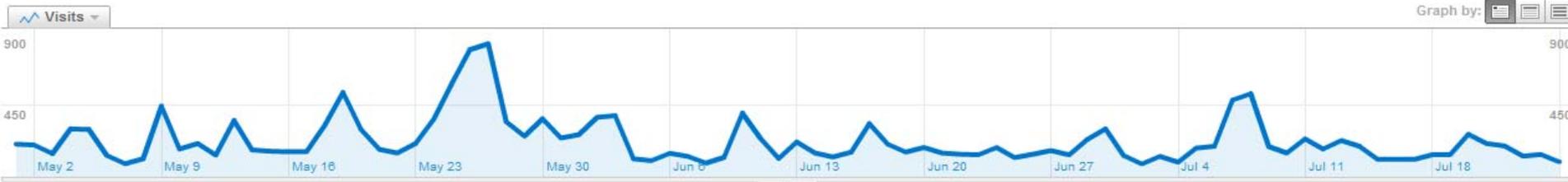
**Cliques**

**Telefonemas**

**Visitas**

**outros**

# Mensure seus resultados para melhorar sempre



All traffic sources sent 19,288 visits via 349 sources and mediums + ad contents

Show:

Site Usage  Views: [Table] [List] [Bar] [Filter]

Visits <b>19,288</b> % of Site Total: 100.00%	Pages/Visit <b>1.59</b> Site Avg: 1.59 (0.00%)	Avg. Time on Site <b>00:01:03</b> Site Avg: 00:01:03 (0.00%)	% New Visits <b>66.11%</b> Site Avg: 66.38% (-0.41%)	Bounce Rate <b>64.26%</b> Site Avg: 64.26% (0.00%)
---	--	--	--	--

Source/Medium	Ad Content	Visits ↓	Pages/Visit	Avg. Time on Site	% New Visits	Bounce Rate
1. (direct) / (none)	(not set)	4,187	1.73	00:01:33	66.11%	60.57%
2. imoveisavenda.com.br / referral	(not set)	3,637	1.87	00:01:31	72.78%	48.45%
3. Oempro / Email MKT	Botao Valores	1,463	1.31	00:00:20	71.63%	78.67%
4. comprarapartamentos.com.br / referral	(not set)	1,164	1.89	00:01:58	57.56%	47.94%
5. Oempro / E-mail MKT	valores	770	1.27	00:00:24	69.87%	77.27%
6. Oempro / E-mail MKT	mais detalhes	729	1.40	00:01:20	40.05%	74.35%
7. Oempro / Email MKT	Botao Detalhes Tecnicos	703	1.41	00:00:26	61.02%	63.73%
8. Mail Chimp / Email MKT	avant garde valores	699	1.21	00:00:17	73.39%	79.83%
9. Mail Chimp / Email MKT	sao basilio valores	587	1.36	00:00:24	72.57%	77.51%
10. Oempro / Email MKT	Valores	563	1.38	00:00:16	70.34%	76.02%

Filter Source/Medium:    [Advanced Filter](#) Go to:  Show rows:  1 - 10 of 349

---

---

Google

# Estudo sobre o mercado de imóveis residenciais no Brasil<sup>1</sup>

Perfil dos respondentes	Compradores de Imóveis Novos	Compradores de Imóveis Usados
Sexo	<b>56%</b> Homens	<b>51%</b> Mulheres
Idade	<b>75%</b> menos de 40 anos	<b>60%</b> menos de 40 anos
Renda familiar bruta mensal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menos de 5 mil Reais: <b>57%</b></li> <li>De 5 a 10 mil Reais: <b>24%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menos de 5 mil Reais: <b>71%</b></li> <li>De 5 a 10 mil Reais: <b>18%</b></li> </ul>
Razão para compra de imóvel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primeira moradia: <b>49%</b></li> <li>Trocar por imóvel melhor: <b>17%</b></li> <li>Investimento: <b>14%</b></li> <li>Mudança para novo local: <b>15%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primeira moradia: <b>46%</b></li> <li>Trocar por imóvel melhor: <b>17%</b></li> <li>Investimento: <b>9%</b></li> <li>Mudança para novo local: <b>20%</b></li> </ul>
Valor do imóvel	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>50%</b> entre 50 e 125 mil Reais</li> <li><b>13%</b> acima de 250 mil Reais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>72%</b> entre 50 e 125 mil Reais</li> <li><b>5%</b> acima de 250 mil Reais</li> </ul>
Tipo de imóvel desejado/ preferido	<ul style="list-style-type: none"> <li>Casa: <b>41%</b></li> <li>Apartamento em prédios menores: <b>26%</b></li> <li>Apartamento em grandes condomínios: <b>16%</b></li> <li>Condomínio Fechado: <b>16%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Casa: <b>58%</b></li> <li>Apartamento em prédios menores: <b>30%</b></li> <li>Apartamento em grandes condomínios: <b>5%</b></li> <li>Condomínio Fechado: <b>5%</b></li> </ul>
Tempo de pesquisa e compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>Até 3 meses: <b>43%</b></li> <li>De 3 a 6 meses: <b>25%</b></li> <li>Mais de 6 meses: <b>32%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Até 3 meses: <b>40%</b></li> <li>De 3 a 6 meses: <b>35%</b></li> <li>Mais de 6 meses: <b>25%</b></li> </ul>
Usaram a Internet na pesquisa e compra de imóveis	<b>88%</b> usaram a Internet no processo de decisão e compra de imóveis	<b>90%</b> usaram a Internet no processo de decisão e compra de imóveis
Usaram Ferramentas de Busca na pesquisa e compra de imóveis	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>92%</b> dos compradores que usaram a Internet, usaram Ferramenta de Busca</li> <li>Destes, <b>96%</b> usaram Google</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>compradores que usaram a Internet, usaram Ferramenta de Busca</li> <li>Destes, <b>98%</b> usaram Google</li> </ul>



## 1. Processo de decisão e compra de imóveis no Brasil

- Pesquisa com 605 consumidores que compraram ou pesquisaram imóveis residenciais novos ou usados nos últimos 6 meses.
- As principais atividades empreendidas por estes consumidores na fase de pesquisa e compra de imóveis residenciais são: 1-identificar imóveis adequados às suas necessidades, 2-pesquisar valor de compra, 3-pesquisar características de imóveis à venda, 4-visitar imóveis à venda, 5-montar planejamento/orçamento de compra, 6-pesquisar sobre bairros e regiões. Pelo menos 52% dos compradores de imóveis novos valorizam e visitam estandes de vendas.
- Exceto pelas visitas, que são feitas pessoalmente, a Internet é o veículo preferido para executar todas as demais atividades anteriores.
- Os *sites* mais visitados por compradores de imóveis novos, em ordem de importância, são: 1-*sites* de imobiliárias, 2-*sites* de incorporadoras e construtoras, 3-*sites* especializados em imóveis, 4-*sites* de classificados de jornais online e 5-*hospites* de empreendimentos.
- Já compradores de imóveis usados visitam: 1-*sites* de imobiliárias, 2-*sites* de classificados de jornais *online*, 3-*sites* especializados em imóveis, 4-busca local ou classificados *online* e 5-seções de imóveis em portais.
- Na opinião de compradores de imóveis, *sites* imobiliários devem ter as seguintes funcionalidades, em ordem de prioridade: 1-fotos dos imóveis, 2-informações completas sobre todos os custos envolvidos na transação de compra, 3-informação sobre bairros e regiões, 4-informações detalhadas sobre cada imóvel disponível, 5-ferramentas interativas para cálculo de financiamento, 6-opção para *downloads* de todo o material informativo sobre o imóvel, 7-plantas baixas dos imóveis, 8-mapas e orientações de como chegar no endereço do imóvel, 9-opção para contatar em tempo real os corretores, 10- *tour* virtual do imóvel e vídeos ilustrativos do mesmo.
- 67% dos compradores de imóveis mencionam ter acessado qualquer um dos *sites* que usou no processo de pesquisa e compra de imóveis através de Ferramentas de Busca.



## 2. Uso de Ferramentas de Busca na decisão e compra de imóveis residenciais no Brasil

- As Ferramentas de Busca *online* foram utilizadas por pelo menos 91% dos compradores de imóveis residenciais que usaram a Internet durante o seu processo de decisão e compra.

- Ferramentas de Busca são o recurso mais usado por compradores de imóveis residenciais, à frente de jornais, *sites* de imobiliárias, escritórios de imobiliárias, recomendações de amigos/família, panfletos, *sites* especializados em imóveis e *sites* de incorporadoras ou construtoras.
- 97% dos usuários de Mecanismo de Busca para pesquisa e compra de imóveis utilizam o Google. 85% dizem que o Google desempenha um papel muito importante neste processo.

Usaram a Internet na pesquisa e compra de Imóveis	• <b>88%</b> usaram a Internet no processo de decisão e compra de imóveis	• <b>90%</b> usaram a Internet no processo de decisão e compra de imóveis
Usaram Ferramentas de Busca na pesquisa e compra de imóveis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>92%</b> dos compradores que usaram a Internet, usaram Ferramenta de Busca</li> <li>• Destes, <b>96%</b> usaram Google</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>89%</b> dos compradores que usaram a Internet, usaram Ferramenta de Busca</li> <li>• Destes, <b>98%</b> usaram Google</li> </ul>



- Tudo
- Imagens
- Vídeos
- Notícias
- Places
- Mais

São Paulo  
Alterar local

A Web  
Páginas em português  
Páginas de Brasil  
Páginas estrangeiras traduzidas

Mais ferramentas

**Apartamento em Santos** Anúncios

A Trisul tem o apartamento que você quer, no melhor local de Santos.  
[www.trisul-sa.com.br](http://www.trisul-sa.com.br)

**Imóveis em Santos - Real**

Empresa Especializada em Lançamento Consulte Nossos Corretores Online  
Av. Francisco Glicério, 657 - Santos - SP - [Como chegar](#)  
[imoveisavenda.com.br/RealImoveis](http://imoveisavenda.com.br/RealImoveis)

**Imóveis em Santos**

Especializada em imóveis usados Consulte nossos corretores on line  
Av. Francisco Glicério, 657 - Santos - SP - (13) 3257-8000 - [Como chegar](#)  
[www.comprapartamentos.com.br](http://www.comprapartamentos.com.br)

**Imóveis em Santos casas, casa, imóveis, praia grande, imobiliária ...**

Imóveis em Santos casas, casa, imóveis, praia grande, imobiliária, apartamento, apartamentos, **imóvel, santos, praia**. Casa de Imóveis com Imóveis no Litoral ...  
1 Dormitório - 3 Dormitórios - Casas  
[www.imoveisemsantos.com/](http://www.imoveisemsantos.com/) - Em cache - Similares

**TO AQUI IMÓVEIS - Imobiliária em Santos - Litoral São Paulo**

Negociamos Casas em Santos - Litoral São Paulo, Apartamentos em Santos - Litoral São Paulo, Terrenos em Santos - Litoral São Paulo e Imóveis Comerciais em ...  
[www.toaquiimoveis.com.br/](http://www.toaquiimoveis.com.br/) - Em cache - Similares



Av. Presidente Wilson, 180 - José Menino, Santos  
(0xx)13 3225-1806

2 resenhas  
[Página do local](#)

**SANTOS DIGITAL IMÓVEIS - Imobiliária em Santos SP. Apartamentos em ...**

Imóveis em Santos, Imobiliárias em Santos, Imoveis novos e usados a venda, aluguel, temporada e lançamentos. Casas em Santos, apartamentos em Santos, ...  
[www.santosdigital.com.br/](http://www.santosdigital.com.br/) - Em cache - Similares



AV Presidente Wilson 190, Santos - SP  
(0xx)13 3021-1091  
[qype.com.br](http://qype.com.br) (1)

4 resenhas  
[Página do local](#)

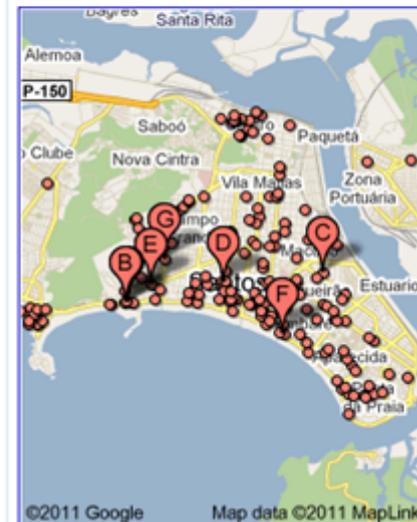
**Oliveira Consultoria Imobiliária - Imóveis em Santos - SP**

Imoveis em Santos - Imobiliaria em Santos - Imóveis em Santos - Imobiliárias em Santos - Apartamentos em Santos - Imoveis a venda em Santos.  
[www.olivimoveis.com.br/](http://www.olivimoveis.com.br/) - Em cache - Similares



Rua Conselheiro João Alfredo, 342 - Estuario, Santos  
(0xx)13 0748-1155

[Página do local](#)



©2011 Google Map data ©2011 MapLink

Anúncios

**Procurando Imóvel?**

No site da Gafisa você encontra imóveis para você e sua família! São Paulo  
[www.gafisa.com.br](http://www.gafisa.com.br)

**Imoveis Santos**

Veja os Lançamentos da Abyara em Santos e Compre seu Apartamento!  
[www.abyarabr.com.br/Santos](http://www.abyarabr.com.br/Santos)

**Imóveis em Santos**

Compre apartamento onde seu verão sempre acontece. Acesse e Confira!  
[tecnisa.com.br/Santos](http://tecnisa.com.br/Santos)

**Imóveis em Santos**

Qualidade de vida que você precisa está aqui na Lopes. Confira agora! São Paulo  
[www.lopes.com.br/Imoveis\\_Santos](http://www.lopes.com.br/Imoveis_Santos)

**ZAP Imóveis: Santos**

- Tudo**
- Imagens**
- Videos**
- Noticias**
- Places**
- Mais**

**São Paulo**  
[Alterar local](#)

- A Web**
- [Páginas em português](#)
  - [Páginas de Brasil](#)
  - [Páginas estrangeiras traduzidas](#)

[Mais ferramentas](#)

**[Apartamento em Santos](#)**

Anúncios

A Trisul tem o apartamento que você quer, no melhor local de Santos.  
[www.trisul-sa.com.br](http://www.trisul-sa.com.br)

**[Imóveis em Santos - Real](#)**

Empresa Especializada em Lançamento Consulte Nossos Corretores Online  
 Av. Francisco Glicério, 657 - Santos - SP - [Como chegar](#)  
[imoveisavenda.com.br/Reallmouveis](http://imoveisavenda.com.br/Reallmouveis)

**[Imóveis em Santos](#)**

Especializada em imóveis usados Consulte nossos corretores on line  
 Av. Francisco Glicério, 657 - Santos - SP - (13) 3257-8000 - [Como chegar](#)  
[www.comprapartamentos.com.br](http://www.comprapartamentos.com.br)

**[Imóveis em Santos casas, casa, imóveis, praia grande, imobiliária ...](#)**

Imóveis em Santos casas, casa, imóveis, praia grande, imobiliária, apartamento, apartamentos, imóvel, santos, praia. Casa de Imóveis com Imóveis no Litoral ...  
 1 Dormitório - 3 Dormitórios - Casas  
[www.imoveisemsantos.com/](http://www.imoveisemsantos.com/) - [Em cache](#) - [Similares](#)

**[TO AQUI IMÓVEIS - Imobiliária em Santos - Litoral São Paulo](#)**

Negociamos Casas em Santos - Litoral São Paulo, Apartamentos em Santos - Litoral São Paulo, Terrenos em Santos - Litoral São Paulo e Imóveis Comerciais em ...  
[www.toaquimoveis.com.br/](http://www.toaquimoveis.com.br/) - [Em cache](#) - [Similares](#)



Av. Presidente Wilson, 180 - José Menino, Santos  
 (0xx)13 3225-1806

2 resenhas  
[Página do local](#)

**[SANTOS DIGITAL IMÓVEIS - Imobiliária em Santos SP. Apartamentos em ...](#)**

Imóveis em Santos, Imobiliárias em Santos, Imoveis novos e usados a venda, aluguel, temporada e lançamentos. Casas em Santos, apartamentos em Santos, ...  
[www.santosdigital.com.br/](http://www.santosdigital.com.br/) - [Em cache](#) - [Similares](#)



AV Presidente Wilson 190, Santos - SP  
 (0xx)13 3021-1091  
[qype.com.br](http://qype.com.br) (1)

4 resenhas  
[Página do local](#)

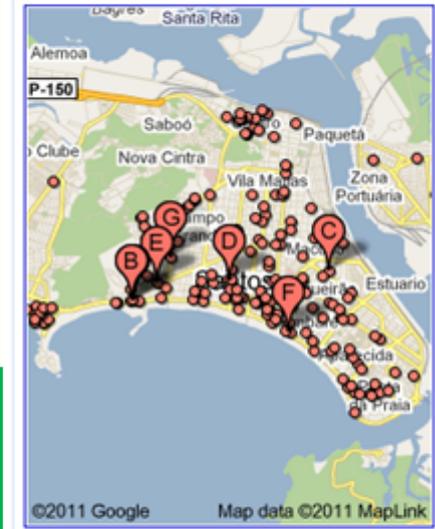
**[Oliveira Consultoria Imobiliária - Imóveis em Santos - SP](#)**

Imoveis em Santos - Imobiliaria em Santos - Imóveis em Santos - Imobiliárias em Santos - Apartamentos em Santos - Imoveis a venda em Santos.  
[www.olivimoveis.com.br/](http://www.olivimoveis.com.br/) - [Em cache](#) - [Similares](#)



Rua Conselheiro João Alfredo, 342 - Estuario, Santos  
 (0xx)13 0719-1166

[Página do local](#)



©2011 Google Map data ©2011 MapLink

Anúncios

**[Procurando Imóvel?](#)**  
 No site da Gafisa você encontra **imóveis** para você e sua família! São Paulo  
[www.gafisa.com.br](http://www.gafisa.com.br)

**[Imoveis Santos](#)**  
 Veja os Lançamentos da Abyara em Santos e Compre seu Apartamento!  
[www.abyarabr.com.br/Santos](http://www.abyarabr.com.br/Santos)

**[Imóveis em Santos](#)**  
 Compre apartamento onde seu verão sempre acontece. Acesse e Confira!  
[tecnisa.com.br/Santos](http://tecnisa.com.br/Santos)

**[Imóveis em Santos](#)**  
 Qualidade de vida que você precisa está aqui na Lopes. Confira agora! São Paulo  
[www.lopes.com.br/Imoveis\\_Santos](http://www.lopes.com.br/Imoveis_Santos)

**[ZAP Imóveis: Santos](#)**

- Tudo
- Imagens
- Vídeos
- Notícias
- Places
- Mais

São Paulo  
[Alterar local](#)

- A Web
- [Páginas em português](#)
  - [Páginas de Brasil](#)
  - [Páginas estrangeiras traduzidas](#)

Mais ferramentas

### [Apartamento em Santos](#)

Anúncios

A Trisul tem o apartamento que você quer, no melhor local de Santos.  
[www.trisul-sa.com.br](http://www.trisul-sa.com.br)

### [Imóveis em Santos - Real](#)

Empresa Especializada em Lançamento Consulte Nossos Corretores Online  
Av. Francisco Glicério, 657 - Santos - SP - [Como chegar](#)  
[imoveisavenda.com.br/Reallmouveis](http://imoveisavenda.com.br/Reallmouveis)

### [Imóveis em Santos](#)

Especializada em imóveis usados Consulte nossos corretores on line  
Av. Francisco Glicério, 657 - Santos - SP - (13) 3257-8000 - [Como chegar](#)  
[www.comprapartamentos.com.br](http://www.comprapartamentos.com.br)

30%

### [Imóveis em Santos casas, casa, imóveis, praia grande, imobiliária ...](#)

Imóveis em Santos casas, casa, imóveis, praia grande, imobiliária, apartamento, apartamentos, imóvel, santos, praia. Casa de Imóveis com Imóveis no Litoral ...  
1 Dormitório - 3 Dormitórios - Casas  
[www.imoveisemsantos.com/](http://www.imoveisemsantos.com/) - [Em cache](#) - [Similares](#)

70%

### [TO AQUI IMÓVEIS - Imobiliária em Santos - Litoral São Paulo](#)

Negociamos Casas em Santos - Litoral São Paulo, Apartamentos em Santos - Litoral São Paulo, Terrenos em Santos - Litoral São Paulo e Imóveis Comerciais em ...  
[www.toaquiimoveis.com.br/](http://www.toaquiimoveis.com.br/) - [Em cache](#) - [Similares](#)



Av. Presidente Wilson, 180 - José Menino, Santos  
(0xx)13 3225-1806

2 resenhas  
[Página do local](#)

### [SANTOS DIGITAL IMÓVEIS - Imobiliária em Santos SP. Apartamentos em ...](#)

Imóveis em Santos, Imobiliárias em Santos, Imóveis novos e usados a venda, aluguel, temporada e lançamentos. Casas em Santos, apartamentos em Santos, ...  
[www.santosdigital.com.br/](http://www.santosdigital.com.br/) - [Em cache](#) - [Similares](#)



AV Presidente Wilson 190, Santos - SP  
(0xx)13 3021-1091  
[qype.com.br](http://qype.com.br) (1)

4 resenhas  
[Página do local](#)

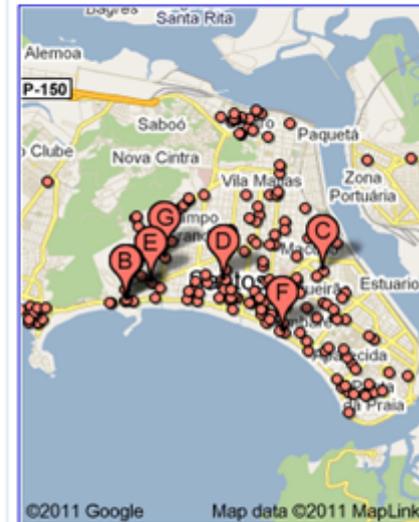
### [Oliveira Consultoria Imobiliária - Imóveis em Santos - SP](#)

Imoveis em Santos - Imobiliaria em Santos - Imóveis em Santos - Imobiliárias em Santos - Apartamentos em Santos - Imoveis a venda em Santos.  
[www.olivimoveis.com.br/](http://www.olivimoveis.com.br/) - [Em cache](#) - [Similares](#)



Rua Conselheiro João Alfredo, 342 - Estuario, Santos  
(0xx)13 0749-1166

[Página do local](#)



Anúncios

### [Procurando Imóvel?](#)

No site da Gafisa você encontra imóveis para você e sua família! São Paulo  
[www.gafisa.com.br](http://www.gafisa.com.br)

### [Imoveis Santos](#)

Veja os Lançamentos da Abyara em Santos e Compre seu Apartamento!  
[www.abyarabr.com.br/Santos](http://www.abyarabr.com.br/Santos)

### [Imóveis em Santos](#)

Compre apartamento onde seu verão sempre acontece. Acesse e Confira!  
[tecnisa.com.br/Santos](http://tecnisa.com.br/Santos)

### [Imóveis em Santos](#)

Qualidade de vida que você precisa está aqui na Lopes. Confira agora! São Paulo  
[www.lopes.com.br/Imoveis\\_Santos](http://www.lopes.com.br/Imoveis_Santos)

### [ZAP Imóveis: Santos](#)

# Como o Google escolhe os primeiros da Busca Orgânica?

The background features a chalkboard with various mathematical concepts written in white chalk. The text is in Portuguese and includes:

- Calculus:  $q'(t_0) = i(t_0)$ ,  $m = m(t)$ ,  $\lim_{t \rightarrow 0} \frac{m(t) - m(t_0)}{t - t_0} = m'(t_0) = -km(t_0)$ ,  $k > 0$ .
- Geometry:  $y = f(x)$ ,  $A = [x_0, f(x_0)]$ ,  $B = [x_0 + h, f(x_0 + h)]$ ,  $y - f(x_0) = k_+(x - x_0)$ ,  $k_+ = \frac{f(x_0 + h) - f(x_0)}{h}$ .
- Derivatives:  $k_+ \rightarrow 0$ ,  $k_+ = \lim_{h \rightarrow 0} \frac{f(x_0 + h) - f(x_0)}{h} = f'_+(x_0)$ ,  $f'_-(x_0) = k_-$ .
- Normal vectors:  $k_n = -\frac{1}{k_+}$ ,  $k_n = -\frac{1}{k_-}$ .
- Optimization:  $f(x) \geq f(x_0)$  or  $f(x) \leq f(x_0)$ , local minima and maxima.
- Other:  $f(x) = 0$ , Fermat's theorem.

In the bottom left corner, there is a black and white portrait of a man with a beard, likely a mathematician or philosopher, standing in front of the chalkboard.

# ONPAGE



# OFFPAGE

# Google™

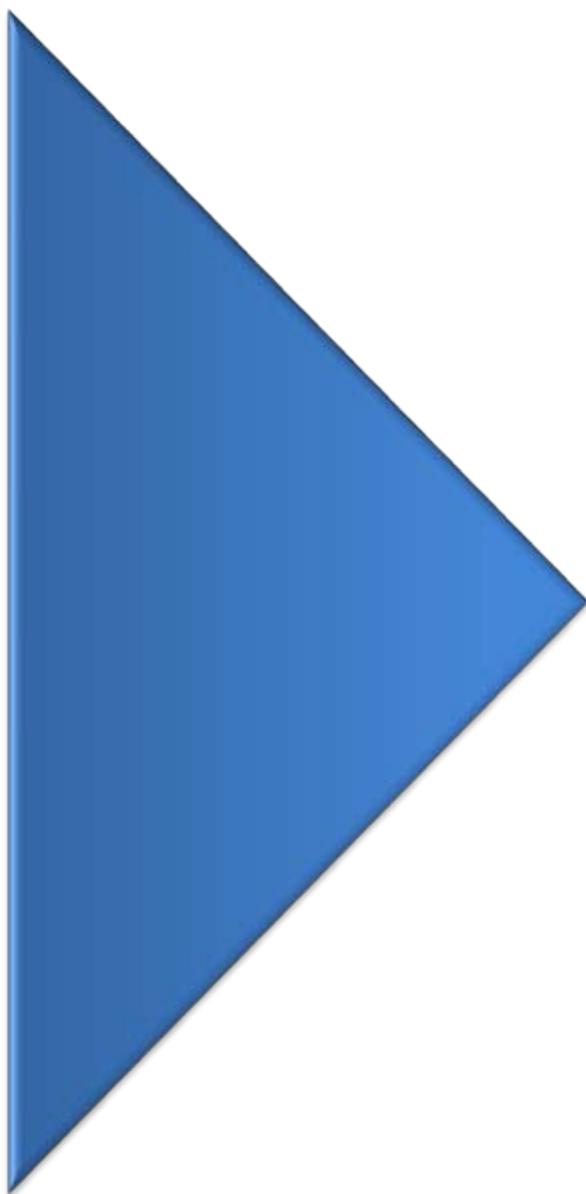


Ele é o cara!





**Até onde você está disposto a ir para conquistar as primeiras posições do Google?**



Copyright 2003 by Randy Glasbergen.  
www.glasbergen.com



Acho que ele já pode usar o  
computador...ele só diz “GOOGLE”!

## Módulo Links Patrocinados 🔍

Pague por Clique ou por  
Impressão. Resultados Hoje!

[www.google.com/Adwords](http://www.google.com/Adwords)



# O que são os Links Patrocinados

Aproximadamente 18.000.000 resultados (0,50 segundos)

Google.com in English Pesquisa avançada

**Imóveis a Venda e Locação | ZAP.com.br**  Anúncios  
[www.zap.com.br/Imoveis](http://www.zap.com.br/Imoveis)  
ZAP: ideal para você que procura uma **casa** ou **apartamento**, acesse!  
Venda seu Imóvel - Imóveis até R\$100.000 - Imóveis à Venda em São Paulo

**Classificados de Imóveis | bomnegocio.com**   
[www.bomnegocio.com](http://www.bomnegocio.com)  
Classificados Para Compra e Venda de Imóveis em São Paulo!

**Imóvel a Venda São Paulo | zoompaulista.com.br**   
[www.zoompaulista.com.br/ImovelaVenda](http://www.zoompaulista.com.br/ImovelaVenda)  
Venda de Imóveis de 1 e 2 Quartos c/ Localização Privilegiada. Acesse

**Imóveis, casas e apartamentos para compra, venda e aluguel - Imovelweb**   
[www.imovelweb.com.br/](http://www.imovelweb.com.br/) - Em cache  
Anúncios de casas, apartamentos e **imóveis** comerciais para compra, **venda**, aluguel e temporada, em todo o Brasil. Clique aqui!  
Imprensa - Quem somos - Mapa de Ofertas - Glossário de Imóveis

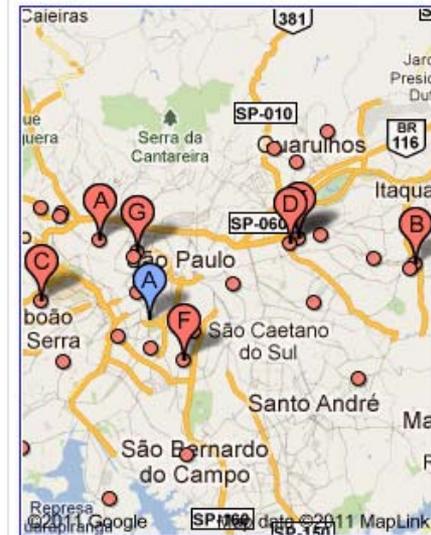
**Imóveis e Imobiliárias| Casas e Apartamentos para comprar, vender ...**   
[www.zap.com.br/imoveis](http://www.zap.com.br/imoveis) - Em cache  
Classificados de **Imóveis** e Imobiliárias - Casas e Apartamentos para compra, **venda** e aluguel - No ZAP **Imóveis** você encontra o **imóvel** certo para você ...  
Locação - Apartamentos - Busca avançada - Casa Padrão

**Imóveis à venda - Apartamentos à venda e Residenciais | Real ...**   
[www.imoveisavenda.com.br/](http://www.imoveisavenda.com.br/) - Em cache  
Conheça os **Imóveis à Venda** em São Paulo, Santos, Guarujá e outras cidades. Encontre seu apartamento, casa ou sala comercial com a Real Consultoria ...  
 Você compartilhou isto

Locais para **imoveis a venda** próximo a São Paulo

**A** **imoveis a venda - real consultoria imobiliária**  - Página do local  
[www.imoveisavenda.com.br](http://www.imoveisavenda.com.br) - Rua Clélia, 2042 - São Paulo - (0xx)11 3845-8888

**B** **JC IMÓVEIS BRASIL**  - Página do local  
[www.icimoveisbrasil.com](http://www.icimoveisbrasil.com) - Rua Vitorino Santim nº889 - Itaquera - São Paulo - SP - (0xx)11 3486-6304

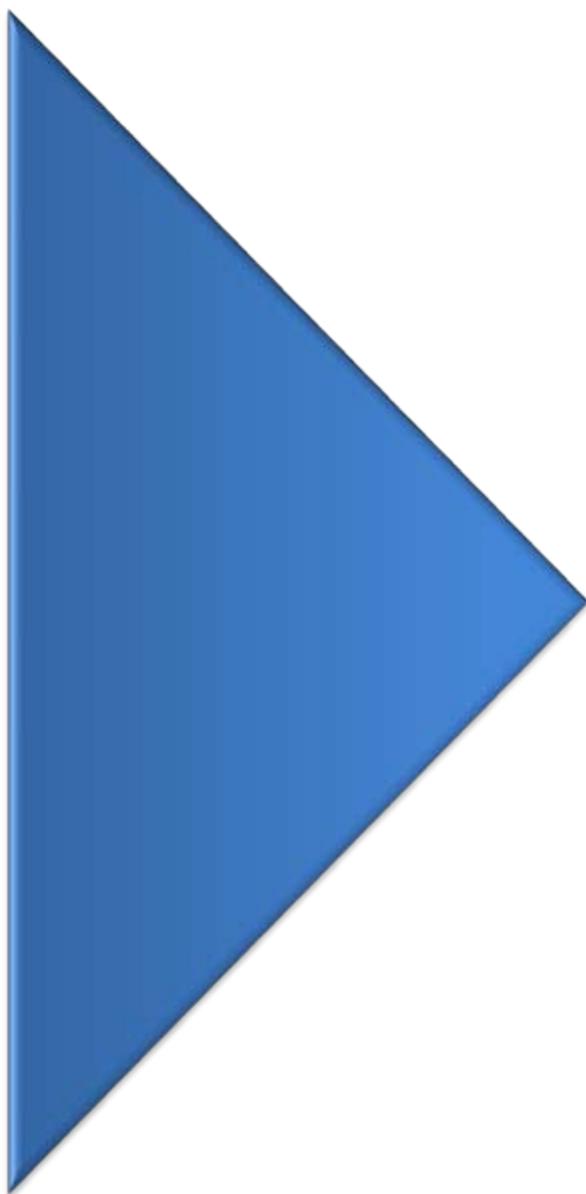


Anúncios

**Imóvel 2 e 3 Dormitórios**   
[www.pdg.com.br/Magnum](http://www.pdg.com.br/Magnum)  
**Apartamento.** Suíte. Lazer de Clube  
Ótima Localização. Visite Decorado

**Imóveis Prontos em SP**   
[www.maber.com.br](http://www.maber.com.br)  
Acima de R\$ 300 mil. Jardins, Moema  
Itaim, Higienópolis e outros.  
 Av. República do Líbano, 331  
(11) 2148-2400 - Como chegar

**Imoveis a venda**   
[venda.imovelweb.com.br/Imovel](http://venda.imovelweb.com.br/Imovel)  
Não Perca Tempo e compre seu **Imovel**  
no Imovelweb o Jeito + Fácil. Veja.



# TERMOS E CONCEITOS



# ANÚNCIO



## Dane-se perdi meu emprego!

e baguncei todos os preços do site  
Aproveite antes do meu chefe ver!

[www.CasasBahia.com.br](http://www.CasasBahia.com.br)

## Não acredite no de cima!

Vendo bem mais barato.

Confira aqui.

[www.LojasAmericanas.com.br](http://www.LojasAmericanas.com.br)

# PALAVRA-CHAVE



A QUERY  
EXPRIME AS  
NECESSIDADES  
DO SEU  
PÚBLICO



# IMPRESSÃO



# CPM – CUSTO POR IMPRESSÃO



Máximo

Médio

Primeira-página

Efetivo



# CLIQUE

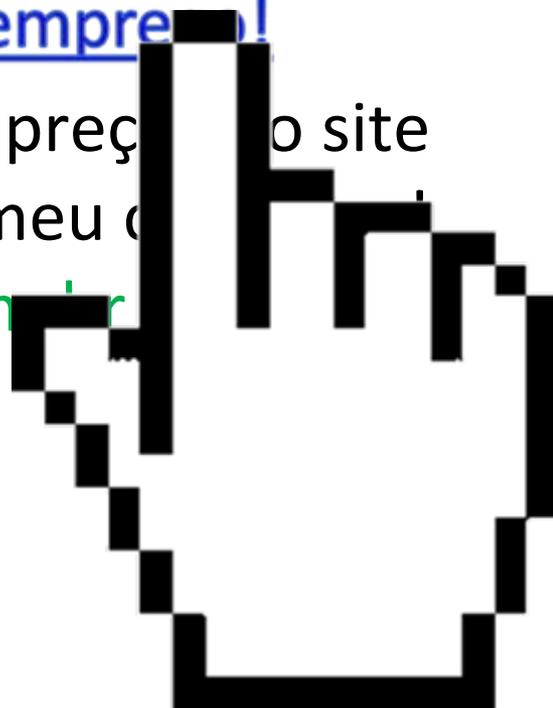


[Dane-se perdi meu emprego!](#)

e baguncei todos os preços no site

Aproveite antes do meu corte

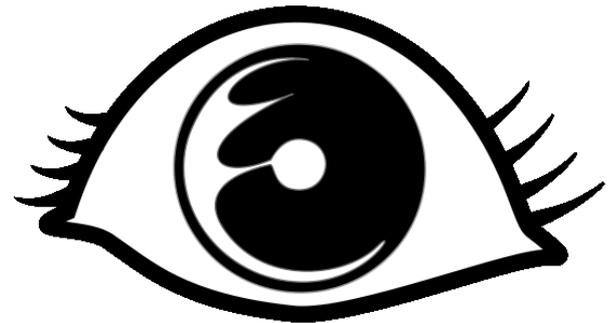
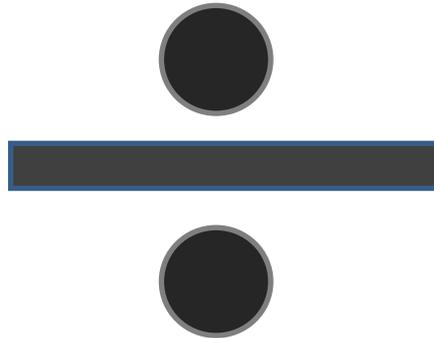
[www.CasasBahia.com.br](http://www.CasasBahia.com.br)



# CPC – CUSTO POR CLIQUE



# CTR – CLICKTHROUGH RATE



# CONVERSÃO



# CPA – CUSTO DE CONVERSÃO



C  
P  
A

Google™

# REDE DE PARCEIROS



## BUSCA

### NO TERRA >

- notícias
- vídeos
- fotos
- ofertas >
- guia de serviços >
- NA WEB >
- toda web
- imagens
- em português

apartamentos na mooca

**BUSCAR**

[busca avançada >](#) [ajuda >](#)

RESULTADOS: **terra**

### More na Mooca

Aptos 3 Dormitórios 86m<sup>2</sup> 1 Suíte Lançamento no Melhor da **Mooca**  
[www.elltelar.com.br/absoluto-mooca.asp](http://www.elltelar.com.br/absoluto-mooca.asp)

### Cobertura Duplex Mooca

Pronto P/ Morar: 3 Dorms, 4 Vagas. Não Perca Tempo Acesse Já e Conheça  
[www.bonoimovel.com.br/Mooca](http://www.bonoimovel.com.br/Mooca)

### Apartamentos na Mooca

Pronto para morar em ótimo local. Rua Celso de Azevedo Marques, 295.  
[www.even.com.br/veranda](http://www.even.com.br/veranda)

### Apartamentos Na Mooca

Consulte **Apartamentos** Novos à Venda Inúmeras Opções. Fale com Corretor  
[www.eztec.com.br/Mooca](http://www.eztec.com.br/Mooca)

### Apartamentos em Mooca

Encontre **Apartamentos na Mooca** de 2 a 4 Dorms. Fale Conosco Aqui!  
[www.fernandezmera.com.br/Mooca](http://www.fernandezmera.com.br/Mooca)

Links Patrocinados

### notícias

#### Quadrilha faz arrastão em prédio de luxo de SP

Notícia | polícia | 21/07/2006 - Atualizado às 07h10

Resultados: 1 a 1 de 1

[mais resultados de notícias >](#)

Links Patrocinados

### Apartamentos Na Mooca

**Apartamentos** a partir de 350 mil. Compre já o seu. Corretores OnLine!  
[www.cyrela.com.br](http://www.cyrela.com.br)

### Imóvel é no Imovelweb

Para Comprar, Vender ou Alugar Casas, Aptos, Comerciais e Terrenos  
[www.imovelweb.com.br](http://www.imovelweb.com.br)

### Imóveis Mooca - ZL Imóvel

Venda, Locação e Lançamentos O Portal de Imóveis **Zona Leste / SP**  
[www.zlimovel.com.br/Mooca](http://www.zlimovel.com.br/Mooca)

RESULTADOS: **web**

Enhanced by

Resultados: 1- 10 de cerca de 66.500  
(0.17 segundos)

### Imóveis Mooca - ZL Imóvel: Apartamentos, casas, sobrados

...  
ZL Imóvel- Venda e lançamentos de Imóveis na **Mooca** e Parque da **Mooca** com Fotos.

<http://zlimovel.com.br/imoveisregiao.asp?mooca&7>

### Apartamentos Mooca - Apartamentos à venda no bairro Mooca, São ...

Deseja comprar **Apartamentos** no bairro **Mooca** em São Paulo? Encontre a mais completa lista de **Apartamentos** à venda no bairro **Mooca** em São Paulo.

[http://www.vivareal.com.br/venda/sp/sao-paulo/zona-leste/mooca/apartamento\\_residencial/](http://www.vivareal.com.br/venda/sp/sao-paulo/zona-leste/mooca/apartamento_residencial/)

### Casas a Venda Mooca, Comprar Casas Mooca, Apartamentos venda Mooca

Comprar Casas **Mooca** com o **VIVASTREET Mooca** Brasil: mais de 400000 CLASSIFICADOS GRÁTIS. Venda ou Compre seu imóvel com 2 cliques!

<http://vender-casa-apartamento.vivastreet.com.br/comprar-imovel+mooca>

# REDE DE DISPLAY



## BLOG Hard Rock

<< If You Want Blood, You Got It

Back in Black >>

### Highway To Hell

enviado por [Hard Rock](#)  
sexta-feira, Junho 17, 2011



### AC/DC – Highway To Hell

Download File Sonic: AC/DC – Highway To Hell

#### Hotéis: [Booking.com](#)

Reserva em linha, muito fácil.  
100.000+ hotéis em todo o mundo.

[www.booking.com/Hotels](http://www.booking.com/Hotels) Anúncios Google

GO!

### RECEBA NOVIDADES DO BLOG

Cadastre-se e fique informado sobre novos álbuns para Download.

Email Address \*

First Name

\* = campo obrigatório

Cadastrar

### OUTROS SITES DE ROCK

# MARKETING DE RESPOSTA DIRETA



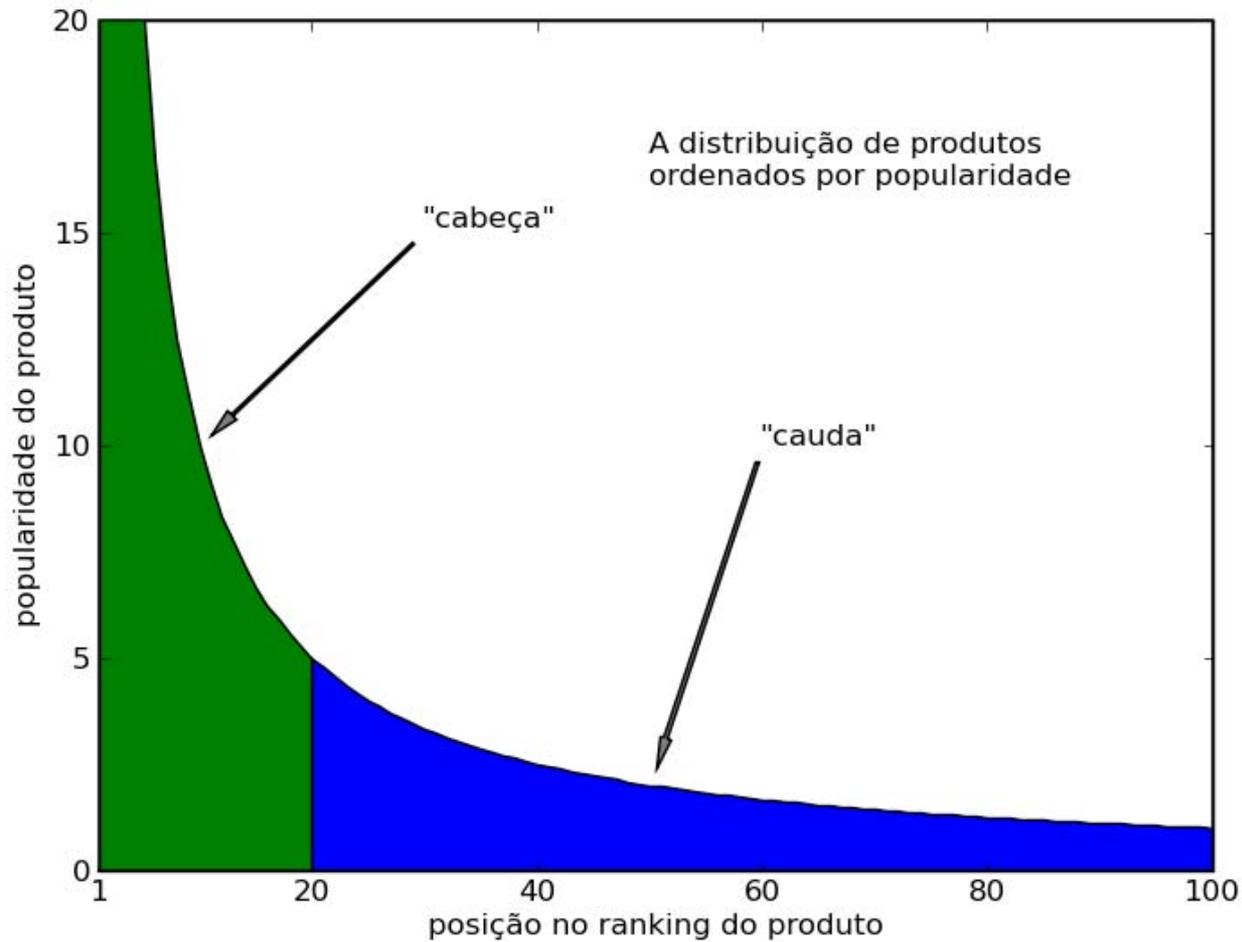
Consulte Preços

# BRANDING



*Google*

# CAUDA LONGA



# PÁGINA DE POUZO



# Bem vindo ao Google Adwords

- Início
- Campanhas**
- Oportunidades
- Ferramentas e relatórios
- Faturamento
- Minha conta

Pesquisa

Todas as campanhas on-line

- Colours
- Cyrela Residencial
- Empreendimentos
- Grupo 1 - Apartamentos
- Grupo 2 - Imóveis
- Grupo 3 - Imobiliárias
- Grupo 4 - Construtoras
- Grupo 5 - Lançamentos
- Grupo 6 - Cobertura
- Institucional fechado santos

Painel de controle e biblioteca

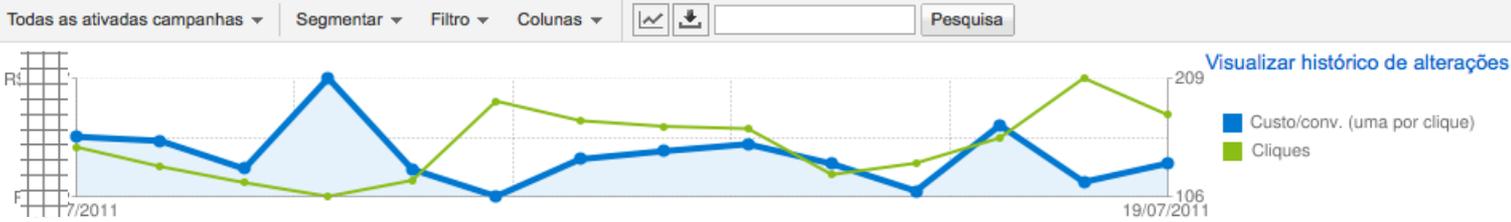
Ajuda

- Guia do AdWords para iniciantes
  - Como criar relatórios?
  - Como editar, pausar, excluir ou retomar uma campanha?
  - Como é estruturada a conta do AdWords?
  - Como ocultar campanhas pausadas ou excluídas?
  - Atalhos do teclado
  - Central de Ajuda
- Pesquisar a Central de Ir

Todas as campanhas on-line

Últimos 14 dias  
06/07/2011 - 19/07/2011

- Campanhas**
- Grupos de anúncios
- Detalhes
- Anúncios
- Palavras-chave
- Redes
- Extensões de anúncio
- Dimensões



- + Nova campanha
- Alterar status...
- Alertas
- Automatizado

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Campanha	Orçamento	Status	CTR	CPC médio	Cliques	Impr.	Custo	Pos. méd.	Taxa conv. (uma por clique)	Conv. (muitas por clique)	Custo/conv. (muitas por clique)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Colours											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Cyrela Residencial											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Empreendimentos											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Grupo 1 - Apartamentos											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Grupo 2 - Imóveis											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Grupo 3 - Imobiliárias											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Grupo 4 - Construtoras											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Grupo 5 - Lançamentos											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Grupo 6 - Cobertura											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Institucional fechado santos											
Total - todas as campanhas ativas					6,27%	R\$0,57	2.121	33.819	R\$1.219,14	2,3	6,32%	145	R\$8,41

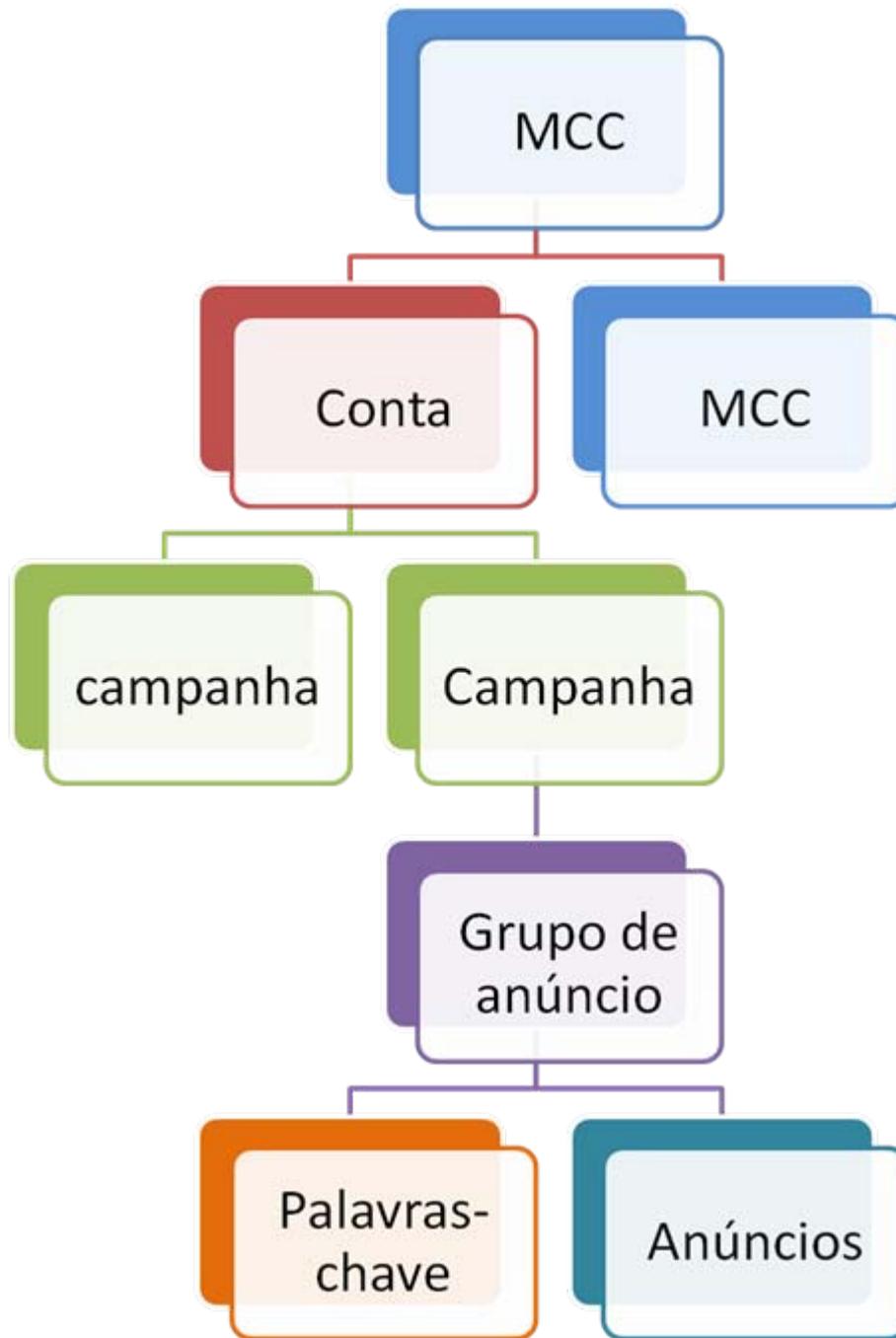
# Relevância

# Investimento



RELEVÂNCIA	LANCE	TOTAL	POSIÇÃO
2	3	6	3
7	1	7	2
4	2	8	1

# ESTRUTURA



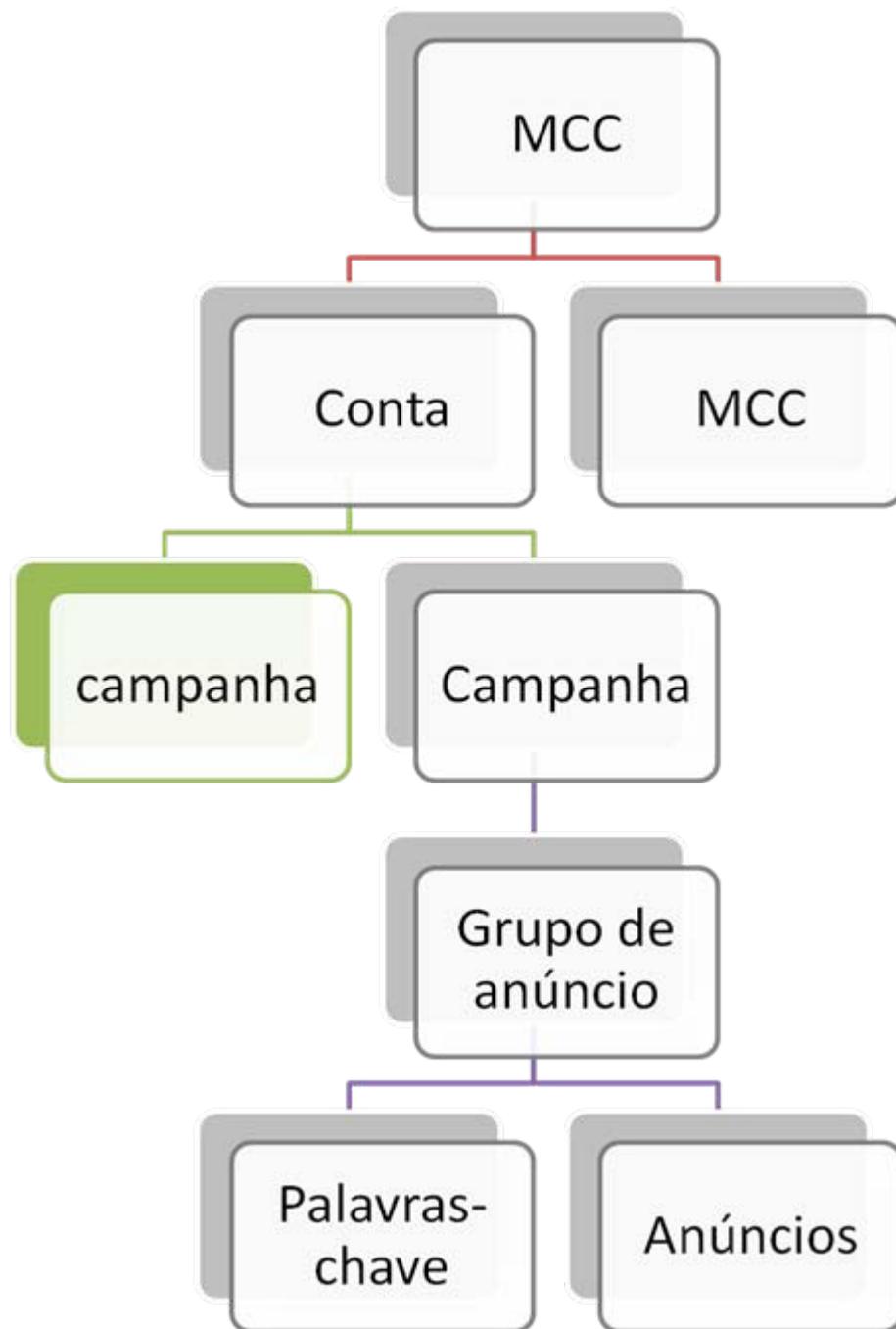
# campanha

Exprime uma ação de marketing específica no Adwords

- Define-se o target por geoloc, idioma, dia da semana.
- Define-se o orçamento

---

- Não há cobrança desmembrada
- Não se pode alterar a forma de Pagamento.



# Planejamento da Campanha



Como definir e controlar investimento e retorno?

**Definições da campanha**

# Planejamento da Campanha



Como definir e controlar investimento e retorno?

**Acompanhamento  
online de conversões**

# Planejamento da Campanha



Como definir e controlar investimento e retorno?

**Acompanhamento de conversão efetiva**

# Planejamento da Campanha



Como definir e controlar investimento e retorno?

Comparação com outras mídias

# Planejamento da Campanha

Quando devo  
criar uma nova  
campanha?



**Objetivos diferentes**

# Planejamento da Campanha

Quando devo  
criar uma nova  
campanha?



Orçamentos separados

# Planejamento da Campanha

Quando devo  
criar uma nova  
campanha?



**Resultados muito  
diferentes**

# Segmentação por local

Use pacotes para selecionar vários países. [?](#)

- Todos os países e territórios (Pacote)
- América do Sul (Pacote)
- América Latina (Pacote)
- América Central (Pacote)
- Caribe (Pacote)
- Leste asiático (Pacote)
- Sul asiático (Pacote)
- Oceania (Pacote)
- Estados Unidos e Canadá (Pacote)
- América do Norte (Pacote)
- Europa Ocidental (Pacote)

Locais selecionados

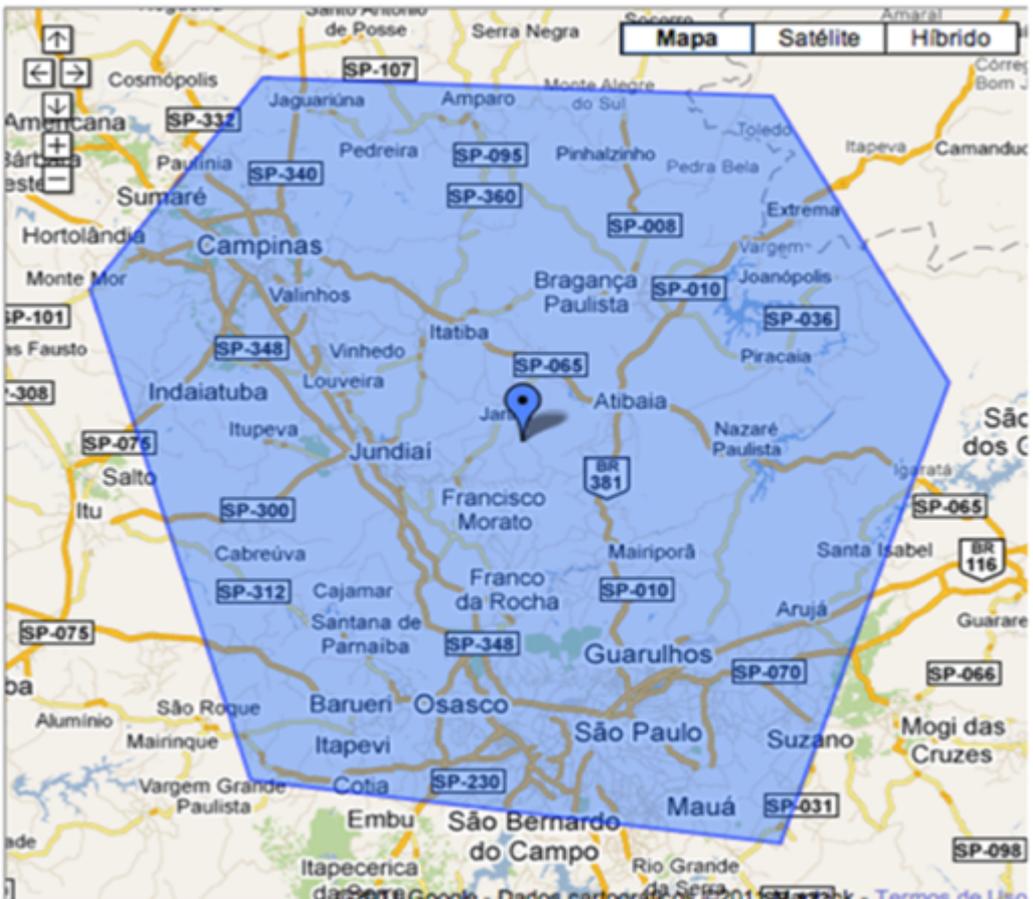
[remover tudo](#) | [visualizar todos no mapa](#)

$[(-22.948277, -47.296143), (-22.659641, -47.059937), \dots]$  (Personalizado)

[Incluir áreas nos locais selecionados](#) [?](#)

[Desativar mapa](#)

Mapa Satélite Híbrido



The image shows a map of the São Paulo metropolitan area with a blue polygon highlighting a specific region. The highlighted area includes cities like Campinas, Jundiaí, and São Paulo. A blue pin is placed on the map near Jundiaí. The map interface includes a sidebar with a list of country packages, a search bar, and navigation controls. The highlighted area is a large, irregular polygon covering a significant portion of the region.

# Definir idiomas

Essa configuração determina se o seu anúncio poderá ser exibido em uma configuração de idioma específica no Google. O AdWords não traduz seus anúncios.

All Languages

Alemão

Árabe

Búlgaro

Catalão

Chinês (simplificado)

Chinês (tradicional)

Coreano

Croata

Dinamarquês

Eslovaco

Esloveno

Espanhol

Estoniano

Filipino

Finlandês

Francês

Grego

Hebraico

Hindi

Holandês

Húngaro

Indonésio

Inglês

Islandês

Italiano

Japonês

Letão

Lituano

Norueguês

Polonês

Português

Romeno

Russo

Sérvio

Sueco

Tailandês

Tcheco

Turco

Ucrainiano

Urdu

Vietnamita

Salvar

Cancelar

# Redes e Dispositivos

- Todos os sites disponíveis (Recomendado para novos anunciantes)
- Deixe-me escolher...

Pesquisa  Pesquisa do Google

- Parceiros de pesquisa (requer a pesquisa do Google)

Exibir  Rede de Display [?](#)

- Exibir anúncios nas páginas que correspondem ao método de segmentação mais amplo [?](#)

Exemplo: Exibir anúncios somente se as palavras-chave corresponderem

- Exibir anúncios apenas nas páginas que correspondem a todos os métodos de segmentação selecionados [?](#)

Exemplo: exibir anúncios somente se as palavras-chave e os canais forem correspondentes



Seus anúncios não serão exibidos na Rede de Display do Google. [Saiba mais](#)

Salvar

Cancelar

# Redes e Dispositivos

- Todos os aparelhos disponíveis (Recomendado para novos anunciantes)
- Deixe-me escolher...
- Computadores e laptops
  - Aparelhos celulares com navegadores completos
  - Tablets com navegadores completos
- Opções avançadas de celulares e tablets
- Sistemas operacionais**
- Todos os sistemas operacionais de celulares e tablets
- Segmentar apenas os sistemas operacionais selecionados
- Android
  - iOS
  - webOS
- Operadoras**
- Todas as operadoras de celular 
- Segmentar apenas as operadoras de celular selecionadas
- Brasil:  Claro  Oi  TIM  Vivo

Salvar

Cancelar

# Cronograma

## Configurações avançadas

☰ Programação: data de início, data de término, programação de anúncios

Data de início **20/06/2011**

Data de término

Nenhum

 Seus anúncios deixarão de ser exibidos após essa data, a menos que você a altere posteriormente.

Salvar

Cancelar





# Como utilizar bem seu dinheiro

Orçamento

Lance

# Lance e orçamentos

## Lance e orçamento

Opção de lance  **Foco em cliques, lance máximo de CPC manual** [Editar](#)

Orçamento  **R\$4,00/dia** [Editar](#)

### Método de exibição (avançado)

Método de exibição 

- Padrão: exibir anúncios uniformemente com o tempo
- Acelerada: exibir os anúncios o mais rápido possível

Salvar

Cancelar

# Grupo de anúncio

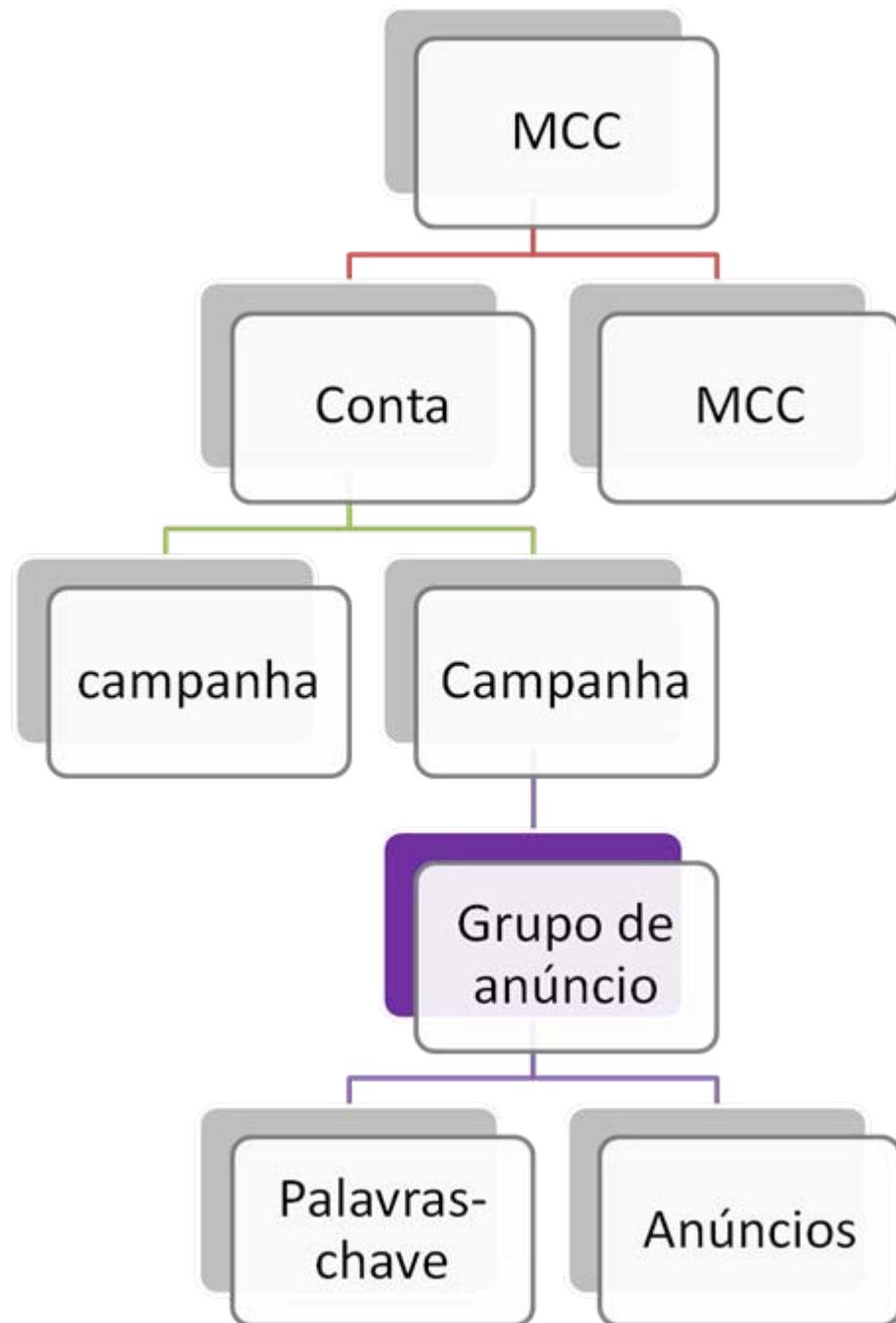
Vincula anúncios com palavras-chave (ou sites da Rede de Display)

→ Os anúncios devem ter relação direta com o GA.

→ As palavras-chave devem ter relação direta com os anúncios

→ Não tem orçamento

→ Não tem configurações mais gerais, como Locais de Exibição



# Anúncio

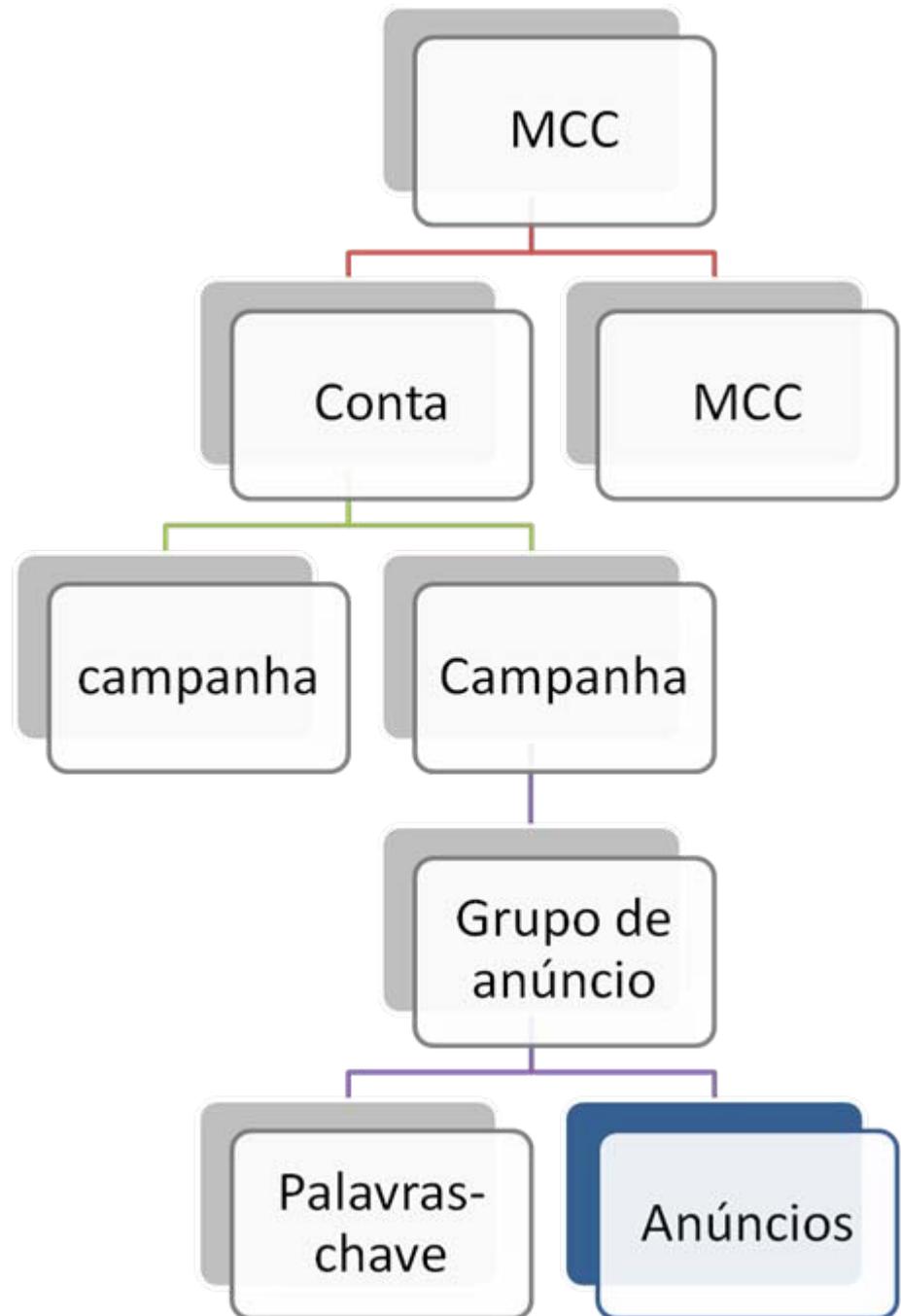
É o ponto de contato visível para o cliente. Visa branding ou uma resposta direta.

→ Os anúncios devem ter relação direta com a campanha

→ As palavras-chave devem ter relação direta com os anúncios

→ Não tem orçamento

→ Não se customiza CPC max por anúncio



LUSTRES LUXUOSOS



ATÉ  
**70%**  
de Desconto

Aproveite ▶

# Tipos de Anúncio

imoveis santos 

Aproximadamente 867.000 resultados (0,10 segundos) [Pesquisa avançada](#)

[Apartamento em Santos](#) Anúncios

A Trisul tem o apartamento que você quer, no melhor local de Santos.  
[www.trisul-sa.com.br](http://www.trisul-sa.com.br)

[Imóveis em Santos - Real](#)

Empresa Especializada em Lançamento Consulte Nossos Corretores Online  
Av. Francisco Glicério, 657 - Santos - SP - [Como chegar](#)  
[imoveisavenda.com.br/RealImoveis](http://imoveisavenda.com.br/RealImoveis)

[Imóveis em Santos](#)

Especializada em imóveis usados Consulte nossos corretores on line  
Av. Francisco Glicério, 657 - Santos - SP - (13) 3257-8000 - [Como chegar](#)  
[www.comprarapartamentos.com.br](http://www.comprarapartamentos.com.br)

NOVA TEMPORADA  
**MODERN FAMILY**



ESTREIA  
DIA 1 DE AGOSTO  
ÀS 22H

**FOX**

**VEJA O VIDEO**

00:00   Ads by Google

# Anúncios de Texto

Como criar?

Técnicas para deixá-lo mais atraente

- Analisar concorrentes
- Diferenciar
- Negritar palavras
- Otimização contínua

# Como chegar ao anúncio perfeito?



# Como chegar ao anúncio perfeito?

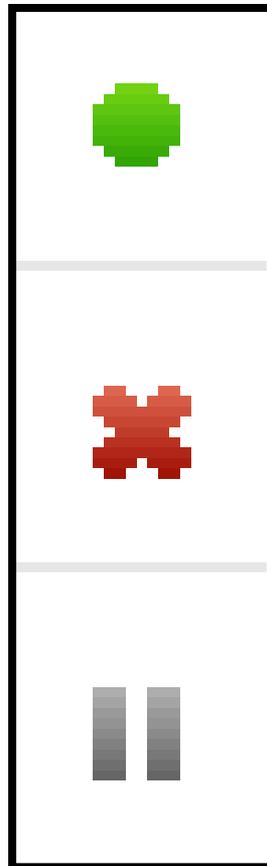


# Como chegar ao anúncio perfeito?



CRIAR NOVOS  
EDITAR?  
PAUSAR RUINS

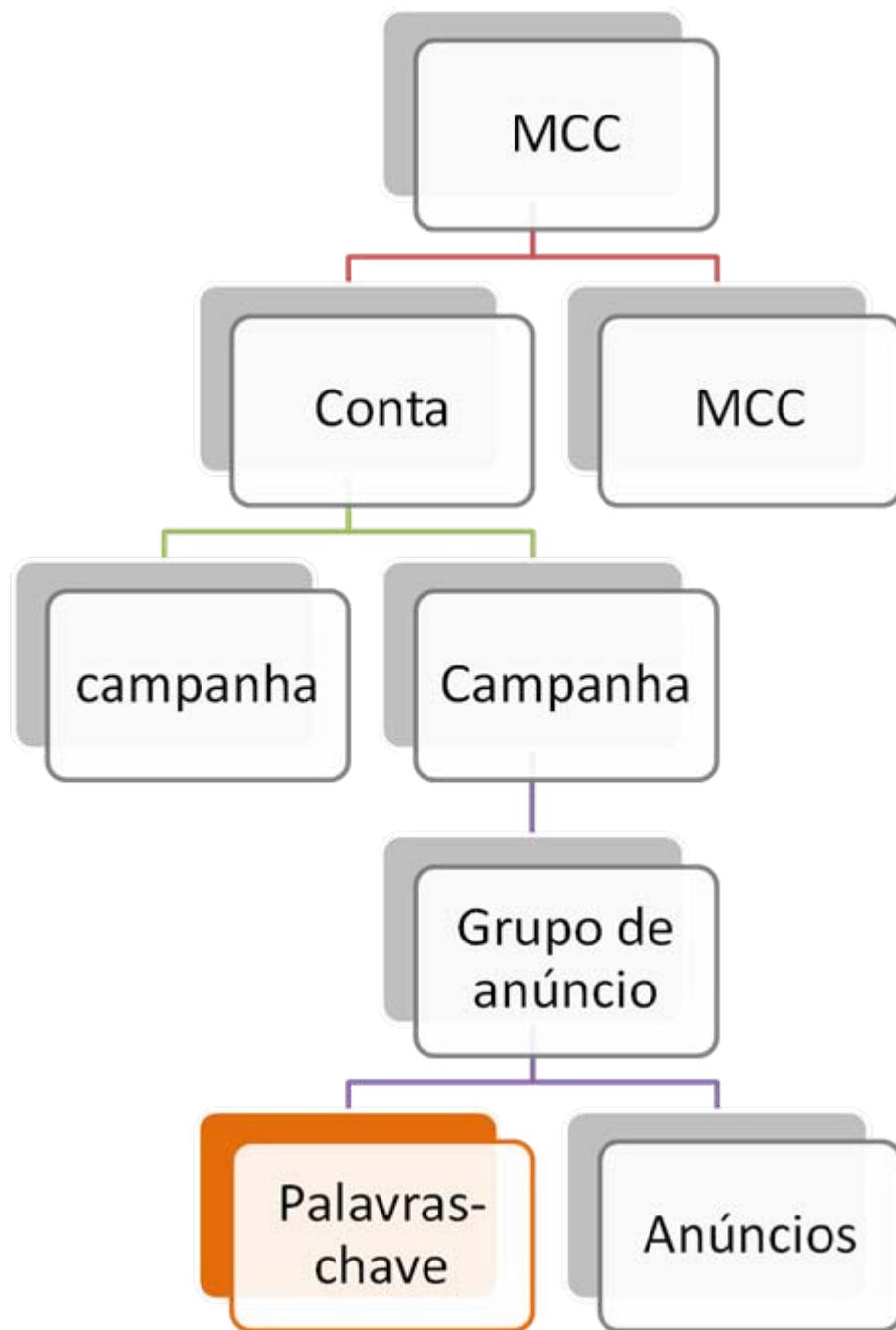
# STATUS DOS ANÚNCIOS



# PALAVRA-CHAVE

Define os termos de pesquisa para os quais os anúncios poderão ser exibidos

- É possível escolher a correspondência
  - É possível customizar o CPC max por palavra-chave
- 
- Não tem orçamento específico
  - Não se configura local ou idioma de pesquisa



# Correspondências de palavras-chave

Ampla  
(com sinônimos)

+Ampla  
(sem sinônimos)

"Frase"

[Exata]

-Negativas

# Como escolher as SUAS palavras-chave?

Sua experiência

Seu site

Concorrentes

Ferramentas do Google

# Ferramenta de palavras-chave

## Ferramentas

### Ferramenta de palavras-chave

Estimador de tráfego

Ferramenta de canais

Ferramenta de segmentação contextual

### Incluir termos

### Excluir termos

### Tipos de correspondência

- Ampla
- [Exata]
- "Frase"

## Ajuda

Quais novos recursos a Ferramenta de palavra-chave oferece?

Como usar a Ferramenta de palavras-chave para obter ideias de palavras-chave e estimativas de tráfego?

Como posso obter mais ideias de palavras-chave usando categorias ou termos relacionados?

Por que as estatísticas de volume de pesquisa variam de uma Ferramenta de palavras-chave para outra?

Por que eu adicionaria estrelas aos resultados de pesquisa nas Ferramentas de palavras-chave e de canais?

## Encontrar palavras-chave

Com base em um ou mais dos itens a seguir:

Palavra ou frase (uma por linha)

Site:

Mostrar somente ideias estreitamente relacionadas a meus termos de pesquisa

Opções e filtros avançados Locais:Brasil Idiomas:Português Dispositivos: computadores e laptops

Pesquisar

[Sobre esses dados](#)

[+](#) Adicionar palavras-chave Download Estimar tráfego de pesquisa Visualizar como texto Mais resultados semelhantes a esses Agrupar por Nenhum Classificado por Relevância Colunas

### Termos de pesquisa (3)

<input type="checkbox"/> Palavra-chave	Concorrência	Pesquisas globais mensais	Pesquisas locais mensais
<input type="checkbox"/> ☆ apartamentos vila mariana	<div style="width: 100%;"></div>	12.100	12.100
<input type="checkbox"/> ☆ [apartamentos vila mariana]	<div style="width: 100%;"></div>	320	320
<input type="checkbox"/> ☆ "apartamentos vila mariana"	<div style="width: 100%;"></div>	590	590

Ir para a página:  Mostrar linhas:  1 - 3 de 3

### Ideias de palavras-chave (800)

<input type="checkbox"/> Palavra-chave	Concorrência	Pesquisas globais mensais	Pesquisas locais mensais
<input type="checkbox"/> ☆ apartamento vila mariana	<div style="width: 100%;"></div>	12.100	12.100
<input type="checkbox"/> ☆ "apartamento vila mariana"	<div style="width: 100%;"></div>	1.600	1.600
<input type="checkbox"/> ☆ [apartamento vila mariana]	<div style="width: 100%;"></div>	720	720
<input type="checkbox"/> ☆ apartamento na vila mariana	<div style="width: 100%;"></div>	12.100	12.100
<input type="checkbox"/> ☆ "apartamento na vila mariana"	<div style="width: 100%;"></div>	260	260
<input type="checkbox"/> ☆ [apartamento na vila mariana]	<div style="width: 100%;"></div>	110	110
<input type="checkbox"/> ☆ vila mariana	<div style="width: 100%;"></div>	246.000	246.000
<input type="checkbox"/> ☆ "vila mariana"	<div style="width: 100%;"></div>	165.000	165.000

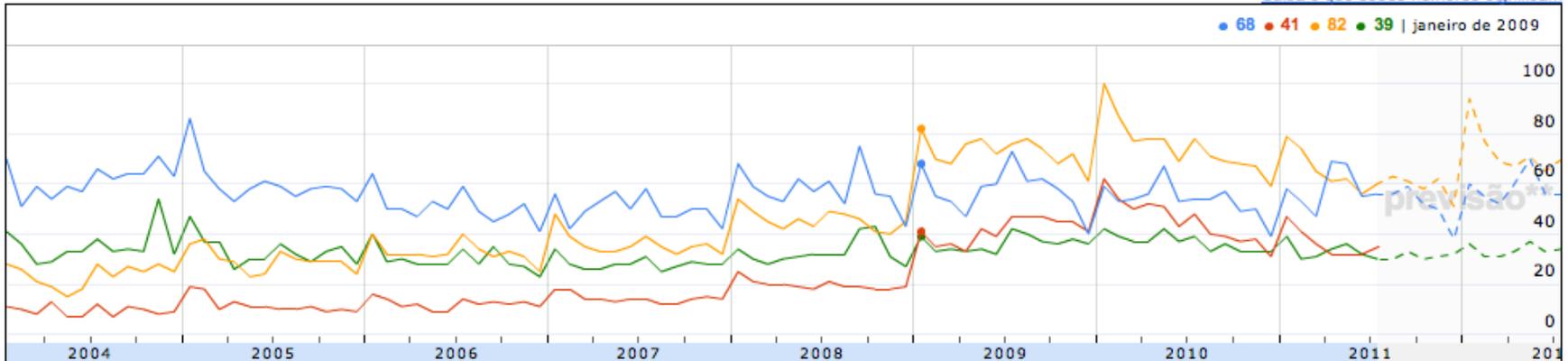
# Google Insights

Totais	
vestido de noiva	56
apartamentos a venda	23
imoveis a venda	49
lua de mel	33

## Interesse com o passar do tempo

Previsão  Títulos das notícias

Saiba o que esses números significam



\* O último valor antes da previsão tem como base dados parciais e pode sofrer alteração. [Saiba mais](#).

\*\* A previsão de valores baseia-se exclusivamente na extrapolação de valores passados. [Saiba mais](#).

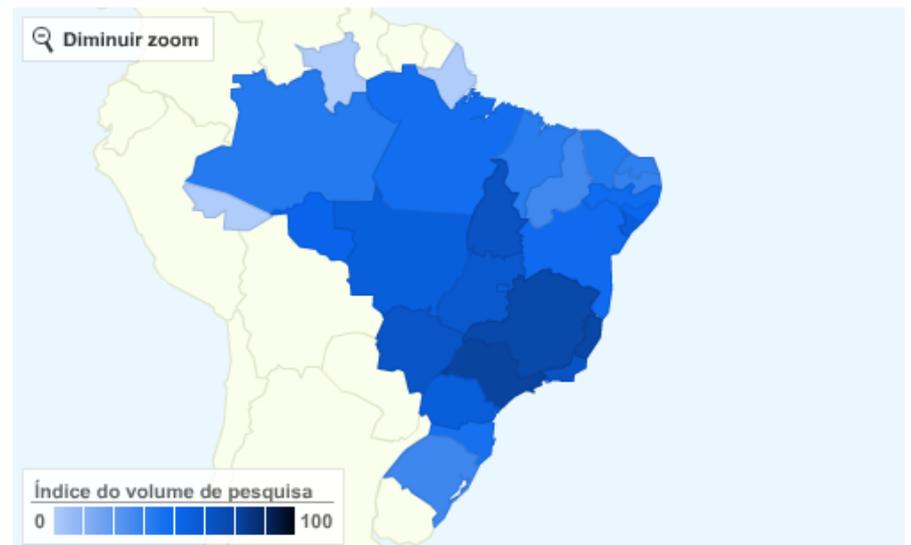
[Incorporar este gráfico](#)

## Interesse regional

vestido de noiva

Sub-região [Cidade](#)

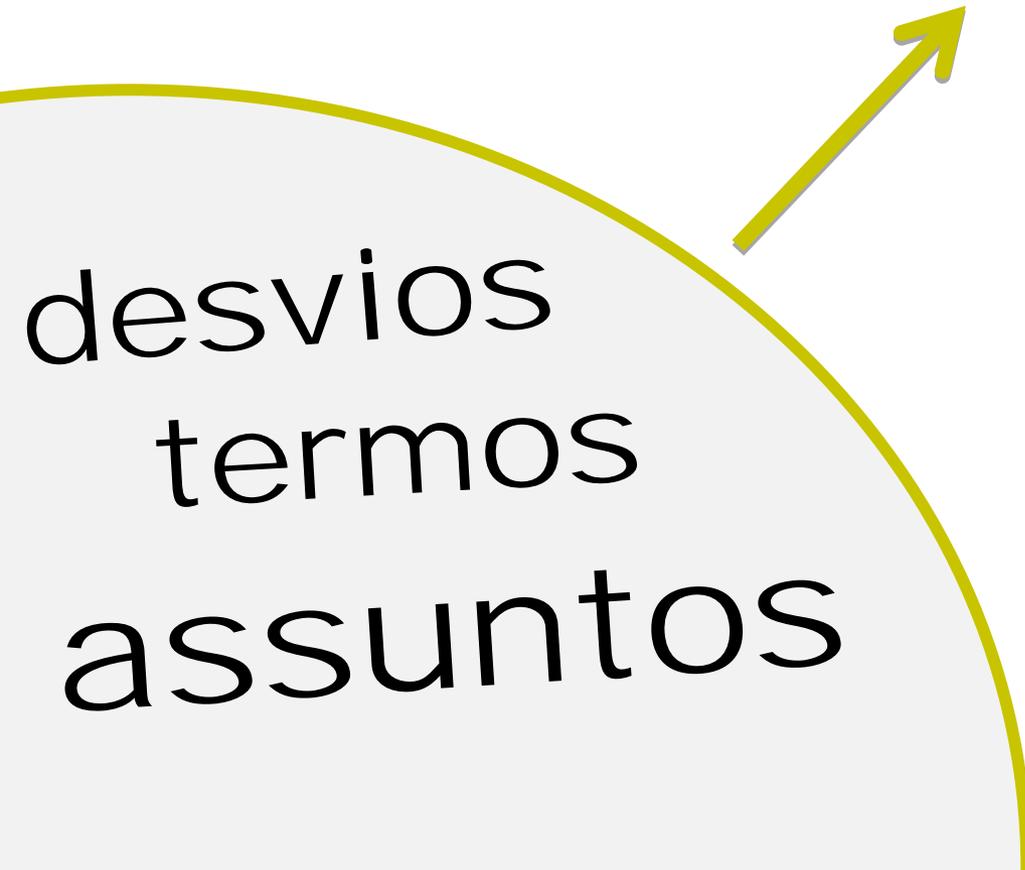
1. <a href="#">São Paulo</a>	
2. <a href="#">Espírito Santo</a>	
3. <a href="#">Minas Gerais</a>	
4. <a href="#">Tocantins</a>	
5. <a href="#">Rio de Janeiro</a>	
6. <a href="#">Mato Grosso do Sul</a>	
7. <a href="#">Goiás</a>	
8. <a href="#">Sergipe</a>	
9. <a href="#">Paraná</a>	
10. <a href="#">Distrito Federal</a>	



# Melhore a performance de suas palavras-chave



# Como melhorar sua lista de palavras-chave?

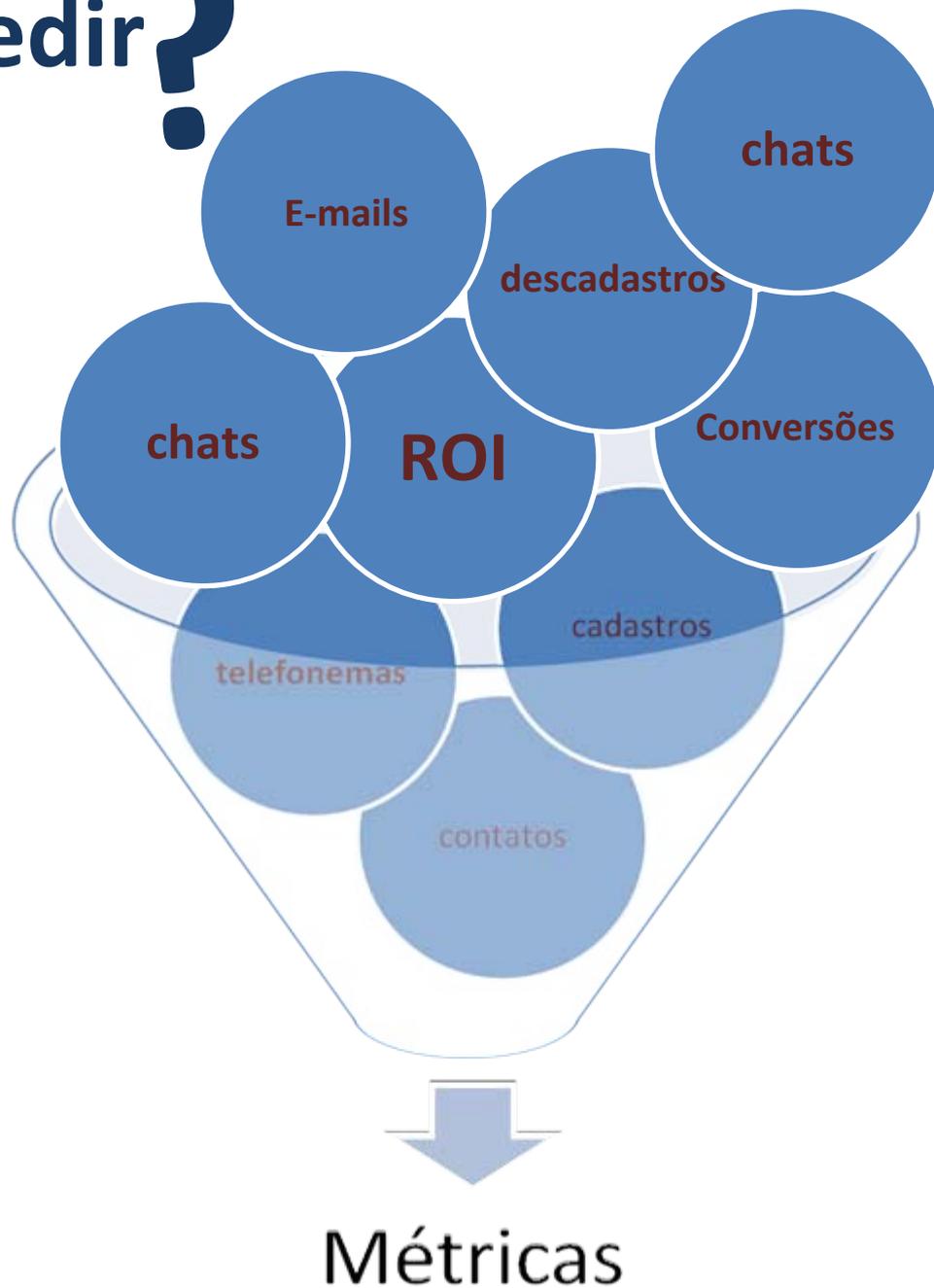


# Como melhorar sua lista de palavras-chave?





# O que medir?



# PROCESSO DE MENSURAÇÃO



# Melhor Resultado...

Nao existe fórmula perfeita !!!



# Mensurar = testar, testar e testar!



All traffic sources sent 19,288 visits via 349 sources and mediums + ad contents

Show: Source Medium [Dropdown]

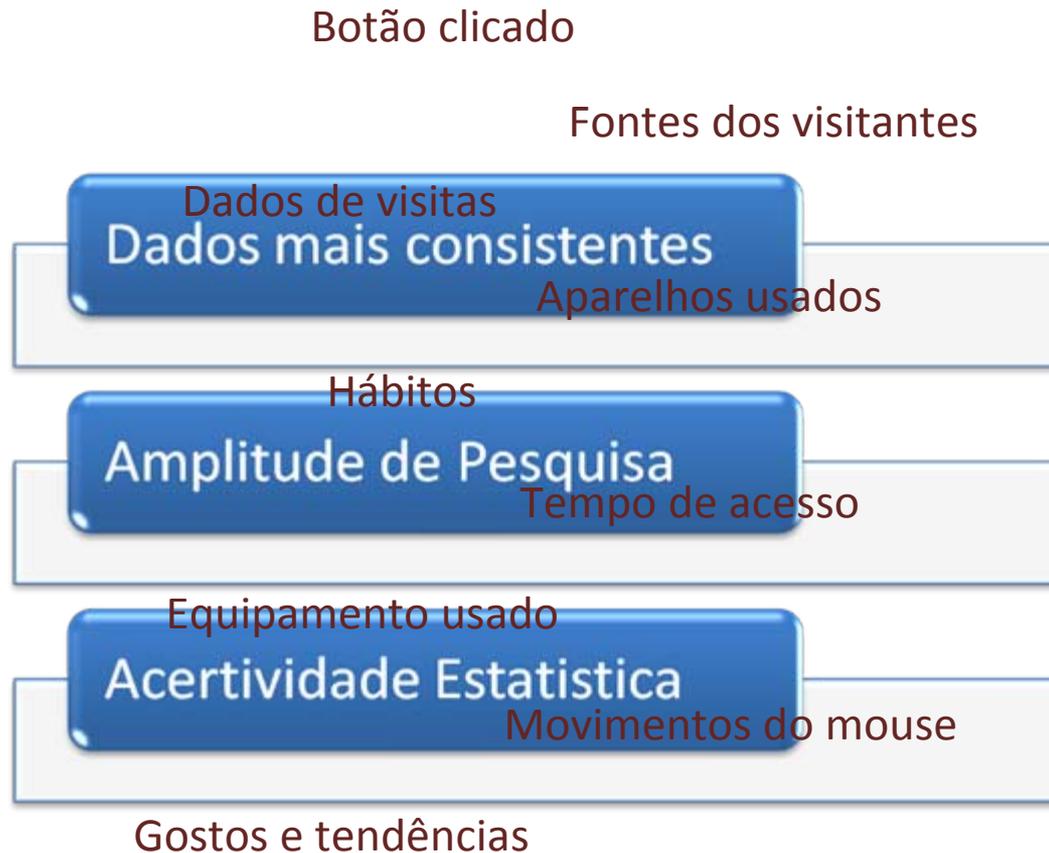
Site Usage Goal Set 1

Views: [Icons]

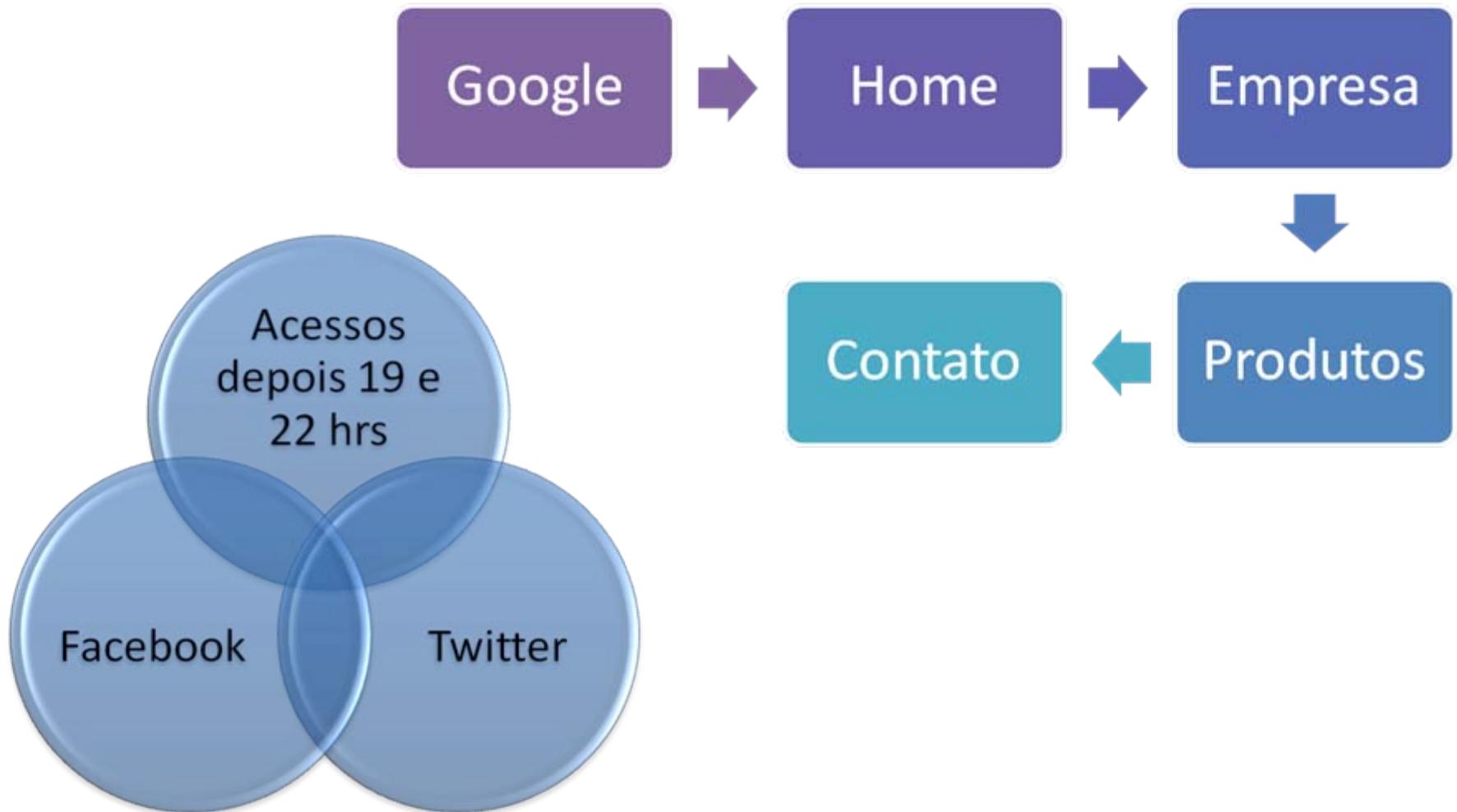
Visits	Pages/Visit	Avg. Time on Site	% New Visits	Bounce Rate		
<b>19,288</b> % of Site Total: 100.00%	<b>1.59</b> Site Avg: 1.59 (0.00%)	<b>00:01:03</b> Site Avg: 00:01:03 (0.00%)	<b>66.11%</b> Site Avg: 66.38% (-0.41%)	<b>64.26%</b> Site Avg: 64.26% (0.00%)		
Source/Medium	Ad Content	Visits ↓	Pages/Visit	Avg. Time on Site	% New Visits	Bounce Rate
1. (direct) / (none)	(not set)	4,187	1.73	00:01:33	66.11%	60.57%
2. <a href="#">imoveisavenda.com.br</a> / referral	(not set)	3,637	1.87	00:01:31	72.78%	48.45%
3. Oempro / Email MKT	Botao Valores	1,463	1.31	00:00:20	71.63%	78.67%
4. <a href="#">comprarapartamentos.com.br</a> / referral	(not set)	1,164	1.89	00:01:58	57.56%	47.94%
5. Oempro / E-mail MKT	valores	770	1.27	00:00:24	69.87%	77.27%
6. Oempro / E-mail MKT	mais detalhes	729	1.40	00:01:20	40.05%	74.35%
7. Oempro / Email MKT	Botao Detalhes Tecnicos	703	1.41	00:00:26	61.02%	63.73%
8. Mail Chimp / Email MKT	avant garde valores	699	1.21	00:00:17	73.39%	79.83%
9. Mail Chimp / Email MKT	sao basilio valores	587	1.36	00:00:24	72.57%	77.51%
10. Oempro / Email MKT	Valores	563	1.38	00:00:16	70.34%	76.02%

Filter Source/Medium: containing [Dropdown] [Input] Go [Advanced Filter](#) Go to: 1 Show rows: 10 1 - 10 of 349

# Qual a vantagem da internet para Metricas



# Exemplo





**SECOVI SP**  
O SINDICATO DA HABITAÇÃO  
Desde 1946

Obrigado a todos!

Francisco Lourenço Lopes Junior

Norivaldo Pichitelli

Raphael Feliz