

# Estudo do Mercado Imobiliário Residencial

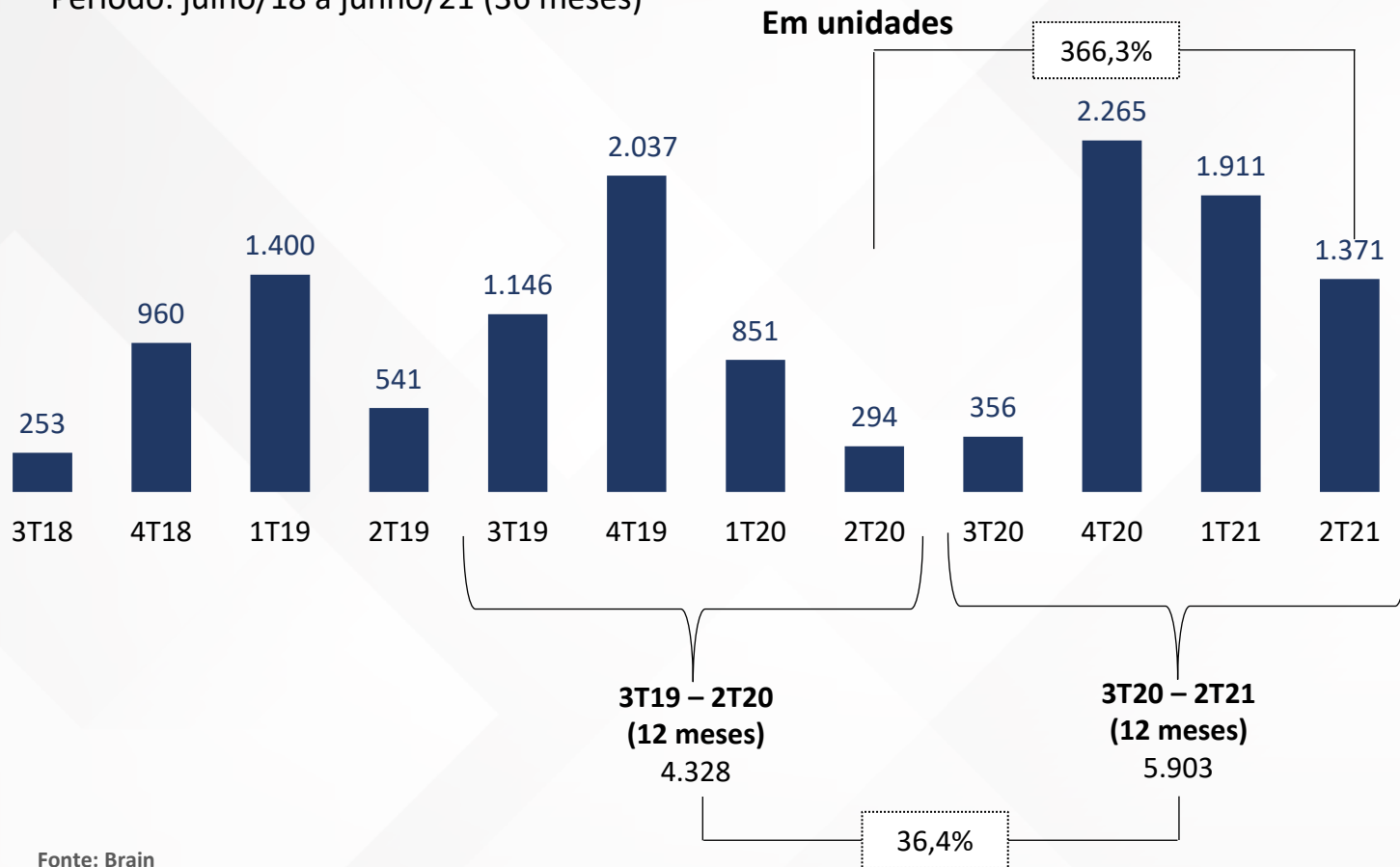
## Sorocaba

# **Analise Trimestral**

## **2º trimestre de 2021**

# Sorocaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)



média de 1.115 unidades por trimestre

VARIAÇÃO [Δ]:  
trimestre anterior  
[↓] -28,3%

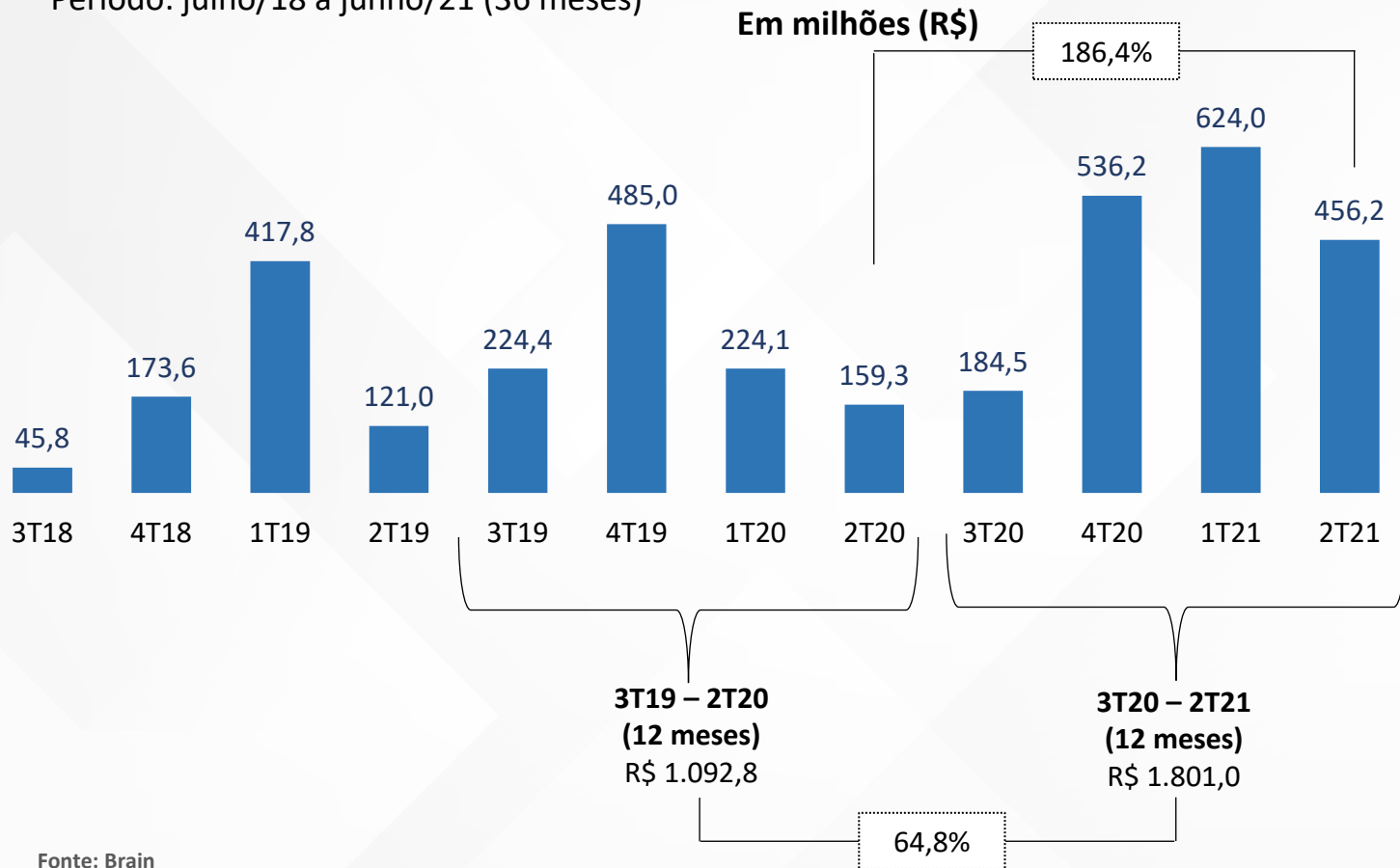
mesmo trimestre  
[↑] 366,3%

no ano  
[↑] 186,6%

12 meses  
[↑] 36,4%

# Sorocaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)



média de R\$304,3  
milhões por  
trimestre

VARIAÇÃO [Δ]:  
trimestre anterior  
[↓] -26,9%

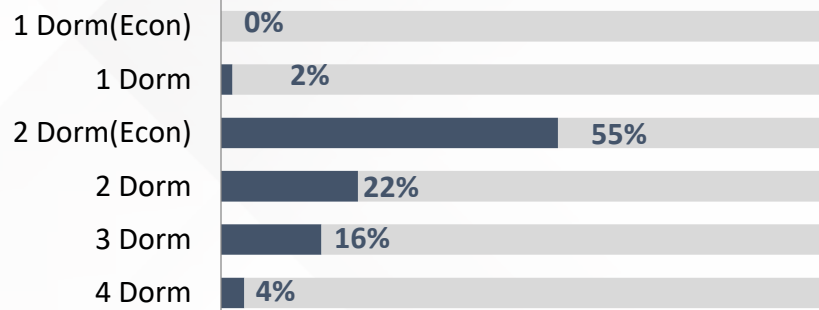
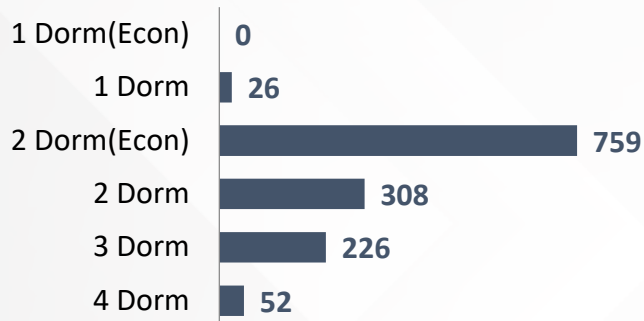
mesmo trimestre  
[↑] 186,4%

no ano  
[↑] 181,7%

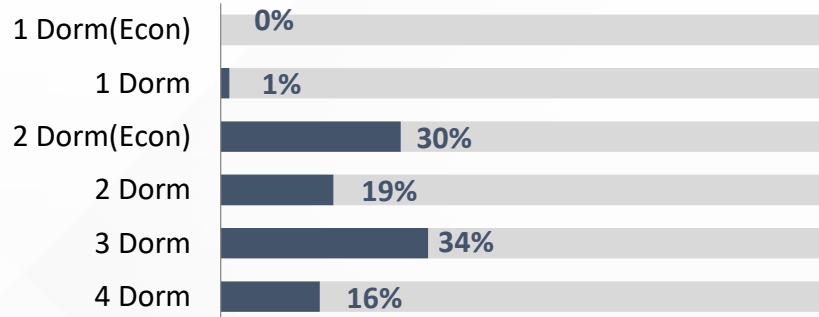
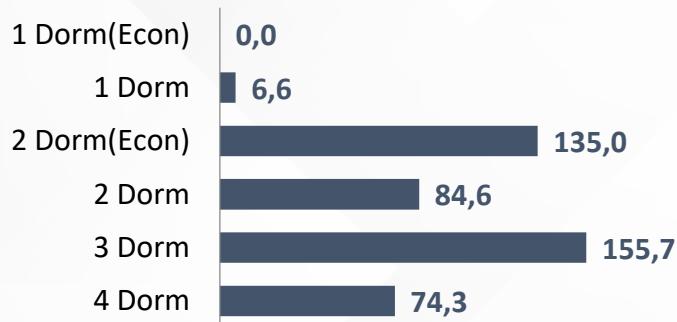
12 meses  
[↑] 64,8%

# Sorocaba – Participação dos lançamentos por dormitório – 2º trimestre de 2021

lançamentos = 1.371 unidades

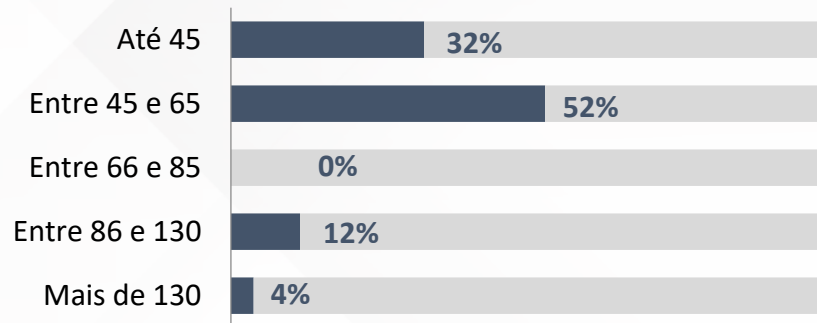
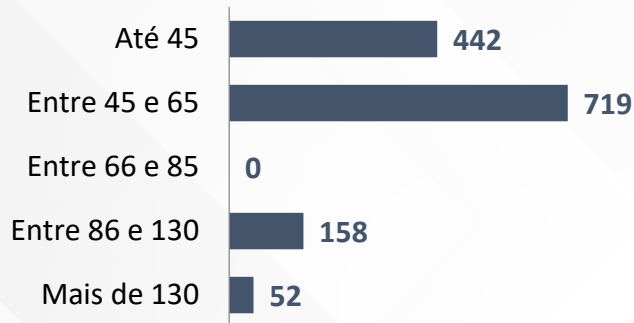


VGL = R\$ 456,2 milhões

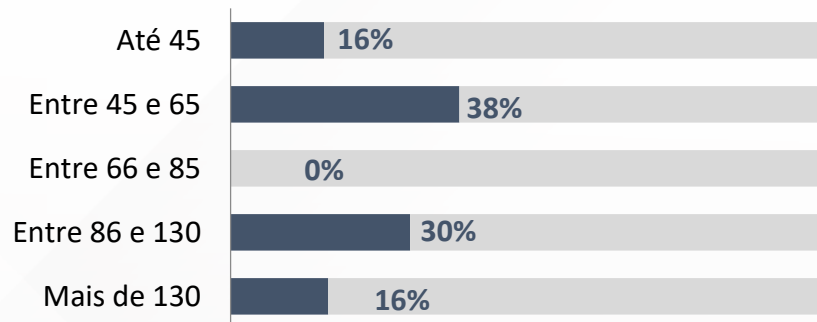
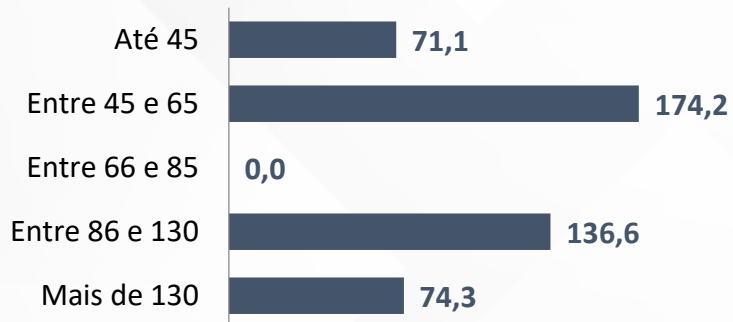


## Sorocaba – Participação dos lançamentos por faixa de área útil – 2º trimestre de 2021

### lançamentos = 1.371 unidades

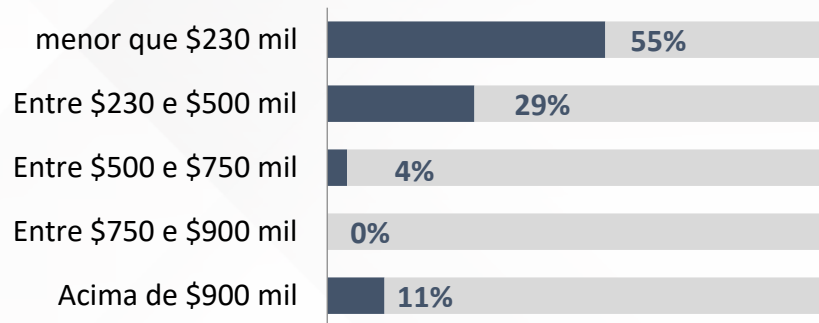
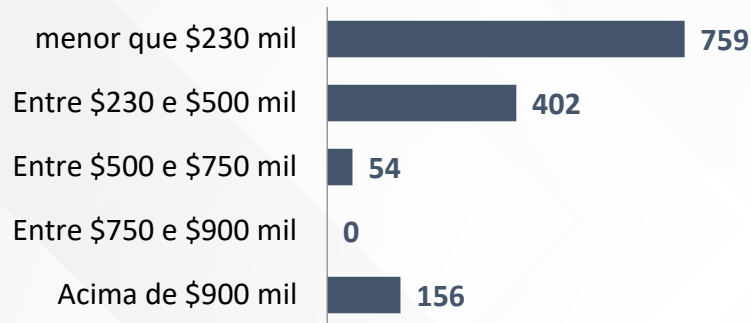


### VGL = R\$ 456,2 milhões

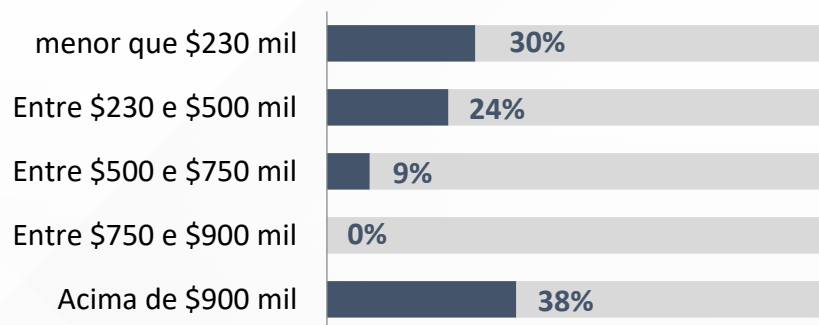
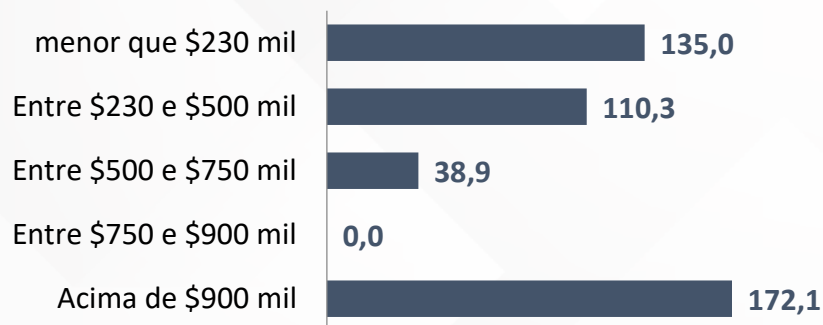


## Sorocaba – Participação dos lançamentos por faixa de preço – 2º trimestre de 2021

### lançamentos = 1.371 unidades



### VGL = R\$ 456,2 milhões

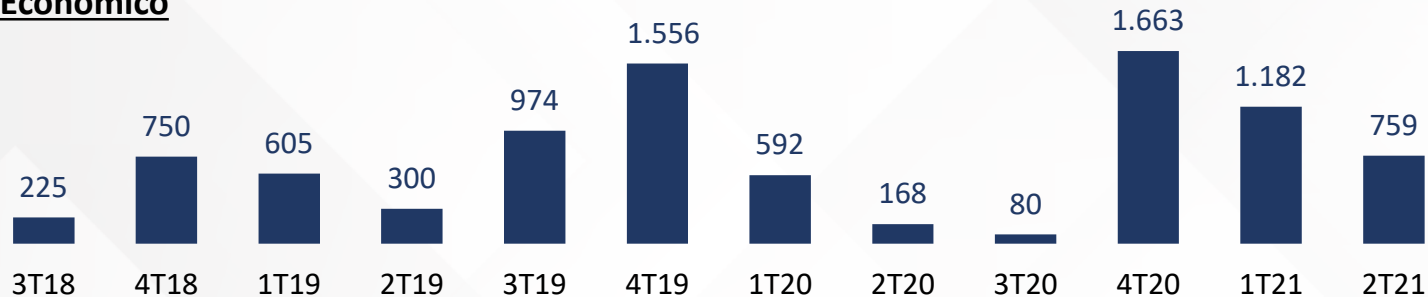


# Sorocaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em unidades

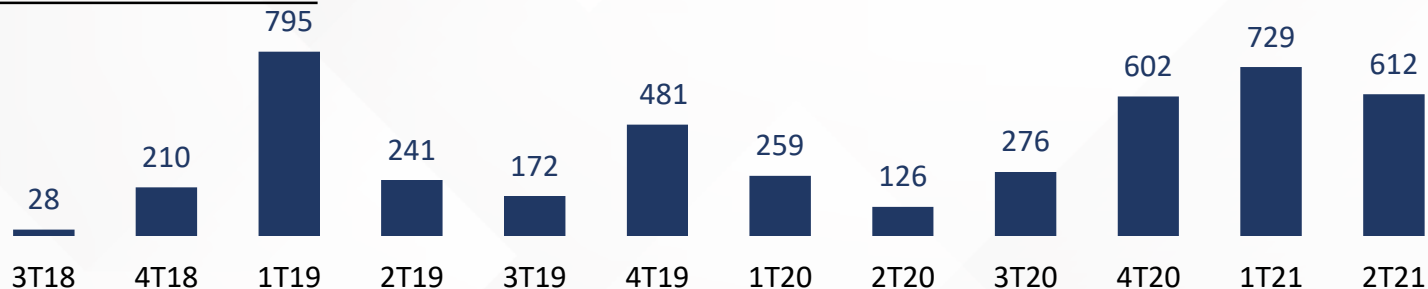
## Econômico



### ECONÔMICO

Média de 738 unidades por trimestre

## Médio e Alto Padrão



### MÉDIO E ALTO PADRÃO

Média de 378 unidades por trimestre

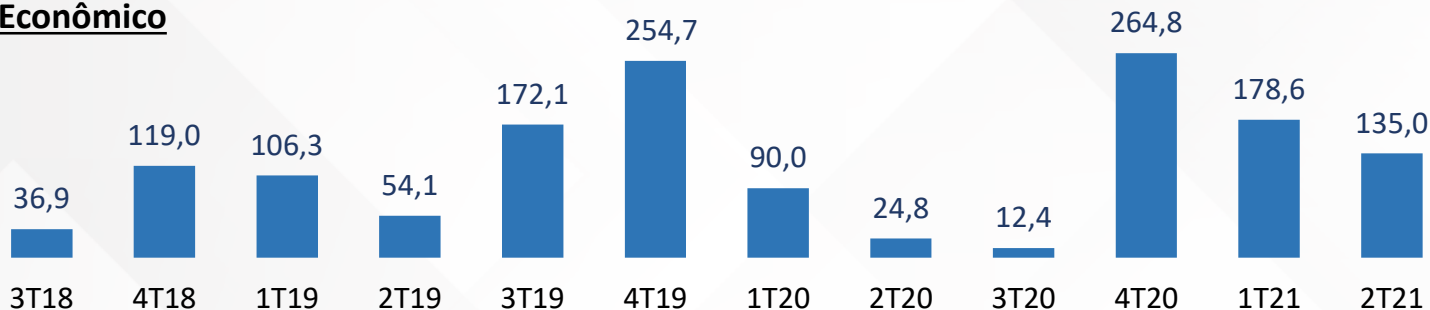


# Sorocaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

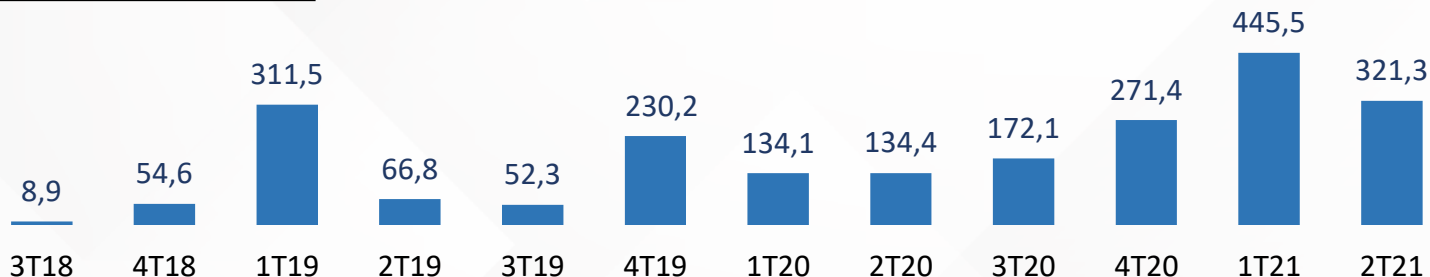
## Econômico



### ECONÔMICO

Média de R\$120,7 milhões por trimestre

## Médio e Alto Padrão

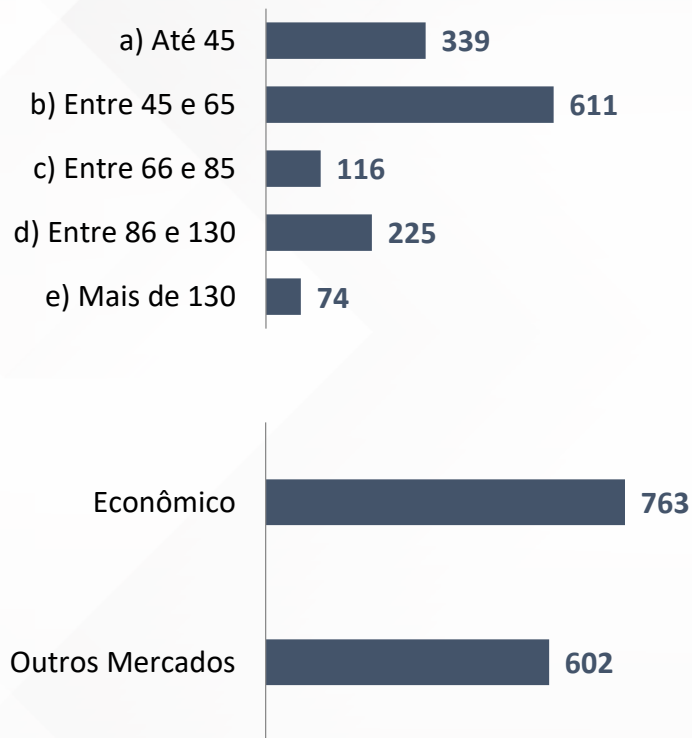
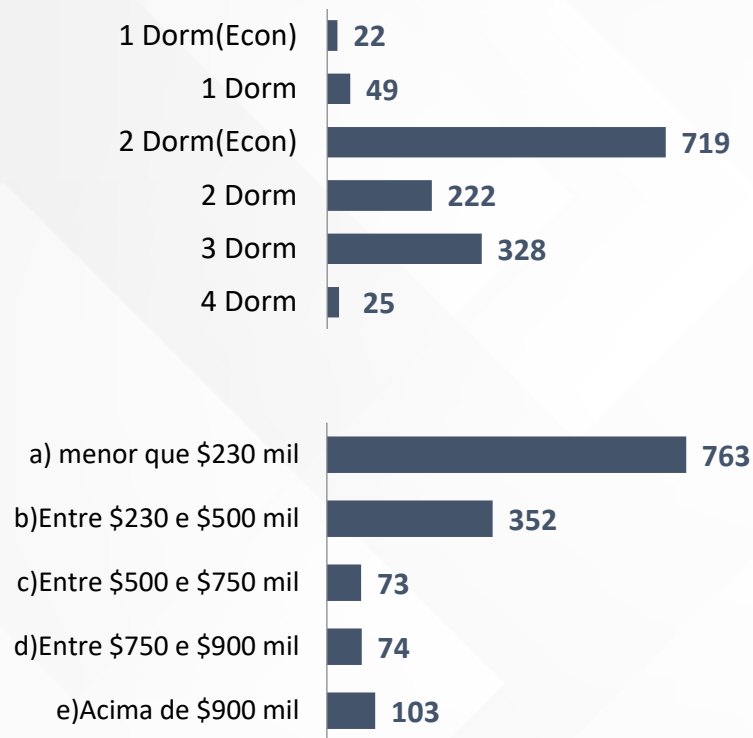


### MÉDIO E ALTO PADRÃO

Média de R\$183,6 milhões por trimestre

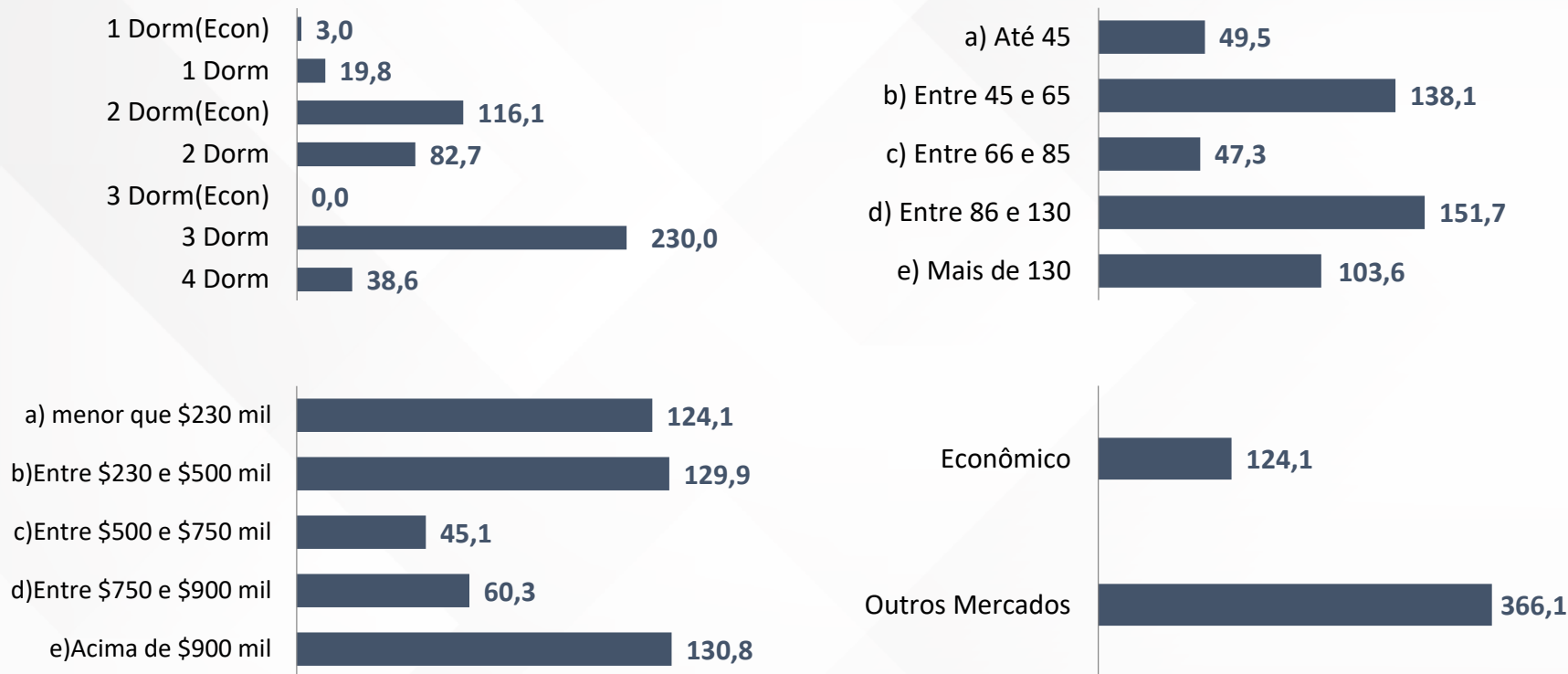
## Sorocaba – Vendas (em unidades) – 2º Trimestre 2021

vendas = 1.365 unidades



## Sorocaba – VGV (R\$ milhões) – 2º Trimestre 2021

**VGv = R\$ 490,2 milhões**



# **Análise 36 meses**

**Julho de 2018 a Junho de 2021**

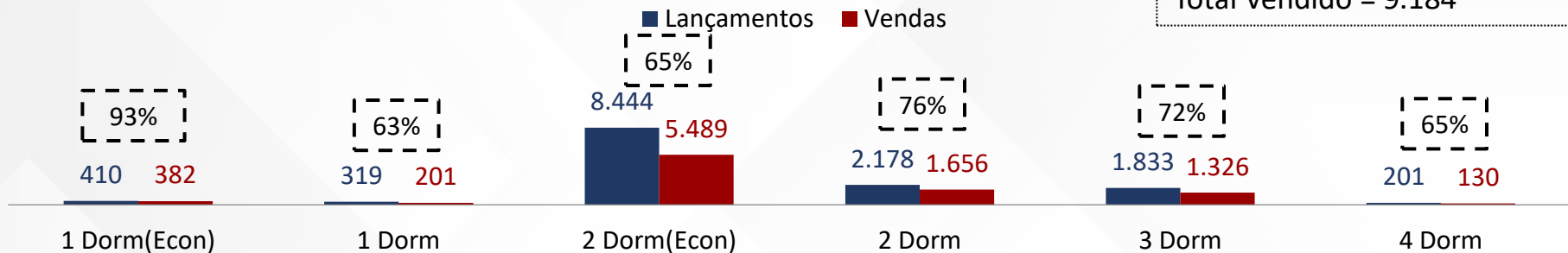
# Sorocaba – Lançamentos e Vendas de Imóveis Residenciais por Dormitório

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em unidades

Total Lançado = 13.385

Total Vendido = 9.184



## Oferta Final

Total Oferta Final = 4.201



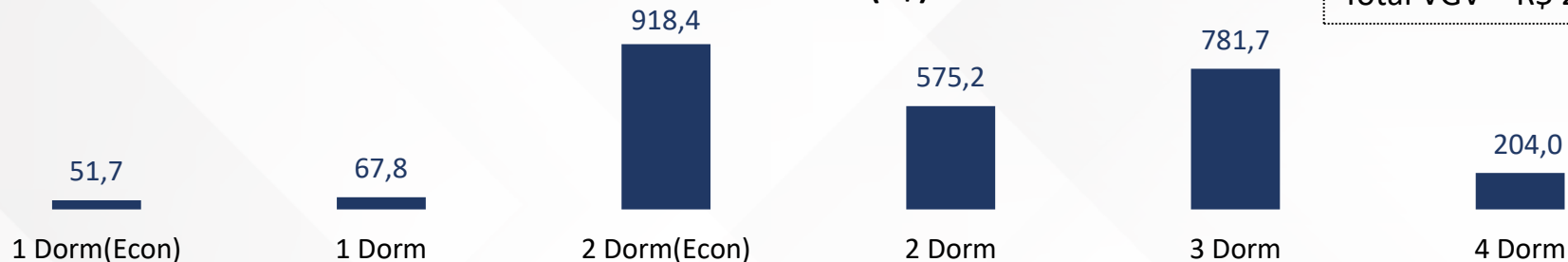
Destaque para a tipologia de 2 dormitórios econômicos com a maior participação de lançamentos (63%) e vendas (60%)

# Sorocaba – VGV de Imóveis Residenciais e participação (%) por Dormitório

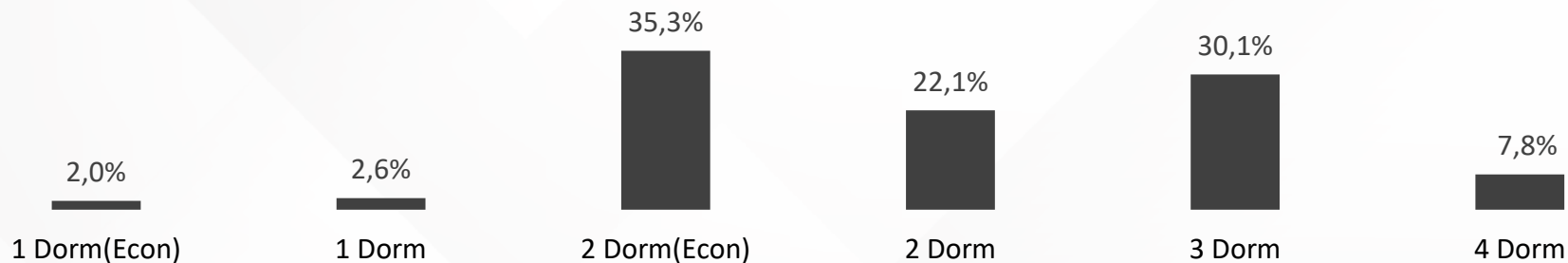
Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

Total VGV = R\$ 2.598,8



Participação (%)



# Sorocaba – Área Útil Média (m<sup>2</sup>) e Preço Médio Total (R\$) por dormitórios

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

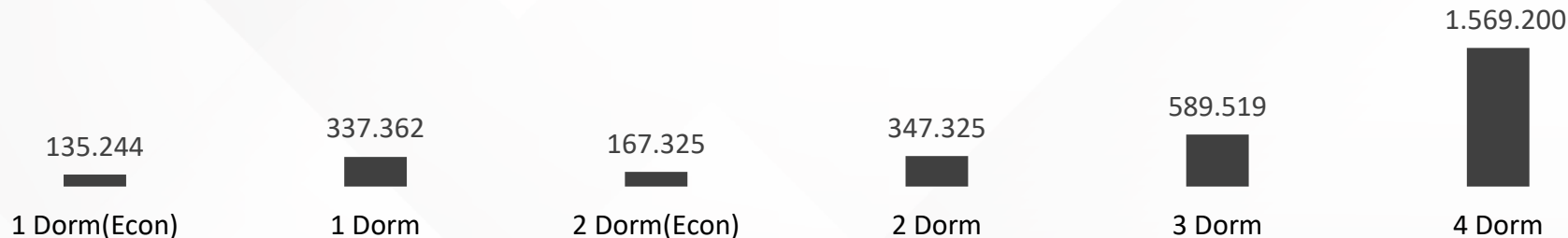
## Área útil média (m<sup>2</sup>)

Média = 59,3 m<sup>2</sup>



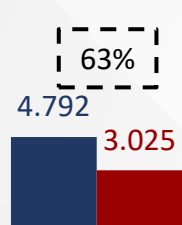
## Preço total médio (R\$)

Média = R\$ 282.969

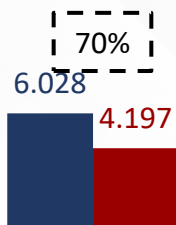


# Sorocaba – Lançamentos e Vendas de Imóveis Residenciais por Faixa de Área Útil (m<sup>2</sup>)

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)



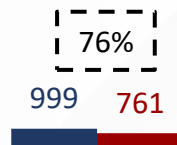
Até 45 m<sup>2</sup>



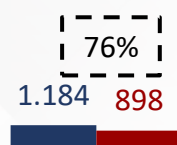
Entre 45 e 65 m<sup>2</sup>

## Em unidades

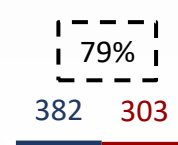
■ Lançamentos ■ Vendas



Entre 66 e 85 m<sup>2</sup>



Entre 86 e 130 m<sup>2</sup>



Mais de 130 m<sup>2</sup>

Total Lançado = 13.385

Total Vendido = 9.184

## Oferta Final



Até 45 m<sup>2</sup>



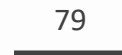
Entre 45 e 65 m<sup>2</sup>



Entre 66 e 85 m<sup>2</sup>



Entre 86 e 130 m<sup>2</sup>



Mais de 130 m<sup>2</sup>

Total Oferta Final = 4.201

Destaque para a tipologia entre 46 m<sup>2</sup> e 65 m<sup>2</sup> com a maior participação de lançamentos (45%) e vendas (46%)



# Sorocaba – VGV de Imóveis Residenciais por Faixa de Área Útil (m<sup>2</sup>)

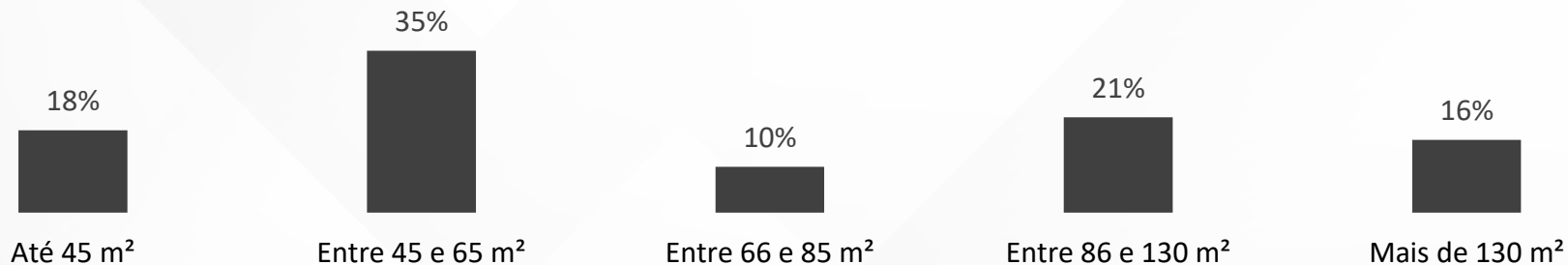
Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

Total VGV = R\$ 2.598,8

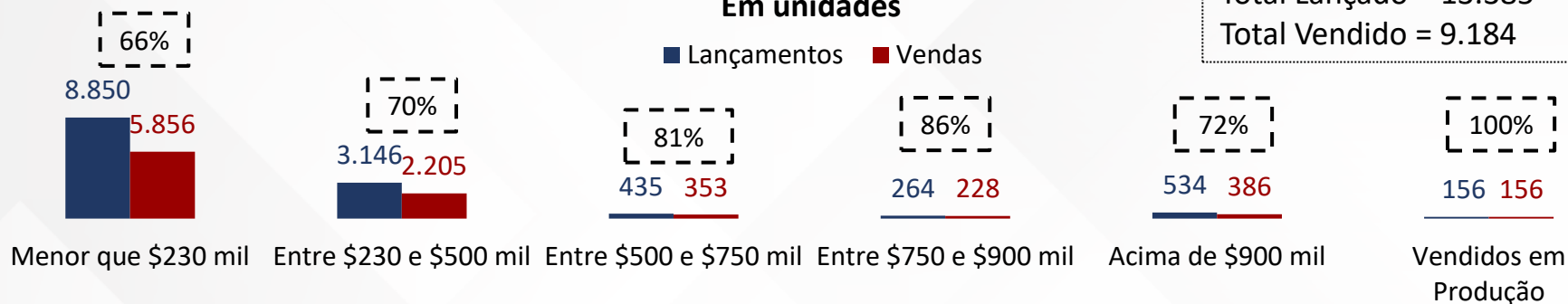


Participação (%)

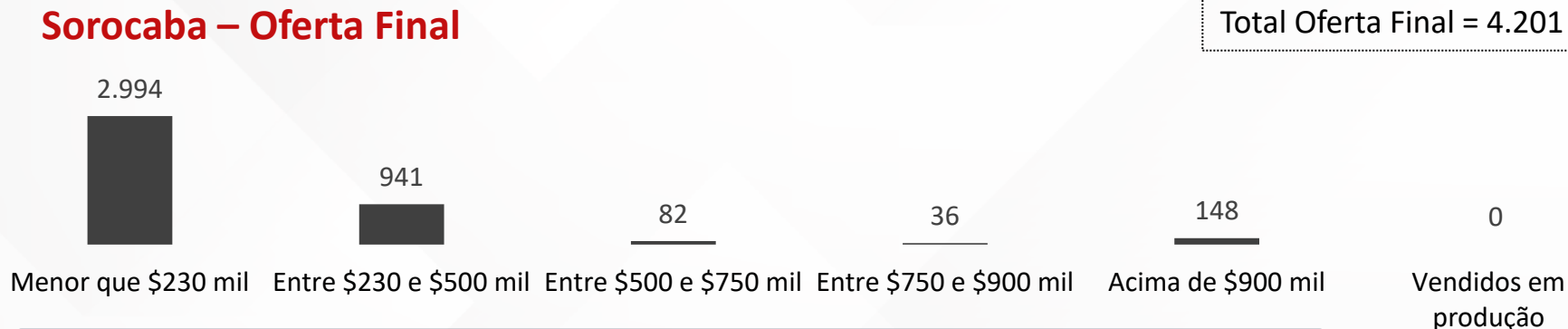


## Sorocaba – Lançamentos e Vendas de Imóveis Residenciais por Faixa de Preço (R\$)

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)



## Sorocaba – Oferta Final



**Destaque para a faixa de preço menor que R\$ 230 mil com a maior participação de lançamentos (66%) e vendas (64%)**

# Sorocaba – VGV de Imóveis Residenciais por Faixa de Preço (R\$)

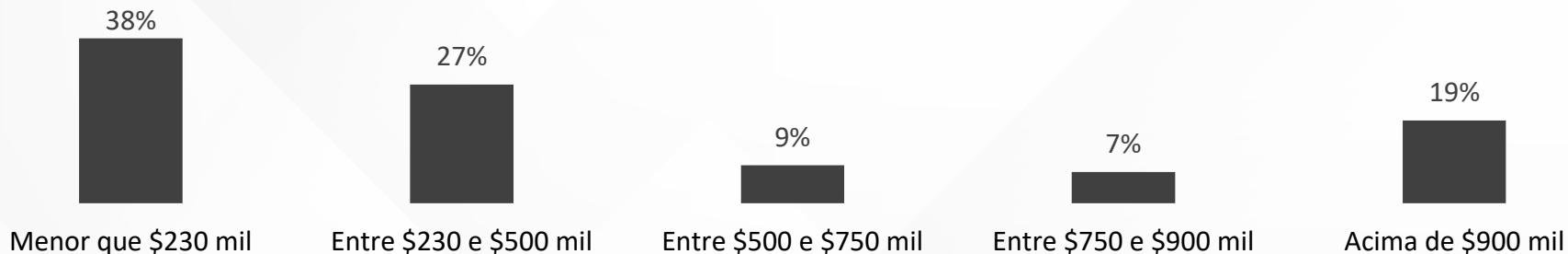
Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

Total VGV = R\$ 2.598,8



Participação (%)



**OBRIGADO**