

PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO DO INTERIOR, DA BAIXADA SANTISTA E DA REGIÃO METROPOLITANA DE SP

BRA!N
Inteligência Estratégica



SECOVI SP
O SINDICATO DA HABITAÇÃO
Desde 1946

ENTREGAMOS INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA PARA ORGANIZAÇÕES



Já desenvolvemos

+ de 7.500 estudos de mercado
e, anualmente, realizamos



+ de 50 mil entrevistas.

Temos atuação em



+ de 850 cidades de todos os estados
brasileiros.



CONHEÇA AS MARCAS QUE FAZEM PARTE DO GRUPO BRAIN



BRAIN
Inteligência Estratégica

BRAIN INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA

A empresa de inteligência estratégica mais representativa do mercado imobiliário brasileiro.



geoBRAIN
Inteligência Imobiliária

GEOBRAIN

Uma completa plataforma de georreferenciamento e geomarketing imobiliário.



LOT
CONSULT

LOT CONSULT

Soluções em funding para o empreendedor imobiliário.



GLOBAL
TALENT

GLOBAL TALENT

Consultoria em gestão de pessoas e processos especializada no mercado imobiliário.



RELAÇÃO COM A CASA

BRA!N



CASA É O LUGAR QUE OS BRASILEIROS MAIS GOSTAM DE ESTAR

Mais de 90% dos entrevistados afirmaram que o lugar que mais gostam de estar é em suas casas. **Esse comportamento é semelhante em todas as regiões do país.**

Costume de receber amigos em casa



Norte/
Centro-Oeste



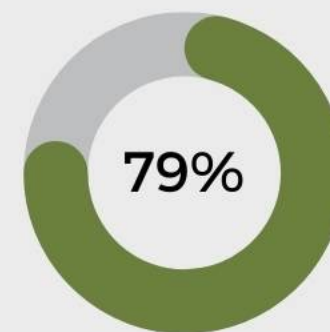
Nordeste



Sudeste



Sul



Brasil

Cabe destacar que, apesar de ser relevante em todo território nacional, o costume de receber amigos em casa é **mais acentuado nas regiões Sudeste e Sul**, onde, respectivamente, 80% e 84% dos respondentes afirmou ter esse hábito.



REGIÃO SUDESTE

BRA!N

CARACTERÍSTICAS DO COMPRADOR

54% preferem **casas e sobrados em rua**

26% querem **sair do aluguel**

61% está buscando o **primeiro imóvel**

36% visita **3 imóveis** antes de comprar



O comprador dessas regiões é o que...



dá maior importância para a **decoração** da casa



possui maior frequência de **hábitos culturais**



Escaneie o QR Code e tenha acesso ao e-book com os dados de mercado de uma pesquisa inédita sobre o perfil do comprador de imóveis de cada região.



SUMÁRIO

1- LANÇAMENTOS E VENDAS 4T22

2 - ANÁLISE GERAL DO MERCADO

3 - RANKING DOS MUNICÍPIOS

4 - MERCADO DE LOTEAMOS ESTADO DE SÃO PAULO

**CIDADES
ANALISADAS**

**SÃO JOSÉ DO
RIO PRETO**

ARARAQUARA

SÃO CARLOS

BAURU

CAMPINAS E RM

**SÃO JOSÉ DOS
CAMPOS E
TAUBATÉ**

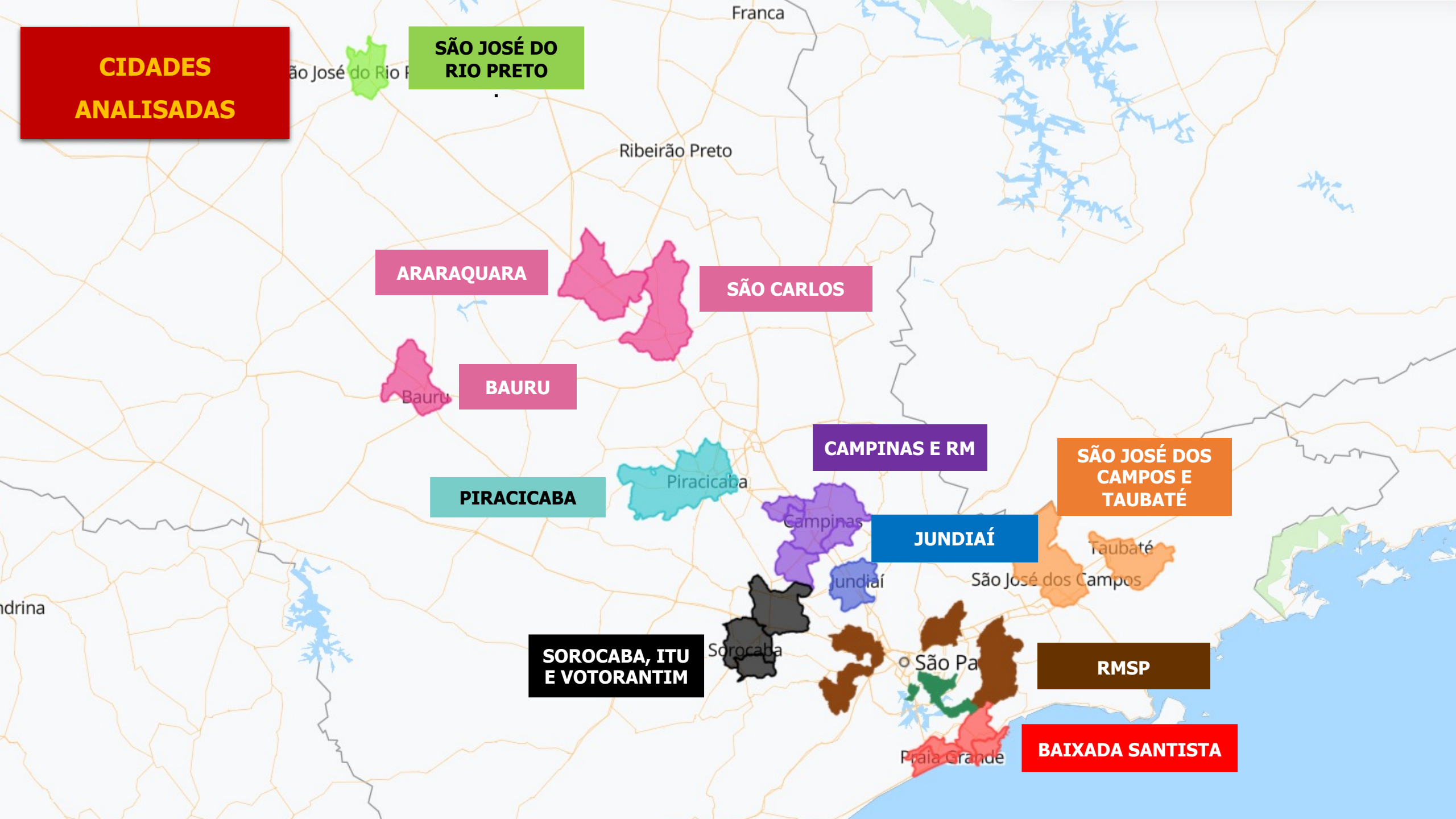
PIRACICABA

JUNDIAÍ

**SOROCABA, ITU
E VOTORANTIM**

RMSP

BAIXADA SANTISTA



**POPULAÇÃO TOTAL:
13,7 milhões**

Região Pesquisada	População	Região
Guarujá	324.977	BAIXADA SANTISTA
Praia Grande	336.455	
Santos	433.991	
São Vicente	370.839	
Araraquara	240.542	BAURU
Bauru	381.706	
São Carlos	256.915	
Campinas	1.223.237	CAMPINAS
Hortolândia	237.570	
Indaiatuba	260.690	
Sumaré	289.875	
Valinhos	133.169	
Diadema	429.550	GRANDE ABC
Mauá	481.725	
Santo André	723.889	
São Bernardo do Campo	849.874	
São Caetano do Sul	162.763	

Região Pesquisada	População	Região
Jundiaí	426.935	JUNDIAÍ
Piracicaba	410.275	PIRACICABA
Barueri	279.704	RMSP
Cotia	257.882	
Guarulhos	1.404.694	
Mogi das Cruzes	455.587	
Osasco	701.428	
Santana de Parnaíba	145.073	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
São José do Rio Preto	469.173	
Itu	177.150	SOROCABA
Sorocaba	695.328	
Votorantim	124.468	
São José dos Campos	737.310	VALE DO PARAIBA
Taubaté	320.820	

LANÇAMENTOS E VENDAS: 4T22

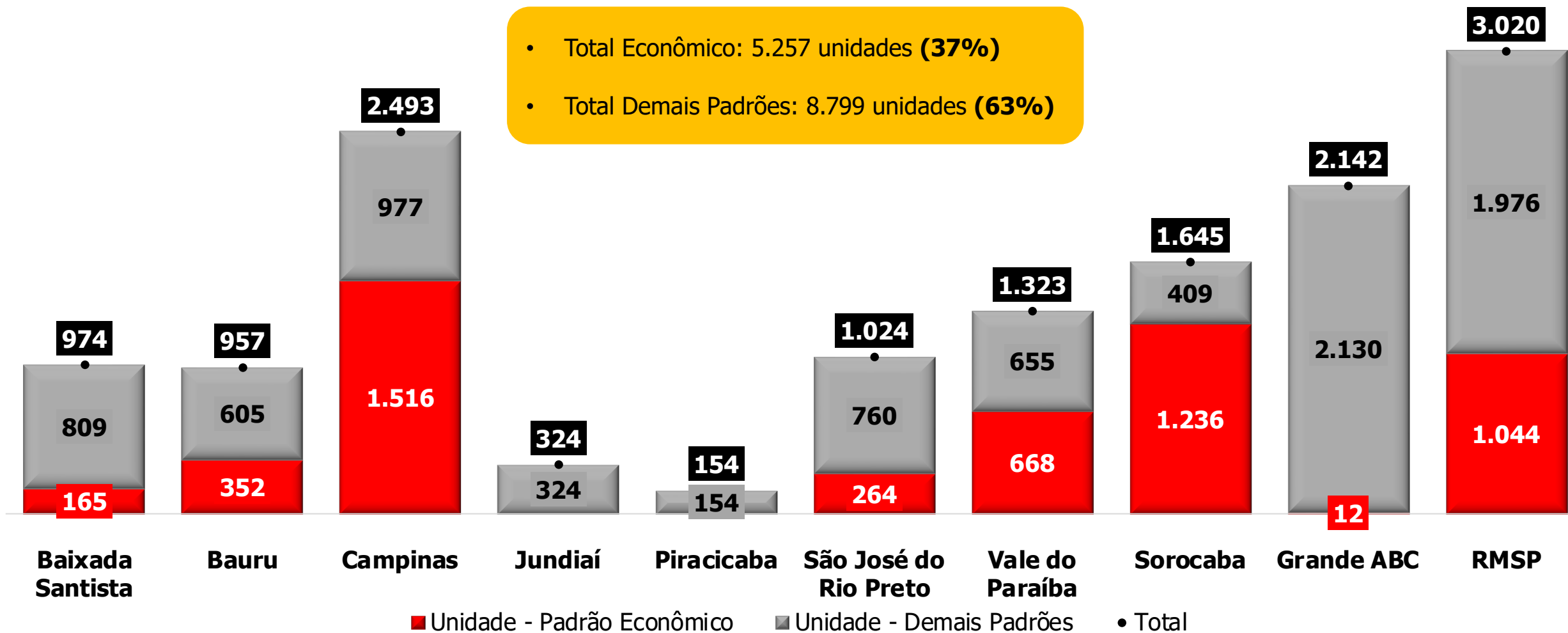
BRA!N

UNIDADES LANÇADAS – COMPARATIVO

Cidades	4T21	4T22	Var. (%)	2021	2022	Var. (%)
Baixada Santista	1.246	974	-21,8%	7.642	4.311	-43,6%
Região Bauru	1.355	957	-29,4%	5.993	4.532	-24,4%
Região Campinas	2.512	2.493	-0,8%	13.803	8.366	-39,4%
Jundiaí	1.610	324	-79,9%	3.568	1.296	-63,7%
Piracicaba	1.044	154	-85,2%	2.393	1.626	-32,1%
São José do Rio Preto	1.526	1.024	-32,9%	3.406	3.891	14,2%
Vale do Paraíba	942	1.323	40,4%	3.973	3.752	-5,6%
Região Sorocaba	3.335	1.645	-50,7%	9.783	5.794	-40,8%
Grande ABC	1.138	2.142	88,2%	5.590	6.559	17,3%
RMSP	3.371	3.020	-10,4%	12.390	13.193	6,5%
Total	18.079	14.056	-22%	68.541	53.320	-22%

UNIDADES LANÇADAS POR PADRÃO 4T 2022

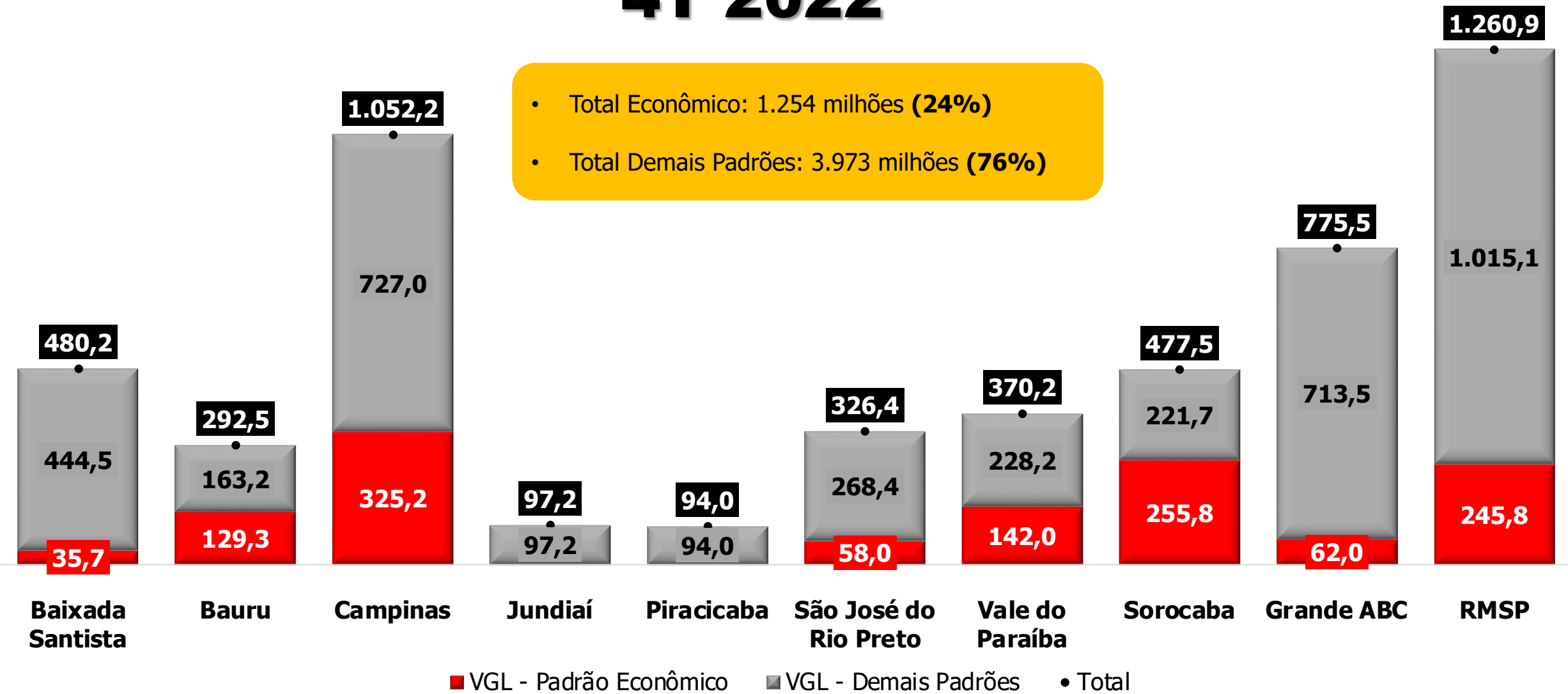
- Total Econômico: 5.257 unidades (37%)
- Total Demais Padrões: 8.799 unidades (63%)



VGW LANÇADO (EM MILHÕES) – COMPARATIVO

Cidades	4T21	4T22	Var. (%)	2021	2022	Var. (%)
Baixada Santista	720	480	-33,3%	3.498	2.500	-28,5%
Região Bauru	420	293	-30,4%	1.757	1.102	-37,3%
Região Campinas	779	1.052	35,1%	4.046	3.548	-12,3%
Jundiaí	678	97	-85,7%	1.241	332	-73,2%
Piracicaba	281	94	-66,5%	628	563	-10,3%
São José do Rio Preto	510	326	-36,0%	1.022	1.100	7,6%
Vale do Paraíba	387	370	-4,3%	1.428	1.348	-5,6%
Região Sorocaba	1.091	478	-56,2%	3.011	2.028	-32,6%
Grande ABC	403	776	92,6%	2.026	2.569	26,8%
RMSP	1.274	1.261	-1,0%	3.924	5.372	36,9%
Total	6.540	5.227	-20%	22.580	20.463	-9%

VG_V LANÇADO POR PADRÃO 4T 2022



PARTICIPAÇÃO POR REGIÃO SOBRE O TOTAL DE UNIDADES LANÇADAS – 4T2022

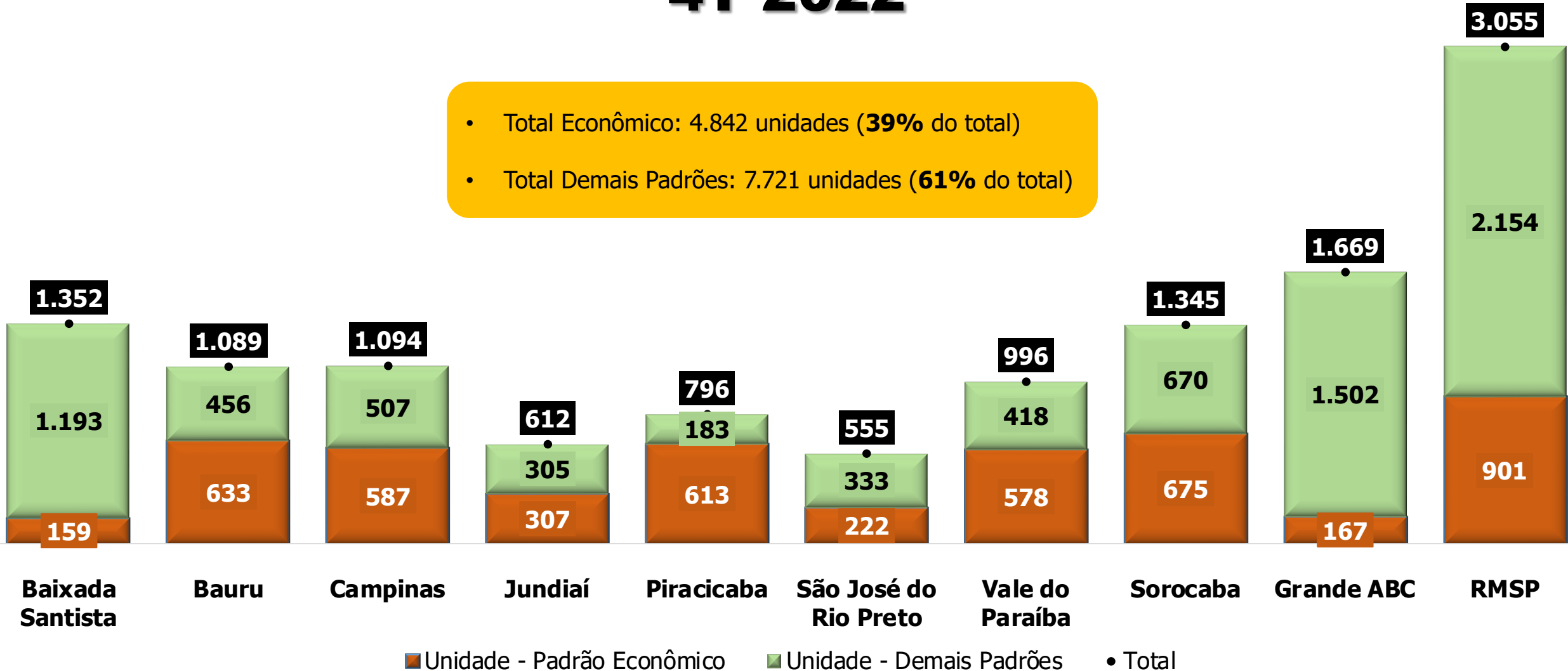
Cidades	CVA	Part. (%)	Demais Padrões	Part. (%)	Total	Part. (%)
Baixada Santista	165	1,2%	809	5,8%	974	6,9%
Região Bauru	352	2,5%	605	4,3%	957	6,8%
Região Campinas	1.516	10,8%	977	7,0%	2.493	17,7%
Jundiaí	0	0,0%	324	2,3%	324	2,3%
Piracicaba	0	0,0%	154	1,1%	154	1,1%
São José do Rio Preto	264	1,9%	760	5,4%	1.024	7,3%
Vale do Paraíba	668	4,8%	655	4,7%	1.323	9,4%
Região Sorocaba	1.236	8,8%	409	2,9%	1.645	11,7%
Grande ABC	12	0,1%	2.130	15,2%	2.142	15,2%
RMSP	1.044	7,4%	1.976	14,1%	3.020	21,5%
Total	5.257	37%	8.799	63%	14.056	100%

UNIDADES VENDIDAS – COMPARATIVO

Cidades	4T21	4T22	Var. (%)	2021	2022	Var. (%)
Baixada Santista	1.813	1.352	-25,4%	6.469	5.258	-18,7%
Região Bauru	1.187	1.089	-8,3%	4.015	5.311	32,3%
Região Campinas	4.291	1.094	-74,5%	13.926	9.067	-34,9%
Jundiaí	266	612	130,1%	2.813	2.519	-10,5%
Piracicaba	775	796	2,7%	1.816	2.255	24,2%
São José do Rio Preto	499	555	11,2%	2.843	2.889	1,6%
Vale do Paraíba	1.295	996	-23,1%	5.029	3.099	-38,4%
Região Sorocaba	1.914	1.345	-29,7%	8.012	5.289	-34,0%
Grande ABC	1.425	1.669	17,1%	6.304	6.179	-2,0%
RMSP	4.549	3.055	-32,8%	16.909	12.475	-26,2%
Total	18.014	12.563	-30%	68.136	54.341	-20%

UNIDADES VENDIDAS POR PADRÃO 4T 2022

- Total Econômico: 4.842 unidades (**39%** do total)
- Total Demais Padrões: 7.721 unidades (**61%** do total)



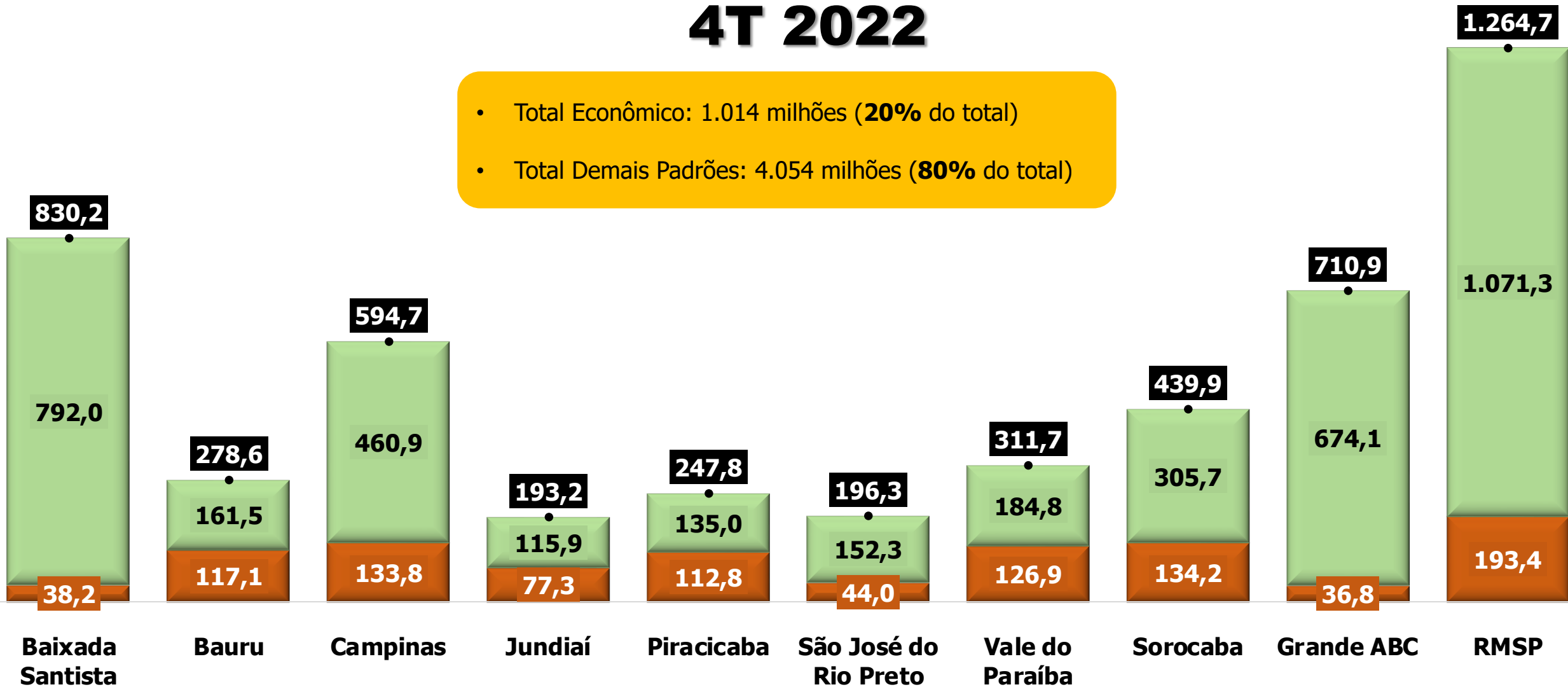
VG V VENDIDO (MILHÕES) – COMPARATIVO

Cidades	4T21	4T22	Var. (%)	2021	2022	Var. (%)
Baixada Santista	970	830	-14,4%	3.033	2.885	-4,9%
Região Bauru	376	279	-25,8%	1.187	1.365	15,0%
Região Campinas	1.434	595	-58,5%	6.230	3.219	-48,3%
Jundiaí	122	193	58,0%	1.014	904	-10,8%
Piracicaba	218	248	13,7%	489	636	30,2%
São José do Rio Preto	250	196	-21,4%	815	910	11,6%
Vale do Paraíba	472	312	-33,9%	1.835	1.183	-35,6%
Região Sorocaba	577	440	-23,7%	2.638	1.570	-40,5%
Grande ABC	898	711	-20,9%	2.938	2.451	-16,6%
RMSP	1.741	1.265	-27,4%	6.069	4.898	-19,3%
Total	7.057	5.068	-28%	26.248	20.021	-24%

VGV VENDIDO POR PADRÃO

4T 2022

- Total Econômico: 1.014 milhões (20% do total)
- Total Demais Padrões: 4.054 milhões (80% do total)



■ VGV - Padrão Econômico ■ VGV - Demais Padrões • Total

PARTICIPAÇÃO POR REGIÃO SOBRE O TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS – 4T2022

Cidades	CVA	Part. (%)	Demais Padrões	Part. (%)	Total	Part. (%)
Baixada Santista	159	1,3%	1.193	9,5%	1.352	10,8%
Região Bauru	633	5,0%	456	3,6%	1.089	8,7%
Região Campinas	587	4,7%	507	4,0%	1.094	8,7%
Jundiaí	307	2,4%	305	2,4%	612	4,9%
Piracicaba	613	4,9%	183	1,5%	796	6,3%
São José do Rio Preto	222	1,8%	333	2,7%	555	4,4%
Vale do Paraíba	578	4,6%	418	3,3%	996	7,9%
Região Sorocaba	675	5,4%	670	5,3%	1.345	10,7%
Grande ABC	167	1,3%	1.502	12,0%	1.669	13,3%
RMSP	901	7,2%	2.154	17,1%	3.055	24,3%
Total	4.842	39%	7.721	61%	12.563	100%

ANÁLISE GERAL DO MERCADO 4T 2022



BRA!N

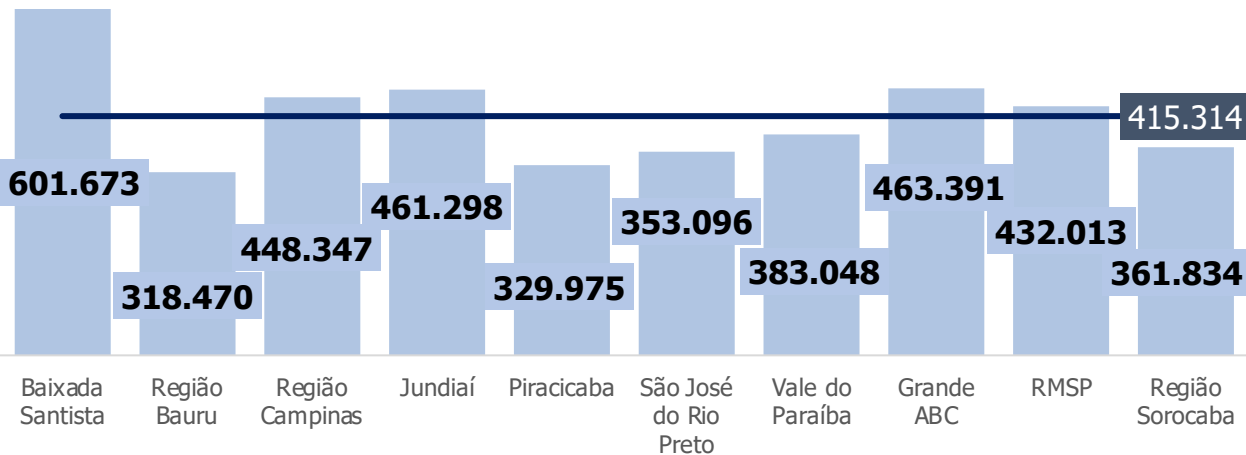


ANÁLIS GERAL DA OFERTA VERTICAL

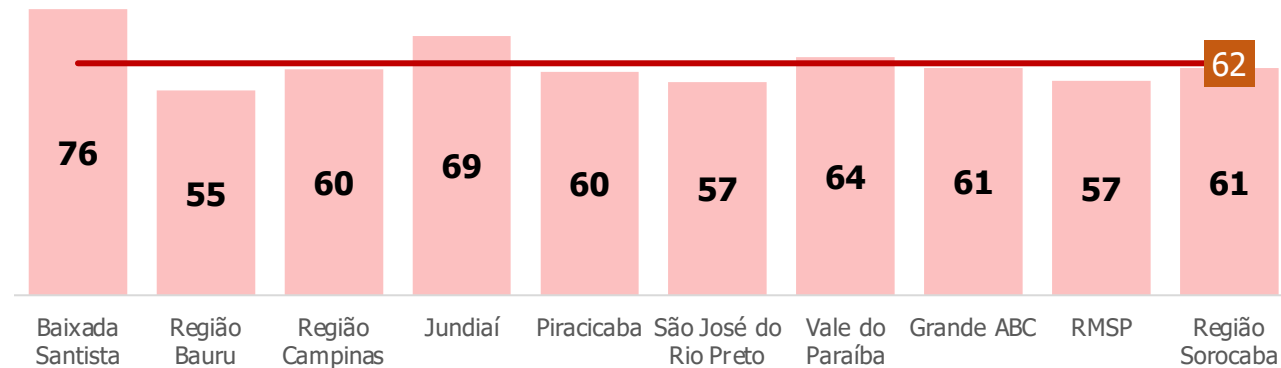
Cidades	Empreend.	Part. (%)	Oferta Lançada	Part. (%)	Oferta Final	Part. (%)	Disp. (%)
Baixada Santista	193	15,2%	18.186	8,9%	4.018	7,8%	22,1%
Região Bauru	103	8,1%	17.941	8,8%	4.899	9,6%	27,3%
Região Campinas	205	16,1%	35.356	17,2%	9.226	18,0%	26,1%
Jundiaí	25	2,0%	6.973	3,4%	1.455	2,8%	20,9%
Piracicaba	33	2,6%	6.474	3,2%	1.330	2,6%	20,5%
São José do Rio Preto	47	3,7%	9.514	4,6%	3.581	7,0%	37,6%
Vale do Paraíba	85	6,7%	12.384	6,0%	3.919	7,7%	31,6%
Grande ABC	218	17,1%	24.874	12,1%	5.115	10,0%	20,6%
RMSP	224	17,6%	49.481	24,1%	10.838	21,2%	21,9%
Região Sorocaba	140	11,0%	23.805	11,6%	6.833	13,3%	28,7%
Total	1.273	100%	204.988	100%	51.214	100%	25%

TICKET, ÁREA PRIV. E R\$/M² VERTICAL

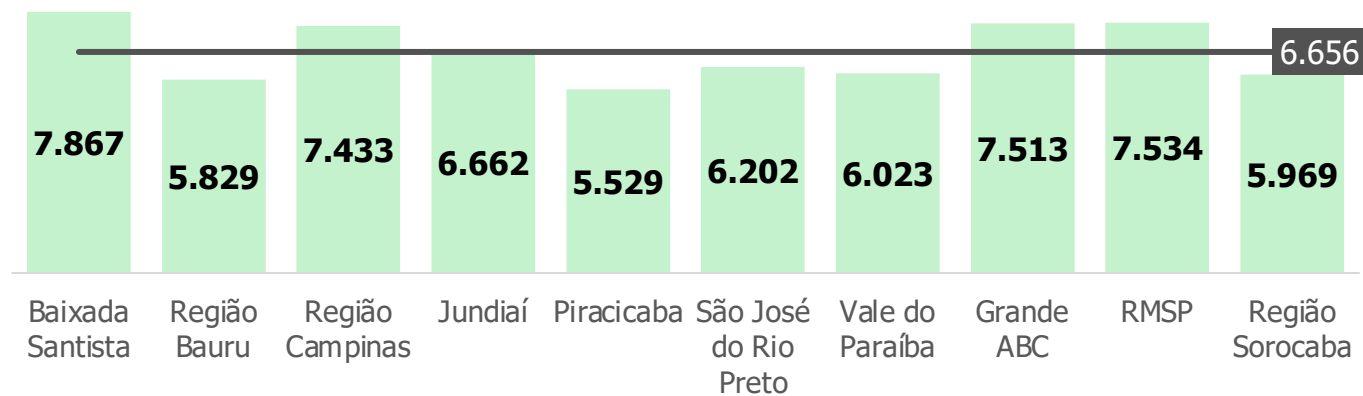
TICKET MÉDIO



ÁREA PRIV. MÉDIA



PREÇO/M² MÉDIO



OFERTA LANÇADA POR TIPOLOGIA

PART. TOTAL

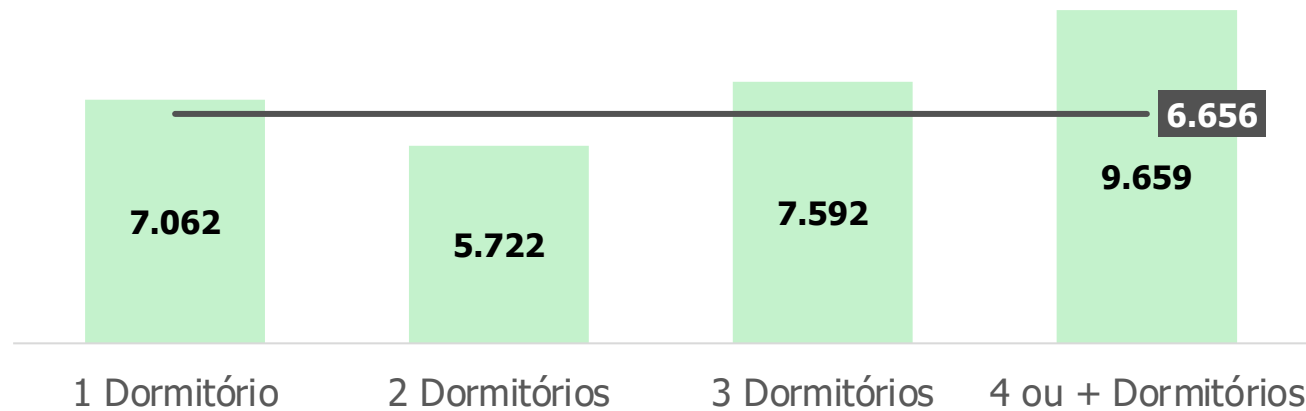
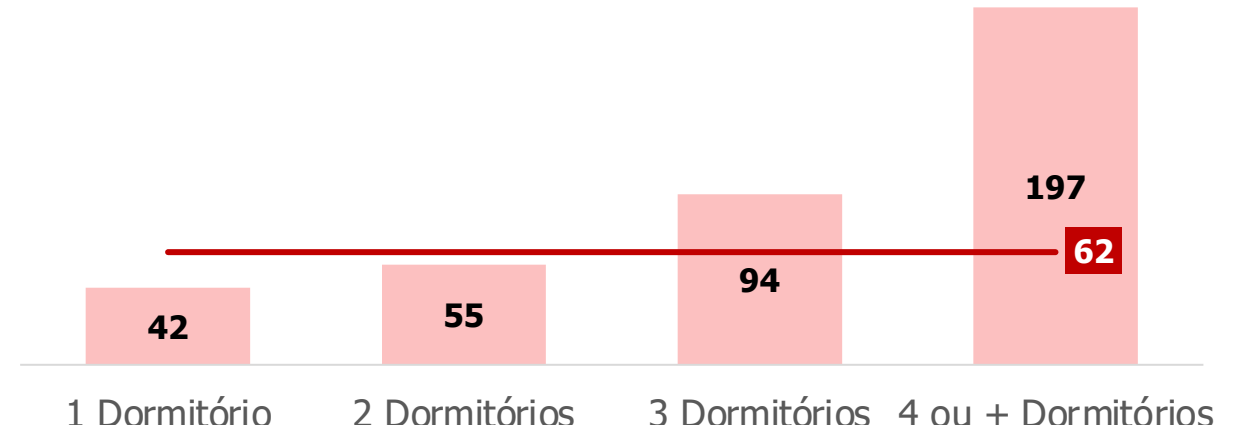
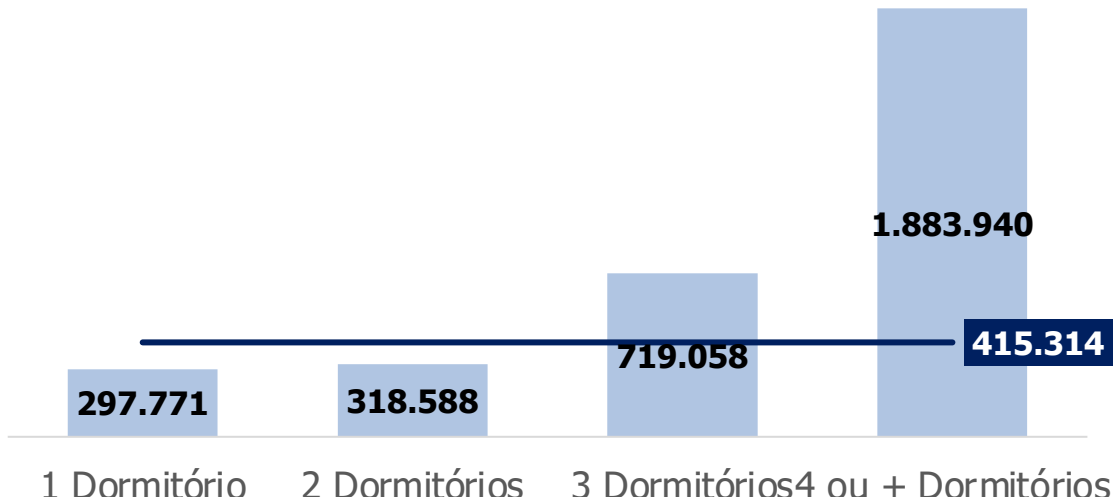
Cidades	1 Dormitório	Part. (%)	2 Dormitórios	Part. (%)	3 Dormitórios	Part. (%)	4 Dormitórios	Part. (%)	Total	Part. (%)
Baixada Santista	2.596	15,9%	11.277	7,8%	4.151	10,4%	162	4,2%	18.186	8,9%
Bauru	1.063	6,5%	14.225	9,8%	2.527	6,4%	126	3,2%	17.941	8,8%
Campinas	1.996	12,2%	25.704	17,7%	7.055	17,7%	601	15,5%	35.356	17,2%
Jundiaí	59	0,4%	3.900	2,7%	2.690	6,8%	324	8,4%	6.973	3,4%
Piracicaba	124	0,8%	5.181	3,6%	1.087	2,7%	82	2,1%	6.474	3,2%
São José do Rio Preto	1.100	6,7%	7.159	4,9%	1.171	2,9%	84	2,2%	9.514	4,6%
Vale do Paraíba	571	3,5%	8.922	6,2%	2.513	6,3%	378	9,7%	12.384	6,0%
Grande ABC	1.341	8,2%	17.300	11,9%	5.953	15,0%	280	7,2%	24.874	12,1%
RMSP	6.549	40,1%	33.075	22,8%	8.387	21,1%	1.470	37,9%	49.481	24,1%
Sorocaba	933	5,7%	18.277	12,6%	4.223	10,6%	372	9,6%	23.805	11,6%
Total	16.332	100%	145.020	100%	39.757	100%	3.879	100%	204.988	100%

OFERTA FINAL POR TIPOLOGIA

PART. TOTAL

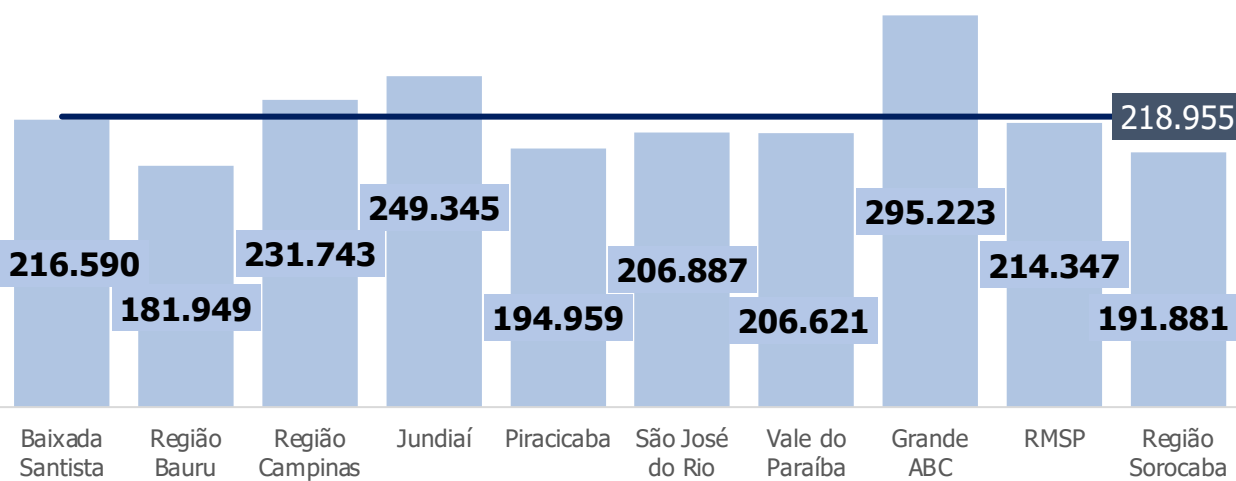
Cidades	1 Dormitório	Part. (%)	2 Dormitórios	Part. (%)	3 Dormitórios	Part. (%)	4 Dormitórios	Part. (%)	Total	Part. (%)
Baixada Santista	661	18,0%	2.546	6,8%	774	8,4%	37	5,8%	4.018	7,8%
Bauru	252	6,9%	3.921	10,4%	707	7,7%	19	3,0%	4.899	9,6%
Campinas	633	17,3%	6.497	17,2%	1.951	21,2%	145	22,8%	9.226	18,0%
Jundiaí	18	0,5%	804	2,1%	573	6,2%	60	9,4%	1.455	2,8%
Piracicaba	24	0,7%	1.048	2,8%	223	2,4%	35	5,5%	1.330	2,6%
São José do Rio Preto	253	6,9%	2.903	7,7%	404	4,4%	21	3,3%	3.581	7,0%
Vale do Paraíba	99	2,7%	3.194	8,5%	609	6,6%	17	2,7%	3.919	7,7%
Grande ABC	238	6,5%	3.811	10,1%	1.044	11,3%	22	3,5%	5.115	10,0%
RMSP	1.294	35,3%	7.603	20,2%	1.778	19,3%	163	25,6%	10.838	21,2%
Sorocaba	196	5,3%	5.379	14,3%	1.141	12,4%	117	18,4%	6.833	13,3%
Total	3.668	100%	37.706	100%	9.204	100%	636	100%	51.214	100%

TICKET, ÁREA PRIV. E R\$/M² POR TIPOLOGIA GERAL

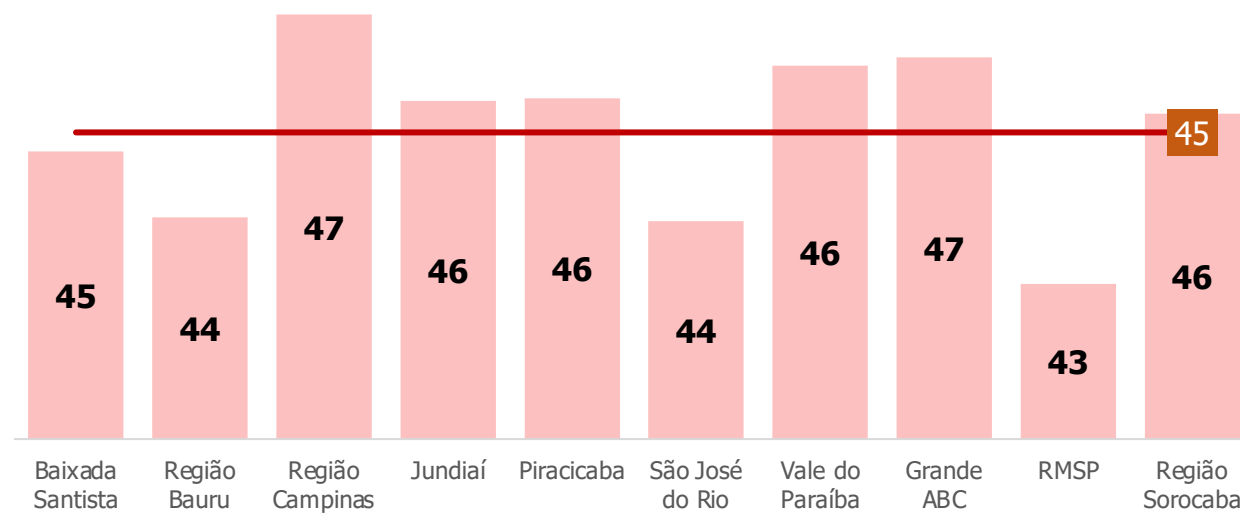


TICKET, ÁREA PRIV. E R\$/M² - MCMV

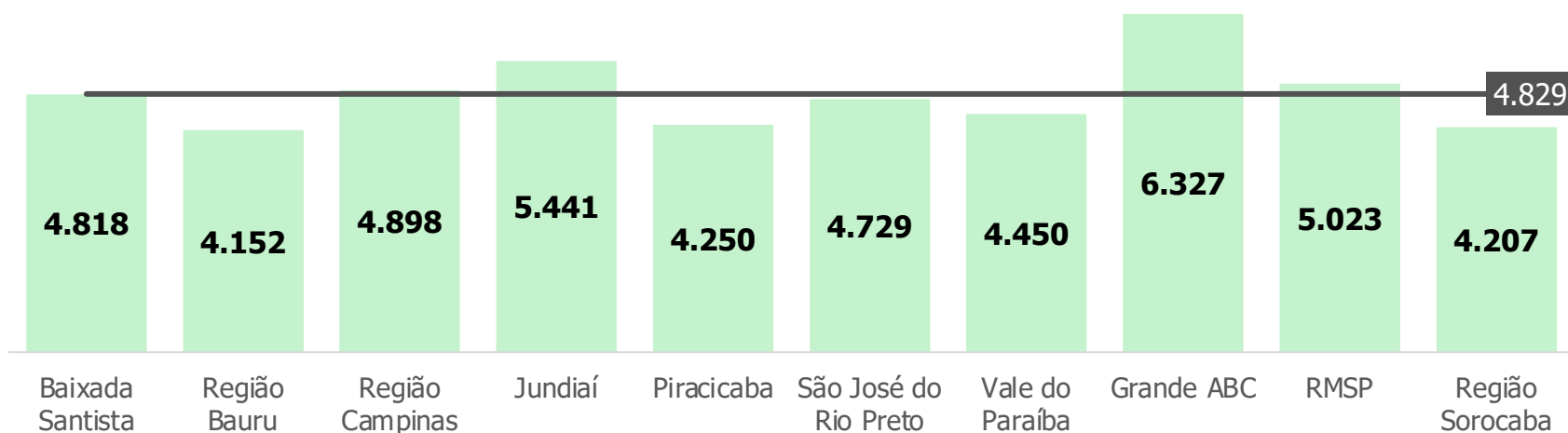
TICKET MÉDIO



ÁREA PRIV. MÉDIA



PREÇO/M² MÉDIO



RANKING DOS MUNICÍPIOS



BRA!N



OFERTA LANÇADA - RANKING

VERTICAL RESIDENCIAL		
Cidades	Oferta Lançada	Part. (%)
RMSP	49.481	24,1%
Região Campinas	35.356	17,2%
Grande ABC	24.874	12,1%
Região Sorocaba	23.805	11,6%
Baixada Santista	18.186	8,9%
Região Bauru	17.941	8,8%
Vale do Paraíba	12.384	6,0%
São José do Rio Preto	9.514	4,6%
Jundiaí	6.973	3,4%
Piracicaba	6.474	3,2%
Total	204.988	100%

HORIZONTAL		
Cidades	Oferta Lançada	Part. (%)
Região Bauru	2.692	24,0%
RMSP	2.495	22,2%
Piracicaba	1.663	14,8%
Região Sorocaba	1.478	13,2%
São José do Rio Preto	1.169	10,4%
Região Campinas	836	7,4%
Vale do Paraíba	645	5,7%
Jundiaí	142	1,3%
Baixada Santista	98	0,9%
Grande ABC	20	0,2%
Total	11.238	100%

OFERTA FINAL - RANKING

VERTICAL RESIDENCIAL		
Cidades	Oferta Final	Part. (%)
RMSP	10.838	21,2%
Região Campinas	9.226	18,0%
Região Sorocaba	6.833	13,3%
Grande ABC	5.115	10,0%
Região Bauru	4.899	9,6%
Baixada Santista	4.018	7,8%
Vale do Paraíba	3.919	7,7%
São José do Rio Preto	3.581	7,0%
Jundiaí	1.455	2,8%
Piracicaba	1.330	2,6%
Total	51.214	100%

HORIZONTAL		
Cidades	Oferta Final	Part. (%)
Piracicaba	675	29,3%
RMSP	406	17,6%
Região Bauru	338	14,7%
São José do Rio Preto	280	12,1%
Região Sorocaba	209	9,1%
Vale do Paraíba	188	8,1%
Região Campinas	86	3,7%
Jundiaí	75	3,3%
Baixada Santista	46	2,0%
Grande ABC	4	0,2%
Total	2.307	100%

VGV LANÇADO (EM R\$ MILHÕES) RANKING

VERTICAL RESIDENCIAL		
Cidades	VGV Lançado	Part. (%)
RMSP	1.261	24,1%
Região Campinas	1.052	20,1%
Grande ABC	776	14,8%
Baixada Santista	480	9,2%
Região Sorocaba	478	9,1%
Vale do Paraíba	370	7,1%
São José do Rio Preto	326	6,2%
Região Bauru	293	5,6%
Jundiaí	97	1,9%
Piracicaba	94	1,8%
Total	5.227	100%

VERTICAL RESIDENCIAL		
Cidades	VGV Lançado - CVA	Part. (%)
Região Campinas	325	25,9%
Região Sorocaba	256	20,4%
RMSP	246	19,6%
Vale do Paraíba	142	11,3%
Região Bauru	129	10,3%
Grande ABC	62	4,9%
São José do Rio Preto	58	4,6%
Baixada Santista	36	2,8%
Jundiaí	0	0,0%
Piracicaba	0	0,0%
Total	1.254	100%

VERTICAL RESIDENCIAL		
Cidades	VGV Lançado - Demais	Part. (%)
RMSP	1.015	25,6%
Região Campinas	727	18,3%
Grande ABC	714	18,0%
Baixada Santista	445	11,2%
São José do Rio Preto	268	6,8%
Vale do Paraíba	228	5,7%
Região Sorocaba	222	5,6%
Região Bauru	163	4,1%
Jundiaí	97	2,4%
Piracicaba	94	2,4%
Total	3.973	100%

TICKET, M² E R\$/M² - RANKING

VERTICAL RESIDENCIAL		
Cidades	Ticket	Var./Média (%)
Baixada Santista	601.673	45%
Grande ABC	463.391	12%
Jundiaí	461.298	11%
Região Campinas	448.347	8%
RMSP	432.013	4%
Vale do Paraíba	383.048	-8%
Região Sorocaba	361.834	-13%
São José do Rio Preto	353.096	-15%
Piracicaba	329.975	-21%
Região Bauru	318.470	-23%
Média Geral	415.314	

VERTICAL RESIDENCIAL		
Cidades	m ²	Var./Média (%)
Baixada Santista	76	23%
Jundiaí	69	12%
Vale do Paraíba	64	3%
Grande ABC	61	-2%
Região Sorocaba	61	-2%
Região Campinas	60	-3%
Piracicaba	60	-4%
RMSP	57	-7%
São José do Rio Preto	57	-8%
Região Bauru	55	-12%
Média Geral	62	

VERTICAL RESIDENCIAL		
Cidades	R\$/m ²	Var./Média (%)
Baixada Santista	7.867	18%
RMSP	7.534	13%
Grande ABC	7.513	13%
Região Campinas	7.433	12%
Jundiaí	6.662	0%
São José do Rio Preto	6.202	-7%
Vale do Paraíba	6.023	-10%
Região Sorocaba	5.969	-10%
Região Bauru	5.829	-12%
Piracicaba	5.529	-17%
Média Geral	6.656	

UNIDADES LANÇADAS 4T 2022

RANKING

Nº	Cidades	Unidades Lançadas
1º	Sorocaba	1.598
2º	Santo André	1.132
3º	Osasco	1.107
4º	São José do Rio Preto	1.024
5º	Diadema	998
6º	Campinas	989
7º	São José dos Campos	868
8º	Guarulhos	843
9º	Hortolândia	556
10º	São Carlos	477
11º	Taubaté	455
12º	Valinhos	420
13º	Guarujá	411
14º	Cotia	404
15º	Mogi das Cruzes	390
16º	Sumaré	384

Nº	Cidades	Unidades Lançadas
17º	Praia Grande	358
18º	Araraquara	352
19º	Jundiaí	324
20º	Barueri	276
21º	São Vicente	165
22º	Piracicaba	154
23º	Indaiatuba	144
24º	Bauru	128
25º	Itu	47
26º	Santos	40
27º	São Bernardo do Campo	12
28º	Mauá	0
29º	São Caetano do Sul	0
30º	Santana de Parnaíba	0
31º	Votorantim	0

UNIDADES VENDIDAS 4T 2022

RANKING

Nº	Cidades	Unidades Vendidas
1º	Sorocaba	1.189
2º	Guarulhos	1.088
3º	Santo André	850
4º	Piracicaba	796
5º	Osasco	773
6º	São José dos Campos	746
7º	Praia Grande	690
8º	Jundiaí	612
9º	São José do Rio Preto	555
10º	Araraquara	547
11º	Cotia	474
12º	Campinas	471
13º	Diadema	367
14º	Mogi das Cruzes	337
15º	Barueri	330
16º	São Bernardo do Campo	323

Nº	Cidades	Unidades Vendidas
17º	Bauru	277
18º	Santos	273
19º	São Carlos	265
20º	Taubaté	250
21º	Guarujá	223
22º	Hortolândia	202
23º	Indaiatuba	199
24º	São Vicente	166
25º	Sumaré	120
26º	Valinhos	102
27º	Votorantim	99
28º	São Caetano do Sul	73
29º	Itu	57
30º	Mauá	56
31º	Santana de Parnaíba	53

VGV LANÇADO EM R\$ MILHÕES

4T 2022 RANKING

Nº	Cidades	VGV Lançado
1º	Campinas	495
2º	Sorocaba	460
3º	Santo André	449
4º	Barueri	383
5º	Osasco	340
6º	São José do Rio Preto	326
7º	Diadema	322
8º	Valinhos	288
9º	São José dos Campos	276
10º	Praia Grande	248
11º	Guarulhos	247
12º	Mogi das Cruzes	188
13º	Guarujá	183
14º	São Carlos	157
15º	Hortolândia	129
16º	Cotia	103

Nº	Cidades	VGV Lançado
17º	Jundiaí	97
18º	Piracicaba	94
19º	Taubaté	94
20º	Sumaré	85
21º	Araraquara	68
22º	Bauru	68
23º	Indaiatuba	56
24º	São Vicente	36
25º	Itu	18
26º	Santos	13
27º	São Bernardo do Campo	5
28º	Mauá	0
29º	São Caetano do Sul	0
30º	Santana de Parnaíba	0
31º	Votorantim	0

VGW VENDIDO EM R\$ MILHÕES

4T 2022 RANKING

Nº	Cidades	VGW Vendido
1º	Praia Grande	505
2º	Sorocaba	399
3º	Santo André	397
4º	Guarulhos	391
5º	Campinas	322
6º	Barueri	302
7º	Osasco	269
8º	São José dos Campos	250
9º	Piracicaba	248
10º	São José do Rio Preto	196
11º	Jundiaí	193
12º	Santos	157
13º	Mogi das Cruzes	156
14º	São Bernardo do Campo	143
15º	Guarujá	128
16º	Cotia	126

Nº	Cidades	VGW Vendido
17º	Araraquara	122
18º	Indaiatuba	107
19º	Diadema	104
20º	Bauru	85
21º	Valinhos	84
22º	São Carlos	71
23º	Taubaté	62
24º	São Caetano do Sul	48
25º	Hortolândia	46
26º	São Vicente	41
27º	Sumaré	36
28º	Votorantim	24
29º	Santana de Parnaíba	21
30º	Mauá	20
31º	Itu	17

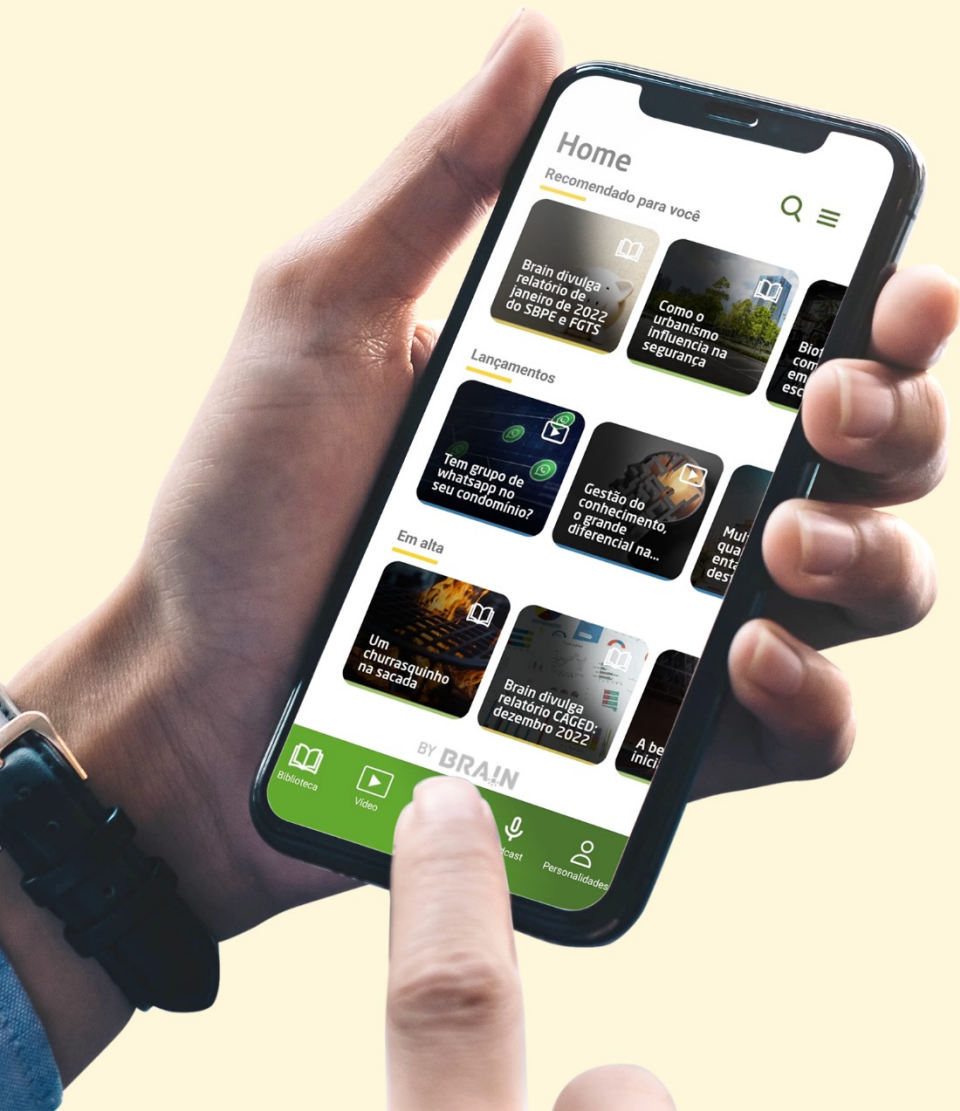
NOSSA INTELIGÊNCIA AGORA, NA PALMA DA SUA MÃO

Baixe nosso aplicativo

Disponível na Play Store



Disponível na Apple Store



BRA!N

Inteligência Estratégica

Rua Coronel Airton Plaisant, 307, Santa Quitéria
Curitiba - PR, CEP 80310- 160
(41) 3243-2880