



Prêmio Master
IMOBILIÁRIO
2 0 1 3

PRESS KIT

Realização



Patrocínio Diamante



Patrocínio Ouro

Patrocínio Prata

Patrocínio Cultural



Sustentabilidade



Apoio Tecnológico



ÍNDICE

Prêmio Master Imobiliário: Prêmio Master reconhece e valoriza a Indústria da Construção Civil e Imobiliária do Brasil.....	4
Carta dos Presidentes da Fiabci/Brasil e do Secovi-SP.....	5
Apresentação dos cases vencedores	
Categorias:	
Professional.....	6
Empreendimento.....	16
Hors-Concours.....	24
Comissão Julgadora.....	25
Mensagens dos Patrocinadores.....	26
Sobre a Fiabci/Brasil e o Secovi-SP.....	30



Prêmio Master reconhece e valoriza a Indústria da Construção Civil e Imobiliária do Brasil

Chegamos a mais uma edição do Prêmio Master Imobiliário. Pelo 19º ano consecutivo, seus promotores, a Fiabci/Brasil (Capítulo Brasileiro da Federação Internacional das Profissões Imobiliárias) e o Secovi-SP (Sindicato da Habitação), apresentam os vencedores de 2013, com o mesmo orgulho das edições anteriores.

Considerado o Oscar do mercado imobiliário, o Prêmio Master é a láurea que consagra o talento e a criatividade dos profissionais e empreendedores que constroem e realizam sonhos com a marca da qualidade e da busca pela excelência.

Novas ideias, ousadia, arrojo, inovação, planejamento cuidadoso, trabalho de equipe, visão, qualificação, embasamento financeiro e mercadológico, preocupação com aspectos socioambientais, credibilidade e seriedade são alguns dos ingredientes de grandes empreendimentos e projetos já premiados e que ajudaram a construir a trajetória de sucesso do Master.

Desde a sua criação, em 1994, o Prêmio Master se espelha no *Prix d'Excellence*, concedido anualmente pela Fiabci Mundial, que tem capítulos, representações e associados em mais de 65 países.

Os vencedores do Master na categoria Empreendimento estão aptos a concorrer ao *Prix d'Excellence*, considerado o maior prêmio internacional da categoria imobiliária e que é entregue durante o Congresso Mundial realizado pela Fiabci e já outorgado em diversas oportunidades, inclusive neste ano de 2013, a cases brasileiros.

Edição 2013 já é sucesso!

Nesta 19ª edição do Master Imobiliário, mais de 65 trabalhos de todas as regiões do Brasil foram inscritos nas duas categorias da premiação.

Concorreram, no segmento Empreendimento, edifícios imobiliários residenciais, comerciais, de lazer, urbanização e de outras naturezas e portes, realizados por empresas nacionais no Brasil ou em qualquer outro país, desde que completamente concluídos até a data da inscrição, de forma a permitir a sua correta avaliação pelo júri.

Já na Categoria Profissional, foram inscritos trabalhos ou projetos específicos de qualquer natureza vinculados ao desenvolvimento de empreendimentos imobiliários ou à qualificação do setor, preferencialmente nas áreas de administração, comercialização, publicidade, marketing, institucional, inovações tecnológicas, soluções arquitetônicas, soluções jurídicas, soluções urbanísticas, soluções econômico-financeiras, retrofit, preservação do meio ambiente e do patrimônio, responsabilidade social, ações do setor público que contribuem para o desenvolvimento e a qualificação da indústria imobiliária, trabalhos acadêmicos, entre outros. Ou seja, trabalhos e projetos de relevância para o setor imobiliário e para a construção civil.

Por sua importância, a entrega do Prêmio Master abre a Semana Imobiliária, em uma grande festa de gala na noite de 18 de setembro, no Clube Atlético Monte Líbano, em São Paulo (SP).

A maior premiação da indústria imobiliária brasileira é permeada por um grande espetáculo musical, com apresentações de atores, cantores e bailarinos do cenário artístico atual, e que se apresentam em peças e shows do eixo Rio-São Paulo.



Competência, criatividade, trabalho e confiança em resultados positivos marcam o Prêmio Master Imobiliário 2013

Mais um ano, mais uma edição do Prêmio Master Imobiliário. É nossa vez de premiar a estética, a inovação e o conhecimento profundo de mercado das empresas e dos profissionais que valorizam toda uma categoria e que se destacam este ano, nesta 19ª edição da premiação.

São 18 trabalhos escolhidos pelo júri e o hors-concours, eleito por sua trajetória de excelência no mercado imobiliário internacional.

É como se cada trabalho brindasse um ano de reconhecimento desta ação conjunta da Fiabci/Brasil (Capítulo Brasileiro da Federação Internacional das Profissões Imobiliárias) e do Secovi-SP (Sindicato da Habitação) em premiar os melhores projetos, empreendimentos e iniciativas de empresas e profissionais de diferentes segmentos imobiliários, de todo o Brasil.

E o número de inscritos cresce a cada ano, atraindo a participação cada vez maior de empresas e profissionais, aumentando, na mesma proporção, a nossa responsabilidade e o trabalho da comissão julgadora, sempre formada por técnicos e integrantes das principais entidades ligadas ao nosso setor.

Utilização de métodos avançados de construção; inovações tecnológicas; ineditismo e criatividade em vendas e marketing; ocupação urbana inteligente; novas construções ou retrofits; concepção de projetos com maior mobilidade e segurança; construção de empreendimentos residenciais e comerciais sustentáveis; trabalhos voltados à responsabilidade social e à formação de cidadãos mais conscientes e que visam a melhorias sociais, ambientais e econômicas, dentre outros relevantes quesitos, definem os cases vencedores deste ano.

São trabalhos que traduzem a seriedade e o comprometimento de empreendedores e profissionais que preservam a competência, alimentam a criatividade, garantem o desenvolvimento das cidades e o atendimento com excelência de seus clientes. São empresas que vêm comprovando a capacidade de superação do setor que, nestes 19 anos de premiação, atravessou diferentes cenários econômicos e sociais.

E se é certo que há quase duas décadas o Prêmio Master vem reunindo centenas de players da indústria imobiliária brasileira, destacando, dentre eles, os melhores, ele também significa a responsabilidade de seus realizadores, na medida em que reforça o compromisso de corresponder à confiança das empresas e dos profissionais que dele participam, apoiam ou patrocinam. Enfim, razões de sobra para seguir adiante, com vigor, progressivamente com mais eficiência, sustentabilidade e contribuição para o progresso socioeconômico do País.

Nas próximas páginas, veremos o resultado deste trabalho. Os 19 premiados refletem o sucesso da inovação, da coragem em lançar novos produtos, planejar custos, investir em marketing, capital humano e aprimoramento profissional contínuo. Afirmando que o mercado imobiliário retroalimenta-se de disciplina e determinação.

Agora, o momento é de comemorar em grande estilo e aplaudir o brilhantismo de pessoas e companhias que acreditam no que fazem e têm a rara capacidade de transformar sonhos em realidade.

Basilio Jafet
Presidente da Fiabci/Brasil

Claudio Bernardes
Presidente do Secovi-SP



Conheça os 19 ganhadores do Prêmio Master Imobiliário 2013

Este ano, são 18 trabalhos premiados, conforme a escolha do corpo de jurados, além de um hors-concours escolhido pelos realizadores do Prêmio. Confira, nas próximas páginas, os vencedores 2013, e veja como todos eles contribuem para confirmar a competência e excelência empresarial e profissional da indústria imobiliária brasileira.

Categoria Profissional (dez ganhadores)



COMERCIALIZAÇÃO

Residencial Haras Patente

Antônio Andrade Empreendimentos Imobiliários
Cyrela Brazil Realty
Jaguariúna - SP

Residencial Haras Patente tem seus 320 lotes vendidos em 25 dias

O Residencial Haras Patente já nasceu em berço de ouro. Isso porque foi criado em meio ao haras de mesmo nome, que há 30 anos tem seu trabalho reconhecido, sendo referência em serviços de hospedagem, criação e tratamento de cavalos. Fruto da iniciativa das parceiras Antônio Andrade Empreendimentos Imobiliários e Cyrela Brazil Realty, o empreendimento residencial com lotes a partir de 800 m², em uma área de 650 mil m², onde 130 mil m² são de área verde, foi criado para atender ao público A B da região metropolitana de Campinas. Localizado próximo à Rodovia Dom Pedro I, a 70 minutos de São Paulo, a concepção do residencial foi planejada para oferecer infraestrutura de serviço e lazer de alto padrão, contemplando complexo de quadras esportivas, restaurante, bar, academia, trilhas para caminhar e cavalgar, mall de conveniência, clube resort exclusivo com piscinas, lago com espelho d'água de 30 mil m² e muito mais. Outro diferencial do empreendimento é a utilização de tecnologia de ponta, com destaque à fiação subterrânea e ao serviço de segurança 24 horas, proporcionando tranquilidade aos futuros moradores. Localização privilegiada, oportunidade, campanha publicitária eficiente, marketing ajustado, além do comprometimento dos empreendedores, levaram o residencial a quase bater recordes de rapidez, em sua venda. Em 25 dias, todos os 320 lotes foram vendidos, com VGV chegando a R\$ 120 milhões.

Justificativa do Júri:

"Loteamento de bom padrão e dotado de boa infraestrutura, implantado em uma área de 650 mil m², com 320 lotes cujas metragens variam de 800 m² a 1.200 m². Localização privilegiada, oportunidade, campanha publicitária eficiente, marketing ajustado e comprometimento levaram o empreendimento a ser totalmente vendido em apenas 25 dias."

Contatos com a Imprensa

Daniel Pazinato (pela Antônio Andrade)

(19) 3871-8630

daniel@antonioandrade.com.br

S2 Publicom (pela Cyrela)

Elaine D'Ávila

(11) 3027-0223

elaine.davila@s2publicom.com.br



SOCIOAMBIENTAL

Gincana Sustentável BKO

BKO

São Paulo - SP

Ação sustentável da BKO desenvolve cidadãos conscientes

A BKO não abre mão de iniciativas e investimentos voltados à gestão de pessoas. Norteada pelo êxito de sua campanha de arrecadação de alimentos promovida no final de 2007, e com o objetivo de manter o mesmo ânimo e o bom clima organizacional na empresa mesmo em meio à crise que assolou a economia mundial e atingiu o setor imobiliário, no final de 2008, a ideia foi repetida e se consagrou. Desde então, a iniciativa teve continuidade e, no ano passado, atingiu o seu ápice, com a Gincana Sustentável BKO. Por meio da ação entre seus colaboradores, parceiros e até clientes, a gincana trabalhou a sustentabilidade - tema já inserido em diversos produtos da BKO - aliada ao conceito de que todo negócio deve se sustentar em três pilares: econômico, ambiental e social. Foram lançadas nove ações diferentes, dentre elas o incentivo para que os participantes usassem de criatividade para desenvolver uma proposta sustentável para alguma atividade da construção civil, o plantio de árvores, prática de atividade esportiva por meio de caminhada e corrida, doação de sangue e campanhas para doação de livros, agasalhos e alimentos, que obtiveram resultados surpreendentes, disseminando boas práticas para diminuir possíveis impactos na natureza, econômicos e sociais, além de assegurar a qualidade de vida das gerações futuras e contribuir no desenvolvimento de cidadãos conscientes.

Justificativa do Júri:

"A inserção dos temas ligados à sustentabilidade no setor imobiliário é inexorável. As empresas, cada dia mais, têm agregado valores e práticas desta nova ordem nos seus produtos imobiliários. A BKO entendeu que seus produtos somente poderiam estar inseridos no melhor destas práticas se o conjunto de seus colaboradores estivesse imbuído do processo. Para incentivar e sedimentar a participação destes, é que foi desenvolvida a Gincana Sustentável, ação louvável e que contribuiu de forma decisiva para a melhoria da consciência ambiental dos funcionários da empresa."

Contatos com a Imprensa

RMA Comunicação Corporativa

Milly Furquim

(11) 2244-5952 / (11) 98536-8170

milly.furquim@rmacomunicacao.com.br



PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO

Edifício Manchete

BR Properties S/A
Rio de Janeiro - RJ

BR Properties reaviva história do Rio de Janeiro com retrofit do Edifício Manchete

O projeto de restauração e preservação do Edifício Manchete teve por base um prédio da década de 1960, localizado na Rua do Russel, no bairro da Glória, de frente para a praia do Flamengo, com uma rica história que se mescla com a da capital fluminense e a da imprensa brasileira. Com design desenvolvido em 1965 por Oscar Niemeyer e projeto paisagístico assinado por Roberto Burle Marx, o empreendimento abrigou a extinta TV Manchete e a Editora Bloch. Em 2010, a BR Properties adquiriu o edifício motivada por suas principais características: grande porte do empreendimento, localização privilegiada e o potencial mercadológico. A companhia deu início ao amplo e completo retrofit, transformando-o num edifício triple A. A ação projetada e executada visando à Certificação LEED foi pautada por instalações modernas, como o sistema de ar-condicionado, pisos elevados, elevadores de última geração com gerenciamento de tráfego e sistema de antecipação de chamadas, sistema de reúso de água de chuvas, esquadrias de alumínio e vidros duplos insulados na fachada, com alto desempenho acústico e térmico, entre outros. Tudo isso mantendo as características originais do projeto, uma vez que o edifício, por ser obra de Oscar Niemeyer, foi tombado pelo Patrimônio Histórico. Os jardins e as áreas verdes de Burle Marx foram restaurados, assim como o vitral de Mariane Peretti e o mosaico de Athos Bulcão, sendo preservadas as obras originais do edifício. O teatro, concebido no projeto original, também foi totalmente restaurado e está adaptado para receber grandes eventos no circuito carioca.

Justificativa do Júri:

"A BR Properties realizou o retrofit do Edifício Manchete e a restauração do Teatro Adolpho Bloch situados na área central da cidade do Rio de Janeiro. Projetados por ícones da arquitetura nacional, os imóveis não se apresentavam mais em condições para operação, nos padrões dos dias de hoje. O trabalho de restauração e readequação do imóvel resgata uma identidade da cidade perdida nas últimas décadas e se apresenta como uma excepcional contribuição da empresa para a cidade do Rio de Janeiro."

Contatos com a Imprensa

RP 1 Comunicação
Mariana Cesena
(11) 5501-4655
marianacesena@rp1.com.br



MARKETING

Campanha arrojada alia projeto com tecnologia multimídia para demonstrar uma nova forma de viver no centro

Brookfield Incorporações
Publicidade Archote
São Paulo - SP

Marketing diferenciado fez do New Way sucesso de vendas na baixada do Glicério

Um projeto arrojado: edifício em meio à baixada do Glicério, na região do Parque Dom Pedro II, degradada por décadas, na capital paulista. No entanto, a ação de marketing da Brookfield Incorporações, aliada à campanha da Publicidade Archote, fez do New Way um sucesso de vendas, com 399 unidades (100% do total) vendidas em um mês, sendo que 50% foram arrematadas no primeiro fim de semana. O diferencial foi o uso de uma maquete multimídia, que apresentava toda a região do centro de São Paulo de forma lúdica, com a projeção de diversos pontos dos arredores, como as estações de metrô, o Mercado Municipal, o projeto do futuro Parque Dom Pedro II e entornos, sempre com o uso do grafite da ONG Quixote, que dava o tom ao público-alvo do empreendimento: jovens à procura de seu primeiro imóvel ou interessados em se mudar para mais perto de seu trabalho. O empreendimento tem características muito peculiares, a começar por sua fachada contemporânea que sugere quatro blocos distintos, quando se trata, na verdade, de uma única torre dividida em quatro sub-blocos integrados. A solução evita corredores muito grandes e aumenta a sensação de espaço. Outro diferencial é a garagem de três andares, que faz do térreo o quarto andar, protegendo o condômino dos ruídos de trânsito local. Enfim, uma nova proposta, um novo jeito de viver e morar bem em apartamentos de 1, 2 ou 3 dormitórios, com diversificada gama de serviços e lazer, e ainda com padrão acima de outros empreendimentos da região.

Justificativa do Júri:

"A Brookfield desenvolveu o New Way, um empreendimento residencial na baixada do Glicério, uma região degradada da cidade de São Paulo que está iniciando o processo de renovação urbana. A estratégia de marketing do empreendimento inova na comunicação do produto por meio de um audiovisual multimídia realizado sobre uma maquete da região. A iniciativa, aliada à campanha publicitária da Archote, além de ser um dos fatores responsáveis pelo sucesso da comercialização do empreendimento, auxilia na melhoria da autoestima da região como um todo e contribui para o resgate de uma área central da cidade."

Contatos com a Imprensa

Brodeur Partners

Débora Moreno

(11) 3323-1593

debora.moreno@brodeur.com.br

Célia Nogueira (Coordenação)

(11) 3323-1601

celia.nogueira@brodeur.com.br



COMERCIALIZAÇÃO

Jundiaí Industrial Park: Consolidando Oportunidades

CBRE Consultoria do Brasil

Jundiaí - SP

Ação concisa da CBRE resultou no sucesso de venda do Jundiaí Industrial Park

O projeto do condomínio logístico Jundiaí Industrial Park foi concebido em duas fases, distribuídas em dois platôs de áreas semelhantes, totalizando um terreno de 321.090 m², com pouco mais de 152 mil m² de área construída e locável. Com padrão construtivo 'classe A' e Certificação LEED, o empreendimento destaca-se por suas especificações, tais como a área de recepção e mezanino otimizados para operação logística; sistema de iluminação natural zenital, que proporciona substancial redução da temperatura interna, e perfeita e uniforme distribuição da luz solar; piso de alta resistência nivelado a laser e com capacidade de 5 ton/m²; sistema de combate a incêndio com sprinklers e de acordo com as normas NFPA; espaçamento entre colunas otimizado para racks; pé direito elevado de 11,7 metros; refeitórios e vestiários bem equipados; amplo pátio de manobras com estacionamento para caminhões e pavimentação para tráfego pesado, e niveladoras eficientes que facilitam os processos de carga e descarga e as operações na área de docas, entre outras. Tais particularidades, somadas à privilegiada localização, foram fundamentais na ação da CBRE, que concluiu a venda de 90% do empreendimento, depois de locar 100% das áreas disponíveis para inquilinos de renome, graças à sua expertise em consultoria, abrangência de mercado e estratégia empreendedora.

Justificativa do Júri:

"Condomínio industrial de padrão, com pouco mais de 152 mil m² de área locável e apresentando especificações mundiais de armazenagem e distribuição com eficiência e funcionalidade, além de localização privilegiada, entre a Grande São Paulo e a região metropolitana de Campinas, no eixo das Rodovias Anhanguera-Bandeirantes, que liga a capital do Estado às principais cidades do interior, foi totalmente locado pela CBRE, que, posteriormente, numa ação estratégica, arrojada e eficiente, concluiu a venda de 90% do empreendimento."

Contatos com a Imprensa

Anna Carolina Gusman

(11) 5185-4688

anna.gusman@cbre.com.br



MARKETING

Coelho da Fonseca Private Brokers

Coelho da Fonseca Empreendimentos Imobiliários Ltda.
São Paulo - SP

Iniciativa diferenciada define mais um sucesso da Coelho da Fonseca

A Coelho da Fonseca alia os seus 38 anos de mercado à constante inovação de seus produtos e iniciativas. Ao se inspirar nos *private bankings*, ela criou o 'Private Brokers' para atender o mercado de imóveis de alto padrão e oferecer serviços altamente especializados e exclusivos, prestados por profissionais com perfil diferenciado. Com isso, além de mostrar seu estilo e sua personalidade inovadora, a Coelho da Fonseca reposiciona a profissão do corretor de imóveis, cada vez mais preparado para entender e atender a demanda de clientes mais do que exclusivos. Um dos grandes reconhecimentos para o 'Private Brokers', que atua fora do País e mantém correspondentes nos Estados Unidos, mais de 600 corretores associados e braços em países da Europa e da América do Sul, é o fato de a Coelho da Fonseca ter sido eleita pela Christie's como sua representante exclusiva em São Paulo. Inovação, criatividade, pesquisa e valorização de seus profissionais, aliados a conceitos de marketing que mostram de forma concisa seu posicionamento único, levaram a companhia a ir além do convencional, ao fazer uso de importantes ferramentas de relacionamento como a grande afinidade com o estilo de vida de seus clientes por meio de seus corretores e a *Revista Private Brokers*, a única publicação customizada para o mercado de alto padrão no País. Ao garantir privacidade e ética em suas negociações, a Coelho da Fonseca Private Brokers utiliza toda sua expertise e ainda atende às necessidades específicas de compra, venda ou locação nos segmentos comercial, praia e campo, inclusive de imóveis no exterior.

Justificativa do Júri:

"A Coelho da Fonseca Private Brokers é uma unidade de comercialização imobiliária com foco no segmento de imóveis de padrão superior. A percepção de uma oportunidade estratégica, a criação da empresa, a comunicação alternativa e o correto posicionamento mercadológico fizeram da marca um sucesso no seu segmento de atuação. A ousadia mostra-se ainda mais adequada quando se observa que este nicho vem consolidando-se e espalhando-se por diversas regiões do País."

Contatos com a Imprensa

MVL Comunicação

Sandrely Melo

(11) 3529-3496

sandrely.melo@mvl.com.br

Cristiana Euclides

(11) 3529-3407

cristiana.euclides@mvl.com.br



PRODUTO IMOBILIÁRIO

Parque Avenida

Odebrecht Realizações Imobiliárias
Belo Horizonte - MG

Parque Avenida, o multiuso que inovou no setor imobiliário de Belo Horizonte

Projeto multiuso concebido para suprir a demanda do segmento corporativo em Belo Horizonte, o Parque Avenida, da Odebrecht Realizações Imobiliárias, está localizado em uma das principais regiões da capital mineira, ligando pontos estratégicos da cidade. Extremamente contemporâneo, o projeto é composto por duas torres, com nove pavimentos cada, em formato horizontal, possuindo 330 metros de frente para a Avenida Raja Gabaglia. Tudo pensado para ligar o imóvel ao seu entorno, suas torres fundem-se à malha urbana, já que não possuem muros ou barreiras. Além disso, o empreendimento insere soluções de urbanismo, como suas ruas internas e a grande praça de convivência, cravada entre os dois edifícios, e o sistema viário interno, capaz de absorver o fluxo de veículos, minimizando eventuais impactos no trânsito da avenida, uma das mais nobres e movimentadas da capital mineira. Com área total construída de aproximadamente 51.200 m² e área privativa em torno de 25.507 m², a construção prevê sistemas de aproveitamento de água pluvial para irrigação; aberturas dos caixilhos para favorecer a iluminação natural e reduzir o consumo de energia elétrica; depósito de resíduos independentes para materiais recicláveis e não recicláveis; elevadores eficientes; garagens internas com iluminação natural; bicicletário, dentre outras ações de sustentabilidade. O sucesso do produto, que é o primeiro de Belo Horizonte a conquistar a certificação verde Aqua, da Fundação Vanzolini, já é realidade: todas as unidades da primeira torre foram 100% comercializadas no fim de semana do lançamento.

Justificativa do Júri:

"Na Avenida Raja Gabaglia, nas proximidades da Serra do Curral, em Belo Horizonte, a Odebrecht desenvolveu um produto imobiliário destinado ao comércio e aos serviços. A bem planejada ocupação soube tirar partido da excepcional localização e do visual privilegiado da Serra. Dentre os diversos diferenciais do projeto, merecem destaque, além da solução arquitetônica, os espaços externos, os cuidados com a sustentabilidade da edificação e o projeto de paisagismo."

Contatos com a Imprensa

CDN Comunicação Corporativa

Luiz Pedrosa

(11) 3643-2829 / (11) 98782-4342

luiz.pedrosa@cdn.com.br



SOLUÇÕES ARQUITETÔNICAS

Faria Lima 3500

Tishman Speyer
KOM Arquitetura e Planejamento
São Paulo - SP

Com entrega prevista para este ano, Faria Lima 3500 é a joia do Itaim

A Tishman Speyer, proprietária de alguns dos maiores ícones imobiliários brasileiros e internacionais, entregará em breve mais um empreendimento empresarial de alto padrão, desta vez na Avenida Faria Lima, em São Paulo. Trata-se do Faria Lima 3500, erguido em um dos melhores terrenos da região, com 10.341 m², e que se destaca pela ousadia do projeto arquitetônico e imponência dos espaços internos. Antes do início da construção, e em respeito à preservação do alto valor histórico do bairro do Itaim Bibi, foi desenvolvido um estudo arqueológico, que reafirmou o compromisso da empresa com a preservação da memória e do patrimônio artístico e cultural da cidade. Entre as descobertas de interesse arqueológico, com vestígios de antigas ocupações e cerca de 1.300 fragmentos encontrados, havia um anel de ouro com pedra de rubi, avaliado em US\$ 10 mil. O projeto arquitetônico inovador e inteligente da KOM Arquitetura deu ao edifício a forma de pirâmide invertida, que remete a um diamante lapidado, com suas inclinações, recortes assimétricos e enormes vãos livres que unem os espaços. Lajes internas dos andares que variam de 3,8 mil m² a 5 mil m² permitem a valorização dos espaços, com mais conforto. A área total construída, de 45,8 mil m², com cinco andares e três subsolos, é valorizada pelo paisagismo integrado ao entorno e à paisagem urbana da cidade, compondo 5,5 mil m² de área verde.

Justificativa do Júri:

"Na Avenida Faria Lima 3500, esquina com a Rua Horácio Lafer, no último espaço disponível na região, resultado da aquisição de vários terrenos contíguos entre as Avenidas Presidente Juscelino Kubitschek e Cidade Jardim, em um terreno de 10.341 m², cujas restrições, como diferenças de zoneamento e taxas de ocupação, determinaram a concepção inovadora deste projeto."

Contatos com a Imprensa

WN&P Comunicação
(11) 5095-2660

Itacir Figueiredo
itacir.figueiredo@wnp.com.br

Daniel Padilla
daniel.padilla@wnp.com.br



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Projeto Canteiros

Emoções Incorporadora

AAM Incorporadora

Toledo Ferrari Construtora e Incorporadora

São Paulo - SP

Parceria provê música, cultura e inclusão social aos operários da construção civil

Vergalhões, canos de PVC, pregos, parafusos e conduítes. O material de refugo da obra transforma-se em instrumentos musicais pelas mãos dos próprios operários. Esse contato com a música e a sua percepção como expressão artística criativa fazem parte da rotina de trabalho dos 180 funcionários do empreendimento que a Emoções Incorporadora, a AAM Incorporadora e a Toledo Ferrari erguem em parceria na cidade de São Paulo. O Projeto Canteiros é resultado da união das três empresas com a Associação Mestres da Obra, uma organização de caráter social e de interesse público, que há mais de uma década vem contribuindo para o desenvolvimento humano dos trabalhadores da construção civil nas questões relacionadas à educação, cultura e saúde. A iniciativa tem ainda a participação da Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (Osesp), instituição visitada pelos participantes no projeto, e da Editora Moderna, que fornece o material didático. Por meio de módulos com duas aulas quinzenais de educação musical dirigidos a grupos de 10 pessoas, os operários aprendem conceitos, como escala e compasso, experimentam a sensação de produzir seus próprios instrumentos e realizar música com eles. Os sons captados são tratados em estúdio e adaptados a releituras de canções do rei Roberto Carlos. Como ele mesmo canta, "é preciso saber viver". E, com música no trabalho, a missão torna-se bem mais agradável.

Justificativa do Júri:

"Emoções Incorporadora, AAM Incorporadora e Toledo Ferrari Construtora e Incorporadora são empresas que vêm inovando as relações de trabalho no universo da construção civil. As empresas apresentaram um trabalho de destaque no canteiro de obra, e a parceria com a Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo permitiu a realização de uma ação de inclusão social inédita, por meio da música e utilização de materiais de descarte das construções para a confecção de instrumentos. Iniciativas como esta contribuem para aumentar a autoestima dos funcionários, qualificar o ambiente de trabalho e auxiliar na formação de uma nova e mais qualificada geração de trabalhadores da construção."

Contatos com a Imprensa

Cintia Araium

(11) 99614-9651

cintia.araium@gmail.com



SOLUÇÕES URBANÍSTICAS

Projeto urbanístico inova padrão construtivo no Jardim das Perdizes

Windsor Investimentos Imobiliários Ltda.
São Paulo - SP

Jardim das Perdizes dá nova cara à zona oeste de São Paulo

Muito mais que um novo empreendimento da Windsor Investimentos Imobiliários, o Jardim das Perdizes é um novo bairro planejado que se destaca pela grandiosidade e qualidade. Pensado para o futuro, o novo bairro possui o Certificado AQUA - Bairros e Loteamentos. Concedido pela Fundação Vanzolini, o selo atesta que o Jardim das Perdizes promoverá a qualidade de vida dos moradores em linha com a sustentabilidade. Localizado na Barra Funda, zona oeste de São Paulo, e próximo aos bairros de Perdizes e Pompeia, o Jardim das Perdizes ocupa um terreno de 250 mil m², sendo que, deste espaço, 50 mil m² são destinados a uma área verde integrada por um parque público central e três praças. Esse megaempreendimento prevê a construção de 28 torres, sendo 25 residenciais, uma comercial com salas, uma comercial corporativa, um hotel e ainda um strip mall, formado por um mix de lojas de serviços e produtos. Com vistas a oferecer tudo o que há de melhor em termos tecnológicos e sustentáveis, os projetos urbanístico, de arquitetura e de paisagismo aproveitaram todo o potencial do terreno, fazendo uso das mais modernas técnicas construtivas. Assim, ficaram garantidas as características determinantes do projeto ao reunir qualidade de vida, bem-estar, modernidade, segurança, preservação do meio ambiente e consumo racional de recursos, em uma das regiões menos adensadas de São Paulo. Próximo a teatros, shopping centers e universidades, e com infraestrutura interna completa e diferenciada, o Jardim das Perdizes foi pensado para atender às necessidades dos usuários finais. Ele ainda contempla melhorias no tráfego diário, com nove novas ruas, e tubulações subterrâneas que proporcionam segurança e confiabilidade às redes de iluminação pública, sistema de vigilância e concessionárias de energia elétrica, telefonia e TV a cabo.

Justificativa do Júri:

"O empreendimento implantou um novo bairro, moderno e planejado, em uma área de 250 mil m² na zona oeste da cidade de São Paulo. O que marca ainda mais a história do Jardim das Perdizes é que tal iniciativa não era realizada no centro expandido de São Paulo há mais de quatro décadas. Indutor de desenvolvimento na região, o projeto tem VGV total superior a R\$ 5 bilhões."

Contatos com a Imprensa

Giusti Comunicação Integrada

Maria Rita Teixeira

(11) 5502-5466

mariorita@giusticom.com.br

Agatha Abreu

(11) 5502-5460

agatha@giusticom.com.br

Mariana Oliveira

(11) 5502-5447

mariana.oliveira@giusticom.com.br



Categoria Empreendimento (oito vencedores)



COMERCIAL

Renaissance: mais um compromisso da Caparaó com a paisagem urbana

Construtora Caparaó
Belo Horizonte - MG

Imponente iluminação externa faz empreendimento triple A ser referência em BH

Com o objetivo de atender à demanda por espaços corporativos que abrigassem grandes empresas em Belo Horizonte, a Construtora Caparaó incorporou, construiu e entregou o Renaissance Work Center, o mais moderno edifício comercial da capital mineira. Localizado na Savassi, região prestigiada do Centro-Sul de BH conhecida pela grande quantidade de bares, restaurantes e desenvolvido comércio, o empreendimento tem conceito triple A e um design arrojado e desenvolvimento sustentável. Modernidade, tecnologia e beleza - com sua iluminação externa única, em LEDs azuis - harmonizam-se neste edifício de 27 andares, com fachada em esquadrias alemãs e vidros de alto desempenho energético. O Renaissance também oferece 365 vagas de garagem e auditório acústico com 225 lugares para eventos e convenções, sendo que ainda estão previstos, no projeto, heliponto e elevador privativo retrátil, com acesso à laje de pouso e decolagem. Destaque ainda para o lobby de 15 m de altura, que se articula à entrada das garagens por uma grandiosa porte-cochère. Outro diferencial fica por conta do pavimento tipo apresentar planta que facilita múltiplas distribuições, sem interferência com a estrutura e permitindo visão panorâmica em todos os pontos, com alta luminosidade nos ambientes. O edifício inteligente é ícone na cidade e sua entrega marcou as comemorações dos 55 anos de fundação da Construtora.

Justificativa do Júri:

"Triple A com 27 pavimentos, localizado no coração de Belo Horizonte, contempla um projeto elegante, inteligente e funcional, resultante do compromisso com a paisagem urbana e a sustentabilidade. Foi totalmente vendido durante sua obra e não só valorizou os imóveis próximos, como também intensificou o desenvolvimento da região."

Contatos com a Imprensa

Pauliane Dias

(31) 3194-5576 / (31) 9975-7970
pauliane.dias@caparao.com.br



COMERCIAL

Biosphere Health Center

Cyrela Brazil Realty
Brasília - DF

Biosphere Health Center é referência em saúde e tecnologia no Distrito Federal

Centenas de profissionais da saúde e seus pacientes já desfrutam do conforto, da modernidade e tecnologia do Biosphere Health Center, um empreendimento do gênero como Brasília nunca viu e que marca a estreia da Cyrela na cidade. Trata-se do primeiro centro de referência em saúde e bem-estar do Distrito Federal, localizado no Setor Hospitalar Norte, área de alta valorização no Plano Piloto. São duas torres de oito pavimentos cada, erguidas em um terreno de 7 mil m². Cada torre comporta 102 unidades, com metragens entre 30 m² e 36 m², sendo 95 salas comuns e sete dúplex. Com 16.564,28 m² de área construída, o complexo dispõe de 420 vagas na garagem, é dotado de belíssimo auditório, bem equipado, e ainda oferece infraestrutura completa, aliada ao conceito de 'Facilites', serviço exclusivo Cyrela, para oferecer uma série de serviços básicos tais como concierge, recepção, portal de serviços, central de limpeza e segurança, além dos pay-per-use, como serviços de business center, coordenação de eventos, segurança VIP e pacotes de limpeza para o escritório, entre outros. Por estar em uma região privilegiada, próximo a dois shoppings centers, diversos hospitais, faculdades e hipermercados, o complexo ficou ainda mais completo e foi recebido com orgulho pela área da saúde brasiliense.

Justificativa do Júri:

"No Setor Hospitalar Norte da cidade de Brasília, a Cyrela desenvolveu um elegante e bem concebido empreendimento planejado para ser centro de referência na área da saúde. Os particulares e cuidados na concepção, implantação e estética do produto foram determinantes para o sucesso da comercialização e para a premiação no Master."

Contatos com a Imprensa

Empório Comunicação

Andreia Salles

(61) 3347-1030 / (61) 9231-1669

andreia@emporio.inf.br



RESIDENCIAL

Quinta da Baroneza - Viver é uma Arte

ESPB - Espírito Santo Property Brasil
Bragança Paulista - SP

Resort residencial une o melhor do campo e do urbano a uma hora de São Paulo

Localizado na estrada que liga Itatiba a Bragança Paulista, a cerca de 90 km da cidade de São Paulo, em loteamento que ocupa área de aproximadamente 10 milhões de m² da antiga "Fazenda Baroneza", o empreendimento Quinta da Baroneza, projetado e implementado pela Espírito Santo Property Brasil, é um resort residencial que mescla, com equilíbrio, o urbano e o campo. Seus 971 lotes de terreno, a partir de 3 mil m², desfrutam das várias opções de atividades esportivas, entretenimento, paz e lazer, bem como da conveniência de serviços, comércio e até um centro médico equipado para pronto-atendimento 24 horas, com ambulância e heliponto nos finais de semana e férias. Referência de qualidade em empreendimentos de alto padrão, toda sua rede de energia elétrica e de cabeamento para TV, telefonia e internet para as casas, clubes e iluminação pública é subterrânea. Com mais de 4 milhões de m² de área verde, dos quais 2.400.000 m² são de Mata Atlântica nativa, a iniciativa cumpre com rigor o compromisso de preservação da fauna e da flora da região. Um loteamento dotado de características, localização, segurança e infraestrutura que, além de alternativa às casas de praia e às tradicionais casas de campo, mais remotas e isoladas, equacionou a demanda do mercado de moradores da Grande São Paulo e da rica macrorregião de Campinas, pela 1^a ou 2^a residência.

Justificativa do Júri:

"Resort residencial de altíssimo padrão, com qualidade de moradia urbana e tranquilidade de campo, implantado em uma área de 10 milhões de m² na antiga Fazenda Baroneza, com dois clubes (hípico e golfe). Ao todo, são 971 lotes de terreno a partir de 3 mil m²."

Contatos com a Imprensa

RP1 Comunicação

Luciano Fonseca

(11) 5501-4655

lucianofonseca@rp1.com.br

Marcia Glogowski

(11) 5501-4655 / (11) 99260-6433

marciaglogowski@rp1.com.br

Marketing da ESPB

Ana Paula Bueno

(11) 5105-1447 / (11) 5105-1400

ana.bueno@espb.com.br



RESIDENCIAL

Living Superquadra Park Sul

JCGontijo Engenharia S/A

Votorantim Finanças

Brasília - DF

Living Superquadra Park Sul, a evolução do viver bem

O Living Superquadra Park Sul foi concebido para resgatar a qualidade de vida dos bons tempos de Brasília, a começar pelo paisagismo que retoma o conceito das superquadras originais voltado à vida em família, com muitas áreas livres para pedestres e longe da circulação de veículos. Cuidadosamente planejado e implantado pela JCGontijo Engenharia, em parceria com a Votorantim Finanças, o empreendimento apresenta estrutura de lazer completa e pleno aproveitamento das áreas livres e comuns. São mais de 50 itens de lazer para todas as idades, contando com mais de 20 churrasqueiras, 10 praças com árvores frutíferas e bancos, locais voltados à leitura e ao trabalho, com biblioteca, sala de leitura e, ainda, espaço para home office. Considerado o primeiro resort residencial de Brasília, foi construído para favorecer o aproveitamento dos recursos naturais, com sistema de aquecimento solar de água com compensação a gás, isolamento térmico das coberturas, janelas amplas para a circulação de ar e economia de energia, além de poço artesiano para irrigação das áreas verdes. As soluções paisagísticas do projeto foram além de seus domínios, ao promover a revitalização de seu entorno, com a revivificação de um grande parque ecológico, localizado na vizinhança. Este grande complexo residencial ainda conta com o maior parque aquático residencial em condomínio no Brasil, ostentando 2.300 m² de lâmina d'água, piscina olímpica e mais sete ambientes aquáticos criativos que se integram.

Justificativa do Júri:

"Implantado em uma área de 62.500 m², contempla 14 torres com 9 pavimentos tipo cada, totalizando 1.152 unidades de 2, 3 e 4 dormitórios, todas com inúmeras opções de plantas. Próximo a importantes estabelecimentos de comércio e serviços, como shopping center, supermercados e estação de metrô, o empreendimento corrobora a valorização da região e representa o resgate das superquadras brasilienses, com lazer e qualidade de vida."

Contatos com a Imprensa

Marcos Sant'Ana Arruda

Gerente de Marketing - JCGontijo

(61) 3345-9000 / (61) 3345-9029 / (61) 8146-7711

marcos.arruda@jcgontijo.com.br



RESIDENCIAL

Vila dos Corais: uma nova referência para o mercado imobiliário

Odebrecht Realizações Imobiliárias
Cabo de Santo Agostinho - PE

Vila dos Corais, novo estilo de vida na Reserva do Paiva

Lançado pela Odebrecht Realizações Imobiliárias, o condomínio residencial Vila dos Corais localiza-se em território pernambucano, dentro da Reserva do Paiva, um bairro de 526 hectares, com 8,5 km de praia e 500 hectares de Mata Atlântica, em que os numerosos elementos naturais, como manguezais, lagoas e rios, harmonizam-se inteiramente a um projeto arquitetônico sem igual. Especialmente direcionado às famílias que buscam uma moradia integrada à natureza sem abrir mão do conforto, sofisticação, arrojo arquitetônico e rigoroso controle de qualidade. O Vila dos Corais é formado por seis torres residenciais, cada uma delas com sete pavimentos (incluindo o térreo), que oferecem 132 unidades com dimensões diferenciadas: apartamentos panorâmicos ou tipo (com metragem de 238 a 251 m²), apartamentos jardim (de 434 a 445 m²) e as coberturas lineares (com 503 m²). Com infraestrutura completa de lazer e serviços adequada a todas as idades, o empreendimento é sinônimo de sucesso absoluto. Foi entregue com três meses de antecedência, com plena satisfação do empreendedor e de seus clientes, confirmando o cuidado extremo dado ao projeto, desde a sua concepção até a implementação de todo o seu processo construtivo, plenamente alinhado ao padrão da Reserva do Paiva.

Justificativa do Júri:

"Numa área de 60 mil m², de frente para o mar, implantou-se um empreendimento integrado à natureza, com seis torres de sete pavimentos cada, totalizando 132 apartamentos de alto padrão, todos com vista dupla: quer para o mar, quer o verde da reserva Ecológica do Camaçari."

Contatos com a Imprensa

Duxi Comunicação

Carmen Almeida

(81) 3424-2598 / (81) 3224-5185 / (81) 9986-8619

carmen.almeida@duxi.com.br



COMERCIAL

The One

Odebrecht Realizações Imobiliárias

Zabo

São Paulo - SP

O green building cobiçado na área empresarial do Itaim Bibi, em São Paulo

O The One é o triple A de sucesso da parceria entre a Odebrecht Realizações Imobiliárias e a Zabo, na capital paulista. Concebido nos conceitos de green building, seu projeto destaca-se tanto pelas características de sustentabilidade ambiental, como pelos recursos tecnológicos de última geração, fatores que o levaram a conquistar a Certificação LEED. Sua arquitetura moderna apresenta um lobby de entrada com pé direito triplo de 8,30 m, além de piso e paredes em mármore e fachada em pele de vidro. Produto altamente desejado na região em que está localizado, em um terreno de 4.400 m² no bairro do Itaim Bibi, ele também se destaca por ter sido construído em apenas 16 meses, graças à adoção da estrutura metálica mista, ainda pouco empregada no mercado imobiliário. Outra peculiaridade é que todas as suas unidades foram comercializadas rapidamente, sem a divulgação maciça de anúncios nos meios de Comunicação. Torre única com 10 pavimentos, totalizando área locável de 13.632 m², com lajes comerciais de até 1.000 m², e unidades comerciais de 213,51 m² a 624,12 m², com plantas de layout para quatro unidades, duas unidades ou laje única, o empreendimento possui geradores com capacidade para atender 100% de suas necessidades. Com sete elevadores, sendo cinco sociais e dois de baldeação para a garagem, o edifício possui ainda uma área de cobertura destinada a eventos, para uso dos condôminos.

Justificativa do Júri:

"Na concorrida região da Avenida Faria Lima, em São Paulo, a Odebrecht e a Zabo desenvolveram o The One, empreendimento comercial de arquitetura diferenciada. A construção integra as ruas da região por meio de um elegante boulevard denominado Espaço Cultural e Artístico Hebert Levy, uma gentileza urbana que contribui para tornar a cidade mais humana, além de incrementar a qualidade ambiental da região."

Contatos com a Imprensa

CDN Comunicação Corporativa

Luiz Pedrosa

(11) 3643-2829 / (11) 98782-4342

luiz.pedrosa@cdn.com.br



RESIDENCIAL

360°, sob qualquer ângulo, surpreendente

STAN Incorporadora S/A

São Paulo - SP

Edifício 360° traz conceito único de casas suspensas em excelente localização

Já premiado internacionalmente, o edifício 360°, localizado na esquina das ruas Camburiú e Cerro Corá, bem na linha divisória entre os bairros paulistanos Alto de Pinheiros e Alto da Lapa, é um empreendimento residencial único. Com design moderno e um traçado diferenciado na paisagem da cidade, o prédio de 22 pavimentos recebeu esse nome por ter quatro fachadas idênticas. Todos os seus lados são os principais, sem distinção, o que permite a vista ampla da região, que inclui o Pico do Jaraguá e o lindo Parque Villa-Lobos. São 62 unidades, com seis opções de metragens entre 127 m² e 251 m². A edificação apresenta duas, três ou quatro unidades por andar com diferentes arranjos de planta. E não é só a sua fachada única que marca o projeto, mas também detalhes, como a luminosidade nas unidades e os jardins que proporcionam aos moradores a sensação de morar numa verdadeira casa elevada a muitos metros do solo, com toda a segurança de uma construção de primeira linha, em que amplos quintais ajardinados são extensão da sala de estar dos apartamentos, de onde se avistam alguns bairros e os horizontes de São Paulo. Entregue em março deste ano pela Stan Incorporadora, com todas as suas unidades vendidas, o empreendimento apresenta um lobby de entrada a 11 metros do chão e um paisagismo especial que harmoniza com o espelho d'água, no andar térreo. Academia, lounge, sauna e piscina, além de salão de festas, lavanderia e outros itens de conforto perfazem a comodidade de viver no 360°.

Justificativa do Júri:

"No alto do espigão da Rua Cerro Corá, na cidade de São Paulo, a Stan desenvolveu um empreendimento único, o premiado projeto 360°. Em um dos pontos mais altos da cidade, com vista para as várzeas dos rios Tietê e Pinheiros, o 360° impõe a sua estética diferenciada no panorama urbano da metrópole constituindo-se em uma das mais fortes referências arquitetônicas dos últimos anos."

Contatos com a Imprensa

Marketing da STAN Incorporadora S/A

Sandra Germanos Teixeira

(11) 2123-5559 / (11) 2123-5555

sandra@stan.com.br

GWA Comunicação Corporativa

(11) 3030-3000

Leticia Volponi

Diretora de Operações

(11) 99289-8913

leticia@gwacom.com

Vanessa Fontes

Coordenadora Executiva de Atendimento

(11) 99289-9163

vanessafontes@gwacom.com



COMERCIAL

CES - Centro Empresarial Senado

WTorre S.A.
Edo Rocha Arquiteturas
Rio de Janeiro - RJ

Centro Empresarial Senado revitaliza o bairro da Lapa, no Rio

A WTorre é a responsável pelo Centro Empresarial Senado (CES), o maior prédio em estrutura mista de aço e concreto do Brasil, que abriga um conjunto comercial corporativo de alto padrão em suas quatro torres de escritórios com alturas variadas. O grande destaque deste triple A, com 185 mil m² de área construída, é o seu átrio central de 928 m², que se volta para as fachadas internas dos edifícios, a cobertura de vidro e três passarelas. O projeto arquitetônico é assinado pela Edo Rocha Arquiteturas, cujo grande desafio foi promover a interface desses diferentes elementos arquitetônicos. Muito mais do que se diferenciar por seguir rigorosos critérios de sustentabilidade, o megaempreendimento, que contou com um investimento de R\$ 600 milhões, recuperou e revalorizou a Lapa, bairro do Rio de Janeiro que vinha degradando-se ao longo do tempo, apresentando grande desvalorização dos imóveis. A chegada do 'CES', com compensações e melhorias para seu entorno, de inestimável valor histórico e cultural, fez com que o bairro mudasse suas características para melhor. O empreendedor ainda tem promovido a melhoria de 25 construções históricas da área, que voltaram a ser grande atração para as pessoas que visitam ou trabalham no edifício, cuja fachada externa, toda de vidro, reflete a história que o cerca. Por fim, o empreendimento providenciou numerosas melhorias viárias para a região, inclusive a construção de um piscinão com capacidade para oito milhões de litros de água, uma medida de retenção para reduzir as enchentes recorrentes na região.

Justificativa do Júri:

"Maior prédio em estrutura mista de aço e concreto no Brasil, com 185 mil m² de área construída. Um triple A de alto padrão, englobando 4 torres interligadas por um átrio monumental, já inteiramente locado por um período de 17 anos. Indutor de desenvolvimento na região onde foi construído, o bairro da Lapa, no Rio de Janeiro."

Contatos com a Imprensa

MVL Comunicação (pela WTorre)

Cássio Gomes Neves

(11) 3529-3407 / (11) 99270-7891
cassio@mvl.com.br

Karina Okamoto

(11) 3529-3495 / (11) 99304-2941
karina.okamoto@mvl.com.br

RZT Comunicação (pela Edo Rocha)

Almir Rizzato

(11) 5051-8142 / (11) 99628-1733
almir@rztcomunicacao.com.br



Consagração e justa homenagem - Hors-concours



Reconhecimento do mercado imobiliário internacional

Organização Odebrecht

Olhar expandido transformado em sucesso

Ousada, visionária, criativa, diversificada e voltada à excelência em todos os aspectos. Esta é a Organização Odebrecht, que por sua atuação sólida e seu reconhecimento mundial é laureada com o prêmio hors-concours nesta 19ª edição do Prêmio Master Imobiliário.

Desde o início de sua atuação, a empresa é norteada por princípios, conceitos e responsabilidade empresarial muito bem-estruturados, que orientam seus profissionais onde quer que estejam por meio da Tecnologia Empresarial Odebrecht (TEO). Observar as peculiaridades, soluções e demandas específicas, priorizando e capacitando a mão de obra local, com o objetivo de impulsionar o crescimento sustentável, vinculando assim o sucesso de seus empreendimentos ao desenvolvimento dos países, comunidades e regiões nos quais está presente.

Após 35 anos de experiência, com ênfase no setor de Engenharia e Construção, a Organização expandiu seus negócios, entre as décadas de 1980 e 1990, diversificando sua atuação em vários setores, ao criar e incorporar empresas químicas e petroquímicas, investir e atuar nas áreas de infraestrutura, engenharia industrial, óleo e gás, engenharia ambiental, agroindustrial, naval, concessões e investimentos, além da exportação de produtos para cerca de 70 diferentes nações.

Em uma trajetória de sucesso sempre crescente e valiosa para o setor imobiliário, a Organização Odebrecht criou, em 2007, a Odebrecht Realizações Imobiliárias (OR), responsável por desenvolver projetos residenciais, empresariais, comerciais e de turismo voltados para média e média-alta renda, além de projetos direcionados ao segmento econômico, em várias cidades do Brasil, impulsionando o crescimento da sociedade como um todo.

Além disso, a responsabilidade da empresa é comprovada pelo cumprimento das mais rígidas normas de preservação ambiental, dentro dos conceitos de desenvolvimento sustentável do Green Building Council do Brasil, do qual a OR é membro fundador.

Com presença em mais 25 países, em 4 continentes, a Organização Odebrecht está entre os maiores e mais respeitados conglomerados no Brasil e no mundo. Inovação, visão estratégica, pioneirismo, credibilidade, perseverança e coragem para enfrentar desafios foram os ingredientes necessários para que o grupo tivesse sucesso e alcançasse o patamar de excelência que hoje possui, tornando a Odebrecht uma organização mundial e fazendo-a garantir com firmeza sua atuação internacional.

Pelo resultado de suas acertadas iniciativas e pela criatividade e qualificação técnica de seus profissionais na busca de soluções integradas ao desenvolvimento dos setores em que atua, a Odebrecht marca de maneira notória sua forte e importante presença no cenário imobiliário internacional. E a justa homenagem e o reconhecimento da qualidade deste trabalho é a principal razão que justifica seu status hors-concours no Prêmio Master Imobiliário 2013.

Contatos com a Imprensa

CDN Comunicação Corporativa

Luiz Pedrosa

(11) 3643-2829 / (11) 98782-4342

luiz.pedrosa@cdn.com.br



A comissão julgadora do Prêmio Master Imobiliário 2013

A comissão julgadora do Prêmio Master Imobiliário é formada por presidentes e experientes profissionais de entidades representativas ligadas direta e indiretamente ao setor imobiliário. De forma totalmente independente, os jurados levam em conta a inovação técnica e o desempenho das empresas e dos profissionais; a síntese do sucesso e da criatividade das iniciativas e a distinção dos itens do regulamento da premiação. Assim, o corpo de jurados, assessorado por um colaborador e dois consultores especialmente designados pela comissão coordenadora do prêmio, escolheu, por votação, os 18 trabalhos que se destacam nesta 19ª edição da premiação.

PRESIDENTE DO JÚRI:

Miguel Sergio Mauad, diretor-presidente da Sergio Mauad Desenvolvimento Imobiliário

JURADOS:

Antonio Bias Bueno Guillon - diretor-presidente da Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP)

Camil Eid - presidente do Instituto de Engenharia

Eduardo Sampaio Nardelli - presidente da Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura (AsBEA)

Jose Armênio de Brito Cruz - presidente do Instituto de Arquitetos do Brasil - Departamento de São Paulo (IAB-SP)

Octavio de Lazari Junior - presidente da Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (Abecip)

Orlando dos Santos Marques - presidente da Associação Brasileira de Agências de Publicidade (Abap)

Sergio Tiaki Watanabe - presidente do Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo (SindusCon-SP)

ASSESSORES:

Edemar de Souza Amorim - membro do Conselho Consultivo do Instituto de Engenharia

Geraldo Alonso Filho - presidente do Conselho de Ética da Associação Brasileira de Agências de Publicidade (Abap)

Ricardo Figueiredo do Nascimento - professor de Urbanismo do Curso de Arquitetura e Urbanismo da Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP)

Roberto José Falcão Bauer - membro do Conselho Consultivo do Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo (SindusCon-SP)

Thelma Lopes da Silva Lascala - professora-coordenadora do Curso de Engenharia Civil da Faculdade de Engenharia da Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP)

Colaborador:

Arthur Motta Parkinson, sócio diretor da Parkinson Desenvolvimento Imobiliário Ltda.

Consultores Independentes:

Lincoln Jorge Marques

Márcio Chéde



Mensagens dos Patrocinadores do Prêmio Master Imobiliário 2013



Bradesco patrocina o Prêmio Master Imobiliário 2013

"O Bradesco sempre se destacou por apoiar o setor imobiliário, tanto no atendimento às demandas dos mutuários finais quanto ao crescimento das atividades da indústria da construção civil, que tanto contribui com o desenvolvimento do Brasil. Nosso desafio por sua vez é apoiar não só a indústria, mas iniciativas positivas que salientam as novas conquistas desse setor produtivo e é por isso que pelo 10º ano consecutivo apoiamos esse grande evento", afirma Octavio de Lazari, diretor executivo do Bradesco.



Deca patrocina o prêmio Master Imobiliário 2013

Apostando no avanço do setor e no incentivo à criação de diversos projetos aliados à engenharia, arquitetura, construção, desenvolvimento urbano, incorporação, entre outros pilares, a Deca patrocina o Prêmio Master Imobiliário 2013.

O intuito da marca, líder no mercado de louças e metais sanitários, é estimular o reconhecimento das melhores empresas e talentos dos setores. Além disso, valorizar e divulgar os conceitos inovadores que possam servir de modelo para o desenvolvimento global das atividades do setor é também o objetivo da empresa.

Idealizada pela Fiabci/Brasil e pelo Secovi-SP, a premiação estimula a participação de representantes da categoria de todas as regiões do país para, dessa forma, contemplar a evolução dos projetos imobiliários brasileiros realizados, tanto por grandes empresas, como por pequenos empreendedores.

"O Prêmio Master Imobiliário estimula nas empresas a importância do desenvolvimento de produtos modernos e o estabelecimento de parcerias que facilitem a relação entre a indústria e o mercado. A Deca acredita nesse conceito e, por isso, incentiva esse trabalho", afirma Raul Penteado, diretor geral da Deca.

Sobre a Duratex

A Duratex S.A. é uma empresa brasileira, privada e de capital aberto, com controle compartilhado entre os conglomerados Itaúsa - Investimentos Itaú S.A e Companhia Ligna de Investimentos.

Maior produtora de painéis de madeira industrializada, louças e metais sanitários do Hemisfério Sul, é líder no mercado brasileiro com as marcas Durafloor, Duratex, Deca e Hydra.

A empresa tem sede em São Paulo e conta com cerca de 11 mil colaboradores, que atuam em 16 Unidades Industriais estrategicamente localizadas nos estados de São Paulo, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Pernambuco, Paraíba, Santa Catarina e Rio de Janeiro, além de três fábricas de painéis na Colômbia, por meio de sua participação de 37% na Tablemac.

A Duratex possui 230 mil hectares com florestas plantadas e áreas de conservação nos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio Grande do Sul. Foi a primeira empresa florestal da América Latina a receber a certificação FSC (Forest Stewardship Council®), em 1995. A Companhia tem suas ações listadas na carteira do Dow Jones Sustainability World Index - DJSWI (Índice Mundial de Sustentabilidade Dow Jones) e do Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&FBovespa - ISE.

Contatos com a Imprensa

Holofote Comunicação

Thiago Guerra

thiago@holofote.com

(11) 3044-7791 ramal 31

(11) 97397-5259



Gerdau patrocina o Prêmio Master Imobiliário 2013

"É uma grande satisfação para a Gerdau patrocinar o Prêmio Master Imobiliário e participar do maior reconhecimento ao desempenho de empresas e profissionais do setor imobiliário brasileiro. Mais do que prestar uma homenagem, a Gerdau acredita que a premiação valoriza boas práticas e grandes talentos, além de incentivar a busca permanente por conceitos, tendências e soluções inovadoras. Dessa forma, o prêmio exerce um papel importante no estímulo ao desenvolvimento e à excelência do setor imobiliário, contribuindo cada vez mais para o crescimento do País."

Paulo Ricardo Tomazelli, diretor executivo da Operação Aços Brasil Gerdau.

Contatos com a Imprensa

Imagem Corporativa

Danilo Maeda

danilo.maeda@imagemcorporativa.com.br
(11) 3526-4564



Estadão patrocina o Prêmio Master Imobiliário 2013

O mercado imobiliário é, reconhecidamente, um dos pilares de nossa economia, agente da transformação e do crescimento do País. O Estadão é identificado pelas próprias empresas do setor como um dos grandes parceiros da indústria imobiliária brasileira. Em nosso conteúdo, dependendo da plataforma - empreendedores, incorporadoras, construtoras, imobiliárias, administradoras, enfim, seus players encontram espaço e voz.

Desde a primeira edição do Master Imobiliário - principal prêmio do mercado -, em 1994, o Estadão não é só patrocinador, mas um incentivador dos premiados e dos seus resultados. Novamente este ano a parceria se renova. Um compromisso que o Estadão firma com as empresas e os profissionais, e também com a Fiaci/Brasil e o Secovi-SP - promotores do prêmio. Parabéns a todos concorrentes que, desde sempre, são vencedores.

Contatos com a Imprensa

Lucia Faria Inteligência em Comunicação

Marco Barone

marco@luciafaria.com.br
(11) 3277-8891 ramal 21 / (11) 99462-9496



Atlas Schindler

Atlas Schindler patrocina Prêmio Master Imobiliário 2013

Maior premiação da categoria vai reconhecer os melhores cases e empresas do setor imobiliário.

A Elevadores Atlas Schindler patrocina a 19ª edição do Prêmio Master Imobiliário 2013. O prêmio, um dos principais eventos do setor da construção civil no País, tem como objetivo reconhecer os trabalhos que trazem características e soluções de vanguarda para o setor.

Este patrocínio é mais uma ação da companhia que busca participar de projetos que contribuem para o desenvolvimento e a divulgação de boas práticas do setor, além de ser uma excelente oportunidade de valorização dos empreendedores e profissionais que fazem o sucesso do setor imobiliário em nosso País.

Sobre a Atlas Schindler

A Elevadores Atlas Schindler S.A, integrante do Grupo suíço Schindler, é uma empresa que atua há mais de 135 anos em todos os continentes. No Brasil, além da fábrica de Londrina, possui uma planta em São Paulo destinada à produção de pequenos componentes. Com mais de 2.600 técnicos e 150 postos de atendimento em todo o Brasil, a empresa oferece também serviços de manutenção em elevadores e escadas rolantes. Além disso, realiza um trabalho de modernização de equipamentos antigos, que prevê sua atualização tecnológica e estética.

Contatos com a Imprensa

In Press Porter Novelli

Amanda Lima

amanda.lima@inpresspni.com.br

(11) 3330-3825

Thais Szpigel

thais.szpigel@inpresspni.com.br

(11) 3323-1582

Departamento de Marketing Atlas Schindler

Mercedes Brandão

mercedes.brandao@br.schindler.com

(11) 2020-5196



CROWE HORWATH patrocina o Prêmio Master 2013

A CROWE HORWATH MACRO AUDITORIA E CONSULTORIA é líder na prestação de serviços de auditoria e consultoria para as empresas do segmento imobiliário. Essa liderança foi conquistada gradativamente tendo início há mais de 25 anos com a realização de trabalhos que agregaram e agregam valor para os seus clientes.

Para Marcelo Lico, sócio fundador, patrocinar pelo segundo ano consecutivo um evento desta importância consolida o nome da CROWE e reforça ainda mais os laços com a indústria imobiliária paulista. Em 2012, lançamos a CROWE HORWATH no Brasil, por meio do evento Master Imobiliário daquele ano, momento muito importante para nós, pois assumimos uma bandeira de auditoria e consultoria reconhecida mundialmente pela qualidade dos serviços prestados e que figura atualmente no cenário internacional como a 9ª maior rede de firmas de auditoria e consultoria.

Temos em nosso portfólio de clientes, uma infinidade de empreendedores do segmento imobiliário, desde o investidor pessoa física, até as grandes incorporadoras, com ações negociadas em Bolsa. Desta forma, a CROWE HORWATH não poderia deixar de participar e apoiar o Prêmio Master Imobiliário 2013 e esta indústria como um todo, no qual conquistamos não apenas clientes, mas também amigos.

Contatos com a Imprensa

Retorno Comunicação Estratégica

Thiago Paes

retorno.comunicacao@gmail.com

(11) 98229-8862

Juliano Esposto

Cordinator Corporate Relationship

juliano.esposto@crowehorwath.com.br

(11) 3372-3711 / (11) 98714-1772



Comgás patrocina 19ª edição do Prêmio Master Imobiliário

Em sua 19ª edição, o Prêmio Master Imobiliário, um dos maiores eventos do País nesse segmento, conta pelo 5º ano consecutivo com o patrocínio da Companhia de Gás de São Paulo - Comgás. O evento que reúne os melhores profissionais e empresas do setor imobiliário tem como objetivo divulgar conceitos inovadores e experiências bem-sucedidas que possam servir de modelo para o desenvolvimento deste mercado.

De acordo com o superintendente de Vendas Diretas e Novas Habitações, José Eduardo Moreira, o Prêmio Master Imobiliário, além de valorizar e evidenciar os grandes talentos, é uma homenagem que a indústria imobiliária presta ao alto nível de arquitetura, engenharia, construção, desenvolvimento urbano, entre outros segmentos.

José Eduardo ressalta ainda "que o aumento da utilização de gás natural no segmento residencial guarda estreita relação com o excepcional crescimento do mercado imobiliário brasileiro, impulsionado pela melhoria da infraestrutura, registrado a partir da segunda metade da última década". Somente na área de concessão da Comgás - região que responde por 27% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro -, aproximadamente 100 mil clientes residenciais aderem ao gás natural a cada ano. Estima-se ainda que pelo menos 80% desses novos consumidores também escolham aquecedores de água a gás. Os lançamentos imobiliários são de grande importância na expansão estratégica da Comgás. Este setor representa 56% da meta total de ligação do residencial em 2013, que é de 65 mil novas unidades. Somente na Região Metropolitana, em 2012, 86% dos novos apartamentos foram ligados ao gás natural.

A Comgás, no segundo trimestre deste ano, conectou, em sua área de concessão, 31.874 novos clientes e fechou com 1,26 milhão de consumidores residenciais ligados à sua rede. Nos últimos 12 meses, o crescimento do número de clientes deste segmento teve aumento de 10%. O volume de gás distribuído para esse mercado neste período foi de 58,72 milhões de m³, sendo 15,8% maior que o registrado em igual período de 2012.

A Comgás

Maior empresa de distribuição de gás natural canalizado do Brasil, com aproximadamente 10 mil km de rede, a Companhia atende a mais de 1,2 milhão de clientes, em sua área de concessão que compreende a região metropolitana de São Paulo, Baixada Santista, Vale do Paraíba e Região Administrativa de Campinas.

Contatos com a Imprensa

Suzy Gasparini

sgasparini@comgas.com.br
(11) 4504-5101

Elis Clementino

eclementino@comgas.com.br
(11) 4504-5343



Sustentabilidade no Prêmio Master Imobiliário 2013

O Grupo SustentaX tem a honra de apoiar, pelo quinto ano consecutivo, o Prêmio Master Imobiliário, a mais importante premiação do setor imobiliário brasileiro, promovido pela Fiabci/Brasil e o Secovi-SP.

O Prêmio Master é um ícone no reconhecimento e na premiação dos melhores empreendimentos imobiliários brasileiros estimulando a inovação, gerando tendências e exemplos para toda uma cadeia comprometida com o desenvolvimento imobiliário do País.

Para o Grupo SustentaX é um orgulho poder colaborar com a organização da 19ª edição do Prêmio Master Imobiliário para torná-lo um evento sustentável, propiciando um ambiente de melhor qualidade e menores impactos ambientais, reafirmando os compromissos da Fiabci/Brasil e do Secovi-SP para com o tema sustentabilidade dos negócios imobiliários.

O Grupo SustentaX é especializado em sustentabilidade de negócios e, também, tem ajudado incorporadores, construtores e gestores condominiais a conceber, implantar e operar empreendimentos imobiliários de forma mais sustentável.

Informação: www.GrupoSustentaX.com.br



Prêmio Master Imobiliário 2013 tem apoio tecnológico da Samsung

A Samsung Electronics Co., Ltd. é líder mundial em tecnologia, abrindo novas possibilidades para as pessoas em todos os lugares. Por meio da contínua inovação e pesquisa, estamos transformando o mundo das televisões, smartphones, computadores pessoais, impressoras, câmeras, eletrodomésticos, sistemas LTE, dispositivos médicos, semicondutores e soluções de LED. Empregamos 270.000 pessoas em 79 países e nosso faturamento anual é de 187,8 bilhões de dólares. Para saber mais, visite www.samsung.com.



Fiabci/Brasil e Secovi-SP

Sobre a Fiabci/Brasil:

A Fiabci/Brasil é o Capítulo Brasileiro da Federação Internacional das Profissões Imobiliárias (conhecida pela sigla Fiabci ou Fiabci Mundial), entidade sediada em Paris e considerada a mais importante do setor imobiliário e da construção, em todo o mundo, por reunir profissionais em mais de 65 países e ocupar assento permanente na Comissão Habitat da ONU. A origem da Fiabci data de 1951, fruto da aglutinação de empresários voltados à reconstrução da Europa após a 2ª Guerra Mundial. Desde então, promove o aprimoramento profissional, técnico e cultural dos empresários e profissionais imobiliários ao redor do mundo. Esse quadro não é diferente na Fiabci/Brasil, que se filiou à instituição mundial em 1975, para congregar pessoas físicas e jurídicas, cujas atividades relacionam-se com a indústria imobiliária e da construção. A Fiabci/Brasil atua no País como instituição que defende o mercado local e o direito de propriedade, decisivo à produção imobiliária, além de contribuir na formação cultural e técnica dos profissionais do setor, por meio da realização de missões internacionais e intercâmbio de informações e tecnologias, sendo reconhecida como fonte segura para contatos no mercado interno e no Exterior. Pela segunda vez na história da Fiabci/Brasil, a entidade mundial elegeu um brasileiro para ocupar sua presidência. O advogado Flávio Gonzaga Bellegarde Nunes assumiu a presidência para a gestão 2013 a 2014, e segue os passos do empresário Luiz Carlos Pereira de Almeida, da Sobloco S/A, o primeiro latino-americano a ocupar essa destacada posição, em 1992. Saiba mais em www.fiabci.com.br e www.fiabci.com.

Sobre o Secovi-SP:

Com quase 70 de anos de atuação, o Secovi-SP, Sindicato da Habitação de São Paulo, é uma entidade voltada à promoção do desenvolvimento urbano em âmbito nacional. Por meio da união de representantes do setor, o sindicato constitui uma verdadeira força de inteligência imobiliária, movida por quem atua no mercado e sabe como gerar melhorias reais para toda a sociedade. O Secovi-SP tem, dentre as suas prioridades, o desenvolvimento da boa gestão condominial e o apoio ao trabalho dos síndicos. A indústria imobiliária reconhece o Secovi-SP como centro de inteligência que mais propicia o desenvolvimento habitacional. As atividades promovidas pelo Sindicato asseguram o crescimento e estabelecem novas perspectivas para a economia brasileira, baseadas em estratégias inovadoras e na preparação para as mudanças socioeconômicas do País. Com ética e comprometimento, o Secovi-SP aproxima a classe imobiliária, prioriza a perenidade da política habitacional por meio de recursos contínuos e defende a adoção de boas soluções urbanísticas, gerenciais e institucionais, que garantam moradia digna às famílias brasileiras, em especial as de baixa renda. Saiba mais em www.secovi.com.br

Mais informações sobre o 19º Premio Master Imobiliário para a imprensa:

Mariana Aguiar: aspress@secovi.com.br / (11) 5591-1190

Queli Peixoto: aspress@secovi.com.br / (11) 5591-1249

Shirley Valentin: aspress@secovi.com.br / (11) 5591-1189

Elenita Fogaça: elenitafogaca@uol.com.br / (11) 3284-6706 / 99114- 6289

Regina Guimarães: rcgcomunicacao@uol.com.br / (11) 5071-6364 / 99666-9215