



PRESS KIT



# Índice

---

## **04 Abertura**

Master Imobiliário, reconhecimento e valorização da Indústria da Construção Civil e Imobiliária nacional

## **06 Mensagens dos Presidentes da FIABCI-BRASIL e do Secovi-SP**

Prêmio Master Imobiliário destaca importância do setor para o desenvolvimento da sociedade (por Rodrigo Luna, presidente da FIABCI-BRASIL)

Prêmio Master Imobiliário reflete a grandiosa capacidade de transformação do setor e de seus profissionais (por Flavio Amary, presidente do Secovi-SP, Sindicato da Habitação)

## **08 O reconhecimento ao homem, ao cidadão, ao líder, ao amigo ilustre Sergio Mauad**

## **09 Show-premiação à grandiosidade do mercado imobiliário**

## **11 Comissão Julgadora**

## **13 Conheça os vencedores do Prêmio Master Imobiliário 2018**

**14** Categoria Profissional (onze cases contemplados)

**25** Categoria Empreendimento (dez cases contemplados)

**36** Hors-concours

## **38 Prêmio Master Imobiliário, o caminho para o Prix d'Excellence e para a projeção internacional do mercado brasileiro**

## **42 Fontes e contatos das empresas vencedoras para atendimento à imprensa**

## **48 Sobre a FIABCI-BRASIL e o Secovi-SP**

# Master Imobiliário, reconhecimento e valorização da Indústria da Construção Civil e Imobiliária nacional

**C**hegou a hora de exaltar e valorizar a criatividade e o talento dos profissionais e empreendedores que inovam, antecipam tendências e servem de exemplo de qualidade e excelência no desenvolvimento das atividades da construção civil e do setor imobiliário.

O Master Imobiliário, considerado o “Oscar” do mercado imobiliário, é a premiação que vem destacando, ao longo de sua história, os melhores projetos e empreendimentos de empresas e profissionais de diferentes segmentos imobiliários de todo o Brasil.

A premiação distingue ideias originais e arrojadas, estratégias bem-sucedidas, visão e planejamento cuidadoso, trabalho de equipe, qualificação e conhecimento de mercado, exemplos de ocupação urbana, além de soluções para questões ambientais e habitacionais, entre outros aspectos determinantes que melhor respondam às necessidades do mercado e aos anseios da sociedade.

Promoção das parceiras FIABCI-BRASIL (Federação Internacional Imobiliária), presidida por Rodrigo Luna, e Secovi-SP (Sindicato da Habitação), presidido por Flavio Amary, o Prêmio consagra os melhores trabalhos em duas categorias – Empreendimento e Profissional.

As duas entidades, por meio de suas firmes atuações, operam na articulação de políticas urbanas relacionadas ao planejamento de cidades melhores, com especial atenção à questão da mobilidade e à qualidade de vida dos cidadãos. Em frequentes incursões e missões internacionais, alimentam-se dos exemplos que deram certo em outras partes do mundo, sobretudo nos países que enfrentam desafios similares aos do Brasil, afinando-se, assim, na busca por um meio ambiente urbano mais saudável para todos e por soluções que aprimorem o funcionamento das cidades.

A grandiosidade do Brasil, país pleno em recursos naturais, humanos e territoriais, também implica grandes problemas de infraestrutura, ressaltando-se a falta de moradia. Além disso, o país, nos últimos anos, vem enfrentando instabilidades e crises que afetaram diretamente inúmeros setores produtivos, como também a resistência emocional do povo brasileiro.

Frente a essa realidade, é necessário que o setor imobiliário, protagonista no desenvolvimento da livre iniciativa e no atendimento das necessidades de moradia adequada à população, esteja sempre atualizado e atento aos fatores que incentivem a superação de tais dificuldades e contribuam ao máximo para a retomada do crescimento socioeconômico da nação.

Desse modo, e com a gratificante missão de destacar o esforço, a bravura, a superação e a capacidade de transformação dos players do setor, o Master Imobiliário evidencia exemplos de empreendedorismo de altíssimo valor, qualidade e particularidades dignas de reconhecimento, inspirando profissionais e

empresas a continuarem no caminho da excelência e do vigor que contribuem verdadeiramente com o progresso sustentável do Brasil.

São estes fatores positivos que celebramos em grande estilo no Prêmio Master Imobiliário 2018, com a consagração de 21 cases, eleitos por um corpo de jurados especializados, e de um hors-concours escolhido pelas entidades promotoras do Master, que ingressam na Galeria dos Vencedores, atingindo a marca de 402 contemplados em 24 anos de premiação.

# Prêmio Master Imobiliário destaca a importância do setor para o desenvolvimento da sociedade

Chegamos a um dos momentos mais esperados do ano. A hora de premiar os projetos e as políticas que fomentam o crescimento econômico e social do Brasil. Em sua 24ª edição, o Prêmio Master Imobiliário evidencia o importante momento de nossa sociedade. Ele coloca uma lente em toda reorganização em curso na economia e política brasileira. O segmento imobiliário é um dos setores que mais gera emprego e produz renda. Exercemos um papel fundamental na retomada aos patamares de crescimento e nas transformações necessárias para o Brasil do futuro. O Brasil que dá certo.

Esse prêmio é um grande exemplo das ações que a indústria imobiliária é capaz de produzir. Por meio dele podemos dar maior atenção e ao mesmo tempo incentivar o desenvolvimento imobiliário do País. O papel central do setor nesse momento é o da superação. A instabilidade econômica não pode estagnar a indústria. Temos de continuar resilientes e trabalhando firmemente para o avanço dos ajustes necessários que o mercado demanda.

Além do imprescindível papel econômico que o universo imobiliário possui, ele proporciona às pessoas um dos bens mais sonhados que existem: “o lar”. Local precioso, onde a segurança e o conforto unem família e amigos.

A economia segue tímida, mas as empresas seguem trabalhando de maneira exemplar na reconstrução da sociedade. A expertise e o know-how dos cases premiados são fundamentais para essa nova fase do Brasil. Além do mais, o intercâmbio nacional e internacional propiciado pela FIABCI-BRASIL auxilia no progresso do segmento e, consequente-

mente, do País.

A nós cabe parabenizar os inscritos e premiados desse ano por todo o trabalho que realizaram com maestria. Destacando de forma brilhante a habilidade do nosso setor em recobrar as forças, se adaptar a condições adversas e ao mesmo tempo entregar trabalhos que estão entre os mais qualificados do mundo.

Quero fazer minha homenagem a quem constrói o setor. Sem a alta qualidade dos empreendedores e profissionais da área, o que vemos e apresentamos não seria possível. Muitos países sofrem com a ausência de profissionais e quando os encontram são pouco qualificados ou extremamente caros, por isso é preciso também enaltecer a nossa força de trabalho.

A esperança para 2019 é a de alcançarmos voos mais altos. E de que as mudanças se perpetuem. Que a ética, a honestidade e a união de objetivos sejam mais determinantes que a polarização, que em nada agrega. Defendemos o trabalho responsável e a harmonia para a construção de um futuro mais sustentável na economia, sociedade e política. Só dessa maneira construiremos um País melhor.

---

**Rodrigo Luna**  
Presidente da FIABCI-BRASIL

# Prêmio Master Imobiliário reflete a grandiosa capacidade de transformação do setor e de seus profissionais

**E**u sou otimista e todos me reconhecem como tal. Para mim, otimismo não é um sentimento vão. Ele é necessário para sairmos de crises, ultrapassar caminhos obscuros, e para ter disposição para o trabalho e o enfrentamento de situações adversas.

Considero o Master Imobiliário um grande exemplo da importância de se manter acesa a chama da esperança e de acreditar que os protagonistas do setor têm vocação para construir um mundo melhor, mais justo, equilibrado e feliz.

Para cumprir a tão nobre missão de criar cidades e transformar sonhos em realidade, os empreendedores imobiliários se reinventam diariamente e superam desafios, tanto os de cunho profissional quanto conjuntural.

Boas doses de otimismo, aliadas à competência e à criatividade, têm servido para manter o desempenho louvável desta indústria. As empresas e os profissionais laureados nesta 24ª edição do Master Imobiliário comprovam a necessidade de se confiar em dias melhores e de seguir em frente na consolidação do Brasil como ente federativo sério e comprometido com o bem-estar de seus cidadãos.

Lembro que o Prêmio nasceu em meio a um novo contexto socioeconômico brasileiro, trazido com o Plano Real, em 1994. Note-se que esta premiação tem resistido aos piores cenários políticos e econômicos, que se mostraram incapazes, contudo, de impedir os empreendedores imobiliários de buscarem a excelência de seus produtos e serviços. As empresas não deixaram de investir e acreditar naquilo que sabem fazer, que é produzir

lotes, residências, espaços comerciais e de lazer. Isto é otimismo vivo!

Estamos em vias de iniciar um novo ciclo político no País, com as eleições presidenciais de outubro. Mais do que nunca, temos de manter a confiança e a positividade, deixando o desânimo de lado. Temos de nos motivar e fechar esse longo período de instabilidade e desesperança.

Atravessamos uma das piores crises institucionais do Brasil. E agora, nas urnas, temos a chance de reagir e superar esse complexo quadro de desestabilização política.

Decerto que a realidade de crescimento econômico do País ainda é tímida. Mas a indústria da construção civil e imobiliária pode colaborar para mudar esse quadro. Somos capazes de superar momentos difíceis. Somos persistentes! Temos consciência e clareza para escolher o que é melhor para o Brasil, uma nação repleta de belezas e talentos, aqui representados pelos 22 contemplados com o Prêmio Master Imobiliário.

Está em nossas mãos a capacidade de construir o Brasil que queremos e precisamos.

---

**Flavio Amary**

Presidente do Secovi-SP (Sindicato da Habitação) e reitor da Universidade Secovi

# O reconhecimento ao homem, ao cidadão, ao líder, ao amigo ilustre Sergio Mauad

**A** FIABCI-BRASIL, o Secovi-SP, o Prêmio Master Imobiliário e todas as atividades da indústria da construção civil e imobiliária perderam, no dia 17 de agosto, em São Paulo, um de seus mais importantes líderes: Sergio Mauad.

Mauad era engenheiro civil formado pela Escola Politécnica da USP (Universidade de São Paulo). Foi atuante no Secovi-SP desde 1965 e presidiu a entidade por duas gestões consecutivas, a partir de 1987. Como grande defensor do direito à moradia, à propriedade e à livre iniciativa, levou o Sindicato da Habitação a ter um papel importante na Constituição de 1988, com a apresentação de propostas norteadas por esses princípios. Enquanto presidente da entidade, Mauad esteve à frente de muitas iniciativas não só em prol do aprimoramento do setor imobiliário, como a Lei do Inquilinato, como também por ações de cunho social. Ele foi idealizador e fundador da Associação Paulista Projeto Ampliar, instituição que há 27 anos trabalha na formação e na profissionalização de jovens em situação de vulnerabilidade social.

Aos 79 anos, Sergio Mauad participava ativamente do Conselho do Secovi-SP e como conselheiro da FIABCI-BRASIL. Foi diretor da Federação do Comércio do Estado de São Paulo (Fecomércio-SP), onde atuava desde 1980, e era presidente da Sergio Mauad Desenvolvimento Imobiliário (SMDI), empresa voltada à viabilização de negócios imobiliários.

“Convivi com o Sergio por 30 anos. Ele sempre se envolveu nas causas do País. Não apenas nas questões do setor imobiliário, mas no progresso dos cidadãos brasileiros, em especial dos jovens”, declara Flavio Amary, presidente do Secovi-SP, para quem Sergio Mauad era alguém mais que especial. “Ele colaborou com o sindicato até o último dia de sua vida”, completa.

Para Rodrigo Luna, presidente da FIABCI-BRASIL, Mauad deixa uma história construída com ética, e um rico legado sedimentado por princípios irretocáveis. “Foi um grande companheiro, amigo generoso, cidadão valoroso, empresário e dirigente dedicado e exemplar, um trabalhador incansável das lutas pelas questões humanas e sociais, sempre disposto a construir, desenvolver e transformar sonhos em realidade”, conclui Luna.

Sergio Mauad deixa esposa, dois filhos e um neto.



# Show-premiação inspirador marcou a noite de festa do Prêmio Master Imobiliário 2018

**S**how-premiação inspirador marcou a cerimônia de entrega da 24ª edição do Prêmio Master Imobiliário, na noite de 29 de agosto, no Clube Atlético Monte Líbano, em São Paulo.

Seguindo uma longa tradição, a abertura da cerimônia foi feita pelos anfitriões, os presidentes da FIABCI-BRASIL, Rodrigo Luna, e do Secovi-SP, Flavio Amary, que deixaram uma mensagem de otimismo e esperança.

Mais de 1.200 pessoas, entre autoridades governamentais, vencedores e convidados, patrocinadores e apoiadores, empresários do setor imobiliário de todo o Brasil e do exterior, além de líderes de entidades nacionais e internacionais, prestigiaram o espetáculo cheio de emoções e conquistas, assim como é a trajetória dos empreendedores e profissionais que receberam o reconhecimento por suas vitórias e resultados, que em tanto contribuem para o desenvolvimento de toda a sociedade.

Além de homenagear os profissionais e empresários contemplados, o espetáculo foi concebido e produzido para que o público presente, formado em sua grande maioria por empreendedores do setor imobiliário, se identificasse com a personagem central do enredo, que contou a história de um jovem formando em arquitetura em busca do primeiro emprego na área, e que se depara com negativas, supera essa dificuldade inicial e segue em frente na busca por uma colocação, mantendo o espírito empreendedor até iniciar sua trajetória de sucesso e se tornar um grande empresário do setor.

O conceito e a direção do espetáculo foram do documentarista e diretor artístico Richard Luiz, que há 12 anos se dedica à produção artística da festa de premiação do Master, fazendo deste evento anual uma noite inesquecível para todos os vencedores e espectadores.

O roteiro foi especialmente criado por Bianca Tadini e Luciano Andrey, que dividem suas carreiras entre os palcos e os bastidores. Além de atuarem como atores e cantores, são tradutores, versionistas e roteiristas de obras estrangeiras teatrais e de teatro musical.

**Elenco consagrado pelo público e pela crítica** - Este ano, o show foi protagonizado pelo talentoso ator e cantor Jarbas Homem de Mello, atualmente em cartaz no espetáculo “Chaplin, o Musical”, em São Paulo. Entre os grandes musicais de sua carreira, destaque para “Cabaret” e “Cantando na Chuva”, em que contracenou com a atriz e bailarina Claudia Raia, com quem está casado.

Em cena, ao lado de Mello, os também consagrados atores e cantores do teatro musical brasileiro: Renata Ricci (sucesso, interpretando Lolita Rodrigues em “Hebe, o Musical”), Thiago Machado (protagonista do musical “Romeu e Julieta”, em temporada na capital paulista), César Mello (em “Dona Ivone Lara - Um Sorriso Negro”, com estreia dia 14 de setembro, no Rio de Janeiro) e Bruna Pazinato (protagonista

da minissérie Lia, da TV Record).

O elenco, acompanhado por oito bailarinos, dez músicos e quatro backing vocals, emocionou a plateia com o repertório musical cuidadosamente selecionado, que mesclou canções nacionais e internacionais. Os arranjos e a direção musical do espetáculo ficaram a cargo do premiado maestro Carlos Bauzys.

Intercaladas por números musicais coreografados por Fernanda Chamma, as premiações consagraram 21 cases escolhidos pela comissão julgadora nas categorias Empreendimento (dez contemplados) e Profissional (onze contemplados), e um hors-concours concedido pelas entidades promotoras do Master Imobiliário.

Resultado de muito planejamento e árduo trabalho, durante dez meses de reuniões criativas, dois meses de produção de 15 vídeos-cenários em 3D e quatro meses de produção do espetáculo, a estrutura de som, imagem e iluminação, os figurinos e as atuações de todo o elenco tiveram, como sempre, máximo rigor técnico e beleza cênica, com painéis de LED de última geração que conectaram a arte e a alta tecnologia na projeção de imagens impactantes e simultâneas aos números musicais, trazendo uma atmosfera da Broadway para a grande festa de premiação dos melhores do setor imobiliário.

Com a intenção de continuar realizando sonhos, empreender, gerar empregos e trabalhar com responsabilidade e união, o setor imobiliário busca garantir ao País tempos mais promissores e de retomada do crescimento. E eis o papel do Prêmio Master Imobiliário 2018, reconhecendo e valorizando os melhores desse setor, em celebração marcante e motivadora que contou com patrocínio da Atlas Schindler, Bradesco, Comgás, Estadão e Grupo Bandeirantes, e apoio em Sustentabilidade do CTE – Centro de Tecnologia de Edificações.

# Comissão Julgadora do Prêmio Master Imobiliário 2018

---

**A** Comissão Julgadora do Prêmio Master Imobiliário é sempre composta por especialistas e experientes profissionais do setor imobiliário e de áreas relacionadas, dentre eles os presidentes de entidades da construção civil, do meio acadêmico e dos segmentos imobiliário e publicitário.

Para avaliar os cases inscritos de todas as regiões do Brasil, nas duas categorias do prêmio (Empreendimento e Profissional), o corpo de jurados foi assessorado por um colaborador e dois consultores independentes.

De forma consensual, soberana e imparcial, a decisão do júri foi apurada por maioria de votos, com julgamento pautado pela observância de critérios específicos como inovação técnica e desempenho das empresas e dos profissionais, síntese do sucesso e da criatividade, distinção dos itens do regulamento oficial da premiação, bem como pela excelência das iniciativas e de seus resultados tangíveis para a sociedade e a indústria da construção civil e imobiliária.

A seguir, conheça as seis entidades que integraram a comissão julgadora, representadas por seus presidentes e especialistas.

## **Presidente de Honra:**

**Miguel Sergio Mauad**, diretor-presidente da SMDI - Sergio Mauad Desenvolvimento Imobiliário (In Memoriam).

## **ABAP** (Associação Brasileira de Agências de Publicidade)

Representada por seu presidente, **Mario Cosmo D'Andrea**, assessorado por **Decio Vomero**, diretor executivo nacional.

## **ABECIP** (Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança)

Representada por seu presidente, **Gilberto Duarte de Abreu Filho**, assessorado por **Filipe Ferrez Pontual Machado**, diretor executivo.

## **AsBEA** (Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura)

Representada por seu presidente, **Edison Lopes**.

## **FAAP** (Fundação Armando Alvares Penteado)

Representada por seu diretor-presidente, **Antonio Bias Bueno Guillon**, com assessoria de **Thelma Lopes da Silva Lascala**, professora titular e coordenadora do curso de Engenharia Civil, e de **Ricardo Figueiredo do Nascimento**, professor associado no curso de graduação de Arquitetura e Urbanismo e na Faculdade de Engenharia.

## **IE** (Instituto de Engenharia)

Representado por seu presidente, **Eduardo Ferreira Lafraia**, assessorado por **Edemar de Souza Amorim**, membro do Conselho Consultivo.

**SindusCon-SP** (Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo)

Representado por seu presidente, **José Romeu Ferraz Neto**, assessorado por **Eric Cozza**, consultor.

**Colaboração:**

Arthur Motta Parkinson

**Consultores Independentes:**

Lincoln Jorge Marques e Márcio Chéde

# Conheça os vencedores do Prêmio Master Imobiliário 2018

---

**N**esta 24ª edição do Prêmio Master Imobiliário, a FIABCI-BRASIL e o Secovi-SP premiam os trabalhos eleitos pela Comissão Julgadora, que mais uma vez selecionou os melhores do ano para o setor, em duas categorias: Profissional e Empreendimento.

No segmento Empreendimento, concorreram edifícios imobiliários residenciais, comerciais, de uso misto, lazer, urbanização e de outras naturezas e portes, realizados por empresas nacionais no Brasil ou em qualquer outro país, desde que completamente concluídos até a data da inscrição, de forma a permitir a sua correta avaliação pelo júri.

Na categoria Profissional, foram inscritos trabalhos ou projetos específicos de qualquer natureza, desde que vinculados ao desenvolvimento de empreendimentos imobiliários ou à qualificação do setor, preferencialmente nas áreas de administração, comercialização, publicidade, marketing, institucional, inovações tecnológicas, soluções arquitetônicas, soluções jurídicas, soluções urbanísticas, soluções econômico-financeiras, retrofit, preservação do meio ambiente e do patrimônio, responsabilidade social, entre outros. Ou seja, trabalhos e projetos de relevância para o setor imobiliário e para a construção civil.

Os destaques deste ano são os trabalhos que trazem originalidade e inovação, profundos conhecimentos de mercado, superação de desafios técnicos, utilização das melhores tecnologias disponíveis, planejamento e estratégia, e as atividades que contribuem para a sociedade de forma sustentável e correspondente às suas necessidades.

São 21 trabalhos de excelência, mais o hors-concours, que inspiram todos os profissionais, no Brasil e no exterior.

A seguir, conheça cada um dos vencedores, a sua importância e o que representam, confirmando a competência empreendedora dos players da indústria imobiliária brasileira.

# Categoria Profissional (onze vencedores)



## PROFISSIONAL - CONSTRUÇÃO DE COMPLEXO CULTURAL

### Museu IMS – PAULISTA

ALLè Engenharia

São Paulo - SP

#### **Justificativa do Júri:**

*“Trata-se do prédio do Museu do IMS, localizado na Avenida Paulista. O complexo cultural de padrão de última geração é comparado a similares nos EUA e na Europa. O edifício tem distribuição inovadora de espaços, com praça central de acesso no 5º andar, de onde se tem ampla vista para a Avenida Paulista. A fachada é translúcida, composta por vidros e perfis metálicos importados da Bélgica e da Alemanha. Com estrutura formada por um core central de concreto aparente, de onde saem lajes apoiadas em vigas metálicas, a edificação contempla salas de exposição e palestras, cine teatro, biblioteca, um andar de exposição interativa, além de salas de aula e pesquisa.”*

#### **Museu IMS Paulista, a edificação que reflete a arte de construir**

Muitos foram os cuidados diferenciados para fazer do museu do IMS - Instituto Moreira Salles - um marco de arquitetura e de engenharia na capital paulista, a começar pela escolha de sua localização, no maior polo cultural da cidade: a Avenida Paulista. A edificação de sete andares, todos com pé-direito duplo, segue os vários conceitos sustentáveis de seu projeto. A construção ficou a cargo da ALLè Engenharia, que utilizou métodos construtivos extremamente criteriosos e inovadores para suprir as especificidades técnicas complexas e o alto padrão de qualidade do acabamento requerido. A execução das paredes de contenção nos subsolos, com 55 metros de profundidade e apenas a 12 metros de distância das divisas da linha Verde do metrô, exigiu equipamentos especiais para monitoramento permanente. O cuidado também foi redobrado durante a fase de escavação de quase 10 mil metros cúbicos de terra sem a utilização de tirantes. Criado para ser de última geração, uma série de detalhes de operação e de uso foram fundamentais para caracterizá-lo como tal, a partir das lajes dos pisos dos salões de exposição, projetadas para suportar cargas de até uma tonelada/m<sup>2</sup>, compatíveis com esculturas e objetos de arte de grande porte. Propagado nos meios acadêmicos da arquitetura e da engenharia como um marco de conhecimento técnico para ser divulgado, o IMS teve um programa de visitação destinado a universidades no período de sua construção, recebendo mais de dois mil alunos acompanhados de seus professores. Assim como museus internacionalmente consagrados, o IMS possui sistema com tecnologia de ponta para a proteção de seu acervo, com automação predial que monitora, em tempo real, todos os ambientes e acessos da edificação.



## PROFISSIONAL – SOLUÇÃO EFICIENTE DE FUNDING PARA INCORPORAÇÃO

### Solução eficiente de funding para incorporação FIP – BKO I

BKO

BREI Brazilian Real Estate Investments

São Paulo - SP

#### **Justificativa do Júri:**

*“O case refere-se à criação de uma nova plataforma financeira imobiliária sob a gestão da BREI, empresa que investirá em empreendimentos imobiliários comerciais e residenciais desenvolvidos pela BKO no Brasil. O modelo traz como principais vantagens itens como sustentabilidade, governança e controle, gerência de processos, alinhamento de interesses e exclusividade, além de maior segurança para o provedor de crédito. Até agora, foram formatados cinco empreendimentos nesse modelo, sendo quatro na cidade de São Paulo e um em São José do Rio Preto.”*

#### **Plataforma inovadora, eficiente e segura garante investimentos em incorporação imobiliária**

Tudo iniciou quando a BKO buscou um parceiro com interesses alinhados aos da empresa, e capaz de lhe trazer a maior parte de funding, ou seja, capital de investimento. A BKO começou a pesquisar modelos de funding similares ao desejado e concluiu que as empresas do mesmo segmento de atuação nos países pesquisados são tratadas como developers – companhias que buscam oportunidades imobiliárias, desenham o produto e levam fundos de investimento de capital, fazendo apenas uma parcela pequena do funding e ganhando uma fatia maior do resultado, quando se supera o projetado inicialmente. Movida por este conceito, a BKO encontrou na BREI a parceira que procurava. Juntas, idealizaram uma nova plataforma financeira imobiliária, que se constituiu em veículo de investimentos para os empreendimentos imobiliários da BKO por meio de um Fundo de Investimento em Participações (FIP). Nasceu assim o primeiro produto da plataforma – o FIP BKO I, com alinhamento total das duas empresas parceiras e consequente comunhão da expertise de cada uma delas, cabendo à BKO desenvolver novos negócios, produtos e realizar a gestão imobiliária completa, enquanto a BREI ficou responsável pelo funding, governança, controle e gestão financeira. Quando os indicadores dos projetos superaram as metas iniciais projetadas pelo fundo, as duas empresas alcançam melhores resultados finais. Com total alinhamento de interesses entre incorporador, gestor e investidor, o diferencial que chama mais atenção é o alto nível de governança e o controle dos projetos apoiados pelo fundo, sendo que o investidor não corre os mesmos riscos da incorporadora ou construtora sócia da SPE (Sociedade de Propósito Específico). Com investimentos em empreendimentos comerciais ou residenciais, localizados no Brasil ou no exterior, e desenvolvidos pela BKO ou empresas do mesmo grupo, a nova plataforma também se destaca por financiamentos de projetos por meio de taxas de juros mais baixas, além de o capital do FIP BKO I ser garantido e dar sustentação financeira a toda operação. Como resultado deste sucesso, deve ser iniciada em curto prazo a captação do FIP BKO II, que trará entre R\$ 100.000.000,00 e R\$ 150.000.000,00 para novos negócios, gerando entre R\$ 600.000.000,00 e R\$ 900.000.000,00 de VGV em lançamentos para os próximos quatro anos.



**PROFISSIONAL – COMERCIALIZAÇÃO**  
**Consultoria CBRE: EZ Towers - Torres A e B**  
CBRE  
São Paulo - SP

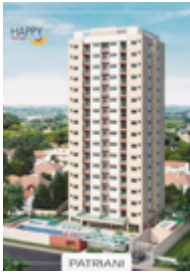
**Justificativa do Júri:**

*“Trata-se da locação e posterior comercialização do EZ Towers, a maior transação da região da Marginal do Rio Pinheiros. Localizado na esquina entre a Avenida Chucre Zaidan e a Rua Enxovia, o complexo é composto por duas torres corporativas Triple A, cada uma delas com 26 andares e 47 mil m<sup>2</sup> de área locável. Ao todo são 94 mil m<sup>2</sup> de área locável e 2.856 vagas de estacionamento. Em 2009, a CBRE foi contratada para desenvolver estudos de viabilidade do projeto e consultoria na sua elaboração. Com as obras em andamento e após complexo estudo de prospecção, a CBRE locou as duas torres, posteriormente vendidas a grupos diferentes: a Torre A em 2013 e a Torre B em 2017.”*

**Consultoria de mercado eficiente da CBRE resulta na venda do EZ Towers**

Frente à crise e à instabilidade econômica vivida pelo País nos últimos anos, a proeza da CBRE foi realizar a maior transação comercial na região da Marginal do Rio Pinheiros, próspera área de negócios da capital paulista, com a venda do Complexo Corporativo EZ Towers - Torres A e B. Graças à abrangência de mercado que possui, às diversas frentes de consultoria e de serviços imobiliários disponibilizados, ao know-how e a uma estratégia inteligente e ousada, a CBRE foi responsável por 100% da bilionária comercialização do EZ Towers. Ao liderar sozinha a venda para investimento e locação do complexo corporativo, a CBRE atingiu posicionamento certo nos aspectos técnicos e de mercado, que a levou a concretizar a venda do empreendimento a um grupo internacional, após ter recebido mais de R\$ 10 bilhões em propostas. Num momento em que a concorrência era extremamente acirrada, a expertise de excelência da empresa fez toda a diferença, atingindo o grande êxito da comercialização de todo o complexo EZ Towers, um dos ícones construtivos da cidade.





## PROFISSIONAL – MARKETING

### Dois lançamentos Patriani em Campinas. Sucesso total!

Construtora Patriani

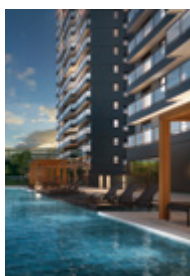
Campinas - SP

#### **Justificativa do Júri:**

“Durante o mês de maio de 2017, no município de Campinas, em São Paulo, a Patriani realizou, simultaneamente, o lançamento de dois empreendimentos residenciais localizados em regiões diferentes da cidade e destinados a públicos distintos. Por meio de pesquisas específicas para cada região, forte identidade visual para cada um dos empreendimentos, plano de mídia completo, arrojado e muito bem feito, a empresa chegou a uma estratégia eficaz e eficiente para os dois produtos, evitando confundir os potenciais compradores e fortalecendo o interesse de compra, diante das incertezas do cenário econômico da época. Cem por cento dos dois empreendimentos foram vendidos em três semanas.”

#### **O sucesso de lançar dois empreendimentos simultâneos confere à Patriani o título de Master Imobiliário**

Em momento econômico e político incerto e instável no Brasil, a Construtora Patriani lançou e comercializou dois empreendimentos residenciais distintos em um dos mais prósperos municípios do interior paulista, utilizando uma estratégia de marketing inovadora e diferenciada. Por meio de pesquisas específicas para cada localidade e de um monitoramento constante do mercado, que se encontrava sem lançamentos recentes, a empresa apostou em um plano de mídia e de comunicação completo e arrojado para lançar simultaneamente dois produtos diferentes e destinados a públicos diversos: o Sunny Patriani, em terreno de 2.210 m<sup>2</sup>, com uma torre de 14 pavimentos (nove andares de apartamentos de 42 m<sup>2</sup> a 52 m<sup>2</sup>, totalizando 178 unidades, um térreo de lazer e quatro subsolos de garagens), e o Happy Patriani, em uma área de 1.879,05 m<sup>2</sup>, com uma torre de 19 pavimentos (dois subsolos, térreo de lazer e 16 andares-tipo com 64 apartamentos de 75 m<sup>2</sup>, sendo 72,55 m<sup>2</sup> de área privativa e 2,47 m<sup>2</sup> de depósito privativo). Cada empreendimento foi divulgado de forma individual, com sua própria identidade, em mídias digitais, tradicionais outdoors, mais de um milhão de folhetos impressos, além de inserções em horário nobre na TV aberta. O resultado foi certeiro: aproximadamente 1.700 visitantes lotaram o estande de vendas e as 242 unidades foram esgotadas em apenas 21 dias.



## PROFISSIONAL – COMERCIALIZAÇÃO

### The House São Francisco: Venda Recorde

Ekko Group

Osasco - SP

#### **Justificativa do Júri:**

“O Ekko Group apresenta a comercialização do empreendimento The House Golf São Francisco, situado na cidade de Osasco, no Estado de São Paulo. Composto por duas torres residenciais com unidades entre 106 m<sup>2</sup> e 238 m<sup>2</sup>, o produto foi lançado em novembro de 2017, momento em que o mercado imobiliário ainda estava com baixa velocidade de comercialização, em função da crise econômica do País. Estruturado por um correto planejamento de marketing e apoiado em ampla campanha de comunicação, o lançamento foi um sucesso, contemplando a venda da quase totalidade das unidades do empreendimento.”

#### **Estratégia diferenciada garante sucesso de vendas no lançamento do The House Golf São Francisco**

O Ekko Group acertou ao investir no lançamento do “The House Golf São Francisco”, torres residenciais de alto padrão com jeito de casa, no bairro mais nobre da cidade paulista de Osasco, com destaque à vista infinita para um campo de golfe. Mas o êxito da Ekko Group não se deve apenas aos atributos encantadores do empreendimento. A estratégia de comercialização, que contou com 700 corretores, distribuição de mais de um milhão de panfletos, anúncios em jornais e revistas, surpreendeu e atraiu mais de dois mil potenciais compradores que visitaram o estande de vendas, onde foram realizados eventos gastronômicos variados. Dois apartamentos decorados (de 150 m<sup>2</sup> e de 111 m<sup>2</sup>), que viraram grande atração, e uma vaga-box de garagem totalmente equipada ocuparam os quase mil m<sup>2</sup> de área construída do estande, onde foram realizados eventos gastronômicos variados. Pela venda recorde de 90% das 151 unidades disponíveis em apenas 15 dias, totalizando R\$ 140 milhões e antecipando a meta que era de seis meses, a empresa distribuiu meio milhão de reais como prêmio à equipe de vendas.



## PROFISSIONAL – RETROFIT

### 55/Rio Hotel – Um casamento de dois séculos

Gamaro Incorporadora

Rio de Janeiro - RJ

#### **Justificativa do Júri:**

*“No bairro da Lapa, na cidade do Rio de Janeiro, a Gamaro desenvolveu um empreendimento hoteleiro que resgata o antigo Hotel Bragança, inaugurado em 1896. A edificação, abandonada desde os anos 1940, estava em estado de degradação avançado. O projeto contemplou a completa restauração da edificação e a inserção de novas unidades, viabilizando a operação hoteleira nos moldes das práticas atuais de mercado. A complexidade arquitetônica da inserção de uma nova edificação junto ao edifício original, os cuidados do projeto de restauro e a adequação do design de interiores fazem do novo empreendimento uma referência na região, contribuindo para a qualificação urbana do entorno.”*

#### **Com retrofit da Gamaro, Rio ganha novo complexo hoteleiro**

Muito bem localizado, na região central do Rio de Janeiro, o antigo Hotel Bragança, considerado importante patrimônio arquitetônico e cultural da cidade, ganhou vida nova e hoje opera com o mesmo glamour da época em que hospedou personalidades mundialmente consagradas como Di Cavalcanti e Carmem Miranda. Sua construção estava em ruínas quando a Gamaro abraçou a oportunidade de restaurar, recuperar e reintegrar o edifício à capital fluminense, transformando o célebre hotel em um moderno complexo hoteleiro: o 55/Rio Hotel. Traduzida por duas cúpulas simétricas e pelas características decorativas nas fachadas, a arquitetura genuinamente brasileira do edifício foi resgatada em toda sua originalidade. Integrado ao trabalho de restauro, o novo projeto contemplou a construção de uma torre na parte posterior do terreno, com mais 106 quartos, somando-se harmonicamente aos 14 quartos da edificação original, que também tem um bar no térreo. Interligando os dois edifícios, um pátio composto por jardins e pergolados perfaz o belo complexo hoteleiro, oferecendo uma área de estar agradável e inspiradora. Com a obra de intervenção e restauro iniciada em 2013 e finalizada em 2016, o objetivo de promover o casamento perfeito entre os séculos da reforma que deu características arquitetônicas à edificação (1910) e o atual foi atingido com êxito.



## PROFISSIONAL – INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS E SUSTENTABILIDADE

### **Patteo Olinda Shopping: O shopping de Olinda**

HBR Realty

Grupo CM

Olinda - PE

#### **Justificativa do Júri:**

*“Patteo Olinda é o moderno shopping center de Olinda, em Pernambuco. Projetado e construído para gerar o máximo de eficiência, o empreendimento conta com diferenciais que proporcionam maior sustentabilidade ao conjunto. Dentre as inúmeras soluções adotadas pelo projeto, merecem destaque a ventilação proporcionada pela fachada, os sistemas de ar-condicionado com termoacumulação, o sistema de tratamento de esgoto, a reutilização de águas pluviais e os sistemas de recuperação de energia. Além de minimizar custos operacionais, as tecnologias adotadas contribuem e incentivam o uso adequado dos recursos, conferindo elevado grau de sustentabilidade ao empreendimento.”*

#### **Patteo Olinda Shopping, um presente para Olinda e região**

Em abril de 2018, a histórica e turística cidade pernambucana de Olinda ganhou seu primeiro shopping center. Os responsáveis pelo grandioso empreendimento são a HBR Realty e o Grupo CM, que o realizaram com elevados critérios de desempenho ambiental e tecnológico. O Patteo Olinda Shopping, que registrou os mais baixos níveis de desperdício de materiais ao longo de sua construção, é um edifício de operação altamente eficiente. Além de fazer uso inteligente dos recursos hídricos e da eletricidade, sua automação predial e a manutenção simplificada resultam em grande redução nos custos e no impacto ambiental, preservando o forte perfil ecológico da cidade. A chegada do novo empreendimento à histórica Olinda, declarada Patrimônio Cultural da Humanidade pela UNESCO, gerou, desde a sua construção, milhares empregos diretos, impulsionando a economia local. Ocupando o terreno de um antigo quartel, em meio a empresas, hipermercados, escolas, faculdades, hospitais, o Patteo Olinda Shopping está localizado entre as principais vias da cidade, próximo à praia e ao centro histórico. Moderno e sustentável, ele oferece à Olinda e região opções de comércio, lazer e de serviços até então inexistentes, reunindo centro de compras completo, gastronomia, entretenimento, cinemas, academia, uma unidade que congrega diversos serviços do governo que facilitam a vida dos cidadãos e até uma universidade.



## PROFISSIONAL – RETROFIT

### Palácio Tangará: Extraordinário oásis urbano SP

HTB

São Paulo - SP

#### **Justificativa do Júri:**

*“Palácio Tangará é um empreendimento hoteleiro situado na região do Panamby, zona sul da cidade de São Paulo. Sua construção original foi iniciada há duas décadas e paralisada pouco tempo depois. Nos anos posteriores, o estado de abandono e deterioração contribuiu para aumentar a complexidade da retomada das obras. A solução desenvolvida pelos empreendedores para a revitalização envolveu empresas e profissionais renomados, de forma a posicionar o hotel como um ícone em seu segmento. O resultado foi um projeto minuciosamente planejado e executado com esmero, que resgata os anos de abandono com maestria e faz do novo Palácio Tangará um marco na indústria hoteleira de São Paulo.”*

#### **Palácio Tangará, experiência inédita no setor hoteleiro brasileiro**

A revitalização arquitetônica de uma edificação neoclássica abandonada por 12 anos foi o desafio vencido com maestria pela HTB. Localizada em um dos bairros mais nobres da capital paulista, e ao lado do Parque Burle Marx, uma imensa reserva de Mata Atlântica, a construção de 27 mil m<sup>2</sup> cedeu lugar a um empreendimento de cinco pavimentos, que agora é o Palácio Tangará, mais que um hotel de altíssimo luxo, uma nova grife. Sua revitalização arquitetônica, iniciada em 2013, foi executada em três fases e submetida a estudos minuciosos para evitar demolições e execuções repetidas e desnecessárias, além de recuperar as áreas que deveriam ser impermeabilizadas e restauradas. Em todo o processo, os cuidados da construtora foram extremados, a começar pela grande preocupação, desde o início das obras, pela preservação do meio ambiente local e do entorno: as espécies de animais silvestres que tomaram conta da área abandonada foram afastadas com luzes, que permaneceram totalmente acesas dia e noite, durante meses. Em termos construtivos, foram reforçadas as fundações e o projeto deu novo design à fachada, a instalações e telhados – incluso o telhado de cobre remanescente da construção original, que ressurgiu em seu esplendor. O Palácio Tangará funciona sob o conceito de “Urban Resort and Spa Premium” e oferece experiência inédita no setor hoteleiro brasileiro, sendo considerado um dos mais luxuosos do País e citado como padrão seis estrelas por diversos especialistas.



**PROFISSIONAL – SOLUÇÕES URBANÍSTICAS**  
**COMVIVA inaugura o conceito de bairro colaborativo**  
Lote 5 Desenvolvimento Urbano  
Piracicaba - SP

**Justificativa do Júri:**

*“Numa gleba de 198.109 m<sup>2</sup>, na cidade de Piracicaba, foi implantado um loteamento econômico de 383 lotes, com áreas a partir de 175 m<sup>2</sup>. Projeto muito bem elaborado, com a criação de vilas – bolsões com lotes agrupados e entradas exclusivas que proporcionam segurança e privacidade aos moradores. Por entre as vilas, no meio do empreendimento, criou-se uma avenida de uso misto que abrigará estabelecimentos comerciais. O projeto diferenciado confere qualidade urbanística que não é comum a loteamentos destinados ao público-alvo. Sucesso de vendas.”*

**Voltado ao patamar econômico, loteamento inova ao valorizar o dia a dia de seus moradores com o conceito de bairro colaborativo**

COMVIVA é o loteamento idealizado e realizado pela Lote 5 Desenvolvimento Urbano, no bairro de Santa Terezinha, em Piracicaba, no interior de São Paulo. Como loteamento de patamar econômico, seu diferencial está nos elementos que o transformam em empreendimento social, na medida em que promovem a dignidade para seus moradores e fogem da composição convencional dos loteamentos para este público-alvo. Mais que um loteamento residencial, é um empreendimento completo e com identidade própria que lhe caracteriza como um bairro com ênfase para a convivência. Projetado para ter segurança comunitária, economia colaborativa e lazer compartilhado, o loteamento apresenta urbanismo inovador, em meio a uma grande área de preservação ambiental. As três vilas que compõem o COMVIVA - que possui 198.109 m<sup>2</sup> de área total - são envolvidas por 49.906 m<sup>2</sup> de área verde preservada. Composto de 383 lotes, com áreas a partir de 175 m<sup>2</sup>, e com data de entrega prevista para março de 2019, o loteamento residencial também apresenta áreas delimitadas para uso misto. Inaugurando o conceito de bairro colaborativo, onde todos juntos fazem um lugar melhor para morar, prosperar e conviver, o empreendimento conta com uma Associação de Moradores que presta orientações para garantir projetos de consciência e responsabilidade social, como normas de uso e ocupação do solo e sua consequente preservação. Com preços entre R\$ 60 mil e R\$ 86 mil, “O menor preço de Piracicaba” foi o mote de lançamento de uma campanha abrangente e bem diversificada em materiais impressos e digitais. Apesar da crise econômica que o Brasil enfrenta atualmente, 90% dos lotes foram vendidos.



## PROFISSIONAL – GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

### Projeto Nossa Gente

MPD Engenharia e Incorporação

Barueri - SP

#### **Justificativa do Júri:**

*“A MPD é Master Imobiliário 2018 em Gestão de Recursos Humanos. Pautada nos temas de inserção social, cidadania, qualidade de vida e inovação, sua área de gestão de recursos humanos tem atuação destacada na construção civil. Ao agregar novas práticas e tendências em atividades consagradas, como alfabetização e qualificação de mão de obra, a empresa inova ao sistematizar o acesso a novos programas de alfabetização digital, especialização profissional, bolsas de estudo, parcerias com entidades de ensino, dentre outras ações. Além de educar, o trabalho fomenta o surgimento de uma nova classe de profissionais que em muito pode contribuir para qualificar o setor.”*

#### **Projeto Nossa Gente, a ação da MPD voltada à valorização do capital humano**

Criada em 2007, a diretoria de Recursos Humanos da MPD Engenharia é parte essencial do posicionamento estratégico da empresa, cujo maior propósito é atrair e reter pessoas que compartilhem da visão e dos valores da MPD, com valorização e respeito entre os funcionários e o ambiente de trabalho. Pautado nestes valores, que também incluem o comprometimento de metas da empresa com a qualidade, o atendimento ao cliente e o rigor técnico que o trabalho demanda, foi criado o Projeto Nossa Gente, que tem como pilares a inserção social, com resgate da cidadania e do desenvolvimento profissional; a qualidade de vida, que engloba inovação, segurança e saúde; e a melhoria da comunicação interna pela padronização da informação. Dessa forma, a empresa inova constante e consistentemente suas políticas que olham para o lado humano e se voltam ao desenvolvimento profissional de toda a sua equipe, proporcionando ambientes de trabalho confiáveis, competentes e colaborativos, que abrangem não apenas as áreas administrativa e operacional, mas também todos os canteiros de obras geridos pela MPD, onde, por exemplo, se desenvolve a ação “Informática para Todos – Escola de Alfabetização Digital”, que visa desenvolver essa competência e aumentar a autoestima dos operários. A alta valorização do patrimônio humano é o que torna a MPD uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil. Um turn over de apenas 1,6% ao ano, tempo médio de 5 a 10 anos de casa e uma nota de 81,4 no índice de Felicidade no Trabalho, avaliado pela FIA-USP, são algumas das evidências de seus resultados positivos.



## **PROFISSIONAL – SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS**

### **Ed. Evaristo Comolatti - Ousadia e inovação na construção**

STAN Incorporadora

RFM Construtora

São Paulo - SP

#### **Justificativa do Júri:**

*“Edifício Triple A erguido em terreno localizado na esquina entre a Rua da Consolação e a Avenida Paulista, com quatro subsolos, térreo, e mais 11 andares tipo com 933,61 m<sup>2</sup> de área útil cada. O grande desafio foi construir o edifício sobre três túneis técnicos do metrô que cruzavam o terreno a 20 metros abaixo do nível do solo. Como a fundação deveria ficar a 60 metros abaixo do nível do solo, para evitar esta interferência, a solução adotada foi construir 36 estacas de dois metros de diâmetro, sobre as quais um enorme bloco de concreto passou a sustentar toda a estrutura do prédio. Uma solução técnica corajosa e de difícil execução.”*

#### **Alto nível de complexidade vencido por soluções criativas e desafiadoras**

Premiadas em edições passadas do Master Imobiliário, a STAN e a RFM recebem, agora, o reconhecimento pelas soluções técnicas apresentadas para executar o projeto de grande complexidade do Edifício Grande Ufficiale Evaristo Comolatti. Tal desafio havia sido estudado por outras empresas que, apesar de considerarem o terreno excelente por sua privilegiada localização, a cerca de 100 metros da estação Paulista, e a 300 metros da estação Consolação do metrô, terminaram por descartar a difícil execução. Sempre que um projeto é realizado nas proximidades do metrô, o que pode causar risco de impactos diretos ou indiretos na infraestrutura metroviária, a Companhia do Metropolitano é acionada para que forneça seus pareceres técnicos e faça suas demandas, visando à segurança de sua estrutura e ao bom funcionamento do serviço de transporte. Classificado pelo índice do Metrô como local altamente crítico para se construir, a STAN e a RFM não desistiram e levaram em frente os estudos de viabilidade que apontavam a região e o terreno ideais para comportar uma torre comercial de alto padrão de lajes corporativas, com uso de estacionamento em subsolo. As empresas colocaram em prática um conjunto de técnicas e de logística inéditas para fazer a fundação, com estacas implantadas a menos de um metro das paredes dos túneis do metrô, além da contenção do terreno e a sustentação da torre. Com monitoramento constante para se evitar quaisquer riscos à área e danos às construções vizinhas, utilizaram tecnologias de ponta, equipe de profissionais do mais alto nível, e gestão rigorosa de custos e riscos. Afora a ousadia e a inovação na construção que caracterizam a edificação Triple A, destaque para a manutenção do custo previsto e da entrega feita em prazo recorde de 20 meses.



# Categoria Empreendimento (dez vencedores)



## EMPREENHIMENTO – CORPORATIVO

### Complexo Intensidade: Brasilidade que aproxima

Athié Wohnrath

Cacau Show

Itapevi - SP

#### **Justificativa do Júri:**

*“Na cidade de Itapevi, região metropolitana de São Paulo, a Cacau Show e o escritório Athié Wohnrath desenvolveram a nova sede corporativa da empresa, contemplando inúmeros espaços distintos e complementares – workplace, biblioteca, arquibancadas, megastore, estufa, linha de produção diferenciada, lounge, universidade do cacau, dentre outros. O projeto proporciona excepcional ambiente de trabalho a todos os colaboradores, além de expor todo o talento arquitetônico da equipe de projetistas. O empreendimento ‘Complexo Intensidade’ é marco nos ambientes corporativos e referência primeira na utilização da arquitetura e do design como ferramentas de marketing da marca.”*

#### **Sede corporativa da Cacau Show foi projetada com perfeição pela Athié Wohnrath**

Tudo começou quando a Cacau Show buscou um local capaz de alocar todos os colaboradores em um ambiente único, sem divisões, aumentando a produtividade e a cultura colaborativa entre todos. Mais do que um espaço único, a nova sede ainda deveria prezar pelo bem-estar dos colaboradores, com opções de decompressão, cuidados com a saúde e estética e espaço para eventos. Foi quando a empresa encontrou o local ideal e comprou o terreno com 55 mil m<sup>2</sup> localizado na Estrada Velha de Itu, à beira da Rodovia Castelo Branco, na altura do quilômetro 35, em Itapevi (SP). A escolha do local considerou algumas questões relevantes, como a facilidade de acesso aos fornecedores pela proximidade à cidade de São Paulo, o favorecimento dos negócios da companhia em função da proximidade ao antigo complexo (que segue ativo e abriga hoje exclusivamente o parque industrial), a possibilidade de abrigar um setor de logística com capacidade de 33.341 m<sup>2</sup> para armazenar produtos, entre outras. Com um investimento aproximado de R\$ 130 milhões, a nova sede corporativa tem projeto exclusivo do escritório de arquitetura Athié Wohnrath e tornou-se marco nos ambientes corporativos e referência primeira na utilização da arquitetura e do design como ferramentas de marketing da marca. O prédio, facilmente identificado por um grande mural do artista plástico Eduardo Kobra, abriga o escritório, com 450 funcionários. A novidade do projeto é a arquibancada gigante, com capacidade para receber até 500 pessoas, onde são realizadas reuniões com toda a equipe da Cacau Show, empresa de destaque no ranking das melhores para se trabalhar. As áreas comuns, como refeitórios e espaços de convivência, também foram projetadas para oferecer o que há de melhor e prometem integrar ainda mais a equipe. A fim de reforçar sua essência, de proporcionar qualidade de vida e conforto aos colaboradores, o novo restaurante pode atender até 420 pessoas simultaneamente. Para trazer ainda mais comodidade, o projeto ainda conta com academia, salão de cabeleireiro e áreas de descanso. Para a Universidade do Cacau, voltada à promoção de

treinamentos e cursos para franqueados e colaboradores, a inovação está presente no formato das salas, agora redondas, para reforçar o conceito de exclusividade que permeia todo o projeto. No Complexo Intensidade, destaque, ainda, à megaloja da Cacau Show, com capacidade para receber mil pessoas por dia, e para oferecer todos os produtos do portfólio da marca. Não apenas pela criatividade e a dinâmica do projeto, o novo prédio apresenta diversos ganhos tecnológicos, com equipamentos audiovisuais em todas as salas de reunião, grandes painéis informativos que monitoram, em tempo real, as metas e campanhas nas lojas próprias e franqueadas em diversas telas, e uma gestão que permite a expansão do pessoal e de novos investimentos em obras de ampliação, sem comprometer a estrutura existente.



## EMPREENDIMENTO – COMERCIAL

### Habitat

BSP EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

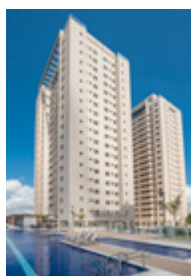
São Paulo - SP

#### **Justificativa do Júri:**

*“Localizado em terreno que faz frente para a Rua da Consolação e para a Avenida Angélica, a 50 metros da estação Paulista do metrô e a 200 metros da Avenida Paulista, este empreendimento priorizou a circulação de pedestres na região. Além de permitir acesso irrestrito entre as vias pelo pavimento térreo, oferece espaços de estar, serviços e microclimas para descanso. Com cinco subsolos, térreo, dez pavimentos tipo e laje de cobertura para eventos, o empreendimento contribui para a melhora contínua da região. Por suas características e conceitos de sustentabilidade, possui o selo Leed nível Gold.”*

#### **Inovador e sustentável, empreendimento revitaliza área central da capital paulista**

Implantar um empreendimento que revitalizou a Consolação, região central e uma das áreas históricas e culturais mais importantes da cidade de São Paulo, foi a contribuição da BSP Empreendimentos Imobiliários para a capital paulista, que está em constante transformação. A empresa acompanhou a tendência de algumas edificações que têm transformado a região - ainda ocupada por comércio e construções deterioradas que se misturam ao intenso tráfego pesado - e ergueu o Habitat, que, em meio a este ambiente, resgata a valorização da circulação de pedestres, oferece espaços de estar, serviços, microclimas para descanso e paisagismo cuidadoso. Construído em um terreno com frentes e acessos de pedestres pela Avenida Angélica e pela Rua da Consolação, o edifício comercial com área total construída de 21.885,51 m<sup>2</sup> é configurado por cinco pavimentos de subsolo, térreo com agência bancária, duas lojas, espaço para café, mezanino e dez pavimentos-tipo, além de laje de cobertura equipada para a realização de eventos e com privilegiada vista para o Pico do Jaraguá. Com fachadas de alta eficiência, o Habitat opera com sistemas de máxima economia e uso racional de água e energia, além de incorporar tecnologias que passam sistema de ar-condicionado, até a recarga de automóveis elétricos e de veículos de baixo consumo de energia e não poluidores. Funcional, flexível e inovador, o empreendimento ainda recebeu a arte de um dos maiores nomes do grafite mundial, o brasileiro Kobra.



## **EMPREENDIMENTO – RESIDENCIAL COM ÊNFASE SOCIOAMBIENTAL**

### **Projeto Oásis**

Direcional Engenharia

Contagem - MG

#### **Justificativa do Júri:**

*“Em Contagem, Minas Gerais, a Direcional Engenharia desenvolveu o Projeto Oásis, empreendimento imobiliário residencial de grande porte, cujos números superlativos destacam a capacidade de seus empreendedores. Além dos condomínios residenciais, a empresa realizou inúmeras obras que qualificaram toda a sua área de influência. Alargamento de córregos, requalificação da lagoa, alças viárias e o Centro da Memória dos Trabalhadores da Indústria de Contagem foram alguns dos benefícios gerados. A magnitude da obra, o complexo momento econômico em que foi construída e o sucesso da bem planejada campanha de vendas fazem do empreendimento um dos cases de destaque da indústria imobiliária.”*

#### **Megaempreendimento residencial transforma a cidade mineira de Contagem**

Em uma área abandonada e degradada de 146.134,08 m<sup>2</sup>, no município de Contagem, Região Metropolitana de Belo Horizonte (MG), a Direcional não só criou um novo empreendimento, como também fomentou o crescimento regional e contribuiu para o desenvolvimento sustentável da cidade e de seus habitantes. Com o empreendimento residencial Projeto Oásis, a empresa revolucionou a qualidade de vida local, concretizando uma das maiores contrapartidas socioambientais da história do estado de Minas Gerais. O complexo reúne, em um só lugar, moradia, lazer, comércio, serviços, um parque ecológico e um museu em memória à indústria e aos trabalhadores mineiros. São dois edifícios que contemplam apartamentos de dois, três e quatro quartos, totalizando 896 unidades que variam de 60 m<sup>2</sup> a 225 m<sup>2</sup>. Nos dois condomínios – Origem e Sublime, que somam quase 105 mil m<sup>2</sup> de área construída, foram utilizados dois métodos construtivos: alvenaria estrutural e estrutura de concreto armado convencional, respectivamente. Paralela à obra dos residenciais, ocorreu a execução das condicionantes da contrapartida. No Centro de Memória do Trabalhador e da Indústria de Contagem, por exemplo, foi feita a recuperação de todas as estruturas de concreto armado e metálica, chaminés cerâmicas, pontes rolantes, auto fornos e equipamentos utilizados na laminação de aço da antiga siderúrgica, sendo que todas as etapas do trabalho foram acompanhadas por equipes especializadas em preservação de patrimônio. Com sistema de abastecimento de gás natural, com medidores individualizados em cada unidade, os benefícios para o meio ambiente são significativos, pois a queima é mais limpa, sem fuligem e com menor geração de CO<sup>2</sup>, o que contribui para a melhoria da qualidade do ar. Destacam-se, também, a obra de retenção de água proveniente das chuvas, o projeto de iluminação com melhor eficiência de energia por meio de sensores de presença nas áreas comuns, além do uso de tecnologias que evitam o desperdício de água, entre outras soluções sustentáveis que representam importante economia para os condôminos. O complexo alcançou êxito por resultados que vão desde a comercialização, com 90% do empreendimento vendido antes da entrega, em dezembro de 2017 e fevereiro de 2018, passando pelas obras de infraestrutura que mudaram a vida dos moradores de Contagem, até a entrega de um museu que se tornou patrimônio histórico e cultural da cidade.



## EMPREENDIMENTO – COMERCIAL

### ParkShopping Canoas

Multiplan

Canoas - RS

#### **Justificativa do Júri:**

“Localizado em Canoas, cidade da região metropolitana de Porto Alegre, o shopping está implantado em uma gleba de 93.600 m<sup>2</sup>. De arquitetura moderna e com 48.750 m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL), conta com um supermercado, sete salas de cinema, sete restaurantes, área de eventos, pista de patinação, 265 lojas, além de 2.500 vagas de estacionamento. Integrado ao principal parque municipal da cidade por uma passarela, o shopping se beneficia de forte conexão com as áreas verdes externas. Com 92% da ABL locada, está convenientemente conectado com o sistema viário local. É referência em sustentabilidade.”

#### **ParkShopping Canoas, o 19º shopping de sucesso da Multiplan**

A Multiplan é uma das maiores empresas na indústria de shopping centers do Brasil, e ainda tem uma das melhores carteiras do setor. Somando mais de 2 milhões de m<sup>2</sup> construídos nos principais mercados do País, ela realizou mais um projeto grandioso, o ParkShopping Canoas, na cidade de Canoas, que apresenta o maior PIB per capita entre os grandes municípios do Rio Grande do Sul. O megaempreendimento, com mais de 120 mil m<sup>2</sup> de área construída, está totalmente alinhado com o excelente momento de expansão que Canoas está vivendo. É o primeiro shopping center do Brasil acoplado a um parque repleto de natureza, pois uma passarela de 80 metros de comprimento liga o empreendimento ao Parque Getúlio Vargas. Além de apresentar conceitos básicos de arquitetura para edifícios desta categoria, está conectado com as mais novas tendências da indústria de shoppings, com a utilização racional dos recursos energéticos naturais, a integração física e visual do meio ambiente circunvizinho e a valorização de soluções para entretenimento. Destaque para a utilização de áreas de socialização abertas e integradas à natureza, presente nas varandas gourmet, junto à entrada central do shopping, e nas grandes áreas envidraçadas - todas voltadas para o parque. A alta tecnologia norteou o desenvolvimento do projeto. Por meio de estudos de insolação foi possível equilibrar as áreas de envidraçamento posicionadas na cobertura, bem como nas fachadas. Tudo sempre visando à redução dos custos operacionais do edifício e a sustentabilidade. É a maior planta fotovoltaica construída sobre um empreendimento na América do Sul. Numa área de 18 mil m<sup>2</sup>, estão instalados 4.160 painéis fotovoltaicos com capacidade de produção de 1.3 megawatts. O empreendimento possui ainda 13 árvores com placas solares no estacionamento, sistema de reúso de águas pluviais, Estação de Tratamento de Esgoto (ETE), luminárias com lâmpadas LED de máxima eficiência energética, e utilização de vidros “low-e”, com redução significativa do consumo de energia e do ar-condicionado. Um shopping moderno, completo, repleto de entretenimento, com vasta oferta de compras e de lazer, alinhado aos padrões mundiais dos grandes centros comerciais. Em meio a um diversificado e elegante leque de lojas e marcas âncoras, o empreendimento oferece diferentes atrações, como a arena profissional de patinação no gelo, que pode ser revertida em praça de eventos. Seu ineditismo e seu posicionamento estratégico representam um marco para a Região Metropolitana de Porto Alegre. Além da qualidade de vida que o ParkShopping Canoas proporcionou aos consumidores e lojistas de toda a região, um empreendimento desta dimensão é responsável por inúmeros benefícios à cidade, como a criação de novos postos de trabalho e a geração de divisas para o município.



## **EMPREENDIMENTO – COMERCIAL**

### **Uma nova vertente do moderno conceito mixed-use**

Órion Business & Health Complex

Goiânia - GO

#### **Justificativa do Júri:**

*“Localizado em Goiânia, este mixed-use tem seu foco principal voltado à área da saúde. Reúne clínicas, hospital, escritórios, hotel, centro de convenções, mall e heliponto, totalizando aproximadamente 125 mil m<sup>2</sup> de área construída. O hospital, com 21.964 m<sup>2</sup> de área construída, conta com 140 leitos e um centro cirúrgico com 11 salas, sendo que sua gestão e operação estão a cargo do Hospital Albert Einstein, de São Paulo. Inicialmente, são 205 clínicas e consultórios implantados nas 673 salas. Estima-se que 1.600 médicos das mais variadas especialidades atenderão no complexo, que também comporta um hotel cinco estrelas, com 148 unidades.”*

#### **O mixed-use que deu ar cosmopolita à capital goiana**

Em uma região de desenvolvimento constante e acelerado, mas cuja infraestrutura em saúde está saturada e sobrecarregada, surge o Órion Business & Health Complex, empreendimento de vanguarda que se destaca por reunir um hospital, clínicas, escritórios, hotel, centro de convenções, polo gourmet, áreas institucionais, shopping center e heliponto. Localizado em um dos bairros mais tradicionais e bem localizados de Goiânia, o complexo mixed-use chegou a empregar mais de 700 colaboradores durante a execução da obra e deverá gerar mais de três mil postos de trabalho quando estiver com toda a operação implantada. Estima-se que quando estiver em pleno funcionamento, o empreendimento deva receber a circulação de 10 mil a 12 mil pessoas por dia. A soma de toda a área construída do Órion Business & Health Complex é de 124.700 m<sup>2</sup> e tornou-se marco arquitetônico. Seu jogo de volumes assimétricos e curvilíneos, com 50 andares e atingindo mais de 190 metros de altura, inaugura a era dos arranha-céus na jovem capital goiana, contribuindo para dar a ela um ar cosmopolita. E tudo isso traduzido para abrigar o hospital de alta complexidade, mais de 200 clínicas e consultórios, um hotel cinco estrelas, um shopping center e um polo gourmet de 360 graus nos pavimentos superiores. O complexo ainda abrigará a sede da Associação Médica de Goiás (AMG), o Museu Médico e a Corte de Conciliação Médica. A expectativa de faturamento para o hospital é de R\$ 420 milhões ao ano, enquanto que todo o complexo poderá atingir aproximadamente R\$ 1,5 bilhão por ano.



## EMPREENDIMENTO – PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO

### PJM109 - Preservar o passado na construção do futuro

STAN Incorporadora

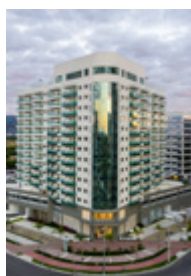
São Paulo - SP

#### **Justificativa do Júri:**

*“A esquina da Alameda Santos com a Rua Padre João Manoel, em São Paulo, era e é ocupada por um casarão remanescente da época da implantação da Avenida Paulista que, embora tombado pelo Patrimônio Histórico, havia passado por reformas que alteraram significativamente suas características originais. Ao implantar um empreendimento corporate AAA na área livre do imóvel, a STAN realizou excepcional trabalho de restauração do casarão, além de preservar e qualificar suas áreas verdes contíguas. A incorporadora superou inúmeros desafios tecnológicos e mercadológicos impostos à torre corporativa, resultando em um conjunto imponente que resgata e preserva a memória da cidade.”*

#### **PJM109 devolve à cidade de São Paulo um pedaço importante de sua identidade**

O entorno da famosa Avenida Paulista ainda guarda um pouco da história paulistana em meio aos arranha-céus. É o caso do casarão que a STAN adquiriu em 2012, mesmo ano em que ele fora tombado pelo Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Ambiental da Cidade de São Paulo (Conpresp). Com a negociação feita, abriu-se para a STAN a possibilidade de flexibilizar o uso do imenso terreno, por meio da parceria firmada entre o poder público e a iniciativa privada, para preservar um patrimônio de valor histórico, cultural e arquitetônico para a cidade. Ao assumir o desafio da construção de uma torre corporate AAA que pudesse atender aos mais altos níveis de exigências do mercado, no imenso terreno rodeado por uma área ajardinada com plantas nativas e centenárias, cuja manutenção também fora prevista no processo de tombamento, a empresa se responsabilizou pela restauração e a preservação do patrimônio histórico e ambiental existente. Dois desafios pela frente: o restauro do casarão, para devolver as características originais à mansão de estilo Art Nouveau, datada de 1911, em meio ao enorme jardim com espécies raras da flora, e a construção de uma torre corporativa que atendesse a todas as demandas de um empreendimento deste porte. O desafio vencido se traduz hoje pela torre corporativa PJM109, cujas iniciais e número correspondem ao endereço do casarão - Rua Padre João Manoel, 109 -, implantado em total harmonia com a mansão restaurada. Além de ter detectado o melhor aproveitamento do terreno, a STAN colocou em prática as melhores técnicas de restauro e de construção para não impactar a histórica casa e seu imenso jardim. O PJM109, torre de lajes corporativas tanto para usuários únicos por laje quanto para compartilhamento, contempla 15 pavimentos de aproximadamente 500 m<sup>2</sup> divisíveis em até dois conjuntos, livres de colunas centrais e com core lateral, para oferecer aos seus usuários piso elevado, sistema de ar-condicionado individualizado por andar, preparação para forro estruturado, infraestrutura de telecomunicações, quadro de energia individual alimentado pela concessionária e motorizador. Destaque à fachada feita em vidros laminados e refletivos, aos pilotis e a todo o acabamento de suas áreas comuns, cautelosamente projetados e que apresentam o que há de mais novo e eficiente no mercado atual. Vale registrar que, em respeito à estrutura da antiga residência, foram construídas sete lajes de subsolos, com cerca de 25 metros de profundidade, sem realizar escavações na projeção do casarão que pudessem comprometer a integridade de sua estrutura. O projeto teve um VGV (Valor Geral de Vendas) projetado de R\$ 160 milhões. O restauro aprovado pelo Conpresp representou em torno de 4% do valor total da construção. Sua conclusão devolveu um pedaço importante da identidade paulistana, com a melhoria de seu entorno e, conseqüentemente, a criação de um novo ponto de interesse na região. O PJM109 foi entregue em dezembro de 2017 e o casarão está hoje em negociação com uma importante rede de restaurantes, que aproveitará o espaço histórico, tornando-o ainda acessível ao público.



## EMPREENDIMENTO – MIXED-USE

### Union Square

TEGRA

Rio de Janeiro - RJ

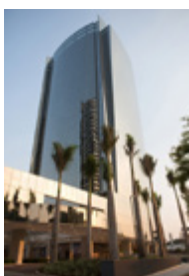
#### **Justificativa do Júri:**

*“Union Square é o empreendimento de uso misto situado no Centro Metropolitano do Rio de Janeiro. Em um terreno de quase 16 mil m<sup>2</sup>, foram implantados edifícios comerciais, residenciais e lojas, com arquitetura contemporânea de forte impacto visual. As tipologias residenciais destinadas às mais variadas formações familiares foram adequadamente planejadas para compor o universo de um quarteirão. A sinergia gerada pelas diferentes atividades em um único empreendimento promove oportunidade rara de convívio. O Union Square faz parte da safra de empreendimentos que, em diferentes cidades do País, começa a desenhar uma nova forma de convivência que une moradia, trabalho e lazer.”*

#### **Mixed-use com ar de minibairro na Barra da Tijuca**

Na cada vez mais valorizada região da Barra da Tijuca, a Tegra Incorporadora, que possui empreendimentos ícones na paisagem do bairro, apresenta o Union Square, empreendimento com projeto arquitetônico de linhas modernas, cujas obras foram finalizadas em dezembro de 2017. Em um imenso terreno de 15.963,09 m<sup>2</sup>, três edifícios com usos distintos: um comercial (Union Work), um residencial multifamiliar (Union Homes) e um residencial com serviços (Union Residence). As três torres e o conjunto de lojas e estúdios (Union Mall) somam 90.599,02 m<sup>2</sup> de área construída e formam um verdadeiro minibairro. A concepção do Union Home, com 151 unidades, representa um novo conceito em moradia na região, contemplando apartamentos a partir de 49 m<sup>2</sup> e uma ampla gama de tipologias para atender a todos os estilos de família: lofts com uma suíte; dois dormitórios com uma ou duas suítes; três dormitórios com uma suíte; quatro suítes; dúplex de dois ou três dormitórios com duas suítes; triplex de três dormitórios com duas suítes. O Union Residence, de altíssimo padrão e com 180 unidades, tem entre seu público-alvo quem deseja imóveis diferenciados para investimento a partir de 55 m<sup>2</sup>. Além das várias tipologias de arquitetura moderna e sofisticada, o Union Residence ainda conta com um espaço multiuso para eventos profissionais (reuniões, palestras e convenções) com capacidade para 300 pessoas. O Union Work, com 194 unidades, destaca-se pela multiplicidade de áreas e a versatilidade de plantas para todos os tipos e tamanhos de empresas, com salas que variam de 24,5 m<sup>2</sup> a 287 m<sup>2</sup>. Por fim, o Union Mall, espaço planejado para atender a uma demanda diversa de conveniências para o morador e também para o investidor, composto por 145 lojas e estúdios, além de 283 vagas de garagem. Uma galeria principal interliga todas as lojas a uma moderna praça central repleta de conveniências. O projeto do Union Square integra-se harmoniosamente à localização privilegiada, repleta de uma ampla rede de facilidades, entre elas hospitais, escolas e universidades do entorno. Localizado na Avenida Embaixador Abelardo Bueno, importante via de ligação do bairro, especialmente depois dos Jogos Olímpicos realizados no Rio de Janeiro, com a quadruplicação das vias e a operação do BRT, o que facilitou muito os acessos, o empreendimento nasce como um minibairro, materializado entre avenidas largas, estruturadas e urbanizadas, com ciclovias, praças de convivência que naturalmente promove a diversidade de usos. Esse modelo oferece um modo de viver mais cômodo, superando as expectativas de quem está acostumado com o ritmo da região, mas que aspirava por um lugar perfeito ao reunir em um só lugar todas as comodidades para viver, trabalhar e se divertir.





## EMPREENDIMENTO – COMERCIAL

**17.007 Nações**

TEGRA

São Paulo – SP

### **Justificativa do Júri:**

*“Num terreno de 25.333 m<sup>2</sup>, que abrigou uma antiga fábrica na região ainda pouco verticalizada da Marginal do Rio Pinheiros, a Tegra ergueu o 17.007 Nações, empreendimento Triple A com lajes corporativas e salas comerciais, além de um mall. São duas torres que totalizam 100 mil m<sup>2</sup> de área privativa – a Sigma, 80% vendida, com lajes corporativas e 28 pavimentos, e a Alpha, 70% vendida, com 31 pavimentos para conjuntos comerciais. A empresa executou uma série de contrapartidas no valor de R\$ 12.500.000,00 (doze milhões e quinhentos mil reais), que beneficiaram o entorno e a cidade. É referência em sustentabilidade.”*

### **Complexo 17.007 Nações chega para transformar a região sul de São Paulo**

Nos últimos anos, a região sul da capital paulista tem assistido ao surgimento de novos negócios ligados ao comércio e serviços, bem como de edifícios residenciais de alto padrão. Foi nessa região em franca expansão que a Tegra Incorporadora concebeu o 17.007 Nações, em um terreno de 25.333 m<sup>2</sup> que durante anos abrigou uma antiga fábrica, entre a Avenida das Nações Unidas com as ruas Dr. Rubens Gomes Bueno e Acari. O empreendimento comercial formado por lajes corporativas e salas comerciais de alto padrão é composto por duas suntuosas torres – a Alpha, com 31 pavimentos de 200 conjuntos comerciais, e a Sigma, corporativa, com 28 pavimentos. Ambas as torres possuem quatro coberturas, além de um mall externo que atende tanto aos usuários do complexo Triple A como a população do entorno. Localizado na Chácara Santo Antônio, bairro ainda pouco verticalizado da região da Marginal do Rio Pinheiros, e que passa por importantes transformações viárias e no transporte público, as duas torres de design imponente e sinuoso, de arquitetura nova e futurista, trazem fachadas envidraçadas, nas quais foram usados 51.135 m<sup>2</sup> de vidros laminados de controle solar, que permitem redução média de 20% da potência de iluminação. O complexo 17.007 Nações foi concebido para ser um ícone urbano e referência na incorporação de tecnologias eficientes e na otimização de recursos naturais. Seu projeto foi pensado para atender aos principais objetivos de sustentabilidade e de desempenho, como economia de água e energia, preservação da biodiversidade e conectividade. A ampla área de convivência que integra as duas torres ganhou projeto paisagístico com plantas nativas que facilitam a manutenção das áreas verdes. Afora o grande investimento em semáforos e sinalização para absorver os impactos do megapreendimento no trânsito local, a empresa ainda reservou uma área de 2.300 m<sup>2</sup> para a construção de uma futura estação de trem na região, que beneficiará o entorno e a cidade.



## EMPREENDIMENTO – Parque Logístico/Industrial

### VBI Log Extrema

VBI Real Estate

Extrema - MG

#### **Justificativa do Júri:**

*“A VBI Real Estate apresenta o empreendimento VBI Log Extrema, situado na cidade de Extrema, Minas Gerais. O parque logístico com mais de 100 mil m<sup>2</sup> de área construída foi desenvolvido a partir da oportunidade estratégica gerada pela aquisição de um primeiro galpão existente no imóvel. O desenvolvimento do projeto, contemplando a ampliação e qualificação dos espaços, o reposicionamento mercadológico do produto e a correta exploração do potencial da localização resultaram em um empreendimento de sucesso no segmento. Os consistentes resultados operacionais apontam para a correção das avaliações da empresa e premiam a ousadia da operação.”*

#### **Oportunidade estratégica transforma complexo logístico**

A VBI Real Estate, empresa líder em gestão de ativos, especializada em fundos de investimento privado no setor imobiliário e com foco no desenvolvimento de empreendimentos em diferentes segmentos do setor, destaca-se no Master Imobiliário com a realização do VBI Log Extrema, empreendimento logístico dotado das mais atualizadas especificações técnicas e totalmente ocupado por empresas líderes nos seus segmentos. Em um terreno de 470 mil m<sup>2</sup>, começando pelo retrofit do imenso galpão de 33 mil m<sup>2</sup> ali instalado – feito sem comprometer a rotina de trabalho dos antigos locatários, as edificações ainda incorporaram mais de 65 mil m<sup>2</sup> de área construída para novas locações. Este primeiro galpão do empreendimento foi construído em 2008, época em que ainda não possuía este nome e fora desenvolvido para ser uma das plantas industriais de outra empresa. Localizado na Rodovia Fernão Dias, km 947, no município de Extrema (MG), a área bruta do terreno, com excelente potencial para expansão, levou a VBI a aliar a manutenção da renda gerada pelo galpão retrofitado com a construção de novos galpões e a adequação das áreas comuns. Em todo o processo de adequação e expansão do empreendimento logístico, a equipe técnica da VBI se mobilizou e detalhou todos os itens que deveriam ser executados, como segurança e acessos, estacionamento para caminhões e automóveis, docas, utilidades, construção sustentável e áreas comuns, entre outros. Hoje, o empreendimento dispõe de cinco galpões modulares, com metragens que variam de 1,6 mil m<sup>2</sup> a 36 mil m<sup>2</sup>, o que oferece bastante flexibilidade de ocupação no atendimento de demandas variadas. Para atender as altas exigências dos locatários e oferecer maior retorno aos investidores, o complexo logístico traz as tecnologias mais avançadas em termos de galpões logísticos e de infraestrutura de apoio, que o colocam no mesmo patamar dos melhores empreendimentos do País, o que beneficia também o cenário empresarial da região de Extrema. O desenvolvimento da expansão do empreendimento foi feito em conjunto com ações de marketing e de comercialização que, de forma convergente, o reposicionaram no mercado com grande êxito. Finalizados os processos de adequação e expansão, e a entrega do empreendimento com 100% de ocupação, a receita inicial de locação, que era de R\$ 530.000,00 por mês, passou para uma nova realidade, da ordem de mais de R\$ 2.000.000,00 por mês. E vale destacar que os antigos e novos locatários puderam se beneficiar de duas ações desenvolvidas pela VBI. A primeira foi obter isenção do IPTU por um período de cinco anos, como contrapartida da prefeitura municipal em função dos investimentos realizados na cidade de Extrema. A segunda foi conseguir redução significativa do custo condominial em mais de 25%, em função do desenvolvimento de um projeto extremamente eficiente. A VBI investiu cerca de R\$ 200 milhões no município de Extrema. Segundo dirigentes da empresa, mais negócios devem ser expandidos no município.



## EMPREENDIMENTO – RESIDENCIAL

### Habitarte: A arte de viver e conviver

YUNY Incorporadora

STAN Incorporadora

São Paulo - SP

#### **Justificativa do Júri:**

*“O Habitarte é um empreendimento de grande porte situado no bairro paulistano do Brooklin. Ocupando um terreno de 20 mil m<sup>2</sup>, o projeto contempla três torres residenciais com tipologias variadas, centro de compras e praça pública. O programa do produto contemplou, ainda, a inserção de renomados profissionais nas áreas de artes, paisagismo, design de interiores e arquitetura, criando espaços agradáveis e de excelente composição estética. A composição visual das torres, as facilidades geradas pelos serviços e o correto planejamento mercadológico fizeram do Habitarte um sucesso de vendas e um marco na região onde está inserido.”*

#### **Uma quadra de 20 mil m<sup>2</sup> para abrigar projetos da contemporânea arquitetura brasileira**

O Habitarte está localizado no quarteirão formado pelas ruas Flórida, Nova York, Michigan e Califórnia, em um terreno de 20 mil m<sup>2</sup>, um dos últimos espaços dessa amplitude no bairro do Brooklin, na capital paulista. As parceiras YUNI e STAN usaram de toda maestria, ousadia e repertório de referências contemporâneas na concepção do inovador Habitarte - combinação perfeita da arte de viver e conviver, com o melhor em design, sofisticação, paisagismo e a marca da contemporânea arquitetura brasileira. O empreendimento residencial de grande porte contempla três torres que transformaram a região: a torre única do Habitarte 2 e as duas torres que compõem o Habitarte Verde. Embora pertençam ao mesmo complexo residencial, os condomínios preservam sua identidade e privacidade, impossibilitando que o morador de um deles use a área comum do outro. O Habitarte 2, com 332 apartamentos de 83 m<sup>2</sup>, 105 m<sup>2</sup> e 131 m<sup>2</sup> de área útil, traz a sofisticação e a modernidade do seu projeto às famílias e aos clientes que procuram espaços maiores, além de oferecer serviços exclusivos, uma praça privativa de 1.200 m<sup>2</sup>, lazer completo e obra de arte no hall de entrada, uma criação dos irmãos Fernando e Humberto Campana, a dupla mais influente do design brasileiro. O Habitarte Verde, entregue com uma praça pública com mais de 800 m<sup>2</sup> que serve de espaço de convivência, contempla 391 unidades compactas, com metragens de 41 m<sup>2</sup>, 61 m<sup>2</sup> e 81 m<sup>2</sup> de área útil. São apartamentos menores destinados a um público mais jovem de executivos e profissionais liberais e a casais sem filhos, que desfrutam de serviços exclusivos, áreas de lazer e área fitness na cobertura, com vista para o skyline da cidade. Vale destacar que o Habitarte Verde é formado por duas torres que se conectam no embasamento e na cobertura. Os caixilhos dos apartamentos vão de ponta a ponta e até o chão, o que permite uma linda visão para as praças construídas nas áreas comuns e para a rua. Outro destaque é a escultura em escala urbana também criada pelos irmãos Campana, que flutua no vão entre as torres do Habitarte Verde. Como um grande móvel, e fixada por cabos de aço, a obra de arte é vista por boa parte do bairro do Brooklin e por todos os moradores das três recém-entregues torres do complexo residencial. Para completar o Habitarte, calçadas alargadas e uma unidade de 1.500 m<sup>2</sup> de um renomado supermercado classe A totalmente integrado ao projeto arquitetônico do megaempreendimento.



## HORS-CONCOURS

**Instituto Cyrela**

*São Paulo - SP*

---

## Consagração e justa homenagem ao Instituto Cyrela

O homenageado hors-concours desta 24ª edição do Master Imobiliário é o Instituto Cyrela (IC) - espelho do seu fundador e atual presidente do Conselho, o empresário Elie Horn, cuja dedicação em fazer o bem por meio de intensa atuação filantrópica, bem como por seus mais de 55 anos de contribuição ao setor imobiliário, com visão e esforços sempre pautados por valores sólidos e humanos, o fazem mais que merecedor da premiação e do reconhecimento.

Em 2011, Horn idealizou e fundou o Instituto Cyrela, exemplo de organização sem fins lucrativos, com o propósito de incorporar programas sociais da Cyrela em operação, e concentrar ações efetivas de responsabilidade social por meio de projetos de educação para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade, estruturando os investimentos sociais e conectando-os diretamente aos negócios da empresa.

O Programa Construindo Pessoas, criado pela Cyrela em 2000, que gera variadas oportunidades às famílias para garantir a conclusão dos estudos até o Ensino Médio, e o Programa Construindo Profissionais, criado em 2008, destinado à profissionalização para o setor de jovens e adultos com mais de 18 anos para serem incorporados ao mercado de trabalho chamam a atenção pela importância, e o benefício dos operários da construção civil, de suas famílias e da sociedade como um todo. Somado a esses dois programas, o Construindo Famílias perfaz os três projetos atualmente em operação no Instituto Cyrela.

Com sede em São Paulo e extensões no Rio de Janeiro e em Porto Alegre, o IC se concentra em projetos relacionados à primeira infância e ao primeiro emprego, estimulando o voluntariado entre seus colaboradores e a participação colaborativa de mais 16 diretores e conselheiros. As principais motivações do empresário se manifestam nos esforços do IC em acabar com a pobreza, a prostituição infantil e convencer outros bilionários a fazer o mesmo.

Horn norteou sua bem-sucedida carreira pela integridade, o respeito e a filantropia - simplesmente fazer o bem - como necessidades essenciais para uma sociedade justa, sem pobreza, maldade e violência, retornando à sociedade os recursos, e ainda dando um maior significado ao dinheiro.

“Estamos, hoje, muito motivados com os focos do IC, que são primeira infância e primeiro emprego. Também temos muita satisfação com os projetos de estímulo ao voluntariado dos nossos colaboradores, em particular o Dia de Ação Voluntária, que está na 8ª edição”, declara o empresário e filantropo Elie Horn, bacharel em Direito, pela Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Ao lado de sua esposa Susy, há três anos Elie Horn tornou-se o primeiro, e ainda único, filantropo

brasileiro a aderir ao The Giving Pledge, um compromisso de doação iniciado em 2010 por Bill Gates e Warren Buffet, que estimula os mais ricos do mundo a doarem mais da metade de sua riqueza à filantropia e a causas humanitárias. Horn comprometeu-se a doar 60% de sua fortuna à causa, atualmente ao lado de mais 183 bilionários em todo o mundo.

Pelo sucesso e o destaque como referência na concretização dos mais elevados ideais humanos, compartilhados pelas entidades FIABCI-BRASIL e Secovi-SP, que têm como filosofia justamente estimular o aprimoramento profissional e pessoal dos integrantes desse setor, é que o Instituto Cyrela recebe a homenagem hors-concours do Prêmio Master Imobiliário 2018.

# Master Imobiliário, o caminho para o Prix d'Excellence e a projeção internacional do mercado brasileiro

---

**A** consagração do Prêmio Master Imobiliário fez expandir inúmeros empreendimentos a status de reconhecimento internacional, ao serem laureados com o Prix d'Excellence, o troféu concedido pela FIABCI Mundial, a Federação Internacional das Profissões Imobiliárias, fundada há mais de 65 anos, sediada em Paris, e reunindo profissionais e empresas em mais de 60 países.

O mais novo integrante brasileiro da galeria de vencedores do Prix d'Excellence Award, como é mundialmente conhecida a premiação da FIABCI, é o empreendimento Triple A EZ TOWERS, concebido pela EZTEC e vencedor do Prêmio Master Imobiliário 2016, na categoria Empreendimento - Comercial.

Com sua Torre A, o empreendimento foi premiado na categoria Office Silver da premiação internacional, recebendo máxima notoriedade mundial neste ano de 2018, em jantar de gala que celebrou a entrega do Prix d'Excellence, durante o 69º Congresso Mundial da FIABCI realizado em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos.

**Origem da premiação mundial da FIABCI** - O Prix d'Excellence nasceu em 1992, idealizado por Luiz Carlos Pereira de Almeida, da Sobloco Engenharia, quando presidia, naquele ano, a Comissão de Relações Internacionais da FIABCI, da qual foi presidente nos anos de 1993 e 1994. Daí que o prêmio inspirou sua versão brasileira, o Prêmio Master Imobiliário, promovido pelas parceiras FIABCI-BRASIL e Secovi-SP, na época presididas por Elbio Fernández Mera e Ricardo Yazbek, respectivamente.

Enfatizando os propósitos da FIABCI Mundial, de apresentar e consagrar o melhor em produção imobiliária para o mundo, o Prix d'Excellence se estabeleceu como sinônimo de excelência e uma das mais importantes premiações para todo o setor imobiliário internacional, e é sempre entregue durante os Congressos Mundiais da FIABCI, anualmente realizado em um dos países onde ela está presente.

Em 2019, Moscou, capital da Rússia, será sede do Congresso e do Prix d'Excellence, e já é oportunidade de os trabalhos brasileiros conquistarem este valioso troféu de enorme projeção internacional.

---

## São 17 cases brasileiros premiados com o Prix d'Excellence

O Prêmio Master Imobiliário é o melhor caminho para o reconhecimento internacional da excelência das empresas imobiliárias brasileiras e dos players do mercado, pois os ganhadores na categoria Empreendimento estão aptos a concorrer ao Prix d'Excellence, premiação pela qual o Brasil se sobressai por 17

empreendimentos laureados em diferentes categorias, comprovando e projetando o alto nível dos projetos brasileiros no exterior.

---

## **Conheça, a seguir, os trabalhos brasileiros vencedores do Prix d'Excellence:**

**2018**

**Case: EZ TOWERS – TORRE A**

Localidade: São Paulo (SP)

Empresa: EZTEC

Categoria: Office Silver

**2014**

**Case: CES – Centro Empresarial Senado**

Localidade: Rio de Janeiro (RJ)

Empresa: WTorre S.A. e Edo Rocha Arquiteturas

Categoria: Office

**Case: Vila dos Corais**

Localidade: Cabo de Santo Agostinho (PE)

Empresas: Odebrecht Realizações, Grupo Ricardo Brennand e Grupo Cornelio Brennand

Categoria: Residencial (Low Rise)

**2013**

**Case: Condomínio West Whales**

Localidade: São Sebastião (SP)

Empresa: G.D8 Incorporação e Administração de Bens

Categoria: Residencial (Low Rise)

**Case: Edifício Galeria**

Localidade: Rio de Janeiro (RJ)

Empresa: Tishman Speyer

Categoria: Patrimônio (Restauração/Conservação)

**2011**

**Case: JK**

Localidade: São Paulo (SP)

Empresa: Torre

Categoria: Office

**2010**

**Case: Programa de Urbanização de Favelas**

Localidade: São Paulo (SP)

Órgão Público: Prefeitura Municipal de São Paulo  
Categoria: Infraestrutura Pública

## 2009

### **Case: Terra Nova Garden Village**

Localidade: São José do Rio Preto (SP)  
Empresa: Rodobens Negócios Imobiliários  
Categoria: Master Plan (2º lugar)

## 2008

### **Case: Jequitimar Resort Residence**

Localidade: Guarujá (SP)  
Empresa: Sisan Empreendimentos Imobiliários  
Categoria: Resort

### **Case: Rochaverá Corporate Towers**

Localidade: São Paulo (SP)  
Empresa: Tishman Speyer  
Categoria: Projeto Sustentável

### **Case: Villa Floral**

Localidade: São Paulo (SP)  
Empresa: Rossi Residencial  
Categoria: Master Plan (2º lugar)

## 2007

### **Case: Distribution Park Louveira**

Localidade: São Paulo (SP)  
Empresa: Hines do Brasil  
Categoria: Office (2º lugar)

## 2006

### **Case: Torre Almirante**

Localidade: Rio de Janeiro (RJ)  
Empresas: Hines do Brasil e Brazilian Mortgages  
Categoria: Office/Industry

## 2005

### **Case: Alphaville Flamboyant**

Localidade: Goiânia (GO)  
Empresa: AlphaVille Urbanismo S.A.  
Categoria: Desenvolvimento Urbano

### **Case: Brascan Century Plaza**

Localidade: São Paulo (SP)  
Empresa: Brascan Imobiliária e Incorporações  
Categoria: Specialised



**2001**

**Case: Complexo Cultural Júlio Prestes**

Localidade: São Paulo (SP)

Órgão Público: Prefeitura Municipal de São Paulo

Categoria: Setor Público

**1997**

**Case: Centro Têxtil Internacional**

Localidade: São Paulo (SP)

Empresa: Cyrela Empreendimentos Imobiliários

Categoria: Specialised

# Fontes e contatos das empresas vencedoras para atendimento à imprensa

## Categoria Profissional (onze vencedores)

### PROFISSIONAL – CONSTRUÇÃO DE COMPLEXO CULTURAL

**Case: Museu IMS – PAULISTA**

ALLê Engenharia

São Paulo – SP

**Informações à Imprensa:**

**Mariana Lobo Vianna** (Gerente Comercial)

(11) 3046-6973

E-mail: mariana.vianna@alleengenharia.com.br

### PROFISSIONAL – SOLUÇÃO EFICIENTE DE FUNDING PARA INCORPORAÇÃO

**Case: Solução eficiente de funding para incorporação FIP – BKO I**

BKO

BREI Brazilian Real Estate Investments

São Paulo – SP

**Informações à Imprensa:**

**Renato Coelho (PROS – Atendimento à BKO)**

(11) 3585-0100 ramal 138 | (11) 97127-6793

E-mail: renato.coelho@pros.com.vc

**Luciana Improta** (BREI Brazilian Real Estate Investments)

(11) 3103-9965

E-mail: luciana.improta@brei.com.br

### PROFISSIONAL – COMERCIALIZAÇÃO

**Case: Consultoria CBRE: EZ Towers - Torres A e B**

CBRE

São Paulo - SP

**Informações à Imprensa:**

**Jossiani Braga** (Planin)

(11) 2138-8930

E-mail: jobraga@planin.com

### PROFISSIONAL – MARKETING

**Case: Dois lançamentos Patriani em Campinas. Sucesso total!**

Construtora Patriani

Campinas - SP

**Informações à Imprensa:****Amanda Goulart** (Marketing)

(11) 4318-0666

E-mail: amandagoulart@incorporadorapatriani.com.br

**PROFISSIONAL – COMERCIALIZAÇÃO****Case: The House São Francisco: Venda Recorde**

Ekko Group

Osasco - SP

**Informações à Imprensa:****Ingrid Dias** (Marketing)

(11) 4193-1471 - ramal 3

E-mail: ingrid.dias@ekkogroup.com.br

**PROFISSIONAL – RETROFIT****Case: 55/Rio Hotel – Um casamento de dois séculos**

Gamaro Incorporadora

Rio de Janeiro - RJ

**Informações à Imprensa:**

Gueratto Press

**Fabrizio Gueratto**

(11) 3499-3434 | (11) 98272-8676

E-mail: fabrizio@guerattopress.com.br

**Camila Camargo**

(11) 3499-3434 | (11) 94578-8920

E-mail: camila@guerattopress.com.br

**PROFISSIONAL – INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS E SUSTENTABILIDADE****Case: Patteo Olinda Shopping: O shopping de Olinda**

HBR Realty

Grupo CM

Olinda - PE

**Informações à Imprensa:****Roberto Viegas**

(11) 4795-8555 | (11) 4793-7555

E-mail: roberto.viegas@helbor.com.br

**PROFISSIONAL – RETROFIT****Case: Palácio Tangará: Extraordinário oásis urbano SP**

HTB

São Paulo - SP

**Informações à Imprensa:****Fátima Idogava** (Coordenadora de Comunicação)

(11) 5643-0381

E-mail: fatima.idogava@htb.eng.br

### **PROFISSIONAL – SOLUÇÕES URBANÍSTICAS**

**Case: COMVIVA inaugura o conceito de bairro colaborativo**

Lote 5 Desenvolvimento Urbano

Piracicaba - SP

**Informações à Imprensa:**

**Sabrina Almeida**

(11) 3181-4555 – Ramal 211

E-mail: [sabrina.almeida@lote5.com.br](mailto:sabrina.almeida@lote5.com.br)

### **PROFISSIONAL – GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS**

**Case: Projeto Nossa Gente**

MPD Engenharia e Incorporação

Barueri - SP

**Informações à Imprensa:**

**Marcella Pinheiro** (MáquinaCohn&Wolfe)

(11) 3147 7466 | (11) 96905-7298

E-mail: [marcella.pinheiro@maquinacohnwolfe.com](mailto:marcella.pinheiro@maquinacohnwolfe.com)

**Raul Assumpção** (MáquinaCohn&Wolfe)

E-mail: [raul.assumpcao@maquinacohnwolfe.com](mailto:raul.assumpcao@maquinacohnwolfe.com)

### **PROFISSIONAL – SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS**

**Case: Ed. Evaristo Comolatti - Ousadia e inovação na construção**

STAN Incorporadora

RFM Construtora

São Paulo - SP

**Informações à Imprensa:**

**Renata Lotto** (Assessoria de Imprensa | STAN Incorporadora)

(11) 98133-3101

E-mail: [renatalottorp@gmail.com](mailto:renatalottorp@gmail.com)

**Roberta Vianna** (RFM Construtora)

(11) 3040-5009

E-mail: [roberta.vianna@txairesorts.com](mailto:roberta.vianna@txairesorts.com)

## **Categoria Empreendimento (dez vencedores)**

### **EMPREENDIMENTO – CORPORATIVO**

**Case: Complexo Intensidade: Brasilidade que aproxima**

Athié Wohnrath

Cacau Show

Itapevi - SP

**Informações à Imprensa:**

**Simone Sabatini** (Analista de Mídias Sociais | Athié Wohnrath)

(11) 5501-6766

E-mail: [simone.sabatini@awnet.com.br](mailto:simone.sabatini@awnet.com.br)

**Amanda Campoy** (Relações Públicas | Cacau Show)

(11) 4144-9800 – ramal 1257

E-mail: [amanda.campoy@cacaushow.com.br](mailto:amanda.campoy@cacaushow.com.br)

### **EMPREENDIMENTO – COMERCIAL**

**Case: Habitat**

BSP EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

São Paulo - SP

**Informações à Imprensa:**

Marcelo Pinto (Jornalista)

(21) 97263-1188

E-mail: [marcelo.pinto.jornalista@gmail.com](mailto:marcelo.pinto.jornalista@gmail.com)

### **EMPREENDIMENTO – RESIDENCIAL COM ÊNFASE SOCIOAMBIENTAL**

**Case: Projeto Oásis**

Direcional Engenharia

Contagem - MG

**Informações à Imprensa:**

**Daniela Gonzaga Naves** (Comunicação e Marketing)

(31) 3431-5446

E-mail: [daniela.naves@direcional.com.br](mailto:daniela.naves@direcional.com.br)

### **EMPREENDIMENTO – COMERCIAL**

**Case: ParkShopping Canoas**

Multiplan

Canoas - RS

**Informações à Imprensa:**

**Paola de Moura** (Gerente de Comunicação | Multiplan)

(21) 3031-5204

E-mail: [pmoura@multiplan.com.br](mailto:pmoura@multiplan.com.br)

### **EMPREENDIMENTO – COMERCIAL**

**Case: Uma nova vertente do moderno conceito mixed-use**

Órion Business & Health Complex

Goiânia - GO

**Informações à Imprensa:**

**Raquel Pinho** (Comunicação Sem Fronteiras)

(62) 98138-9898 | (62) 99915-5713 | (62) 3522-3163

E-mail: raquel@comunicacaosemfronteiras.com

### **EMPREENDIMENTO – PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO**

**Case: PJM109 - Preservar o passado na construção do futuro**

STAN Incorporadora

São Paulo - SP

**Informações à Imprensa:**

**Renata Lotto** (Assessoria de Imprensa)

(11) 98133-3101

Email: renatalottorp@gmail.com

### **EMPREENDIMENTO – MIXED-USE**

**Case: Union Square**

TEGRA

Rio de Janeiro - RJ

**Informações à Imprensa:**

**Daniele Faissal** (In Press Porter Novelli)

(21) 3723-8125 | (21) 99466-3889

E-mail: daniele.faissal@inpresspni.com.br

**Jacqueline Breitinger** (In Press Porter Novelli)

(21) 3723-8108 | (21) 99465-9633

E-mail: jacqueline.breitinger@inpresspni.com.br

### **EMPREENDIMENTO – COMERCIAL**

**Case: 17.007 Nações**

TEGRA

São Paulo – SP

**Informações à Imprensa:**

**Natasha Bonomi** (FleishmanHillard Brasil)

(11) 3185-9905

E-mail: natasha.bonomi@fleishman.com.br

**Henrique Carvalho** (FleishmanHillard Brasil)

(11) 3185-9906

E-mail: henrique.carvalho@fleishman.com

## **EMPREENDIMENTO – Parque Logístico/Industrial**

### **Case: VBI Log Extrema**

VBI Real Estate

Extrema - MG

### **Informações à Imprensa:**

#### **Cristhiano Coppola**

(11) 2344-2527

E-mail: ccoppola@vbirealestate.com

## **EMPREENDIMENTO – RESIDENCIAL**

### **Case: Habitarte: A arte de viver e conviver**

YUNY Incorporadora

STAN Incorporadora

São Paulo - SP

### **Informações à Imprensa:**

#### **Luciano Fonseca (RP1 Comunicação)**

(Coordenador de Atendimento | Yuny Incorporadora)

(11) 5501-4655 | (11) 5102-4146

E-mail: lucianofonseca@rp1.com.br

#### **Renata Lotto (Assessoria de Imprensa | STAN Incorporadora)**

(11) 98133-3101

Email: renatalottorp@gmail.com

# Sobre as entidades promotoras do Prêmio Master Imobiliário

**F** IABCI-BRASIL (Federação Internacional Imobiliária) – A FIABCI-BRASIL é o capítulo brasileiro da Federação Internacional Imobiliária (conhecida pela sigla FIABCI ou FIABCI Mundial).

Desde que foi criada, em 1975, a FIABCI-BRASIL atua no território nacional como instituição que defende o mercado local e o direito de propriedade, decisivo à produção imobiliária. Com foco no mercado internacional, ela tem sido o grande canal de atualização e de intercâmbio dos profissionais da área, contribuindo, assim, na formação cultural e técnica de seus associados.

Sediada em São Paulo (SP), a entidade também possui quatro Regionais (Rio de Janeiro, Norte-Nordeste, Sul e Centro-Oeste).

Reconhecida como fonte segura para contatos no mercado interno e no exterior, a FIABCI-BRASIL tem publicações próprias e disponibiliza estudos e trabalhos que abordam questões e temas importantes da área imobiliária, além de promover eventos, encontros e missões empresariais para mostrar o que acontece em outros países, as novas tecnologias disponíveis, e as iniciativas do setor imobiliário nos quatro cantos do mundo.

E tudo isso porque a FIABCI-BRASIL funciona como braço internacional de todas as entidades do setor imobiliário nacional, por ser um dos capítulos da FIABCI Mundial, entidade que reúne, entre seus associados, profissionais, empresas e entidades do setor imobiliário em mais de 60 países e ocupa assento permanente na Comissão Habitat da ONU (Organização das Nações Unidas).

O irreversível fenômeno da globalização impõe aos profissionais imobiliários brasileiros uma atuação convergente e dinâmica, o que faz com que se unam em um sentido verdadeiramente internacional. Promover esta participação e atuação é a grande missão da FIABCI-BRASIL. E isto explica o seu slogan: “Conectando o melhor do Brasil e do mercado imobiliário mundial”.

Saiba mais em [www.fiabci.com.br](http://www.fiabci.com.br) e [www.fiabci.com](http://www.fiabci.com)

**Secovi-SP (Sindicato da Habitação)** – Com 72 anos de atuação, o Secovi-SP, Sindicato da Habitação, é uma entidade voltada à promoção do desenvolvimento urbano em âmbito nacional. Por meio da união de representantes do setor, ele constitui uma verdadeira força de inteligência imobiliária, movida por quem atua no mercado e sabe como gerar melhorias reais para toda a sociedade.

A indústria imobiliária reconhece o Secovi-SP como o centro de inteligência que mais propicia o desenvolvimento habitacional. As atividades promovidas pela entidade asseguram o crescimento e estabelecem novas perspectivas para a economia brasileira, baseadas em estratégias inovadoras e na preparação para as mudanças socioeconômicas do País.



Com ética e comprometimento, o Secovi-SP aproxima a classe imobiliária, prioriza a perenidade da política habitacional por meio de recursos contínuos e defende a adoção de boas soluções urbanísticas, gerenciais e institucionais, que garantam moradia digna às famílias brasileiras.

Saiba mais em [www.secovi.com.br](http://www.secovi.com.br)



REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO DIAMANTE:



SUSTENTABILIDADE:



**FIABCI-BRASIL | Secovi-SP**  
Rua Dr. Bacelar, 1.043 - Vila Mariana - 04026-002 - São Paulo - SP - (11) 5078-7778  
[www.premiomasterimobiliario.com.br](http://www.premiomasterimobiliario.com.br)