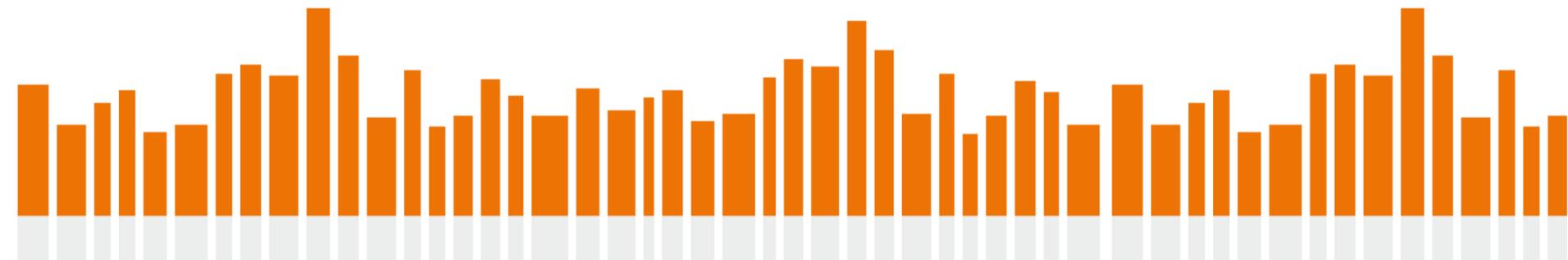




SECOVISP

A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

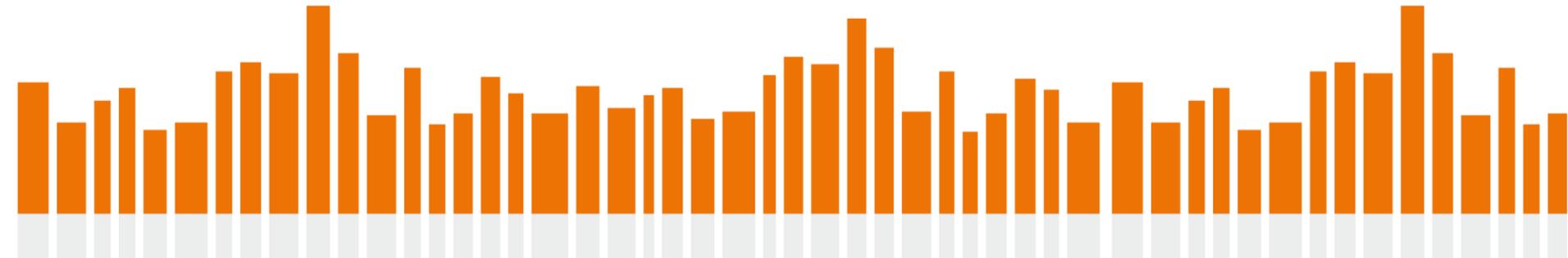


INTELIGÊNCIA DE MERCADO



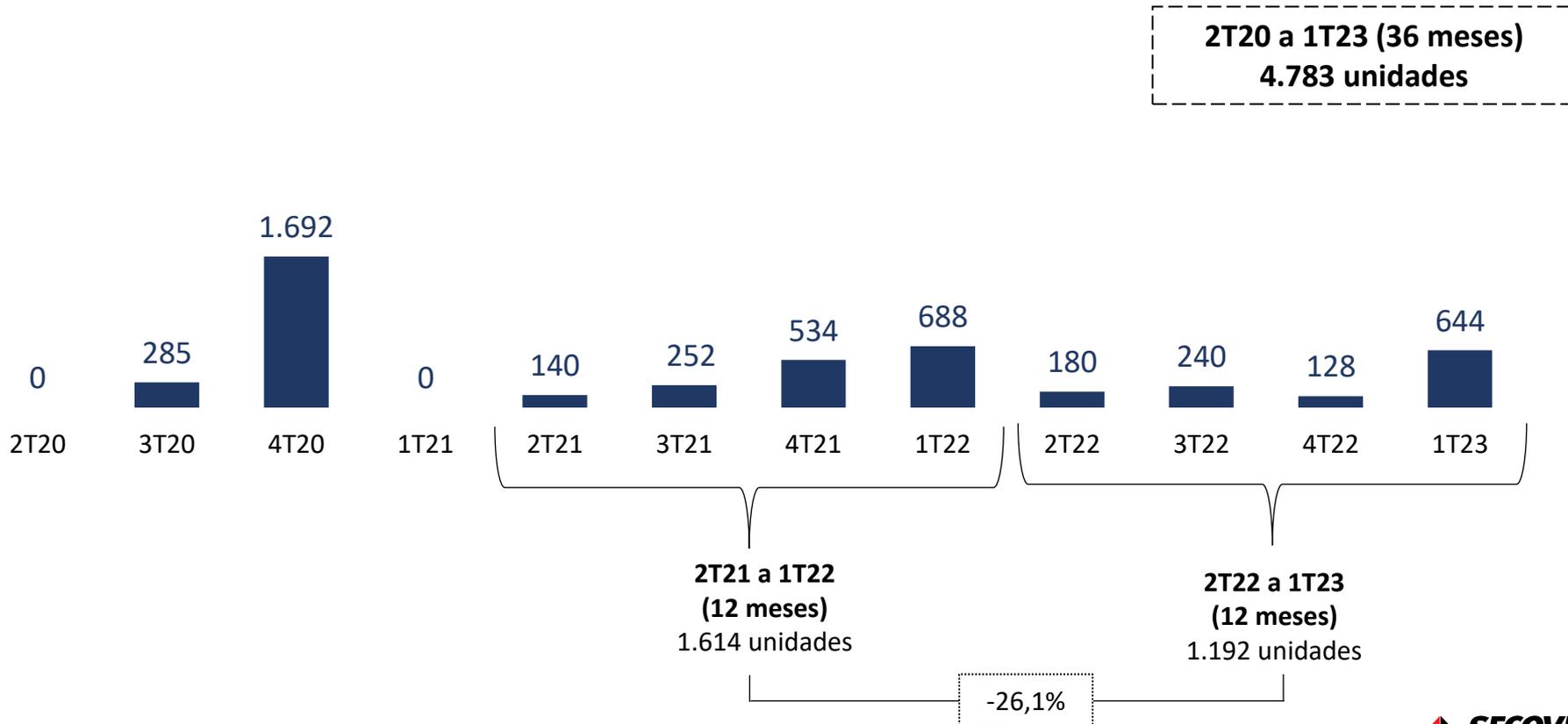
Regional Bauru

Mercado Imobiliário Residencial 1º trimestre de 2023



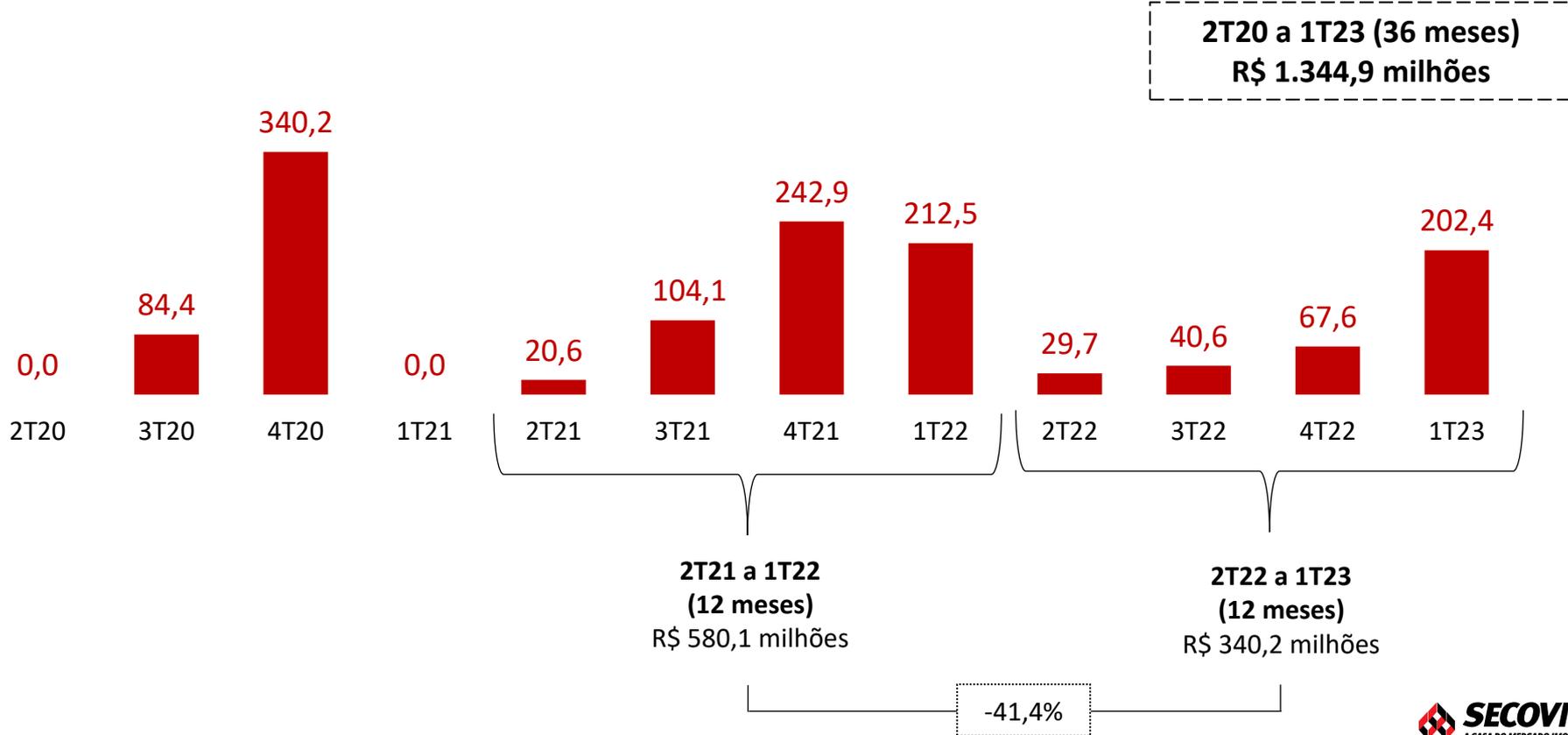
Bauru – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Em unidades



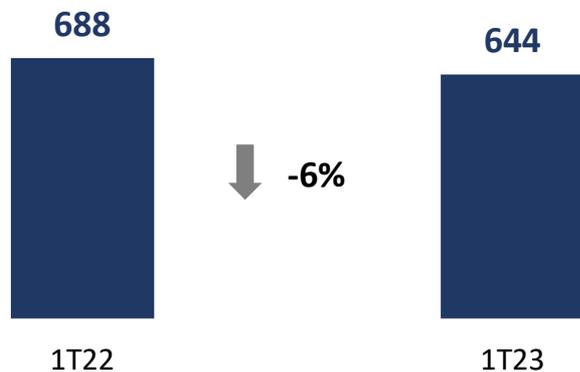
Bauru – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Em milhões (R\$)

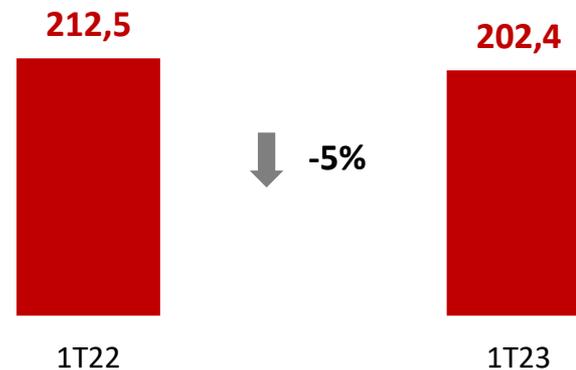


Bauru – Lançamentos de Imóveis Residenciais Acumulado de Janeiro a Março

Unidades

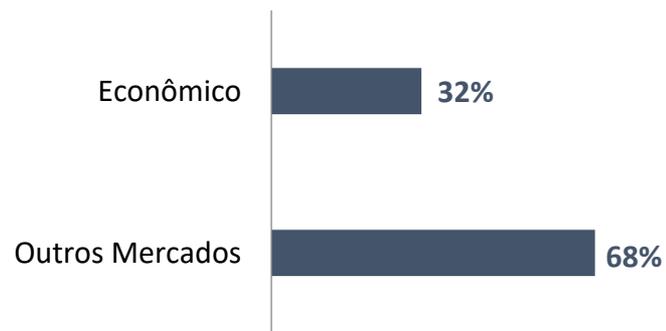
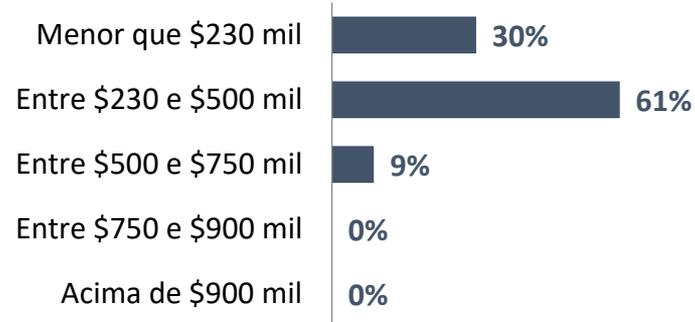
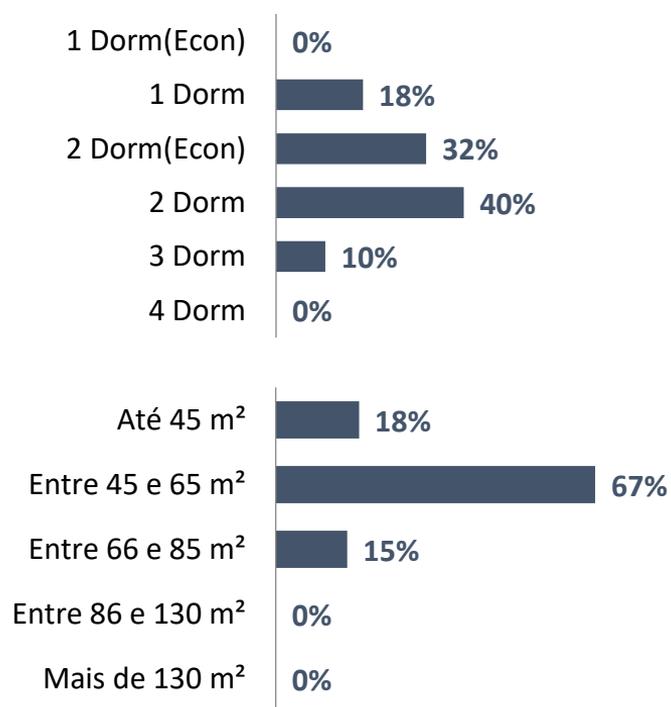


Valores (R\$ MM)



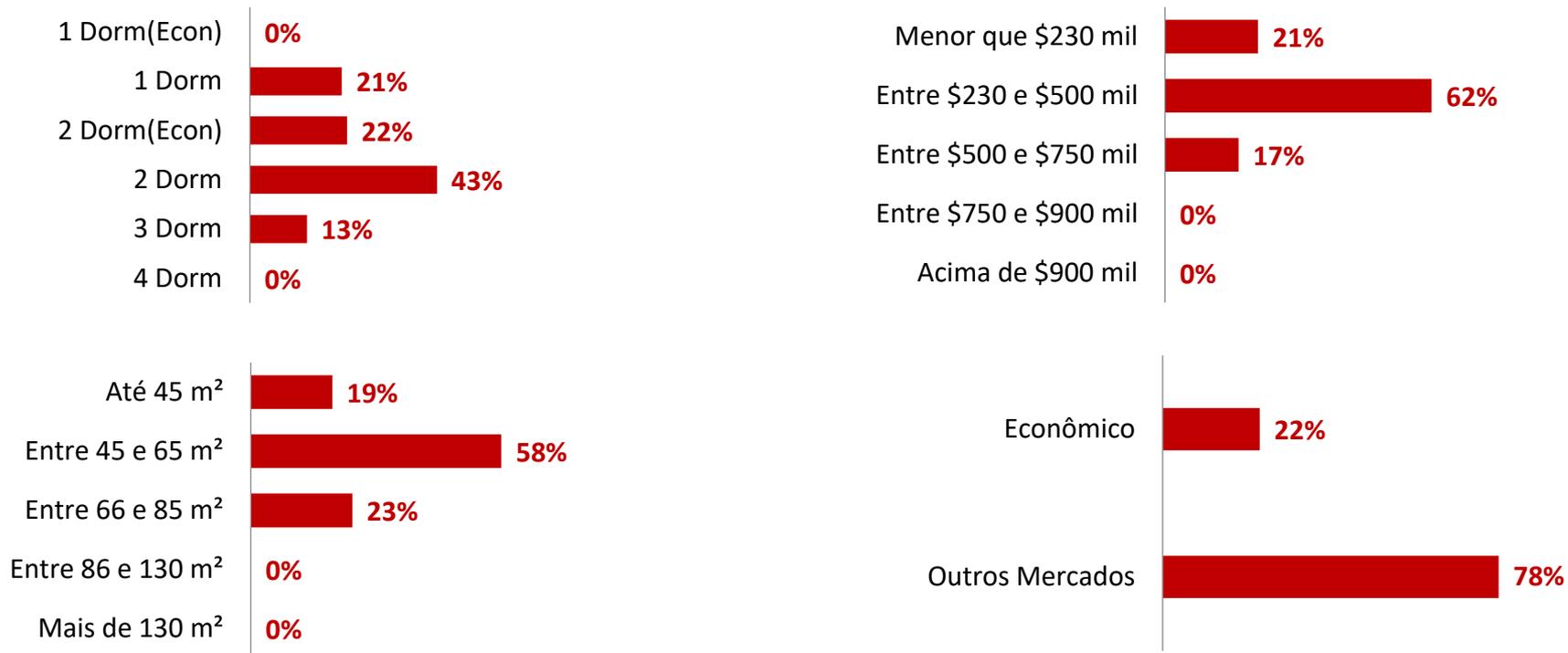
Bauru – Lançamentos em unidades – janeiro a março de 2023

lançamentos = 644 unidades

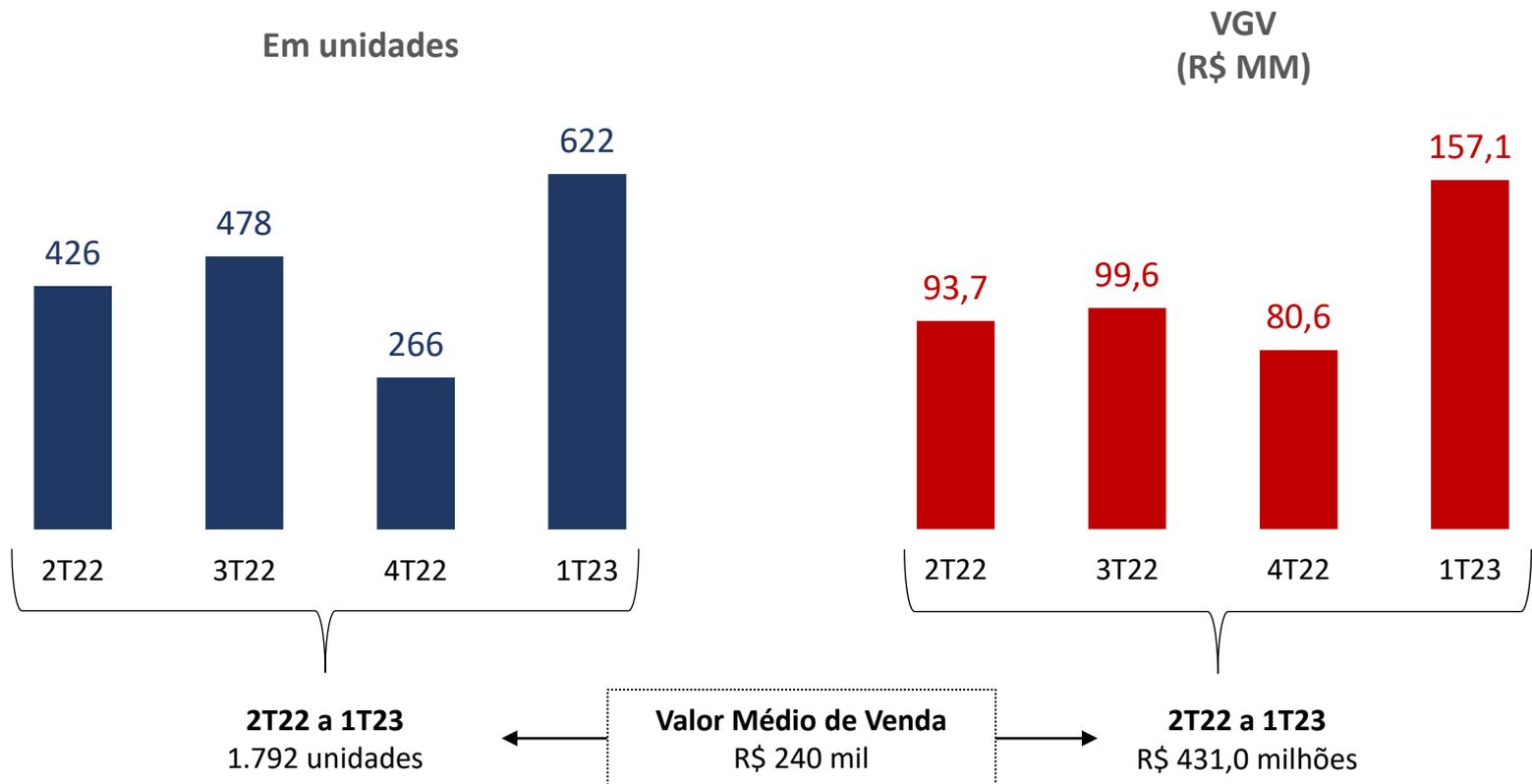


Bauru – VGL em milhões (R\$) – janeiro a março de 2023

VGL = R\$ 202,4 milhões

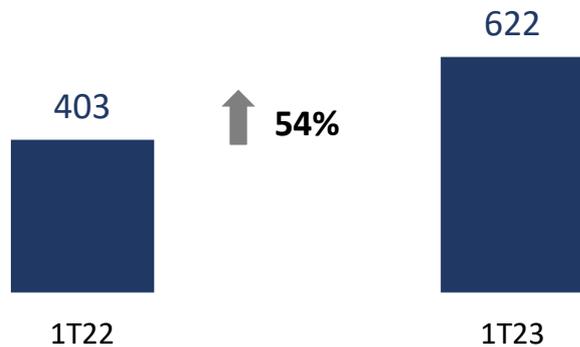


Bauru – Vendas de Imóveis Residenciais por Trimestre

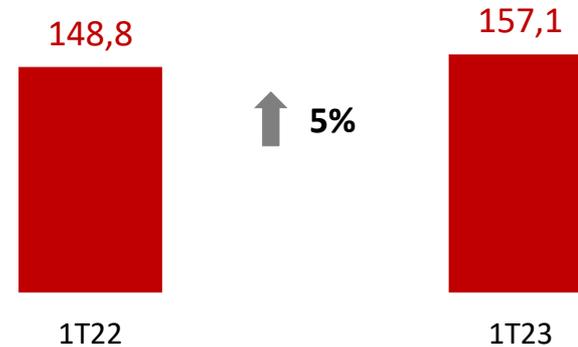


Bauru – Vendas de Imóveis Residenciais Acumulado de Janeiro a Março

Unidades

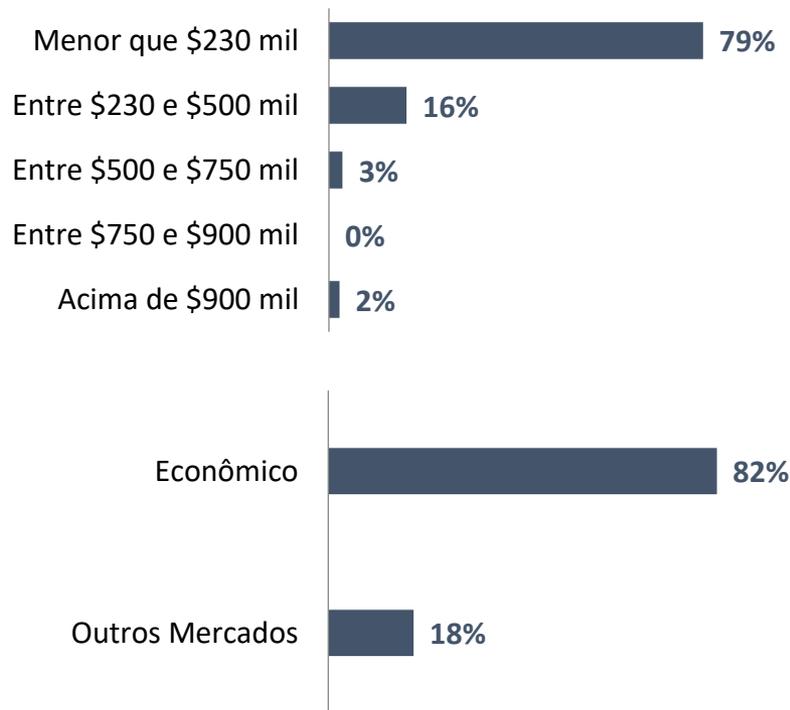
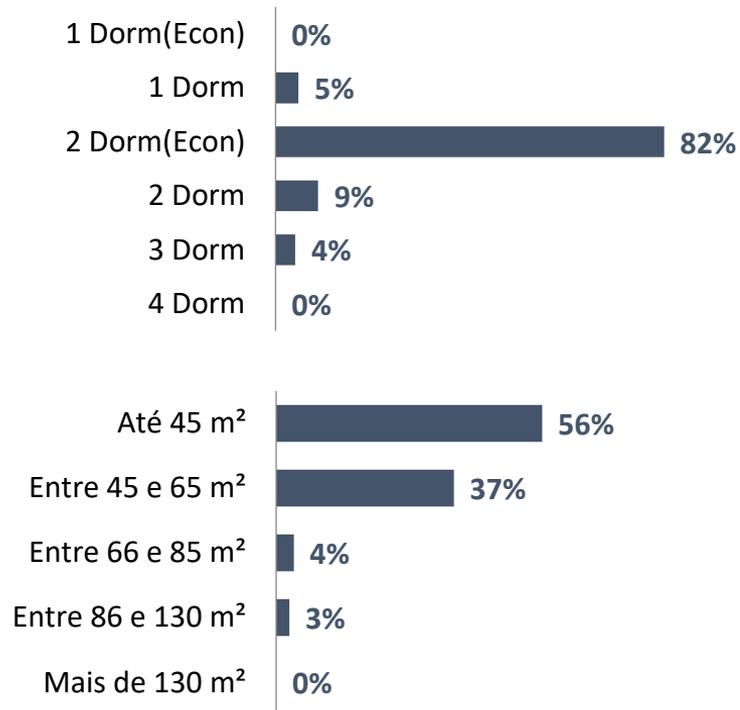


Valores (R\$ MM)



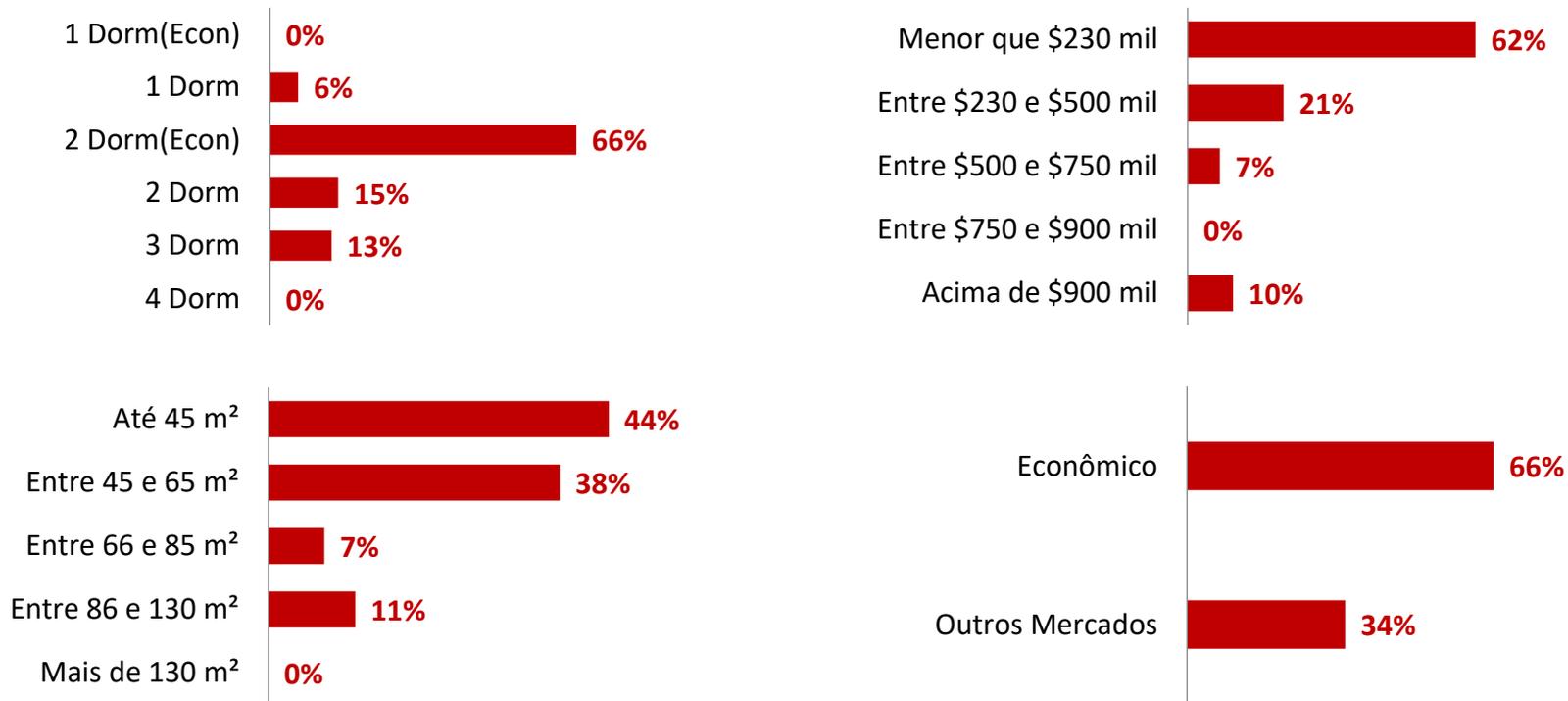
Bauru – Vendas em unidades – janeiro a março de 2023

Vendas = 622 unidades



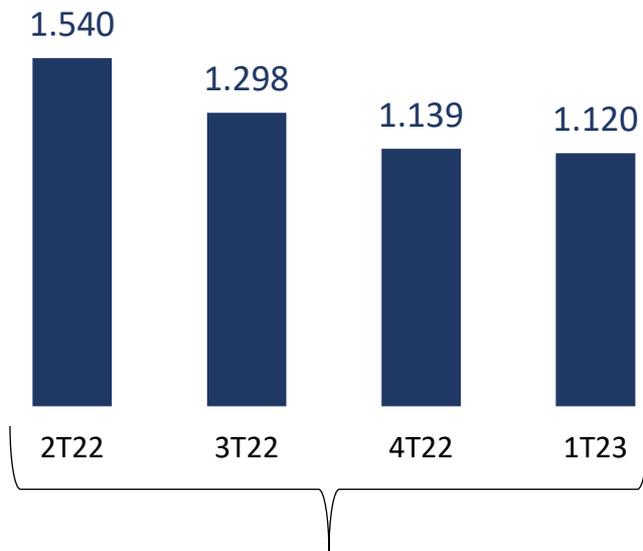
Bauru – VGV em milhões (R\$) – janeiro a março de 2023

VGV = R\$ 157,1 milhões



Bauru – Oferta Final por Trimestre

Em unidades



Média 2T22 a 1T23
1.274 unidades

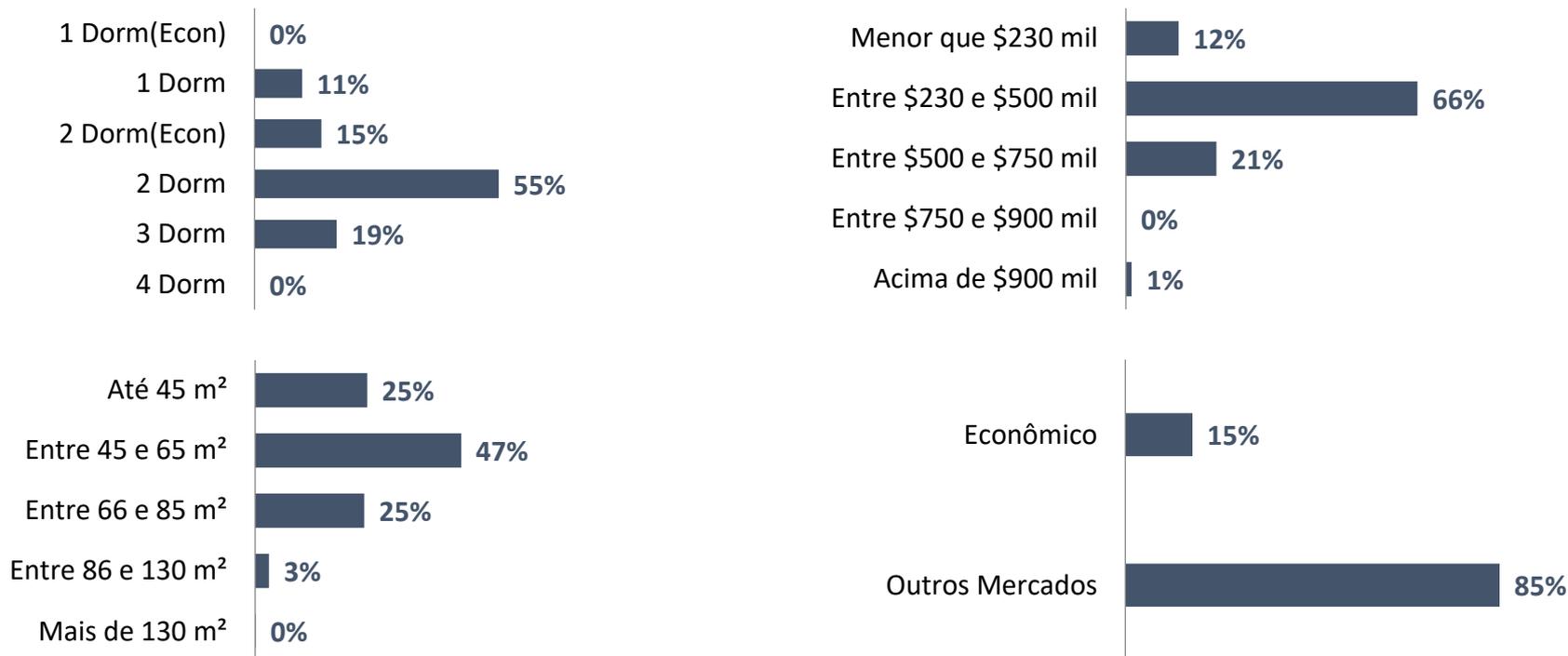
VGO
(R\$ MM)



Média 2T22 a 1T23
R\$ 402,1 milhões

Bauru – Oferta Final em unidades – março de 2023

Oferta Final = 1.120 unidades



Bauru – Oferta Final em milhões (R\$) – março de 2023

VGO = R\$ 418,3 milhões



Resumo das cidades

Em unidades

| Cidades | Lançamentos (janeiro a março 2023) | | Vendas (janeiro a março 2023) | | Oferta Final (março 2023) | |
|--------------|---------------------------------------|--------------|----------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|
| | Unidades | Participação | Unidades | Participação | Unidades | Participação |
| ARARAQUARA | 0 | 0% | 301 | 24% | 2.053 | 45% |
| BAURU | 644 | 71% | 622 | 50% | 1.120 | 25% |
| SÃO CARLOS | 268 | 29% | 322 | 26% | 1.382 | 30% |
| TOTAL | 912 | 100% | 1.245 | 100% | 4.555 | 100% |

Resumo das cidades

Em milhões (R\$)

| Cidades | Lançamentos (janeiro a março 2023) | | Vendas (janeiro a março 2023) | | Oferta Final (março 2023) | |
|--------------|---------------------------------------|--------------|----------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|
| | (R\$_MM) | Participação | (R\$_MM) | Participação | (R\$_MM) | Participação |
| ARARAQUARA | 0,0 | 0% | 85,1 | 25% | 581,7 | 41% |
| BAURU | 202,4 | 77% | 157,1 | 47% | 418,3 | 30% |
| SÃO CARLOS | 61,7 | 23% | 91,9 | 28% | 402,2 | 29% |
| TOTAL | 264,1 | 100% | 334,1 | 100% | 1.402,3 | 100% |

OBRIGADO

