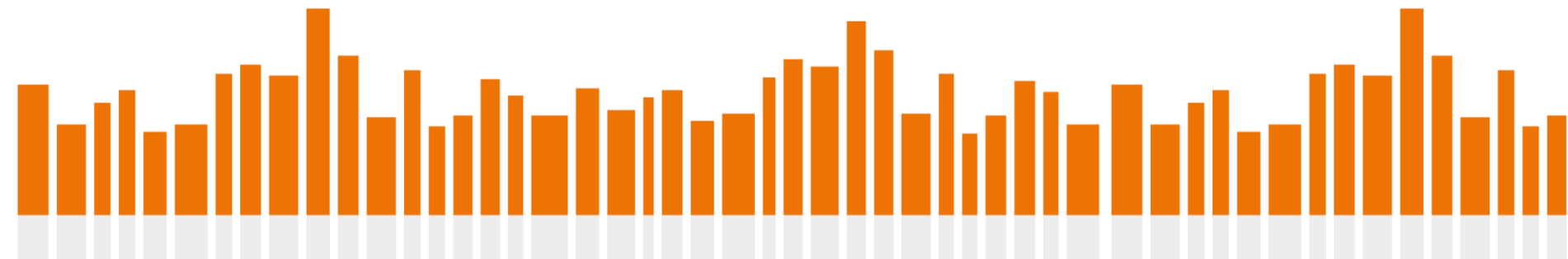




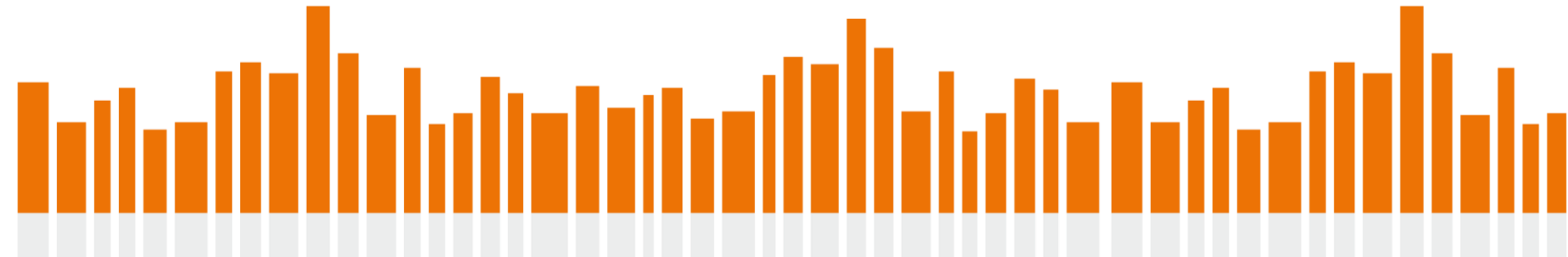
***SECOVISP***

***A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO***



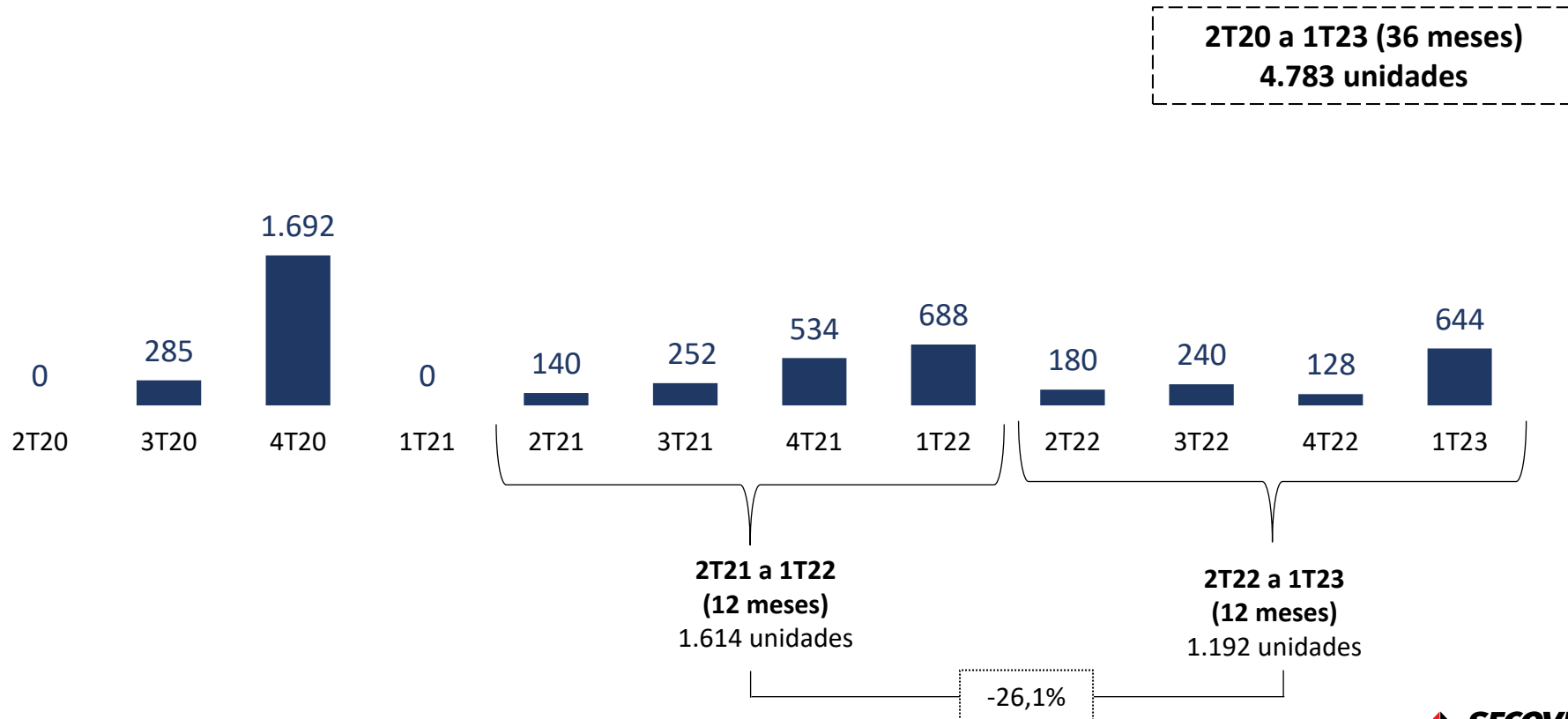
## Regional Bauru

### Mercado Imobiliário Residencial 1º trimestre de 2023



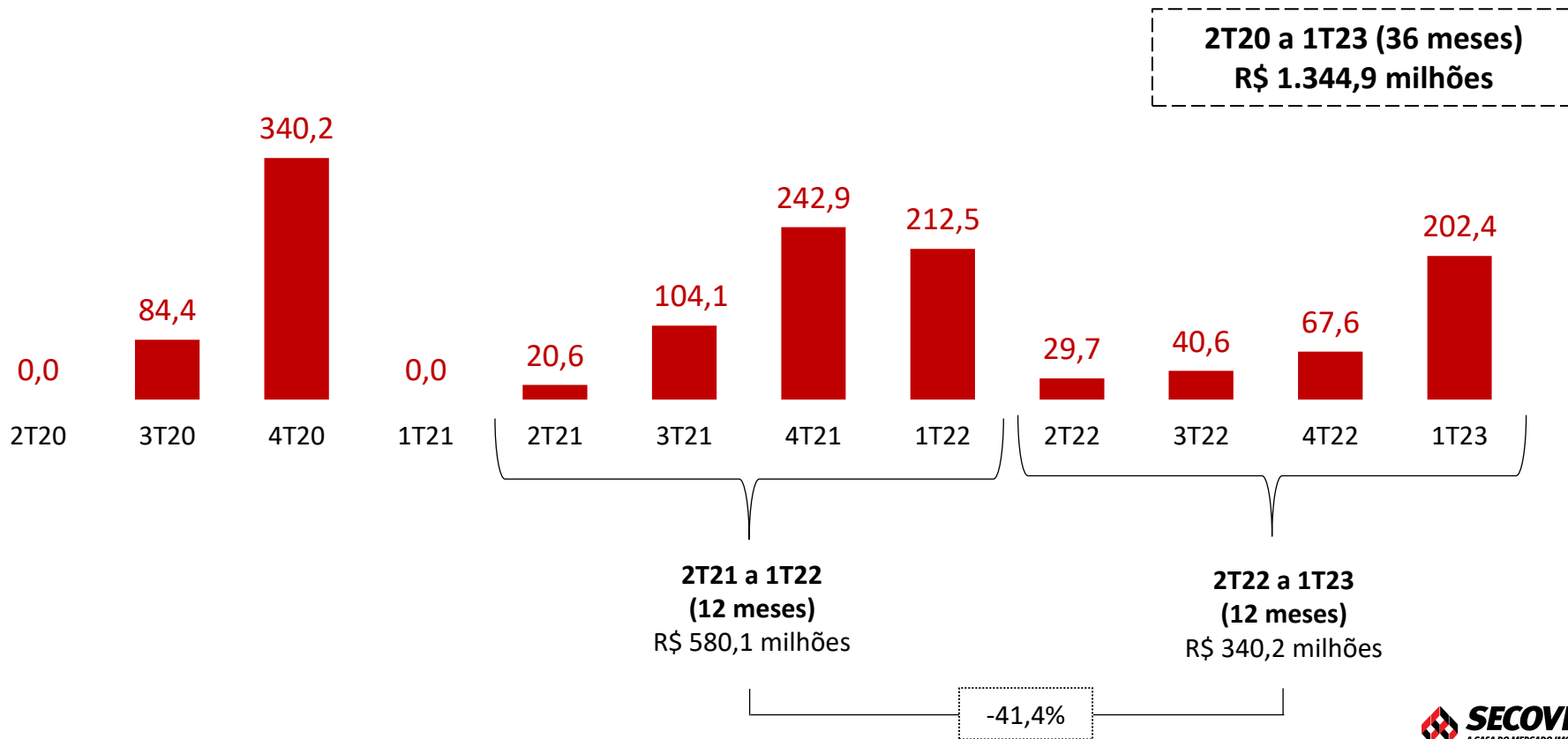
# Bauru – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Em unidades



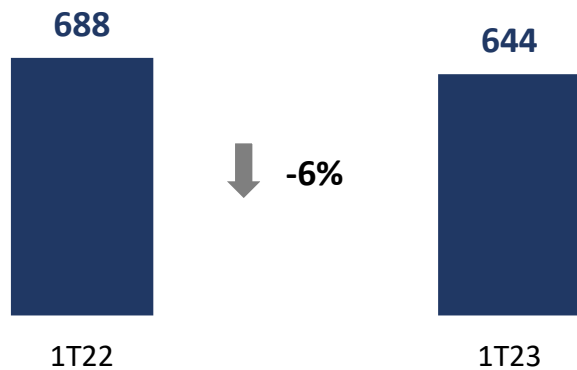
# Bauru – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Em milhões (R\$)

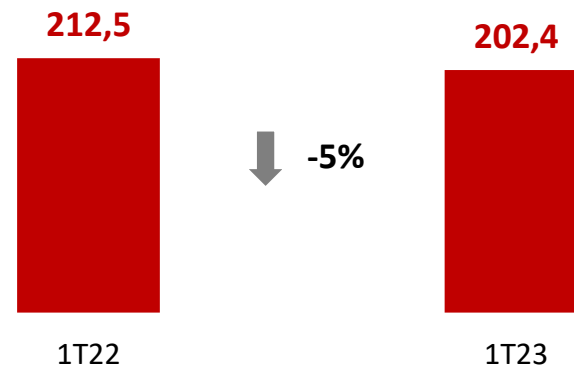


## Bauru – Lançamentos de Imóveis Residenciais Acumulado de Janeiro a Março

Unidades

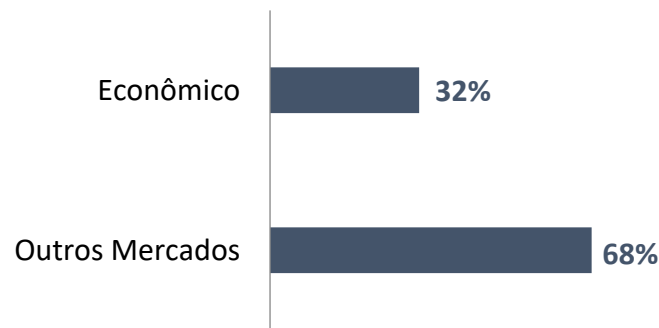
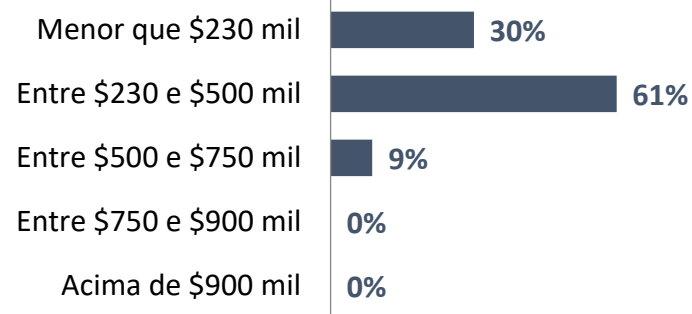
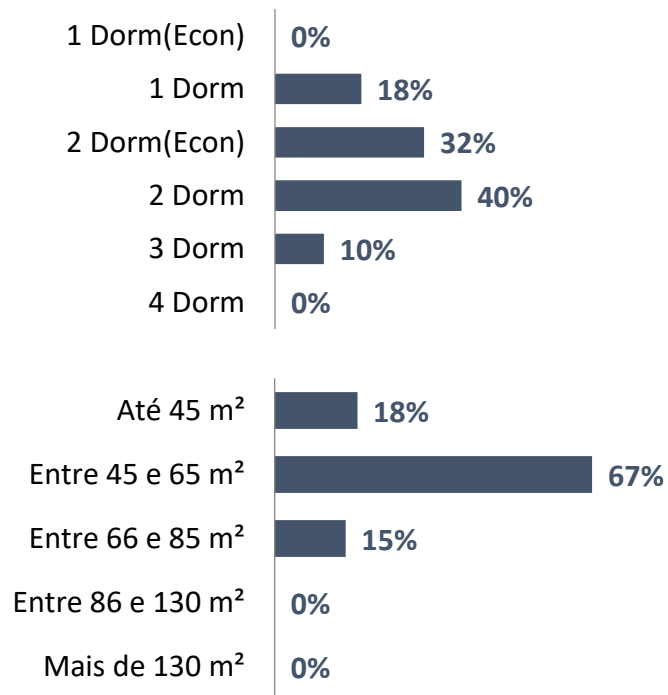


Valores (R\$ MM)



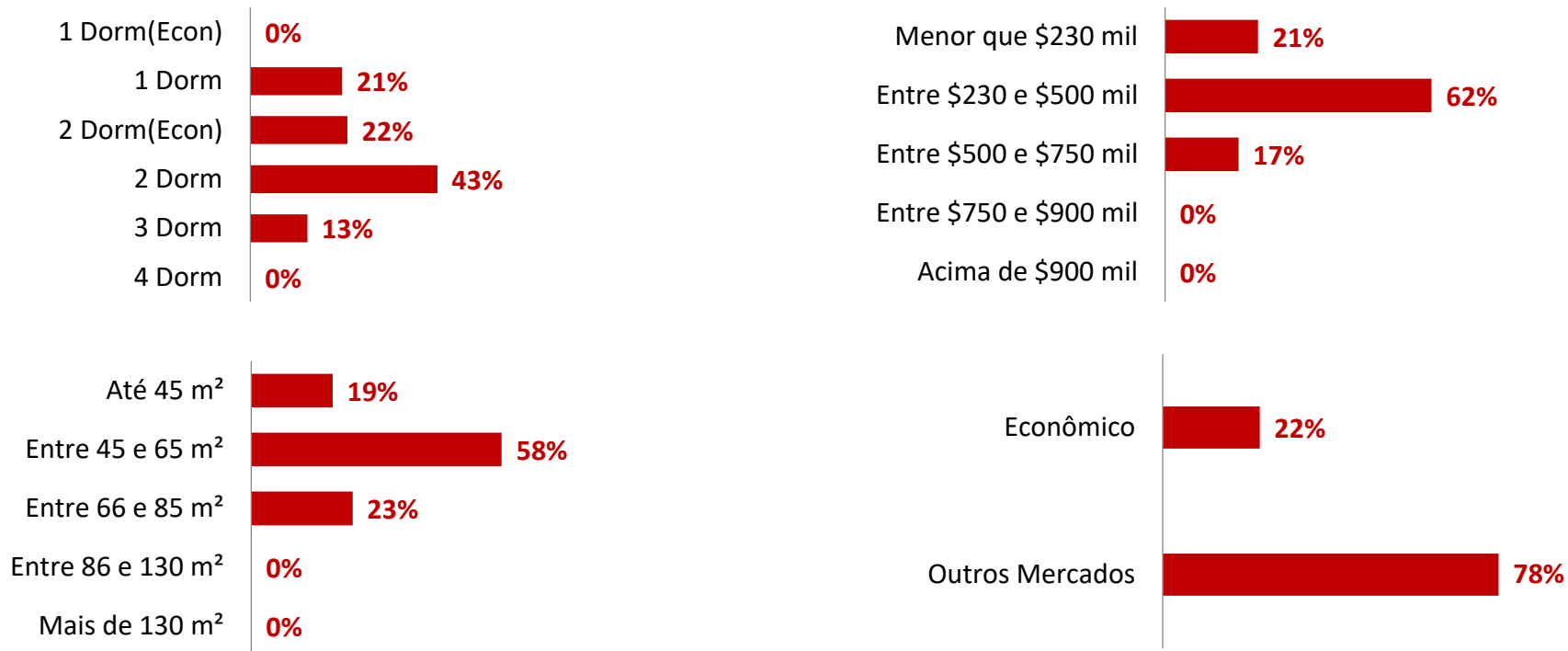
## Bauru – Lançamentos em unidades – janeiro a março de 2023

lançamentos = 644 unidades

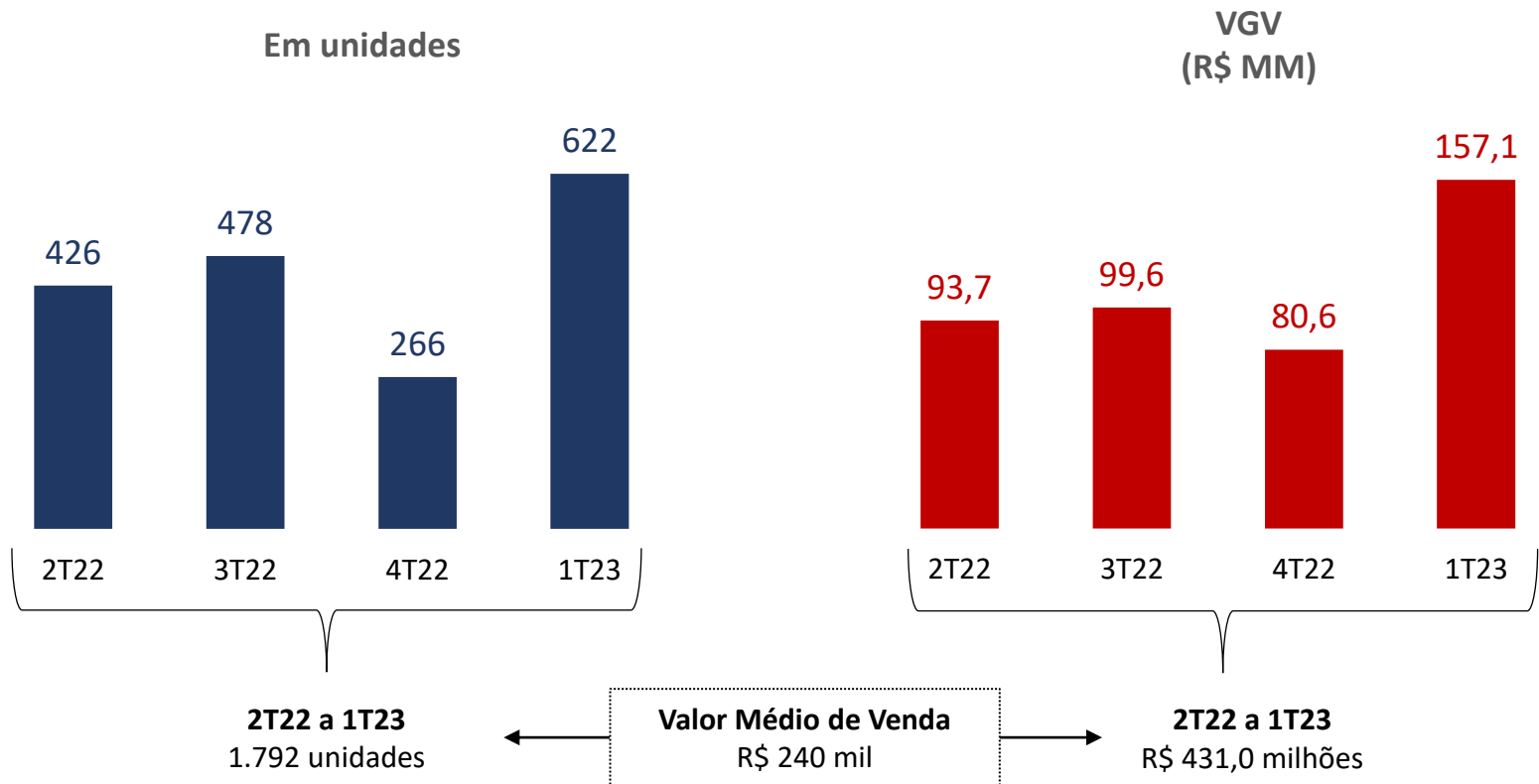


## Bauru – VGL em milhões (R\$) – janeiro a março de 2023

VGL = R\$ 202,4 milhões



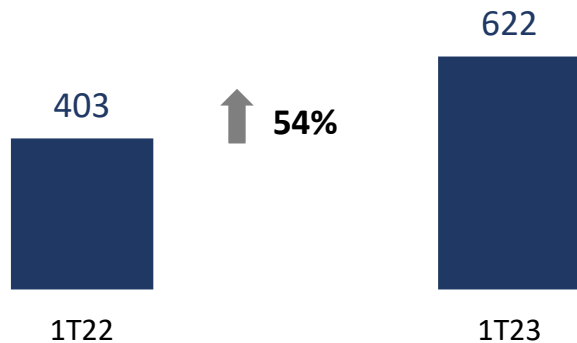
# Bauru – Vendas de Imóveis Residenciais por Trimestre



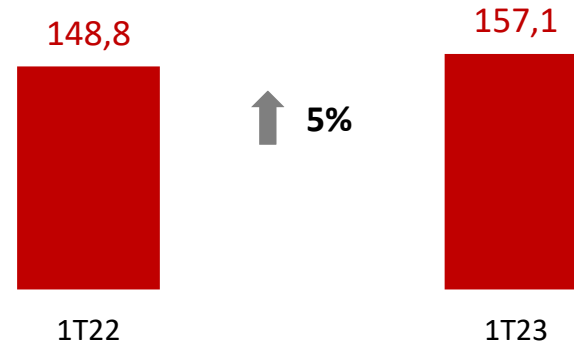


## Bauru – Vendas de Imóveis Residenciais Acumulado de Janeiro a Março

### Unidades

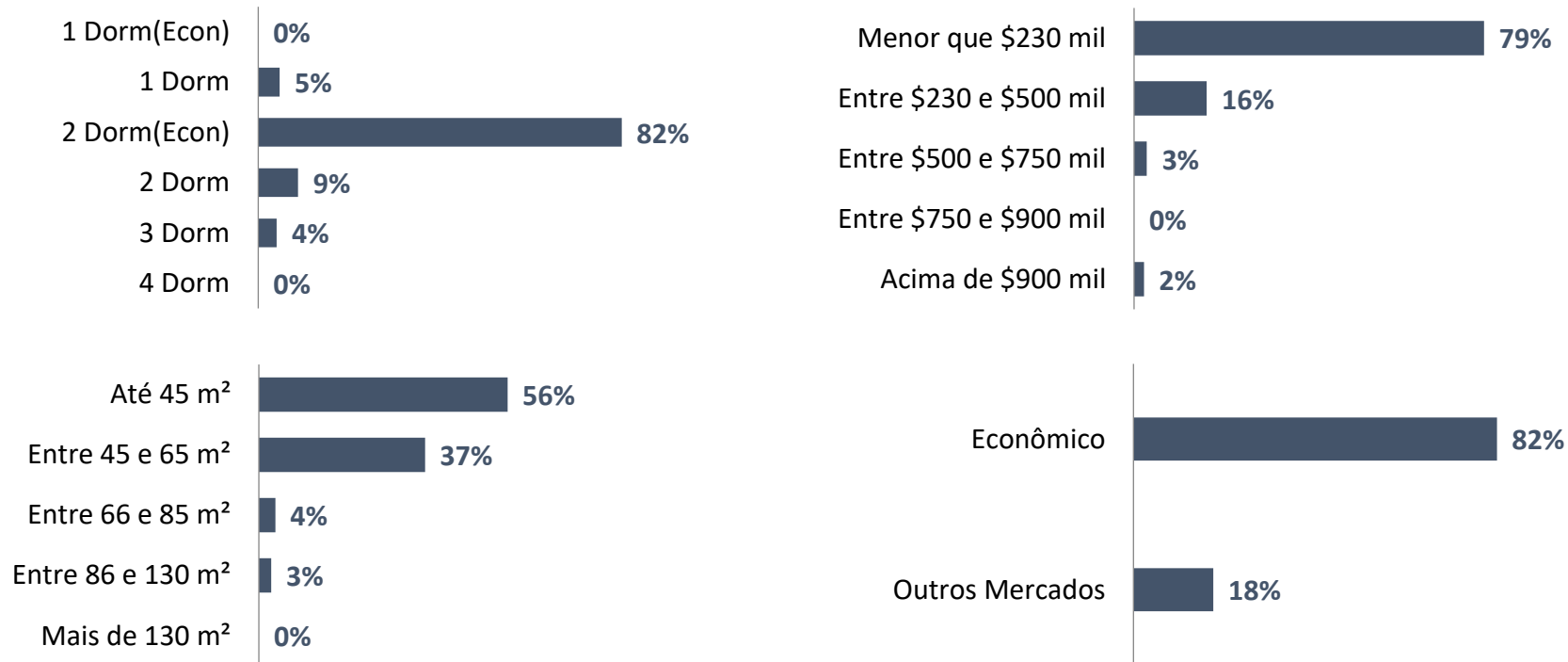


### Valores (R\$ MM)



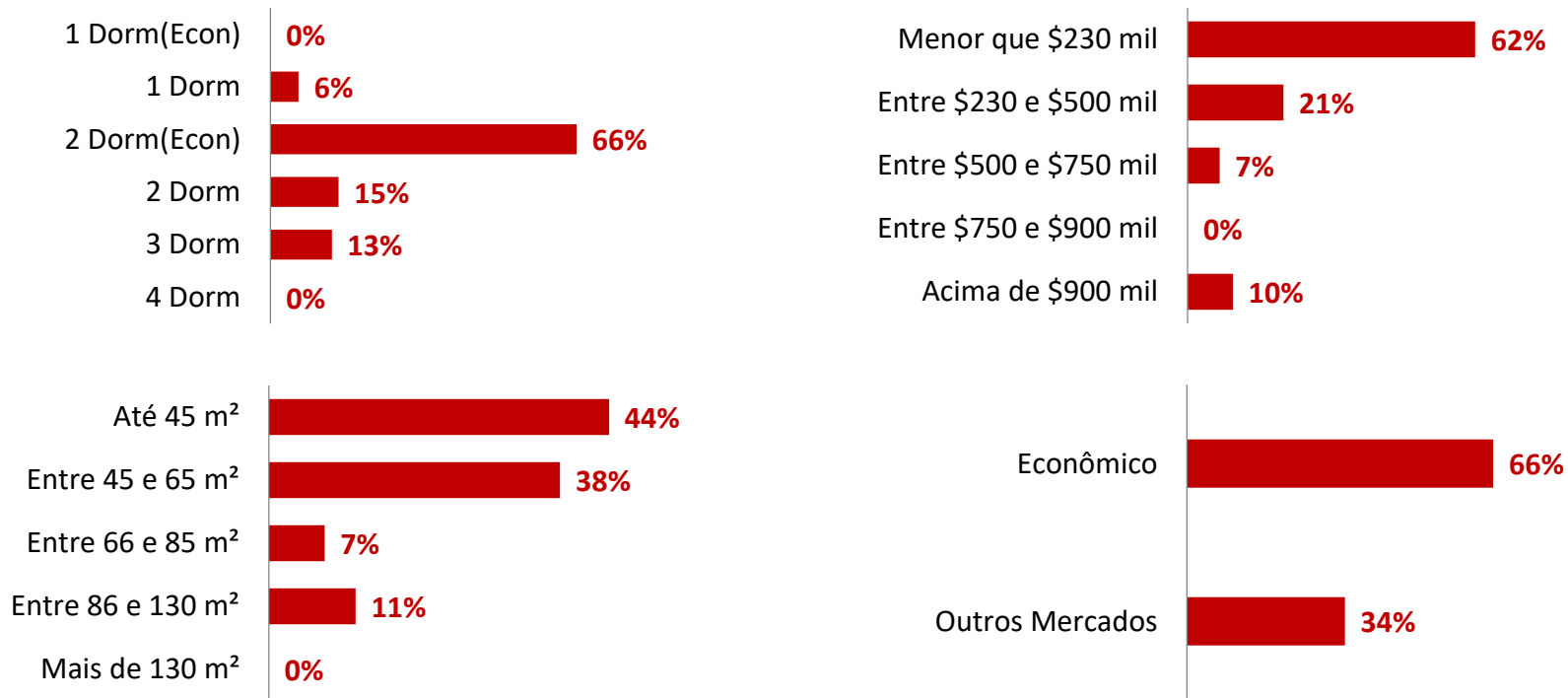
## Bauru – Vendas em unidades – janeiro a março de 2023

Vendas = 622 unidades



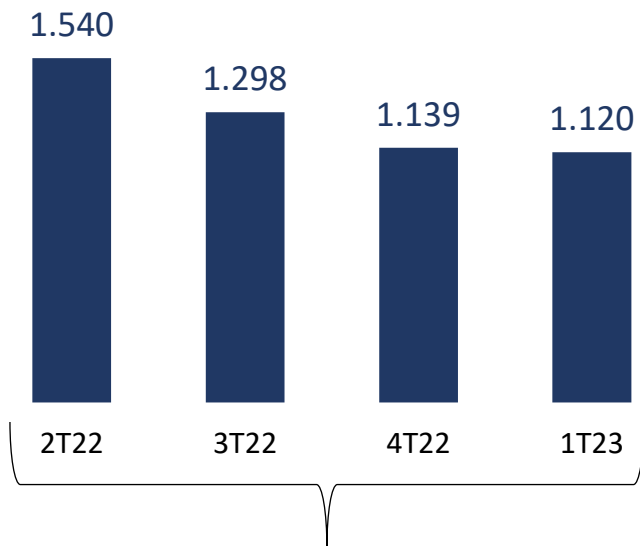
## Bauru – VGV em milhões (R\$) – janeiro a março de 2023

VGV = R\$ 157,1 milhões



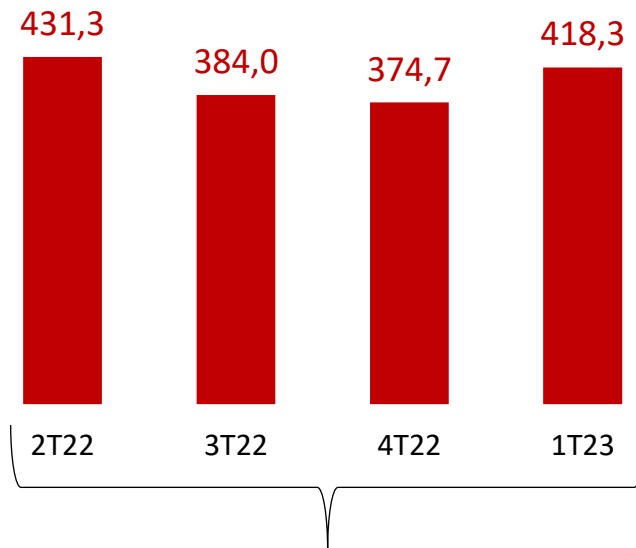
## Bauru – Oferta Final por Trimestre

Em unidades



**Média 2T22 a 1T23**  
1.274 unidades

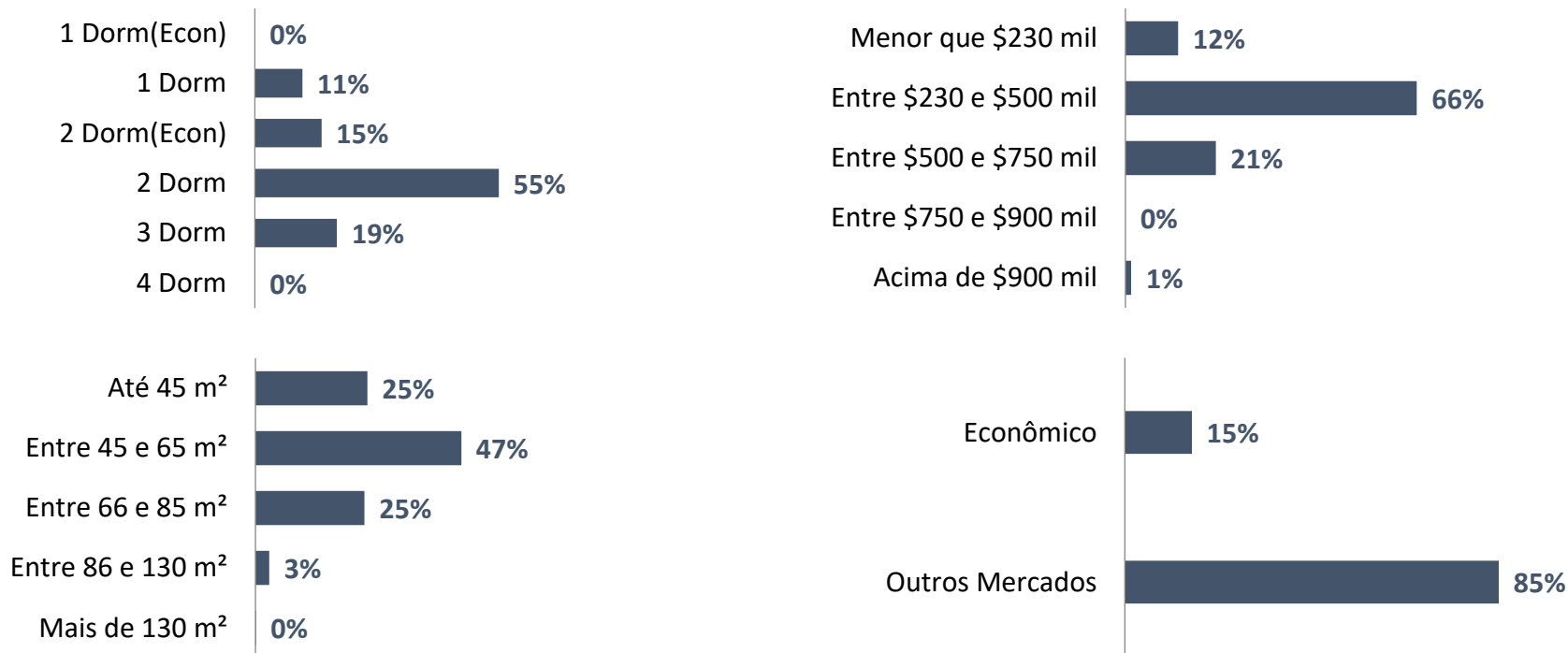
VGO  
(R\$ MM)



**Média 2T22 a 1T23**  
R\$ 402,1 milhões

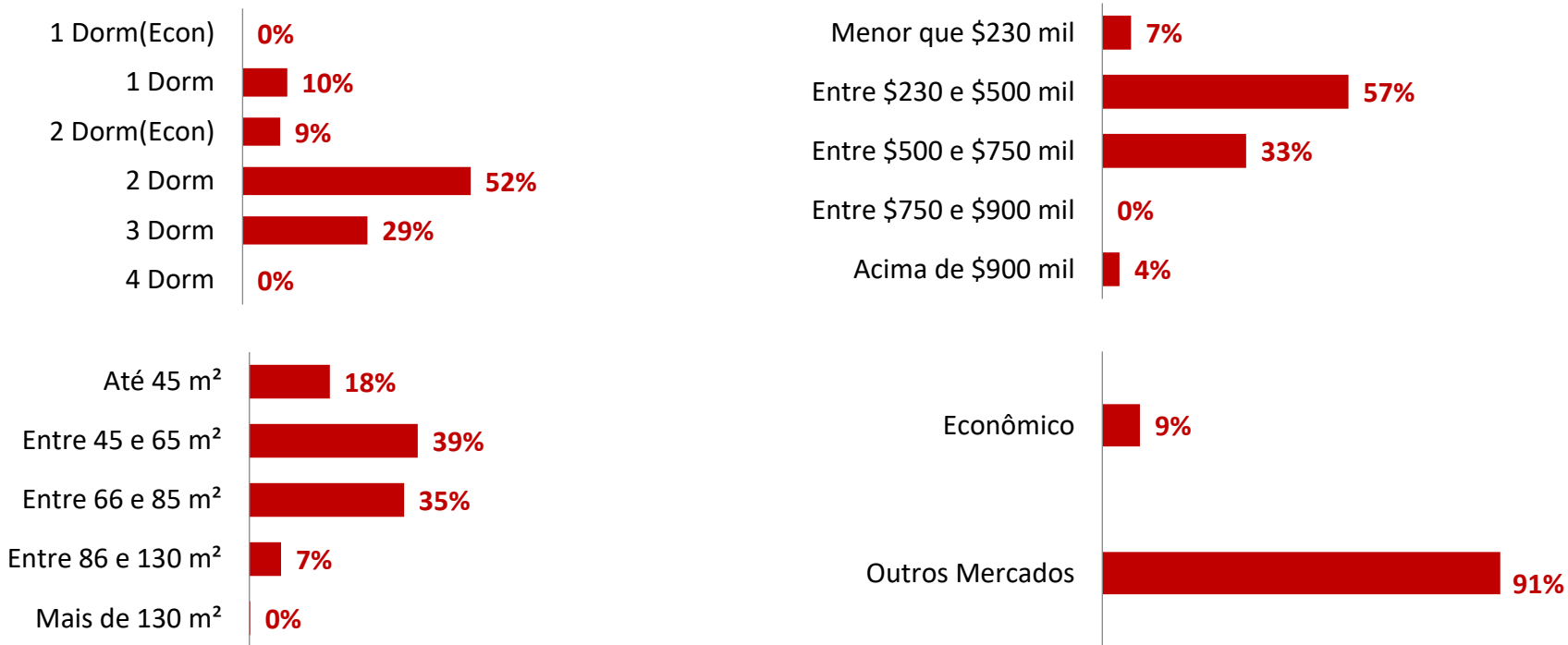
## Bauru – Oferta Final em unidades – março de 2023

Oferta Final = 1.120 unidades



## Bauru – Oferta Final em milhões (R\$) – março de 2023

VGO = R\$ 418,3 milhões



## Resumo das cidades

Em unidades

Cidades	Lançamentos (janeiro a março 2023)		Vendas (janeiro a março 2023)		Oferta Final (março 2023)	
	Unidades	Participação	Unidades	Participação	Unidades	Participação
ARARAQUARA	0	0%	301	24%	2.053	45%
BAURU	644	71%	622	50%	1.120	25%
SÃO CARLOS	268	29%	322	26%	1.382	30%
<b>TOTAL</b>	<b>912</b>	<b>100%</b>	<b>1.245</b>	<b>100%</b>	<b>4.555</b>	<b>100%</b>

## Resumo das cidades

Em milhões (R\$)

Cidades	Lançamentos (janeiro a março 2023)		Vendas (janeiro a março 2023)		Oferta Final (março 2023)	
	(R\$_MM)	Participação	(R\$_MM)	Participação	(R\$_MM)	Participação
ARARAQUARA	0,0	0%	85,1	25%	581,7	41%
BAURU	202,4	77%	157,1	47%	418,3	30%
SÃO CARLOS	61,7	23%	91,9	28%	402,2	29%
<b>TOTAL</b>	<b>264,1</b>	<b>100%</b>	<b>334,1</b>	<b>100%</b>	<b>1.402,3</b>	<b>100%</b>



**OBRIGADO**

