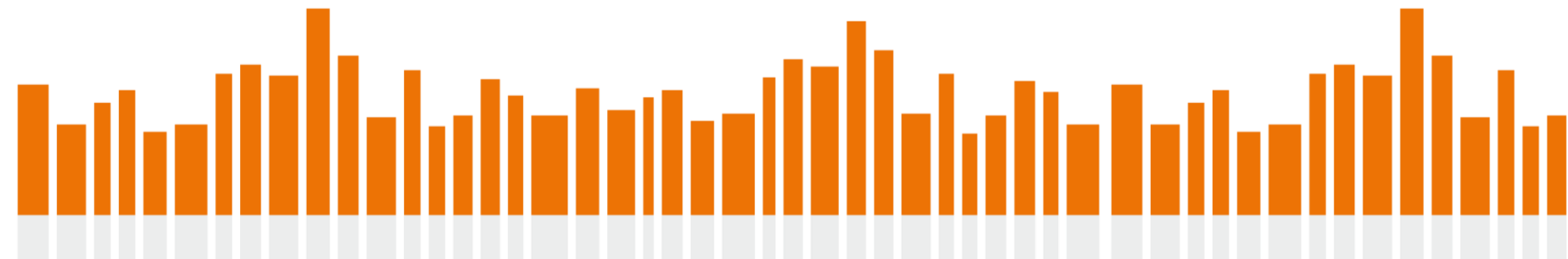




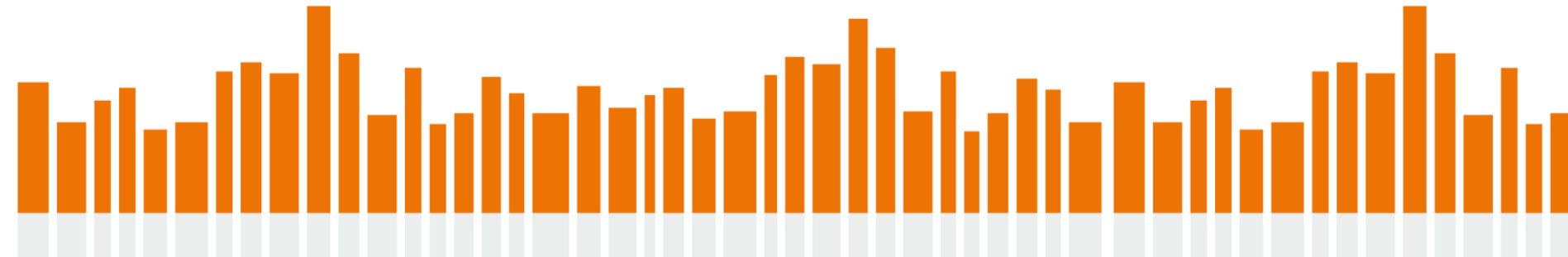
***SECOVISP***

***A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO***



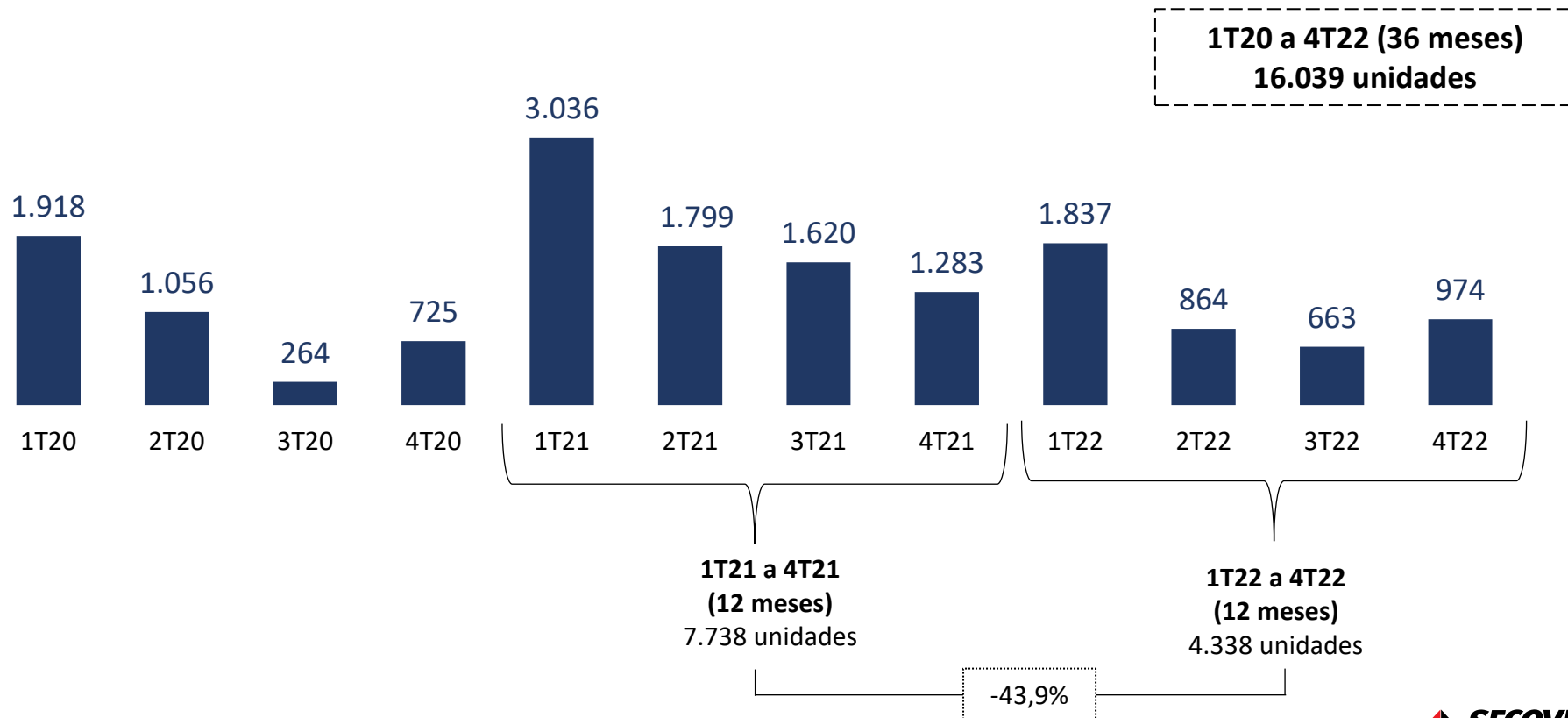
## Regional Baixada Santista

### Mercado Imobiliário Residencial 4º trimestre de 2022



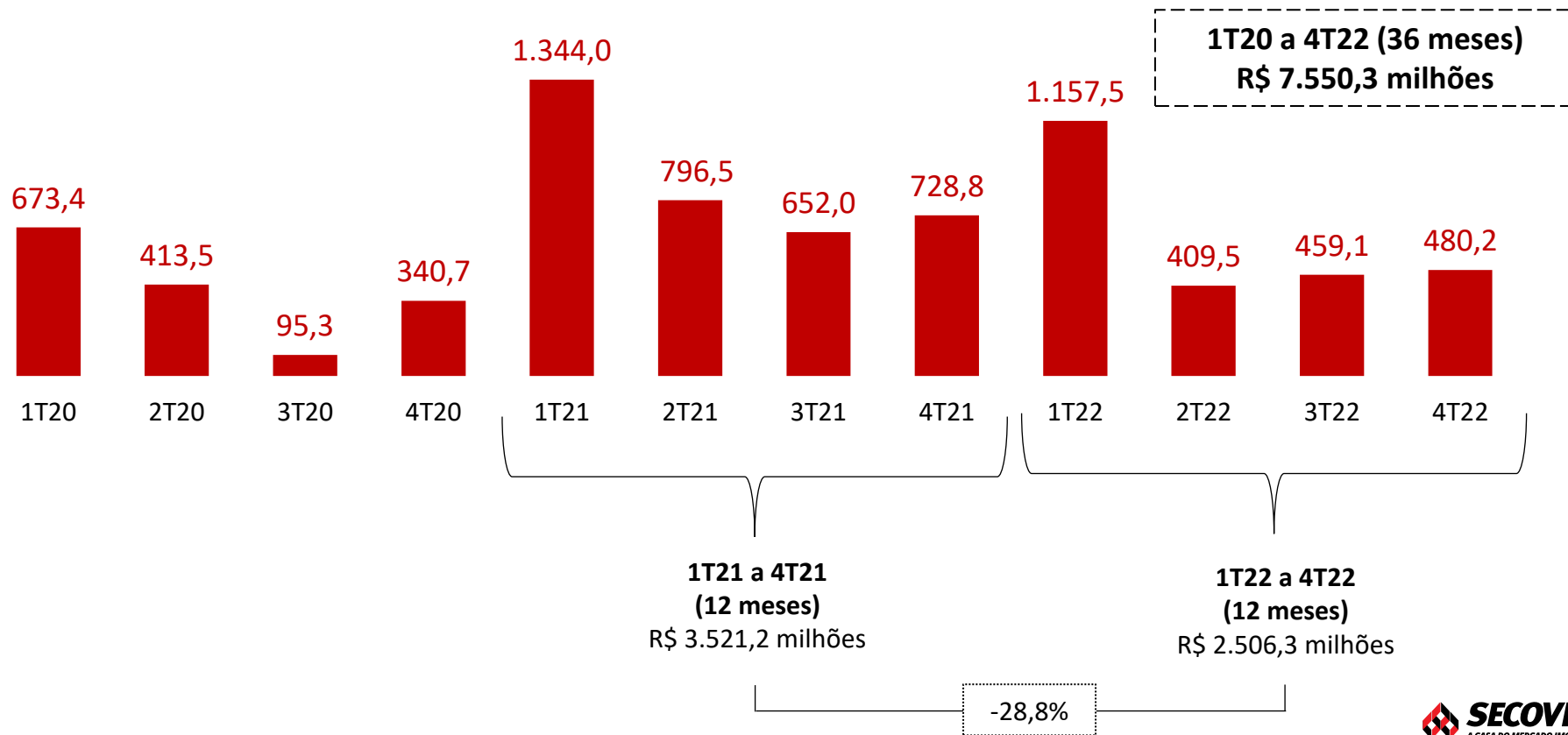
# Baixada Santista – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Em unidades



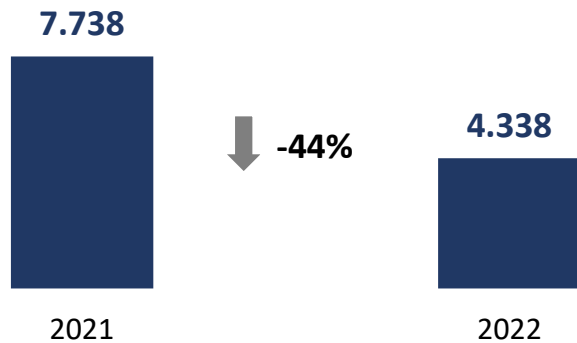
# Baixada Santista – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Em milhões (R\$)

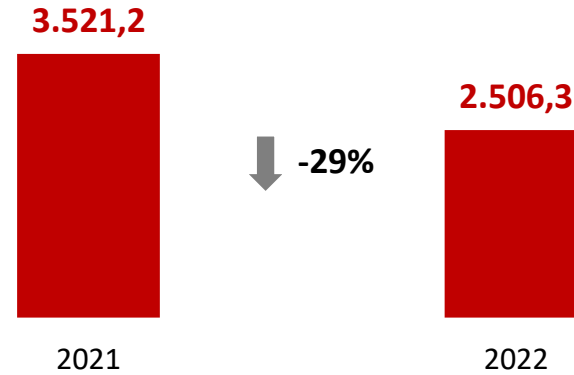


## Baixada Santista – Lançamentos de Imóveis Residenciais Acumulado de Janeiro a Dezembro

Unidades

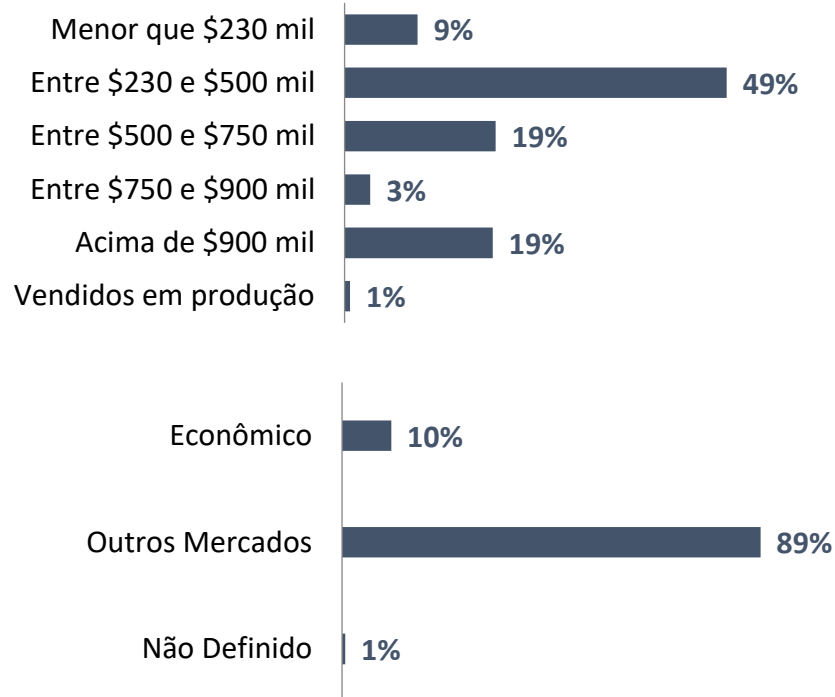
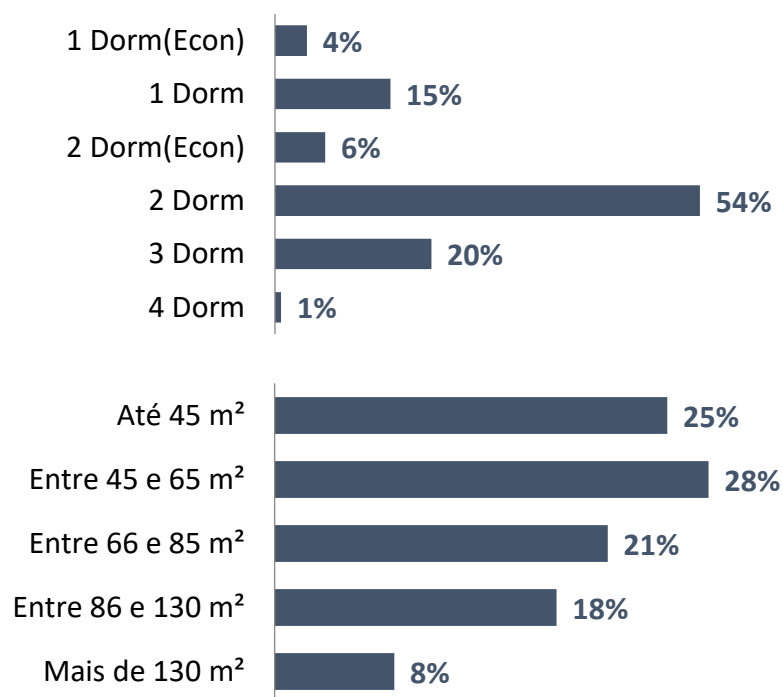


Valores (R\$ MM)



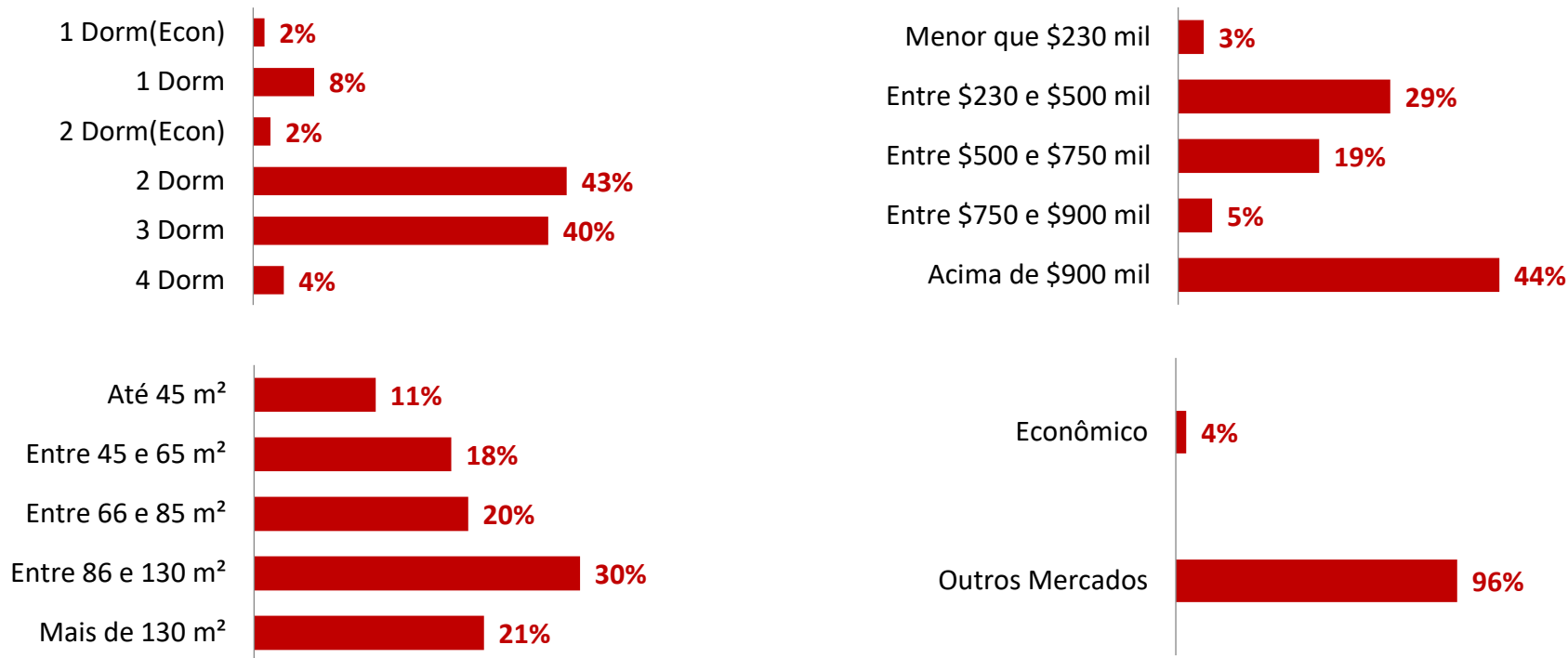
# Baixada Santista – Lançamentos em unidades – janeiro a dezembro de 2022

lançamentos = 4.338 unidades

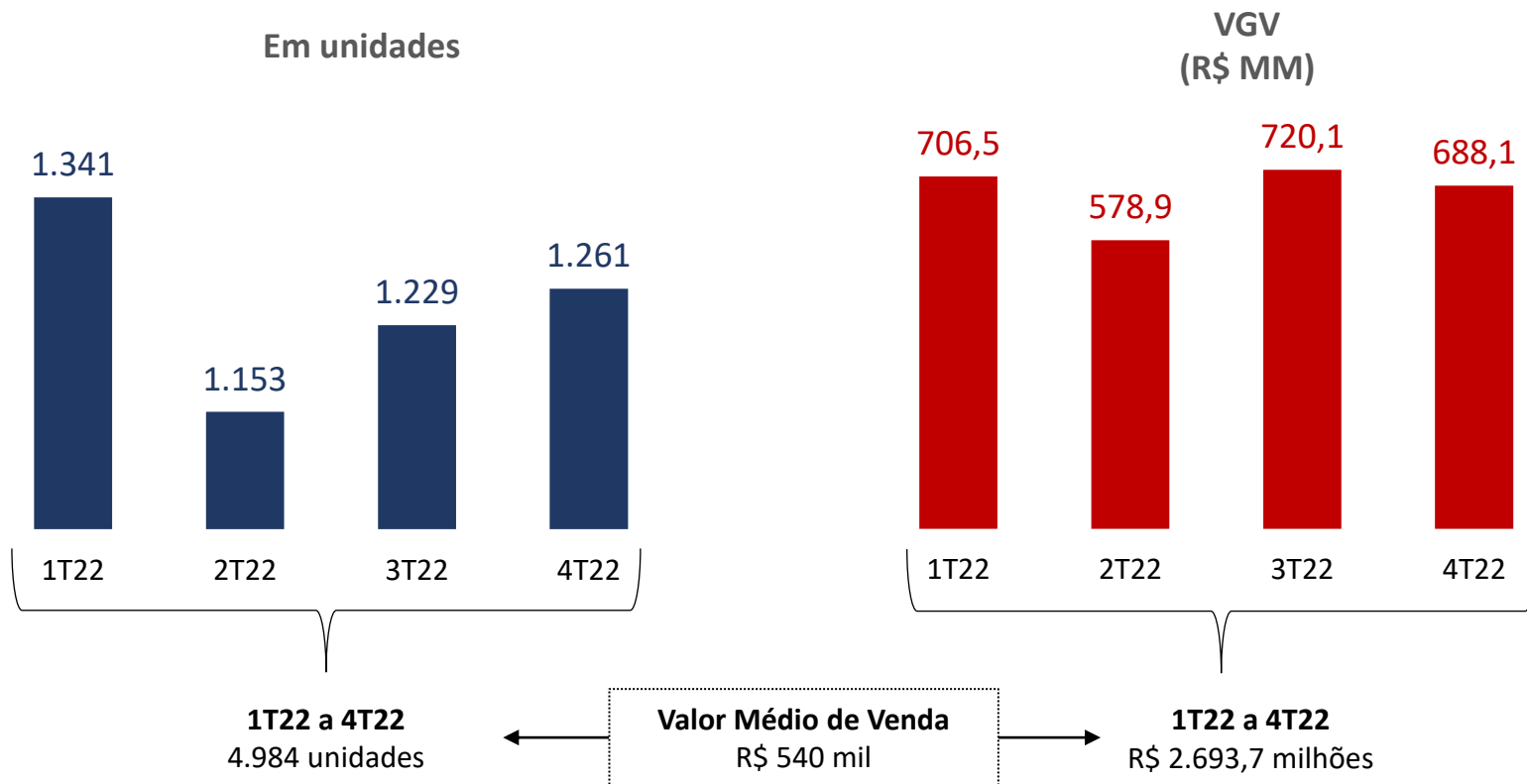


## Baixada Santista – VGL em milhões (R\$) – janeiro a dezembro 2022

VGL = R\$ 2.506,3 milhões



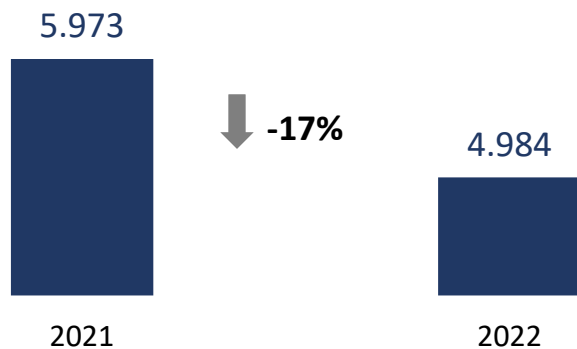
# Baixada Santista – Vendas de Imóveis Residenciais por Trimestre



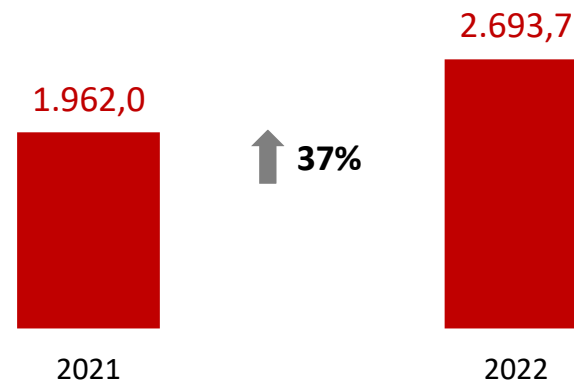


## Baixada Santista – Vendas de Imóveis Residenciais Acumulado de Janeiro a Dezembro

### Unidades

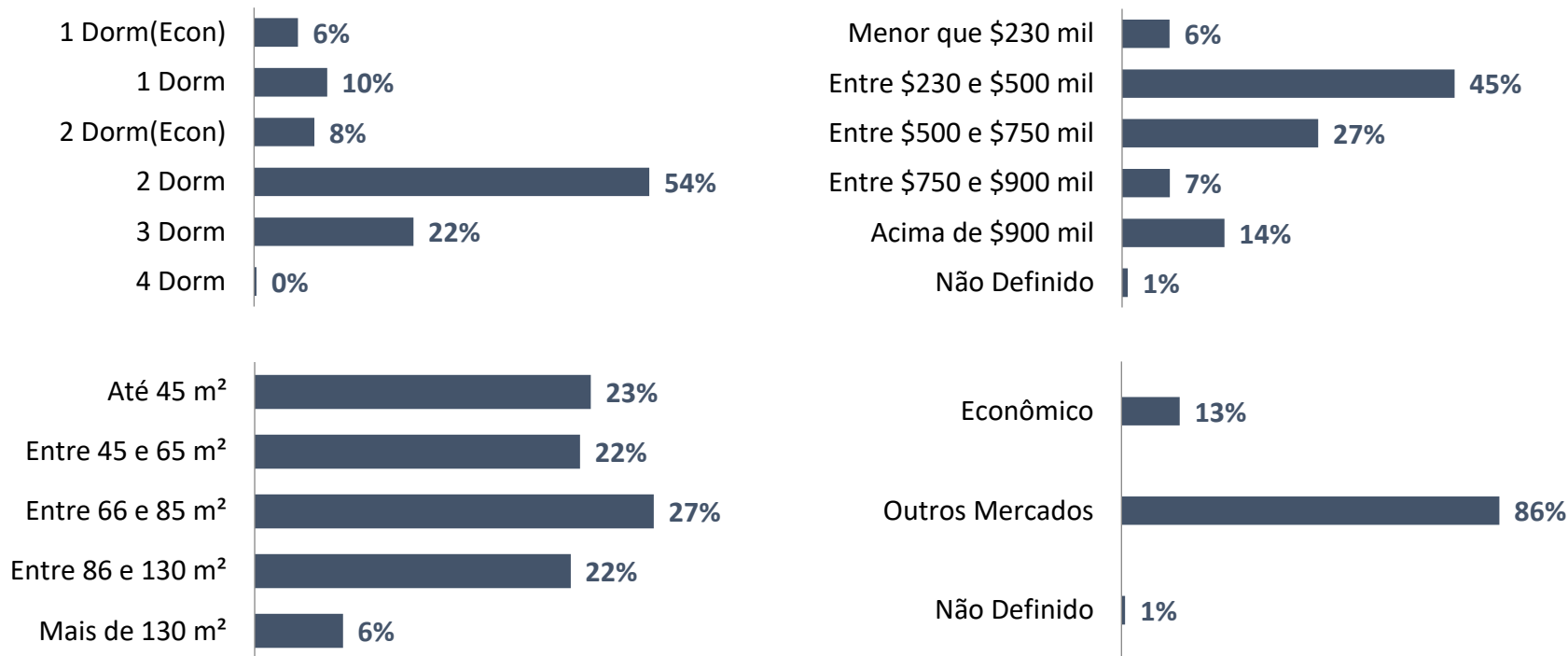


### Valores (R\$ MM)



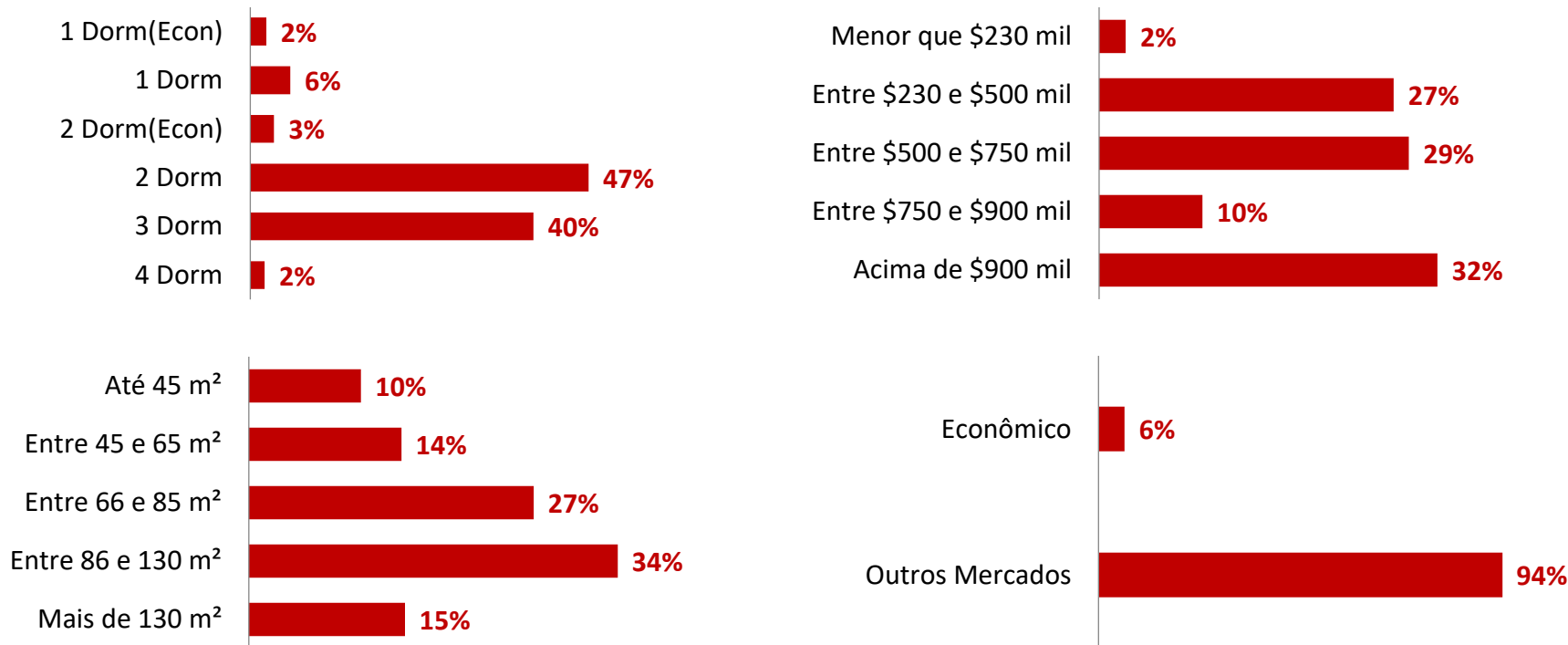
## Baixada Santista – Vendas em unidades – janeiro a dezembro de 2022

Vendas = 4.984 unidades



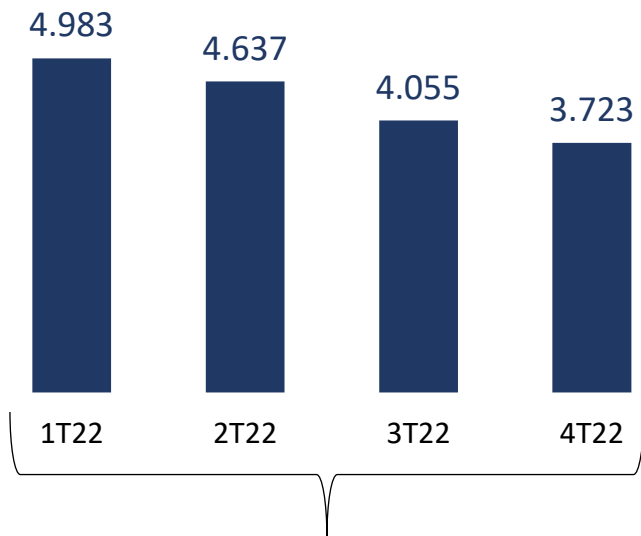
# Baixada Santista – VGV em milhões (R\$) – janeiro a dezembro de 2022

VGV = R\$ 2.693,7 milhões



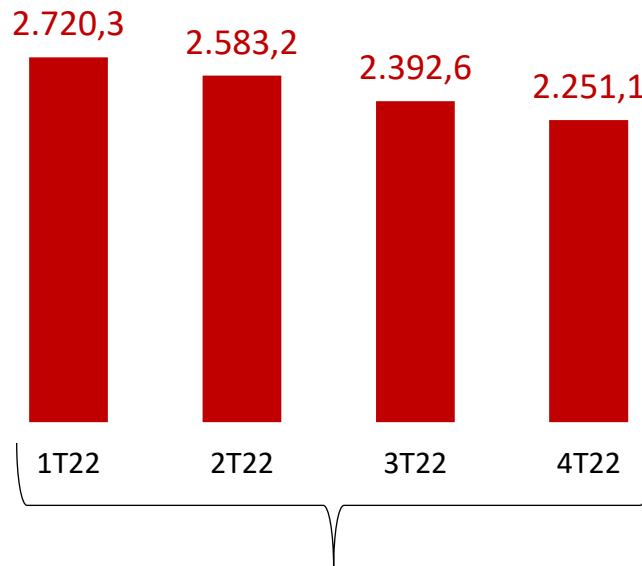
## Baixada Santista – Oferta Final por Trimestre

Em unidades



**Média 1T22 a 4T22**  
4.350 unidades

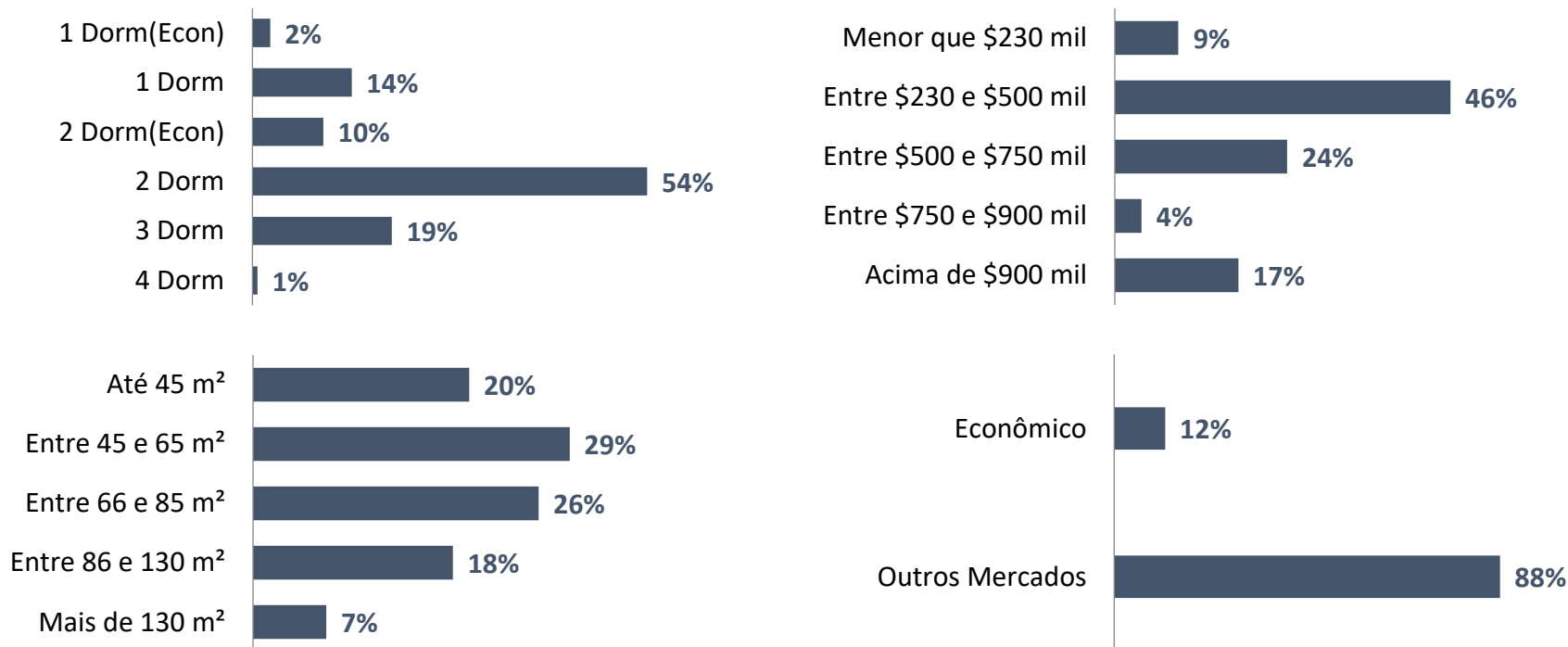
VGO  
(R\$ MM)



**Média 1T22 a 4T22**  
R\$ 2.486,8 milhões

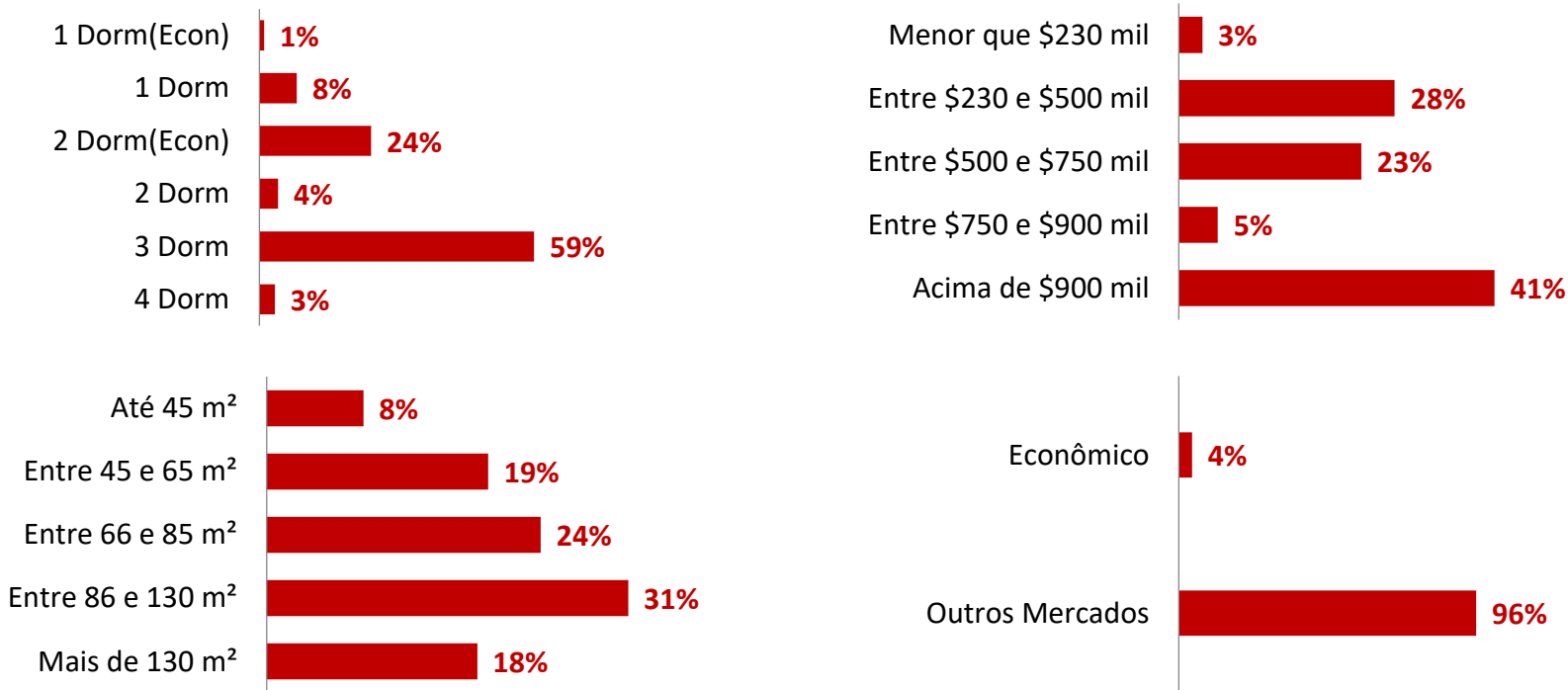
## Baixada Santista – Oferta Final em unidades – dezembro 2022

Oferta Final = 3.723 unidades



## Baixada Santista – VGO em milhões (R\$) – dezembro 2022

VGO = R\$ 2.251,1 milhões



## Resumo das cidades

Em unidades

Cidades	Lançamentos (janeiro a dezembro 2022)		Vendas (janeiro a dezembro 2022)		Oferta Final (dezembro 2022)	
	Unidades	Participação	Unidades	Participação	Unidades	Participação
GUARUJÁ	581	13%	424	9%	622	17%
PRAIA GRANDE	1.908	44%	2.835	57%	1.863	50%
SANTOS	1.430	33%	1.263	25%	640	17%
SÃO VICENTE	419	10%	462	9%	598	16%
<b>TOTAL</b>	<b>4.338</b>	<b>100%</b>	<b>4.984</b>	<b>100%</b>	<b>3.723</b>	<b>100%</b>

## Resumo das cidades

Em milhões (R\$)

Cidades	Lançamentos (janeiro a dezembro 2022)		Vendas (janeiro a dezembro 2022)		Oferta Final (dezembro 2022)	
	(R\$_MM)	Participação	(R\$_MM)	Participação	(R\$_MM)	Participação
GUARUJÁ	281,0	11%	207,5	8%	342,1	15%
PRAIA GRANDE	1.139,0	45%	1.573,3	58%	1.106,3	49%
SANTOS	964,0	38%	786,9	29%	640,8	28%
SÃO VICENTE	122,3	5%	126,0	5%	161,9	7%
<b>TOTAL</b>	<b>2.506,3</b>	<b>100%</b>	<b>2.693,7</b>	<b>100%</b>	<b>2.251,1</b>	<b>100%</b>



**OBRIGADO**

