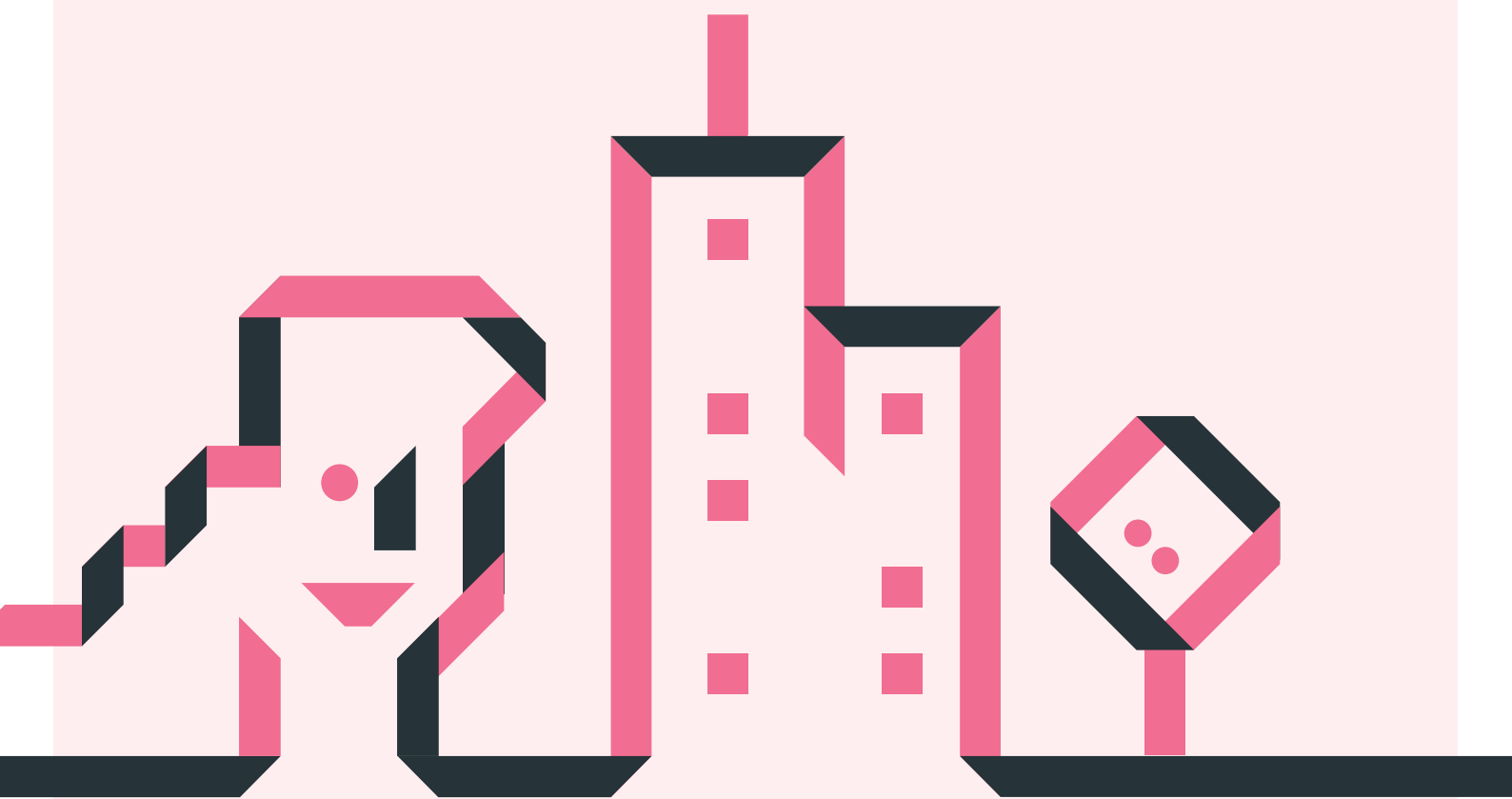


**PMI**



**JUN.2023**

**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**



**SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



## Sumário



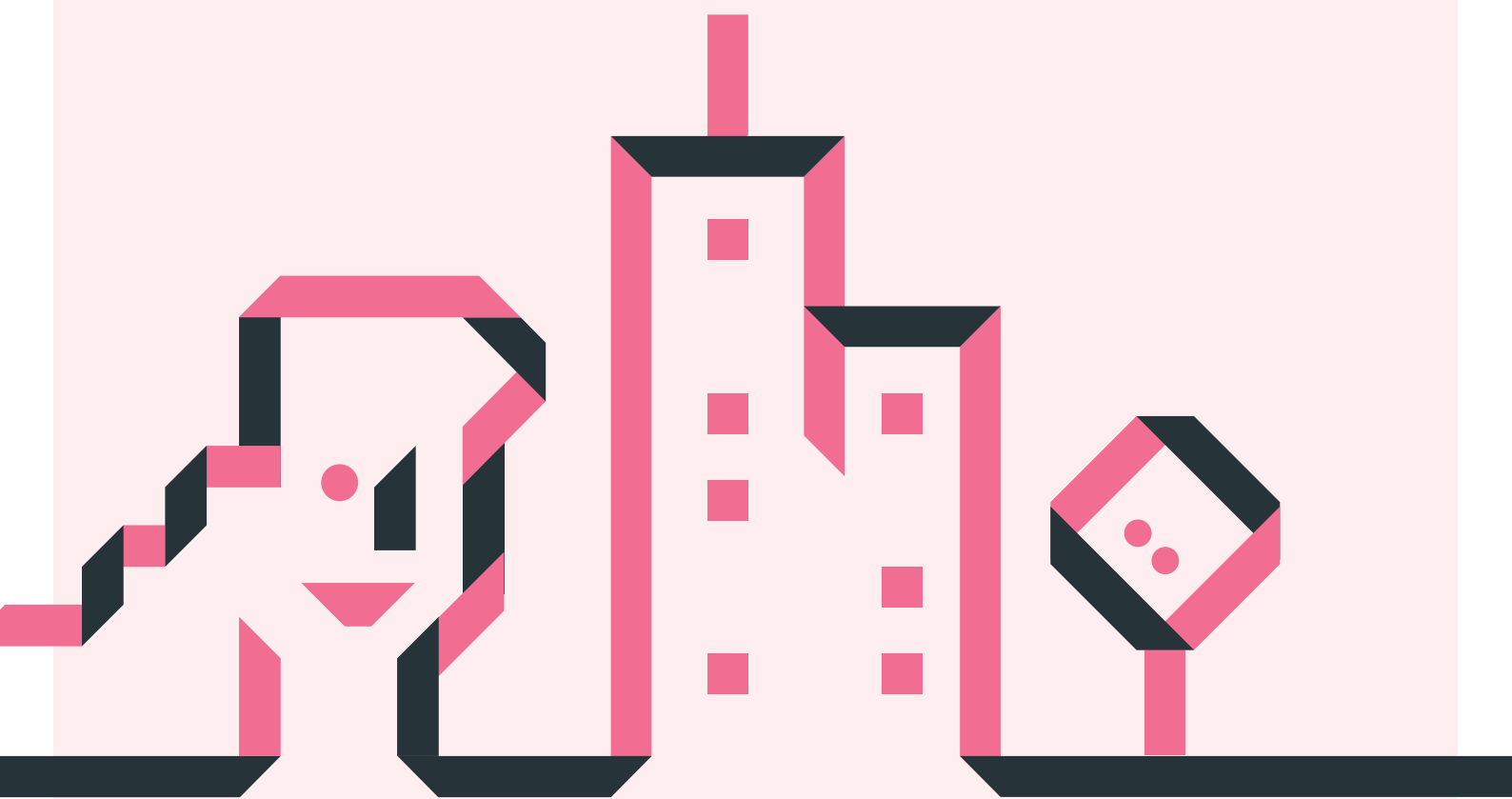
|  |           |
|--|-----------|
| PMI (Pesquisa do Mercado Imobiliário),<br>cidade de São Paulo..... | <b>3</b>  |
| Mercado, cidade de São Paulo .....                                 | <b>4</b>  |
| Financiamento, Brasil .....  | <b>14</b> |
| Glossário .....  | <b>16</b> |
| Expediente.....  | <b>18</b> |

# PMI



## PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

# CIDADE DE SÃO PAULO



### FAIXA DE PREÇO

Os imóveis com valores entre R\$ 240 mil e R\$ 500 mil registraram maior volume em lançamentos, com 50% (3.231 unidades), em vendas, com 43% (2.584 unidades) e oferta com 46% (29.280 unidades)

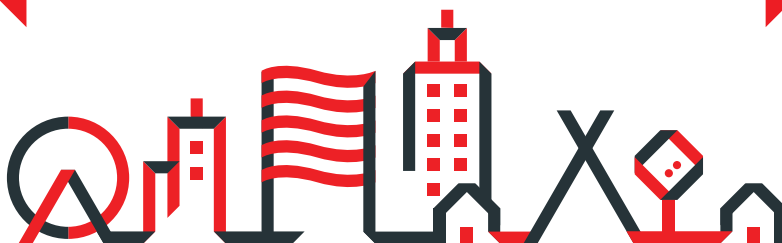
### ZONAS DA CIDADE

A Zona Sul liderou nos lançamentos com 34% (2.167 unidades), na oferta com 34% (21.589 unidades), VGV com 34% (R\$ 1.357,4 milhões) e VGO 42% (R\$ 18,5 bilhões). A Zona Leste foi destaque com 32% das vendas

PESQUISA MENSAL REALIZADA PELO SECOVI-SP COM AS EMPRESAS ASSOCIADAS  
QUE ATUAM NO MERCADO IMOBILIÁRIO DA CIDADE DE SÃO PAULO



## Cidade de São Paulo

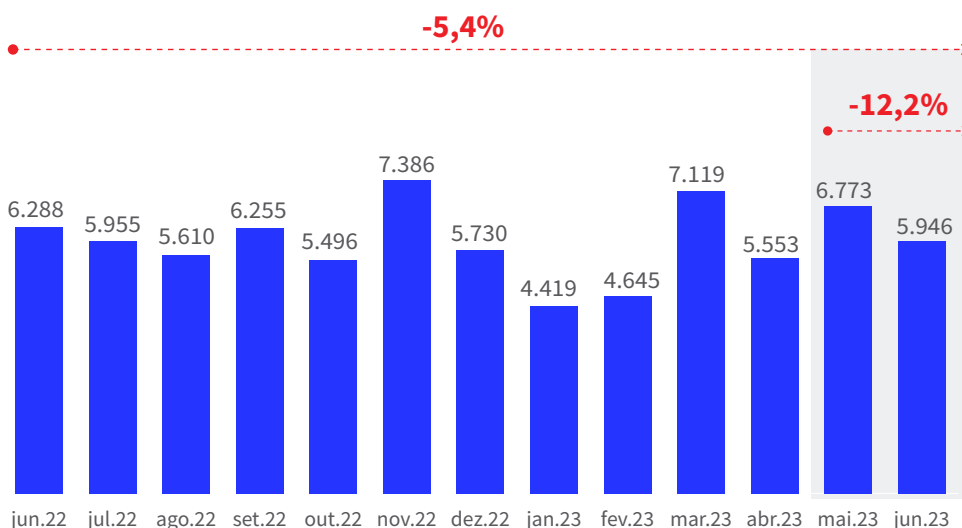


| Dados do Mês                       | MENSAL<br>(jun/23) | NO ANO<br>(jan-jun/23) | 12 MESES<br>(jul/22 a jun/23) | MÉDIA DO ANO<br>(jun/23) |
|------------------------------------|--------------------|------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| <b>Vendas</b><br>(unidades)        | <b>5.946</b>       | <b>34.455</b>          | <b>70.887</b>                 | <b>5.743</b>             |
| <b>VGV (INCC)</b><br>(R\$ milhões) | <b>3.988,4</b>     | <b>19.310,5</b>        | <b>36.910,8</b>               | <b>3.218,4</b>           |
| <b>Lançamentos</b><br>(unidades)   | <b>6.460</b>       | <b>28.124</b>          | <b>71.862</b>                 | <b>4.687</b>             |
| <b>VGL (INCC)</b><br>(R\$ milhões) | <b>4.793,0</b>     | <b>16.747,7</b>        | <b>40.232,0</b>               | <b>2.791,3</b>           |
| <b>Oferta Final</b><br>(unidades)  | <b>64.090</b>      | <b>***</b>             | <b>***</b>                    | <b>***</b>               |
| <b>VGO (INCC)</b><br>(R\$ milhões) | <b>43.738,7</b>    | <b>***</b>             | <b>***</b>                    | <b>***</b>               |
| <b>VSO - mensal</b><br>Em (%)      | <b>8,5</b>         | <b>***</b>             | <b>***</b>                    | <b>***</b>               |
| <b>VSO - 12 meses</b><br>Em (%)    | <b>51,6</b>        | <b>***</b>             | <b>***</b>                    | <b>***</b>               |

# 1. Comercialização de imóveis novos

## 1.1 | UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS

Unidades residenciais comercializadas



Em junho de 2023

**5.946**

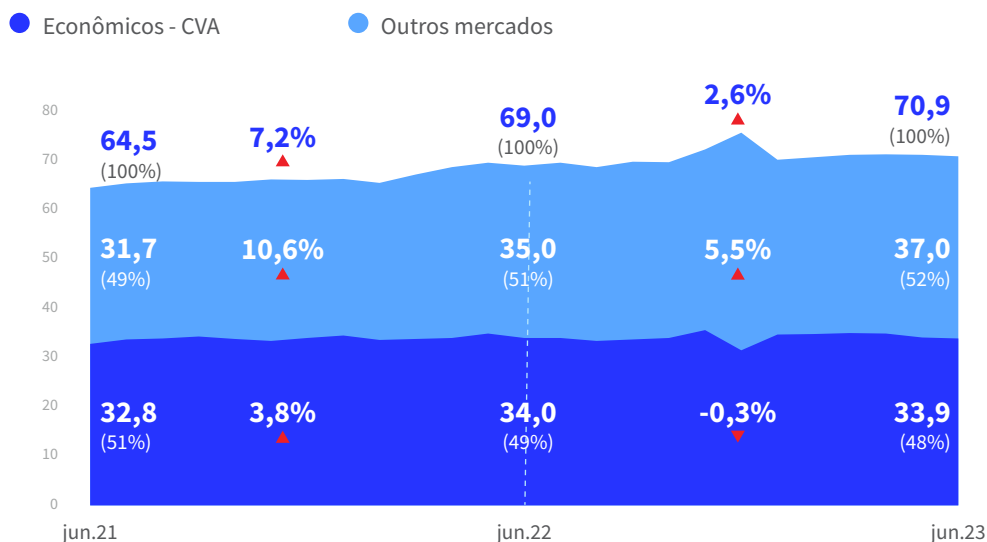
**unidades**

foram comercializadas, apurou a Pesquisa Secovi-SP do Mercado Imobiliário (PMI), realizada pelo departamento de Economia e Estatística da entidade junto às incorporadoras associadas

## 1.2 | COMERCIALIZAÇÃO ACUMULADA EM 12 MESES EM UNIDADES

Evolução de unidades residenciais vendidas (acumulada 12 meses)

Mil unidades



Em 12 meses

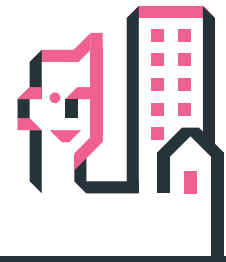
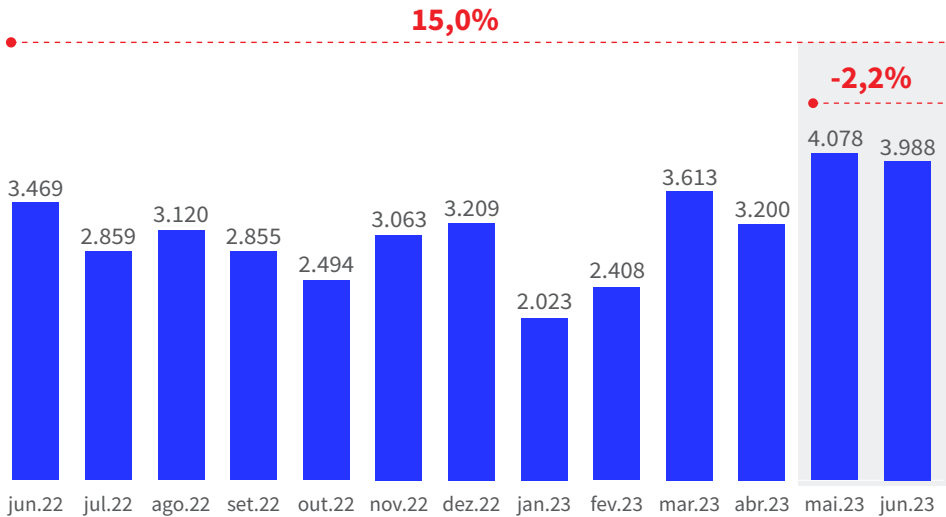
**70.887**

**unidades**

foram vendidas (julho de 2022 a junho de 2023)

**1.3 | COMERCIALIZAÇÃO MENSAL EM VALORES (R\$)**

VGv (Valor Global de Vendas) – Cidade de São Paulo  
 R\$ Milhões – atualizado pelo INCC-DI de junho/23



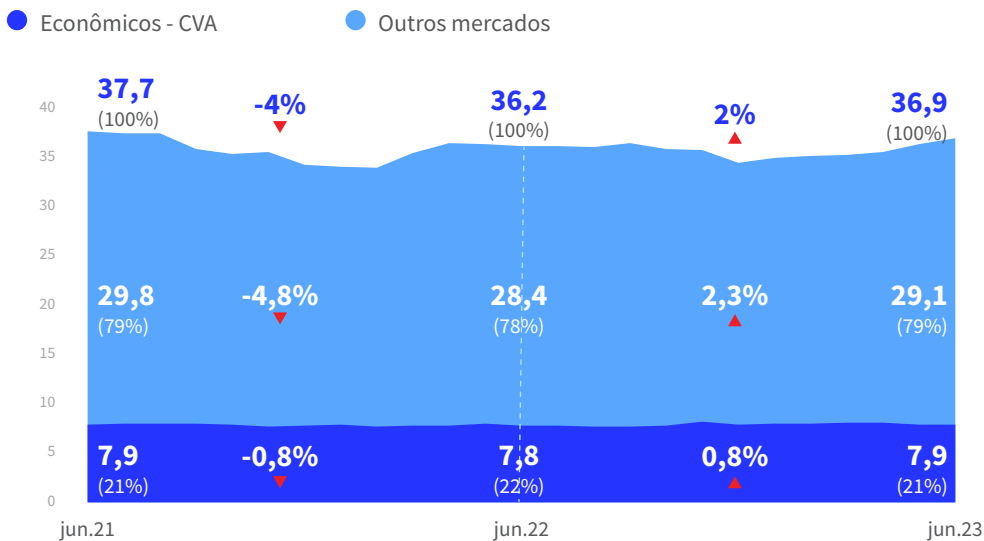
Em junho de 2023

**R\$ 4,0 bilhões\***

Foi o resultado total do Valor Global de Vendas (VGv) do mês

**1.4 | COMERCIALIZAÇÃO ACUMULADA 12 MESES EM VALORES (R\$)**

Evolução do VGv (acumulado 12 meses)  
 R\$ Bilhões – atualizado pelo INCC-DI de junho/23



Em 12 meses

**R\$ 36,9 bilhões\***

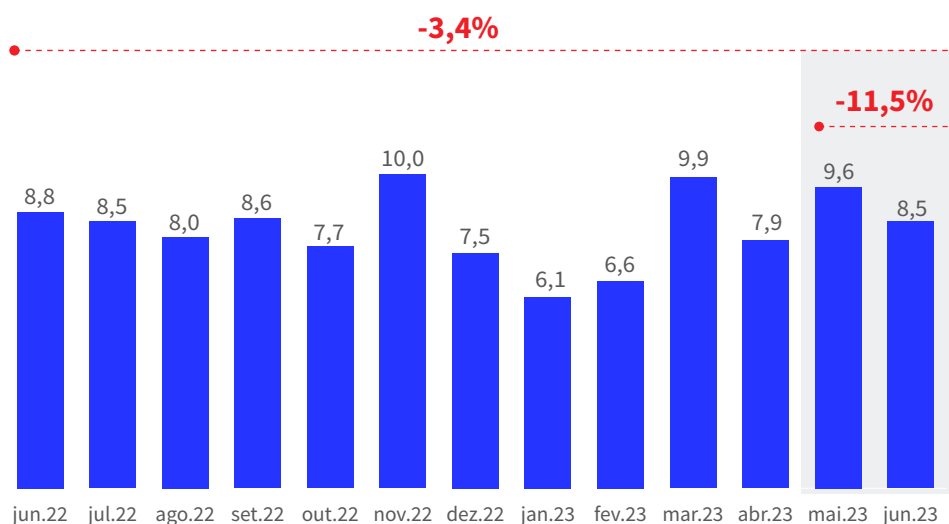
foi o total do VGv na capital paulista (julho de 2022 a junho de 2023)

\* Valores deflacionados pelo INCC-DI (Índice Nacional de Custo de Construção), da FGV, com referência de junho de 2023

## 2. VSO (Vendas Sobre Oferta)

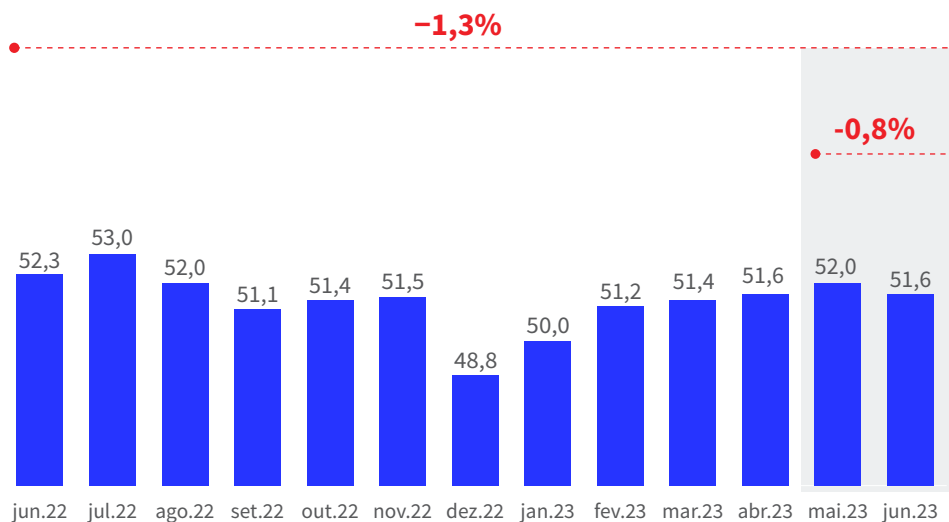
### 2.1 | INDICADOR VSO MENSAL

VSO (Vendas sobre Oferta – mensal %)



### 2.2 | VSO de 12 meses

VSO (Vendas sobre Oferta – 12 meses %)



Em junho de 2023

# 8,5%

Foi quanto atingiu o indicador VSO (Vendas Sobre Oferta), que apura a porcentagem de vendas em relação ao total de unidades ofertadas

Em 12 meses

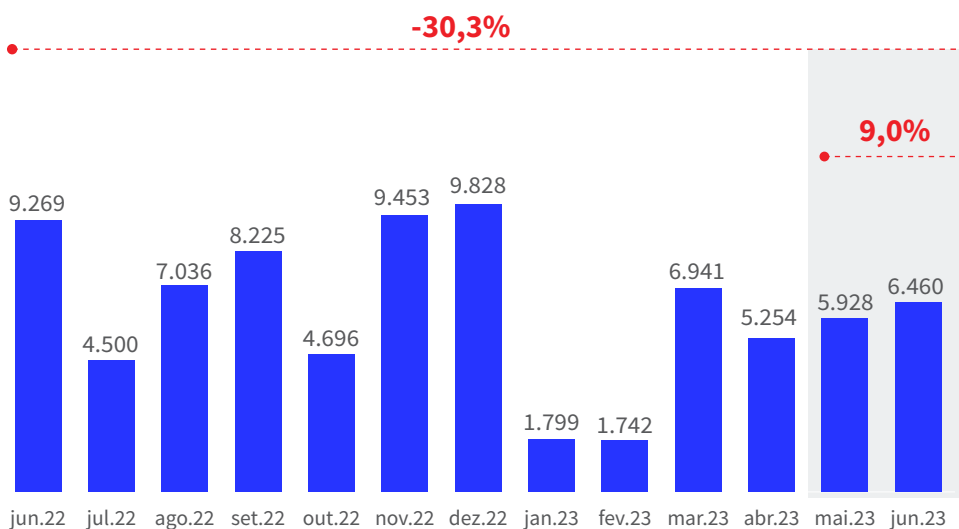
# 51,6%

é o acumulado de de Venda sobre Ofertas (VSO) no período (julho de 2022 a junho de 2023)

### 3. Lançamentos

#### 3.1 | LANÇAMENTOS MENSAL EM UNIDADES

Unidades lançadas – Cidade de São Paulo



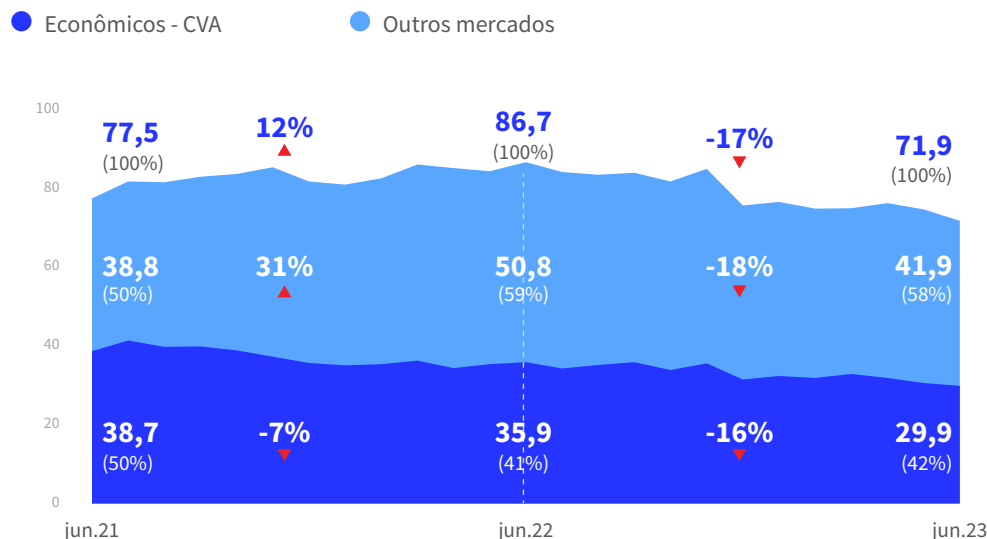
Em junho de 2023

**6.460**

**unidades residenciais** foram lançadas na cidade de São Paulo de acordo com levantamento do Secovi-SP

#### 3.2 | LANÇAMENTOS ACUMULADOS EM 12 MESES EM UNIDADES

Evolução de unidades residenciais lançadas (acumulada 12 meses)  
 Mil unidades



Em 12 meses

**71.862**

**unidades** foram lançadas na capital paulista no acumulado de 12 meses (julho de 2022 a junho 2023)



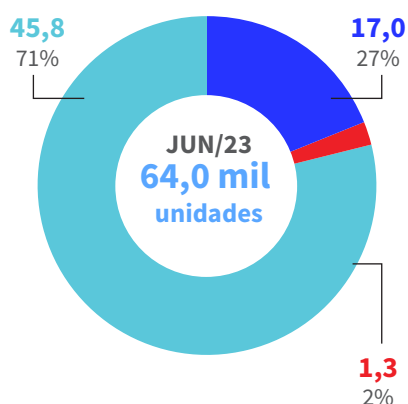
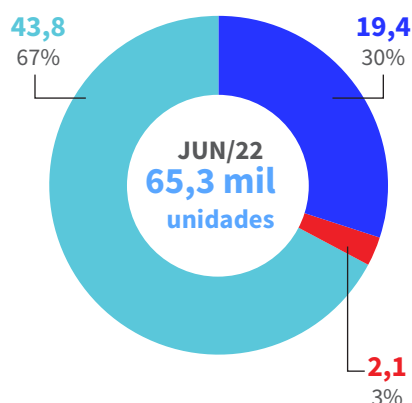


## 4. Ofertas de imóveis novos em unidades e valores (R\$)

### 4.1 OFERTA DE IMÓVEIS EM UNIDADES

Oferta final por fase de obras – Cidade de São Paulo  
Em mil unidades e participação

● Planta ● Construção ● Prontos



Em junho de 2023

# 64.090

**unidades**

disponíveis para venda. Esta oferta é composta por imóveis na planta, em construção e prontos (estoque), lançados nos últimos 36 meses (julho de 2020 a junho de 2023).

*\* Oferta Final- unidades não vendidas dos lançamentos feitos nos últimos 36 meses (planta, construção e prontos)*

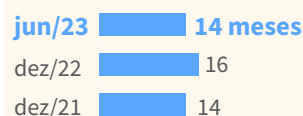
### 4.2 OFERTA DE IMÓVEIS EM UNIDADES

Evolução de unidades ofertadas (mil unidades) e meses para o escoamento

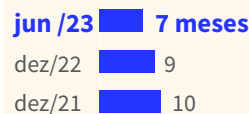


#### Escoamento da oferta

##### Outros Mercados

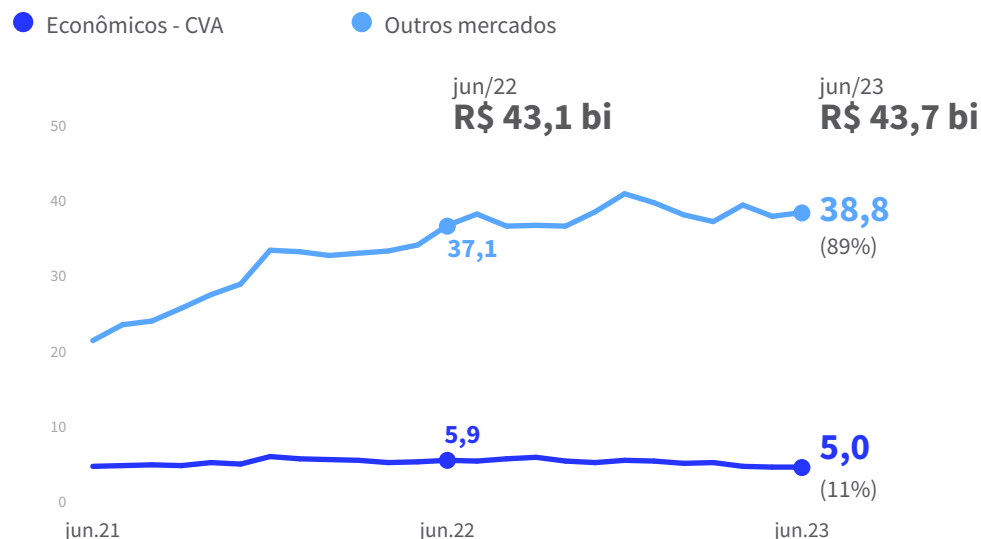


##### Econômicos



### 4.3 OFERTA DE IMÓVEIS EM VALORES (R\$)

Evolução da Oferta (R\$ bilhões)



Em junho de 2023

**R\$ 43,7 bilhões\***

foi o total do Valor Global da Oferta (VGO)

\* Valores deflacionados pelo INCC-DI (FGV) com referência de junho de 2023

## 5. Análise por segmento



### DORMITÓRIOS

Os imóveis de 2 dormitórios destacaram-se no mês de junho em quase todos os indicadores: 49% das unidades lançadas (3.172 unidades), 59% das vendas (3.503 unidades), 56% da oferta (35.780 unidades), 33% do VGV (R\$ 1.331,9 milhões) e 33% do VGO (R\$ 14,5 bilhões), o maior VSO (11,2%) foi registrado nos imóveis com 4 ou mais dormitórios.



### ÁREA ÚTIL

Imóveis na faixa de 30m<sup>2</sup> e 45m<sup>2</sup> de área útil lideraram em quase todos os indicadores: 38% dos lançamentos (2.455 unidades), 52% das vendas (3.118 unidades), 48% da oferta (30.909 unidades), 23% do VGV (R\$ 921,5 milhões) e 22% do VGO (R\$ 9,5 bilhões), o maior VSO (12,4%) foi registrado na faixa entre 131m<sup>2</sup> e 180m<sup>2</sup>.



### FAIXA DE PREÇO

Os imóveis com valores entre R\$ 240 mil e R\$ 500 mil registraram maior volume em lançamentos, com 50% (3.231 unidades), em vendas, com 43% (2.584 unidades) e oferta com 46% (29.280 unidades). Os imóveis com valor inferior a R\$ 240 mil lideraram com o maior VSO (10,1%). Já os imóveis com preços acima de R\$ 1,5 milhão tiveram o maior VGO (R\$ 17,9 bilhões) e o maior VGV com 43% (R\$ 1.700,7 milhões).



### IMÓVEIS ECONÔMICOS E OUTROS MERCADOS

Em 2021, foi atualizada a faixa de preços dos imóveis do programa Casa Verde e Amarela, alterando o limite de R\$ 240 mil para R\$ 264 mil na cidade de São Paulo. Para segmentar os imóveis econômicos, o Secovi-SP elegeu as faixas de preço enquadradas nos parâmetros do programa Minha Casa Minha Vida.

Em junho, 40% das unidades vendidas e das unidades lançadas foram enquadradas como econômicas, correspondendo, em termos absolutos, a 2.352 unidades vendidas e 2.652 unidades lançadas (41%). A oferta disponível para a venda deste tipo de imóvel somou 21.333 unidades (33%), com VSO de 9,9%.

Os outros mercados registraram 3.808 unidades lançadas, 3.594 unidades vendidas, oferta final de 42.757 unidades e VSO de 7,8%.








### ZONAS DA CIDADE

A Zona Sul liderou nos lançamentos com 34% (2.167 unidades), na oferta com 34% (21.589 unidades), VGV com 34% (R\$ 1.357,4 milhões) e VGO 42% (R\$ 18,5 bilhões). A Zona Leste foi destaque com 32% das vendas (1.898 unidades), e no VSO (10,8%).

## 5. Análise por segmento

### 5.1 | COMERCIALIZAÇÃO DE IMÓVEIS NOVOS



|  | Oferta Inicial |             | Lançamento   |             | Vendas       |             | Oferta Final  |             | VSO        |
|--|----------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|---------------|-------------|------------|
|  | Unid.          | (%)         | Unid.        | (%)         | Unid.        | (%)         | Unid.         | (%)         | (%)        |
|  <b>Dormitórios</b>             |                |             |              |             |              |             |               |             |            |
| 1 Dorm   | 17.010         | 27%         | 2.128        | 33%         | 1.433        | 24%         | 17.705        | 28%         | 7,5        |
| 2 Dorm   | 36.111         | 57%         | 3.172        | 49%         | 3.503        | 59%         | 35.780        | 56%         | 8,9        |
| 3 Dorm   | 8.323          | 13%         | 774          | 12%         | 728          | 12%         | 8.369         | 13%         | 8,0        |
| 4 ou + Dorms   | 2.132          | 3%          | 386          | 6%          | 282          | 5%          | 2.236         | 3%          | 11,2       |
|  <b>Faixa de área útil (m²)</b> |                |             |              |             |              |             |               |             |            |
| Menos de 30  | 12.232         | 19%         | 1.830        | 28%         | 986          | 17%         | 13.076        | 20%         | 7,0        |
| Entre 30 e 45  | 31.572         | 50%         | 2.455        | 38%         | 3.118        | 52%         | 30.909        | 48%         | 9,2        |
| Entre 45 e 65  | 6.910          | 11%         | 794          | 12%         | 650          | 11%         | 7.054         | 11%         | 8,4        |
| Entre 66 e 85  | 5.342          | 8%          | 340          | 5%          | 411          | 7%          | 5.271         | 8%          | 7,2        |
| Entre 86 e 130   | 4.425          | 7%          | 454          | 7%          | 368          | 6%          | 4.511         | 7%          | 7,5        |
| Entre 131 e 180  | 2.091          | 3%          | 451          | 7%          | 316          | 5%          | 2.226         | 3%          | 12,4       |
| Mais de 180  | 1.004          | 2%          | 136          | 2%          | 97           | 2%          | 1.043         | 2%          | 8,5        |
|  <b>Faixa de preço (R\$)</b>  |                |             |              |             |              |             |               |             |            |
| Até R\$ 240 mil  | 14.427         | 23%         | 1.412        | 22%         | 1.607        | 27%         | 14.232        | 22%         | 10,1       |
| R\$ 240 mil a R\$ 500 mil  | 28.633         | 45%         | 3.231        | 50%         | 2.584        | 43%         | 29.280        | 46%         | 8,1        |
| R\$ 500 mil a R\$ 750 mil  | 6.340          | 10%         | 304          | 5%          | 444          | 7%          | 6.200         | 10%         | 6,7        |
| R\$ 750 mil a R\$ 1 milhão   | 4.257          | 7%          | 165          | 3%          | 298          | 5%          | 4.124         | 6%          | 6,7        |
| R\$ 1 milhão a R\$ 1,5 milhão  | 4.633          | 7%          | 610          | 9%          | 449          | 8%          | 4.794         | 7%          | 8,6        |
| Acima de R\$ 1,5 milhão  | 5.286          | 8%          | 738          | 11%         | 564          | 9%          | 5.460         | 9%          | 9,4        |
|  <b>Mercado</b>               |                |             |              |             |              |             |               |             |            |
| Econômico  | 21.033         | 33%         | 2.652        | 41%         | 2.352        | 40%         | 21.333        | 33%         | 9,9        |
| Outros Mercados  | 42.543         | 67%         | 3.808        | 59%         | 3.594        | 60%         | 42.757        | 67%         | 7,8        |
|  <b>Zona</b>                  |                |             |              |             |              |             |               |             |            |
| Centro   | 4.165          | 7%          | 1.494        | 23%         | 403          | 7%          | 5.256         | 8%          | 7,1        |
| Leste  | 15.940         | 25%         | 1.702        | 26%         | 1.898        | 32%         | 15.744        | 25%         | 10,8       |
| Norte  | 6.131          | 10%         | 526          | 8%          | 624          | 10%         | 6.033         | 9%          | 9,4        |
| Oeste  | 16.222         | 26%         | 571          | 9%          | 1.325        | 22%         | 15.468        | 24%         | 7,9        |
| Sul  | 21.118         | 33%         | 2.167        | 34%         | 1.696        | 29%         | 21.589        | 34%         | 7,3        |
| <b>Total</b>   | <b>63.576</b>  | <b>100%</b> | <b>6.460</b> | <b>100%</b> | <b>5.946</b> | <b>100%</b> | <b>64.090</b> | <b>100%</b> | <b>8,5</b> |



## 5.2 | COMERCIALIZAÇÃO DE IMÓVEIS NOVOS POR FASE



### DESEMPENHO DO MERCADO - TOTAL

| Unidades               | 1 dorm | 2 dorms | 3 dorms | 4 dorms | Total  |
|------------------------|--------|---------|---------|---------|--------|
| OF Oferta - 31/05/2023 | 17.010 | 36.111  | 8.323   | 2.132   | 63.576 |
| UL (+) Lançadas        | 2.128  | 3.172   | 774     | 386     | 6.460  |
| UV (-) Vendidas        | 1.433  | 3.503   | 728     | 282     | 5.946  |
| OF Oferta - 30/06/2023 | 17.705 | 35.780  | 8.369   | 2.236   | 64.090 |

| Indicadores                             | 1 dorm | 2 dorms | 3 dorms | 4 dorms | Total   |
|---|--------|---------|---------|---------|---------|
| VSO Venda sobre oferta (%)              | 7,5    | 8,9     | 8,0     | 11,2    | 8,5     |
| PMV Prazo Médio de Venda                | 12     | 11      | 10      | 6       | 11      |
| VGV Valor Global de Venda (R\$ milhões) | 556,3  | 1.331,9 | 1.084,7 | 1.015,5 | 3.988,4 |

| Empreendimentos         | 1 dorm | 2 dorms | 3 dorms | 4 dorms | Total |
|-------------------------|--------|---------|---------|---------|-------|
| ELH Horizontal Lançados | 0,00   | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00  |
| ELV Vertical Lançados   | 7,50   | 8,94    | 4,73    | 4,83    | 26,00 |
| EL Total Lançados       | 7,50   | 8,94    | 4,73    | 4,83    | 26,00 |



### LANÇAMENTOS (ATÉ 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

| Unidades               | 1 dorm | 2 dorms | 3 dorms | 4 dorms | Total  |
|------------------------|--------|---------|---------|---------|--------|
| OF Oferta - 31/05/2023 | 2.858  | 8.778   | 1.500   | 329     | 13.465 |
| UL (+) Lançadas        | 2.128  | 3.172   | 774     | 386     | 6.460  |
| UV (-) Vendidas        | 714    | 1.609   | 400     | 232     | 2.955  |
| OF Oferta - 30/06/2023 | 4.272  | 10.341  | 1.874   | 483     | 16.970 |

| Indicadores                             | 1 dorm | 2 dorms | 3 dorms | 4 dorms | Total   |
|---|--------|---------|---------|---------|---------|
| VSO Venda sobre oferta (%)              | 14,3   | 13,5    | 17,6    | 32,4    | 14,8    |
| VGV Valor Global de Venda (R\$ milhões) | 276,7  | 641,6   | 605,4   | 853,5   | 2.377,2 |



### PÓS-LANÇAMENTO (MAIS DE 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

| Unidades               | 1 dorm | 2 dorms | 3 dorms | 4 dorms | Total  |
|------------------------|--------|---------|---------|---------|--------|
| OF Oferta - 31/05/2023 | 14.152 | 27.333  | 6.823   | 1.803   | 50.111 |
| UV (-) Vendidas        | 719    | 1.894   | 328     | 50      | 2.991  |
| OF Oferta - 30/06/2023 | 13.433 | 25.439  | 6.495   | 1.753   | 47.120 |

| Indicadores                             | 1 dorm | 2 dorms | 3 dorms | 4 dorms | Total   |
|---|--------|---------|---------|---------|---------|
| VSO Venda sobre oferta (%)              | 5,1    | 6,9     | 4,8     | 2,8     | 6,0     |
| VGV Valor Global de Venda (R\$ milhões) | 279,6  | 690,3   | 479,3   | 162,0   | 1.611,2 |

**PMI**



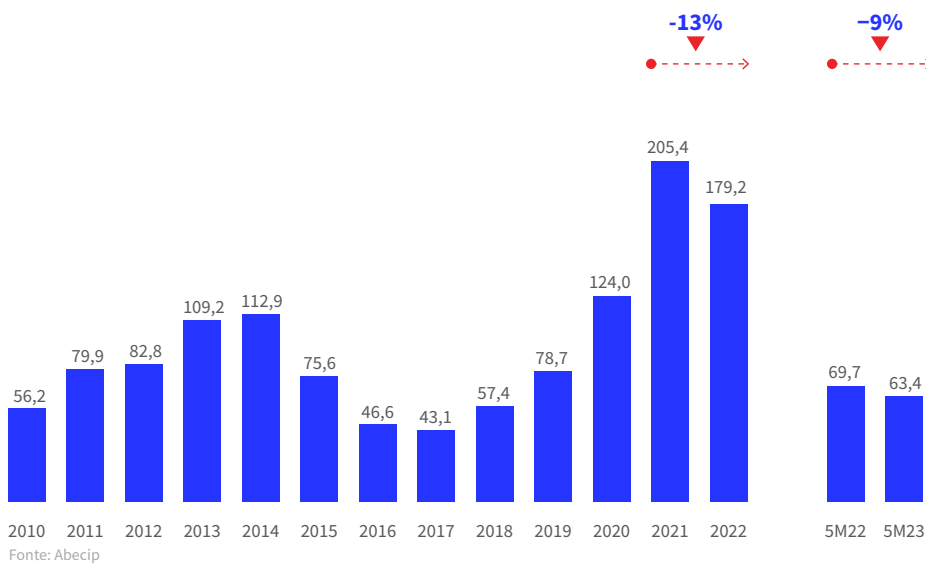
**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**

**JUN. 2023**

**BRASIL  
FINANCIAMENTO**



**FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE  
AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO**  
R\$ Bilhões

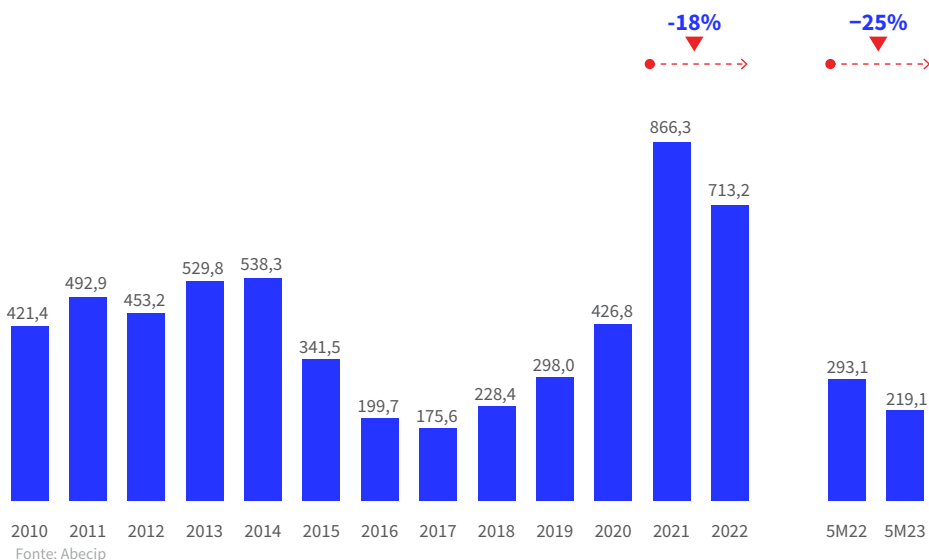


Acumulado de janeiro de 2023 a maio de 2023

**R\$ 63,4 bilhões**

foi o total do Financiamento Imobiliário SBPE (Aquisição e Construção)

**FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE  
AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO**  
Mil unidades



Acumulado de janeiro de 2023 a maio de 2023

**219,1 mil unidades**

foi o total do Financiamento Imobiliário SBPE (Aquisição e Construção)

**PMI**



**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**

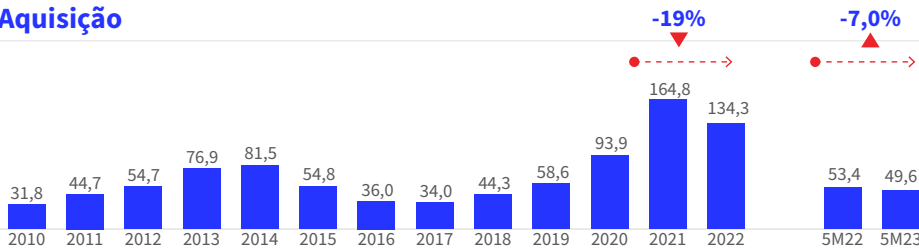
**JUN.2023**

**BRASIL  
FINANCIAMENTO**

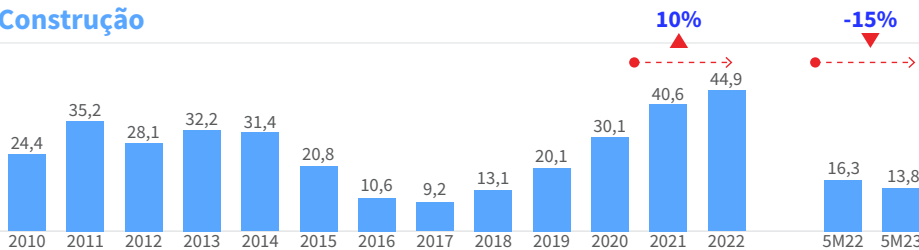


**FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE  
AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO**  
R\$ Bilhões

**Aquisição**



**Construção**



Fonte: Abecip

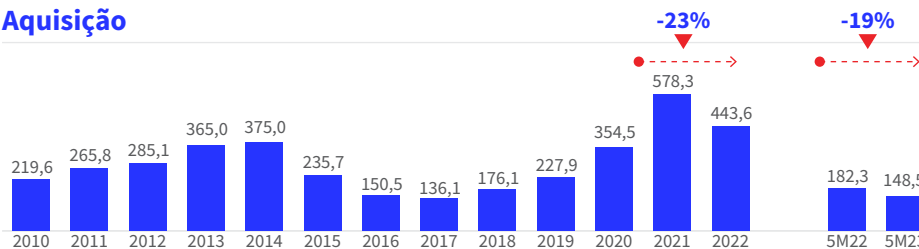
Acumulado de janeiro de 2023 a maio de 2023

**Aquisição**  
**R\$ 49,6 bilhões**

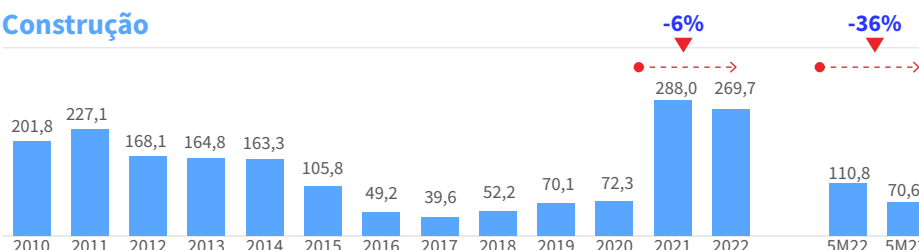
**Construção**  
**R\$ 13,8 bilhões**

**FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE  
AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO**  
Mil unidades

**Aquisição**



**Construção**



Fonte: Abecip

Acumulado de janeiro de 2023 a maio de 2023

**Aquisição**  
**148,5 mil unidades**

**Construção**  
**70,6 mil unidades**

## 6. Glossário



**ÁREA ÚTIL:** Área do imóvel de uso privativo e exclusivo do proprietário ou morador, medida em m2.

**DATA DE LANÇAMENTO:** Data definida no mês do início da oferta ao mercado de um produto.

**DISTRATO:** Extinção da relação contratual firmada entre as partes, que resulta na devolução da unidade ao empreendedor no mês de referência.

**IMÓVEIS NA PLANTA:** Empreendimentos com até 6 meses da data do lançamento.

**IMÓVEIS EM CONSTRUÇÃO:** Empreendimentos a partir do 7º mês após o lançamento e até ser entregue.

**IMÓVEIS PRONTOS (ESTOQUE):** Empreendimentos entregues.

**INCC-DI:** Índice Nacional de Custos da Construção -Disponibilidade Interna, da Fundação Getúlio Vargas.

**LANÇAMENTOS:** Número de unidades lançadas no mês de referência da pesquisa.

**PREÇO DOS LANÇAMENTOS POR M2 DE ÁREA ÚTIL (12 MESES):** Divisão da somatória do VGL com a somatória da área útil, considerando um período de 12 meses.

**OFERTA INICIAL:** Número de unidades remanescentes ofertado ao mercado no período que antecede o mês de referência da pesquisa.

**OFERTA FINAL:** Resultado em unidades da soma da oferta final com os lançamentos, menos as vendas líquidas.

**OPERAÇÃO URBANA CONSORCIADA:** Plano urbanístico local, coordenado pelo poder público e com participação da iniciativa privada. Estabelece parâmetros de ocupação diferenciados e implantação de melhorias na infraestrutura.

**VGL (Valor Global Lançado):** Soma dos valores monetários em moeda corrente (R\$) das unidades lançadas em cada período.

**VGL/INCC-DI (Valor Global Lançado) atualizado pelo INCC-DI:** Valor real (R\$) das unidades lançadas em cada período, a preços do mês de referência da pesquisa.



**INCC-DI:** Valor real (R\$) das unidades comercializadas em cada período, a preços do mês de referência da pesquisa.

**VALOR REAL:** Valor corrigido para compensar o efeito da atualização monetária.

**VG (Valor Global de Vendas):** Soma dos valores monetários em moeda corrente (R\$) das unidades comercializadas em cada período.

**VG/INCC-DI:** Valor Global de Vendas deflacionado pelo INCC-DI, da FGV

**VENDAS BRUTAS:** Número de unidades vendidas em cada período, sem considerar as unidades que foram distratadas.

**VENDAS LÍQUIDAS (VENDAS):** Diferença, em unidades, entre as vendas brutas e as distratadas.

**VSO (Vendas Sobre Oferta) – Mensal:** Resultado da divisão das vendas líquidas com a soma da oferta inicial e os lançamentos do mês. Mede o percentual da oferta comercializada no mês de referência da pesquisa.

**VSO (Venda Sobre Oferta) - 12 meses:** Mede o percentual comercializado acumulado nos últimos 12 meses.

**ZEIS 5 (Zonas de Interesse Social):** Área urbana destinada predominantemente à moradia de famílias de baixa renda. A ZEI 5 permite a produção de até 40% de moradias para famílias com renda entre R\$ 4.344,00 e R\$ 7.240,00.

**ZEU (Zona Eixo de Estruturação da Transformação Urbana Existente):** Áreas com maior oferta de transportes públicos, que permitem maior adensamento.

**ZEUP** (Zona Eixo de Estruturação da Transformação Urbana Prevista).

## Expediente



Rodrigo Luna  
**Presidente do Secovi-SP**

Ely Wertheim  
**Presidente Executivo do Secovi-SP**

Emílio Kallas  
**Vice-presidente de Incorporação e Terrenos Urbanos**

Celso Petrucci  
**Economista Chefe**

### **Departamento de Economia e Estatística**

Edson Kitamura  
Fabrício Augusto Kobayashi Hanada Gomes Pereira  
Laryssa Basílio Kakuiti  
Julia Xavier Lima

**[economia@secovi.com.br](mailto:economia@secovi.com.br)**  
(11) 5591-1245, 5591-1244, 5591-1240 e 5591-1247

**GeoSecovi**  
Luciaquino Pereira

**[geosecovi@secovi.com.br](mailto:geosecovi@secovi.com.br)**  
(11) 5591-1243 e 5591-1241

**Assessoria de Comunicação**  
Maria do Carmo Gregório

**[aspress@secovi.com.br](mailto:aspress@secovi.com.br)**  
(11) 5591-1253 e 5591-1189

**Reclamações/Sugestões**  
**[sac@secovi.com.br](mailto:sac@secovi.com.br)**

Acesse  
**[www.secovi.com.br](http://www.secovi.com.br)**



**PMI**



**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**



***SECOVIS*SP**  
**A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO**



[www.secovi.com.br](http://www.secovi.com.br)