

Rede Show analisa presente e futuro da intermediação de imóveis

Dias 22 e 23/11, Secovi-SP reúne imobiliárias e seus corretores para debater problemas, soluções e tendências

O mercado passa por mudanças estruturais. Redes, franquias, marketplaces e novos modelos de negócios proliferam-se trazendo, de um lado, alternativas robustas e atraentes para imobiliárias, mas, de outro, um excesso de opções que dificulta a tomada de decisão. É hora de analisar, debater, definir estratégias. É isso o que vamos fazer no próximo Rede Show”, afirma Ricardo Paixão Barbosa, diretor de Intermediação Imobiliária do Secovi-SP e chairman da quinta edição de um evento exclusivamente dirigido a proprietários, CEOs, gerentes, gestores e corretores de imobiliárias.

“A ideia é trazer quem atua no setor para a mesma página, razão pela qual empresas associadas têm direito a ingresso gratuito e mais cinco cortesias para seus colaboradores no primeiro dia (22/11), dedicado a pa-



O ponto de **encontro das imobiliárias** e seus corretores

lestras técnicas no auditório e na Arena Rede Show. No dia seguinte (23), teremos inéditas visitas técnicas a empreendimentos na Avenida Nações Unidas e no centro de São Paulo, propiciando a pequenos grupos de participantes uma imersão única em conceitos de produtos e gestão, e com descontos especiais para associados”, adiciona.

Entretanto, nem tudo é inovação. O Rede Show 2023 traz também o fator humano. “A intermediação imobiliária precisa re-visitatar conceitos que ficaram meio apagados pela onda das transformações digitais. Não somos robôs e temos de fazer cada vez melhor o que sabemos fazer: atender bem e fechar bons negócios”, conclui. Inscrições abertas em redeshowsecovi.com.br.



LEIA MAIS