

PMI



JAN.2025

**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**



SECOVIS
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



Sumário



PMI (Pesquisa do Mercado Imobiliário), cidade de São Paulo.....	3
Financiamento, Brasil	14
Dados nacionais	17
Mercado de loteamento.....	19
Inteligência de mercado - Interior.....	22
Locação de escritórios – cidade de São Paulo	30
Condomínios logísticos	31
Glossário	32
Expediente.....	34

PMI



PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

CIDADE DE SÃO PAULO



DORMITÓRIOS

Os imóveis de 2 dormitórios destacaram-se em todos os indicadores: 80% das unidades lançadas, 75% das vendas, 65% da oferta, 60% do VGV e 38% do VGO e o maior VSO (11,6%).

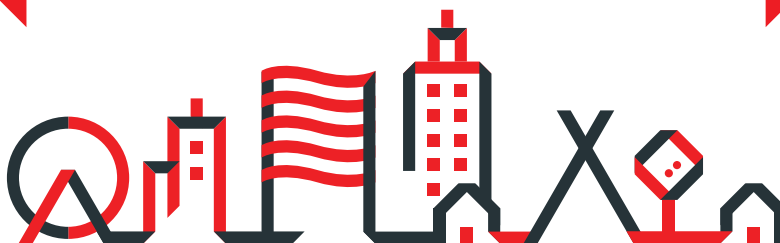
ZONAS DA CIDADE

A Zona Sul liderou nos indicadores, a oferta final com 30%, VGV 30% e VGO 36%. A Zona Leste nas vendas com 29%. A zona Oeste com 35% dos lançamentos. E o Centro no VSO (13,9%)

PESQUISA MENSAL REALIZADA PELO SECOVI-SP COM AS EMPRESAS ASSOCIADAS
QUE ATUAM NO MERCADO IMOBILIÁRIO DA CIDADE DE SÃO PAULO

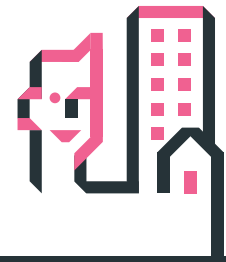


Cidade de São Paulo

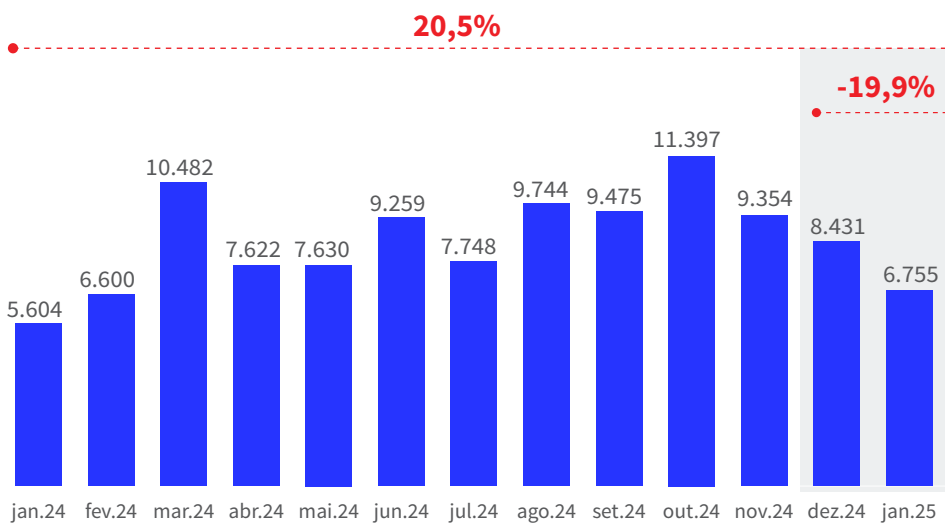
	MENSAL (jan/25)	NO ANO (jan-jan/25)	12 MESES (fev/24 a jan/25)	MÉDIA DO ANO (jan/25)
Vendas (unidades)	6.755	6.755	104.497	6.755
VGv (INCC) (R\$ milhões)	2.854,2	2.854,2	54.557,6	2.854,2
Lançamentos (unidades)	6.376	6.376	107.919	6.376
VGL (INCC) (R\$ milhões)	2.368,7	2.368,7	56.885,7	2.368,7
Oferta Final (unidades)	60.248	***	***	***
VGO (INCC) (R\$ milhões)	41.932,1	***	***	***
VSO - mensal Em (%)	10,1	***	***	***
VSO - 12 meses Em (%)	61,6	***	***	***

1. Comercialização de imóveis novos



1.1 | UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS

Unidades residenciais vendidas



Em janeiro de 2025

6.755

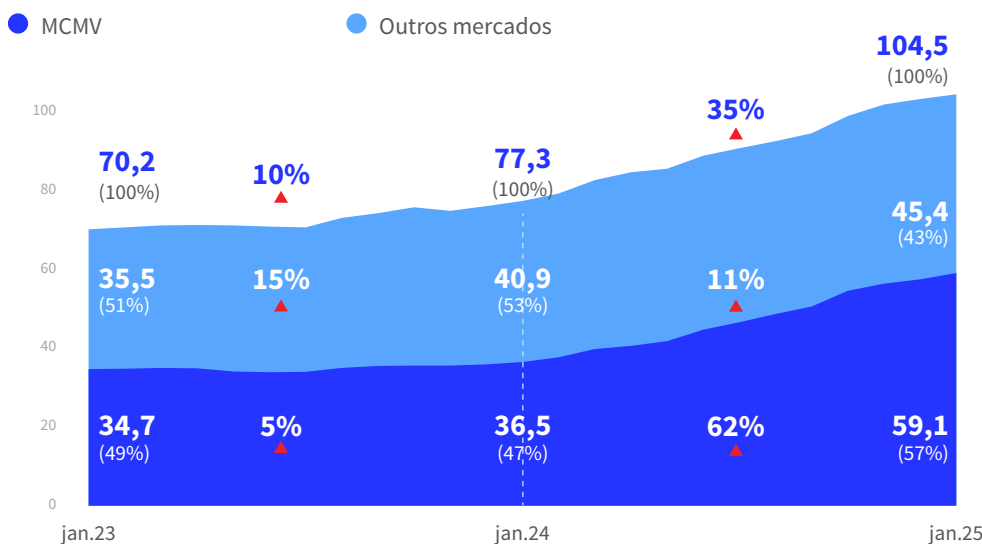
unidades

foram comercializadas, apurou a Pesquisa Secovi-SP do Mercado Imobiliário (PMI), realizada pelo departamento de Economia e Estatística da entidade junto às incorporadoras associadas

1.2 | COMERCIALIZAÇÃO ACUMULADA EM 12 MESES

Evolução de unidades residenciais vendidas (acumulada 12 meses)

Em mil unidades



Em 12 meses

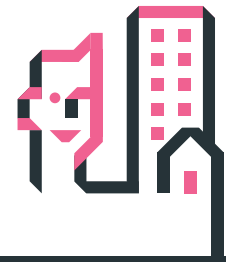
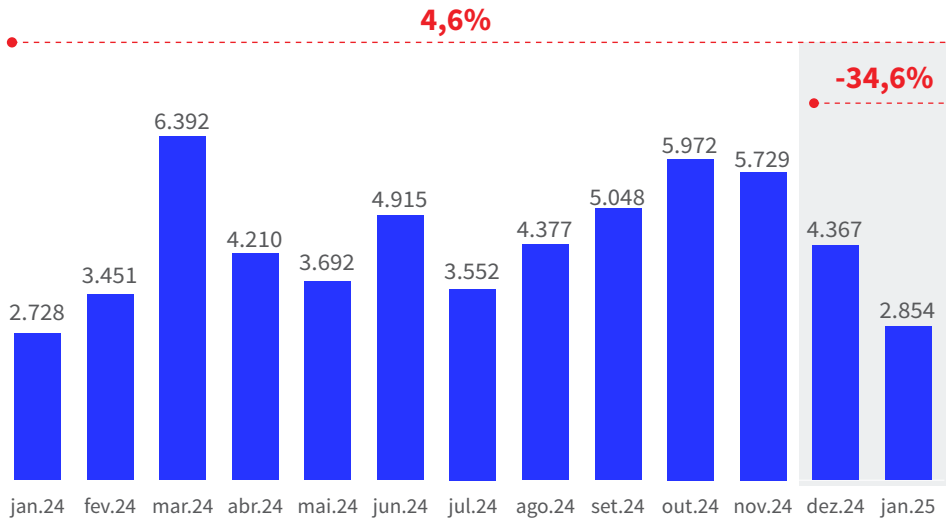
104,5 mil

unidades

foram vendidas em 12 meses (fevereiro de 2024 a janeiro de 2025)

1.3 | COMERCIALIZAÇÃO MENSAL

VG (Valor Global de Vendas) – Cidade de São Paulo
 R\$ Milhões – atualizado pelo INCC-DI de janeiro/25



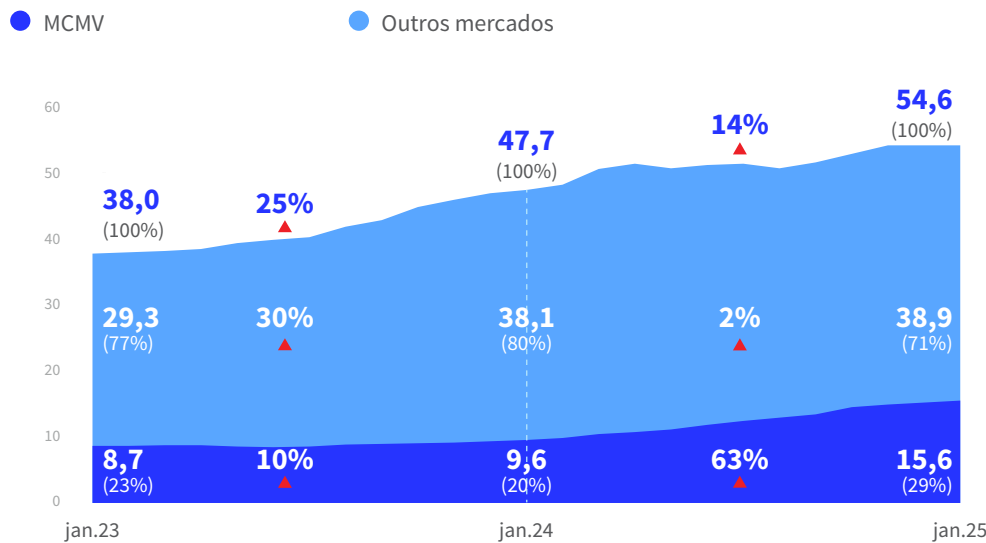
Em janeiro de 2025

R\$ 2,8 bilhões*

Foi o resultado total do Valor Global de Vendas (VG) do mês

1.4 | COMERCIALIZAÇÃO ACUMULADA EM 12 MESES

Evolução do VG (acumulado 12 meses)
 R\$ Bilhões – atualizado pelo INCC-DI de janeiro/25



Em 12 meses

R\$ 54,6 bilhões*

foi o total do VG na capital paulista (fevereiro de 2024 a janeiro 2025)

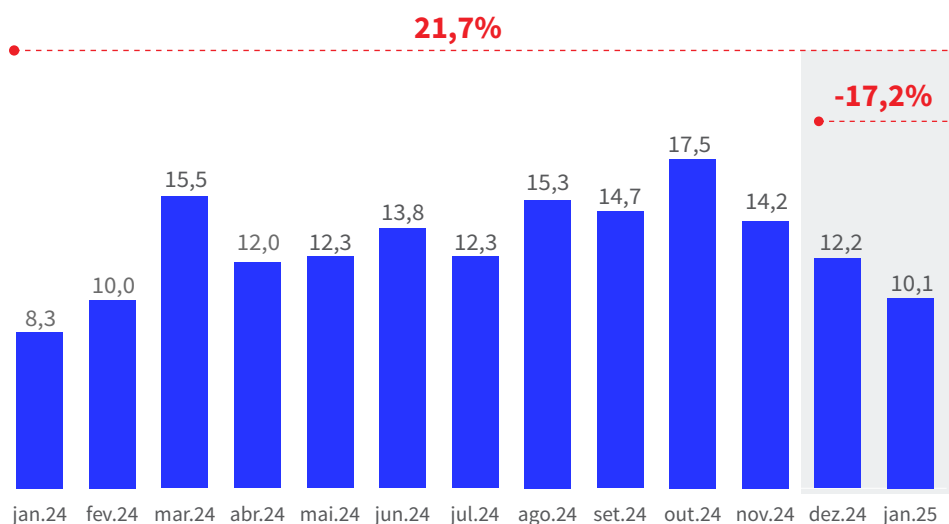
* Valores deflacionados pelo INCC-DI (Índice Nacional de Custo de Construção), da FGV, com referência de janeiro de 2025

2. VSO (Vendas Sobre Oferta)



2.1 | INDICADOR VSO MENSAL

VSO (Vendas sobre Oferta – mensal %)



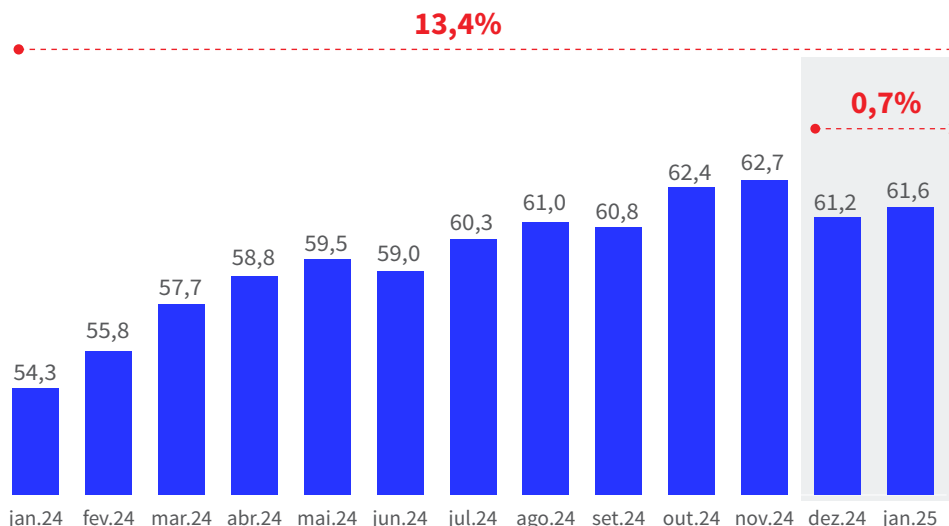
Em janeiro de 2025

10,1%

Foi quanto atingiu o indicador VSO (Vendas Sobre Oferta), que apura a porcentagem de vendas em relação ao total de unidades ofertadas

2.2 | VSO de 12 meses

VSO (Vendas sobre Oferta – 12 meses %)

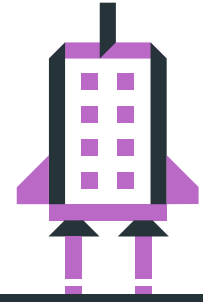


Em 12 meses

61,6%

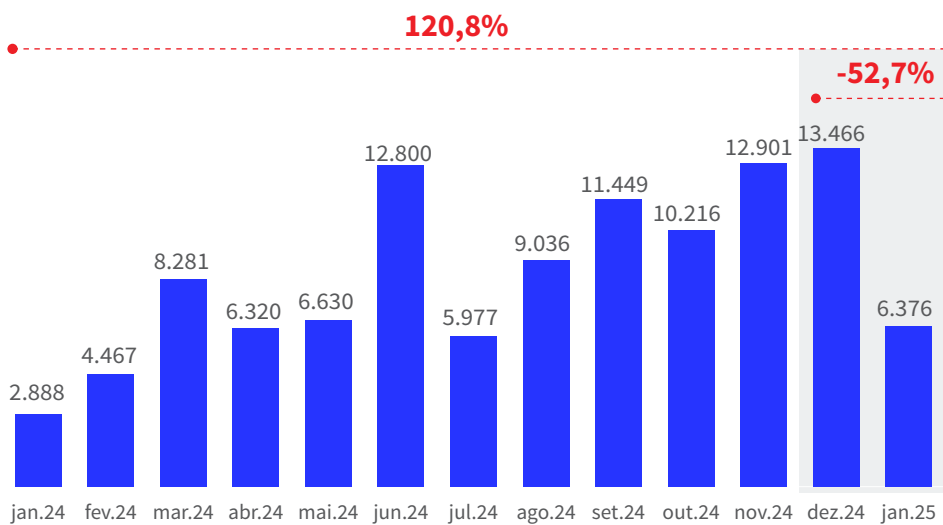
é o acumulado de de Venda sobre Ofertas (VSO) no período (fevereiro 2024 a janeiro 2025)

3. Lançamentos



3.1 | LANÇAMENTOS MENSAL

Unidades lançadas – Cidade de São Paulo



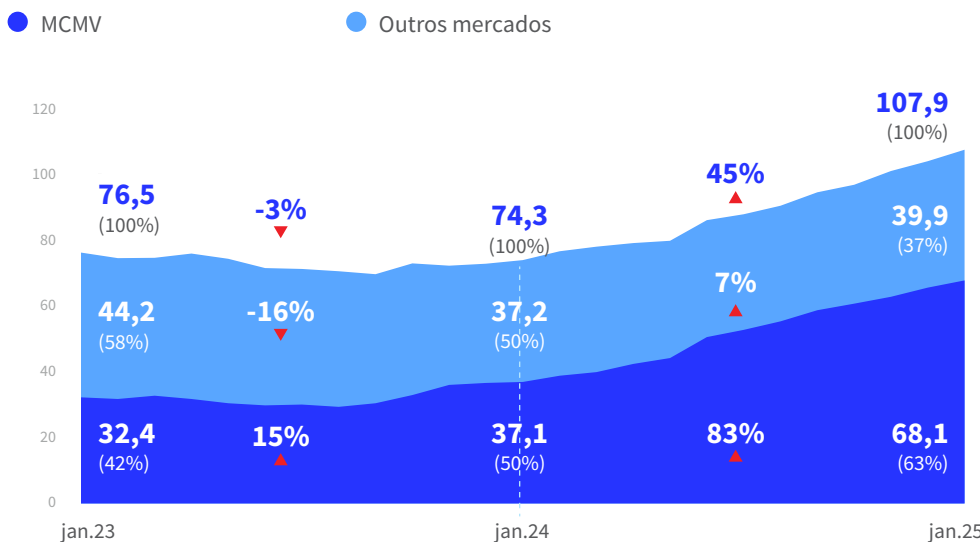
Em janeiro de 2025

6.376

unidades residenciais foram lançadas na cidade de São Paulo de acordo com levantamento do Secovi-SP

3.2 | LANÇAMENTOS ACUMULADOS EM 12 MESES

Evolução de unidades residenciais lançadas (acumulada 12 meses)
 Em mil unidades



Em 12 meses

107,9 mil

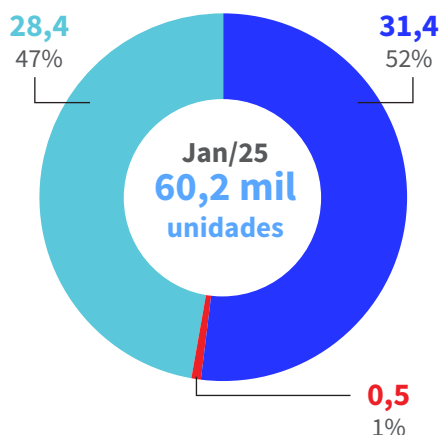
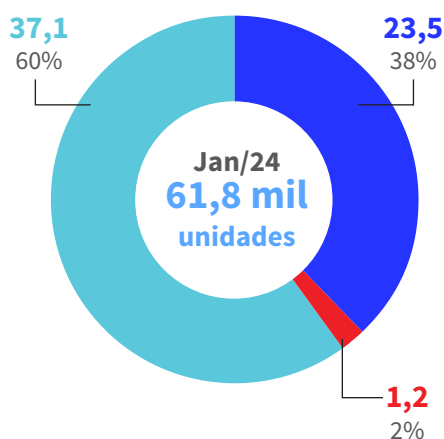
unidades foram lançadas na capital paulista no acumulado de 12 meses (fevereiro de 2024 a janeiro 2025)

4. Ofertas de imóveis novos em unidades e valores (R\$)

4.1 OFERTA DE IMÓVEIS EM UNIDADES

Oferta final por fase de obras – Cidade de São Paulo
 Em mil unidades e participação

● Planta ● Construção ● Prontos



*Oferta Final- unidades não vendidas dos lançamentos feitos nos últimos 36 meses (planta, construção e prontos)

Em janeiro de 2025

60,2 mil

unidades

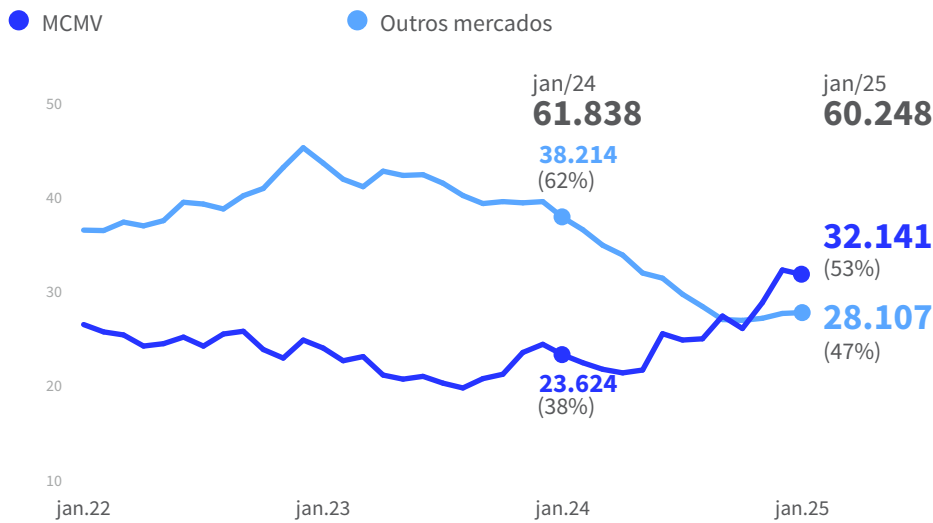
disponíveis para venda. Esta oferta é composta por imóveis na planta, em construção e prontos (estoque), lançados nos últimos 36 meses (fevereiro de 2022 a janeiro de 2025)

* Oferta Final- unidades não vendidas dos lançamentos feitos nos últimos 36 meses (planta, construção e prontos)



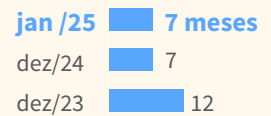
4.2 OFERTA DE IMÓVEIS EM UNIDADES

Evolução de unidades ofertadas e meses para o escoamento
 Em mil unidades

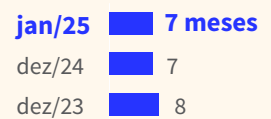


Escoamento da oferta

Outros Mercados



MCMV



4.3 OFERTA DE IMÓVEIS EM VALORES (R\$)

Evolução da Oferta (R\$ bilhões)
 Atualizado pelo INCC-DI de janeiro/25



Em janeiro de 2025

R\$ 41,9 bilhões*

foi o total do Valor Global da Oferta (VGO)

* Valores deflacionados pelo INCC-DI (FGV) com referência de janeiro de 2025

5. Análise por segmento



DORMITÓRIOS

Os imóveis de 2 dormitórios destacaram-se no mês de janeiro em todos os indicadores: 80% das unidades lançadas (5.088 unidades), 75% das vendas (5.092 unidades), 65% da oferta (38.962 unidades), 60% do VGV (R\$ 1.721,5 milhões) e 38% do VGO (R\$ 15,9 bilhões) e o maior VSO (11,6%).



ÁREA ÚTIL

Imóveis na faixa de 30m² e 45m² de área útil lideraram em todos os indicadores: 73% dos lançamentos (4.645 unidades), 69% das vendas (4.643 unidades), 55% da oferta (33.388 unidades), 47% do VGV (R\$ 1.337,0 milhões) e o maior VGO com 24% do VGO (R\$ 10,1 bilhões) e o maior VSO (12,2%).



FAIXA DE PREÇO

Os imóveis com valores até R\$ 264 mil lideraram com 41% nas vendas (2.764 unidades), 30% na oferta final (18.352 unidades) e VSO (13,1%). Já a faixa entre R\$ 264 mil e R\$ 350 mil, liderou com 38% em lançamentos (2.438 unidades). A faixa de preço entre R\$ 350 mil e R\$ 700 mil, registrou o maior VGV com participação de 23% (R\$ 644,4 milhões). E os apartamentos com valores acima de R\$ 2,1 milhões o maior VGO com 39% (R\$ 16,4 bilhões).



IMÓVEIS ECONÔMICOS (MCMV) E OUTROS MERCADOS

- A partir de julho de 2023, foi atualizada a faixa de preços dos imóveis do programa Minha Casa, Minha Vida alterando o limite de R\$ 264 mil para R\$ 350 mil na cidade de São Paulo. Para segmentar os imóveis econômicos, o Secovi-SP elegeu as faixas de preço enquadradas nos parâmetros do programa Minha Casa Minha Vida.
- Em janeiro, 65% das unidades lançadas e 68% das unidades vendidas foram enquadradas como econômicas (MCMV), correspondendo, em termos absolutos, 4.155 unidades lançadas e 4.588 unidades vendidas. A oferta disponível para a venda deste tipo de imóvel somou 32.141 unidades (53%), com VSO de 12,5%.
- Os outros mercados registraram 2.221 unidades lançadas, 2.167 unidades vendidas, oferta final de 28.107 unidades e VSO de 7,2%.








ZONAS DA CIDADE

A Zona Sul liderou nos indicadores, a oferta final com 30% (17.831 unidades), VGV 30% (R\$ 842,1 milhões) e VGO 36% (R\$ 15,1 bilhões). A Zona Leste liderou nas vendas com 29% (1.929 unidades). Já a zona Oeste com 35% registrou a maior quantidade de lançamentos 2.228 unidades. E a região Central liderou no VSO (13,9%).

5. Análise por segmento

5.1 | COMERCIALIZAÇÃO DE IMÓVEIS NOVOS



	Oferta Inicial		Lançamento		Vendas		Oferta Final		VSO
	Unid.	(%)	Unid.	(%)	Unid.	(%)	Unid.	(%)	(%)
 Dormitórios									
1 Dorm	13.425	22%	1.206	19%	1.395	21%	13.236	22%	9,5
2 Dorm	38.966	64%	5.088	80%	5.092	75%	38.962	65%	11,6
3 Dorm	6.238	10%	82	1%	213	3%	6.107	10%	3,4
4 ou + Dorms	1.998	3%	0	0%	55	1%	1.943	3%	2,8
 Faixa de área útil (m²)									
a1) Menos de 30	11.050	18%	903	14%	1.193	18%	10.760	18%	10,0
a2) Entre 30 e 45	33.386	55%	4.645	73%	4.643	69%	33.388	55%	12,2
b) Entre 45 e 65	6.017	10%	624	10%	545	8%	6.096	10%	8,2
c) Entre 66 e 85	3.772	6%	154	2%	157	2%	3.769	6%	4,0
d) Entre 86 e 130	3.385	6%	50	1%	128	2%	3.307	5%	3,7
e) Entre 131 e 180	1.665	3%	0	0%	49	1%	1.616	3%	2,9
f) Mais de 180	1.352	2%	0	0%	40	1%	1.312	2%	3,0
 Faixa de preço (R\$)									
a1) Até R\$ 264 mil	19.322	32%	1.794	28%	2.764	41%	18.352	30%	13,1
a2) R\$ 264 mil a R\$ 350 mil	15.840	26%	2.438	38%	2.083	31%	16.195	27%	11,4
b) R\$ 350 mil a R\$ 700 mil	13.003	21%	1.769	28%	1.410	21%	13.362	22%	9,5
c) R\$ 700 mil a R\$ 1,4 milhão	6.579	11%	253	4%	303	4%	6.529	11%	4,4
d) R\$ 1,4 milhão a R\$ 2,1 milhões	2.272	4%	122	2%	82	1%	2.312	4%	3,4
e) Acima de R\$ 2,1 milhões	3.611	6%	0	0%	113	2%	3.498	6%	3,1
 Mercado									
Econômico (Total)	32.574	54%	4.155	65%	4.588	68%	32.141	53%	12,5
Outros Mercados (Total)	28.053	46%	2.221	35%	2.167	32%	28.107	47%	7,2
 Zona									
Centro	5.464	9%	1.911	30%	1.027	15%	6.348	11%	13,9
Leste	18.546	31%	0	0%	1.929	29%	16.617	28%	10,4
Norte	6.900	11%	973	15%	802	12%	7.071	12%	10,2
Oeste	11.325	19%	2.228	35%	1.172	17%	12.381	21%	8,6
Sul	18.392	30%	1.264	20%	1.825	27%	17.831	30%	9,3
Total	60.627	100%	6.376	100%	6.755	100%	60.248	100%	10,1



5.2 | COMERCIALIZAÇÃO DE IMÓVEIS NOVOS POR FASE



DESEMPENHO DO MERCADO - TOTAL

Unidades	1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF Oferta - 31/12/2024	13.425	38.966	6.238	1.998	60.627
UL (+) Lançadas	1.206	5.088	82	0	6.376
UV (-) Vendidas	1.395	5.092	213	55	6.755
OF Oferta - 31/01/2025	13.236	38.962	6.107	1.943	60.248

Indicadores	1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO Venda sobre oferta (%)	9,5	11,6	3,4	2,8	10,1
PMV Prazo Médio de Venda	6	7	16	14	7
VGW Valor Global de Venda (R\$ milhões)	475,9	1.721,5	354,9	301,9	2.854,2

Empreendimentos	1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
ELH Horizontal Lançados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ELV Vertical Lançados	4,43	9,23	0,34	0,00	14,00
EL Total Lançados	4,43	9,23	0,34	0,00	14,00

LANÇAMENTOS (ATÉ 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

Unidades	1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF Oferta - 31/12/2024	6.879	20.279	1.916	706	29.780
UL (+) Lançadas	1.206	5.088	82	0	6.376
UV (-) Vendidas	1.107	3.519	100	23	4.749
OF Oferta - 31/01/2025	6.978	21.848	1.898	683	31.407

Indicadores	1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO Venda sobre oferta (%)	13,7	13,9	5,0	3,3	13,1
VGW Valor Global de Venda (R\$ milhões)	374,7	1.199,3	175,4	107,2	1.856,6

PÓS-LANÇAMENTO (MAIS DE 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

Unidades	1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF Oferta - 31/12/2024	6.546	18.687	4.322	1.292	30.847
UV (-) Vendidas	288	1.573	113	32	2.006
OF Oferta - 31/01/2025	6.258	17.114	4.209	1.260	28.841

Indicadores	1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO Venda sobre oferta (%)	4,4	8,4	2,6	2,5	6,5
VGW Valor Global de Venda (R\$ milhões)	101,2	522,2	179,5	194,7	997,6



PMI



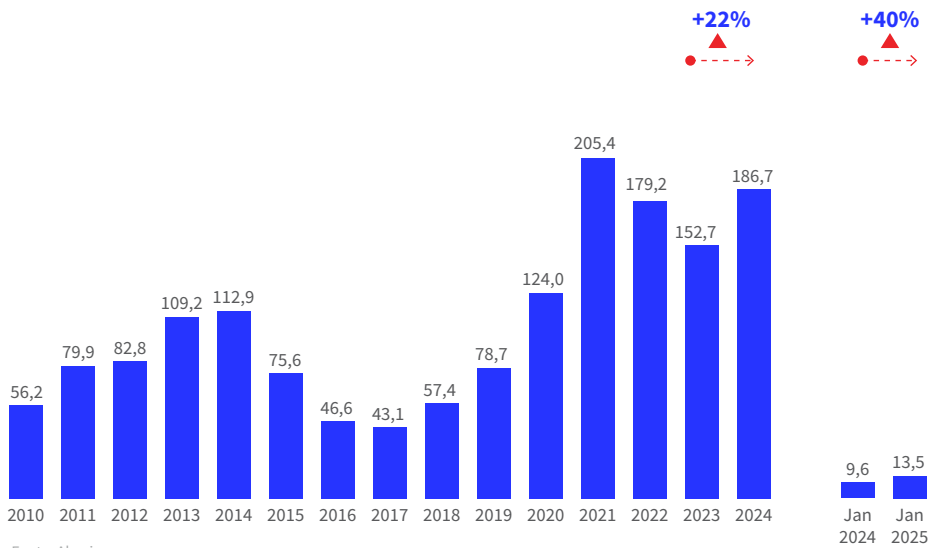
**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

JAN. 2025

**BRASIL
FINANCIAMENTO**



**FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE
AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO**
R\$ Bilhões

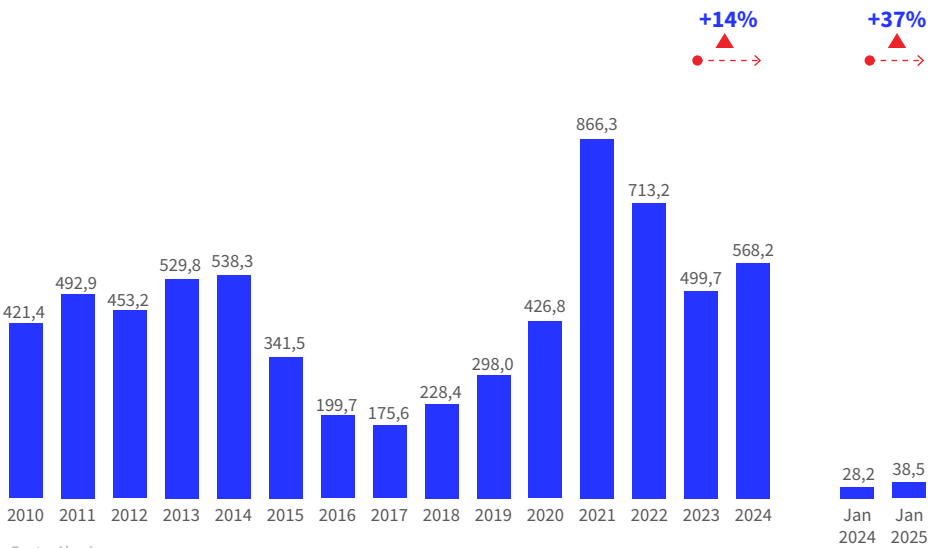


Em janeiro de 2025

R\$ 13,5 bilhões

foi o total do Financiamento Imobiliário SBPE (Aquisição e Construção)

**FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE
AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO**
Mil unidades



Em janeiro de 2025

38,5 mil unidades

foi o total do Financiamento Imobiliário SBPE (Aquisição e Construção)

PMI



**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

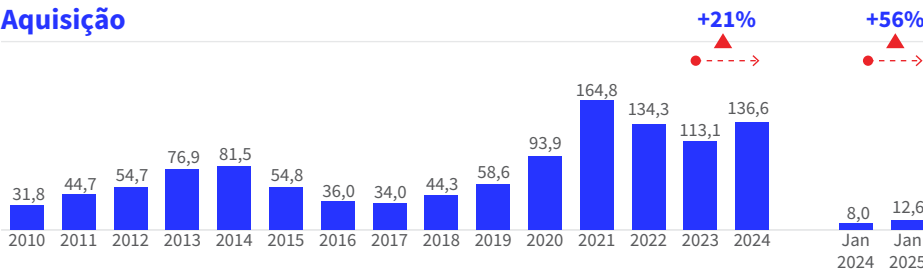
JAN. 2025

**BRASIL
FINANCIAMENTO**

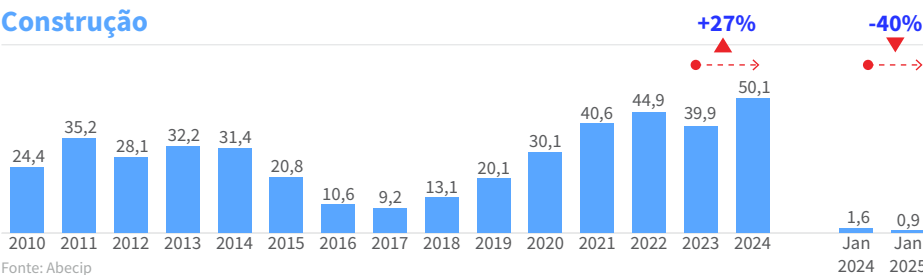


**FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE
AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO**
R\$ Bilhões

Aquisição



Construção



Fonte: Abecip

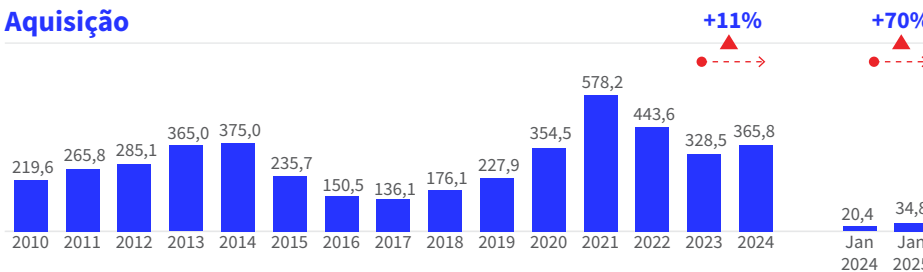
Em janeiro de 2025

**Aquisição
R\$ 12,6
bilhões**

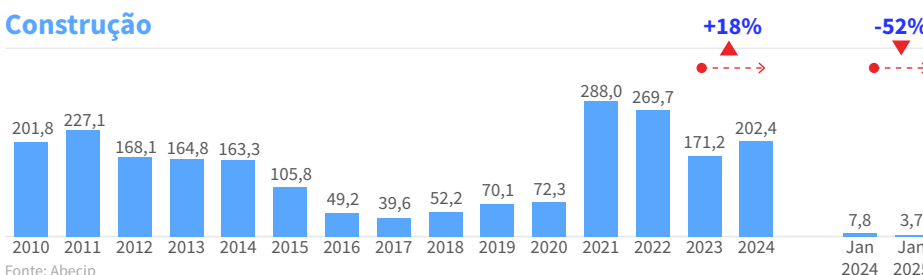
**Construção
R\$ 0,9
bilhão**

**FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE
AQUISIÇÃO**
Mil Unidades

Aquisição



Construção



Fonte: Abecip

Em janeiro de 2025

**Aquisição
R\$ 34,8
bilhões**

**Construção
R\$ 3,7
bilhões**

PMI



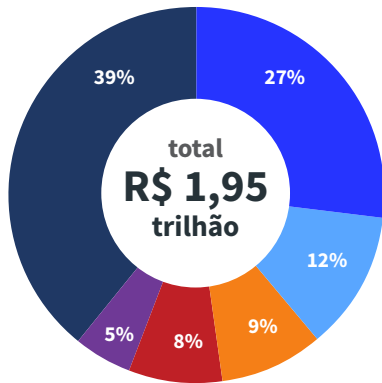
**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

JAN. 2025

**BRASIL
FINANCIAMENTO**

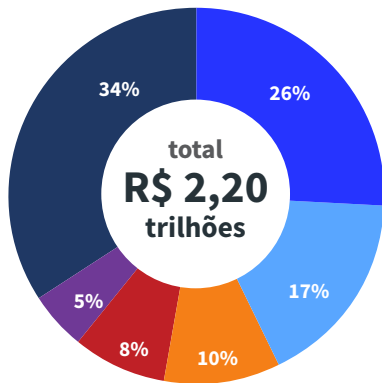


ESTRUTURA DE FUNDING



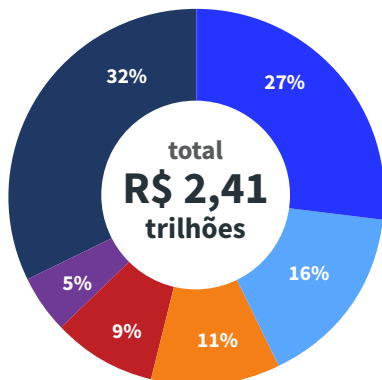
Dez/2022

	R\$ bilhões
SPBE	764
FGTS	529
LCI	239
FII	176
CRI	148
LIG	90
Total	1.946



Dez/2023

	R\$ bilhões	Var. %
SPBE	747	-2% ↓
FGTS	575	+9% ↑
LCI	361	+51% ↑
FII	218	+24% ↑
CRI	184	+24% ↑
LIG	112	+25% ↑
Total	2.197	+13% ↑



Dez/2024

	R\$ bilhões	Var. %
SPBE	773	+4% ↑
FGTS	641	+12% ↑
LCI	403	+12% ↑
FII	251	+15% ↑
CRI	226	+23% ↑
LIG	119	+6% ↑
Total	2.413	+10% ↑

(*) Obs.: FII líquido e FII de TVM.
Fonte: Anbima, B3, BCB e Caixa.

PMI



PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

JAN. 2025

MERCADO NACIONAL

Celso Petrucci

Economista-Chefe do Secovi-SP

CAPITAIS

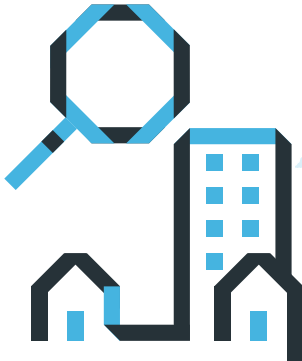
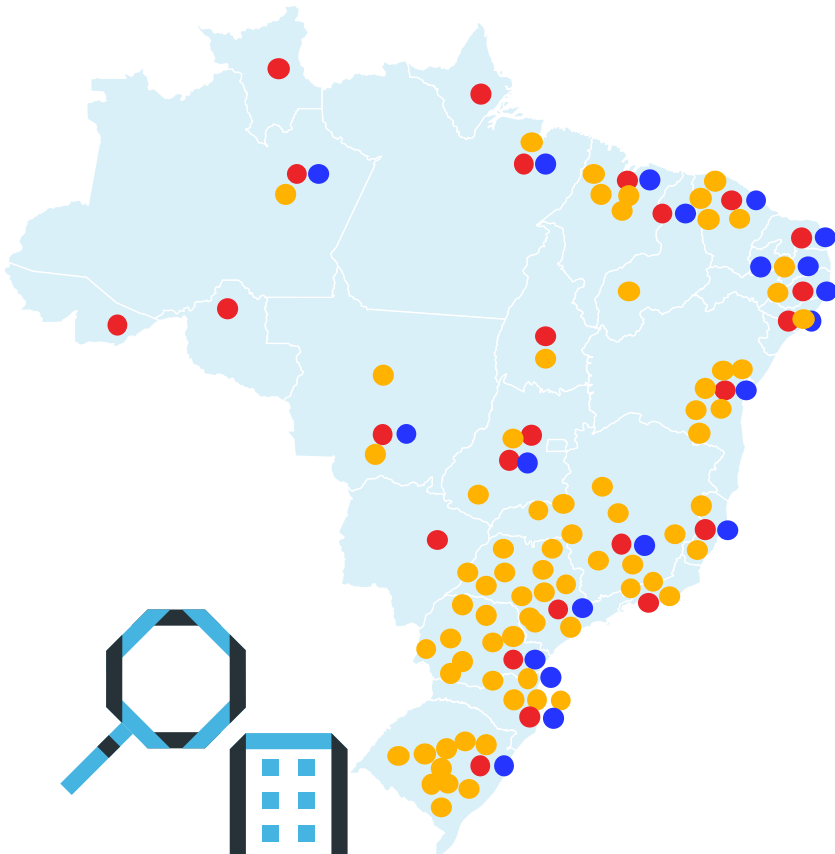
- 1 Manaus*
- 2 Belém*
- 3 Palmas
- 4 Macapá
- 5 Boa Vista
- 6 Porto Velho
- 7 Rio Branco
- 8 Teresina*
- 9 São Luís*
- 10 João Pessoa*
- 11 Natal
- 12 Maceió
- 13 Recife
- 14 Salvador
- 15 Fortaleza
- 16 Aracaju
- 17 Cuiabá
- 18 Campo Grande
- 19 Distrito Federal
- 20 Goiânia
- 21 São Paulo
- 22 Rio de Janeiro
- 23 Vitória
- 24 Belo Horizonte
- 25 Curitiba
- 26 Florianópolis
- 27 Porto Alegre

REGIÃO METROPOLITANA

- 1 RM Manaus*
- 2 RM Belém*
- 3 RM de São Luís
- 4 RM de Fortaleza
- 5 RM de João Pessoa
- 6 RM de Maceió
- 7 RM de Recife
- 8 RM de Salvador
- 9 RM Teresina*
- 10 RM Campina Grande
- 11 RM de Goiânia
- 12 RM Cuiabá
- 13 RM de BH
- 14 RM de São Paulo
- 15 RM de Vitória
- 16 RM de Curitiba
- 17 RM de Florianópolis
- 18 RM de Porto Alegre
- 19 RM Joinville*
- 20 RM Baixada Santista*
- 21 RM Natal

220 CIDADES PESQUISADAS

Indicadores Imobiliários Nacionais | 4T 2024
 Fonte: CBIC/CII / Elaboração: Brain Inteligência Estratégica



132 Cidades/RM: RM Manaus 1| Iranduba; RM Belém 1| Ananindeua; RM de São Luís 3| São Luís, São José de Ribamar, Paço do Lumiar, Raposa; RM de Fortaleza 7| Aquiraz, Barbalhas, Caucaia, Eusébio, Itaitinga, Juazeiro do Norte e Maracaná; RM de João Pessoa 4| João Pessoa, Bayeux, Cabedelo, Conde e Santa Rita; RM de Maceió 6| Barra de São Miguel, Coqueiro Seco, Marechal Deodoro, Paripurira, Pilar e Rio Largo; RM de Recife 9| Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata, Tamandaré; RM de Salvador 4| Mata de São João, Lauro de Freitas, Camaçari e Simões Filho; RM Teresina 4| Altos, Demerval Lobão, José de Freitas e União; RM Campina Grande 4| Fagundes, Lagos Seca, Massaranduba e Queimadas; RM de Goiânia 1| Aparecida de Goiânia; RM Cuiabá 1| Várzea Grande; RM de BH 10| Betim, Contagem, Ibirité, Lagoa Santa, Ribeirão das Neves, Santa Luzia, São José da Lapa, Sarzedo, Vespasiano e Raposos; RM de São Paulo | 38 municípios da Região Metropolitana; RM de Vitória 4| Vila Velha, Serra, Cariacica e Viana; RM de Curitiba 10| Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais e São José dos Pinhais, Campina Grande do Sul, Campo Magro, Piraquara; RM de Florianópolis 2| Palhoça e São José; RM de Porto Alegre 15| Balneário do Pinhal, Cachoeirinha, Canoas, Eldorado do Sul, Esteio, Gravataí, Guaíba, Novo Hamburgo, Passo Fundo, Santa Cruz do Sul, Santa Maria, São Leopoldo, Sapucaia do Sul, Viamão e Xangri-lá; RM Joinville 1| Araquari; RM Baixada Santista 4| Guarujá, Santos, Praia Grande e São Vicente RM Natal 4| Macaíba, São Gonçalo do Amarante, Parnamirim e Extremoz.

DEMAIS CIDADES

- 1 Porto Nacional
- 2 Campina Grande*
- 3 Vitória da Conquista
- 4 Feira de Santana
- 5 Caruaru
- 6 Petrolina
- 7 Sinop
- 8 Indaiatuba
- 9 Taubaté
- 10 Uberaba
- 11 Nova Lima*
- 12 Uberlândia
- 13 Duque de Caxias
- 14 Nova Iguaçu
- 15 Campinas
- 16 Bauru
- 17 Jundiá
- 18 Piracicaba
- 19 São José dos Campos
- 20 Baixada Santista*
- 21 Sorocaba
- 22 São José do Rio Preto
- 23 Limeira
- 24 Americana
- 25 Santa Barbara D Oeste
- 26 Niterói
- 27 Resende
- 28 Volta Redonda
- 29 Camboriú
- 30 Caxias do Sul
- 31 Alvorada
- 32 Ponta Grossa
- 33 Londrina
- 34 Maringá
- 35 Foz do Iguaçu
- 36 Cascavel
- 37 Joinville*
- 38 Blumenau
- 39 Balneário Camboriú
- 40 Itajaí
- 41 Santa Maria
- 42 Jaraguá do Sul
- 43 Itapema
- 44 Paranaguá
- 45 Guarapuava
- 46 Toledo
- 47 Cambé
- 48 Francisco Beltrão
- 49 Rio Grande
- 50 Tijuca
- 51 Anápolis
- 52 Juiz de Fora
- 53 Sumaré
- 54 Bombinhas
- 55 Porto Belo

PMI



PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

JAN. 2025

MERCADO NACIONAL

Celso Petrucci

Economista-Chefe do Secovi-SP

UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS POR REGIÃO

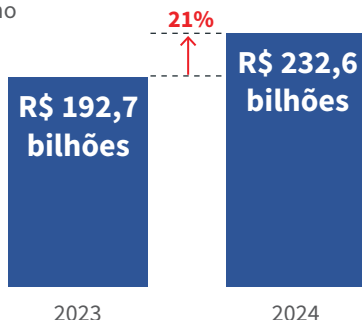
Região pesquisada	2023	2024	Variação (%)
Norte	9.286	9.295	0,1% ▲
Nordeste	61.241	71.319	16,5% ▲
Centro-Oeste	22.837	24.751	8,4% ▲
Sudeste	162.017	198.496	22,5% ▲
Sul	67.948	79.622	17,2% ▲
TOTAL	323.329	383.483	18,6% ▲

UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS POR REGIÃO

Região pesquisada	2023	2024	Variação (%)
Norte	9.042	11.178	23,6% ▲
Nordeste	61.232	73.413	19,9% ▲
Centro-Oeste	20.361	26.002	27,7% ▲
Sudeste	169.132	205.477	21,5% ▲
Sul	71.592	84.477	18,0% ▲
TOTAL	331.359	400.547	20,9% ▲

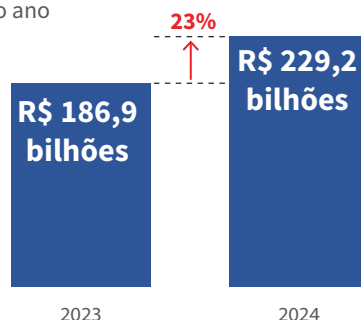
VGL

Acumulado no ano



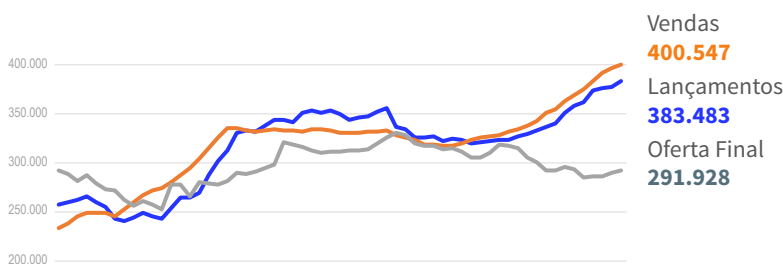
VG

Acumulado no ano



COMPARATIVO LANÇAMENTO E VENDAS ACUMULADAS EM 12 MESES X EVOLUÇÃO DA OFERTA FINAL

● Lançamentos ● Vendas ● Oferta

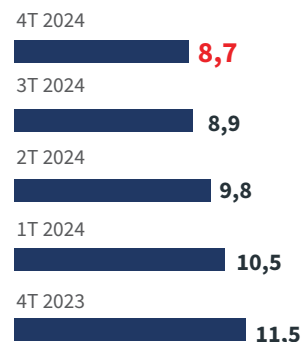


SELIC: 4,4% (dez/19) 1,9% (dez/20) 9,15% (dez/21) 13,65% (dez/22) 11,65% (dez/23) 12,15% (dez/24)

	dez/19	dez/20	dez/21	dez/22	dez/23	dez/24	Variação (%)
● Lançamentos	256.894	254.281	343.299	336.324	323.329	383.483	▲ 20,9%
● Vendas	233.162	280.292	332.742	327.985	331.359	400.547	▲ 18,6%
● Oferta	291.938	277.520	321.068	330.466	316.751	291.928	▼ -7,8%

Números de meses para o escoamento da oferta

Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **9 meses**.



Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC/

PMI

PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

JAN. 2025**MERCADO DE LOTEAMENTO**

CIDADES ANALISADAS POR REGIÃO ADMINISTRATIVA

REGIÃO ARAÇATUBA

- Araçatuba
- Birigui
- Penápolis

REGIÃO ARARAQUARA

- Araraquara
- Ibitinga
- Itápolis
- Matão
- São Carlos
- Taquaritinga

REGIÃO BARRETOS

- Barretos
- Guairá

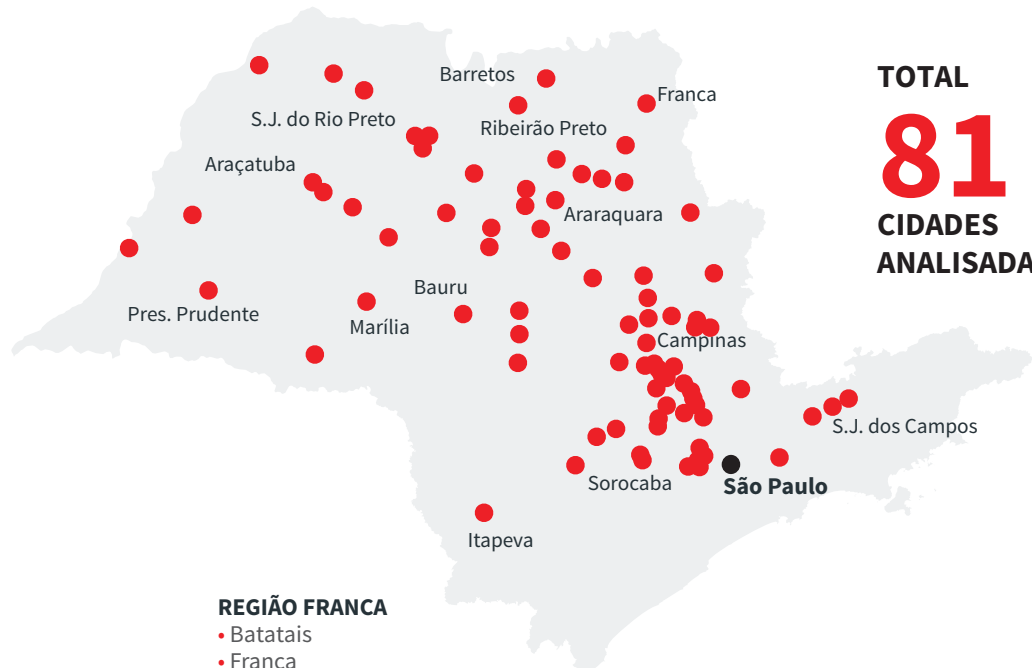
REGIÃO BAURU

- Bauru
- Barra Bonita
- Jaú
- Lins

REGIÃO CAMPINAS

- Americana
- Araras
- Bragança Paulista
- Campinas
- Conchal
- Hortolândia
- Indaiatuba
- Itapira
- Itupeva
- Jundiá
- Leme
- Limeira
- Louveira
- Mococa
- Mogi Guaçu
- Mogi Mirim
- Monte Mor
- Nova Odessa
- Paulínia
- Piracicaba
- Pirassununga
- Rio Claro
- Santa Bárbara d'Oeste
- São João da Boa Vista
- Sumaré
- Valinhos
- Vinhedo

Fonte: Aelo & Associados | Elaboração Brain



TOTAL

81
**CIDADES
ANALISADAS**

REGIÃO FRANCA

- Batatais
- Franca

REGIÃO ITAPEVA

- Itapeva

REGIÃO MARÍLIA

- Assis
- Marília

REGIÃO METROPOLITANA DE SP

- Barueri
- Cotia
- Itapevi
- Mogi das Cruzes
- Santana de Parnaíba
- Vargem Grande Paulista

REGIÃO PRESIDENTE PRUDENTE

- Dracena
- Presidente Epitácio
- Presidente Prudente

REGIÃO RIBEIRÃO PRETO

- Guariba
- Monte Alto
- Pitangueiras
- Ribeirão Preto
- Serrana
- Sertãozinho

REGIÃO SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

- Bady Bassitt
- Catanduva
- Fernandópolis
- Mirassol
- Novo Horizonte
- Santa Fé do Sul
- São José do Rio Preto
- Votuporanga

REGIÃO SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

- Caçapava
- São José dos Campos
- Taubaté

REGIÃO SOROCABA

- Boituva
- Itapetininga
- Itu
- Salto
- Sorocaba
- Tatuí
- São Manuel
- Votorantim

PMI



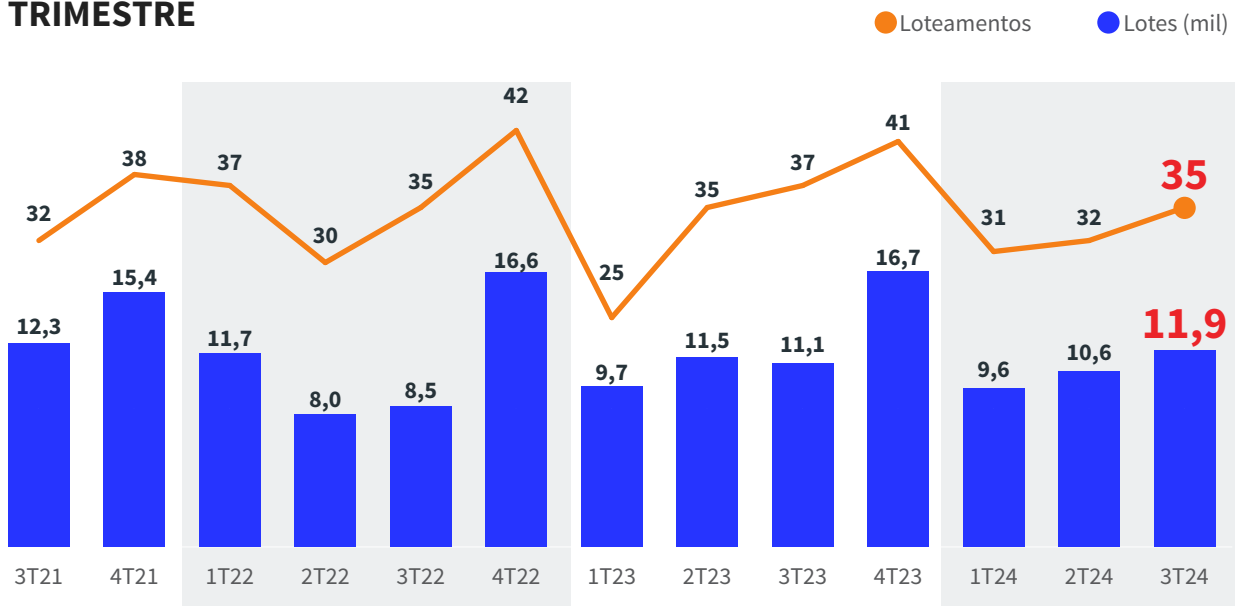
**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

JAN. 2025

MERCADO DE LOTEAMENTO

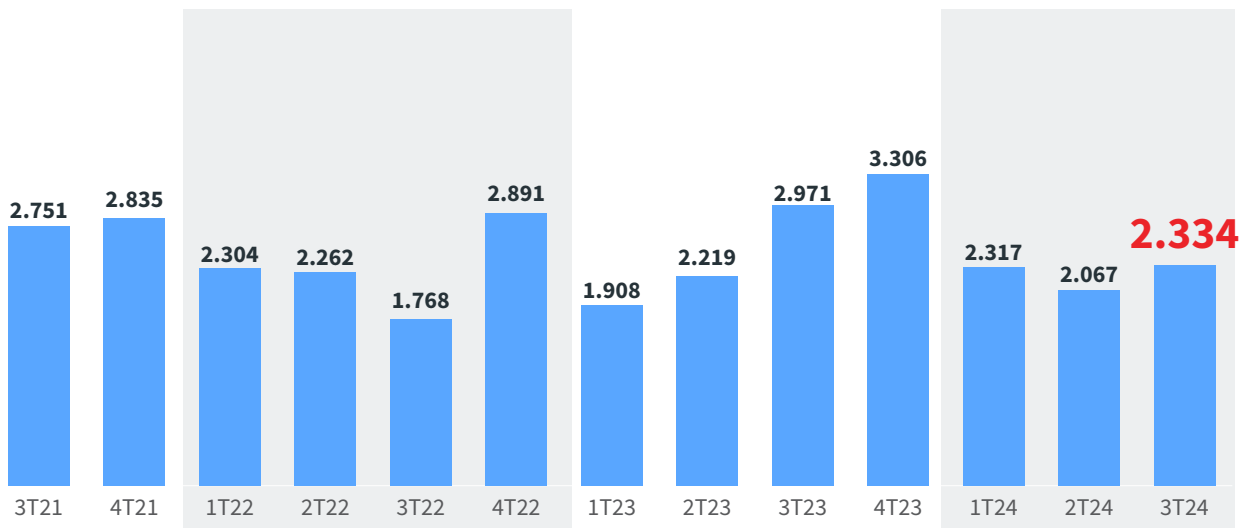
81 CIDADES PESQUISADAS

**LOTES LANÇADOS EM SP
POR TRIMESTRE**



Fonte: Aelo & Associados | Elaboração Brain

**VGv LANÇADO EM SP
POR TRIMESTRE (R\$ MILHÕES)**



Fonte: Brain/Secovi-SP

PMI

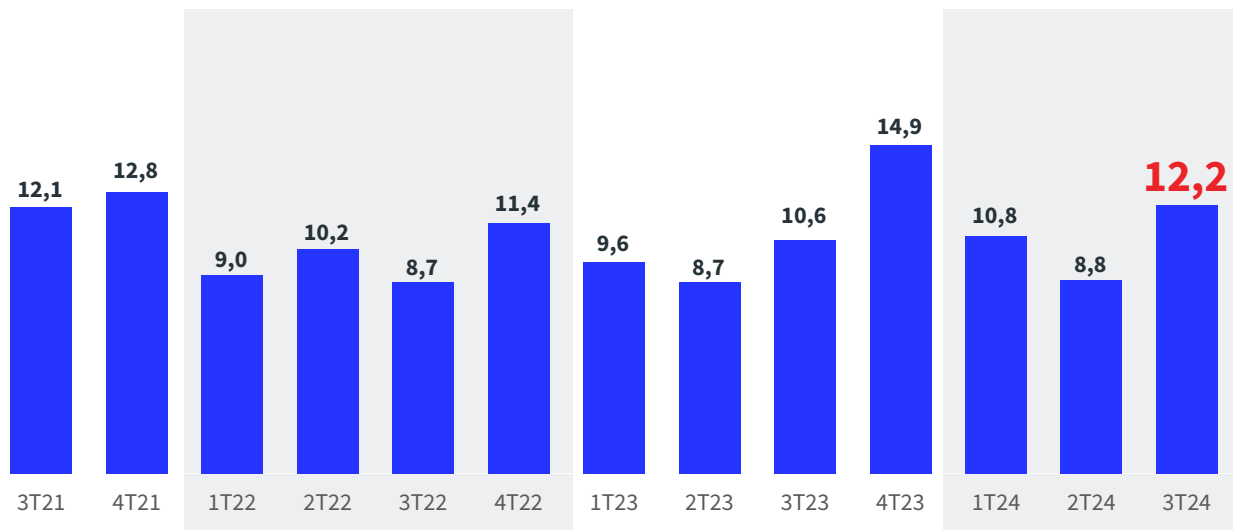
**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

JAN. 2025

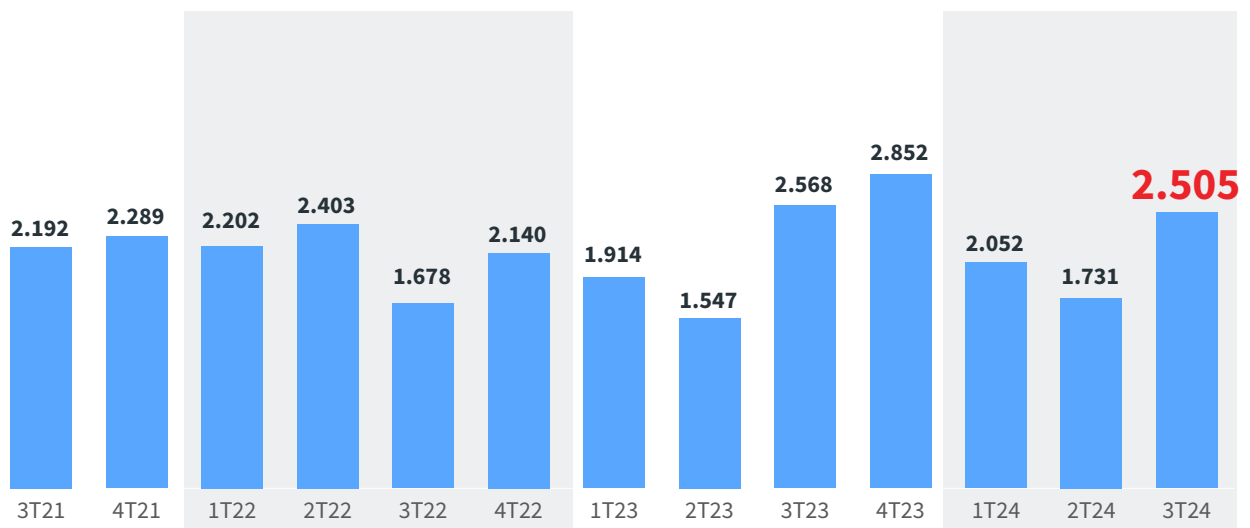
MERCADO DE LOTEAMENTO

81 CIDADES PESQUISADAS

LOTES VENDIDOS EM SP POR TRIMESTRE (MIL UNIDADES)



VGW VENDIDO EM SP POR TRIMESTRE (R\$ MILHÕES)



PMI



**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

JAN. 2025

INTELIGÊNCIA DE MERCADO INTERIOR

LOTES DISPONÍVEIS PARA VENDA NO ESTADO DE SÃO PAULO SEGMENTADOS POR REGIÃO ADMINISTRATIVA



R.A. Campinas	17,9	<div style="width: 100%;"></div>
R.A. Sorocaba	6,9	<div style="width: 38%;"></div>
R.A. Araraquara	4,0	<div style="width: 22%;"></div>
R.A. São José do Rio Preto	3,7	<div style="width: 21%;"></div>
RMSP	3,5	<div style="width: 20%;"></div>
R.A. Ribeirão Preto	3,0	<div style="width: 17%;"></div>
R.A. Presidente Prudente	3,0	<div style="width: 17%;"></div>
R.A. São José dos Campos	2,4	<div style="width: 13%;"></div>
R.A. Barretos	1,9	<div style="width: 11%;"></div>
R.A. Araçatuba	1,8	<div style="width: 10%;"></div>
R.A. Bauru	1,7	<div style="width: 10%;"></div>
R.A. Franca	0,9	<div style="width: 5%;"></div>
R.A. Marília	0,8	<div style="width: 4%;"></div>
R.A. Itapeva	0,3	<div style="width: 1%;"></div>

PMI

**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

JAN. 2025

**INTELIGÊNCIA DE MERCADO
INTERIOR**

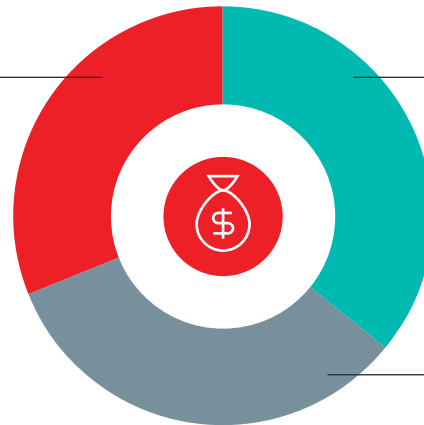
41 CIDADES PESQUISADAS

ESTADO DE SÃO PAULO

PIB 2021

**R\$ 2,7
trilhões**

31%
Capital



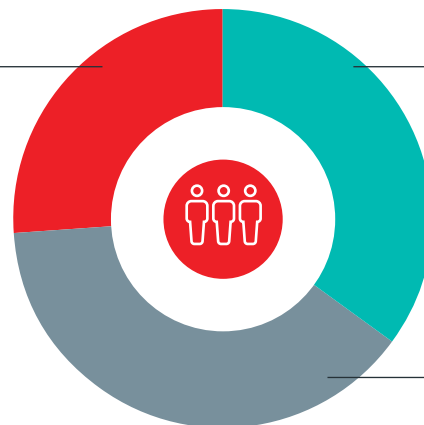
36%
Interior
41 cidades

33%
Demais cidades
de SP

POPULAÇÃO 2024

**45,9
milhões**

26%
Capital



35%
Interior
41 cidades

39%
Demais cidades
de SP

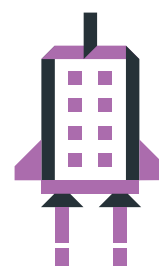
PMI

**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

DEZ.2024

**INTELIGÊNCIA DE MERCADO
INTERIOR**

41 CIDADES PESQUISADAS

INTERIOR**LANÇAMENTOS DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS* – JAN -DEZ/2024****EM UNIDADES****66.377**

Município	Unidades
CAMPINAS	5.505
RIBEIRÃO PRETO	5.414
SOROCABA	4.427
BARUERI	3.417
GUARULHOS	3.196
SANTO ANDRÉ	2.890
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	2.731
PIRACICABA	2.680
INDAIATUBA	2.671
BAURU	2.388
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2.378
OSASCO	2.314
SUMARÉ	2.296
SÃO CARLOS	2.175
PRAIA GRANDE	2.138
JUNDIAÍ	1.980
COTIA	1.898
HORTOLÂNDIA	1.825
ARAÇATUBA	1.373
SANTOS	1.371
MOGI DAS CRUZES	1.338
MARÍLIA	1.076
SÃO BERNARDO DO CAMPO	1.038
ARARAQUARA	953
VALINHOS	772
ITU	755
DIADEMA	746
FRANCA	663
SANTANA DE PARNAÍBA	605
GUARUJÁ	584
TAUBATÉ	534
BRAGANÇA PAULISTA	480
MAUÁ	479
PRESIDENTE PRUDENTE	389
SÃO VICENTE	286
SÃO CAETANO DO SUL	251
VOTORANTIM	240
BOITUVA	50
BARRETOS	48
SERTÃOZINHO	23
CAÇAPAVA	0

VGL (R\$ MILHÕES)*R\$ 32.102 MI**

Município	R\$ milhões
BARUERI	2.931,2
CAMPINAS	2.801,9
PRAIA GRANDE	2.202,7
RIBEIRÃO PRETO	2.118,4
SANTOS	2.037,7
SANTO ANDRÉ	1.887,9
SOROCABA	1.550,8
OSASCO	1.117,4
JUNDIAÍ	1.100,7
INDAIATUBA	1.085,2
SÃO BERNARDO DO CAMPO	1.056,5
GUARULHOS	970,4
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	955,3
SANTANA DE PARNAÍBA	950,9
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	857,7
BAURU	821,8
PIRACICABA	733,7
COTIA	584,1
SUMARÉ	571
SÃO CARLOS	569
MARÍLIA	532,2
HORTOLÂNDIA	485,2
MOGI DAS CRUZES	414,5
FRANCA	398,5
GUARUJÁ	391
VALINHOS	365,1
TAUBATÉ	319,8
ARARAQUARA	311,9
DIADEMA	306,8
ARAÇATUBA	297,4
BRAGANÇA PAULISTA	290,6
MAUÁ	279,7
SÃO CAETANO DO SUL	265,5
ITU	153,2
PRESIDENTE PRUDENTE	152,7
SÃO VICENTE	146,1
VOTORANTIM	50,8
BOITUVA	13,4
BARRETOS	13,1
SERTÃOZINHO	10,8
CAÇAPAVA	0

* Verticais e horizontais. Fonte: Brain / Secovi-SP

PMI

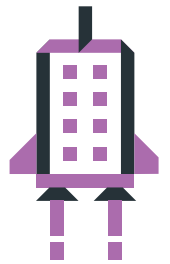
**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

JAN.2025

**INTELIGÊNCIA DE MERCADO
INTERIOR**

41 CIDADES PESQUISADAS

INTERIOR
LANÇAMENTOS DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS* – JAN -DEZ/2024

EM UNIDADES**66.377****DORMITÓRIOS**

1 Dorm(Econ)	4%	
1 Dorm	2%	
2 Dorm(Econ)	57%	
2 Dorm	20%	
3 Dorm	17%	
4 Dorm	1%	

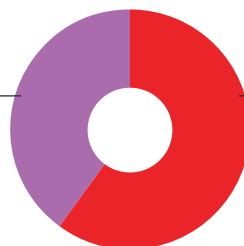
ÁREA

Até 45 m ²	36%	
Entre 45 e 65 m ²	40%	
Entre 66 e 85 m ²	11%	
Entre 86 e 130 m ²	8%	
Mais de 130 m ²	5%	

VALOR

Menor que \$230 mil	16%	
Entre \$230 e \$500 mil	57%	
Entre \$500 e \$750 mil	13%	
Entre \$750 e \$900 mil	4%	
Acima de \$900 mil	10%	

40%
Outros
Mercados



60%
MCMV

* Verticais e horizontais. Fonte: Brain / Secovi-SP

PMI

PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

JAN.2025

INTELIGÊNCIA DE MERCADO INTERIOR

41 CIDADES PESQUISADAS

INTERIOR**VENDAS DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS* – JAN -DEZ/2024****EM UNIDADES****63.398**

Município	Unidades
SOROCABA	5.024
RIBEIRÃO PRETO	4.548
CAMPINAS	4.329
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	3.418
GUARULHOS	3.118
OSASCO	3.090
SANTO ANDRÉ	2.776
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2.774
BAURU	2.405
PIRACICABA	2.311
BARUERI	2.261
INDAIATUBA	2.234
PRAIA GRANDE	2.004
HORTOLÂNDIA	1.971
JUNDIAÍ	1.900
COTIA	1.634
SUMARÉ	1.557
MARÍLIA	1.385
SÃO BERNARDO DO CAMPO	1.381
SÃO CARLOS	1.373
ARARAQUARA	1.370
MOGI DAS CRUZES	1.187
SANTOS	1.142
VALINHOS	956
ARAÇATUBA	726
FRANCA	720
DIADEMA	653
TAUBATÉ	625
BRAGANÇA PAULISTA	600
SANTANA DE PARNAÍBA	515
PRESIDENTE PRUDENTE	495
MAUÁ	470
GUARUJÁ	463
VOTORANTIM	390
ITU	322
SERTÃOZINHO	273
SÃO VICENTE	264
BARRETOS	197
SÃO CAETANO DO SUL	193
BOITUVA	183
CAÇAPAVA	161

EM VALORES**R\$ 28.142 MI**

Município	R\$ milhões
CAMPINAS	2.170,6
RIBEIRÃO PRETO	1.821,3
SOROCABA	1.757,7
BARUERI	1.755,1
SANTOS	1.588,7
SANTO ANDRÉ	1.571,9
PRAIA GRANDE	1.324,2
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1.190,1
SÃO BERNARDO DO CAMPO	1.187,6
OSASCO	1.169,3
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1.164,4
JUNDIAÍ	1.081,0
INDAIATUBA	1.030,7
GUARULHOS	943,9
BAURU	735,1
PIRACICABA	664,3
SANTANA DE PARNAÍBA	626,1
MARÍLIA	614,4
COTIA	536,2
HORTOLÂNDIA	506,3
VALINHOS	458,5
FRANCA	420,4
ARARAQUARA	381,5
SUMARÉ	381,3
MOGI DAS CRUZES	365,2
SÃO CARLOS	332,5
BRAGANÇA PAULISTA	307,0
GUARUJÁ	291,7
TAUBATÉ	279,1
DIADEMA	225,7
PRESIDENTE PRUDENTE	206,5
MAUÁ	206,3
ARAÇATUBA	176,8
SÃO CAETANO DO SUL	174,5
SÃO VICENTE	129,1
VOTORANTIM	100,3
ITU	66,8
SERTÃOZINHO	56,4
BARRETOS	54,0
BOITUVA	46,3
CAÇAPAVA	43,6

* Verticais e horizontais. Fonte: Brain / Secovi-SP

PMI

**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

JAN.2025

INTELIGÊNCIA DE MERCADO INTERIOR

41 CIDADES PESQUISADAS

INTERIOR
VENDAS DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS* – JAN -DEZ/2024

EM UNIDADES

63.398



DORMITÓRIOS



1 Dorm(Econ)	4%	
1 Dorm	3%	
2 Dorm(Econ)	55%	
2 Dorm	21%	
3 Dorm	15%	
4 Dorm	1%	

ÁREA



Até 45 m ²	37%	
Entre 45 e 65 m ²	39%	
Entre 66 e 85 m ²	12%	
Entre 86 e 130 m ²	8%	
Mais de 130 m ²	4%	

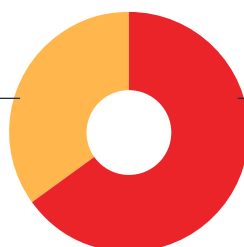
VALOR



Menor que \$230 mil	16%	
Entre \$230 e \$500 mil	59%	
Entre \$500 e \$750 mil	12%	
Entre \$750 e \$900 mil	4%	
Acima de \$900 mil	9%	

41%

Outros
Mercados



59%

MCMV

PMI



PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

JAN. 2025

INTELIGÊNCIA DE MERCADO INTERIOR

41 CIDADES PESQUISADAS

INTERIOR OFERTA DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS* – DEZ/2024

EM UNIDADES

56.682

Município	Unidades
CAMPINAS	4.868
RIBEIRÃO PRETO	4.514
SOROCABA	4.195
OSASCO	2.864
SÃO CARLOS	2.573
PRAIA GRANDE	2.518
SUMARÉ	2.506
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	2.489
GUARULHOS	2.295
BARUERI	2.269
SANTO ANDRÉ	2.255
PIRACICABA	1.918
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1.801
BAURU	1.672
ARAÇATUBA	1.556
SANTOS	1.495
INDAIATUBA	1.395
MOGI DAS CRUZES	1.328
COTIA	1.239
ARARAQUARA	1.220
HORTOLÂNDIA	1.105
MARÍLIA	961
JUNDIAÍ	823
DIADEMA	756
SÃO BERNARDO DO CAMPO	718
ITU	706
FRANCA	653
PRESIDENTE PRUDENTE	548
GUARUJÁ	484
VALINHOS	451
MAUÁ	401
SANTANA DE PARNAÍBA	344
TAUBATÉ	331
BRAGANÇA PAULISTA	321
SÃO CAETANO DO SUL	299
VOTORANTIM	257
SÃO VICENTE	240
CAÇAPAVA	121
SERTÃOZINHO	99
BARRETOS	70
BOITUVA	24

EM VALORES

R\$ 27.779,7 MI

Município	R\$ milhões
CAMPINAS	2.914,8
PRAIA GRANDE	2.278,6
BARUERI	2.060,9
RIBEIRÃO PRETO	1.977,4
SANTOS	1.965,5
SOROCABA	1.435,1
SANTO ANDRÉ	1.315,0
OSASCO	1.147,9
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1.142,1
GUARULHOS	794,0
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	791,6
SANTANA DE PARNAÍBA	682,9
SÃO CARLOS	678,2
INDAIATUBA	626,8
PIRACICABA	623,0
BAURU	616,2
SUMARÉ	612,6
JUNDIAÍ	597,4
ARAÇATUBA	460,7
SÃO BERNARDO DO CAMPO	457,5
MOGI DAS CRUZES	420,3
FRANCA	398,3
COTIA	371,7
ARARAQUARA	350,3
DIADEMA	325,3
MARÍLIA	317,6
HORTOLÂNDIA	311,2
VALINHOS	295,7
GUARUJÁ	290,5
SÃO CAETANO DO SUL	272,3
BRAGANÇA PAULISTA	257,6
MAUÁ	215,9
PRESIDENTE PRUDENTE	210,9
TAUBATÉ	171,4
ITU	152,8
SÃO VICENTE	98,6
VOTORANTIM	55,7
CAÇAPAVA	31,2
SERTÃOZINHO	25,5
BARRETOS	21,5
BOITUVA	7,4



* Verticais e horizontais. Fonte: Brain / Secovi-SP

PMI



**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

JAN.2025

**INTELIGÊNCIA DE MERCADO
INTERIOR**

41 CIDADES PESQUISADAS

INTERIOR
OFERTA DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS* - JAN -DEZ/2024

EM UNIDADES

56.682



DORMITÓRIOS



1 Dorm(Econ)	3%	
1 Dorm	2%	
2 Dorm(Econ)	54%	
2 Dorm	21%	
3 Dorm	18%	
4 Dorm	1%	

ÁREA

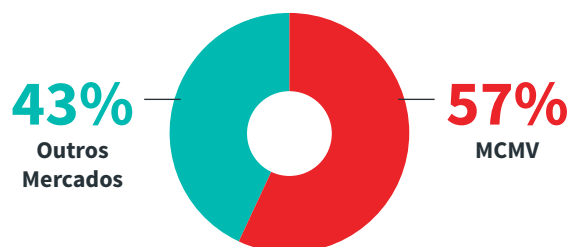


Até 45 m ²	33%	
Entre 45 e 65 m ²	39%	
Entre 66 e 85 m ²	13%	
Entre 86 e 130 m ²	9%	
Mais de 130 m ²	5%	

VALOR



Menor que \$230 mil	17%	
Entre \$230 e \$500 mil	52%	
Entre \$500 e \$750 mil	15%	
Entre \$750 e \$900 mil	5%	
Acima de \$900 mil	11%	



* Verticais e horizontais. Fonte: Brain / Secovi-SP

PMI



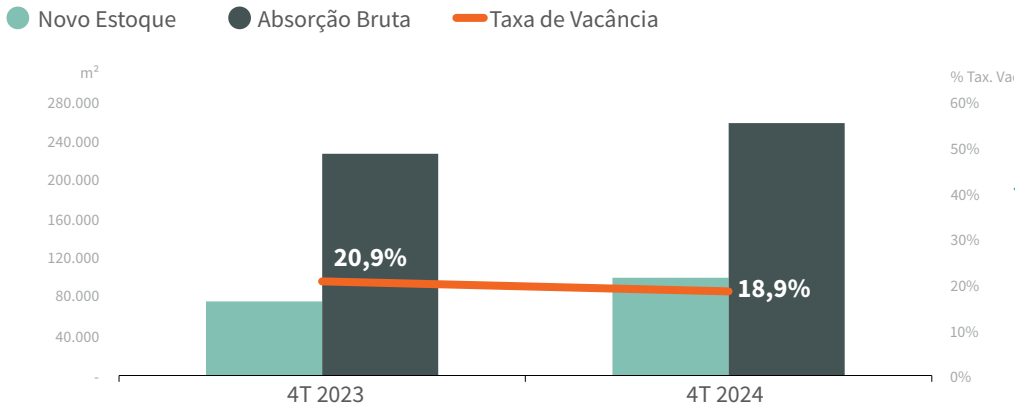
**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

JAN. 2025

**MERCADO DE ESCRITÓRIOS
CIDADE DE SÃO PAULO**



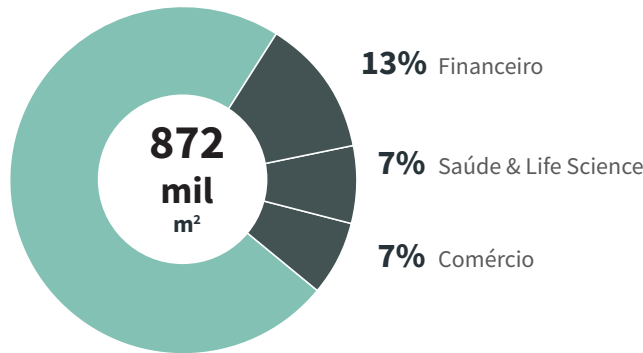
OFERTA E DEMANDA - MERCADO DE ESCRITÓRIOS



Aumento de 13,4%
no volume de novas locações por m² em relação ao mesmo período de 2023

PRINCIPAIS SETORES DA INDÚSTRIA COM MAIOR LOCAÇÃO

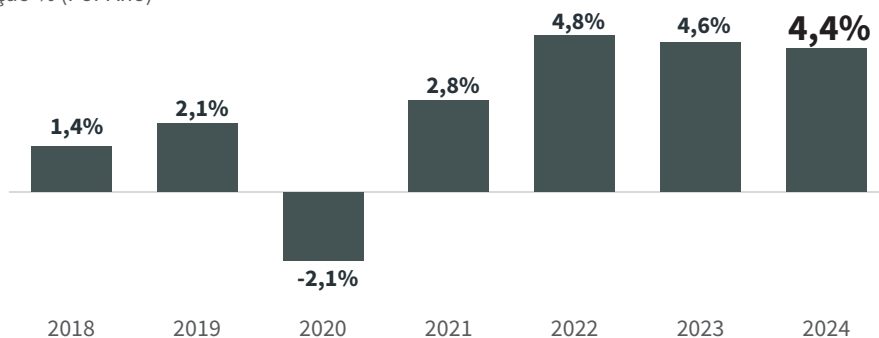
Ranking de Absorção Bruta por Setor (Últimos 12 meses)



Um avanço de 4%
em relação ao período anterior. Os setores financeiro e de comércio, foram os principais tomadores de espaços na cidade

RECUPERAÇÃO DOS PREÇOS PEDIDOS DE LOCAÇÃO DE ALTO PADRÃO

Variação % (Por Ano)



Queda na taxa de vacância de 3,4 pontos percentuais para os edifícios classificados como triple A na região da Marginal Pinheiros

Fonte: CBRE BRAZIL RESEARCH

PMI



**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

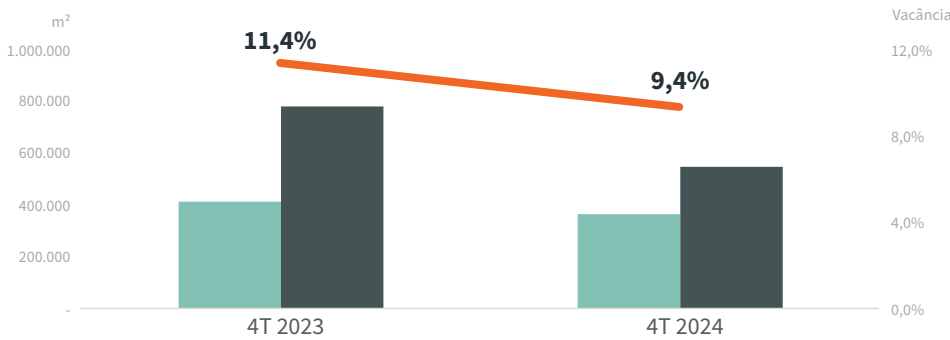
JAN. 2025

**CONDOMÍNIOS
LOGÍSTICOS**



OFERTA E DEMANDA - CONDOMÍNIOS LOGÍSTICOS

RAIO 120 KM - GERAL ● Novo Estoque ● Absorção Bruta — Taxa de Vacância



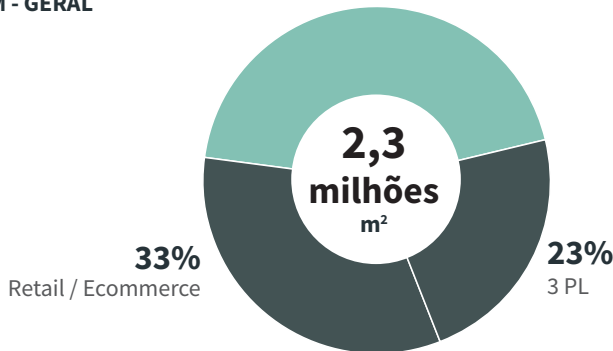
Queda na taxa de vacância de

2,0 pontos percentuais nos últimos doze meses

PRINCIPAIS SETORES DA INDÚSTRIA COM MAIOR LOCAÇÃO

Ranking de Absorção Bruta por Setor (Últimos 12 meses)

RAIO 120 KM - GERAL



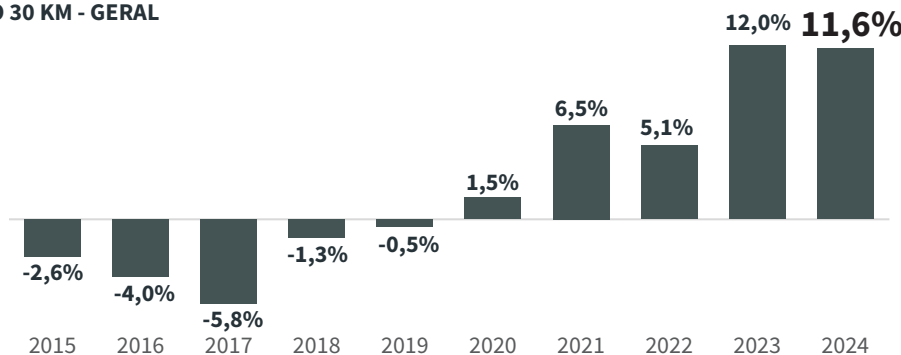
Alta de

11,0 pontos percentuais na participação das empresas de comércio varejista (físico e online) em 2024

FLUTUAÇÃO NOS PREÇOS MÉDIOS PEDIDOS DE ALUGUEL

Variação % (Por Ano)

RAIO 30 KM - GERAL



Queda de

2,8 pontos percentuais na taxa de vacância entre o encerramento de 2022 e 2024

Fonte: CBRE BRAZIL RESEARCH

Glossário



ÁREA ÚTIL: Área do imóvel de uso privativo e exclusivo do proprietário ou morador, medida em m².

DATA DE LANÇAMENTO: Data definida no mês do início da oferta ao mercado de um produto.

DISTRATO: Extinção da relação contratual firmada entre as partes, que resulta na devolução da unidade ao empreendedor no mês de referência.

IMÓVEIS NA PLANTA: Empreendimentos com até 6 meses da data do lançamento.

IMÓVEIS EM CONSTRUÇÃO: Empreendimentos a partir do 7º mês após o lançamento e até ser entregue.

IMÓVEIS PRONTOS (ESTOQUE): Empreendimentos entregues.

INCC-DI: Índice Nacional de Custos da Construção -Disponibilidade Interna, da Fundação Getúlio Vargas.

LANÇAMENTOS: Número de unidades lançadas no mês de referência da pesquisa.

PREÇO DOS LANÇAMENTOS POR M² DE ÁREA ÚTIL (12 MESES): Divisão da somatória do VGL com a somatória da área útil, considerando um período de 12 meses.

OFERTA INICIAL: Número de unidades remanescentes ofertado ao mercado no período que antecede o mês de referência da pesquisa.

OFERTA FINAL: Resultado em unidades da soma da oferta final com os lançamentos, menos as vendas líquidas.

OPERAÇÃO URBANA CONSORCIADA: Plano urbanístico local, coordenado pelo poder público e com participação da iniciativa privada. Estabelece parâmetros de ocupação diferenciados e implantação de melhorias na infraestrutura.

VGL (Valor Global Lançado): Soma dos valores monetários em moeda corrente (R\$) das unidades lançadas em cada período.

VGL/INCC-DI (Valor Global Lançado) atualizado pelo INCC-DI: Valor real (R\$) das unidades lançadas em cada período, a preços do mês de referência da pesquisa.

VALOR REAL: Valor corrigido para compensar o efeito da atualização monetária.

VGv (Valor Global de Vendas): Soma dos valores monetários em moeda corrente (R\$) das unidades comercializadas em cada período.

VGv/INCC-DI: Valor Global de Vendas deflacionado pelo INCC-DI, da FGV

VENDAS BRUTAS: Número de unidades vendidas em cada período, sem considerar as unidades que foram distratadas.

VENDAS LÍQUIDAS (VENDAS): Diferença, em unidades, entre as vendas brutas e as distratadas.

VSO (Vendas Sobre Oferta) – Mensal: Resultado da divisão das vendas líquidas com a soma da oferta inicial e os lançamentos do mês. Mede o percentual da oferta comercializada no mês de referência da pesquisa.

VSO (Venda Sobre Oferta) - 12 meses: Mede o percentual comercializado acumulado nos últimos 12 meses.

Expediente



Rodrigo Luna
Presidente do Secovi-SP

Ely Wertheim
Presidente Executivo do Secovi-SP

Emílio Kallas
Vice-presidente de Incorporação e Terrenos Urbanos

Celso Petrucci
Economista Chefe

Departamento de Economia e Estatística

Edson Kitamura
Fabrício Augusto Kobayashi Hanada Gomes Pereira
Laryssa Basílio Kakuiti
Julia Xavier Lima

economia@secovi.com.br
(11) 5591-1245, 5591-1244, 5591-1240 e 5591-1247

GeoSecovi
Luciaquino Pereira

geosecovi@secovi.com.br
(11) 5591-1243 e 5591-1241

Assessoria de Comunicação
Maria do Carmo Gregório
Rosana Pinto

aspress@secovi.com.br
(11) 5591-1253 e 5591-1189

Reclamações/Sugestões
sac@secovi.com.br

Acesse
www.secovi.com.br



SECOVIS
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

PMI



**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**



***SECOVIS*SP**
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



www.secovi.com.br