

**PMI**



**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**

**MAR.2025**



**SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



## Sumário



PMI (Pesquisa do Mercado Imobiliário) - cidade de SP.....	<b>3</b>
Projetos Aprovados - Residenciais .....	<b>14</b>
Financiamento - Brasil .....	<b>15</b>
Mercado Nacional .....	<b>18</b>
Inteligência de mercado - Interior.....	<b>24</b>
Mercado de Escritórios - Cidade de SP.....	<b>31</b>
Condomínios Logísticos.....	<b>32</b>
Glossário.....	<b>33</b>
Expediente.....	<b>35</b>

# PMI



## PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

# CIDADE DE SÃO PAULO



### **DORMITÓRIOS**

Os imóveis de 2 dormitórios destacaram-se em todos os indicadores: 57% dos lançamentos, 67% das vendas, 61% da oferta, 49% do VGV e 36% do VGO e VSO (15,6%).

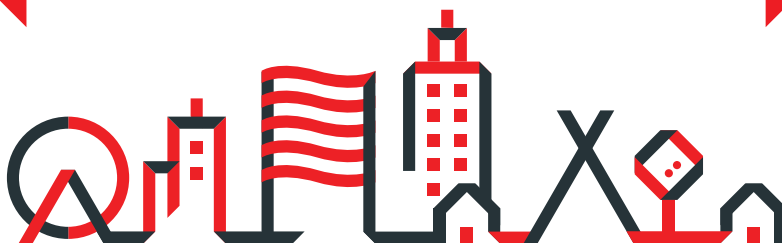
### **FAIXA DE PREÇO**

Os imóveis até R\$ 264 mil lideraram com 37% os lançamentos, 39% nas vendas, 30% a oferta final e o maior VSO (18,0%). Os acima de R\$ 2,1 milhões lideraram em VGV com 25% e VGO com 40% .

PESQUISA MENSAL REALIZADA PELO SECOVI-SP COM AS EMPRESAS ASSOCIADAS  
QUE ATUAM NO MERCADO IMOBILIÁRIO DA CIDADE DE SÃO PAULO

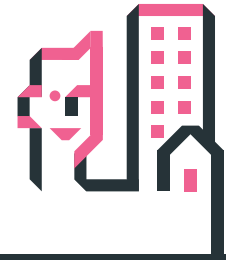


## Cidade de São Paulo

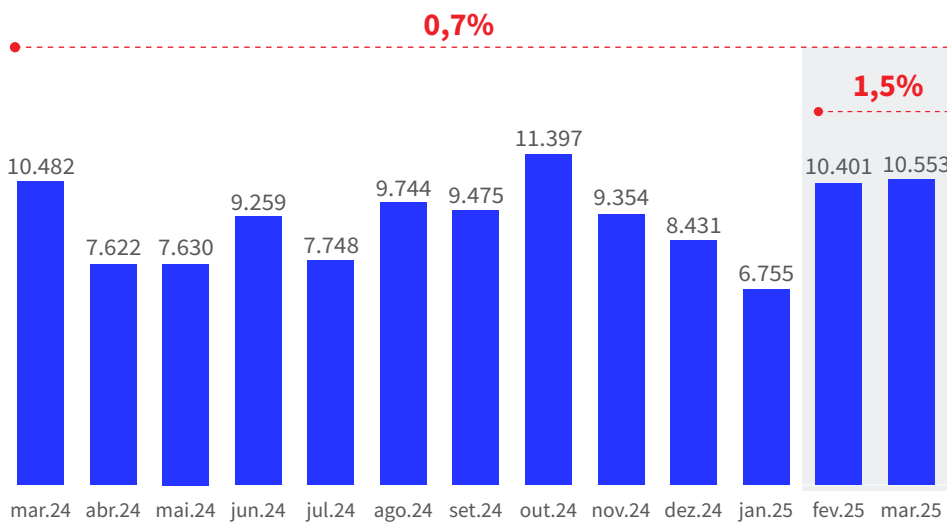
	MENSAL (mar/25)	NO ANO (jan-mar/25)	12 MESES (abr/24 a mar/25)	MÉDIA DO ANO (mar/25)
<b>Vendas</b> (unidades)	<b>10.553</b>	<b>27.709</b>	<b>108.369</b>	<b>9.236</b>
<b>VGv (INCC)</b> (R\$ milhões)	<b>4.973,5</b>	<b>13.150,3</b>	<b>55.342,8</b>	<b>4.383,4</b>
<b>Lançamentos</b> (unidades)	<b>12.403</b>	<b>29.343</b>	<b>118.138</b>	<b>9.781</b>
<b>VGL (INCC)</b> (R\$ milhões)	<b>7.667,9</b>	<b>14.375,7</b>	<b>61.714,7</b>	<b>4.791,9</b>
<b>Oferta Final</b> (unidades)	<b>62.553</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>
<b>VGO (INCC)</b> (R\$ milhões)	<b>43.452,3</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>
<b>VSO - mensal</b> Em (%)	<b>14,4</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>
<b>VSO - 12 meses</b> Em (%)	<b>61,8</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>

# 1. Comercialização de imóveis novos



## 1.1 | UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS

Unidades residenciais vendidas



Em março de 2025

**10.553**

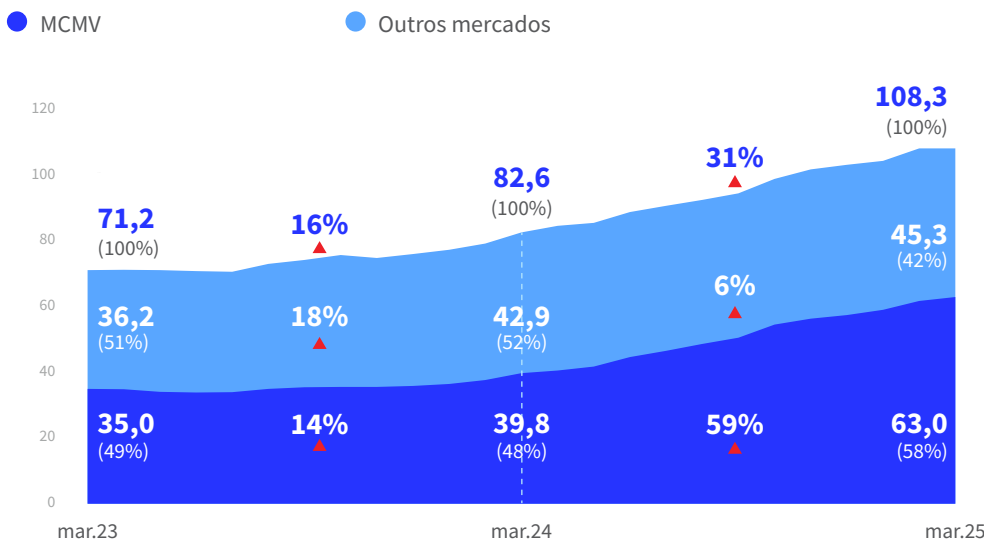
**unidades**

foram comercializadas, apurou a Pesquisa Secovi-SP do Mercado Imobiliário (PMI), realizada pelo departamento de Economia e Estatística da entidade junto às incorporadoras associadas

## 1.2 | COMERCIALIZAÇÃO ACUMULADA EM 12 MESES

Evolução de unidades residenciais vendidas (acumulada 12 meses)

Em mil unidades



Em 12 meses

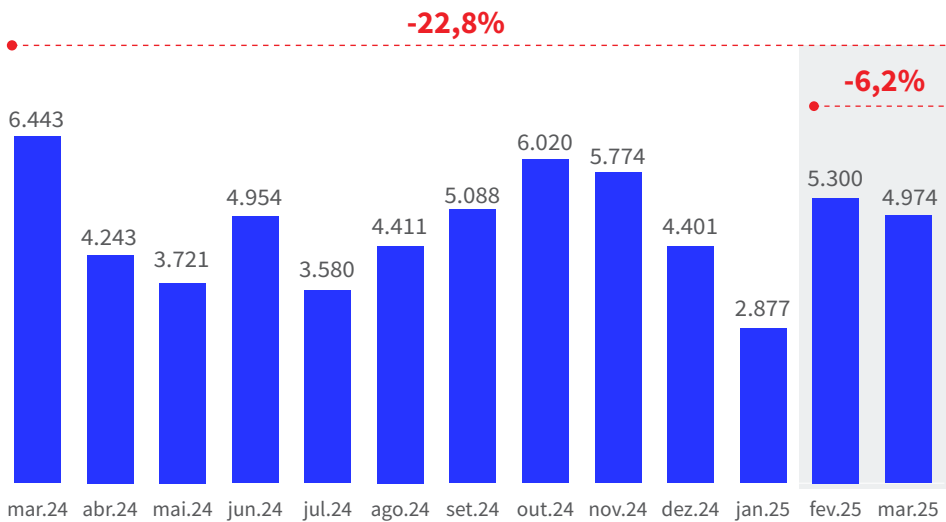
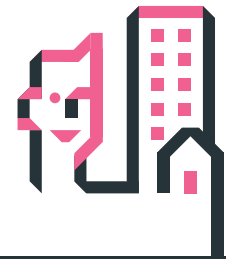
**108,3 mil**

**unidades**

foram vendidas em 12 meses (abril de 2024 a março de 2025)

**1.3 | COMERCIALIZAÇÃO MENSAL**

VGV (Valor Global de Vendas) – Cidade de São Paulo  
 R\$ Milhões – atualizado pelo INCC-DI de março/25



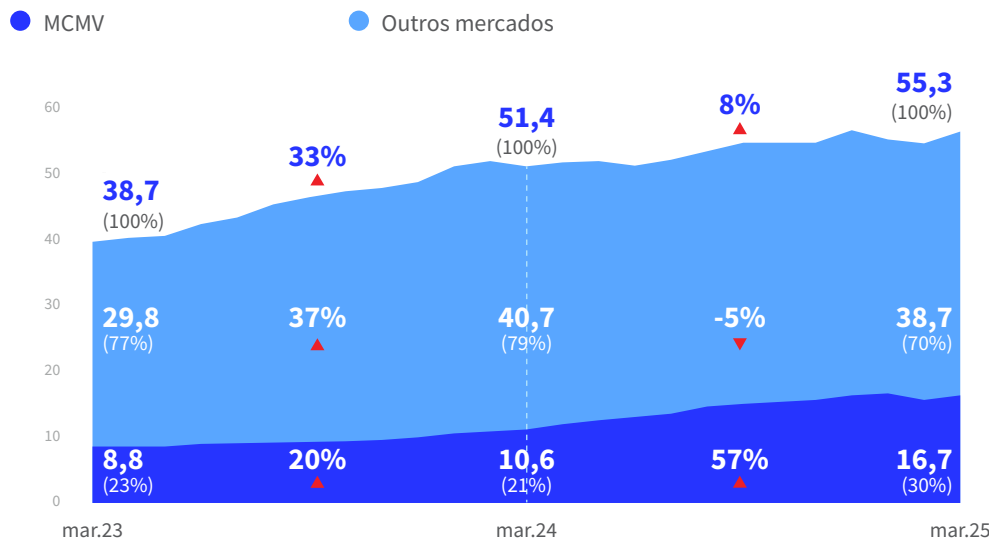
Em março de 2025

**R\$ 5,0 bilhões\***

Foi o resultado total do Valor Global de Vendas (VG) do mês

**1.4 | COMERCIALIZAÇÃO ACUMULADA EM 12 MESES**

Evolução do VGV (acumulado 12 meses)  
 R\$ Bilhões – atualizado pelo INCC-DI de março/25



Em 12 meses

**R\$ 55,3 bilhões\***

foi o total do VGV na capital paulista (abril de 2024 a março de 2025)

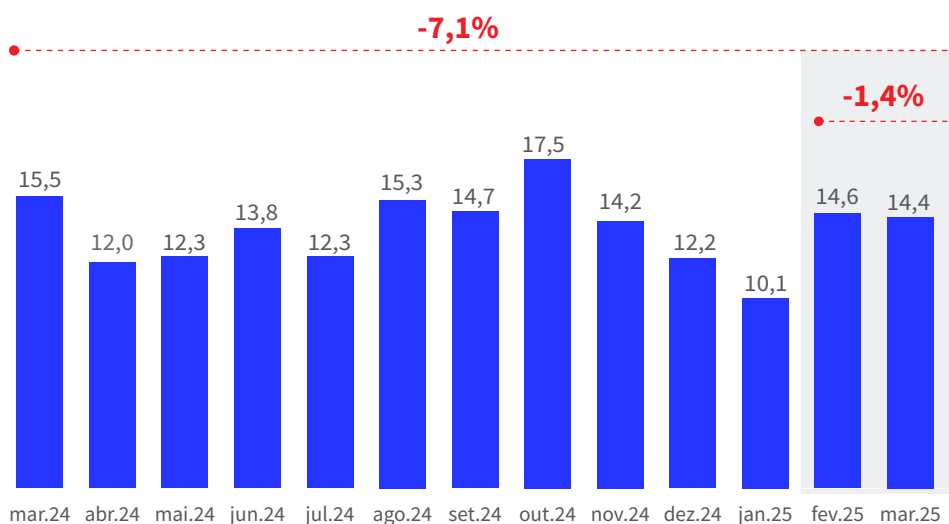
\* Valores deflacionados pelo INCC-DI (Índice Nacional de Custo de Construção), da FGV, com referência de março de 2025

## 2. VSO (Vendas Sobre Oferta)



### 2.1 | INDICADOR VSO MENSAL

VSO (Vendas sobre Oferta – mensal %)



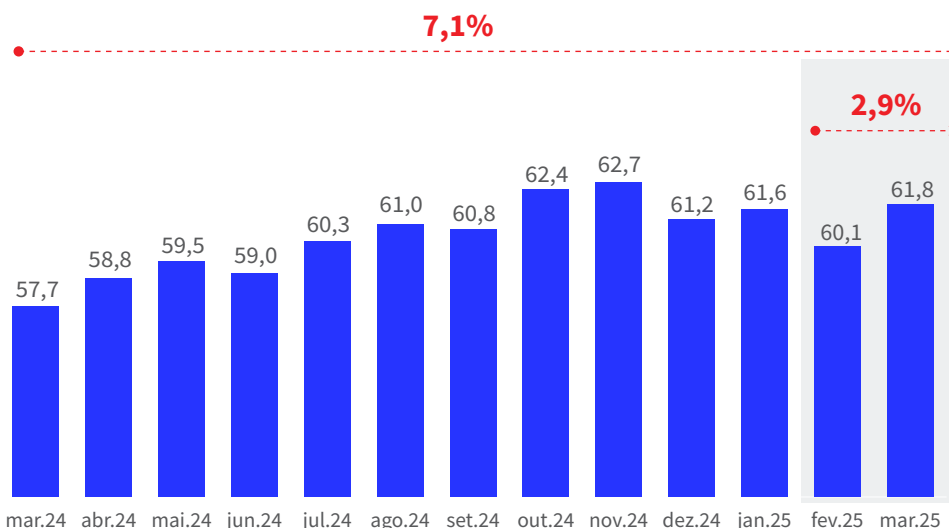
Em março de 2025

**14,4%**

Foi quanto atingiu o indicador VSO (Vendas Sobre Oferta), que apura a porcentagem de vendas em relação ao total de unidades ofertadas

### 2.2 | VSO de 12 meses

VSO (Vendas sobre Oferta – 12 meses %)

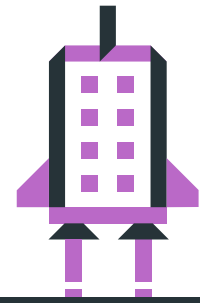


Em 12 meses

**61,8%**

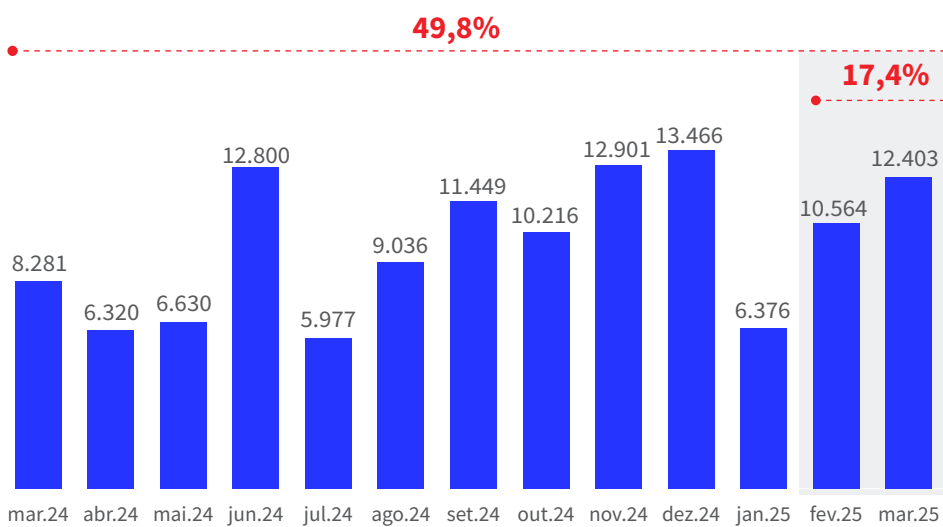
é o acumulado de de Venda sobre Ofertas (VSO) no período (abril 2024 a março 2025)

# 3. Lançamentos



## 3.1 | LANÇAMENTOS MENSAL

Unidades lançadas – Cidade de São Paulo



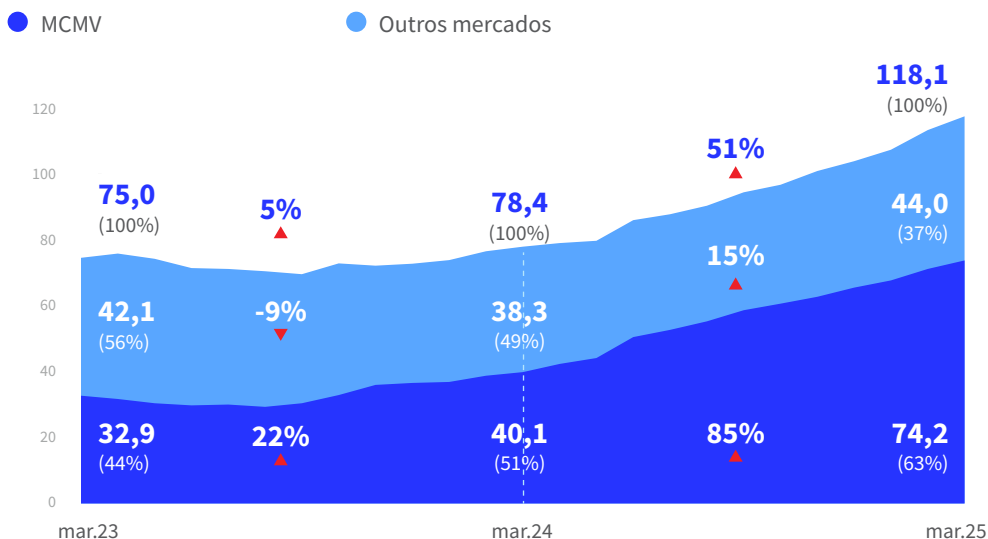
Em março de 2025

**12.403**

**unidades residenciais** foram lançadas na cidade de São Paulo de acordo com levantamento do Secovi-SP

## 3.2 | LANÇAMENTOS ACUMULADOS EM 12 MESES

Evolução de unidades residenciais lançadas (acumulada 12 meses)  
Em mil unidades



Em 12 meses

**118,1 mil**

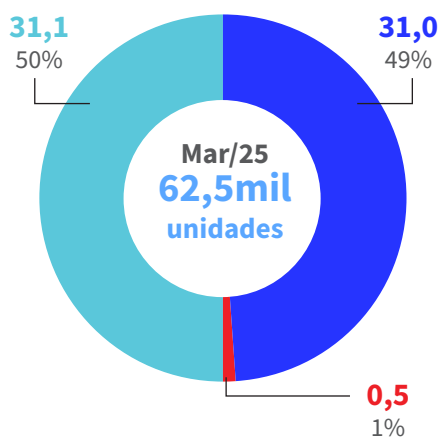
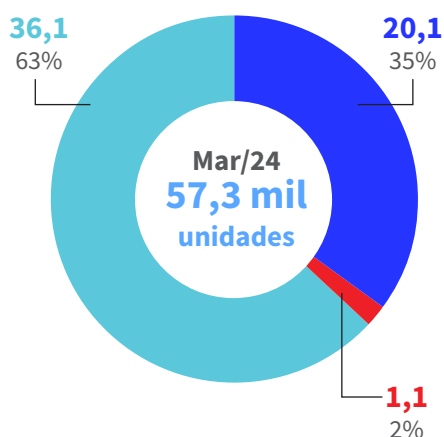
**unidades** foram lançadas na capital paulista no acumulado de 12 meses (abril de 2024 a março 2025)

## 4. Ofertas de imóveis novos em unidades e valores (R\$)

### 4.1 OFERTA DE IMÓVEIS EM UNIDADES

Oferta final por fase de obras – Cidade de São Paulo  
 Em mil unidades e participação

● Planta ● Construção ● Prontos



\*Oferta Final- unidades não vendidas dos lançamentos feitos nos últimos 36 meses (planta, construção e prontos)

Em março de 2025

**62,5 mil**

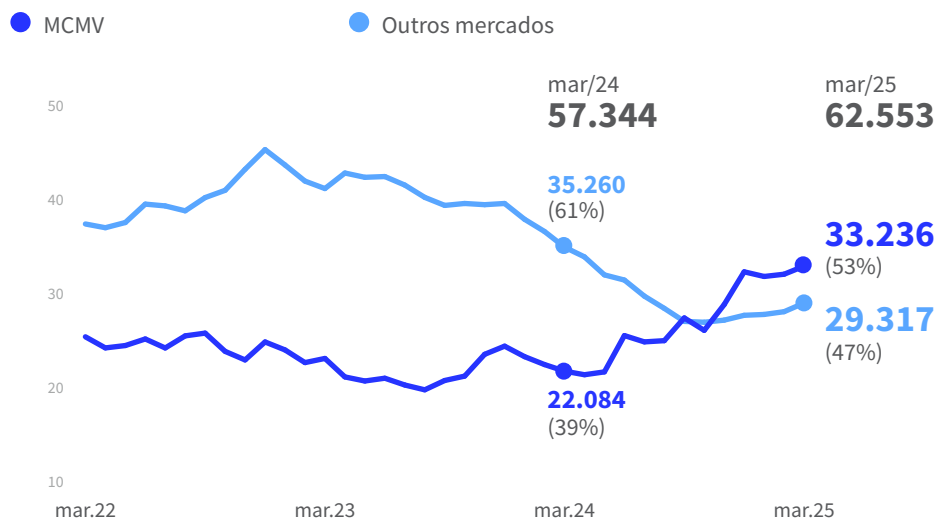
**unidades**

disponíveis para venda. Esta oferta é composta por imóveis na planta, em construção e prontos (estoque), lançados nos últimos 36 meses (abril de 2022 a março de 2025)

\* Oferta Final- unidades não vendidas dos lançamentos feitos nos últimos 36 meses (planta, construção e prontos)

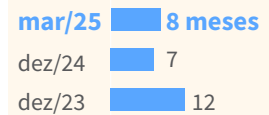
### 4.2 OFERTA DE IMÓVEIS EM UNIDADES

Evolução de unidades ofertadas e meses para o escoamento  
 Em mil unidades

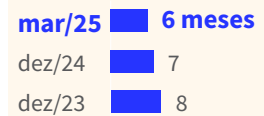


#### Escoamento da oferta

##### Outros Mercados



##### Econômicos



### 4.3 OFERTA DE IMÓVEIS EM VALORES (R\$)

Evolução da Oferta (R\$ bilhões)  
 Atualizado pelo INCC-DI de fevereiro/25



#### Em março de 2025

**R\$ 43,4 bilhões\***

foi o total do Valor Global da Oferta (VGO)

\* Oferta Final- unidades não vendidas dos lançamentos feitos nos últimos 36 meses (planta, construção e prontos)

## 5. Análise por segmento



### DORMITÓRIOS

Os imóveis de 2 dormitórios destacaram-se no mês de março em todos os indicadores: 57% das unidades lançadas (7.032 unidades), 67% das vendas (7.089 unidades), 61% da oferta (38.305 unidades), 49% do VGV (R\$ 2.422,6 milhões) e 36% do VGO (R\$ 15,6 bilhões) e o maior VSO (15,6%).



### ÁREA ÚTIL

Imóveis na faixa de 30m<sup>2</sup> e 45m<sup>2</sup> de área útil lideraram em quase todos os indicadores: 58% dos lançamentos (7.212 unidades), 64% das vendas (6.741 unidades), 54% da oferta (33.913 unidades), 41% do VGV (R\$ 2.020,3 milhões) e o maior VSO (16,6%). O maior VGO com 25% do total (R\$ 10,7 bilhões) ficou com a metragem acima de 180 metros quadrados.



### FAIXA DE PREÇO

Os imóveis com valores até R\$ 264 mil lideraram com 37% os lançamentos (4.636 unidades), 39% nas vendas (4.068 unidades), 30% a oferta final (18.560 unidades) e o maior VSO (18,0%). Os apartamentos com valores acima de R\$ 2,1 milhões lideraram com o maior VGV com 25% (R\$ 1.245,7 milhões) e VGO com 40% (R\$ 17,5 bilhões).



### IMÓVEIS ECONÔMICOS (MCMV) E OUTROS MERCADOS

- A partir de julho de 2023, foi atualizada a faixa de preços dos imóveis do programa Minha Casa, Minha Vida alterando o limite de R\$ 264 mil para R\$ 350 mil na cidade de São Paulo. Para segmentar os imóveis econômicos, o Secovi-SP elegeu as faixas de preço enquadradas nos parâmetros do programa Minha Casa Minha Vida.
- Em março, 60% das unidades lançadas e 63% das unidades vendidas foram enquadradas como econômicas (MCMV), correspondendo, em termos absolutos, 7.477 unidades lançadas e 6.666 unidades vendidas. A oferta disponível para a venda deste tipo de imóvel somou 33.236 unidades (53%), com VSO de 16,7%.
- Os outros mercados registraram 4.926 unidades lançadas, 3.887 unidades vendidas, oferta final de 29.317 unidades e VSO de 11,7%.








### ZONAS DA CIDADE

A Zona Sul liderou em quase todos os indicadores lançamentos com 31% (3.867 unidades), vendas com 36% (3.752 unidades), oferta final com 32% (19.893 unidades), VGV 36% (R\$ 1.811,9 milhões) e VSO (15,9%). Já maior VGO foi na zona Oeste com 37% (R\$ 15,1 bilhões).

## 5. Análise por segmento

### 5.1 | COMERCIALIZAÇÃO DE IMÓVEIS NOVOS



	Oferta Inicial		Lançamento		Vendas		Oferta Final		VSO
	Unid.	(%)	Unid.	(%)	Unid.	(%)	Unid.	(%)	(%)
 <b>Dormitórios</b>									
1 Dorm	14.753	24%	4.494	36%	2.877	27%	16.370	26%	14,9
2 Dorm	38.362	63%	7.032	57%	7.089	67%	38.305	61%	15,6
3 Dorm	5.738	9%	583	5%	443	4%	5.878	9%	7,0
4 ou + Dorms	1.850	3%	294	2%	144	1%	2.000	3%	6,7
 <b>Faixa de área útil (m²)</b>									
a1) Menos de 30	12.058	20%	3.476	28%	2.350	22%	13.184	21%	15,1
a2) Entre 30 e 45	33.442	55%	7.212	58%	6.741	64%	33.913	54%	16,6
b) Entre 45 e 65	5.732	9%	763	6%	760	7%	5.735	9%	11,7
c) Entre 66 e 85	3.556	6%	272	2%	296	3%	3.532	6%	7,7
d) Entre 86 e 130	3.148	5%	235	2%	198	2%	3.185	5%	5,9
e) Entre 131 e 180	1.537	3%	152	1%	98	1%	1.591	3%	5,8
f) Mais de 180	1.230	2%	293	2%	110	1%	1.413	2%	7,2
 <b>Faixa de preço (R\$)</b>									
a1) Até R\$ 264 mil	17.992	30%	4.636	37%	4.068	39%	18.560	30%	18,0
a2) R\$ 264 mil a R\$ 350 mil	17.294	28%	3.324	27%	3.098	29%	17.520	28%	15,0
b) R\$ 350 mil a R\$ 700 mil	13.799	23%	3.140	25%	2.463	23%	14.476	23%	14,5
c) R\$ 700 mil a R\$ 1,4 milhão	6.164	10%	624	5%	513	5%	6.275	10%	7,6
d) R\$ 1,4 milhão a R\$ 2,1 milhões	2.158	4%	108	1%	146	1%	2.120	3%	6,4
e) Acima de R\$ 2,1 milhões	3.296	5%	571	5%	265	3%	3.602	6%	6,9
 <b>Mercado</b>									
Econômico (Total)	32.425	53%	7.477	60%	6.666	63%	33.236	53%	16,7
Outros Mercados (Total)	28.278	47%	4.926	40%	3.887	37%	29.317	47%	11,7
 <b>Zona</b>									
Centro	5.946	10%	1.321	11%	847	8%	6.420	10%	11,7
Leste	16.149	27%	2.786	22%	2.677	25%	16.258	26%	14,1
Norte	6.504	11%	1.616	13%	1.011	10%	7.109	11%	12,5
Oeste	12.326	20%	2.813	23%	2.266	21%	12.873	21%	15,0
Sul	19.778	33%	3.867	31%	3.752	36%	19.893	32%	15,9
<b>Total</b>	<b>60.703</b>	<b>100%</b>	<b>12.403</b>	<b>100%</b>	<b>10.553</b>	<b>100%</b>	<b>62.553</b>	<b>100%</b>	<b>14,4</b>



## 5.2 | COMERCIALIZAÇÃO DE IMÓVEIS NOVOS POR FASE



### DESEMPENHO DO MERCADO - TOTAL

Unidades	1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF Oferta - 28/02/2025	14.753	38.362	5.738	1.850	60.703
UL (+) Lançadas	4.494	7.032	583	294	12.403
UV (-) Vendidas	2.877	7.089	443	144	10.553
OF Oferta - 31/03/2025	16.370	38.305	5.878	2.000	62.553

Indicadores	1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO Venda sobre oferta (%)	14,9	15,6	7,0	6,7	14,4
PMV Prazo Médio de Venda	4	6	15	8	6
VGW Valor Global de Venda (R\$ milhões)	1.031,6	2.422,6	738,2	781,1	4.973,5

Empreendimentos	1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
ELH Horizontal Lançados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ELV Vertical Lançados	17,44	17,60	4,88	4,08	44,00
EL Total Lançados	17,44	17,60	4,88	4,08	44,00



### LANÇAMENTOS (ATÉ 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

Unidades	1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF Oferta - 28/02/2025	7.773	17.040	1.503	541	26.857
UL (+) Lançadas	4.494	7.032	583	294	12.403
UV (-) Vendidas	2.528	5.432	211	86	8.257
OF Oferta - 31/03/2025	9.739	18.640	1.875	749	31.003

Indicadores	1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO Venda sobre oferta (%)	20,6	22,6	10,1	10,3	21,0
VGW Valor Global de Venda (R\$ milhões)	897,4	1.801,2	399,3	422,8	3.520,7



### PÓS-LANÇAMENTO (MAIS DE 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

Unidades	1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF Oferta - 28/02/2025	6.980	21.322	4.235	1.309	33.846
UV (-) Vendidas	349	1.657	232	58	2.296
OF Oferta - 31/03/2025	6.631	19.665	4.003	1.251	31.550

Indicadores	1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO Venda sobre oferta (%)	5,0	7,8	5,5	4,4	6,8
VGW Valor Global de Venda (R\$ milhões)	134,2	621,4	338,9	358,3	1.452,8

**PMI**



**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**

**MAR.2025**

**PROJETOS APROVADOS - RESIDENCIAIS**

**LANÇAMENTOS RESIDENCIAIS E PROJETOS APROVADOS NA CIDADE DE SÃO PAULO**

Unidades acumuladas em 12 meses (em mil unidades)



Elaboração: Secovi-SP

**Distribuição das categorias de uso por alvará aprovado\***

Quantidade de Alvarás que aparecem nos Sistemas (SISSEL e Aprova Digital)

<b>Uso (Residencial)</b>		<b>Uso (NR_1)</b>		<b>Uso (NR_2)</b>		<b>Uso (NR_3)</b>	
HIS	418	NR1-01	38	NR2	63	NR3	2
HIS-1	7	NR1-02	12	NR2-01	0	NR3-02	1
HIS-2	48	NR1-03	162	NR2-02	0	NR3-08	0
HMP	84	NR1-04	4	NR2-03	1		
R2H	366	NR1-05	4	NR2-04	1	<b>Uso (IND)</b>	
R2V	148	NR1-06	46	NR2-05	0	IND	3
		NR1-07	1	NR2-06	1	IND-1	1
		NR1-08	4	NR2-07	1		
		NR1-09	1	NR2-12	0	<b>Uso (INFRA)</b>	
		NR1-10	1			INFRA	1
		NR1-11	1				
		NR1-12	36				
		NR1-13	0				
		NR1-14	1				
		NR1-15	20				
		NR1-16	4				

\*Períodos:  
SISSEL ref. a Jan a dez de 2024;  
Aprova Digital ref. a jan a set de 2024.  
Elaboração: Secovi-SP

**PMI**



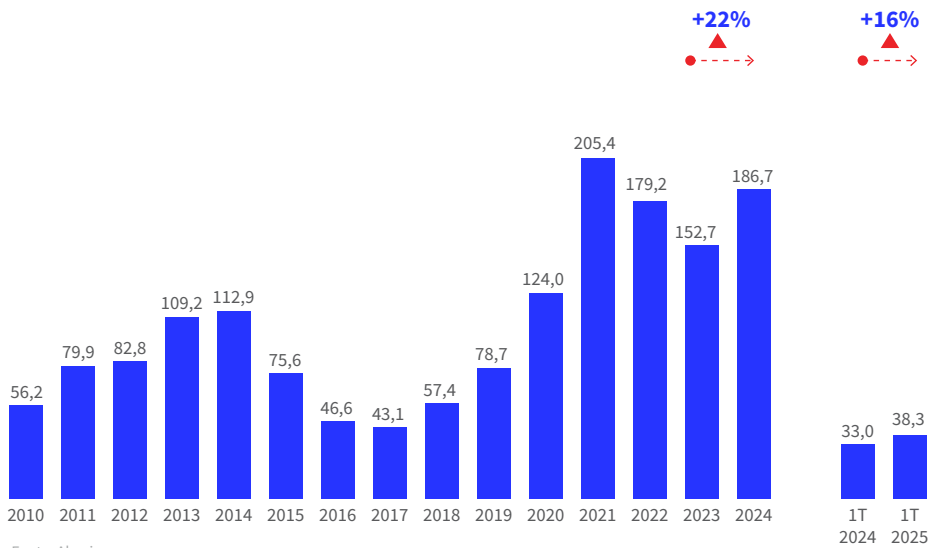
**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**

**MAR. 2025**

**FINANCIAMENTO - BRASIL**



**FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE  
AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO**  
R\$ Bilhões

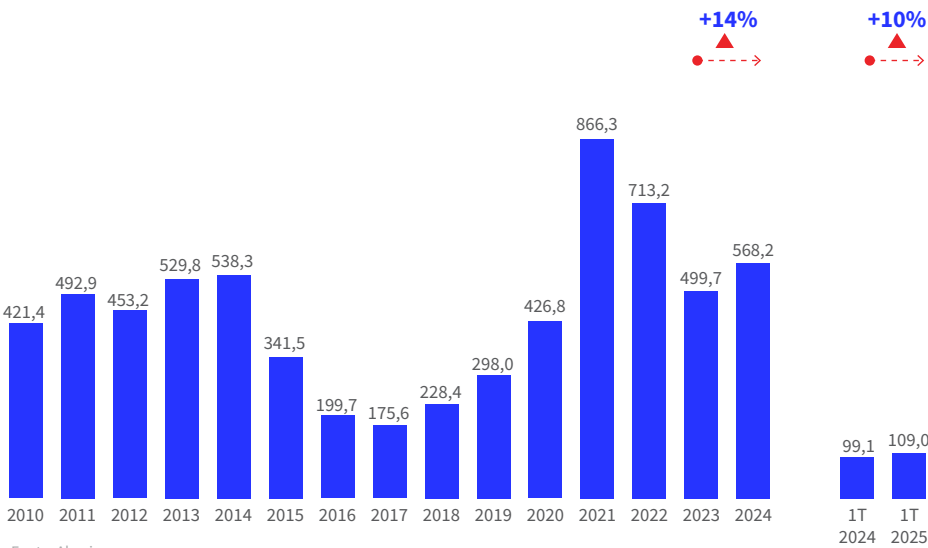


Acumulado de janeiro de 2025 a março de 2025

**R\$ 38,3 bilhões**

foi o total do Financiamento Imobiliário SBPE (Aquisição e Construção)

**FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE  
AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO**  
Mil unidades



Acumulado de janeiro de 2025 a março de 2025

**109,0 mil unidades**

foi o total do Financiamento Imobiliário SBPE (Aquisição e Construção)

**PMI**



**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**

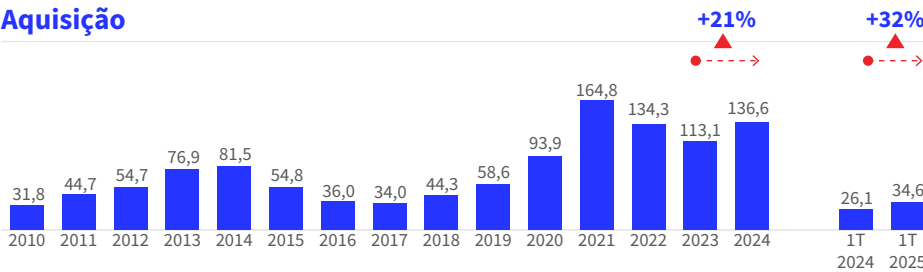
**MAR. 2025**

**BRASIL  
FINANCIAMENTO**

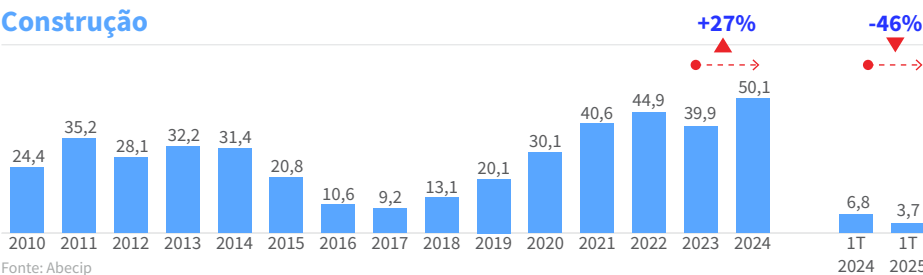


**FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE  
AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO**  
R\$ Bilhões

**Aquisição**



**Construção**



Fonte: Abecip

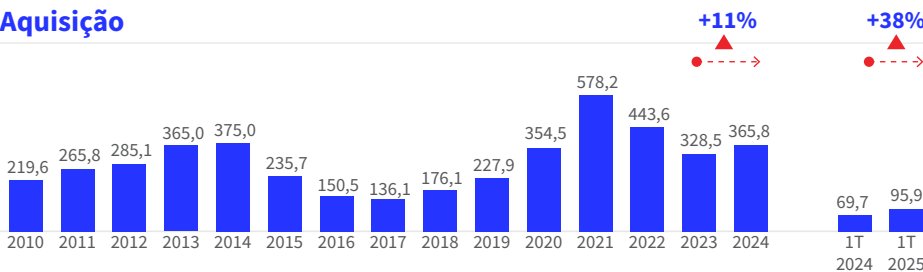
Acumulado de janeiro de 2025 a março de 2025

**Aquisição  
R\$ 34,6 bilhões**

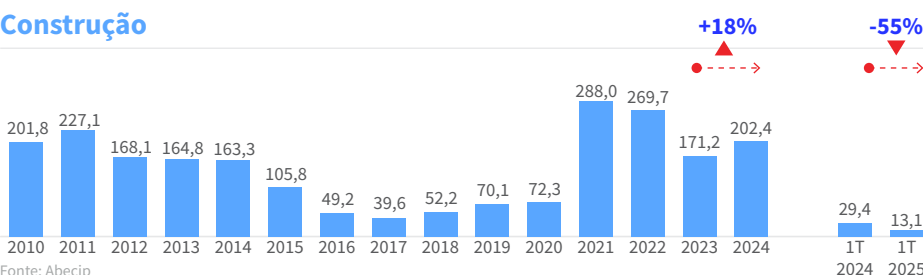
**Construção  
R\$ 3,7 bilhões**

**FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE  
AQUISIÇÃO**  
Mil Unidades

**Aquisição**



**Construção**



Fonte: Abecip

Acumulado de janeiro de 2025 a março de 2025

**Aquisição  
95,9 mil unidades**

**Construção  
13,1 mil unidades**

**PMI**



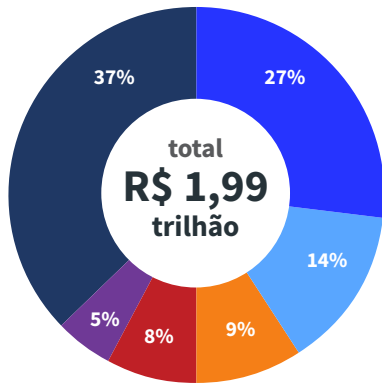
**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**

**MAR.2025**

**BRASIL  
FINANCIAMENTO**

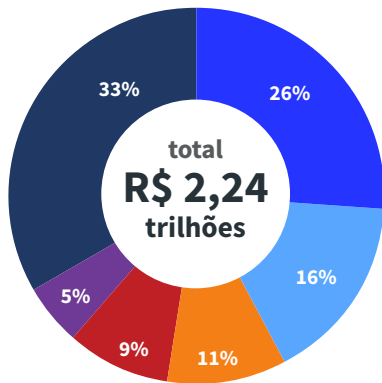


**ESTRUTURA DE FUNDING**



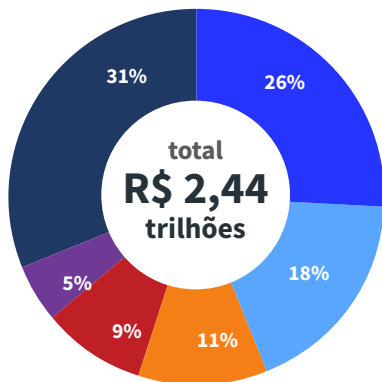
**Mar/2023**

	R\$ bilhões
SPBE	738
FGTS	544
LCI	276
FII	183
CRI	151
LIG	97
<b>Total</b>	<b>1.989</b>



**Mar/2024**

	R\$ bilhões	Var. %
SPBE	739	0% →
FGTS	589	+8% ↑
LCI	363	+32% ↑
FII	234	+28% ↑
CRI	195	+30% ↑
LIG	114	+18% ↑
<b>Total</b>	<b>2.234</b>	<b>+12% ↑</b>



**Mar/2025**

	R\$ bilhões	Var. %
SPBE	752	+2% ↑
FGTS	641	+9% ↑
LCI	444	+22% ↑
FII	260	+11% ↑
CRI	230	+18% ↑
LIG	116	+2% ↑
<b>Total</b>	<b>2.443</b>	<b>+9% ↑</b>

(\*) Obs.: FII líquido e FII de TVM.  
Fonte: Anbima, B3, BCB e Caixa.

PMI



# PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

MAR. 2025

MERCADO NACIONAL

Celso Petrucci

Economista-Chefe do Secovi-SP

## CAPITAIS

- 1 Manaus\*
- 2 Belém\*
- 3 Palmas
- 4 Macapá
- 5 Boa Vista
- 6 Porto Velho
- 7 Rio Branco
- 8 Teresina\*
- 9 São Luís\*
- 10 João Pessoa\*
- 11 Natal
- 12 Maceió
- 13 Recife
- 14 Salvador
- 15 Fortaleza
- 16 Aracaju
- 17 Cuiabá
- 18 Campo Grande
- 19 Distrito Federal
- 20 Goiânia
- 21 São Paulo
- 22 Rio de Janeiro
- 23 Vitória
- 24 Belo Horizonte
- 25 Curitiba
- 26 Florianópolis
- 27 Porto Alegre

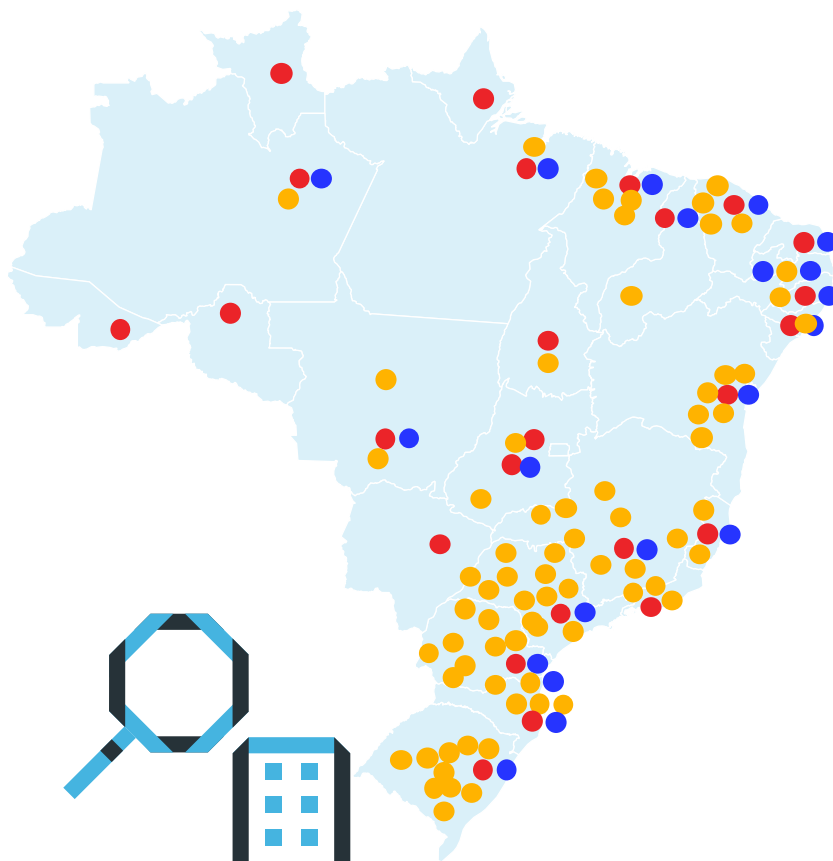
REGIÃO  
METROPOLITANA

- 1 RM Manaus\*
- 2 RM Belém\*
- 3 RM de São Luís
- 4 RM de Fortaleza
- 5 RM de João Pessoa
- 6 RM de Maceió
- 7 RM de Recife
- 8 RM de Salvador
- 9 RM Teresina\*
- 10 RM Campina Grande
- 11 RM de Goiânia
- 12 RM Cuiabá
- 13 RM de BH
- 14 RM de São Paulo
- 15 RM de Vitória
- 16 RM de Curitiba
- 17 RM de Florianópolis
- 18 RM de Porto Alegre
- 19 RM Joinville\*
- 20 RM Baixada Santista\*
- 21 RM Natal

## 220 CIDADES PESQUISADAS

Indicadores Imobiliários Nacionais | 4T 2024

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica



**132 Cidades/RM:** RM Manaus 1| Iranduba; RM Belém 1| Ananindeua; RM de São Luís 3| São Luís, São José de Ribamar, Paço do Lumiar, Raposa; RM de Fortaleza 7| Aquiraz, Barbalhas, Caucaia, Eusébio, Itaitinga, Juazeiro do Norte e Maracanaú; RM de João Pessoa 4| João Pessoa, Bayeux, Cabedelo, Conde e Santa Rita; RM de Maceió 6| Barra de São Miguel, Coqueiro Seco, Marechal Deodoro, Paripurira, Pilar e Rio Largo; RM de Recife 9| Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata, Tamandaré; RM de Salvador 4| Mata de São João, Lauro de Freitas, Camaçari e Simões Filho; RM Teresina 4| Altos, Demerval Lobão, José de Freitas e União; RM Campina Grande 4| Fagundes, Lagos Seca, Massaranduba e Queimadas; RM de Goiânia 1| Aparecida de Goiânia; RM Cuiabá 1| Várzea Grande; RM de BH 10| Betim, Contagem, Ibirité, Lagoa Santa, Ribeirão das Neves, Santa Luzia, São José da Lapa, Sarzedo, Vespasiano e Raposos; RM de São Paulo | 38 municípios da Região Metropolitana; RM de Vitória 4| Vila Velha, Serra, Cariacica e Viana; RM de Curitiba 10| Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais e São José dos Pinhais, Campina Grande do Sul, Campo Magro, Piraquara; RM de Florianópolis 2| Palhoça e São José; RM de Porto Alegre 15| Balneário do Pinhal, Cachoeirinha, Canoas, Eldorado do Sul, Esteio, Gravataí, Guaíba, Novo Hamburgo, Passo Fundo, Santa Cruz do Sul, Santa Maria, São Leopoldo, Sapucaia do Sul, Viamão e Xangri-lá; RM Joinville 1| Araquari; RM Baixada Santista 4| Guarujá, Santos, Praia Grande e São Vicente RM Natal 4| Macaíba, São Gonçalo do Amarante, Parnamirim e Extremoz.

DEMAIS  
CIDADES

- 1 Porto Nacional
- 2 Campina Grande\*
- 3 Vitória da Conquista
- 4 Feira de Santana
- 5 Caruaru
- 6 Petrolina
- 7 Sinop
- 8 Indaiatuba
- 9 Taubaté
- 10 Uberaba
- 11 Nova Lima\*
- 12 Uberlândia
- 13 Duque de Caxias
- 14 Nova Iguaçu
- 15 Campinas
- 16 Bauru
- 17 Jundiá
- 18 Piracicaba
- 19 São José dos Campos
- 20 Baixada Santista\*
- 21 Sorocaba
- 22 São José do Rio Preto
- 23 Limeira
- 24 Americana
- 25 Santa Barbara D Oeste
- 26 Niterói
- 27 Resende
- 28 Volta Redonda
- 29 Camboriú
- 30 Caxias do Sul
- 31 Alvorada
- 32 Ponta Grossa
- 33 Londrina
- 34 Maringá
- 35 Foz do Iguaçu
- 36 Cascavel
- 37 Joinville\*
- 38 Blumenau
- 39 Balneário Camboriú
- 40 Itajaí
- 41 Santa Maria
- 42 Jaraguá do Sul
- 43 Itapema
- 44 Paranaguá
- 45 Guarapuava
- 46 Toledo
- 47 Cambé
- 48 Francisco Beltrão
- 49 Rio Grande
- 50 Tijuca
- 51 Anápolis
- 52 Juiz de Fora
- 53 Sumaré
- 54 Bombinhas
- 55 Porto Belo

**PMI**



**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**

**MAR.2025**

**MERCADO NACIONAL**

**Celso Petrucci**  
Economista-Chefe do Secovi-SP

**UNIDADES RESIDENCIAIS  
LANÇADAS POR REGIÃO**

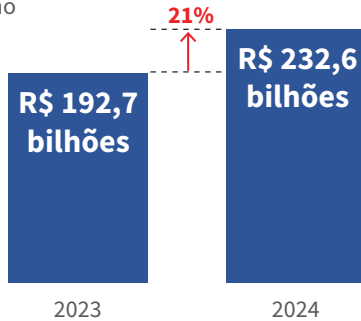
Região pesquisada	2023	2024	Variação (%)
Norte	9.286	9.295	0,1% ▲
Nordeste	61.241	71.319	16,5% ▲
Centro-Oeste	22.837	24.751	8,4% ▲
Sudeste	162.017	198.496	22,5% ▲
Sul	67.948	79.622	17,2% ▲
<b>TOTAL</b>	<b>323.329</b>	<b>383.483</b>	<b>18,6% ▲</b>

**UNIDADES RESIDENCIAIS  
VENDIDAS POR REGIÃO**

Região pesquisada	9M23	9M24	Variação (%)
Norte	9.042	11.178	23,6% ▲
Nordeste	61.232	73.413	19,9% ▲
Centro-Oeste	20.361	26.002	27,7% ▲
Sudeste	169.132	205.477	21,5% ▲
Sul	71.592	84.477	18,0% ▲
<b>TOTAL</b>	<b>331.359</b>	<b>400.547</b>	<b>20,9% ▲</b>

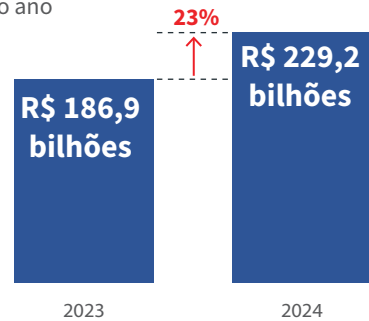
**VGL**

Acumulado no ano



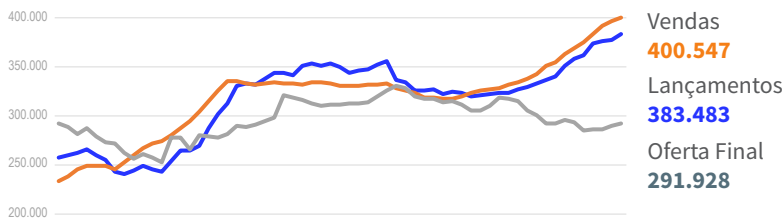
**VGv**

Acumulado no ano



**COMPARATIVO LANÇAMENTO E VENDAS ACUMULADAS  
EM 12 MESES X EVOLUÇÃO DA OFERTA FINAL**

● Lançamentos ● Vendas ● Oferta

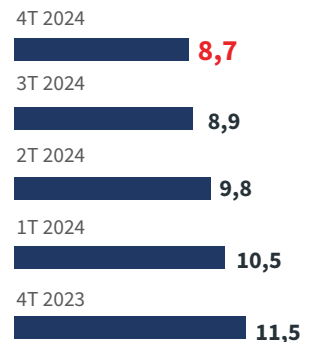


**SELIC:** 4,4% (dez/19) | 1,9% (dez/20) | 9,15% (dez/21) | 13,65% (dez/22) | 11,65% (dez/23) | 12,15% (dez/24)

	dez/19	dez/20	dez/21	dez/22	dez/23	dez/24	Variação
● Lançamentos	256.894	254.281	343.299	336.324	323.329	383.483	▲ 18,9%
● Vendas	233.162	280.292	332.742	327.985	331.359	400.547	▲ 20,9%
● Oferta	291.938	277.520	321.068	330.466	316.751	291.928	▼ -7,8%

**Números de meses para o escoamento da oferta**

Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **9 meses**.



Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC/

**PMI**

# PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

**MAR. 2025****MERCADO DE LOTEAMENTO**

## CIDADES ANALISADAS POR REGIÃO ADMINISTRATIVA

### REGIÃO ARAÇATUBA

- Araçatuba
- Birigui
- Penápolis

### REGIÃO ARARAQUARA

- Araraquara
- Ibitinga
- Itápolis
- Matão
- São Carlos
- Taquaritinga

### REGIÃO BARRETOS

- Barretos
- Guaiá

### REGIÃO BAURU

- Bauru
- Barra Bonita
- Jaú
- Lins

### REGIÃO CAMPINAS

- Americana
- Araras
- Bragança Paulista
- Campinas
- Conchal
- Hortolândia
- Indaiatuba
- Itapira
- Itupeva
- Jundiá
- Leme
- Limeira
- Louveira
- Mococa
- Mogi Guaçu
- Mogi Mirim
- Monte Mor
- Nova Odessa
- Paulínia
- Piracicaba
- Pirassununga
- Rio Claro
- Santa Bárbara d'Oeste
- São João da Boa Vista
- Sumaré
- Valinhos
- Vinhedo

### REGIÃO FRANCA

- Batatais
- Franca

### REGIÃO ITAPEVA

- Itapeva

### REGIÃO MARÍLIA

- Assis
- Marília

### REGIÃO METROPOLITANA DE SP

- Barueri
- Cotia
- Itapevi
- Mogi das Cruzes
- Santana de Parnaíba
- Vargem Grande Paulista

### REGIÃO PRESIDENTE PRUDENTE

- Dracena
- Presidente Epitácio
- Presidente Prudente

### REGIÃO RIBEIRÃO PRETO

- Guariba
- Monte Alto
- Pitangueiras
- Ribeirão Preto
- Serrana
- Sertãozinho

### REGIÃO SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

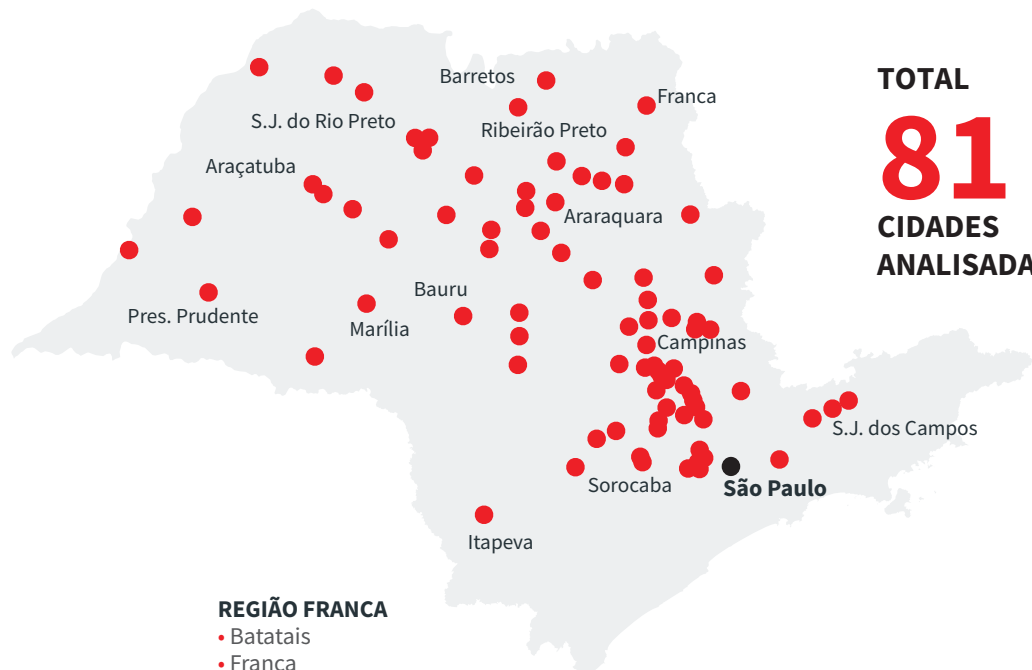
- Bady Bassitt
- Catanduva
- Fernandópolis
- Mirassol
- Novo Horizonte
- Santa Fé do Sul
- São José do Rio Preto
- Votuporanga

### REGIÃO SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

- Caçapava
- São José dos Campos
- Taubaté

### REGIÃO SOROCABA

- Boituva
- Itapetininga
- Itu
- Salto
- Sorocaba
- Tatuí
- São Manuel
- Votorantim



TOTAL

**81**CIDADES  
ANALISADAS

**PMI**



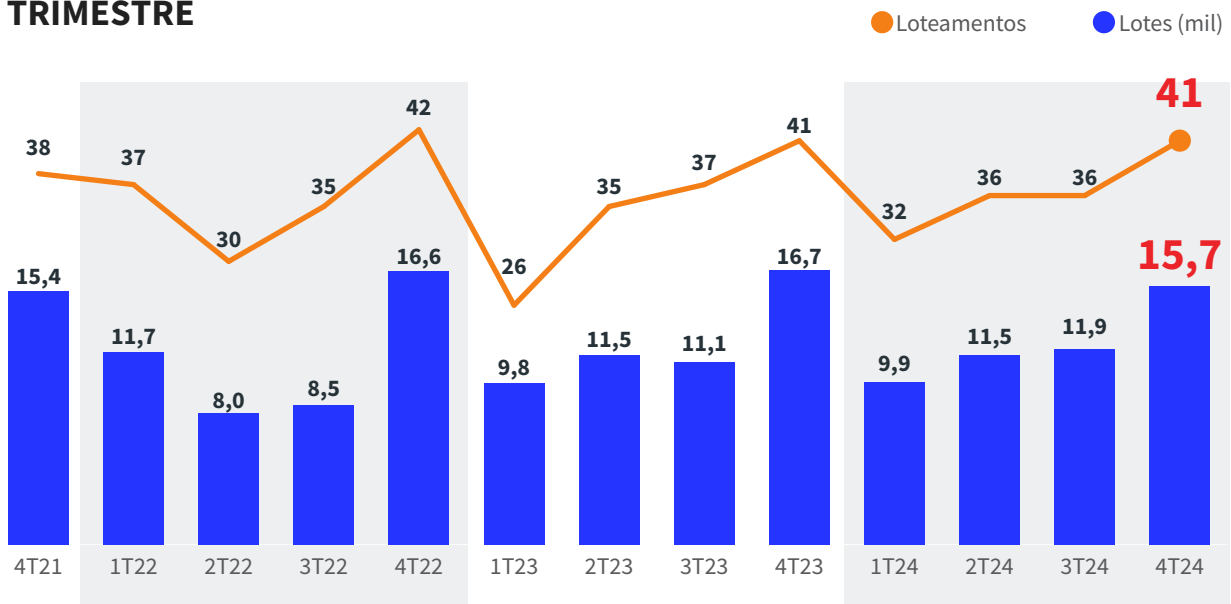
**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**

**MAR. 2025**

**MERCADO DE LOTEAMENTO**

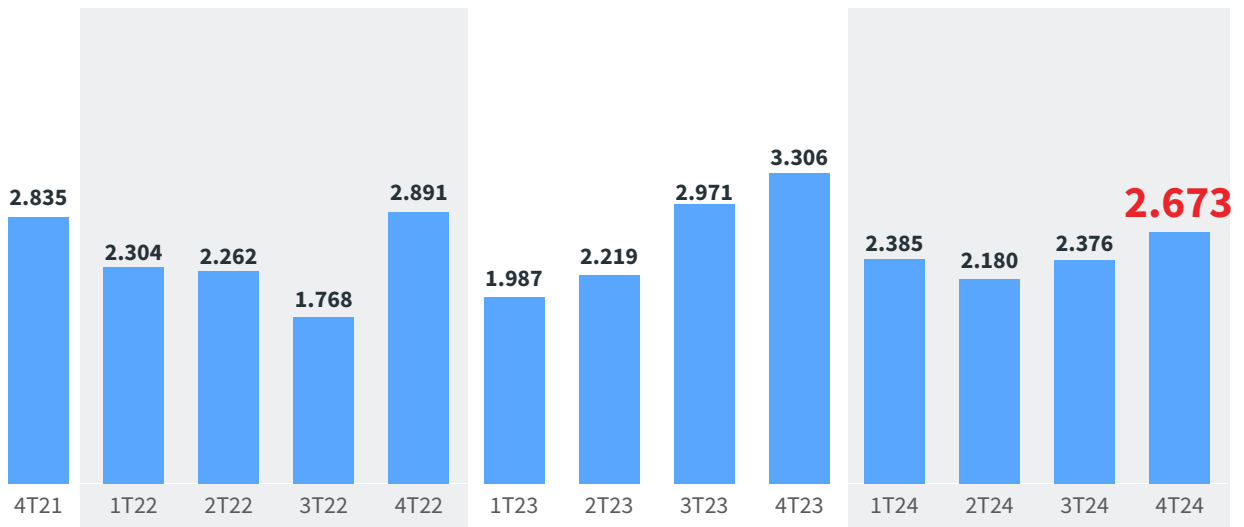
81 CIDADES PESQUISADAS

**LOTES LANÇADOS EM SP  
POR TRIMESTRE**



Fonte: Brain/Secovi-SP/Aelo

**VGVL LANÇADO EM SP  
POR TRIMESTRE (R\$ MILHÕES)**



Fonte: Brain/Secovi-SP/Aelo

**PMI**

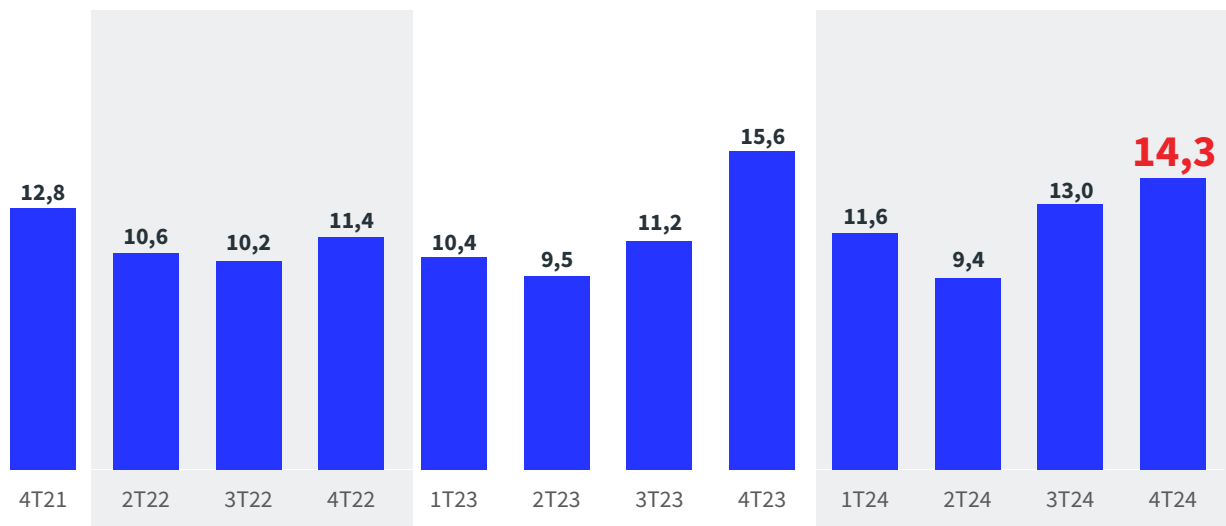
**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**

# MAR. 2025

## MERCADO DE LOTEAMENTO

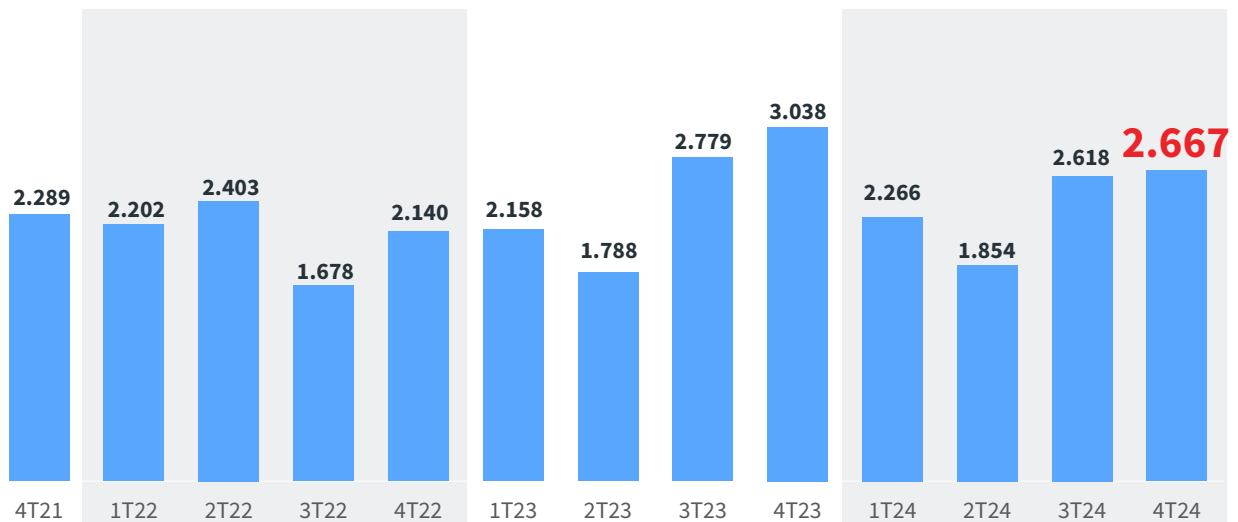
81 CIDADES PESQUISADAS

### LOTES VENDIDOS EM SP POR TRIMESTRE (MIL UNIDADES)



Fonte: Brain/Secovi-SP/Aelo

### VGW VENDIDO EM SP POR TRIMESTRE (R\$ MILHÕES)



Fonte: Brain/Secovi-SP/Aelo

**PMI**

**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**

# MAR. 2025

## MERCADO DE LOTEAMENTO

81 CIDADES PESQUISADAS

### LOTES DISPONÍVEIS PARA VENDA NO ESTADO DE SÃO PAULO SEGMENTADOS POR REGIÃO ADMINISTRATIVA



estoque (mil)

R.A. Campinas	17,6	<div style="width: 100%;"></div>
R.A. Sorocaba	6,0	<div style="width: 34%;"></div>
R.A. Ribeirão Preto	2,8	<div style="width: 16%;"></div>
R.A. São José do Rio Preto	2,8	<div style="width: 16%;"></div>
R.A. Araraquara	2,7	<div style="width: 15%;"></div>
RMSP	2,4	<div style="width: 14%;"></div>
R.A. Presidente Prudente	2,0	<div style="width: 11%;"></div>
R.A. São José dos Campos	1,7	<div style="width: 10%;"></div>
R.A. Barretos	1,6	<div style="width: 9%;"></div>
R.A. Bauru	1,5	<div style="width: 9%;"></div>
R.A. Araçatuba	1,1	<div style="width: 6%;"></div>
R.A. Marília	0,8	<div style="width: 5%;"></div>
R.A. Franca	0,5	<div style="width: 3%;"></div>
R.A. Itapeva	0,2	<div style="width: 1%;"></div>

**PMI**

**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**

# MAR. 2025

**INTELIGÊNCIA DE MERCADO -  
INTERIOR**

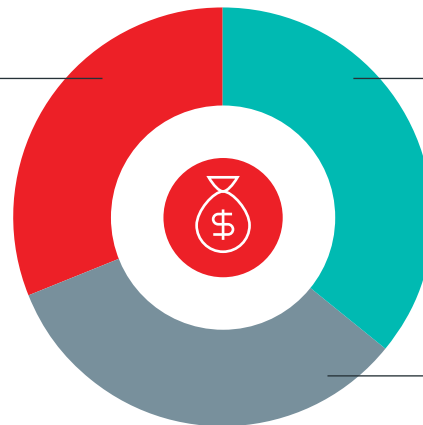
41 CIDADES PESQUISADAS

## ESTADO DE SÃO PAULO

**PIB 2021**

**R\$ 2,7  
trilhões**

**31%**  
Capital



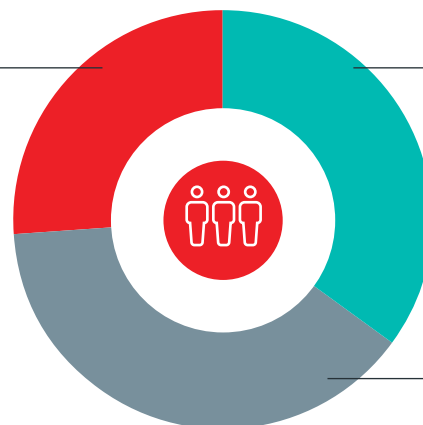
**36%**  
Interior  
41 cidades

**33%**  
Demais cidades  
de SP

**POPULAÇÃO 2024**

**45,9  
milhões**

**26%**  
Capital



**35%**  
Interior  
41 cidades

**39%**  
Demais cidades  
de SP

**PMI**

# PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

**MAR.2025**

## INTELIGÊNCIA DE MERCADO - INTERIOR

41 CIDADES PESQUISADAS

**INTERIOR****LANÇAMENTOS DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS\* – JAN -DEZ/2024****EM UNIDADES****66.377**

Município	Unidades
CAMPINAS	5.505
RIBEIRÃO PRETO	5.414
SOROCABA	4.427
BARUERI	3.417
GUARULHOS	3.196
SANTO ANDRÉ	2.890
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	2.731
PIRACICABA	2.680
INDAIATUBA	2.671
BAURU	2.388
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2.378
OSASCO	2.314
SUMARÉ	2.296
SÃO CARLOS	2.175
PRAIA GRANDE	2.138
JUNDIAÍ	1.980
COTIA	1.898
HORTOLÂNDIA	1.825
ARAÇATUBA	1.373
SANTOS	1.371
MOGI DAS CRUZES	1.338
MARÍLIA	1.076
SÃO BERNARDO DO CAMPO	1.038
ARARAQUARA	953
VALINHOS	772
ITU	755
DIADEMA	746
FRANCA	663
SANTANA DE PARNAÍBA	605
GUARUJÁ	584
TAUBATÉ	534
BRAGANÇA PAULISTA	480
MAUÁ	479
PRESIDENTE PRUDENTE	389
SÃO VICENTE	286
SÃO CAETANO DO SUL	251
VOTORANTIM	240
BOITUVA	50
BARRETOS	48
SERTÃOZINHO	23
CAÇAPAVA	0

**\*VGL (R\$ MILHÕES)****R\$ 32.102 MI**

Município	R\$ milhões
BARUERI	2.931,20
CAMPINAS	2.801,90
PRAIA GRANDE	2.202,70
RIBEIRÃO PRETO	2.118,40
SANTOS	2.037,70
SANTO ANDRÉ	1.887,90
SOROCABA	1.550,80
OSASCO	1.117,40
JUNDIAÍ	1.100,70
INDAIATUBA	1.085,20
SÃO BERNARDO DO CAMPO	1.056,50
GUARULHOS	970,4
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	955,3
SANTANA DE PARNAÍBA	950,9
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	857,7
BAURU	821,8
PIRACICABA	733,7
COTIA	584,1
SUMARÉ	571
SÃO CARLOS	569
MARÍLIA	532,2
HORTOLÂNDIA	485,2
MOGI DAS CRUZES	414,5
FRANCA	398,5
GUARUJÁ	391
VALINHOS	365,1
TAUBATÉ	319,8
ARARAQUARA	311,9
DIADEMA	306,8
ARAÇATUBA	297,4
BRAGANÇA PAULISTA	290,6
MAUÁ	279,7
SÃO CAETANO DO SUL	265,5
ITU	153,2
PRESIDENTE PRUDENTE	152,7
SÃO VICENTE	146,1
VOTORANTIM	50,8
BOITUVA	13,4
BARRETOS	13,1
SERTÃOZINHO	10,8
CAÇAPAVA	0

\* Verticais e horizontais. Fonte: Brain / Secovi-SP

**PMI**

**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**

# MAR.2025

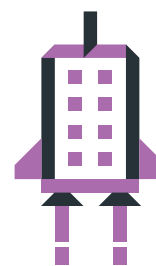
## INTELIGÊNCIA DE MERCADO - INTERIOR

41 CIDADES PESQUISADAS

**INTERIOR**  
LANÇAMENTOS DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS\* – JAN -DEZ/2024

EM UNIDADES

# 66.377



### DORMITÓRIOS



1 Dorm(Econ)	4%	
1 Dorm	2%	
2 Dorm(Econ)	57%	
2 Dorm	20%	
3 Dorm	17%	
4 Dorm	1%	

### ÁREA



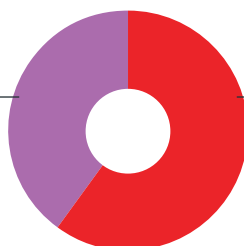
Até 45 m <sup>2</sup>	36%	
Entre 45 e 65 m <sup>2</sup>	40%	
Entre 66 e 85 m <sup>2</sup>	11%	
Entre 86 e 130 m <sup>2</sup>	8%	
Mais de 130 m <sup>2</sup>	5%	

### VALOR



Menor que \$230 mil	16%	
Entre \$230 e \$500 mil	57%	
Entre \$500 e \$750 mil	13%	
Entre \$750 e \$900 mil	4%	
Acima de \$900 mil	10%	

**40%**  
Outros  
Mercados



**60%**  
MCMV

\* Verticais e horizontais. Fonte: Brain / Secovi-SP

**PMI**

**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**

**MAR.2025**

**INTELIGÊNCIA DE MERCADO -  
INTERIOR**

41 CIDADES PESQUISADAS

**INTERIOR**  
**VENDAS DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS\* - JAN -DEZ/2024**

**EM UNIDADES****63.398**

Município	Unidades
SOROCABA	5.024
RIBEIRÃO PRETO	4.548
CAMPINAS	4.329
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	3.418
GUARULHOS	3.118
OSASCO	3.090
SANTO ANDRÉ	2.776
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2.774
BAURU	2.405
PIRACICABA	2.311
BARUERI	2.261
INDAIATUBA	2.234
PRAIA GRANDE	2.004
HORTOLÂNDIA	1.971
JUNDIAÍ	1.900
COTIA	1.634
SUMARÉ	1.557
MARÍLIA	1.385
SÃO BERNARDO DO CAMPO	1.381
SÃO CARLOS	1.373
ARARAQUARA	1.370
MOGI DAS CRUZES	1.187
SANTOS	1.142
VALINHOS	956
ARAÇATUBA	726
FRANCA	720
DIADEMA	653
TAUBATÉ	625
BRAGANÇA PAULISTA	600
SANTANA DE PARNAÍBA	515
PRESIDENTE PRUDENTE	495
MAUÁ	470
GUARUJÁ	463
VOTORANTIM	390
ITU	322
SERTÃOZINHO	273
SÃO VICENTE	264
BARRETOS	197
SÃO CAETANO DO SUL	193
BOITUVA	183
CAÇAPAVA	161v

**EM VALORES****R\$ 32.103 MI**

Município	R\$ milhões
CAMPINAS	2.170,6
RIBEIRÃO PRETO	1.821,3
SOROCABA	1.757,7
BARUERI	1.755,1
SANTOS	1.588,7
SANTO ANDRÉ	1.571,9
PRAIA GRANDE	1.324,2
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1.190,1
SÃO BERNARDO DO CAMPO	1.187,6
OSASCO	1.169,3
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1.164,4
JUNDIAÍ	1.081,0
INDAIATUBA	1.030,7
GUARULHOS	943,9
BAURU	735,1
PIRACICABA	664,3
SANTANA DE PARNAÍBA	626,1
MARÍLIA	614,4
COTIA	536,2
HORTOLÂNDIA	506,3
VALINHOS	458,5
FRANCA	420,4
ARARAQUARA	381,5
SUMARÉ	381,3
MOGI DAS CRUZES	365,2
SÃO CARLOS	332,5
BRAGANÇA PAULISTA	307,0
GUARUJÁ	291,7
TAUBATÉ	279,1
DIADEMA	225,7
PRESIDENTE PRUDENTE	206,5
MAUÁ	206,3
ARAÇATUBA	176,8
SÃO CAETANO DO SUL	174,5
SÃO VICENTE	129,1
VOTORANTIM	100,3
ITU	66,8
SERTÃOZINHO	56,4
BARRETOS	54,0
BOITUVA	46,3
CAÇAPAVA	43,6



\* Verticais e horizontais. Fonte: Brain / Secovi-SP

**PMI**



**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**

**MAR.2025**

**INTELIGÊNCIA DE MERCADO -  
INTERIOR**

41 CIDADES PESQUISADAS

**INTERIOR**  
**VENDAS DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS\* - JAN -DEZ/2024**

**EM UNIDADES**

**17.222**



**DORMITÓRIOS**



1 Dorm(Econ)	4%	
1 Dorm	3%	
2 Dorm(Econ)	55%	
2 Dorm	21%	
3 Dorm	15%	
4 Dorm	1%	

**ÁREA**

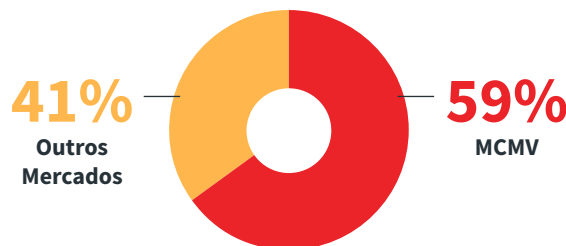


Até 45 m <sup>2</sup>	37%	
Entre 45 e 65 m <sup>2</sup>	39%	
Entre 66 e 85 m <sup>2</sup>	12%	
Entre 86 e 130 m <sup>2</sup>	8%	
Mais de 130 m <sup>2</sup>	4%	

**VALOR**



Menor que \$230 mil	16%	
Entre \$230 e \$500 mil	59%	
Entre \$500 e \$750 mil	12%	
Entre \$750 e \$900 mil	4%	
Acima de \$900 mil	9%	



\* Verticais e horizontais. Fonte: Brain / Secovi-SP

PMI



# PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

# MAR.2025

## INTELIGÊNCIA DE MERCADO - INTERIOR

41 CIDADES PESQUISADAS

### INTERIOR

### OFERTA DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS\* – JAN -DEZ/2024

#### EM UNIDADES

# 54.073

Município	Unidades
CAMPINAS	4.868
RIBEIRÃO PRETO	4.514
SOROCABA	4.195
OSASCO	2.864
SÃO CARLOS	2.573
PRAIA GRANDE	2.518
SUMARÉ	2.506
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	2.489
GUARULHOS	2.295
BARUERI	2.269
SANTO ANDRÉ	2.255
PIRACICABA	1.918
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1.801
BAURU	1.672
ARAÇATUBA	1.556
SANTOS	1.495
INDAIATUBA	1.395
MOGI DAS CRUZES	1.328
COTIA	1.239
ARARAQUARA	1.220
HORTOLÂNDIA	1.105
MARÍLIA	961
JUNDIAÍ	823
DIADEMA	756
SÃO BERNARDO DO CAMPO	718
ITU	706
FRANCA	653
PRESIDENTE PRUDENTE	548
GUARUJÁ	484
VALINHOS	451
MAUÁ	401
SANTANA DE PARNAÍBA	344
TAUBATÉ	331
BRAGANÇA PAULISTA	321
SÃO CAETANO DO SUL	299
VOTORANTIM	257
SÃO VICENTE	240
CAÇAPAVA	121
SERTÃOZINHO	99
BARRETOS	70
BOITUVA	24v

#### EM VALORES

# R\$ 25.256,9 MI

Município	R\$ milhões
CAMPINAS	2.914,8
PRAIA GRANDE	2.278,6
BARUERI	2.060,9
RIBEIRÃO PRETO	1.977,4
SANTOS	1.965,5
SOROCABA	1.435,1
SANTO ANDRÉ	1.315,0
OSASCO	1.147,9
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1.142,1
GUARULHOS	794,0
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	791,6
SANTANA DE PARNAÍBA	682,9
SÃO CARLOS	678,2
INDAIATUBA	626,8
PIRACICABA	623,0
BAURU	616,2
SUMARÉ	612,6
JUNDIAÍ	597,4
ARAÇATUBA	460,7
SÃO BERNARDO DO CAMPO	457,5
MOGI DAS CRUZES	420,3
FRANCA	398,3
COTIA	371,7
ARARAQUARA	350,3
DIADEMA	325,3
MARÍLIA	317,6
HORTOLÂNDIA	311,2
VALINHOS	295,7
GUARUJÁ	290,5
SÃO CAETANO DO SUL	272,3
BRAGANÇA PAULISTA	257,6
MAUÁ	215,9
PRESIDENTE PRUDENTE	210,9
TAUBATÉ	171,4
ITU	152,8
SÃO VICENTE	98,6
VOTORANTIM	55,7
CAÇAPAVA	31,2
SERTÃOZINHO	25,5
BARRETOS	21,5
BOITUVA	7,4v



\* Verticais e horizontais. Fonte: Brain / Secovi-SP

**PMI**

**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**

**MAR.2025**

**INTELIGÊNCIA DE MERCADO -  
INTERIOR**

41 CIDADES PESQUISADAS

**INTERIOR**  
**OFERTA DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS\* - JAN -DEZ/2024**

**EM UNIDADES****54.073****DORMITÓRIOS**

1 Dorm(Econ)	3%	
1 Dorm	2%	
2 Dorm(Econ)	54%	
2 Dorm	21%	
3 Dorm	18%	
4 Dorm	1%	

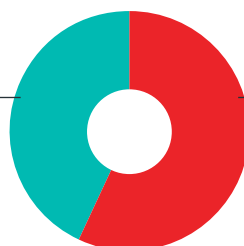
**ÁREA**

Até 45 m <sup>2</sup>	33%	
Entre 45 e 65 m <sup>2</sup>	39%	
Entre 66 e 85 m <sup>2</sup>	13%	
Entre 86 e 130 m <sup>2</sup>	9%	
Mais de 130 m <sup>2</sup>	5%	

**VALOR**

Menor que \$230 mil	17%	
Entre \$230 e \$500 mil	52%	
Entre \$500 e \$750 mil	15%	
Entre \$750 e \$900 mil	5%	
Acima de \$900 mil	11%	

**43%**  
Outros  
Mercados



**57%**  
MCMV

**PMI**



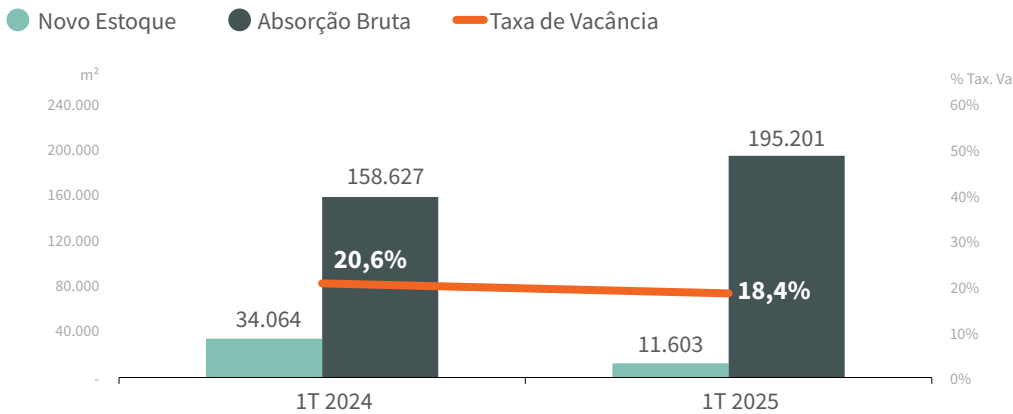
**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**

**MAR. 2025**

**MERCADO DE ESCRITÓRIOS -  
CIDADE DE SP**



**OFERTA E DEMANDA - MERCADO DE ESCRITÓRIOS**



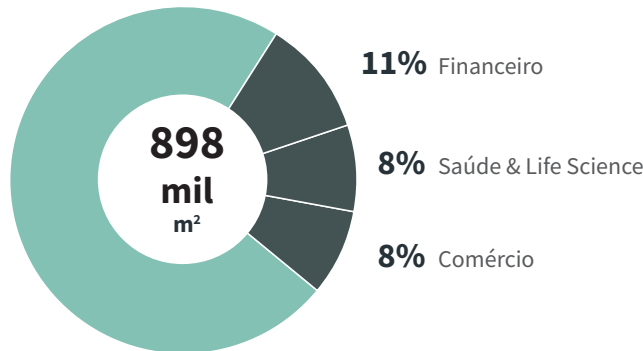
Aumento de

**23%**

na absorção bruta em comparação ao mesmo trimestre de 2024

**PRINCIPAIS SETORES DA INDÚSTRIA COM MAIOR LOCAÇÃO**

Ranking de Absorção Bruta por Setor (Últimos 12 meses)



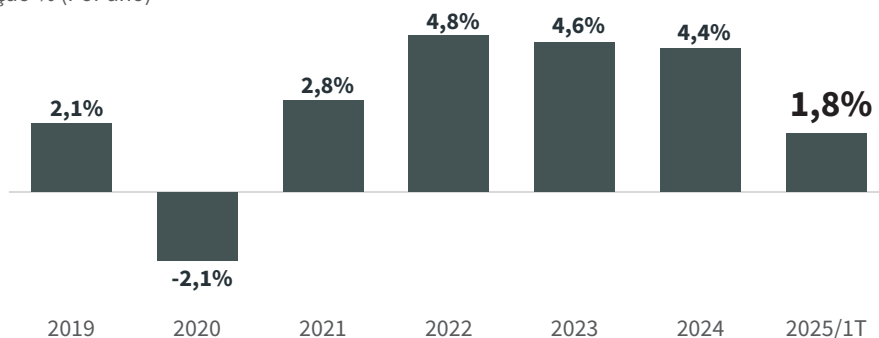
Um aumento de

**8,5**

em relação aos 12 meses anteriores. Empresas dos setores financeiro e de saúde, foram os principais tomadores de espaços.

**RECUPERAÇÃO DOS PREÇOS PEDIDOS DE LOCAÇÃO DE ALTO PADRÃO**

Variação % (Por ano)



Recuo na taxa de vacância de

**1,4**

pontos percentuais para os edifícios classificados como triple A na região da Marginal Pinheiros

Fonte: CBRE BRAZIL RESEARCH

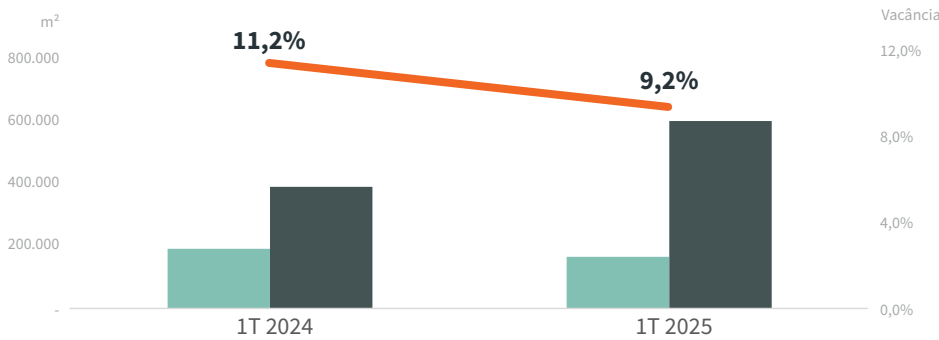
**PMI**  
**PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO**

**MAR. 2025**  
**CONDOMÍNIOS LOGÍSTICOS**



**OFERTA E DEMANDA - CONDOMÍNIOS LOGÍSTICOS**

RAIO 120 KM - GERAL    ● Novo Estoque    ● Absorção Bruta    — Taxa de Vacância

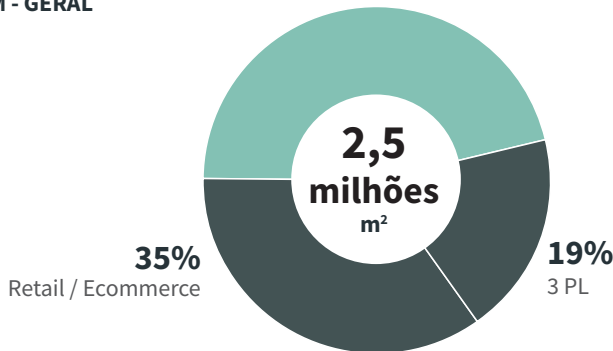


**Volume de locação**  
**53%** superior ao registrado no mesmo período de 2024, consolidando o segundo melhor início de ano da série histórica

**PRINCIPAIS SETORES DA INDÚSTRIA COM MAIOR LOCAÇÃO**

Ranking de Absorção Bruta por Setor (Últimos 12 meses)

RAIO 120 KM - GERAL

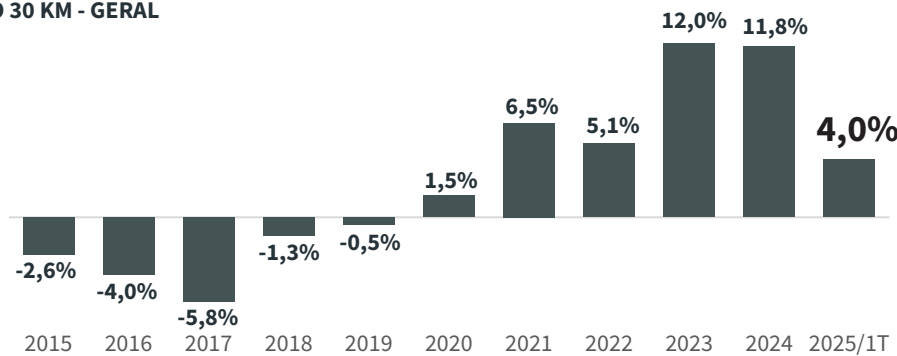


**Queda de 3,1%** em relação ao mesmo período anterior. Destacou-se a participação das empresas de comércio varejista

**FLUTUAÇÃO NOS PREÇOS MÉDIOS PEDIDOS DE ALUGUEL**

Variação % (Por ano)

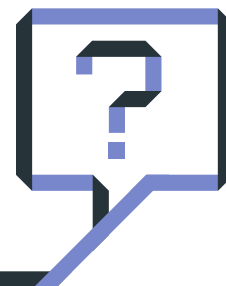
RAIO 30 KM - GERAL



**10,3%** foi a taxa de vacância o final de 2022 e o primeiro trimestre de 2025. Esse cenário contribuiu para a alta nos preços nas locações

Fonte: CBRE BRAZIL RESEARCH

## Glossário



**ÁREA ÚTIL:** Área do imóvel de uso privativo e exclusivo do proprietário ou morador, medida em m<sup>2</sup>.

**DATA DE LANÇAMENTO:** Data definida no mês do início da oferta ao mercado de um produto.

**DISTRATO:** Extinção da relação contratual firmada entre as partes, que resulta na devolução da unidade ao empreendedor no mês de referência.

**IMÓVEIS NA PLANTA:** Empreendimentos com até 6 meses da data do lançamento.

**IMÓVEIS EM CONSTRUÇÃO:** Empreendimentos a partir do 7º mês após o lançamento e até ser entregue.

**IMÓVEIS PRONTOS (ESTOQUE):** Empreendimentos entregues.

**INCC-DI:** Índice Nacional de Custos da Construção -Disponibilidade Interna, da Fundação Getúlio Vargas.

**LANÇAMENTOS:** Número de unidades lançadas no mês de referência da pesquisa.

**PREÇO DOS LANÇAMENTOS POR M<sup>2</sup> DE ÁREA ÚTIL (12 MESES):** Divisão da somatória do VGL com a somatória da área útil, considerando um período de 12 meses.

**OFERTA INICIAL:** Número de unidades remanescentes ofertado ao mercado no período que antecede o mês de referência da pesquisa.

**OFERTA FINAL:** Resultado em unidades da soma da oferta final com os lançamentos, menos as vendas líquidas.

**OPERAÇÃO URBANA CONSORCIADA:** Plano urbanístico local, coordenado pelo poder público e com participação da iniciativa privada. Estabelece parâmetros de ocupação diferenciados e implantação de melhorias na infraestrutura.

**VGL (Valor Global Lançado):** Soma dos valores monetários em moeda corrente (R\$) das unidades lançadas em cada período.

**VGL/INCC-DI (Valor Global Lançado) atualizado pelo INCC-DI:** Valor real (R\$) das unidades lançadas em cada período, a preços do mês de referência da pesquisa.

**VALOR REAL:** Valor corrigido para compensar o efeito da atualização monetária.

**VG (Valor Global de Vendas):** Soma dos valores monetários em moeda corrente (R\$) das unidades comercializadas em cada período.

**VG/INCC-DI:** Valor Global de Vendas deflacionado pelo INCC-DI, da FGV

**VENDAS BRUTAS:** Número de unidades vendidas em cada período, sem considerar as unidades que foram distratadas.

**VENDAS LÍQUIDAS (VENDAS):** Diferença, em unidades, entre as vendas brutas e as distratadas.

**VSO (Vendas Sobre Oferta) – Mensal:** Resultado da divisão das vendas líquidas com a soma da oferta inicial e os lançamentos do mês. Mede o percentual da oferta comercializada no mês de referência da pesquisa.

**VSO (Venda Sobre Oferta) - 12 meses:** Mede o percentual comercializado acumulado nos últimos 12 meses.

## Expediente



Rodrigo Luna  
**Presidente do Secovi-SP**

Ely Wertheim  
**Presidente Executivo do Secovi-SP**

Emílio Kallas  
**Vice-presidente de Incorporação e Terrenos Urbanos**

Celso Petrucci  
**Economista Chefe**

### **Departamento de Economia e Estatística**

Edson Kitamura  
Fabrício Augusto Kobayashi Hanada Gomes Pereira  
Laryssa Basílio Kakuiti  
Julia Xavier Lima

**[economia@secovi.com.br](mailto:economia@secovi.com.br)**  
(11) 5591-1245, 5591-1244, 5591-1240 e 5591-1247

**GeoSecovi**  
Luciaquino Pereira

**[geosecovi@secovi.com.br](mailto:geosecovi@secovi.com.br)**  
(11) 5591-1243 e 5591-1241

**Assessoria de Comunicação**  
Maria do Carmo Gregório  
Rosana Pinto

**[aspress@secovi.com.br](mailto:aspress@secovi.com.br)**  
(11) 5591-1253 e 5591-1189

**Reclamações/Sugestões**  
**[sac@secovi.com.br](mailto:sac@secovi.com.br)**

Acesse  
**[www.secovi.com.br](http://www.secovi.com.br)**



**PMI**



**PESQUISA  
DO MERCADO  
IMOBILIÁRIO**



***SECOVIS*SP**  
**A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO**



[www.secovi.com.br](http://www.secovi.com.br)